



**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**



**LA ETICA EMPRESARIAL EN LA PROBLEMÁTICA**

**QUE MANIFIESTA EL EMPRESARIO ANTE LAS TIC EN NAYARIT**

Dra. Georgina del Carmen López Agraz<sup>1</sup>  
M.E.S. José Francisco Haro Beas<sup>2</sup>  
M. F. Idi Amin Silva Jug.<sup>3</sup>

Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Temática: *Desarrollo integral de los alumnos*

---

<sup>1</sup> Dra. Georgina del Carmen López Agraz, Dra. en Metodologías y Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría. Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Nayarit. Tel. 3112118818 email: [ginaagraz102@hotmail.com](mailto:ginaagraz102@hotmail.com)

<sup>2</sup> M.E.S. José Francisco Haro Beas, Maestría en Educación Superior. Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Nayarit. Tel. 311 1692831 email: [fcoharo@hotmail.com](mailto:fcoharo@hotmail.com)

<sup>3</sup> M.F. Idi Amín Germán Silva Jug, Maestría en Finanzas. Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Nayarit. Tel. 3112118818 email: [idiamin.silva@gmail.com](mailto:idiamin.silva@gmail.com)

## **Resumen**

La presente investigación pretende mostrar que el comportamiento humano influye en la economía de la región manifestando su utilidad a la sociedad, los valores éticos se piensa que en la actualidad se han abandonado ocasionando perdidas considerables a las organizaciones establecidas, por lo que nos preguntamos ¿que comportamientos influyen en la transmisión de valores éticos ante las TIC, que repercuten en la economía de la región?, el objetivo es conocer la problemática de la ética empresarial que manifiesta el empresario nayarita ante las TIC; El problema con las redes sociales como facebook, twitter, correo electrónico, celulares, spam, phishing, el pharming y el scam; se presentan los resultados de las entrevistas donde muestran el comportamiento humano como la Evitación del Trabajo mediante actitudes éticas empresariales basados en el acceso a las TIC.

### **Palabras clave:**

TIC, Ética Empresarial; Evitación del Trabajo; Problemática empresarial.

# LA ETICA EMPRESARIAL EN LA PROBLEMÁTICA QUE MANIFIESTA EL EMPRESARIO ANTE LAS TIC EN NAYARIT

## Índice

Resumen.....	2
Índice .....	3
INTRODUCCIÓN .....	5
I. MARCO TEÓRICO .....	6
1. Factores socio demográficos sobre las decisiones empresariales.....	6
2. La Ética Empresarial.....	7
3. El Modelo de Evitación del Trabajo .....	8
4. Las Tecnologías de la información y la comunicación TIC.....	9
5. Participación económica de las empresas en Nayarit .....	12
II. METODOLOGÍA .....	12
III. RESULTADOS .....	14
IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN .....	17
V. BIBLIOGRAFÍA .....	21



## **INTRODUCCIÓN**

El tema que nos concierne es de Ética y Valores en las Organizaciones ante las TIC, ya que en la actualidad se ha observado en ciertos negocios establecidos en el estado de Nayarit presentan algunas irregularidades éticas, por parte de los empleados, socios, administradores, proveedores, clientes y autoridades, impulso por el cual se ha decidido investigar la problemática que tienen el empresario por lo cual presentan un comportamiento inadecuado ante la sociedad.

Los valores éticos empresariales, en esta investigación ejemplifican que se han abandonado, ocasionando perdidas considerables a las organizaciones establecidas, por lo que nos preguntamos ¿que comportamientos influyen en la transmisión de valores éticos ante las TIC, que repercuten en la economía de la región?

En esta investigación sobre el planteamiento de la problemática de Ética Empresarial, consideramos importante dar a conocer al emprendedor las experiencias obtenidas por los empresarios resultados que presentamos a continuación, por tal motivo el objetivo general es conocer la problemática de la ética empresarial que manifiesta el empresario nayarita ante las TIC y el objetivo específico es recabar la información sobre ética empresarial utilizando fuentes de datos primarias y secundarias, manejando métodos cualitativos como cuantitativos.

La investigación incluye el estudio de las normas de ética de un modo positivo y participativo, explorando los vínculos existentes utilizando las TIC, entre el entorno ético y las fallas corporativas y fraudes, se pretende mostrar como el comportamiento humano generado por empleados según el Modelo de Evitación del Trabajo, influye en la economía del estado y manifiesta su utilidad a la sociedad por ello se requiere desarrollar actitudes éticas basada en valores universales.

El ámbito temático de la ética en diversos personajes de la vida empresarial en el Estado de Nayarit, mostrando su actividad principal con la estructura de diversos sectores económicos.

## **I. MARCO TEÓRICO**

### **1. Factores socio demográficos sobre las decisiones empresariales.**

La teoría Económica Institucional desde perspectiva de Douglas North, constituye un marco teórico excelente en el estudio de la creación de empresas. Su principal idea es que se produzca crecimiento económico a largo plazo deben existir una serie de instituciones que protejan los derechos individuales y eviten las corrupciones políticas, económicas, legales o sociales (North, 2005).

Se pretende considerar como marco teórico la Teoría Institucional de Douglas North, ya que considera tanto los dos ámbitos formales e informales, en los formales referentes a organismos y medidas de apoyo a la creación de empresas y las leyes, reglamentos y procedimientos gubernamentales y en los informales las actitudes y actuaciones de las personas hacia la creación de empresas (North, 2007).

La importancia de los factores socio demográficos sobre las decisiones empresariales del individuo en la literatura ha sido documentada en repetidas ocasiones, mostrando la relación de los ingresos y la situación laboral (Minniti y Nardone, 2007), también algunas de estas variables se han relacionado con el capital humano en la formación del comportamiento individual (Davidsson y Honig, 2003); particularmente, la educación y la experiencia laboral son indicadores del capital humano que se utilizan en el análisis de la fuerza laboral, asociándolos con el comportamiento y éxito de los emprendedores potenciales (García, 2004).

El papel del emprendimiento dentro del proceso económico, de acuerdo a Almeida y Borges (2009), se manifiesta en distintas formas: “a) al identificar, determinar y explotar oportunidades de negocios, b) al crear nuevas firmas y/o renovar las existentes al hacerlas más dinámicas y c) conduciendo hacia delante la economía a través de la innovación, la competitividad, la creación de empleos y el bienestar general de la sociedad”.

Los emprendedores presentaron una serie de problemas por los cuales les impedía al iniciar en la creación de su propia empresa de los cuales se mencionan como principales la falta de capital inicial, la situación económica del país, el exceso de tramites y problemas con el personal (López, 2010), ahora en esta investigación nos decidimos investigar con los empresarios los principales problemas que encuentran ya instalada su empresa y sobre todo haciendo referencia a las TIC.

## **2. La Ética Empresarial**

El concepto de Ética Empresarial surge en Estados Unidos de Norteamérica USA, en los años setenta, bajo la ideología de generación de bienes y servicios a través de la obtención del beneficio, transgrediendo la concepción anterior de la actividad empresarial carente de espíritu humano y centrada en el poder de la máquina (Valenzuela, 2004).

El Pacto Mundial en México presenta el concepto de ética empresarial “...la responsabilidad social describe cómo las empresas y organizaciones en general integran de manera voluntaria preocupaciones laborales, sociales y del medio ambiente en sus operaciones diarias y en su interacción con las partes interesadas” (Ojeda, 2013).

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI, 2010), define “la responsabilidad social empresarial como un compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social, humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, comunidades y el medio ambiente, para la construcción del bien común”.

El CEMEFI (2010), otorga una distinción a las empresas socialmente responsables, que cumplan con cuatro lineamientos implantados: ética empresarial, preservación del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo, vinculación con la comunidad.

La norma ISO 26000 y el Global Reporting Initiative (GRI), se establecen para la correcta gestión y profesionalización de la responsabilidad social empresarial. La empresa se conforma por seres humanos cuyas acciones tendrán un impacto sobre comunidades enteras, donde se empieza a reconocer el capital humano como el pilar más fuerte de la productividad (México Ambiental, 2011), otros estudios aportan hallazgos en torno a que la positiva imagen de responsabilidad social esta asociada con la ética (García-Marza, 2004)

La moral adquirida de una empresa es viable, como también al ser humano en forma individual, su legalidad esta apoyada por su ética y con los nuevos conceptos administrativos fundados en los recursos humanos, la cultura organizacional, evaluación de la calidad, dirección por valores, códigos de ética, responsabilidad social empresarial (Méndez, 2005 y Ojeda et al., 2013 ).

Al evaluar a las organizaciones a partir de los elementos que brinda la exploración del modelo de los valores en competencia en el medio laboral mexicano y su vinculación con el clima organizacional, por medio de las relaciones humanas dichas dimensiones fueron: el bienestar de los empleados, autonomía, participación-involucramiento, énfasis en el entrenamiento, integración y apoyo del supervisor y ética (Méndez et al., 2013).

### **3. El Modelo de Evitación del Trabajo**

El Modelo de Evitación del Trabajo es una postura que adopta el individuo ante la percepción de trato inequitativo e insatisfacción laboral que se caracteriza por conductas evasivas y comportamientos de los empleados que no contribuyen a los objetivos organizacionales tales como la impuntualidad, ausentismo, conclusión prematura de la jornada laboral, lentitud, fingimiento de trabajo o enfermedad, dedicación a actividades no relacionadas con el trabajo como lo son pláticas constantes y prolongadas con compañeros de trabajo, llamadas telefónicas o charlas personales, abuso del teléfono, el uso del internet y la computadora con fines de entretenimiento o fines irrelevantes, y visitas frecuentes y prolongadas al baño, disminución de la intensidad del desempeño, la contención de la creatividad o propuestas de soluciones,



desatención de clientes o proveedores y la dedicación del tiempo a actividades no relacionadas con las obligaciones del puesto (Littlewood, 2009).

El Modelo de Evitación del Trabajo es clasificado como una Conducta Contraproducente del Trabajo (CCP) Counterproductive Work Behavior (CWB), se trata de un comportamiento indeseable que se asocia con la insatisfacción y otros tipos de conducta adversas que buscan causar daño a otros empleados compañeros de trabajo, jefes o clientes y/o la organización; como la evitación del trabajo, acoso psicológico o sexual, prepotencia, injusticia, abuso, intimidación, amenazas y violencia (Littlewood y Alviter 2013).

#### **4. Las Tecnologías de la información y la comunicación TIC**

La tercera revolución industrial provocada por el desarrollo de las computadoras y de internet, dos fenómenos de igual importancia que han cambiado por completo las comunicaciones y el comercio globales. En el siglo XXI es posible transferir enormes cantidades de capital de un extremo a otro del mundo con sólo presionar un botón con los avances en comunicaciones de banda ancha, lo que permite ahorrar miles de millones y aumentar sus beneficios (Conway, E. 2010)

El INEGI en el año 2010 según la encuesta en hogares sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información en México, existen 38.9 millones de hogares equipados con computadora, lo que representa a conectividad 32.8 millones de hogares tienen acceso a conexión a internet, la encuesta permitió identificar entre los diversos usos que se le dan a la computadora: siendo las labores escolares (53.4); actividades vinculadas con la comunicación como mensajería, recibir o enviar correos electrónicos (44%); entretenimiento (37.9%) (INEGI, 2010)

Al considerar la composición de usuarios de computadora por género, los hombres tienen una participación del 50.6%, mientras que las mujeres reportan el 49.4%; INEGI en su encuesta realizada informo que el 5% de los usuarios de Internet (un millón 629 mil 150 personas), declaro haber comprado o pagado algo en línea (INEGI, 2010).

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) siendo computadoras, equipos multimedia, redes locales, internet, televisión digital, celulares, etc., que podríamos definir de forma operativa, como sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión digitalizada de información basados en tecnología informática, están produciendo profundos cambios y transformaciones de naturaleza social, cultural y económicos. El impacto social de las TIC es tan poderoso que, se afirma, estamos entrando en un nuevo periodo ó etapa de la civilización humana que denominan “Sociedad de la Información y del Conocimiento” (Adrados, 2006).

Los argumentos de que la evolución de las prácticas de mercadotecnia son impulsadas en gran medida por el uso de las TIC (Brady, Fellenz y Brookes, 2008), sin embargo algunos autores (Holland y Naudé, 2004) mencionan que la mercadotecnia debe ser vista como un problema de manejo de información. El uso de plataformas electrónicas internet, intranet, extranet, para operar un negocio se les conoce como e-business. La internet y otras tecnologías de información y cómputo incrementan la capacidad de las empresas para realizar sus operaciones con mayor rapidez y precisión, dentro de un ámbito de tiempo y espacio mucho más amplio; las intranet han sido creadas para que los empleados puedan comunicarse mejor entre si y accedan a la información contenida en las computadoras de la empresa; las extranets se usan para comunicarse con los principales proveedores y distribuidores y para facilitar el intercambio de información, pedidos, transacciones y pagos (Kotler y Armstrong, 2003).

El comercio electrónico (e-commerce) es un proceso de compraventa apoyado por medios electrónicos, primordialmente por internet, el mercado electrónico es el espacio de mercado no físico, en el que las empresas ofrecen sus productos ó servicios en línea y los compradores buscan información, identifican lo que quieren y hacen pedidos por medio del empleo de tarjetas de crédito u otros medios de pago electrónico. El comercio electrónico es más específico que el e-business pues el comercio electrónico implica procesos de compraventa apoyados por medios electrónicos, primordialmente internet; además el comercio electrónico incluye e-marketing y compras electrónicas donde el e-marketing es el lado de la venta electrónica del comercio

electrónico también sirva para dar a conocer, promover y vender productos y servicios por internet de una organización (Kotler y Armstrong, 2003)

La globalización a finales de la década de 1990 fue internet, la globalización se sostiene en cinco factores clave que son: el libre comercio, la externalización, la revolución de las comunicaciones, la liberalización y la armonización jurídica (Conway, 2010:167); reseña que: 1) el libre comercio ahora los gobiernos del mundo entero han derribado un gran número de importantes barreras y aranceles sobre importaciones y las exportaciones; 2) la externalización donde las compañías han logrado ahorrar dinero trasladando la producción de sus bienes y servicios a lugares del extranjero donde ésta resulta más económica; 3) la revolución de las comunicaciones proporcionando a millones de personas una conexión a Internet rápida y barata; 4) la liberalización de fronteras y relacionarse con el extranjero, permitiendo la entrada a nuevos mercados, también los gobiernos del mundo desarrollado facilitaron la contratación y el despido mediante la relajación de las leyes laborales y finalmente 5) la armonización jurídica con los países de todo el mundo han realizado esfuerzos al alinear sus leyes sobre derechos de propiedad y propiedad intelectual (Conway, 2010:167-168).

La problemática que se encuentra el empresario en el uso de las TIC, el problema spam, que consiste en la recepción masiva de mensajes no deseados; otro problema es el phishing, que consiste en que envían correos fraudulentos con el objetivo de mentir a los usuarios quienes revelen información personal o financiera; En el caso de la banca online los problemas que se enfrenta es la inseguridad, el phishing, el pharming y el scam; phishing, que consiste en enviar correos fraudulentos con el objetivo de mentir a los usuarios quienes revelen información personal o financiera, el pharming, que consiste en acceder a una web falsa por la manipulación del sistema de resolución de nombres en internet, y scam, que consiste en la intermediación de transferencias.

## **5. Participación económica de las empresas en Nayarit**

El estado de Nayarit cuenta con veinte municipios, los cinco municipios con mayor número de empresas son Tepic la capital del Estado, Bahía de Banderas, Compostela, Ixtlán del Río y Jalisco; y los cinco municipios con menor número de empresas son El Nayar, La Yesca, Huajicori, Jala y San Pedro Lagunillas, los tres primeros corresponden a la zona de la sierra (INEGI, 2010)

El estado de Nayarit cuenta con grandes fortalezas regionales, lo paradójico de la situación crítica que vive la economía de Nayarit, está en que ocurre en una entidad con gran potencial de desarrollo basado en su patrimonio histórico-cultural, natural, potencial acuícola-pesquero, turismo cultural y ecoturismo, turismo de sol y playa, zona de alto potencial hortofrutícola tropical, agroindustrial, potencial forestal-silvícola, ganadero, minero, artesanal, zona del sistema hidroeléctrico del río Santiago, agua y energía; zona del tequila y el corredor cultural de occidente. (Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Nayarit 2005-2011).

En Nayarit, la mayoría de las empresas son familiares asociándose como pequeñas empresas poco profesionalizadas, sin importar el tamaño, la gestión directiva, lo que hace trascendental que la propiedad y la dirección esta en manos de uno o más miembros de un grupo familiar (Doderó, 2002); ya que el fin último de cualquier empresas es tener ingresos, en la empresa familiar además de generar utilidades es incrementar la convivencia familiar (Hernández, 2006).

## **II. METODOLOGÍA**

Considerando los referentes teóricos de la literatura revisada, sirviendo en el ordenamiento de la información, la realización del trabajo de campo, la interpretación y el análisis, el objetivo general es conocer la problemática de la ética empresarial que manifiesta el empresario nayarita ante las TIC.

### **Población y muestra objeto de estudio.**

A continuación (tabla 1) se muestra la ficha técnica del estudio con los datos de la población de empresarios.

<b>Tabla 1. Ficha técnica del estudio</b>	
Referencias	Datos de la investigación
Ámbito geográfico	Tepic, Nayarit, México
Unidad de análisis	Empresarios pymes nayaritas
Universo de la población	Empresarios Coparmex
Tamaño de la población	324
Tamaño de la muestra	130
Fecha de aplicación	de marzo 2012 a mayo 2013

Fuente: elaboración propia.

El procesamiento de datos de todos los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo han sido realizados mediante el método cuantitativo, a través del programa estadístico SPSS v 19, las técnicas estadísticas utilizadas han sido una serie de estadísticas descriptivas de una o dos variables; para realizar la recogida de información se han utilizado diferentes fuentes para recabar la máxima información posible al objeto de profundizar en el campo de la ética empresarial, se ha auxiliado de fuentes de datos primarias y secundarias, manejando métodos tanto cuantitativos como cualitativos mediante entrevista personal, para realizarla se ha aplicado un cuestionario estructurado, que nos ha permitido plantear justamente las mismas preguntas con idéntica forma y estructura, a los empresarios actuales de diferentes giros en la zona del estado de Nayarit, quienes se mostraron colaborativos a la realización de la misma, todas las entrevistas se han preparado y se ha elegido el momento más adecuado para realizarse en el lugar de trabajo, para mantener la confidencialidad de los participantes se describirán de manera general sin mencionar sus nombres o razones sociales.

Análisis del perfil de la muestra de empresarios nayaritas, los porcentajes de distribución por género es superior para los hombres 78% que para las mujeres empresarias 22%, según el registro de los empresarios predominan los hombres aunque en la actualidad está teniendo un auge el grupo de las empresarias nayaritas; la edad de la muestra la mayoría 90% oscila entre los 36 y 50 años; el lugar de nacimiento nos revela que la totalidad de la muestra han nacido en el estado de Nayarit y el nivel de estudios de la muestra el 80% tienen estudios de licenciatura.

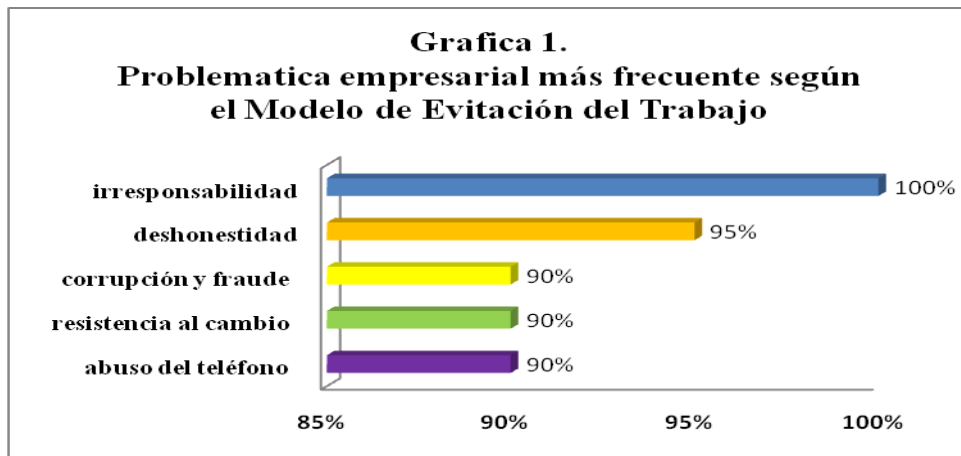
### III. RESULTADOS

A continuación se enlistan los resultados en porcentajes obtenidos mediante las entrevistas realizadas con los empresarios nayaritas quienes se quejaban de las acciones y actitudes de los empleados, tomando algunas cuestiones presentadas en el Modelo de Evitación del Trabajo como se muestra a continuación:

#### A) **Con el Modelo de Evitación del Trabajo**

1. El 80% el uso en exceso del internet con fines de entretenimiento.
2. El 90% abuso del teléfono celular con charlas personales.
3. El 5% desconfianza por divulgación de información personal y de la empresa.
4. El 50% indisciplina.
5. El 23% deficiente atención al cliente.
6. El 20% abuso de confianza.
7. El 100% irresponsabilidad.
8. El 30% impuntualidad.
9. El 20% ausentismo.
10. El 13% incapacidades frecuentes.
11. El 10% incumplimiento laboral.

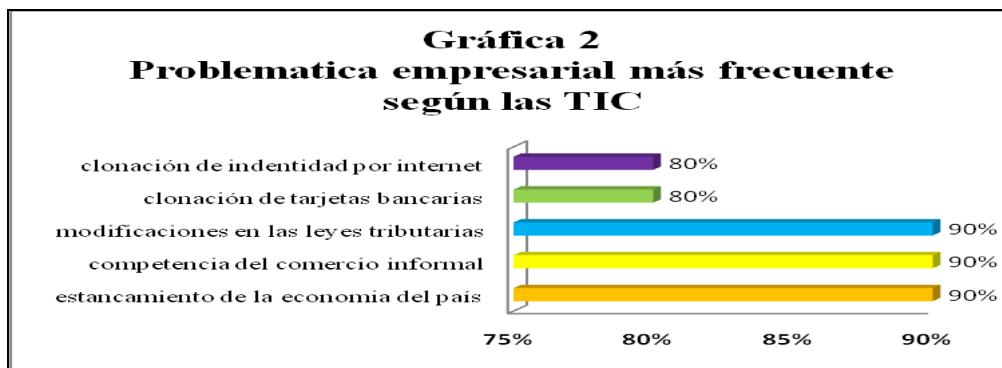
12. El 30% privilegios del sindicalismo.
13. El 5% presentan demandas injustificadas.
14. El 90% corrupción, fraude y deshonestidad.
15. El 95% falta de honradez.
16. El 13% robo de mercancía.
17. El 3% no utilizan el equipo de protección.
18. El 7% piden propina al cliente.
19. El 2% tienen mermas en exceso.
20. El 4% no elaboran notas de venta.
21. El 13% no cuidan los materiales y herramientas de trabajo.
22. El 2% no se respetan entre compañeros.
23. El 3% no mantienen limpio el lugar de trabajo.
24. El 30% presenta a laborar bajo efectos de droga o alcohol.
25. El 1% existen en circulación billetes falsos.
26. El 90% resistencia al cambio.
27. El 20% contratar personal de otros estados.
28. El 5% contratar mano de obra calificada.
29. El 10% contratar personal conocimiento de idioma ingles.



**Gráfica 1: Fuente elaboración propia**

## **B) Otros problemas relevantes mencionados por el empresario ante las TIC**

1. El 90% estancamiento de la economía del país.
2. El 10% espionaje en las empresas.
3. El 30% la inseguridad de pago de nomina por internet.
4. El 80% clonación de tarjetas bancarias.
5. El 30% restricción al personal en el acceso de la información.
6. El 80% clonaciones de identidad por internet.
7. El 90% constantes modificaciones en las leyes tributarias.
8. El 90% competencia del comercio informal.
9. El 70% complicado sistema tributario.
10. El 60% exceso de requisitos fiscales.
11. El 40% la difícil política fiscal.
12. El 1% insuficiente infraestructura para conferencias vía satélite.
13. El 15% posicionamiento de publicidad en internet.
14. El 70% la inseguridad del comercio por internet.
15. El 1% espionaje industrial.
16. El 60% exceso en el cobro de servicios.
17. El 30% desconocimiento de apoyos gubernamentales.
18. El 3% delincuencia con cobro de derecho de plaza.
19. El 20% constantes visitas de supervisión por autoridades.
20. El 70% exigir el aviso de confidencialidad y confiabilidad.



Gráfica 2: Fuente elaboración propia



#### **IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

El exceso de obligaciones fiscales federales: ISR, IVA, IETU, DIOT (Declaración Informativa de Operaciones con Terceros); estatales: impuesto sobre nomina, impuesto cedular, impuesto a REPECOS y Actividades Empresariales Régimen Intermedio. La superabundancia de fiscalización con los requerimientos por incumplimiento y tener que realizar aclaraciones ante el fisco por notificaciones recibidas; terrorismo fiscal al cruzar la información de las instituciones bancarias de sus clientes (depósitos realizados) proporcionándosela a las autoridades fiscales SAT.

La e-gobierno y la e-administración pública, el exceso de requisitos fiscales y constantes modificaciones en la aplicación de las leyes tributarias, como actualmente la Firma Electrónica Avanzada (FIEL), otro cambio fue primero la expedición de comprobantes fiscales digitales y comprobantes fiscales impresos con dispositivos de seguridad y recientemente el cambio a los Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI), los pagos y Declaraciones Vía Internet, las declaraciones informativas de operaciones con terceros (DIOT), Registro Federal de Contribuyente (RFC), los cambios generan gastos, la autoridad posteriormente decide volver a realizar otra modificación y al sustituirlos crean un gasto en la empresa. El cambiante y complicado sistema tributario se sugiere que debería cambiarse por uno más permanente, solido y sencillo.

La política fiscal con el forzoso conjunto de decisiones que toma el gobierno al adaptar en materia de recaudación de impuestos, realiza constantes visitas de supervisión de las autoridades (IMSS, INFONAVIT, Secretaría del Trabajo (S.T.), Secretaría de Economía (S.E), Servicio de Administración Tributaria (SAT), SEDECO y fiscales municipales (quienes tienen la facultad de comprobación al verificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes).

La desconfianza de proporcionar información se creo el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de datos (IFAI) haya obligado a presentar el aviso de confidencialidad y confiabilidad de datos, es un documento obligatorio para todo negocio o persona que solicite

datos personales de otros individuos u organizaciones, este documento debe de informar de manera clara y precisa el uso y tratamiento de los datos personales (¿Que información solicita?, ¿Por qué la solicita? y ¿Para qué la solicita?) y debe ser puesto a disposición del individuo u organización a quien pertenecen los datos personales, con el fin de que tenga conocimiento del uso y manejo de su información.

Se concluye después de conocer mediante el análisis de las empresas en Nayarit presentan la problemática encontrada en relación según el Modelo de Evitación del Trabajo con las TIC, a la que se enfrenta desde su inicio al ser emprendedor y luego como empresario, se mencionan a continuación clasificándolas en diversas propuestas.

El problema con las redes facebook, twitter, correo electrónico y los mensajes en celulares, facilitan la comunicación ocasionando distractores en los empleados al interactuar con amigos y familiares en horas laborales.

Con el reloj checador digital permite solucionar y controlar la impuntualidad, ausencia y permanencia del personal, el empresario comenta que con el uso del reloj checador digital se vigila la llegada de los empleados, pudiendo llamarles la atención o aplicar descuentos, así el trabajador no pueda argumentar ante el sindicato que es falsa la información ya que existen evidencias. Pero el empleado sugiere que el encargado de abrir las oficinas tiene que llegar más temprano, ya que en ocasiones tienen que esperar a que cargue el software que es muy lento; así como por algún día faya la electricidad en la empresa.

En el uso de video cámaras el empresario comenta que con el uso de la tecnología mediante video cámaras soluciona controlar las instalaciones del negocio aun cuando él no este presente, vigila que el personal tenga el respeto a las reglas establecidas en la empresa, cumplir con las tareas encomendadas, no tomar cosas ajenas, cuidar los materiales y herramientas de trabajo, respetarse entre compañeros, mantener limpio el lugar de trabajo, dar a los clientes un buen trato. Pero el empleado comenta que con el uso de video cámaras le están cuartando su libertad, controlándole todos sus movimientos mientras permanece en la empresa.

El pago de nomina interbancaria, el empresario resuelve por seguridad el pago vía transferencia bancaria a sus empleados, pero el empleado comenta que el cajero automático cuando saca su dinero del pago de su sueldo no le entrega todo el sueldo ya que se queda con la fracción en pesos, otro es sufrir el riesgo a la clonación de su tarjeta, así como al realizar alguna aclaración en la e-line bancaria en el servicio al cliente, te comunicas con una maquina pulse el número si quiere realizar según la gestión dándote varias opciones así te va llevando por varios minutos hasta que por fin pueden contactar con un operador.

La contratación y capacitación en el uso de la tecnología al personal de la empresa; así como mejorar la contratación y selección del personal, el empresario tiene que contratar al personal con conocimientos en informática, en la actualidad hasta para ser mesero necesita conocer de informática, al levantar la comanda, el empleado con muchos años de antigüedad en la empresa o se capacita y actualiza en informática o pierde su empleo.

La contratación de servicio profesional, el empresario tiene que hacer la contratación de personal calificado, en la actualidad es necesario y conveniente los servicios de un despacho contable que realice el cumplimiento de pago de impuestos y trámites burocráticos porque se realizan vía internet.

La implantación de web en la solicitud de servicios públicos (licencia de conducir, pago de tenencia, actas de nacimiento, pasaporte, visa) ya es una prioridad en todos los gobiernos sin tomar en cuenta que no toda la población cuenta con estos conocimientos y se les dificulta el acceso a las TIC.

Las instituciones de seguridad social, en los empresarios es dar toda la información de sus empleados (R.F.C., CURP, número de seguridad social) y los empleados comentan que los tienen registrados con un sueldo menor al percibido, por el desempleo en la región conocen la situación y la aceptan, otro es la notificación de citas medicas a los usuarios del IMSS, en ocasiones es recibido en otro correo electrónico o diferente número celular del paciente.

La competencia y actualización, el empresario tiene que invertir en desplazarse al asistir a ferias empresariales nacionales e internacionales donde presenten recursos, difusión y vinculación, y así poder estar informado y actualizado con todo lo concerniente a su empresa; o invertir en equipo y conectarse vía video conferencia con todos los gastos y complicaciones que esto ocasiona, la complicación es que no existen programas de coordinación donde el empresario se vincule con: trabajador, gobierno, universidad y empresa, siendo los ámbitos necesarios para ser competitivos.

La inseguridad del comercio electrónico, con la compra por subasta tiene la incertidumbre de la fecha de entrega y calidad de la mercancía solicitada, al realizar compras de carácter privado, el espionaje en las empresas con la venta de datos, el espionaje industrial, robo de información en entrevistas en supuestas contrataciones; la contratación de personal cuya función es mantener un falso rating de la empresa y la falta de personal bilingüe para poder comunicarse en operaciones de comercio exterior y realizar relaciones con el turismo extranjero.

Otro problema que comenta el empresario son los gastos que realiza aparte del excesivo cobro de renta, es el exagerado cobro de servicios (luz, agua, gasolina) al realizar la lectura del consumo con medidores digitales.

En el sector agrícola la problemática se presenta en la contratación de personal al no encontrar gente disponible en la región para recolectar la cosecha agrícola (mango, aguacate) teniendo que invertir en contratar gente vía internet del sur de la republica.

El e-gobierno y la e-administración publica el problema es que no todos los ciudadanos en Nayarit como los que integran el sector agrícola, los mipymes, tienen acceso o conocimiento a las TIC, lo que se pretende agilizar los trámites burocráticos para ellos es una complicación

Después de conocer las implicaciones presentadas por los empresarios y empleados del Estado de Nayarit desarrolladas según el Modelo de Evitación del Trabajo, que reconocen que a mayor productividad mayor prosperidad y poder transformar la realidad de sus familias, es conveniente que las instituciones de enseñanza instruyan el uso de la red informática en forma

ética, que permita la integridad en el uso de las TIC, así como diagnosticar necesidades particulares del Estado de Nayarit estableciendo planes y programas de acciones y capacitación específicos ante las TIC.

Limitación es que no todas las empresas quieren colaborar en proporcionar información referente a su situación antiética; y futuras investigaciones se desea incrementar el número de casos ética empresarial en el estado de Nayarit comparados por regiones en la costa, la sierra y en la capital.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Adrados, J.J. (2006), Elementos para un marco conceptual sobre la incorporación de las TIC en la educación. Cuadernos de Filosofía Latinoamericana, 27 (94), 201-206.
- Almeida, J.P. y Borges, M.T. (2009), “Propensity for entrepreneurship among university students”, The Business Review, Cambridge, 12 (1), 308-316.
- Brady, M., Fellenz, M.R. y Brookes, R. (2008), Researching the role of information and communications technology (ICT) in contemporary marketing practices. Journal of Business and Industrial Marketing, 23 (2), 108-114.
- Centro Mexicano para la Filantropía, (2010) (CEMEFI). Consultado en [www.cemefi.org](http://www.cemefi.org) en Ojeda, R., López, L. y Jiménez, O. (2013), “Integración de prácticas socialmente responsables en las estrategias organizacionales de una pequeña empresa yucateca”, ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis, 1 (9), 125-134.
- Conway, E., (2010), 50 cosas que hay que saber sobre economía, 3ª edición, Editorial Ariel, España.
- Davidsson, P. y Honig, B. (2003), “The role of social and human capital among nascent entrepreneurs”, Journal of Business Venturing, 8 (3), 301-331.
- Dodero, S., (2002), El secreto de las empresas familiares exitosas, El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.
- García Marzá, D. (2004), La responsabilidad social de la empresa: una definición desde la ética empresarial. Revista Valenciana de Economía y Hacienda, Tercer Trimestre, 12, en Pacheco, M. y Meza, F. (2013), Factores y componentes estratégicos para fortalecer la imagen empresarial y la identificación consumidor-empresa, ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis, 1 (9), 281-304.
- Hernández, R. M., (2006), “La perspectiva sociológica de los actores empresariales”. En Enrique de la Garza Toledo, Tratado Latinoamericano de Sociología, UAM, México.
- Holland, C., y Naudé, P. (2004), “The metamorphosis of marketing into an information-handling problema”, Journal of Business and Industrial Marketing, 19 (3), 167-177.

- INEGI, (2010), Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Censo de Población y Vivienda, XI Censo General de Población y Vivienda 2000, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2000, México.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson Prentice Hall.
- Littlewood, H.F. y Alviter, L. (2013), *Evitación del Trabajo en cinco organizaciones mexicanas, ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis*, 1 (9), 155-174.
- Littlewood, H.F. (2009), *Evitación del Trabajo en un hospital público: Un estudio longitudinal*, Tesis doctoral. ESPA, IPN. en Littlewood, H.F. y Alviter, L. (2013), *Evitación del Trabajo en cinco organizaciones mexicanas, ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis*, 1 (9), 155-174.
- López, G., (2010), *La actitud emprendedora de los estudiantes universitarios; un análisis institucional*, Tesis doctoral, Universidad de Cantabria, España.
- Méndez, T., (2005), *Ética y responsabilidad social corporativa*, Revista de ética y economía, Universidad Complutense de Madrid, 823, 141-150.
- Méndez, S., Hernández, R. y Vargas, B. (2013), “La relación entre el clima laboral y la cultura organizacional en el contexto del Modelo de valores en competencia”, *ACACIA Ciencias Administrativas teoría y praxis*, 2 (9), 85-103.
- Minniti, M. y Nardone, C. (2007), “Being in someone else’s shoes: the role of gender in nascent Entrepreneurship”, *Small Business Economics*, 28, 223-238.
- North, D.C. (2005), “Cambio cultural, dinámica institucional y ciencia cognitiva: Hacia una comprensión multidisciplinaria del desarrollo económico”, *Revista de Economía Institucional*, 7 (13), 327-335.
- North, D.C. (2007), “Para entender el proceso de cambio económico”, traducción de Horacio Pons *Understanding the process of economic change*. Grupo Editorial Norma, Colombia.
- Ojeda, R., López, L. y Jiménez, O. (2013), “Integración de prácticas socialmente responsables en las estrategias organizacionales de una pequeña empresa yucateca”, *ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis*, 1 (9), 125-134.
- Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Nayarit 2005-2011).
- Valenzuela, L. (2004), *Perspectivas de la responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental*. Disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/1182/1/luisfernandovalenzuelajimenez.2004.pdf> en Ojeda, R., López, L. y Jiménez, O. (2013), “Integración de prácticas socialmente responsables en las estrategias organizacionales de una pequeña empresa yucateca”, *ACACIA-UNIVA Ciencias Administrativas teoría y praxis*, 1 (9), 125-134.