



XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

**PERCEPCIÓN Y APLICACIÓN DE LOS VALORES, DENTRO Y FUERA DEL AULA, EN ALUMNOS DE LA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA.**

Autores

Alberto Calleros Molinar¹, Guadalupe Rivera Rangel² y Héctor Manuel Chapa González³

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Área temática:

Desarrollo Integral de los alumnos

¹ Maestro en Administración Pública, docente, (614) 1319407, acalleros@uach.mx

² Maestra en Finanzas, docente, (614) 2355822, grivera@uach.mx

³ Maestro y Doctor en Administración, docente, (614)3458479, ext. 6420, hchapa@gmail.com.

Contenido

Resumen.....	1
Introducción	2
Marco Teórico	4
Valores	4
Importancia	5
Características de los valores	5
Diversidad de valores	6
Metodología	9
1. Objetivo general.....	9
2. Naturaleza	9
3. Tipo de investigación.....	9
4. Forma	9
5. Población	9
6. Muestra	9
Recolección de datos.....	10
Interpretación de los resultados	10
Resultados de la encuesta.....	11
Conclusiones y recomendaciones	16
Anexo	19
Bibliografía	21

Resumen

La investigación se realizó entre los alumnos que cursan las diferentes carreras profesionales, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Campus Chihuahua, durante el mes de mayo del 2013. El objetivo fundamental del trabajo fue determinar el conocimiento del alumnado respecto a la formación de valores en su entorno académico, con el propósito de mejorar la percepción, respecto al conocimiento y práctica de valores en el aula, en relación con los docentes y sus compañeros de clase. El análisis se llevó a cabo a través de una encuesta aplicada, en forma aleatoria, a 100 alumnos de las diferentes carreras que se imparten en la institución para conocer qué aplicación les dan a los valores en los diferentes niveles, académicos, personales y familiares que permitan mejorar sus condiciones de vida personal y comunitaria. El análisis de la encuesta, llevada a cabo a través de los alumnos de los diversos semestres y carreras de licenciatura, impartidas por la institución, revela que son pocos los conocimientos que tienen respecto a valores; por lo tanto, es necesario prepararlos, no sólo para el desarrollo de una actividad profesional sino también formarlos como personas que asuman con éxito los nuevos retos que la sociedad plantea, potenciando una reflexión crítica ante la realidad y actuando conforme a valores coherentes.

Palabras clave: Valores, conocimientos, alumnos, entorno

Introducción

La pérdida de valores que se observa en la comunidad estudiantil, se visualiza por la poca atención, no sólo en las instituciones educativas, sino que involucra instituciones exteriores a éstas para la adquisición de valores. La Universidad debe ser pionera en la tarea de llenar esa ausencia de valores.

Un programa de educación en valores será una respuesta para sensibilizar e involucrar a los diferentes sectores de la sociedad: escolares, empresarial y social, con la finalidad de que el estudiante universitario adquiera motivos para una superación personal, más comprometida con la sociedad en la que se desenvuelve.

El conocimiento de los valores añade a la dimensión social un entorno, (instituciones, leyes, incentivos, costumbres, premios y castigos, motivaciones) ya que se trata de conseguir, al menos, que las conductas no sean contrarias al valor y que las personas aprendan la importancia de ponerlos en práctica.

Los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, no deben permanecer ajenos a una educación en valores y comprometerse en el fortalecimiento de sus propios valores. Se hace necesario implementar programas de formación en valores, que permitan profundizar y avanzar en el tema en una interrelación más humanizada.

Los tiempos cambian, a veces para bien, a veces para mal y es evidente que los contenidos que se brindan en la facultad no sacian lo que los alumnos piden claramente: contención y alguna dirección que les indique cómo mejorarse a sí mismos. La intención no está dirigida a solucionar el problema de raíz, porque se conoce la magnitud real de la problemática que es consecuencia de una diversidad de cuestiones que acusan al hogar, a la sociedad, a la calle, a la economía y a la institución misma (Fierro Murga, 2010).

Muchos de nuestros estudiantes están muy solos, inmersos en un seductor mundo de grandes desganos y desidias, pocas, muy pocas cosas, tienen sentido a la vista para ellos;

están perdiéndose en un espacio que los deja solos y pretende felicitarlos por vivir en la nada, con escasas y casi nulas posibilidades de proyectarse en el futuro. Es carísimo el costo de poner las cosas como están, un medio carente de valores, de principios sólidos y muchas veces de garantía de solvencia, que asegure las necesidades esenciales que conllevan la enorme desgracia de la desesperanza y de la ignorancia. La desesperanza más grande: perder el propio sentido de la valía; el saberse capaces, artífices y constructores. Perder la capacidad de mirar nuestra humana y valiosa esencia. La ignorancia más grande: abandonar el conocimiento de que esto puede cambiar y que todos, y cada uno, debemos hacer un esfuerzo. En la actualidad, muchos jóvenes se relacionan con otras personas, con más facilidad, utilizando la tecnología y los medios de comunicación con que contamos hoy en día, en lugar de hacerlo personalmente, como lo hacían las generaciones anteriores, con lo cual dejan de vivir un aspecto muy importante en la vida de la humanidad, la convivencia con sus semejantes, que tanto enriquece y da valor a la vida cotidiana (Rico Bovio, 2005)

La mayor parte de los programas de la UACH son extremadamente rígidos. En la formación profesional, predomina un enfoque demasiado especializado y una pedagogía centrada en la enseñanza que propicia la pasividad de los alumnos. Las licenciaturas, en general, fomentan la especialización temprana, tienden a ser exhaustivas, tienen duraciones muy diversas, carecen de salidas intermedias y no se ocupan suficientemente de la formación de valores (De la Torre Aranda, 2004). Tácitamente queda sostenida la participación de la enseñanza de valores por parte de la UACH, ya que una acepción más centrada en el ámbito de las actitudes y del desarrollo social del individuo, define competencia como el conjunto de interacciones que cada persona es capaz de desarrollar, en los distintos ámbitos de su vida social, personal y productiva, cuyo desempeño ideal sería a través del ejercicio y práctica de los valores (De la Torre Aranda, 2004)

Marco Teórico

Valores

Definición

La palabra valor tiene varias acepciones, según sea el contexto en que se aplique, pues lo mismo puede ser una referencia a valentía, a fuerza, coraje intrepidez y ánimo, que a calidad, trascendencia, o bien, provecho, interés, utilidad, validez, estimación, aunque también alude a cuestiones económicas como precio, monto, caro, costoso, o bien, a alguien que no posee vergüenza, así como a la forma en que se juzga algo relativo a precio, interés o deseo de que se construya en torno a algo (Fierro Murga, 2010).

Se utiliza en economía, en otras ciencias y en el lenguaje coloquial con sentidos diferentes. Designamos como valor a aquella cualidad que tienen las cosas y las acciones y comportamientos humanos que las hace estimables y deseables, por sí mismas y no por relación o alguna otra cosa. En este sentido son referidas como fin y no como instrumento o medios. Además los valores tienen polaridad, es decir, pueden ser positivos o negativos y también jerarquías, en cuanto que los hay superiores e inferiores o, desde otro punto de vista, unos son más importantes que otros.

Y desde el punto de vista ético, valor alude a los juicios que nos formamos, con respecto a nosotros mismos, los demás, el mundo en general y a la forma en que calificamos el todo que nos rodea, el modo en que se aprecia las cualidades de algo. Son, por lo tanto, principios que orientan el comportamiento humano.

Existen en general dos maneras de definir valores:

- a.- Objetivamente, no dependen del hombre, ni de la sociedad, es decir, son atemporales.
- b.- Subjetivamente, dependen del sujeto y de la valoración que éste les da, por lo cual varían de acuerdo al contexto, experiencias, historia, cultura, son relativas, pues dependen de la interpretación de cada persona.

Sin embargo, también se definen y establecen los valores que nos guían por consenso; lo actual son las tecnologías de información y comunicación, principalmente las virtuales, aunadas a la televisión y al radio los que definen cómo conceptualizar los valores.

Importancia

Los valores favorecen las relaciones humanas; lo social es un aspecto del ser humano.

En la actualidad, los medios de comunicación tienen una incidencia importante en la sociedad, transmitiendo o vendiendo una serie de valores que a menudo entran en conflicto, unos con otros, por lo que la Universidad y la sociedad se presentan como aliados que deben ir estrechamente unidos, no sólo en el aspecto académico sino también en lo que se refiere a la parte formativa, puesto que los valores como formaciones motivacionales de la personalidad se constituyen y desarrollan a lo largo de la vida del ser humano, en un complejo proceso educativo en el que intervienen la familia, las escuela y la sociedad .

Puede decirse que educar en valores desde la Universidad supone que a través de las distintas actitudes y comportamientos, de unos y otros, se favorezca el dialogo, la igualdad, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, la justicia, etc. Sólo de esa forma contribuiremos los docentes a que el alumno interiorice una serie de valores, universalmente admitidos. Por ello, la educación de valores en la Universidad es responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares, pero fundamentalmente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Características de los valores

Los valores son criterios de comportamiento con características fundamentales como:

Polaridad: Los valores siempre se manejan en dos extremos, uno positivo y otro negativo, según el grado de indiferencia del sujeto, su atracción o aversión; por ejemplo, el bien y el mal, honestidad o deshonestidad, pudor e impudicia, por citar algunos ejemplos.

Gradación: Intensidad o abundancia de generación y reconocimiento de valores, positivos o negativos, conforme al ideal determinado entre los extremos.

Cualidad: Clasificación de los valores en superior o inferior, medida más cualitativa que cuantitativa.

Preferencia: Las cosas son valiosas o no según quien las aprecia. El valor que se elige y se prefiere en anteposición de una cosa a otra. Los valores son un DEBER SER, en

contraposición a los hechos o a las cosas existentes. Hay cosas que encarnan los valores, no hay valores que sean cosas; lo que caracteriza al valor no es el ser, sino del deber ser.

Idealidad: Son bienes culturales procedentes del espíritu y sólo lo mente puede percibirlos como objetos.

Modalidad: Cada valor se relaciona con un elemento cultural, cada uno soporta su propio valor y cada valor se refleja en el bien que lo contiene. Por ejemplo, los valores artísticos se aprecian en el arte, los valores éticos en el comportamiento individual y los valores docentes en la educación.

Jerarquización: Los valores tienen un orden escalonado de acuerdo al grado poseído para quitar la indiferencia. Existen valores inferiores y superiores, según la herencia cultural de cada sociedad y a ellos se adhiere cada integrante de la comunidad.

Así, el conjunto de valores se puede definir propiamente como una guía de conducta. Al momento de la práctica concreta, los valores deben ser para los individuos un vehículo eficaz para establecer relaciones humanas satisfactorias, tanto en lo personal, como para el grupo social perteneciente, además, le permiten establecer juicios y preferencias con relación a su comportamiento, actos, creaciones estéticas y científicas, entre otros.

Diversidad de valores

Todos los seres humanos necesitamos vivir en una sociedad. Para que esa sociedad funcione, necesitamos aprender a convivir; esa convivencia es producto de la educación que recibimos en la casa, escuela, amigos, medios de comunicación, etc.

Es en el lugar donde recibimos la formación más importante; pues son nuestros padres, los encargados de inculcarnos los valores y las normas de convivencia que más tarde van a ser parte de nuestra formación cívica.

La Ética ó Moral, es la parte de la Filosofía, que se dedica al estudio de los actos humanos, sus normas sociales y valores, es decir, el obrar consciente y libre de los hombres.

El valor supremo de la Ética, es el "Bien, Lo Bueno".

Un VALOR es la cualidad o característica que posee una persona o un objeto y que lo hace estimable.

Cada valor tiene un antivalor. Ejemplo: Justicia = Valor. Injusticia = Antivalor.

Valores universales: Son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Se consideran como valores universales, los siguientes:

Libertad: Es obrar con libre albedrío. Es hacer lo que uno desea, pero sin dañar a nadie. La libertad física es limitada. Sólo el pensamiento es infinitamente libre.

Justicia: Es dar a cada quien lo que se merece, según sus obras.

Respeto: Es una consideración especial hacia las personas, en razón de reconocer sus cualidades, superioridad, méritos o valor personal.

Tolerancia: Actitud abierta hacia posturas u opiniones diferentes de la propia.

Responsabilidad: Es la obligación de responder por los actos que uno ejecuta, sin que nadie te obligue.

Amor: Es un principio de unión entre los elementos que forman el Universo. Manifestación de los hombres hacia el bien y la belleza absoluta.

Bondad: Es una cualidad considerada por la voluntad como un fin deseable tendente a lo bueno.

Honradez: Es la cualidad que nos hace proceder con rectitud e integridad.

Confianza: Actitud de esperanza hacia una persona o cosa. Sentimiento de seguridad en uno mismo. Acto de fe.

Solidaridad: Es una responsabilidad mutua contraída por varias personas, que nos permite comprometernos de manera circunstancial a la causa de otros.

Verdad: Es la conformidad o acuerdo de lo que se dice con lo que se siente, se piensa y se hace.

Valentía: Es la cualidad que nos permite enfrentar con valor todos los actos de nuestra vida.

Paz: Es el acto de unión o concordia que permite la convivencia armoniosa entre los miembros de una sociedad o familia.

Amistad: Es el afecto o estimación entre las personas que les permite establecer vínculos de convivencia más estrechos.

Fraternidad: Es la unión y buena correspondencia entre los hombres.

Honor: Es el sentimiento profundo de la propia dignidad moral del hombre.

Honestidad: Actuar y expresarse con sentimientos propios.

Integridad: Preparación y actuación en todos los aspectos de la vida social

Compromiso: Cumplir con sus obligaciones y no justificar incumplimientos

Metodología

1. Objetivo general

El objetivo general del trabajo fue determinar el conocimiento del alumnado respecto a la formación de valores en su entorno académico, con el propósito de mejorar la percepción, respecto al conocimiento y práctica de valores en el aula, en relación con los docentes y sus compañeros de clase.

2. Naturaleza

La investigación es de naturaleza cualitativa, esto porque mediante el uso de una encuesta se pretende definir las características de la población en cuestión.

3. Tipo de investigación

La investigación fue de carácter no experimental y transversal. Es decir, es de tipo observacional, donde los hechos ya están dados y no existió control o manipulación sobre el entorno transversal, en virtud de que la variable fue medida una sola vez en el mes de mayo de 2013.

4. Forma

La investigación es de forma explicativa ya que se estudia un evento social explicando las causas y los efectos del mismo.

5. Población

Estudiantes inscritos en las diferentes carreras de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua Campus Chihuahua, con una población de 4587 alumnos.

6. Muestra

Considerando un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 8.1%, el tamaño de la muestra fue de 100 alumnos, el cual fue calculado mediante la siguiente fórmula:

N=	4587
NC=	90%
Zc=	1.644853627
e=	8.1%
p=	0.5
q=	0.5
n=	100.85

$$n = \frac{NpqZ_c^2}{pqZ_c^2 + (N-1)e^2}$$

Recolección de datos

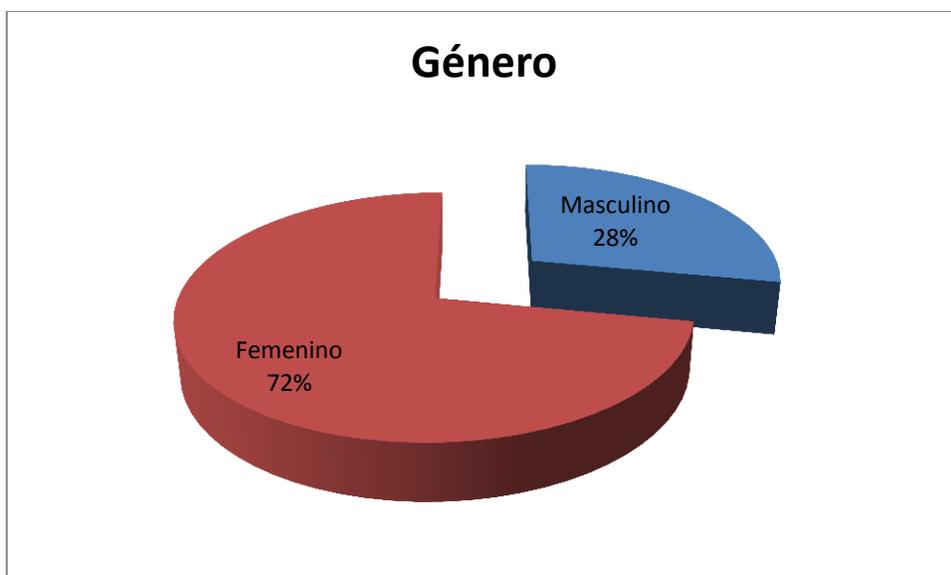
La recolección de la información arrojada de la muestra, que se incluye en el anexo 1 y que está conformada de 10 preguntas, la cual fue aplicada a 100 alumnos.

Interpretación de los resultados

Se incluyen comentarios sobre los resultados, por cada una de las gráficas.

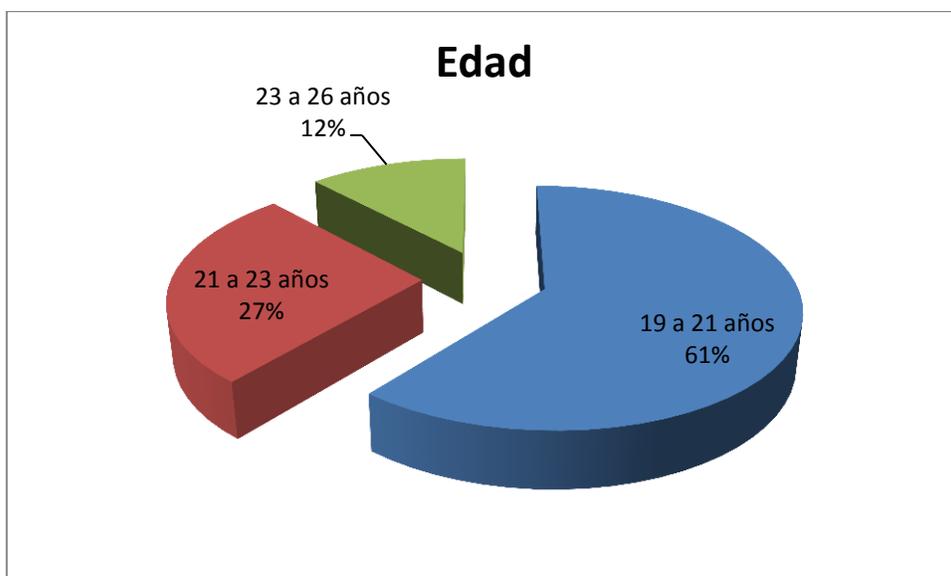
Resultados de la encuesta

GRÁFICA 1: Sexo de los alumnos encuestados.



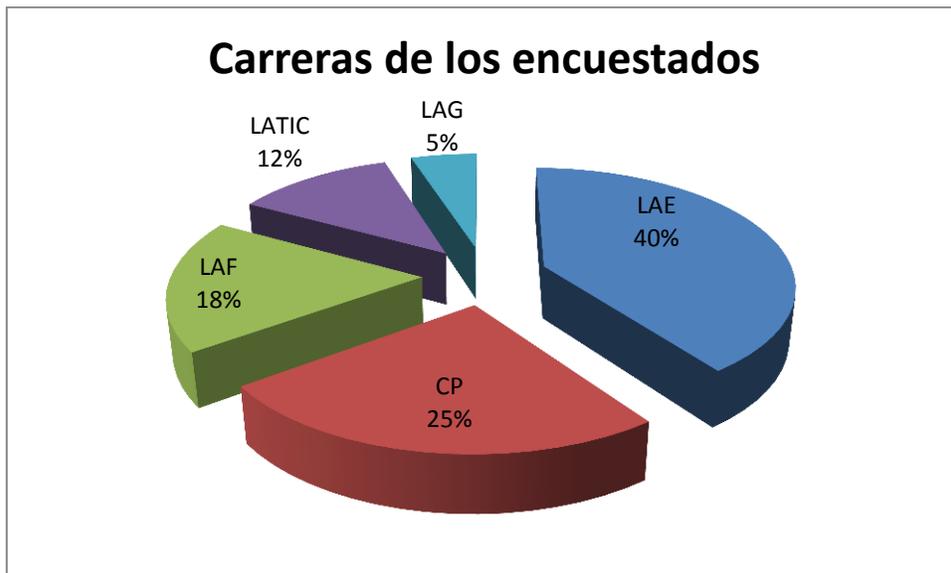
La gráfica muestra que el 72 % de los alumnos encuestados son del sexo femenino, mientras que el resto es del sexo masculino, es decir, que la mayor parte corresponde al femenino

GRÁFICA 2: Edades promedio de los encuestados.



La gráfica demuestra que la mayoría de los encuestados tiene entre 19 a 21 años

GRÁFICA 3: Gráfica de las carreras en curso de los encuestados.



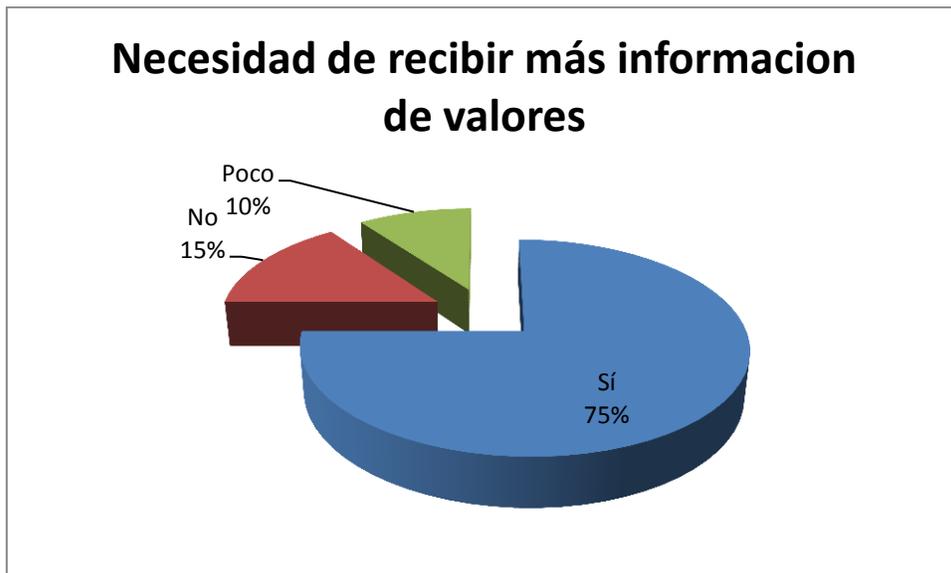
La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados están cursando la carrera de L.A.E. (40%) y se puede apreciar que los alumnos de la carrera de L.A.G. son minoría (5%).

GRÁFICA 4: Conocimiento de los encuestados referente a valores.



La gráfica señala que el 50% de los alumnos no tiene conocimiento de los valores.

GRÁFICA 5: El alumno siente la necesidad de recibir más formación en valores.



De acuerdo a la gráfica, la mayor parte, (el 75%) de los encuestados, siente la necesidad de recibir más formación en valores.

GRÁFICA 6: Consentimiento del alumno de recibir formación en valores.



La gráfica demuestra que la gran mayoría (90%) está de acuerdo en recibir formación en valores.

GRÁFICA 7: El alumno cree que la formación en valores es una solución a problemas y conflictos.



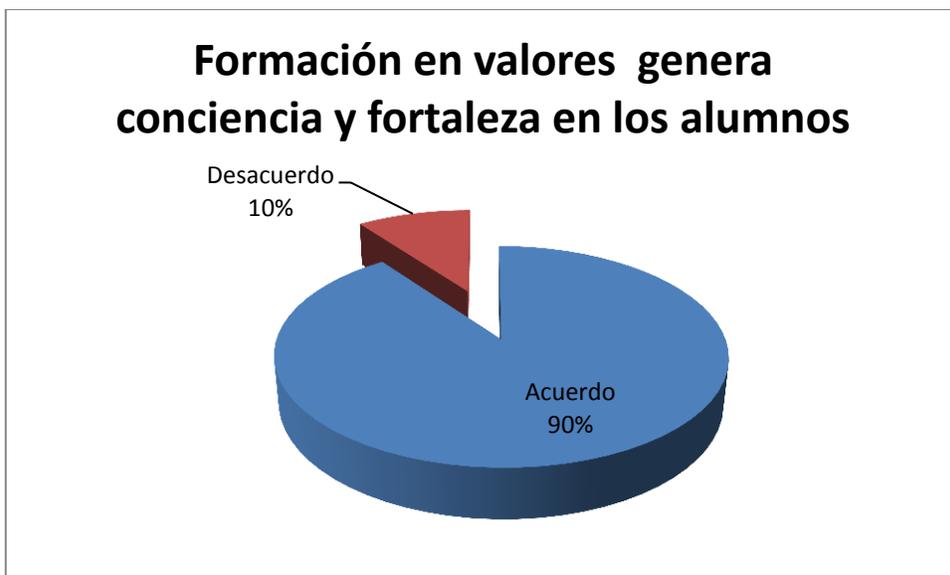
La gráfica demuestra que el 88% está de acuerdo y sólo el 12 % no.

GRÁFICA 8: Incrementar la formación de valores mejoraría su calidad de vida.



La gráfica señala que un 85% está de acuerdo, mientras que el 15% no lo está

GRÁFICA 9: Cree que un programa de formación en valores preventivo generaría conciencia y fortaleza en los alumnos.



La mayoría (90%) está de acuerdo. El resto (10%) no lo está.

GRÁFICA 10: Principales valores que considera que aplica en sus actividades diarias



Los alumnos encuestados consideran que los valores que aplican con más frecuencia son:

26% la responsabilidad, 25% la honradez, 21% el respeto, 19% la amistad y 9% la tolerancia

Conclusiones y recomendaciones

La mayoría de los alumnos encuestados manifiesta que ha recibido conocimientos relativos a valores, pero siente una necesidad de conocerlos y ampliarlos, a través de un programa preventivo de formación de valores que incremente los medios para solucionar problemas y conflictos personales, que generen calidad de vida personal y profesional.

La Universidad debe preparar a los jóvenes, no sólo para el desarrollo de una actividad profesional, sino también para que se formen como personas que asuman con éxito los retos que la sociedad les plantea, creando una reflexión crítica ante la realidad y actuando conforme a unos valores coherentes.

Puede decirse que educar en valores desde la universidad supone que a través de las distintas actitudes de unos y otros que favorezca el diálogo, la igualdad, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, la justicia. Sólo de esta forma contribuiremos los docentes a que nuestro alumnado interiorice una serie de valores, universalmente admitidos (Montoya Riveros, 2011)

Sabemos que la competencia laboral cada vez exige que los profesionistas no sólo se centren en la aptitud, sino en la actitud de estos dos factores fundamentales para ser competitivos ante un mercado laboral cada vez más exigente; por lo tanto, nos comprometemos, como institución, a enfocarnos en estos dos aspectos básicos para el crecimiento profesional y personal de nuestros estudiantes; es por ello que en nuestras cinco carreras se imparte en algunos objetos de estudio lo que es ética profesional y responsabilidad social; con ello se pretende que el alumno tenga una formación integral.

Una forma de promover valores dentro del ámbito escolar, es creando un espacio para trabajar, el tema de los valores, ya que es muy cierto que no se cuenta con el tiempo necesario, por la gran cantidad de contenidos que entran en el diseño curricular de cada

carrera, la falta de consenso al definir cuáles son los puntos importantes para trabajar y de qué manera hacerlo.

¿De qué forma entonces se pueden promover y enseñar valores? Enseñar y promover valores es una cuestión de actitud personal y un poco de trabajo extra en el aula, lo cual se lograría de la siguiente manera:

- Aprovechando al máximo el contexto diario y cada inconveniente que pueda surgir para señalar, sin disimulos, con todas las palabras, un tema significativo para ellos. Insistir en el concepto y mantener una conducta con él.
- .
- Hablando mucho; hay mil temas para reforzar, a veces de manera individual, a veces de forma grupal, de tal manera que la actitud de cada docente sea la mejor, para hacerlo de manera sólida y contundente.
- .
- Interactuando con los alumnos de manera de reflejar permanentemente esos valores que se quieren enseñar o promover.
- Tomándose algunos minutos de una clase para leer objetivamente un tema de importancia.
- Vigilar, tanto en el hogar como en la escuela, los medios electrónicos que utilizan los jóvenes y la información que obtienen a través de las redes sociales, ya que son un gran riesgo por la cantidad de información negativa que pueden encontrar ahí.

Un distintivo del hombre es actuar por valores; en el proceso de la integración de la persona es básico ser consciente o descubrir aquello por lo cual uno actúa. Para la armonía con uno mismo, además de conocer las motivaciones que nos impulsan a actuar (valores), se requiere que en el obrar haya adecuación o congruencia entre los valores y la opción fundamental ante la vida (Escobedo Díaz de Leon, 1988).

La Facultad se preocupa actualmente por promover los valores por lo que, en el plan de estudios, se ha enfatizado, en algunas asignaturas, incluir la materia de ética profesional y responsabilidad social; con ello se pretende que el alumno aplique estos valores en el

quehacer diario, actualmente como estudiante y en el futuro como profesionista y reforzar la responsabilidad social que implica el desempeño de una profesión.

Anexo

Encuesta

Favor de seleccionar su respuesta con una letra X

1.- Indique el sexo a que pertenece

F _____ M _____

2.- Señale el rango correspondiente a su edad:

19-21 _____ 21-22 _____ 23-26 _____

3.- ¿Cuál es la carrera que cursa?

L.A.E. _____ C.P. _____ L.A.F. _____ L.A.T.I.C. _____ L.A.G. _____

4.- ¿Tiene conocimientos acerca de la importancia de los valores en su vida?

SÍ _____ NO _____ POCO _____

5.- ¿Siente que necesita más formación en valores?

SÍ _____ NO _____ POCO _____

6.- ¿Está de acuerdo en recibir formación en valores?

De acuerdo_____

En desacuerdo_____

7.- ¿Cree que la formación en valores sea una solución a problemas y conflictos?

De acuerdo_____

En desacuerdo_____

8.- ¿Incrementar la formación de valores mejoraría su calidad de vida?

De acuerdo_____

En desacuerdo_____

9.- ¿Cree que un programa de formación en valores preventivo generaría conciencia y fortaleza en su desarrollo personal?

De acuerdo_____

En desacuerdo_____

10.- Mencione 5 valores universales que considera que aplica diariamente en sus actividades

Bibliografía

De la Torre Aranda, A. (2004). *Reforma curricular de la FCA*. Chihuahua: UACH.

Escobedo Díaz de Leon, M. R. (1988). *Formacion de valores I*. Trillas.

Fierro Murga, L. E. (2010). *El valor de los valores*. Chihuahua: UACH.

Montoya Riveros, M. F. (2011). *La educación de valores en las universidades*. Lima, Perú.

Rico Bovio, A. (2005). *Conocer y vivir los valores*. Chihuahua: Universidad Autonoma de Chihuahua.