



**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**



**El uso de las TIC'S en los alumnos  
de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la  
Administración  
Campus IV. de la UNACH**

---

**Mtro. Alejandro Aceituno Campos<sup>1</sup>**

**Mtra. Josefina Martínez Chávez<sup>2</sup>**

---

**Facultad de Ciencia de la Administración  
Campus IV  
Universidad Autónoma de Chiapas**

**México**

**Temática: Tecnología de la Información para el aprendizaje**

---

<sup>1</sup> Profesor de Asignatura B. Mtro. En Dirección Ejecutiva de Negocios. Aspirante al grado de Doctor en Administración. Cel 96255782, correo: aceitunoale@hotmail.com

<sup>2</sup> Profesora de Tiempo completo. Mtra. en Dirección Ejecutiva de Negocios. Aspirante al grado de Doctor en Administración. Cel.9621110555, correo: chepi76@hotmail.

## **Resumen**

En los últimos años el uso de la tecnología de la información, ha tenido significativos avances, como consecuencia de la globalización imperante, y en ese devenir de la historia que nos toca construir, es necesario conocer el tiempo, el uso y como se está aplicando la tecnología para allanarse de información y que sitios o redes utilizan los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV. De la Universidad Autónoma de Chiapas. Con la información que arroje la investigación se contara con la información y formar una base de datos que coadyuven a la toma de decisiones para un adecuado uso de las herramientas que nos ofrece la tecnología de la información, en la sociedad del conocimiento que se está contrayendo.

El **objetivo general:** conocer el uso y la importancia que dan a las Tecnologías de la Información en redes y buscadores los alumnos de la Facultad, y como **Objetivo específico** es el de conocer qué tipo de tecnología de la información en redes y buscadores, es la que están utilizando los alumnos de la Facultad.

La metodología utilizada es desde el enfoque cualitativo.

## **Resultados**

El total de alumnos encuestados sobre el uso de las Tecnologías de la Información en los alumnos de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración. Campus IV. UNACH, fueron 271 de una matrícula de 428 alumnos, de los cuales la mayoría de ellos utiliza el internet para enviar correo electrónico y dejar mensaje, y la red social más utilizada es Facebook.

**Palabras claves:** Tecnología, Redes, Buscadores, Información

**El uso de las TIC's en los alumnos  
de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración.  
Campus IV. UNACH**

**Índice**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Resumen - - - - -                   | 2  |
| Introducción - - - - -              | 4  |
| Objetivo general - - - - -          | 5  |
| Objetivo específico - - - - -       | 5  |
| Planteamiento del problema- - - - - | 5  |
| Marco teórico - - - - -             | 5  |
| Modelo educativo - - - - -          | 6  |
| Metodología - - - - -               | 6  |
| Resultados - - - - -                | 9  |
| Análisis de los resultados-----     | 10 |
| Conclusiones - - - - -              | 16 |
| Bibliografía - - - - -              | 18 |
| Anexo-----                          | 20 |

## **Introducción**

En la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV. Universidad Autónoma de Chiapas; se ha incrementado el uso de la computadora, por lo que se hace necesario conocer cuál es el uso que le dan los alumnos a la tecnología de la información en la Institución, y ya que estamos en los que algunos autores llaman la sociedad del conocimiento, en donde la tecnología juega un papel importante en la globalización, y como consecuencia trae adelantos tecnológico y de comunicación con los cuales los jóvenes alumnos están más que diestros, lo que conlleva a saber cuál es la utilidad que le dan, y que redes utilizan, para poder estar en condición de adecuar algunas tareas encaminadas a incorporar esa tendencias de usos para poder involucrar así, los conocimientos académicos a los instrumentos de la tecnología y de comunicación que utilizan los alumnos, es por ello que la investigación está encaminada al usos de la Tecnología de la información y comunicación, para conocer que redes sociales y buscadores son utilizados por los alumnos de la Licenciatura en Administración, para poder estar así en condiciones de emplear estrategias de aprendizaje, y en razón a ello, el cuestionario se elaboró con las variables: redes sociales, buscadores, mensajería, maginas de entretenimiento.

## **Objetivo General**

Conocer el uso y la importancia que dan a las Tecnologías de la Información en redes y buscadores los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Administración. Campus IV. UNACH, de la licenciatura Administración.

## **Objetivo específico**

Conocer qué tipo de tecnología de la información en redes y buscadores, es la más utilizada por los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Administración. Campus IV. UNACH, de la Licenciatura en Administración.

## **Planteamiento del Problema**

En la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, de la UNACH, se ha incrementado el uso de la computadora por los alumnos de la Licenciatura en Administración, por lo que es necesario conocer cuál es la utilidad que le dan a la Tecnología de la Información y la comunicación (TIC).

## **Marco teórico**

En los últimos años el uso de la tecnología de la información, ha tenido significativos avances, como consecuencia de la globalización imperante, y los nuevos entornos económicos, que han propiciado la nueva configuración geoeconómica en el mundo, en gran parte se debe a los avances tecnológicos el cual comenzó en “las dos últimas décadas del siglo XX, ya que se dio una constelación de importantes descubrimientos en materiales avanzados, en fuentes de energía, en aplicaciones médicas, en técnicas de fabricación (en curso o potenciales, como la nanotecnología) y en la tecnología del transporte, entre otras”. (Castells. 2006. P. 56).

En México el uso de la Tecnología de la información y la comunicación (TIC); sus orígenes están vinculados con “los sistemas de educación a distancia y con los llamados sistemas abiertos no escolarizados, orientados a ampliar las oportunidades educativas hacia zonas geográficas y sectores poblacionales sin acceso a la educación como medio de superación individual y social. (antonio, 2006).

Y en ese devenir histórico que se construye, el uso de la tecnología de la información y comunicación, ha contribuido a la creación de un nuevo concepto de sociedad denominada sociedad de la información, la cual cada día es más compleja, pero a la vez se va haciendo más cotidiana en cuanto a su entendimiento y aceptación, pero, con ello trae determinados paradigmas que se deben romper en el uso de la Tecnología información.

Es por ello, que a partir del desarrollo de las tecnologías de la comunicación y luego de las tecnologías de la información, su análisis se centrará en el futuro en la convergencia de las mismas bajo la denominación de TIC (Tecnologías de información y comunicación). Las TIC son definidas en forma clara y sencilla por Jorge Katz y Martín Hilbert como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y se procesa información, los cuales facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Afirman que la actual convergencia de las tecnologías de información, de comunicación e información lleva a la fusión de estos tres sistemas en un solo sistema al que de forma simplificada se denomina TIC.

De acuerdo al profesor Vizer las TIC ya no pueden ser pensadas como meras mediaciones ya que construyen y constituyen nuevas formas de relación social y de dimensiones de la cultura. El profesor argentino clasifica en cuatro tipos las redes sociales construidas y sustentadas por las TIC:

- 1) Redes electrónicas voluntarias para promover y mantener valores o intereses públicos comunes. Por ejemplo la defensa de los derechos humanos.
- 2) Redes de creencias corporativas de sectores con intereses políticos o económicos específicos.
- 3) Redes virtuales que ofrecen servicios específicos a sectores segmentados.
- 4) Redes surgidas de la economía tradicional que intentan acceder al nuevo mercado electrónico con publicidad de su bienes y servicios habituales.

Considera Vizer que en la práctica de la investigación social la globalización de estas redes sociotécnicas implica la revisión teórica y epistemológica. Se requieren, nuevas categorías y dimensiones espacio temporales para sentar el análisis de los procesos sociales. Para inferir la influencia de las TIC en el actual era histórica será conveniente retomar el análisis de estas

fuerzas innovadoras en la sociedad contemporánea, la cual es denominada comúnmente a partir del paradigma citado como la sociedad de la información. (Fernández, 2010)

Por lo que la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), ha fijado la integración de las TIC en el ámbito educativo como una de las metas a alcanzar dentro de su programa colectivo “Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios”, impulsado por las últimas conferencias iberoamericanas de ministros de Educación y aprobado en la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebró en Argentina de diciembre de 2010. (Marchesi A. , 2012).

### **Modelo Educativo UNACH**

En el Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chiapas, señala que los retos y demandas de la educación superior en la Sociedad del conocimiento, en esta sociedad está caracterizada principalmente por la heterogeneidad, la diversificación, el flujo acelerado y la dificultad para manejar la información, lo que origina la necesidad creciente de encontrar formas de superar estas dificultades, para que la información sea el soporte de la construcción de conocimiento. (Chiapas, 2010)

Por lo que en esa tesitura el plan de estudios de la Licenciatura en Administración fue diseñado de tal manera, que da respuesta a las exigencias y los cambios que presenta el entorno económico y social cada vez más determinado por diversos factores entre los que se deben mencionar como los más relevantes los siguientes:

- Procesos dinámicos de globalización económica.
- Manifiesta modernización de los procesos productivos en las organizaciones.
- Las megatendencias de las dimensiones económicas, políticas y sociales.
- El impacto ecológico.
- El desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Es indudable la importancia de las tendencias administrativas en el contexto general de la sociedad actual, que exige una formación académica orientada hacia la adquisición de conocimiento teórico amplio, desarrollo de habilidades prácticas y formación de principios éticos que permiten al estudiante incorporarse a atender de manera eficiente las necesidades

que plantean las organizaciones, tanto de la administración pública como de la iniciativa privada y en esos factores, la curricula incorpora en su programa de estudio dos materias relacionada a las TIC's, como lo es Herramienta básica de computación y Herramienta avanzada de computación, que dan al estudiante un panorama del uso de la tecnología de la información y de la comunicación en su licenciatura y en el desarrollo profesional. (Chiapas, 2005).

Y como lo señaló el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, en el discurso inaugural de la primera fase de la WSIS. Ginebra en el 2003, que “Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua.

### **Metodología**

La metodología utilizada en la investigación fue con un enfoque cualitativos, toda vez, que se busca obtener información, describir eventos y situaciones, esto a través de la aplicaran encuestas a población estudiantil universitaria de la Facultad de Ciencias de la Administración, y para tal efecto se diseñó la encuesta con los variables: redes sociales, buscadores, mensajería, maginas de entretenimiento.

## Resultados

### 1. Datos Generales

| Porcentaje | Licenciatura en Administración                      | Alumnos |
|------------|---|---------|
| 41%        | Son del sexo masculino                              | 110     |
| 59%        | Al sexo Femenino                                    | 161     |
|            | Total   | 271     |
|            | <b>Tipos de computadora utilizadas</b>              |         |
| 17%        | Utiliza ambas de escritorio y Lap Top               | 45      |
| 30%        | De escritorio                                       | 81      |
| 53%        | Lap Top   | 145     |
|            | Total   | 271     |
|            | <b>Con internet propio</b>                          |         |
| 43%        | No cuenta con internet                              | 117     |
| 57%        | Cuenta con Internet propio                          | 154     |
|            | Total   | 271     |
|            | <b>Medios que utilizan para conectar a internet</b> |         |
| 27%        | Se conecta con el UNACH Cero Maya                   | 74      |
| 29%        | Se conecta con su Banda ancha                       | 79      |
| 44%        | Se conecta en Ciber                                 | 118     |
|            | Total   | 271     |

(Campos, 2013)

Es de tomar en cuenta que, del total de alumnos encuestados que fueron 271 de una matrícula de 428 alumnos de la Licenciatura en Administración, el porcentaje más alto fue el del sexo femenino, con un porcentaje de 59 por ciento, que representan a 161 alumnas de la Licenciatura; correspondiendo el 41 por ciento al sexo masculino que representa 110 alumnos del total encuestados.

En cuanto al tipo de computadora que utilizan, 17 por ciento utiliza tanto la de escritorio como la Lap top, representando 45 alumnos. Por cuanto a los que utilizan la computadora de escritorio resulto que el 30 por ciento lo hacen, lo que equivale a 81 alumnos del total de encuestados.

Y los que utilizan la computadora Lap Top, representante a la mayoría con un 53 por ciento, los que representan 145 alumnos del total encuestados.

Por cuanto a, si el alumno cuenta con internet o no, de los 271 encuestados el 43 por ciento contesto que no cuenta con internet propio, que suman 117 alumnos del total y 154 alumnos si cuentan con internet propio, haciendo un porcentaje del 57 por ciento.

Con respecto al medio que utilizan para conectarse a Internet, la encuesta arroja que el 27 por ciento lo hace con la red UNACH Cero Maya, que son alrededor de 74 alumnos, y el 29 por ciento lo realiza con su Banda ancha, que son 79 alumnos y los otros 44 por ciento, que son 118 alumnos, lo hace en Ciber.

## 2. Análisis de las respuestas de las preguntas de la encuestas

### 1. Utilidad que le dan al internet

| Porcentaje |   | Alumnos |
|------------|---|---------|
| 28 %       | Correo electrónico  | 79      |
| 27 %       | Apoyo en las materias   | 82      |
| 16 %       | Búsqueda de información con fines personales                  | 37      |
| 15 %       | Para salones de charla  | 43      |
| 14 %       | Entretenimiento (descargar música, videos, películas, libros) | 30      |
|            | Total   | 271     |

La aplicación de la encuesta en la pregunta uno referente a la utilidad que le dan al uso del internet, el porcentaje con 28 por ciento al uso del correo electrónico, que representan 79 alumnos y 27 por ciento lo utilizan como apoyo en las materias, equivalente a 82 alumnos, con 16 por ciento a la búsqueda de información personal, que son 37 alumnos el 15 por ciento lo representa los Salones de charla equivalente a 43 alumnos y con 14 por ciento dedicado al entretenimiento a descargar música, video, películas y libros, que equivalen a 30 alumnos.

El mayor porcentaje con 28 por ciento, es el uso del internet para enviar correo electrónico difiere de un punto porcentual del utilizado como apoyo en las materias que es de 27 por ciento, y 14 punto porcentual del menor, que fue de 14 por ciento al entretenimiento. Y 13 por ciento utiliza el internet para salones de charla.

## 2. Porcentaje de tiempo dedicado al internet durante el día

| Porcentaje |               | Alumnos |
|------------|---------------|---------|
| 35 %       | 40 por ciento | 96      |
| 30 %       | 20 por ciento | 80      |
| 24 %       | 60 por ciento | 65      |
| 10 %       | 80 por ciento | 27      |
| 1%         | 1%            | 3       |
| Total      |               | 271     |

De 271 alumnos que es cien por ciento de los encuestados el 35 por ciento, utiliza el internet al día el 40 por ciento de su tiempo, que representan 96 alumnos, con 30 por ciento, utilizan al internet el 20 por ciento, que son 80 alumnos, con 24 por ciento utiliza el internet el 60 por ciento durante el día, que representan a 65 alumnos con 10 por ciento lo utiliza el 80 por ciento de su tiempo, equivalente a 27 alumnos y solo 1 por ciento lo utiliza el 1 por ciento, que equivale a 3 alumnos.

## 3. Las veces al mes que utilizan el internet

| Porcentaje |               | Alumnos |
|------------|---------------|---------|
| 49 %       | 1 a 5 días    | 132     |
| 30 %       | 6 a 10 días   | 80      |
| 14 %       | 11 a 20       | 39      |
| 7 %        | 21 a más días | 20      |
| Total      |               | 271     |

En cuanto a la pregunta de cuantas veces al mes utilizan el internet con un porcentaje de 49 por ciento lo utilizan de 1 a 5 días, lo que representan 132 alumnos de la Licenciatura en Administración, 80 alumnos representan 30 por ciento lo utilizan de 6 a 10 días al mes, con el

14 por ciento de 11 a 20 días al mes que equivalen a 20 alumnos y tan solo lo utilizan al mes de 21 días a mas el 7 por ciento que representan a 20 alumnos.

#### 4. Redes Sociales que utilizan

| Porcentaje |          | Alumnos |
|------------|----------|---------|
| 63 %       | Facebook | 170     |
| 18 %       | Twitter  | 50      |
| 8 %        | My space | 22      |
| 5 %        | Hi5      | 13      |
| 2 %        | Sónico   | 6       |
| 2 %        | Tuenti   | 5       |
| 2 %        | Fleckr   | 5       |
| 0 %        | Otros    | 0       |
|            | Total    | 271     |

A la utilización de las redes sociales el 63 por ciento respondió que la utiliza para el Facebook, que representan a 170 alumnos encuestados de la Licenciatura, 18 por ciento, para la red social Twitter, que equivale a 50 alumnos que respondieron, para My space le correspondió el 8 por ciento representando 22 alumnos, con 5 por ciento para la red Hi5, que representan 13 alumnos, para las redes sónico, Tuenti y Fleckr, les correspondió el 2 por ciento, representando a 6 alumnos el primero y cinco alumnos los restantes, y con cero por ciento otros.

#### 5. Mensajería electrónica que utilizan

| Porcentaje | 5. Mensajería electrónica que utilizan | Alumnos |
|------------|--|---------|
| 38 %       | E-mail                                 | 103     |
| 29 %       | MSN Messenger                          | 78      |
| 23 %       | Whatsapp                               | 62      |
| 10 %       | G-mail                                 | 28      |
| 0 %        | Otra                                   | 0       |
|            | Total                                  | 271     |

En cuanto a la utilización de la mensajería electrónica que utilizan más, resulto ser el E-mail, con 38 por ciento, que representa a 103 alumnos, en segundo lugar con 29 por ciento fue el MSN Messenger que equivale a 78 alumnos de la Licenciatura en Administración, con 23 por ciento la mensajería de Whatsapp, que representan a 62 alumnos, con 10 por ciento la utilización de G-mail, que son 28 Alumnos, y cero porcentaje otra.

#### 6. En la utilización de las tareas que tecnología de la información utilizan

| Porcentaje |                          | Alumnos |
|------------|--------------------------|---------|
| 45 %       | Buscadores               | 122     |
| 25 %       | Enciclopedias            | 69      |
| 17 %       | Biblioteca virtual UNACH | 45      |
| 13%        | Blogs                    | 34      |
| 0 %        | Otros                    | 1       |
|            | Total                    | 271     |

En el uso de las tecnologías de la información para la realización de las tareas los alumnos de la Licenciatura en Administración representan a 122 alumnos el 45 por ciento a los buscadores, con el 25 por ciento a las Enciclopedias representando a 69 alumnos, el 17 por ciento utiliza la Biblioteca virtual UNACH, el 13 por ciento utiliza el Blogs, lo que representa el 34 alumnos y el cero por ciento a otros con un alumno representando.

#### 7. Buscadores que utilizan más

| Porcentaje |        | Alumnos |
|------------|--------|---------|
| 63 %       | Google | 172     |
| 26 %       | Yahoo  | 70      |
| 6 %        | Bing   | 16      |
| 4 %        | Ask    | 12      |
| 0 %        | Otros  | 1       |
|            | Total  | 271     |

Los buscadores que más utilizan los alumnos de la L. A. es el Google con el 63 por ciento, lo que representan a 172 alumnos, con 26 por ciento Yahoo, que equivale a 70 alumnos, Bing con el 6 por ciento, con 16 alumnos, el 4 por ciento corresponde a Ask, equivalente a 12 alumnos y con el cero por ciento a otros con un alumnos.

### 8. Paquetes de Office utilizan

| Porcentaje |             | Alumnos |
|------------|-------------|---------|
| 42 %       | Word        | 113     |
| 29 %       | Power point | 78      |
| 14 %       | Excel       | 39      |
| 9 %        | Publischer  | 24      |
| 6 %        | Acces       | 17      |
|            | Total       | 271     |

Por lo que hace a la paquetería de office que utilizan más es el Word, con un 42 por ciento, que representan a 113 alumnos, con un 29 por ciento el Power point, equivalente a 78 alumnos, el 14 por ciento utilizan Excel, que equivale a 39 alumnos, el publischer representa el 9 por ciento, que representan a 24 alumnos y con tan solo 6 por ciento el Acces, equivalente a 17 alumnos de la Licenciatura en Administración.

### 9. Utilidad que le dan a las redes sociales

| Porcentaje |   | Alumnos |
|------------|---|---------|
| 38 %       | Para subir mensajes de trabajo de escuela | 104     |
| 31 %       | Dejar mensajes                            | 84      |
| 16 %       | Subir fotos                               | 43      |
| 15 %       | Chalar                                    | 40      |
|            | Total                                     | 271     |

La utilidad que le dan a las redes sociales, los alumnos de la Licenciatura en Administración tuvo como porcentaje más alto el subir menajes de trabajo de la escuela, con un 38 por ciento, lo que representa 104 alumnos, el 31 por ciento lo utiliza para dejar mensajes, equivalente a 84 alumnos, un 16 por ciento para subir fotos, representando a 43 alumnos, y el 15 por ciento utiliza la red social para charlar, con 40 alumnos.

## CONCLUSION

El total de alumnos encuestados sobre el uso de las Tecnologías de la Información de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración. Campus IV. UNACH fueron 271 de una matrícula de 428 alumnos, en cuanto al sexo predominante en la encuesta fue, el femenino, con un porcentaje de 59 %, que representan a 161 alumnas; correspondiendo el 41 por ciento al sexo masculino, que representa 110 alumnos del total encuestados.

En cuanto al tipo de computadora que utilizan es la Lap Top, con 53 % y el 57 % cuentan con internet propio. Y el 44 % contexto que utiliza el Ciber para conectarse a internet, es de tomarse en cuenta que los que utilizan el cero maya de la UNACH, fue de 27 %, que son 74 alumnos de los 271 que contestaron la encuesta, lo que refleja una mala cobertura del servicio del internet de la Universidad.

La encuesta reflejo que la mayoría de los alumnos encuestados utilizan el internet para enviar correo electrónico que representan el 28 %, y para apoyo en las materias el 27 % , siendo menos de la mitad de los alumnos encuestados de le dan una utilidad académica al internet. Y en cuanto al porcentaje de tiempo que dedican al internet durante el día es 40 %, que representan en porcentaje 35 % y que representa 96 alumnos del total de 271 encuestados, en cuanto a las veces que utilizan los alumnos el internet al mes manifestaron 132 alumnos del total señalado, que 1 a 5 veces, con 49 %.

En cuanto a las redes utilizadas por los alumnos fue el Facebook, ya que de los 271 alumnos encuestados fueron 170 alumnos contestaron que esta era la que más utilizaban, tocándole el porcentaje 63 %, y siendo la paquetería que más utilizan E – Mail con 38 % representando 103 alumnos de los encuestados.

Para la realización de tareas la tecnológica de información que utilizan los alumnos la encuesta reflejo que es la de buscadores, con 45 %, y siendo tan solo el 17 %, utiliza la Biblioteca virtual de la UNACH, y en cuanto al buscador que más utilizan es el Google, contestaron esta opción el 63 % de los encuestados contestaron que representan 113 alumnos de 271 encuestados.

Y la paquetería de office que utiliza el alumno es el Word, ya que el 42 % contestó esta opción representando 113 alumnos del total de 271. En cuanto a la utilidad que le da las redes sociales, el 38 % señala que para subir mensajes de tareas.

En cuanto al objetivo general y específico de la investigación reflejó que los alumnos de la Licenciatura en Administración, utilizan la Tecnología de la información tan solo para enviar correos, a través de E –mail, el buscador más consultado es google, la red social más utilizada.

Es importante señalar que en el transcurso de la investigación se observó un marcado ausentismo en las aulas de los alumnos, ya que se pretendió aplicar el cuestionario a toda la matrícula de la Licenciatura en Administración, lo que no se logró, y que si bien se observa que la mayoría de los alumnos tienen una computadora, esta no está siendo utilizada con fines académicos significativos, por lo que es necesario realizar desde las aulas y con la participación de los docentes, que utilicen la tecnología de la información y comunicación para un aprendizaje significativo en su instrucción, y divulgando más el servicio de la biblioteca virtual con que cuenta la Universidad e involucrando investigaciones en donde usen adecuadamente la tecnología de la información y comunicación.

**CUESTIONARIO  
PARA LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**

El presente cuestionario que tienes en tu mano, pretende recabar informacion sobre el uso que le das a las tecnologia de la informacion en tu Licenciatura. Por lo que se te solicita leer cuidadosamente cada pregunta y marca la opcion que consideres pertinente.

Las respuesta que des permaneceran en el anonimato por lo que, se te agradece de antemano la honestidad y veracidad con la que contestes.

**Datos Generales**

Semestre \_\_\_\_\_ Turno \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Sexo     Femenino         Masculino

Tienes computadora:                     Si                     No

Si la respuesta anterior fue Si:

¿Qué tipo de computadora utilizas?     De Escritorio     Lap Top      
) Ambas

¿Cuentas con internet propio         Sí                     No

Para conectarte a internet que medio utilizas:

Cibert                     Banda Ancha                     UNACH Cero  
Maya

**Instrucciones:** Subraya solo un inciso que consideres mas importante.

**1. ¿Utilizas el internet para?**

- a) correo electrónico
- b) Para salones de charla
- c) Apoyo en las materias
- d) Búsqueda de información con fines personales
- e) Entretenimiento (descargar música, videos, películas, libros)

**2. ¿Qué porcentaje de tiempo dedicas al internet durante el día?**

- a) 20%
- b) 40%
- c) 60%
- d) 80%
- e) 100%

**3. ¿ cuantas veces al mes utilizas el internet?**

- a) 1 a 5 días
- b) 6 a 10 días
- c) 11 a 20 días
- d) 21 a mas días

**4. ¿ Que redes sociales utilizas?**

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) My space
- d) Tuenti
- e) Hi5
- d) Sónico
- g) Fleckr
- e) Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**5. ¿ Que mensajeria eletronica es la que utiliza?**

- a) E-mail
- b) G- mail

- c) MSN Messenger
- d) Whatsapp
- e) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**6. ¿ Para realizar tareas que tecnologías de infomación utilizas?**

- a) Blogs
- b) Enciclopedias
- c) Biblioteca virtual UNACH
- d) Buscadores
- e) Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**7. ¿Qué buscador es el que utilizas más?**

- a) Google
- b) Bing
- c) Yahoo
- d) Ask
- e) Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**8. ¿Que paquetes de Office utilizas?**

- a) Word
- b) Excel
- c) Powert point
- d) Publischer
- e) Acces

**9. ¿Para qué utilizas las redes sociales?**

- a) Dejar mensajes
- b) Subir fotos
- c) Charlar
- d) Lo utilizo para subir mensajes de trabajo de escuela

## Bibliografía

1. Antonio, G. c. (2006). *www.jlg.es/tuxmex.pdf*. Recuperado el 22 de Marzo de 2013, de <http://www.jlgcue.es/ticmex-pdf>
2. Castells. Manuel (2006). La era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. Vol. I. Siglo XXI.
2. Campos, A. A. (Marzo de 2013). Cuadro de Datos Generales. Tapachula, Chiapas, Mexico.
4. Chiapas, U. A. (2010). Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chiapas. Tuxtla Gutierrez, Chiapas. México: Universidad Autónoma de Chiapas.
5. Chiapas, U. A. (2005). Planes de Estudios de la Licenciatura en Administración y Técnico Superior Universitario en Administración. En U. A. de Chiapas, *Planes de Estudios*. Tuxtla Gutierrez, Chiapas, Mexico: Talleres Graficos de la UNACH.
6. Fernández, E. (2010). El paradigma de la tecnología de la información. En E. Fernández, & U. A. Chihuahua (Ed.), *Avatares y Retos Globales de una Nueva Era* (pág. 44 a la 46). Chihuahua, Chihuahua, Mexico: Dirección de Extensión y Difusión Cultural.
7. Marchesi, a. (s.f.). En Prologo, *Integracion de las TIC en la escuela*.
8. Chiapas, U. A. (2005). Planes de Estudios de la Licenciatura en Administración y Técnico Superior Universitario en Administración. En U. A. de Chiapas, *Planes de Estudios*. Tuxtla Gutierrez, Chiapas, Mexico: Talleres Graficos de la UNACH.
9. UNACH. 2011. Proyecto Académico 2010-2014. Generación y Gestión para la Innovación

