

**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias
Económico Administrativas**

Mazatlán, Sinaloa, Septiembre 11,12 y 13

Temática: Desarrollo integral de los alumnos

Ponencia: "Creencias y mitos en la selección de una carrera profesional.
Caso: Licenciatura de Administración, en la Universidad Autónoma
Metropolitana Unidad Iztapalapa".

Autores: Dr. Fernando Olvera Hernández. Autor-Expositor¹
Profesor-investigador de la Universidad
Autónoma Metropolitana- Iztapalapa
México, D.F.

M.A.P. José R. Morales Calderón. Co-autor²

¹ Profesor investigador del Departamento de Economía División de C.S.H. de la Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa. Correo electrónico: nandolvera@hotmail.com

² Profesor investigador Departamento de Economía División de C.S.H. UAM-I

"Creencias y mitos en la selección de una carrera profesional. Caso: Licenciatura de Administración, en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa".

Índice

Resumen	3
Introducción	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología.....	9
1 Hecho a investigar:.....	9
2 Preguntas de Investigación.....	9
3 Objetivo general.	10
4 Objetivos particulares.....	10
5. Las categorías a indagar en el estudio:	10
6. Procedimiento.....	11
7. De la muestra estudiada.....	11
8. Trabajo de campo	11
III. Resultados	12
IV. Conclusiones y discusión	13
ANEXO 1	16

Resumen

El futuro de las Instituciones de Educación Superior (IES), en éste milenio no puede imaginarse bajo una administración lineal, dicho futuro dependerá tanto de factores endógenos como de exógenos. Éste debate se da alrededor de la necesaria transición de procesos educativos tradicionales hacia modelos centrados en el aprendizaje y no en la enseñanza; con ello, se busca pasar de esquemas rígidos hacia esquemas flexibles; de esquemas escolarizados a no escolarizados, donde el aula no sea la principal fuente de aprendizaje, además de una cultura de un proceso permanente de aprendizaje.

El supuesto de indagación que da soporte a este trabajo de investigación, es que el imaginario social construido en torno de la profesión del administrador da un sentido formativo unívoco debido a que le genera al estudiante de la carrera de administración, imágenes de un profesionista exitoso que logrará en el corto plazo su movilidad en la escala social.

Para comprobar el supuesto teórico con la evidencia empírica se empleó la metodología fue de tipo cualitativo (Martínez, M. 2006), a través del método de la entrevista de profundidad y empleando a la hermenéutica analógica, como elemento de análisis para la identificación de los elementos del imaginario social, expresado a través del lenguaje (Beuchot, 2004), de los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana campus Iztapalapa (UAM-I).

Se estudiaron siete categorías, se entrevistaron a 35 estudiantes, se grabó, transcribió y analizó la información recabada, para comprobar el supuesto de indagación; finalmente se muestran los resultados, las conclusiones y las recomendaciones.

Palabras clave: Estudiante elección carrera imaginario social.

Introducción

Una preocupación compartida por todas las Instituciones de Educación Superior (IES) y la sociedad en general, es que el modelo educativo tradicional –centrado en el maestro- debe ser revisado y analizado, ya que propicia que el estudiante hoy en día, sea simplemente un receptor pasivo de conocimientos.

En este sentido la política educativa del gobierno federal contenida en el Programa Nacional de Educación (PNE) 2006-2012 prescribe que las instituciones de educación superior promuevan que la actividad educativa esté centrada en el aprendizaje efectivo de los estudiantes y en el desarrollo de su capacidad de “aprender a aprender”, a lo largo de toda la vida.

En apoyo a esos objetivos expresados en dicho plan sexenal se busca promover en las IES el desarrollo y la operación de proyectos que tengan por objeto incorporar enfoques educativos que desarrollen la capacidad de los estudiantes de aprender a lo largo de la vida y consideren.

El objetivo principal de ésta investigación es el de buscar, identificar, e interpretar los factores o elementos que configuran el imaginario social de los jóvenes estudiantes de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAM-I), la cual está ubicada al oriente del Valle de México (ZMVM).

La originalidad de éste trabajo es que (a diferencia de la mayoría de los estudios sobre educación superior que se han centrado en un análisis numérico para explicar la alta demanda de la carrera de administración), aquí se plantea al imaginario social del estudiante como factor clave para decidir estudiar ésta licenciatura. La intención es proponer una visión amplia para estudiar este fenómeno y buscar soluciones apropiadas para los actores sociales.

En estudios realizados por organismos como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), señalan que los problemas más complejos y frecuentes que enfrentan las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, en el nivel de licenciatura, se encuentran:

Una alta tasa de deserción, elevado rezago estudiantil, así como los bajos índices de eficiencia termina l³. Es necesario destacar que diversos autores (Arroyo, 1960; Bruner, 1990; Guzman, 1993) han señalado que parte de los problemas antes citados son resultado de una serie de factores como son: una mala orientación vocacional, falta de información sobre el estado actual y futuro del campo laboral de diversas profesiones, así como la creación de un imaginario.

Esos factores influyen en la decisión, de una gran trascendencia, que toma el joven estudiante para elegir la carrera profesional a estudiar la cuál formará parte de manera directa, importante y definitiva de su proyecto de vida.

I. Marco teórico

Generalmente, al hablar de los estudiantes nos limitamos a pensar e investigar solo aquellos aspectos vinculados con los procesos y prácticas propiamente escolares o curriculares, olvidando que son sujetos que cotidianamente participan y construyen diversos espacios y universos culturales más allá del aula propiamente dicha. Hemos llegado a reducir su análisis al extremo de considerarlos como simples objetos, a quienes se identifica exclusivamente por su matrícula y licenciatura que cursan.

En la investigación educativa actual existe un interés creciente por el estudio de los actores educativos y cómo viven su experiencia escolar. En especial destaca el tema de la condición estudiantil y el análisis de la subjetividad de los jóvenes universitarios, quienes son concebidos como actores sociales insertos en las instituciones, que elaboran en ellas su experiencia y desarrollan una forma de pensar propia (Guzman, 1993). En la actualidad, el tema de la diversidad cultural es controvertido y, muy complejo. En éste trabajo se propone reflexionar sobre la diversidad cultural de los estudiantes de la UAM-I a la luz del concepto de habitus

³ Tanto la deserción como el rezago son condiciones que afectan el logro de una alta eficiencia terminal en las instituciones. En el periodo 1986-1991 la eficiencia terminal de las instituciones públicas fluctuó entre el 51.2 y el 62%, observándose un promedio en ese lapso, del 53%. (Díaz de Cossío, 1998).

propuesto por Pierre Bourdieu⁴. Para introducir la pregunta sobre cómo se construyen las relaciones de poder en el remolino de la complejidad cultural contemporánea.

En cualquier nivel, la cultura penetra en todo" (ibíd.: 35). La cultura se genera y fluye por medio de las interacciones entre sujetos o grupos, se da en las comunicaciones que circulan en la vida cotidiana, conformando así la realidad en que nos desenvolvemos, por tanto 'la esfera cultural no es una simple derivación de la realidad socio-económica, un fenómeno meramente ideológico, ni tampoco es equivalente a algún significado metafísico precedente.

Más bien es el área decisiva en donde se experimentan y evalúan conflictos sociales. Adoptando estos presupuestos, se puede plantear que la cultura expresa por tanto la manera como el grupo, los sujetos sociales, han aprehendido los acontecimientos de la vida cotidiana, las características de su medio ambiente, las informaciones que ahí circulan, formando un cierto conocimiento, un conocimiento ingenuo y espontáneo.

Este conocimiento se constituye a partir de las experiencias que los diferentes grupos han tenido dentro de su ámbito inmediato, pero también a partir de las Informaciones, conocimientos y modelo de pensamiento que les han sido transmitidos por medio de la tradición, la educación y la comunicación.

El sentido dinámico que cobra el análisis de la cultura también se redimensiona bajo un concepto semiótico propuesto por Clifford Geertz, quien define la cultura como "tramas de significación (que el hombre ha tejido)" (Geertz, 1995:20), y el análisis de la cultura ha de ser por tanto "no una ciencia experimental en busca de leyes sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones" (ibídem), las cuales están conformadas por ideas, creencias, valoraciones, categorías y prácticas sociales, así como por hechos dados y proyecciones al futuro, difundidos y aceptados por los grupos sociales.

La cultura juega un papel estructurante en el que, en sus relaciones cotidianas, el sujeto participa y defiende ciertos valores y, a la vez, permite a este insertarse en la estructura social identificándose con determinados grupos, ya que juega no solo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que

⁴ Bourdieu, Pierre, *L'identité et la représentation. Actes de la recherche en sciences sociales* 35, 1980.

vive. El aula debe ser un ámbito de intercambio entre la cultura experiencial y la formación académica. Dónde la primera debe ser el punto de partida para que los nuevos contenidos provoquen la activación de sus esquemas habituales de actuar y pensar. Es por eso que podemos afirmar que la adquisición de la formación académica se debe dar por medio de un proceso de "reconstrucción" y no de imposición. Este proceso de reconstrucción debe partir de las inquietudes, actitudes y propósitos propios del jóvenes universitario, es decir del estado actual del conocimiento del mismo.

El aula debe ser un espacio de diálogo y debate cotidiano, donde el profesor aproxime al estudiante al conocimiento propio de su disciplina, tratando de que en él se desestructuren sus esquemas pre – existentes. La meta no es hacer prevalecer la cultura académica, sino facilitar la reconstrucción del saber "experiencial" que el universitario va adquiriendo a lo largo de su vida previa y paralela a la universidad.

El estudiante llega a la universidad no sólo con la cultura familiar sino también con un fuerte influjo cultural, proveniente no únicamente de la cultura local sino internacional, la cual es resultado de la globalización y regionalización en la que estamos insertos. Vigotsky y Bruner (Bruner, 1990) destacan la importancia de crear espacios dialogizantes y se busquen los "significados compartidos", entre lo que el joven universitario trae y lo que el profesor tiene para ofrecerle del conocimiento de su disciplina

El proceso enseñanza-aprendizaje de la administración debe proporcionar al alumno un mejor conocimiento de la realidad que le toca vivir; permitir que enriquezca su conocimiento y comprensión de la organización social e individual del ser humano.

Si bien existen otras disciplinas con este fin, la administración estudia la experiencia humana a través de la evolución de las organizaciones. Para comprender así las fuerzas dinámicas y generadoras del evolutivo cambio de las organizaciones y su influencia en el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Finalmente la administración contribuye a que el estudiante pueda adquirir ciertas habilidades cognitivas (juicio, espíritu crítico, interpretación, etc.). Desarrolla la capacidad para el tratamiento de la comunicación e información, vinculada con el desarrollo de la sociedad.

De acuerdo a lo expuesto, en este trabajo se busca reflexionar, basándonos en lo que otros autores han concluido sobre este tema, sobre la importancia del aula como un espacio de intercambios simbólicos.

Donde el profesor debe proporcionar los instrumentos, que lleven al debate y la reflexión entre el facilitador– estudiante (el aula como ámbito de reflexión e interacción social). Todo esto se podrá llevar a cabo, si el profesor tiene en cuenta, los conocimientos, intereses y preocupaciones que tiene el estudiante; y por sobre todas las cosas si tiene presente que el joven universitario es un ser social que además actúa diferentes roles fuera de la universidad.

Cuando se cita al imaginario social como un factor determinante para estudiar una profesión, esa expresión denota, en primer lugar la orientación de la actividad imaginativa del individuo hacia sus expectativas ideales, en el sentido de representar a los actores, a las instituciones y a las relaciones recíprocas (Castoriadis C. , 1989).

En segundo lugar en la distribución de las posiciones sociales, las creencias comunes, el sentido moral y todos esos parámetros de referencia no codificados que funcionan para cada uno de los individuos como criterio de juicio hacia sus semejantes y como símbolo de pertenencia al grupo.

También es importante señalar que en pláticas que a través del tiempo se han venido sosteniendo con nuestros jóvenes alumnos manifiestan en sus diálogos expresiones como: “...hay mucho trabajo para el licenciado en Administración”. “...los sueldos son buenos”. “...cuando termine la carrera, pues como ya tendré un buen trabajo el nivel socio-económico de mis padres y hermanos mejorará”.

Expresiones todas ellas asociadas a una imagen social⁵, que está formada fundamentalmente por la socialización específica de clase en la familia y en la escuela, así como por las estructuras sociales y el propio status en el mundo laboral o profesional.

⁵ Conjunto de representaciones de los miembros de determinadas clases sociales o grupos laborales sobre el ordenamiento, la estructura, el funcionamiento o las tendencias evolutivas de la sociedad. Diccionario de Psicología editorial Siglo XXI México 2005.

Este imaginario social en la parte correspondiente a las expectativas ha llevado a considerar a muchas personas que el licenciado en Administración está reconocido socialmente y que en consecuencia aquella persona que logre ese título obtendrá una movilidad en la escala social.

Esa movilidad además de que le garantice a él y a su familia un buen nivel de vida <<entendiendo por tal un salario mayor en comparación a otra actividad laboral, seguridad en el empleo, símbolos de status como: automóvil del año, oficina elegante, personal subordinado, etc. >> y eso es lo que se supone hace que los estudiantes se inscriban a esta carrera.

El imaginario social (Castoriadis, 1989) incluye dentro de su definición la noción de expectativa ideal, la cual a su vez es definida como: la fuerza para llevar a cabo una tarea, la expectativa está dada por la suma de los valores de los resultados finales.

II. Metodología

Para comprobar el supuesto teórico con la evidencia empírica se empleó la metodología fue de tipo cualitativo (Martínez, M. 2006), a través del método de la entrevista de profundidad y empleando a la hermenéutica analógica, como elemento de análisis para la identificación de los elementos del imaginario social, expresado a través del lenguaje (Beuchot, 2004), de los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana campus Iztapalapa (UAM-I).

1 Hecho a investigar:

¿Es el imaginario social el que hace que los jóvenes universitarios decidan estudiar la carrera de administración en la UAM-I?

2 Preguntas de Investigación

- a. ¿Cuál ha sido el imaginario, en la universidad o fuera de ella, de los jóvenes estudiantes?
- b. Esta historia ¿cómo influye en la creación de un proyecto de vida?
- c. ¿Cuál es el origen del imaginario del joven estudiante?

3 Objetivo general.

Identificar los elementos que constituyen el imaginario social de los estudiantes de la licenciatura en administración de la UAM-I.

4 Objetivos particulares.

1. Conocer las expectativas ideales, constituidas como imaginario social, de los estudiantes de la licenciatura en Administración de la UAM-I.
2. Interpretar y contextualizar dicho imaginario social.

5. Las categorías a indagar en el estudio:

Una primera tarea en el desarrollo de ésta investigación fue la definición o delimitación de las categorías de indagación que interesaría trabajar para una aproximación al conocimiento de algunos rasgos característicos del imaginario social de los estudiantes de la licenciatura en Administración de la UAM-I.

Datos biográficos del joven estudiante de la carrera de Administración.

Esta categoría busca indagar algunas características biográficas como son el género, edad, estado civil, etc.

Cultura familiar de estudio.

En ésta categoría se indagan situaciones como: el grado máximo de estudios del jefe (a) de familia, explora si el estudiante se “siente apoyado” por su familia, la cual propicia y genera condiciones favorables para el joven estudiante.

Economía del hogar del joven estudiante.

Se considera importante conocer la percepción de los estudiantes sobre las condiciones económicas y la disposición o voluntad que tiene su familia para apoyarlos en sus estudios profesionales.

Cultura del estudiante.

Esta práctica de consumo cultural, se inicia antes de su ingreso a la educación superior, se fortalece durante su estancia en ella y se continuará casi de manera indefinida e intemporal, cuando dejen atrás su calidad de “estudiante universitario”.

Desempeño escolar.

En ésta categoría se busca conocer las prácticas escolares que llevan los jóvenes estudiantes en su cotidiano quehacer en la universidad.

Expectativas del joven estudiante.

En ésta categoría se busca internarse en los distintos elementos o factores que influyeron en los jóvenes entrevistados para decir estudiar la carrera de administración en la UAM-I.

6. Procedimiento

Con el fin de alcanzar tanto el objetivo general como los objetivos particulares del presente proyecto de investigación, en ésta fase empírica se procedió a la construcción de un Guión-cuestionario (ver anexo 1) para tener claro el objetivo, las categorías en estudio, el medio o mecanismo para obtener la información, y finalmente precisar la fuente de información.

7. De la muestra estudiada.

Una característica fundamental de los estudios cualitativos es atención al contexto; la experiencia humana se perfila y tienen lugar en contextos particulares, de manera que los acontecimientos y fenómenos no pueden comprenderse adecuadamente si son separados de aquellos. La experiencia de las personas se aborda de manera global y holísticamente (Sandín, 2003).

8. Trabajo de campo

A continuación se realizaron las entrevistas con una temporalidad de abril de 2012 a mayo de 2012. Lo anterior fue en función de las posibilidades de tiempo y disposición de los entrevistados y también de recursos principalmente de tiempo y de que se tuvieran las condiciones físicas y acústicas en el Campus de la UAM-I.

III. Resultados

Las razones de los jóvenes para estudiar administración están reflejadas en su imaginario social y varían de acuerdo a su contexto socio-cultural, Así (87%) de ellos afirmaron, no haber solicitado admisión a otra licenciatura; un (74%), no conocía, antes de ingresar a la UAM-I, su infraestructura, ni el Curriculum de la carrera. Lo anterior se interpreta como una concepción abstracta de la Universidad, lo que interesa es ingresar, lo demás se conocerá sobre la marcha.

En relación a su desempeño como estudiante 8 de cada 10 entrevistados afirmaron que han reprobado una o más asignaturas. Consideran 4 de 10 alumnos que han reprobado que es responsabilidad tanto del profesor como de ellos.

En tanto que 3 de cada 10 alumnos asumen, el haber reprobado, como únicamente su responsabilidad. Solamente 6.45% (menos de un alumno) de los informantes señalaron al profesor como único responsable de que hallan reprobado. A pesar de lo señalado en el párrafo anterior, 3 de cada 10 alumnos entrevistados consideran como muy satisfactoria la forma en que han sido evaluados; 6 de cada 10 informantes expresaron como satisfactoria la evaluación en las distintas materias cursadas.

Finalmente expresaron que la evaluación de su aprovechamiento escolar fuera hecha únicamente por el profesor (9 de cada 10 alumnos); en tanto que 1 de cada 10 entrevistados les gustaría ser evaluado por un comité de profesores de cada asignatura

En una parte de la entrevista sostienen como la principal razón de su elección que la profesión de licenciado en administración esta socialmente reconocida y bien pagada, ante estas creencias o expectativas, surge de inmediato la pregunta:

¿Qué indicadores demográficos, económicos y financieros, y ocupacionales revisaron antes de decidir estudiar administración?

Y la ausencia de una respuesta objetiva y sistemáticamente fundamentada vuelve a remitir al imaginario social promovido por el contexto socio familiar.

En segundo lugar para decidir estudiar administración, se encuentran los símbolos de prestigio que tienen los licenciados en administración en el ejercicio de su profesión.

Dichos símbolos son: auto de modelo reciente, una oficina elegante, un arreglo personal esmerado, casa propia, hijos en escuela particular, personal bajo su mando. 4 de cada 10 entrevistados así lo calificaron.

Sin embargo al preguntarles durante la entrevista que importancia tienen factores como: experiencia, edad, clase social de origen, capital relacional, estudios de posgrado y de actualización para alcanzar esos símbolos, la mayoría no pudo argumentar razonable y consistentemente. Sus argumentos estaban basados en supuestos, mitos y creencias más cercanas a un imaginario que a una realidad objetiva y verificable.

Para los jóvenes la decisión de estudiar la profesión de administrador, implica tanto a factores personales así como a un imaginario social. Esos elementos buscan reforzar que la elección de esa profesión se vincula a un proyecto de vida ocupacional exitoso. Otros elementos más complejos devienen de contextos institucionales, tales como la familia, la escuela y la sociedad que han construido una representación social entorno a la carrera de Administración.

IV. Conclusiones y discusión

Se puede afirmar que desde que nacemos y a lo largo de nuestra vida estamos atados a prácticas sociales-discursivas de nuestra época. Cada periodo social de la humanidad ha tenido cierta disponibilidad para lo que se puede hacer y decir sin alterar demasiado el dispositivo. Hay que precisar que el imaginario no está impuesto por la sociedad, sino que cada individuo participa inconscientemente primero para formar el imaginario individual, que luego se transforma en colectivo, en la medida que exista coincidencia valorativa entre las otras personas.

El imaginario colectivo se constituye a partir de los discursos, las prácticas sociales, las creencias, mitos y ritos que circulan en una sociedad. Produce materialidad, es decir, produce efectos concretos sobre los sujetos y su vida presente y futura. Cornelius Castoriadis fue un hombre que siempre se preocupó por la relación entre el sujeto y la sociedad. Para este autor la libertad radica en la posibilidad del sujeto, aún en las peores dictaduras, de interpretar críticamente su realidad y “vivir” de acuerdo a sí mismo. En este trabajo se afirma que, si el desarrollo del ser humano está inevitablemente mediatizado social y culturalmente, más vale que se explicita y controle

conscientemente dicha influencia; de manera que en el proceso educativo se puedan detectar sus efectos y establecer su valor en el proceso de construcción autónoma del nuevo individuo. Desde esta perspectiva, se hace necesaria una propuesta metodológica que redimensione el análisis de la cultura y la identidad a partir de un esfuerzo intelectual más amplio y bajo la mira de encontrar en los actores sociales que surgen de la Sociedad fuerzas sociales originadas y constituidas en las coyunturas en tanto que espacios de formación de una nueva subjetividad contingente en los actores.

Referencias

- Arroyo, M. Historia de la educación en México. Editorial Porrúa, México, 1960.
- Beuchot, M. Tratado de hermenéutica analógica. UNAM. México, 1997.
- Beuchot, M. Hermenéutica, analogía y símbolo. Editorial Herder. México, 2004.
- Bourdieu, P. La distinción. Criterio y bases sociales. Taurus. Madrid, 1988.
- Bourdieu, P. Por una Antropología reflexiva. Gedisa. Buenos Aires, 1993.
- Bruner, J. J. Educación superior en América Latina: Cambios y desafíos. Fondo de Cultura Económica. México, 1990.
- Castoriadis, C. La institución imaginaria de la sociedad, volumen 2: El imaginario social y la institución. Tusquets. Barcelona, 1989.
- Castoriadis, C. El avance de la insignificancia. Eudeba. Argentina, 1994.
- García, C. N. La Globalización Imaginada. Paidós Mexicana. México, 2000.
- Geertz, C. El surgimiento de la Antropología Posmoderna. Gedisa. México, 1991.
- Geertz, Clifford y otros.. El surgimiento de la antropología posmoderna. Gedisa. México, 1991.
- Guzman, G. Los estudiantes de la UNAM, frente al mercado del trabajo. UNAM México, 1993.
- Martínez, M. Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Trillas. México, 2006.
- Varios. . Diccionario de Psicología (1a edición en Español ed., Vol. I. (M. E. Quevedo, Trad.) Siglo XXI. México, 2002.
- Varios. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Deusto. Madrid, 2005.

Anexo 1

Guión utilizado durante el estudio.

Objetivo del estudio	Categorías A Investigar	Indicadores o parámetros de las categorías.	Medio para obtener la información	Fuente de información
Conocer los elementos que constituyen el imaginario social de los estudiantes de la licenciatura en Administración de la UAM-I	1.- Datos biográficos del joven estudiante de la carrera de Administración	El género, la edad, lugar de nacimiento, su estado civil. Si es hijo único o tiene hermanos y/o hermanas. Tiempo de dedicación a su formación profesional. Si trabaja o solamente estudia. En caso de que trabaje si es de tiempo completo, medio, parcial o por horas; Si el trabajo es temporal o permanente, formal o informal.	A través de la entrevista de profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario	Jóvenes Estudiantes del último año de la carrera de Administración de la UAM-I
Conocer los elementos que constituyen el imaginario social de los estudiantes de la licenciatura en Administración de la UAM-I	2.- Cultura familiar de estudio	Saber el grado máximo de estudios del jefe (a) de familia. Si tiene un espacio físico adecuado para el estudio en casa, Cuenta en casa de una	A través de la entrevista de profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario	Jóvenes Estudiantes del último año de la carrera de Administración de la UAM-I

		<p>computadora con acceso a internet.</p> <p>Posee libros y revistas de su propiedad y materiales especializados en temas de Administración.</p> <p>Recibe un apoyo económico para transporte, la compra de materiales o de libros.</p> <p>Que medio usa para trasladarse a la universidad.</p>		
	3.- Economía del hogar del joven estudiante	<p>Conocer sobre el rango del ingreso mensual familiar.</p> <p>Saber si el estudiante colabora o no con ese ingreso.</p> <p>Si el estudiante supone que el ingreso familiar mejorará cuando él se incorpore al campo laboral, como futuro profesionalista.</p>	A través de la entrevista de profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario	Jóvenes Estudiantes del último año de la carrera de Administración de la UAM-I
	4.- Cultura del Joven	Asistir a ciclos de cine experimental, cine comercial.	A través de la entrevista de	Jóvenes Estudiantes del último año de

	Estudiante De Administración	Acudir a exposiciones fotográficas, Presenciar obras de teatro, danza clásica o contemporánea. Asistir a presentación de libros creados por sus profesores o por los de otras Instituciones de educación superior. Ir a ciclos de conferencias, de reconocidos expertos, en distintos campos del conocimiento.	profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario	la carrera de Administración de la UAM-I
	5.- Desempeño escolar.	Si ha reprobado durante sus estudios una o más materias. Si asume plenamente la responsabilidad de haber reprobado una o más materias. Considera que fue “culpa del maestro” al reprobado la materia. Si considera que la culpa fue tanto del profesor, así como de él o ella. Como percibe los procesos de	A través de la entrevista de profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario	Jóvenes Estudiantes del último año de la carrera de Administración de la UAM-I

		<p>evaluación en las distintas materias que cursaron.</p> <p>Si prefiere ser evaluado exclusivamente por el profesor que imparte el curso.</p> <p>Si le gustaría ser evaluado tanto por el profesor y también por un grupo interno de profesores titulares de la materia.</p> <p>Si prefiere ser evaluado por un comité externo de expertos en la materia cursada.</p> <p>Conocer del medio que emplean para conseguir la información para realizar sus tareas escolares y /o preparar sus exámenes</p>		
	6.- Expectativas Futuras del estudiante	<p>Cuando el entrevistado exprese que le será fácil encontrar empleo.</p> <p>Cuando exprese que se contratará en condiciones de seguridad y permanencia en el empleo</p>	<p>A través de la entrevista de profundidad tomando en cuenta el guión cuestionario</p>	<p>Jóvenes Estudiantes del último año de la carrera de Administración de la UAM-I</p>

		<p>(contrato por tiempo indefinido, base definitiva, etc.).</p> <p>Cuando exprese que es una profesión reconocida socialmente.</p> <p>Que considere que la carrera de administración es más económica en comparación con otras licenciaturas.</p> <p>Cuando diga que le ha “parecido” muy sencilla o fácil estudiar administración en la UAM-I.</p> <p>Cuando cite símbolos como: automóvil, seguros médicos y de vida, bonos de productividad, etc. Como elementos típicos del licenciado en administración exitoso</p>		
	7. Representaciones de la educación superior y de la UAM.I	<p>Cuando el informante exprese que Las actividades deportivas integran al estudiante de la UAM-I.</p>		

		<p>Que el informante señale que las actividades culturales son de calidad.</p> <p>Cuando el estudiante afirme tener buenas relaciones con sus compañeros y sus profesores</p> <p>Cuando manifieste que sus compañeros le han ayudado en su formación profesional</p> <p>Que el alumno considere que el desarrollo intelectual que posee es gracias a la universidad</p> <p>Cuando el informante exprese que se han cumplido sus expectativas como estudiante de la carrera de administración en la UAM-I.</p> <p>Cuando diga que está satisfecho de haber elegido la carrera de administración de la UAM-I como proyecto</p>		
--	--	--	--	--

		<p>de vida.</p> <p>Cuando afirme estar convencido que estudiar la carrera de administración en la UAM-I fue su mejor decisión.</p> <p>Cuando diga que recomienda ampliamente a que sus parientes y amigos estudien administración en la UAM-I.</p> <p>Que manifieste que si tiene hijos en un futuro, le gustaría que estudiaran la carrera de administración.</p> <p>Que afirme que si tiene hijos en un futuro, le gustaría que estudiaran administración en la UAM-I</p>		
--	--	---	--	--