

“EL ANÁLISIS SITUACIONAL DE TRABAJO COMO HERRAMIENTA DE VINCULACIÓN ENTRE LAS UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y LAS MIPYMES”

TEMÁTICA:

MODELO EDUCATIVO, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

AUTORES:

M.M. SANTIAGO GONZÁLEZ VELÁSQUEZ
(664) 969 4700 EXT. 4756
santiago.gonzalez@uttijuana.edu.mx

C.P. MARÍA DE LOS ANGELES REYES NEVARES
(664) 969 4700 EXT. 4916
maria.reyes@hotmail.com

LIC. CRISTIAN GUERRA LIZÁRRAGA
(664) 969 4700 EXT. 4755
cristian.guerra@uttijuana.edu.mx

KM. 10 CARRETERA LIBRE TIJUANA-TECATE
EL REFUGIO QUINTAS CAMPESTRE
TIJUANA B.C. C.P. 22685

ÍNDICE

Resumen	3
Introducción	4
Descripción del problema	4
Objetivos	5
Marco teórico	5
Hipótesis	11
Aspectos metodológicos	11
Resultados	17
Conclusiones	22
Referencias bibliográficas	23
Anexos	24

EL ANÁLISIS SITUACIONAL DE TRABAJO COMO HERRAMIENTA DE VINCULACIÓN ENTRE LAS UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y LAS MIPYMES

Resumen

La empresa micro, pequeña y mediana MIPYME es muy importante en la economía de los países. En México más del 99% de las empresas pertenecen a este rubro, por lo que es imperativo que las universidades vinculen relaciones con éstas, con el fin de participar de manera conjunta en el diseño de programas de estudio eficientes y vigentes. El sector empresarial provee de información real que las universidades toman en cuenta para actualizar los planes de estudio. Esta investigación es un estudio de la intervención de las MIPYMES en el Análisis Situacional de Trabajo que realizó la Universidad Tecnológica de Tijuana en conjunto con el sector empresarial, el gobierno y los egresados para revisar y actualizar los planes de estudio vigentes para la carrera de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

Palabras clave: Universidades, vinculación, MIPYME, Análisis Situacional de Trabajo.

Abstract

The company micro, small and medium MSMEs is very important in the economy of countries. In México more than 99% of companies fall into this category, so it is imperative that universities linking relationships with them, to jointly participate in the design of effective curricula and current. The business sector provides real information that universities consider to update the curricula. This research is a study of intervention of MSMEs in the Working Situation Analysis conducted by the Universidad Tecnológica de Tijuana in conjunction with industry, government and graduates to review and update the existing curricula of the career Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

Keywords: Universities, bonding, MSME, Situational Analysis of Labor.

Introducción

El mundo globalizado en donde los países y las empresas están interconectadas, en donde los avances tecnológicos son inminentes y la competencia es una constante; demanda personal que tenga los conocimientos y habilidades para hacer productiva a las organizaciones y poder competir. Por tal motivo, las universidades han ajustado sus programas de estudio, convirtiéndolos en planes integrales en donde se procura la actualización de conocimientos, el desarrollo de las habilidades dentro de un ambiente armonioso que rescata los valores sociales y humanistas de los alumnos. Estos programas buscan hacer más eficiente a los graduados, para que contribuyan con el éxito de los empleadores.

En los últimos años, la relación empresa y universidad ha crecido y ambos sectores interactúan para el diseño de los planes de estudio, basándose principalmente en las nuevas necesidades sociales, económicas y tecnológicas que el mundo actual trae consigo. Es recomendable que esta relación se mantenga, para garantizar la modernidad de los planes de estudio.

Este trabajo de investigación, pretende conocer las etapas del procedimiento denominado Análisis Situacional de Trabajo (AST) que lleva a cabo la Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT) para garantizar la vigencia de los planes de estudio de la carrera de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia (TSU en DNAM), así como identificar el sector de las empresas que participan en dicho procedimiento. Incluye un análisis de las percepciones que tienen las empresas que participaron en el taller con relación a la pertinencia de los planes de estudio de la universidad.

Se concluye atendiendo puntos de vista del sector productivo, de los académicos y de los egresados de la carrera de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia para el mejoramiento y actualización del plan de estudios.

Descripción del problema

La Universidad Tecnológica de Tijuana a través de la Secretaría de Vinculación mantiene una relación estrecha con las empresas de la localidad, generando un vínculo importante entre ambos sectores. Esta colaboración ha llevado al reconocimiento cada vez mayor de la eficiencia de los

graduados del nivel técnico superior universitario; sin embargo a pesar de la cooperación actual entre la universidad con el sector empresarial se pueden hacer las siguientes preguntas:

¿Existe una vinculación estrecha entre las MIPYMES y la UTT?, ¿Participan de forma activa la Secretaría de Vinculación y las MIPYMES para la creación de Planes de Estudio?, ¿Los planes de estudio que ofrece la UTT para la carrera de TSU en DNAM son pertinentes?, ¿El Análisis Situacional de Trabajo genera un diagnóstico real para crear Planes de Estudio pertinentes?

Objetivos

Objetivo general:

Comprender la importancia que tiene en la UTT la vinculación con las MIPYMES para el desarrollo y actualización de los planes de estudio del TSU en DNAM.

Objetivos específicos:

- Identificar las empresas que participaron en el taller de Análisis Situacional de Trabajo (AST) 2011, así como el sector al que pertenecen.
- Saber cual es la percepción que tienen los empleadores con respecto a la pertinencia de los planes de estudio de TSU en DNAM de la UTT.
- Conocer el procedimiento del AST que utiliza la UTT para mantener los Planes de Estudio vigentes.

Marco Teórico

Las Universidades

Las universidades son organizaciones que la humanidad necesita principalmente porque ofrecen desarrollar habilidades intelectuales y actitudes socialmente responsables a un gran número de jóvenes antes de que se incorporen a la vida social y laboral. (Resendiz Nuñez, 1998)

La universidad es una organización que se dedica a cubrir la compleja tarea de educación, de investigación y de extensión con la sociedad, de esta manera contribuye de manera directa al

bienestar general. Esta visión amplia de la universidad permite entenderla como un organismo social. (Schein, 1994)

Es a través de las universidades que se transmiten los conocimientos y valores a los estudiantes, esto garantiza que el sector social tenga estabilidad, desarrollo económico y bienestar social, además permite que la comunidad se modernice y se fomente la democracia. Igualmente es conveniente que la universidad exhorte a los alumnos a desarrollar el pensamiento crítico, objetivo y propositivo, de esta manera las organizaciones educativas alcanzarán sus propósitos. (Maldonado & Giacomo, 2010)

Otras actividades que se encomiendan a las universidades son: la planeación, la revisión y la ejecución de los programas de educación de nivel superior de excelencia académica que permitan capacitar de manera eficiente al capital humano que se forma en sus aulas. Se incluyen también actividades que estimulen programas de investigación, que mejoren la gestión administrativa y permitan la actualización de los docentes universitarios.

La universidad actual debe ser un elemento clave para el desarrollo tecnológico y científico, con capacidad de comprender estos fenómenos, desarrollarlos y difundirlos a la sociedad. También debe cumplir con la responsabilidad social como institución cultural, asegurando la formación integral de los futuros profesionistas. La sociedad actual está en constante cambio y demanda profesionales capacitados y con bases morales, por lo que las universidades deben hacer más eficientes sus métodos y procesos de enseñanza.

Debido a todo lo anterior se puede mencionar que las instituciones educativas tienen un reto mayor debido a la creciente competencia en los diversos sectores que mueven la economía mundial y las universidades deben contribuir con el desarrollo sustentable de la sociedad, ofreciendo servicios vinculados con el sector empresarial y garantizando la formación integral de los futuros profesionistas.

Vinculación de las Universidades Tecnológicas (UTs) con las MIPYMES

La vinculación se puede definir como la relación entre dos o más personas o cosas que comparten un nexo en común, en el área de relaciones públicas se conceptualiza como una

herramienta para contribuir a la construcción del capital social de las organizaciones. (Stanton, Etzel, & Walker, 2007)

La vinculación del sector productivo con las universidades ha tomado mucha fuerza en los últimos tiempos. Dicha vinculación busca adecuar y actualizar los programas de estudio, para que éstos cubran los requerimientos que tiene el sector empresarial con relación a las habilidades, conocimientos y actitudes de los profesionistas. (Secretaría de Educación Pública, 2010)

La vinculación que las instituciones educativas tienen con los sectores productivos, beneficia de manera sustancial a las universidades, dichos beneficios se mencionan a continuación:

- Las universidades reciben financiamiento para proyectos especializados gracias a que el sector productivo se hace cargo de éstos o los canaliza con las instituciones correspondientes.
- Los alumnos de diferentes universidades pueden hacer estancia o prestar servicio social en las organizaciones vinculadas, lo que permite que los estudiantes reciban una formación holística que garantice el buen desempeño al momento de integrarse al sector productivo,
- Se reconocen las necesidades actuales de la sociedad y sectores productivos, permitiendo que la actualización de los planes de estudio de las carreras vigentes se lleve a cabo además de fomentar la creación de nuevas carreras y líneas de investigación.
- Las empresas que tienen vínculo con las universidades, identifican las características, conocimientos y habilidades que tienen los recién graduados, por lo que son aceptados en ellas para iniciar con su vida laboral.

Las Universidades Tecnológicas son un sistema de educación superior que amplía las expectativas de los jóvenes mexicanos con carreras cortas que les permiten salir al mundo laboral en menor tiempo, pero con un profesionalismo garantizado y altamente calificado. (Subsecretaría de educación superior, 2008). Las UTs son ejemplo fehaciente de las ventajas que trae consigo la vinculación con el sector productivo, y resultado de esto se representa porque el setenta por

ciento de los egresados de las universidades tecnológicas encuentra trabajo en menos de seis meses. (Subsecretaría de educación superior, 2008)

La preocupación de crear profesionistas exitosos y mantener la vinculación con el sector productivo se puede apreciar en la visión de las UTs que dice: “las Universidades Tecnológicas constituirán un Subsistema de Educación Superior de buena calidad, que cumpla las expectativas de los estudiantes y de la sociedad con egresados competitivos e integrados en el ámbito productivo y con un cuerpo académico consolidado y comprometido.

Será reconocido nacional e internacionalmente por su eficiencia, eficacia, pertinencia, equidad y vinculación. Será abierto, flexible, innovador e integrado a los demás subsistemas de educación superior, cultura, ciencia y tecnología, vinculando con los sectores social y productivo; que contribuya al desarrollo económico del país, distinguido como una fuente de consulta por su desempeño académico, por la rendición de cuentas sustentadas en procesos consolidados de evaluación y acreditación de sus programas educativos”. (Coordinación General de Universidades Tecnológicas)

La vinculación de las Universidades Tecnológicas se vislumbra en dos vertientes.

- 1.- Vinculación en beneficio de la formación de los alumnos, atendiendo al 70% de formación práctica.
- 2.- Vinculación en beneficio del sector productivo mediante la oferta de servicios. (Coordinación General de Universidades Tecnológicas)

La formación práctica de los estudiantes de las Universidades Tecnológicas, se lleva a cabo mediante diversas acciones:

- Las visitas guiadas a las empresas hace más fácil el proceso de enseñanza – aprendizaje al conocer las instalaciones, los sistemas y métodos de las organizaciones.
- Las conferencias que organizan las UTs se llevan a cabo bajo un programa coordinado con los planes de estudio, de tal forma que los conferencistas; expertos en el área determinada, ayudan a complementar los conocimientos de los alumnos.

- La escuela práctica se lleva a cabo mediante la elaboración de proyectos por parte de los alumnos, en coordinación y supervisión de los académicos, que permitan solucionar problemas actuales de los sectores social y productivo.
- La estadía es una actividad que consiste en la permanencia de los estudiantes del sexto cuatrimestre de Técnico Superior Universitario en una empresa en donde se hace un proyecto que coadyuve el mejoramiento de la misma.

Por otro lado, la vinculación del sector productivo mediante la oferta de servicios se presenta mediante las siguientes actividades:

- La educación continua, que consiste en ofrecer cursos para capacitar y adiestrar al personal de las empresas en áreas específicas que la organización requiera.
- Ofrecer servicios de asesoría y asistencia técnica, la evaluación de estándares de competencias laborales, la transferencia de tecnología y el desarrollo de proyectos específicos. (Coordinación General de Universidades Tecnológicas)

Las Universidades Tecnológicas tienen dos atributos específicos que explica la vinculación de estas instituciones con los sectores social y productivo, estos atributos son la flexibilidad y la pertinencia. La flexibilidad permite adecuar programas y planes de estudio y si es necesario cerrar o abrir carreras basándose en los requerimientos actuales de la región. La pertinencia entre los planes y programas de estudio en relación con las necesidades y requerimientos de la planta productiva derivado de estudios realizados previamente. (Coordinación General de Universidades Tecnológicas)

El AST que lleva a cabo la UTT con el sector productivo, tiene como finalidad alimentar junto con otras funciones, algún programa de formación, asegurándose de contener la información completa y de calidad necesaria para el diseño de dicho programa y obtener al máximo de información por consenso. Los beneficios que tiene el AST en el sector productivo son:

- Profesionales con altos niveles de excelencia, identificados con la realidad empresarial regional.
- Que las empresas cuenten permanentemente con un staff de calidad técnica.

- Que el sector esté a la cabeza en sus procesos y productos, así como sus métodos de trabajo y de organización.
- Tener a la UTT como fuente confiable y segura en la formación de recursos altamente capacitados, para elevar la competitividad de las empresas.
- Garantizar un flujo de profesionales suficientemente entrenados para desarrollar y transferir tecnologías

Los beneficios para la UTT son:

- Lograr la formación integral de sus estudiantes.
- Incrementar su capacidad tecnológica.
- Mejorar la infraestructura para las prácticas.
- Recibir retroalimentación técnica de la industria.
- Contar con base de datos que podrá ser utilizada en investigación, en docencia o para el desarrollo y mejoramiento de ofertas universitarias al sector productivo.

Las MIPYMES en México.

Las empresas denominadas MIPYMES constituyen la base de la economía en nuestro país, por su alto impacto en la generación de empleos, en la producción nacional y en la derrama económica. (Instituto PYME, 2010) La tabla 1 muestra la estratificación que la Secretaría de Economía determina para este tipo de empresas.

Según los datos mostrados por el Instituto Nacional de Geografía (2011), en México existen aproximadamente 4'015,000 unidades empresariales, y de estas el 99.8% son MIPYMES generando el 52% del producto Interno Bruto y cubriendo el 72% del empleo del país. Con estos datos se percibe que las empresas que pertenecen a este sector, tienen un papel relevante en la economía nacional, por lo que las acciones de vinculación de las universidades con el sector productivo incluyan a estas empresas con el fin de identificar los requerimientos y necesidades que tienen para crear también las condiciones que contribuyan al desarrollo de estas. (Instituto PYME, 2010)

Tabla 1: Estratificación de las MIPYMES.

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: Secretaría de Economía.

Hipótesis.

- Las MIPYMES participan de manera activa en la actualización de los planes de estudio de la UTT.
- La vinculación de las universidades y las MIPYMES fomentan la creación de planes de estudio pertinentes.

Aspectos Metodológicos

El presente trabajo de investigación es de carácter cuantitativo mediante la aplicación de un instrumento que permitió medir variables de una manera específica. Es un diseño no experimental transversal puesto que se observa una situación existente del fenómeno en un momento único, describe variables y analiza su interrelación. Este estudio se hizo durante el desarrollo de un taller, en el cual se efectuó el análisis situacional de trabajo (AST) del plan de estudios de la carrera de TSU de DNAM, el taller se llevó a cabo en septiembre de 2011. La tonalidad con la que se aborda la presente investigación es de tipo descriptivo, al hacer un

análisis de los puntos de vista de los empleadores de la región con respecto a la pertinencia del plan de estudios de TSU en DNAM de la UTT.

La metodología utilizada para el taller AST es la de recolección de información, adaptada en 1992 por el Ministerio de Educación de Quebec y adaptado por la Coordinación General de las Universidades Tecnológicas (CGUT) para la apertura, actualización o clausura de programas educativos de las Universidades Tecnológicas. Esta metodología se conoce como Método IXE, el cual tiene como característica obtener el máximo de información por consenso. La información recabada durante el taller se reúne en un documento, el cual servirá como fundamento y referencia permanente durante la toma de decisiones relacionadas con la determinación de competencias que se involucrarán en el programa de formación.

Para conocer la percepción de los empleadores, respecto a la pertinencia del plan de estudios de la carrera de TSU en DNAM, se diseñó un cuestionario para hacer una encuesta de tipo exploratoria (anexo 1), ya que se pretende identificar la opinión de los empleadores respecto a si el contenido de las asignaturas del plan de estudio contempla temas relacionados con los requerimientos de los diferentes sectores productivos y sociales de la región en cuanto los tópicos de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes para la formación de los alumnos.

El cuestionario fue estructurado por tres apartados con dos preguntas cada uno, dando un total de 6 preguntas cerradas.

El primer apartado contiene 2 preguntas relacionadas con el tipo de sector productivo, al que representan los participantes y el número de empleados con que cuenta la organización.

El segundo apartado contiene 2 preguntas relacionadas con el tiempo en que consideran que contratarían a un egresado del programa educativo así como la remuneración que otorgaría.

El tercer apartado contiene 2 preguntas relacionadas con la opinión sobre el proceso AST utilizado para actualizar el plan de estudios, así como la percepción que tienen respecto de si el plan de estudios es pertinente al entorno laboral de la región.

La formulación de las preguntas y sus alternativas de respuesta se elaboraron de acuerdo a la información requerida para conocer la pertinencia del plan de estudios. En la siguiente tabla se puede observar la operacionalidad de las variables.

Tabla 2: Operacionalidad de las variables del cuestionario de percepción de empleadores.

NOMBRE	PREGUNTA	RESPUESTA	OPCIONES DE RESPUESTA	CÓDIGO	TIPO
Sector	Sector de la organización o empresa que representa	Cualitativa	Tipo de sectores productivos	a=industria b=comercio c=servicios	Ordinal
Número de trabajadores	Número de trabajadores de su organización o empresa	Cualitativa	Micro, pequeña, mediana, grande	a=de 1 a 10. b=de 11 a 50. c=de 51 a 250. d=mas de 250	Nominal
Tiempo de contratación	¿En cuánto tiempo contrataría a un egresado de la carrera?	Cualitativa	Inmediatamente, en 6 meses, en 1 año, en 3 años.	a=inmediato. b=en 6 meses. c=en 1 año. d=en 3 años.	Nominal
Remuneración mensual	¿Cuánto le pagaría mensualmente?	Cualitativa	De 0 a 3,000. De 3,000 a 6,000. De 6,000 a 9,000. Mas de 9,000	a=de 0 a 3,000. b=de 3,000 a 6,000. c=de 6,000 a 9,000. d=mas de 9,000	Nominal
Opinión del proceso para actualización PE	¿Considera que el proceso utilizado (AST) es adecuado para la actualización de los planes de estudio (PE)?	Cualitativa	SI. No	a=Si. b=No	Ordinal
Percepción de Pertinencia	¿Considera que los contenidos del plan de estudios analizado, es pertinente en cuanto a conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos actitudinales de acuerdo a los requerimientos del entorno laboral de la región?	Cualitativa	SI. No	a=Si. b=No	Ordinal

Fuente: elaboración propia, con datos del cuestionario.

La población que se consideró para este estudio fueron diferentes empresas con quienes la UTT tiene vinculación. Se invitó a gerentes y directivos del sector productivo, a directivos del sector educativo tanto público como privado, también a organismos gubernamentales que se relacionan con el sector empresarial y a representantes de diferentes cámaras empresariales de la localidad; además se consideraron a egresados del programa educativo de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

Uno de los criterios para invitar a estas organizaciones, fue el hecho de que mantuvieron contacto directo con la UTT ya sea porque solicitan servicios tecnológicos que ofrece la institución, o porque en estas empresas los alumnos realizan la estadía, el servicio social o las prácticas profesionales.

La muestra se considera no probabilística, a juicio y por decisión de la persona que investiga. La modalidad elegida es muestra de expertos. Tomando como referencia el AST del año 2009 en el cual del 100% de empresas invitadas sólo el 13% se presentaron, para el AST del 2011 se tomó la decisión de considerar a 40 representantes de las empresas con las cuales la universidad tiene vinculación, la asistencia fue de 20 representantes.

Procedimiento para el Análisis Situacional de Trabajo.

Para obtener la información relevante durante el desarrollo del taller, se contó con la participación del siguiente equipo de producción:

- Animador; quien tuvo la responsabilidad central de generar la presentación del taller, la dinámica de la reunión y aplicar los mecanismos de recolección de información. Para este ejercicio se contó con la participación de un representante de la Secretaría de Vinculación de la UTT.
- Experto; cuya participación consistió en ubicar las funciones propias del TSU en DNAM, que en esta ocasión fue el director de la carrera.
- Un asistente administrativo; quien fue responsable otorgar las herramientas necesarias para facilitar el desarrollo del AST y de registrar la información proveniente de los participantes.
- Participantes; son los representantes de diversas organizaciones del sector productivo, social, de servicios y egresados.

- Observadores; quienes apoyaron en el análisis de toda la información, en este caso se contó con Profesores de Tiempo Completo (PTC) de la carrera de TSU en DNAM, quienes estuvieron presenciando el desarrollo del taller.

La dinámica establecida en el taller fue la siguiente:

1.- Presentación y determinación del objetivo del taller.

Presentación de cada uno de los participantes y dar a conocer el objetivo del taller. Analizar, comentar y emitir opinión sobre la pertinencia del contenido del Plan de Estudios de la carrera de TSU en DNAM, mediante una mesa redonda a fin de intercambiar diferentes puntos de vista e información vigente del sector que representan cada uno de los participantes.

Comparar los contenidos del plan de estudios e identificar las posibles necesidades de reforzamiento que se consideran vitales para la adecuación de un nuevo plan de estudios.

2. Identificación de los elementos a evaluar.

Se presentan los elementos a revisar; funciones principales o competencias que deben tener los alumnos, funciones o competencias secundarias, tareas y procedimientos, cualidades personales deseables, habilidades cognoscitivas, perceptivas y habilidades psicomotoras de los estudiantes y las condiciones en que se ejecutarían las tareas.

3. Mostrar la información general del Plan de Estudios:

- Descripción General de la Profesión.
- Definición de la Profesión.
- Datos Generales de la Profesión.
- Naturaleza del trabajo.
- Condiciones de Trabajo.
- Perspectiva de empleo.
- Organización del Trabajo.
- Factores de Estrés.

A continuación se listan los asistentes al AST 2011:

Tabla 3: Lista de asistencia del AST de DNAM 2011.

CONTACTO	EMPRESA	OBSERVACIÓN
Valentino Plascencia	Asociación de Profesionales Inmobiliarios de Tijuana	Asociación de sector productivo
Eliu López	Empreser	Asociación de sector productivo
Karina Sánchez	Egresada de TSU	Egresado
Ibis González	Egresada de TSU	Egresado
Kenia Ramírez	Egresada de TSU	Egresado
Denisse De la fuente	Egresado de TSU	Egresado
Maria Elena García	Egresado de TSU	Egresado
Miguel Ángel López	Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma	Empresa Grande
Jaime Cienfuegos	Aseya Med	Empresa Mipyme
Alejandra Burquez Haro	Morzan Corporation	Empresa Mipyme
Héctor Gerardo Ávila	Vanguardia Tecnológica	Empresa Mipyme
Miguel Ángel Álvarez	Galatea audiovisual	Empresa Mipyme
Victor Camacho	Fideicomiso 728	Empresa Mipyme
Alejandro Hiestrosa	Fotografía Elegancia	Empresa Mipyme
Joaquín Castro	Betania AC	Empresa Mipyme
Germán Romero	Logística y Proyectos de BC	Empresa Mipyme
Juan Madrigal	Profesionista Independiente	Independiente
Alejandro Ávalos	CESPT	Sector Gobierno
Fabiola Herrera	CECYTE	Sector Gobierno
Leopoldo Cruz	CECATI 144	Sector Gobierno

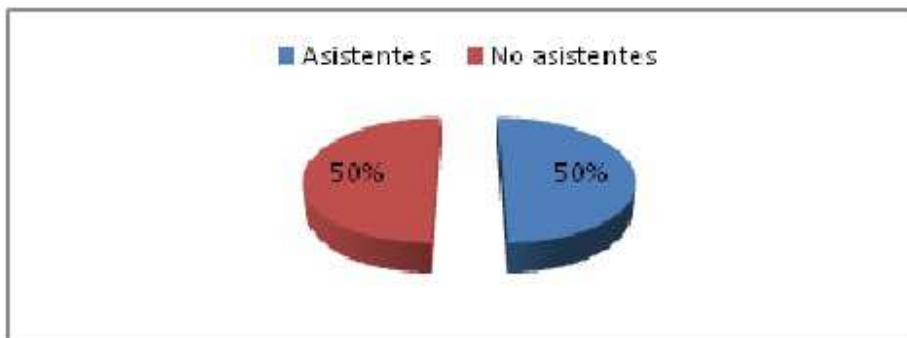
Fuente: Secretaría de Vinculación de la UTT.

Resultados

El taller AST se llevó a cabo sin ningún contratiempo, los invitados que asistieron fueron participativos, sus comentarios se presentan a continuación:

Año 2011 empresas invitadas 40, asistentes 20.

Gráfica 1: Porcentaje de empresas que asistieron al AST TSU de DNAM 2011.



Fuente: elaboración propia con datos del estudio para la Secretaría de Vinculación de la UTT.

A partir de la gráfica anterior se determina que el 50% de las empresas invitadas asistió al AST. Del 2009 al 2011 se incrementó en más del 30%, significa que las empresas vinculadas con la UTT están interesadas en el AST.

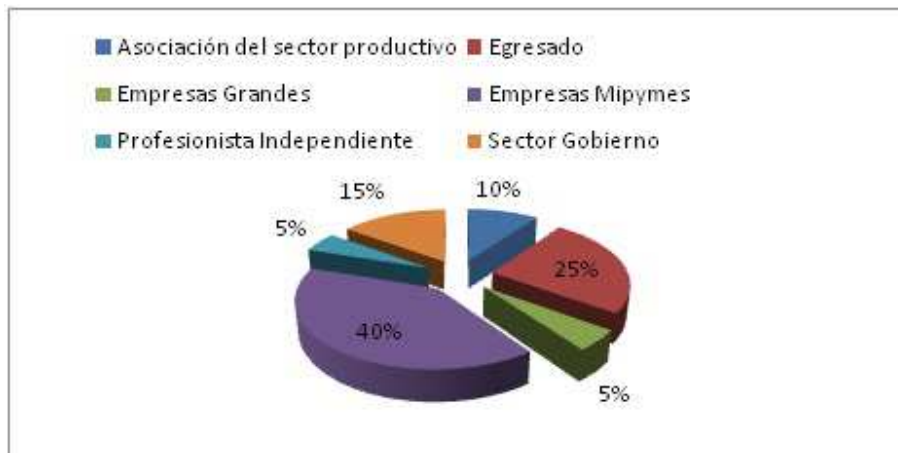
En la tabla 4 se observa el total de las empresas que asistieron al AST clasificadas por tipo posteriormente de muestran en la gráfica 2.

Tabla 4. Total de empresas asistentes al AST por tipo.

Empresas	Asociación del sector productivo	Egresado	Empresas Grande	Empresas MIPYMES	Profesionista Independiente	Sector gobierno
Total empresas	2	5	1	8	1	3

Fuente: elaboración propia, con datos del AST.

Gráfica 2: Porcentaje de empresas asistentes al AST en DNAM 2011 por tipo.



Fuente: elaboración propia con datos del estudio para la Secretaría de Vinculación de la UTT.

La gráfica 2 muestra la asistencia de las empresas al AST y se clasificaron del siguiente tipo: el 40% provienen de MIPYMES, si sumamos al profesionista independiente totaliza un 45%. Esto determina el nivel de importancia que estas empresas dan a éste tipo de talleres.

La encuesta de salida que se hizo a los asistentes tuvieron los siguientes resultados: En el apartado uno, se consideran dos preguntas, relacionadas con el tipo de sector productivo, al que representan los participantes y el número de empleados con que cuenta la organización o empresa. Esto se expresa en la gráfica 3.

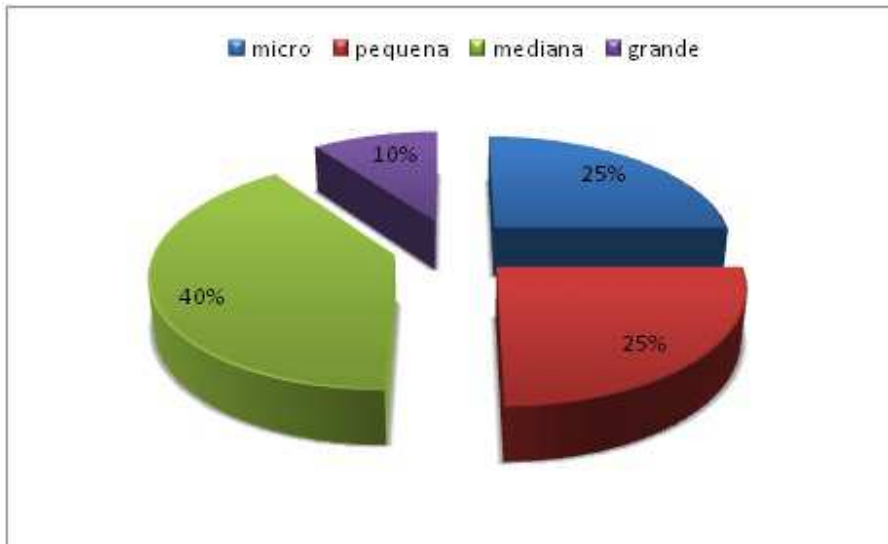
Gráfica 3. Clasificación de las empresas asistentes al AST por sector productivo.



Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”

La gráfica anterior muestra el tipo de sector productivo al que corresponden las organizaciones representadas. Del 100% de participantes, el 40 % corresponden al sector servicios, de igual forma el 40 % al sector comercio y el 20% al sector Industrial.

Gráfica 4: Clasificación de las empresas asistentes al AST por tamaño de la industria.



*De acuerdo al número de trabajadores de la tabla 1.

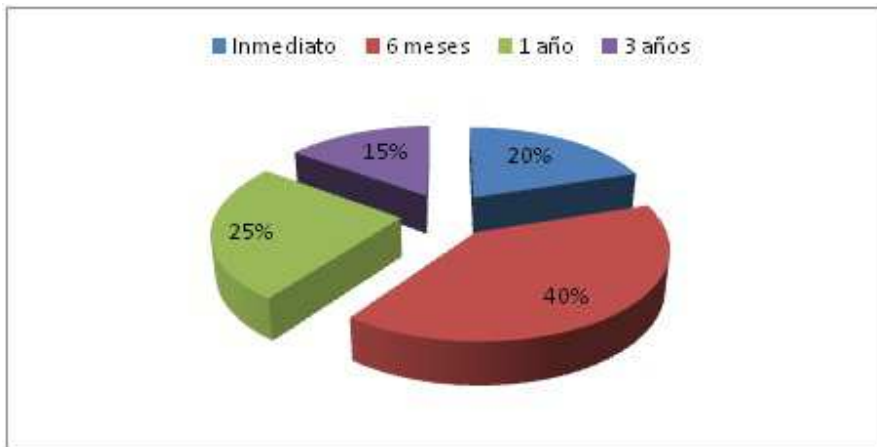
Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”.

En la gráfica 4 se muestra que de acuerdo al número de empleados. Del 100% de las organizaciones participantes, el 10% corresponde a empresas consideradas grandes, el 25% a micro y pequeñas respectivamente y el 40% a las identificadas como medianas; es decir el 65% pertenecen a grupo MIPYMES.

En el apartado dos, se contemplan dos preguntas, relacionadas con el tiempo en que consideran que contratarían a un egresado del programa educativo así como la remuneración mensual que las empresas otorgarían.

El primer tópico se analiza en la gráfica 5, el tópico de remuneración mensual se describe en la gráfica 6:

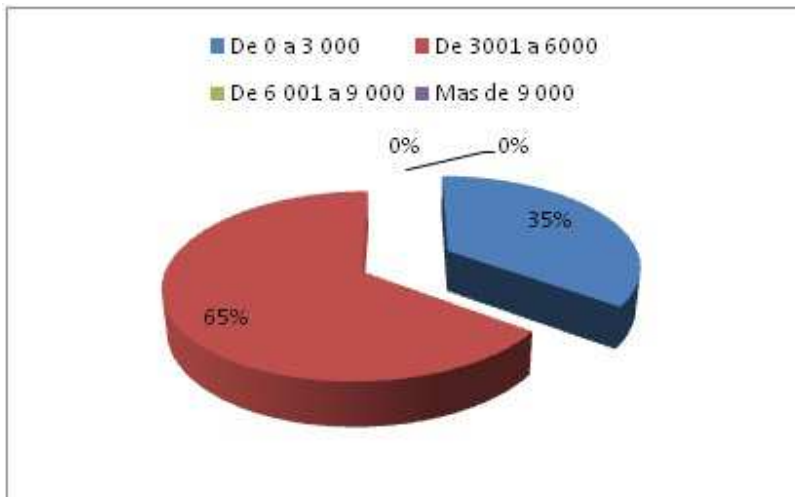
Gráfica 5: Tiempo en que se contrataría a un egresado TSU en DNAM de la UTT.



Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”.

En la gráfica 5 donde se muestra el porcentaje considerando el tiempo que tardarían en contratar a los estudiantes de TSU en DNAM de UTT, el 20% de las empresas contratarían de forma inmediata a egresados, el 40% los contrataría en 6 meses, el 25% en 1 año y el 15 % sería contratado en tres años.

Gráfica 6: Pago mensual que se ofrecería a egresados de TSU en DNAM de la UTT.



Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”.

La gráfica 6 muestra que del 100% de las organizaciones participantes, el 35% consideraría pagaría hasta 3 000.00 pesos mensuales, el 65% pagaría hasta 6 000.00 pesos, no se consideró el pago mensual de hasta 9 000.00 ni más de 9 000.00, representando el 0%.

En el apartado tres se consideran dos preguntas, relacionadas con la opinión sobre el proceso AST utilizado para actualizar el plan de estudios, así como la percepción que tienen respecto de si el plan de estudios es pertinente al entorno laboral de la región.

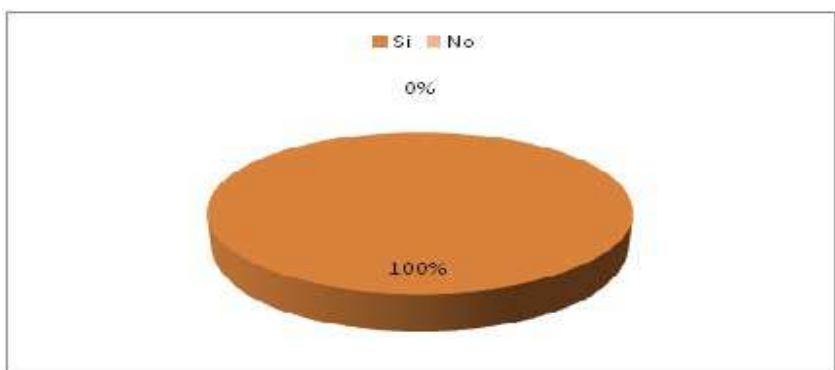
Gráfica 7: Opinión sobre el proceso AST para actualización de Plan de Estudios.



Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”.

La gráfica 7 muestra que el 100% de las organizaciones, consideraron que el proceso utilizado para la actualización de planes de estudio es adecuado.

Gráfica 8: Percepción sobre la pertinencia del Plan de Estudios de TSU en DNAM.



Fuente. Elaboración propia a partir del estudio “percepción de empleadores”.

La gráfica 8 muestra que el 100% de las organizaciones participantes consideran que el plan de estudios es pertinente con los requerimientos del sector productivo.

Conclusiones

El sector productivo juega un papel importante para la pertinencia de un Plan de Estudios, y las MIPYMES se han incluido para apoyar a la UTT desarrollando de forma significativa el taller del AST dejando claro que tienen interés en la mejora de dichos planes.

En el año 2009 se invitaron a 39 representantes de empresas y sólo asistieron 6, lo que nos dice que para el 2011 se incrementó la participación en un 37%, esto debido a la vinculación estrecha que la Secretaría de Vinculación de la UTT ha creado con el sector productivo.

Las empresas aportan información valiosa sobre la realidad del entorno laboral y ayudan a identificar las oportunidades para mejorar el contenido de los Planes de Estudio. Se pudo observar que el 45% de los asistentes en el AST de 2011 fueron MIPYMES y sólo el 5% fue de empresas grandes, esto se relaciona en forma directa con las estadísticas que maneja el INEGI dónde nos muestran que más del 99% de las empresas son MIPYMES, a las cuales se deben tomar en cuenta para la actualización del Plan de Estudios de la carrera de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia de la UTT.

Con este resultado se confirma la primera hipótesis, observando principalmente que la colaboración entre las MIPYMES y la UTT se da en primer lugar por el proceso de estadía y prácticas profesionales y se refuerza con la asistencia de estas empresas en el taller AST para la actualización de los planes de estudio.

El AST del año 2011, tuvo una asistencia de 50% del total de los invitados, entre estos asistentes se encuentran además del sector productivo, egresados de la carrera de TSU en DNAM que opinaron sobre las disciplinas del Plan de Estudio que fueron utilizadas al momento de realizar la estadía en las empresas. También el gobierno participó en el taller principalmente del sector de la educación lo que permitió tener puntos de vista de varios sectores que hacen posible la pertinencia de la Universidad.

Es importante revisar que el 60% de los empleadores contratarían a los egresados de TSU en DNAM en menos de 6 meses, lo que significa que consideran a los ex alumnos como personal adecuado para cubrir vacantes. Por otro lado, también hay que observar el pago que se haría a los egresados de la carrera sería de hasta 6 000 pesos, un salario promedio en el área.

La percepción que tienen los empleadores con respecto a la pertinencia del Plan de Estudios de la carrera de TSU en DNAM de la UTT, es favorable, pues consideran que los conocimientos que adquieren en la universidad son adecuados a los requerimientos que tienen las organizaciones con el medio en donde se desarrollan. Este dato comprueba la segunda hipótesis planteada, pues la colaboración universidad y sector productivo fomenta la creación de planes de estudio pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Coordinación General de Universidades Tecnológicas. (n.d.). Retrieved Febrero 9, 2012, from <http://cgut.sep.gob.mx/>

Instituto PYME. (2010). Retrieved febrero 8, 2012, from http://www.institutopyme.org/index.php?option=com_content&view=article&id=134&Itemid=177

Maldonado, L., & Giacomo, G. B. (2010). *ANUIES.* Retrieved Febrero 16, 2012, from No. 91. La vinculación como estrategia de desarrollo en las Universidades Públicas:
http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/publicaciones/revsup/res091/txt6.htm

Resendiz Nuñez, D. (1998, abril - junio). *Publicaciones ANUIES.* Retrieved marzo 16, 2012, from Revista de la Educación Superior No. 106: <http://publicaciones.anui.es/revista/106/1/5/es/la-vinculacion-de-universidades-y-empresas-un-asunto-de-interes>

Schein, E. H. (1994). *Psicología de la organización.* México DF.: Prentice-Hall Hispanoamericana.

Secretaría de Educación Pública. (2010, Febrero). Retrieved Febrero 3, 2012, from <http://www.sep.gob.mx/wb/sep1/C0270210>

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing.* México: Mc Graw Hill.

Subsecretaría de educación superior. (2008). Retrieved marzo 16, 2012, from http://www.ses.sep.gob.mx/wb/ses/universidades_tecnologicas_2008

ANEXO I

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN DE EMPLEADORES

El presente cuestionario tiene como finalidad el conocer la percepción que tienen los empleadores, respecto a la pertinencia del Plan de Estudios vigente de la carrera de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia.

Fecha _____ Folio _____

Instrucción.- Marque con una X la respuesta que según su opinión sea la apropiada.

I. Información de la organización o empresa.

1.-Sector de la organización o empresa que representa:

- a) Industria b) Comercio c) Servicios

2.-Número de trabajadores de su organización o empresa.

- a) De a 1 a 10 (Micro) b) De 11 a 50 (Pequeña)
c) De 51 a 250 (Mediana) d) Mas de 250 (Grande)

II. Tiempo de contratación y oferta salarial.

3.- ¿En cuánto tiempo contrataría a un egresado de la carrera?

- a) Inmediato b) en 6 meses c) en 1 año d) en 3 años

4.-¿Cuánto le pagaría mensualmente?

- a) De 0 a 3 000 b) De 3 001 a 6 000 c) De 6 001 a 9 000 d) Más de 9 000

III. Percepción de pertinencia.

5.- ¿Considera que el proceso utilizado (taller AST) es adecuado para actualización de planes de estudio (PE)?

a) Si

b) No

6.- ¿Considera que los contenidos del plan de estudios analizado, es pertinente en cuanto a conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos actitudinales de acuerdo a los requerimientos del entorno laboral de la región?

a) Si

b) No