

**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

Universidad Autónoma de Sinaloa  
Facultad de Contaduría y Administración

**“LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA FCA:  
ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA FORTALECER SU APRENDIZAJE”**

Autor: M. C. Fermín Guevara De la Rosa <sup>1</sup>

M. A. Adelina Melgar Selvas <sup>2</sup>

M. A. Rigoberto Peña Durán <sup>3</sup>

Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Contaduría y Administración  
Campus Tijuana, México

*Área temática: Desarrollo integral de los alumnos*

<sup>1</sup> M.C. Profesor investigador de tiempo completo. Coordinador de Administración Básica tel. 979 75 05 fermin\_guevara@yahoo.com.mx

<sup>2</sup> M.A. Profesora investigadora de tiempo completo. Coordinadora de Administración Avanzada tel. 979 75 05 melgara@uabc.edu.mx

<sup>3</sup> M.A. Profesor por asignatura. FCA. Tel. 979 75 05 Profesorrigoberto@yahoo.com.mx

**“LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA FCA:  
ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA FORTALECER SU APRENDIZAJE.”**

**Índice**

	<b>Pág.</b>
Resumen	
Introducción.....	3
I.- Marco Teórico.....	4
II.- Metodología.....	5
1.- Objetivo.....	11
2.- Preguntas de investigación.....	12
3.- Hipótesis de trabajo.....	12
4.- Selección de la muestra.....	12
5.- Del instrumento aplicado.....	13
III.- Resultados.....	14
IV.- Conclusiones y discusión.....	22
Bibliografía.....	24

## **RESUMEN**

La presente investigación de tipo cuantitativa- exploratoria-correlacional, incursiona en el tema de las competencias emocionales que tiene el estudiante de una Facultad de Contaduría y Administración. El área temática es “Desarrollo integral de los alumnos” Se asume que la inteligencia y competencias emocionales deben de formar parte del currículum académico puesto que contribuyen de manera efectiva para el desarrollo integral de estudiante, el hecho de que el estudiante alcance altas puntuaciones de inteligencia cognitiva, (cociente intelectual), con base a un test o ejercicio, no garantiza el desarrollo de su talento si no se dispone de una práctica emocional apropiada. El identificar y analizar el nivel de competencias emocionales que tiene el estudiante universitario, nos permitirá diseñar y aplicar estrategias docentes acordes con su estado emocional para proporcionarle un mejor servicio educativo.

El objetivo de la presente investigación es el de identificar el grado de conocimiento y práctica de las competencias emocionales que tiene el estudiante, para proceder a correlacionarlas con su nivel de aprendizaje. El problema consiste en que no se conoce hasta qué punto se es consciente de las competencias emocionales y sus efectos en el aprendizaje. Se plantean las preguntas de investigación y se formula la hipótesis de trabajo. Para lograr lo anterior se diseñó un instrumento de encuesta basado en los modelos elaborados por Bar-On y Bisquerra. El cuestionario consta de 8 secciones y dispone de 45 reactivos. Se aplicó en tres niveles: estudiantes del primer semestre (etapa básica), quinto y sexto semestre (etapa disciplinaria) y los del 7°. y 8vo. Semestre (etapa terminal). En la carrera de Licenciados en Administración de Empresas a una muestra de 127 estudiantes. Los resultados aportan un dominio de las competencias emocionales en un 84% lo que significa que es necesario implementar estrategias educativas para fomentar la toma de conciencia y aprendizaje de dichas competencias en el estudiante de la Facultad. Se propone la implementación de una política docente al interior de la Facultad y la incorporación de la materia de competencia emocional a los planes de estudios de las carreras profesionales que imparte la Institución Educativa.

Palabras clave: Competencias emocionales, inteligencia, método

## INTRODUCCIÓN

Dadas las condiciones que presenta la actual sociedad del conocimiento, que demanda al ser humano para que sea más comprometido con su propio aprendizaje, el ser crítico y capaz de tomar decisiones así como trabajar en equipo; el tema de las competencias emocionales se ubica dentro del contexto de la educación universitaria como un factor fundamental de apoyo para que el estudiante aprenda y aplique su conocimiento desarrollando su talento comprometido con actitudes apegadas a la ética y los valores. "Las personas emocionalmente competentes tienen la capacidad de percibir, comprender y manejar sus propias emociones pero también presentan habilidades de percepción, comprensión y manejo de las emociones de los demás" (Suberviola, 2012). Se asume en el presente trabajo académico que el modelo de formación por objetivos, en el cual el educando era "formado" con base a conocimientos históricos (modelo centrado en la enseñanza, transmisión del conocimiento) y dentro de un concepto regionalista de economía cerrada, ha quedado rebasado por no responder a las necesidades presentes del mundo cambiante y globalizado de economías abiertas a la competencia y competitividad internacional. Hoy día se requiere impartir el conocimiento dentro de las aulas universitarias tomando como base el quehacer del estudiante- modelo centrado en el aprendizaje del alumno- (De Miguel, 2005), quien es partícipe de su propio trabajo y que juega un papel central en el contexto de la formación profesional universitaria, para lograr un profesionista competente dotado de visión y habilidades de aplicación internacional. "La Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), incursiona en los modelos humanistas y la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE), centra su interés por el desarrollo económico; pero ambas, están muy interesadas en la revolucionaria sociedad del conocimiento"(Marisol, 2010). Los dos organismos mencionados inciden favorablemente para fundamentar el tema que nos ocupa, en virtud de que el primero (UNESCO) propone los modelos educativos que tienen que ver con la interculturalidad, la educación integral, el desarrollo sustentable centrado en los cuatro pilares de la educación: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir. Por la otra parte, la OCDE se enfoca a la intención de que las competencias se orienten a la resolución de todo tipo de problemas, en especial, los que implican las actividades productivas.

Dado lo anterior la presente investigación de las competencias emocionales, ha sido realizada al interior de una Facultad de Contaduría y Administración (FCA) perteneciente a una

Universidad Pública. "Se debe tener presente que las aulas son un contexto de variadas y continuadas relaciones interpersonales y, que dichas relaciones sociales están mediatizadas por unas eficaces competencias emocionales" (Suberviola, 2012). Su objetivo fundamental es el de identificar y analizar al interior de la personalidad del estudiante en cuanto a cuál es el nivel de conocimiento y práctica de sus competencias emocionales, detectar sus áreas problemáticas de aprendizaje, sus áreas de oportunidad para desarrollar su talento y la posible relación de las competencias emocionales respectivas que permitan acrecentar su rendimiento académico. Lo anterior lleva la finalidad de sustentar una propuesta educativa que contribuya a mejorar el método y sistema de enseñanza dentro de las aulas universitarias. Para lograr lo anterior, primeramente se desarrolla el marco teórico mediante la revisión de las aportaciones científicas de los principales autores que investigan las competencias, a fin de ubicar al lector sobre el estado del arte (en un sentido general), para proceder a especificar las competencias emocionales que todo individuo practica en su vida diaria con diferentes grados de intensidad o apego, lo que nos permite trabajar este tema y su vinculación con la educación a nivel superior. Se inicia dando una breve panorámica con respecto al origen del modelo educativo con base a competencias aplicables a los planes y programas de estudio universitario. Posteriormente se detallan en forma cronológica las principales aportaciones científicas sobre competencias emocionales, se presenta la aplicación de un modelo de competencias emocionales basado en autores citados, para proceder a especificar las fases metodológicas que hicieron posible el aplicar la investigación a un número determinado de estudiantes universitarios. Se presentan los resultados que arrojó la investigación practicada y se procede a desarrollar la propuesta académica que es avalada por la presente investigación.

## **I.- MARCO TEÓRICO**

La competencia (en un sentido educativo y laboral) es el poseer un conocimiento, una habilidad o destreza física y una actitud congruente con la ética y los valores humanos. El ser competente significa que la persona al tomar una decisión o ejecutar un trabajo conoce, aplica con éxito y manifiesta una actitud congruente con su entorno y sociedad en general, el resultado que genere le volverá o reconocerá como una persona "competente" en su campo de acción. Por lo anterior, todos los seres humanos somos competentes (en un sentido potencial), sin embargo, no todos desarrollamos ese potencial de ser "competitivos" al cien por ciento. Si así ocurriese seríamos unos seres humanos perfectos y libres de todo defecto. La anterior reflexión nos sirve de

base para iniciar un recorrido autorial que nos indique el origen del tema y su respectiva cronología de autores científicos que aportan conocimiento para comprender el tema que nos ocupa.

Iniciaremos comentando que la mayoría de las investigaciones realizadas coinciden con referenciar al autor David McClelland, (académico de Harvard, Estados Unidos), por ser el primero que realizó una aportación mediante un artículo científico (1973) *“Testing for competence rather than for intelligence.”*(*comprobando por competencias en lugar de inteligencia*), “es una referencia sobre la cual se han construido las bases teóricas de la visión americana de competencias, quizá la más difundida en todo el mundo” (Guerrero, 2008). McClelland afirma que a las personas solamente se les puede conocer de una manera más efectiva por lo que realmente hacen en la práctica, más que por sus documentos o diplomas que obedecen a circunstancias históricas ya vividas. Lo anterior desencadenó o generó una serie de aportaciones de otros investigadores en publicaciones científicas, que con el paso del tiempo y las evidencias empíricas recabadas, han hecho posible que la contribución de McClelland sea vigente y sea objeto de estudio y práctica tanto en el campo de la educación y laboral. El concepto de competencia es de carácter polisémico, lo que significa que tiene muchos significados puesto que depende del enfoque que le queramos dar, por ejemplo, se puede analizar la competencia en un sentido psicológico o de la personalidad, desde el punto de vista laboral, educacional, emocional, del liderazgo, del gerente, la empresa etc. El enfoque y definición que adoptamos en el presente trabajo es educativo, en el sentido de que la competencia es de carácter psicológico integrado a la personalidad del estudiante; de igual manera ligamos el concepto de “emocional” en el sentido de motivación y/o estado de ánimo que influye en su aprendizaje para integrar el concepto objeto de estudio que denominamos: “competencias emocionales del estudiante de una FCA.” La definición adoptada para el presente trabajo en el concepto de competencia es: “Para Argudín (2006), la competencia vista desde el mundo de la educación: “una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras, que permiten llevar a cabo un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.” (cit. en Palmerín, 2009). De igual manera definimos competencia emocional como: “La habilidad de percibir con exactitud, comprender, y expresar emociones; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad de comprender las emociones y el conocimiento emocional; y la habilidad de regular emociones para promover el crecimiento

intelectual y emocional” (Mayer y Salovey, 1997; en Sánchez et al, 2008). Esta definición se adopta por considerar que es afín a los propósitos de nuestro trabajo, puesto que pretendemos investigar cómo el estudiante universitario interactúa dentro y fuera del salón de clases en el sentido de la práctica de sus competencias emocionales que le están permitiendo avanzar en su desarrollo o son potenciales a ejercerse.

La mayoría de los trabajos publicados con respecto al diseño de planes de estudio basados en competencias, están enfocados para que la impartición del conocimiento sea orientado hacia el logro del aprendizaje de ciertas competencias técnico profesionales, (también denominadas funcionales), incorporadas en su propio modelo y plan educativo que tenga la Institución Educativa respectiva. Por lo general incluyen grandes ejes de intervención como: 1.- competencias genéricas, 2.- competencias disciplinarias específicas, 3.- evidencias de desempeño, 4.- métodos de evaluación, etc. Su elaboración invariablemente va a contemplar la existencia de una competencia general o principal que orienta el esfuerzo para lograr el objetivo institucional, posteriormente se desglosan competencias específicas con sus respectivas “evidencias de desempeño,” lo que significa que el alumno se volverá “competente” cuando demuestre la aplicación del conocimiento adquirido durante o al final del semestre y que se busca alcanzar a lo largo de toda su carrera profesional. “Los resultados del aprendizaje son definidos como un conjunto de competencias que incluye conocimientos, comprensión y habilidades que se espera que el estudiante domine, comprenda y demuestre luego de finalizar un determinado periodo de aprendizaje” (Chiecchia, 2008). Sin embargo, actualmente el diseño de planes de estudio no contempla la incorporación de la educación de las competencias emocionales (denominadas de desarrollo socio-emocional), situación que a juicio personal, representa una desventaja para el alumno, puesto que no le estamos dando los elementos necesarios para que desarrolle su inteligencia y talento emocional.

Con respecto a las competencias emocionales, éstas tienen su origen en los trabajos de inteligencia emocional emprendidos por Daniel Goleman, (1995) quien es una autoridad en el tema. “La inteligencia emocional, conocida en algunos trabajos por “EI” (emotional intelligence) o EQ (emotional quotient), es un constructo hipotético propio del campo de la psicología, que ha sido defendido por Salovey y Mayer (1990), Goleman (1995), Mayer y Salovey (1997), Bar-On y Parker (2000), Schulze y Richard (2005) y muchos otros” (Bisquerra, 2007). También se reconocen los trabajos pioneros de Richard Boyatzis (académico estadounidense) quien ha

publicado una amplia gama de trabajos científicos que analizan el tema. Boyatzis afirma que todo individuo tiene la capacidad para disponer y desarrollar sus competencias en tres grandes grupos:

1.- Competencias de inteligencia emocional	Incluyen autodominio, autoadministración como estabilidad emocional y auto-control
2.- Competencias de inteligencia social	Seguridad social, administración de relaciones sociales como la empatía y el saber trabajar en equipo
3.- Competencias cognitivas	Pensamiento sistémico y habilidades conceptuales

Fuente: Boyatzis, 1995

Considerando lo anterior, las competencias (en su sentido general), se integran de elementos o disponen a su interior de enfoques esenciales basados en un comportamiento emocional, social y de carácter cognitivo (inteligencia). Para una mayor explicación de su desarrollo se anexan los criterios que manejan los autores Richard Boyatzis y Goleman, 1996; Boyatzis et al, 2001,2007, como a continuación se detallan:

1.- Competencias de inteligencia emocional	<u>Autoconocimiento:</u> referentes a ser consciente individualmente respecto a los recursos internos de los que dispone la persona, tales como: <i>gustos, preferencias (orientaciones) y seguridad para la toma de decisiones.</i> Esta clasificación a su vez contempla:	<u>Autoconocimiento emocional:</u> Lo que se refiere en que la persona conoce sus emociones y los efectos de ésta en su persona. <u>Autodominio:</u> Este grupo se refiere al manejo de los estados internos de la persona, tales como los impulsos y el ejercicio de los recursos como su motivación y actitudes a asumir. <i>El autodominio</i> involucra cuatro competencias: <u>Autocontrol emocional:</u> mantiene bajo control las emociones o impulsos no apropiados <u>Adaptabilidad:</u> flexibilidad para el manejo del cambio <u>Orientado al logro:</u> Esforzándose para mejorar o cumplir con metas basadas en estándares de excelencia. <u>Autopercepción positiva:</u> mirando o buscando los aspectos positivos de las cosas o acontecimientos y su proyección al futuro
2.- Competencias de inteligencia social	<u>Afinidad social (integración social.</u> Se refiere a cómo el individuo maneja sus relaciones con otras personas en cuanto a tomar en cuenta sus sentimientos, necesidades e intereses. Este tipo de competencias incluye dos competencias:  <u>Manejo de relaciones:</u> Se refiere a las habilidades relacionadas con la adaptación o el saber inducir a los otros para que adopten las propuestas que se les proporcionen. Este tipo de competencias comprende a su vez 5 competencias:	<u>Empatía:</u> Consiste en ser receptivo para conocer acerca de los sentimientos y perspectivas de los otros e involucrándose en forma sincera para apoyarles en sus intereses o puntos de vista. <u>Conciencia organizacional:</u> Conocer e interpretar las emociones e intereses de los grupos y sus respectivas interrelaciones de poder  <u>Coach y mentor:</u> Ser sensible en cuanto a las necesidades de otra(s) persona(s) y apoyarles para el desarrollo de sus habilidades. <u>Liderazgo motivacional:</u> La acción de inspirar (motivar) y guiar a los individuos y grupos. <u>Influencia:</u> El acto de ejercer tácticas efectivas de persuasión en las personas <u>Manejo de conflictos:</u> El negociar y resolver desacuerdos <u>Trabajo en equipo:</u> La acción de trabajar con otras personas hacia metas compartidas, logrando generar sinergia para lograr metas colectivas
3.- Competencias cognitivas (inteligencia)	<u>Pensamiento sistémico:</u> El percibir múltiples interrelaciones y comprender el fenómeno o eventos involucrados <u>Identificación de modelos:</u> Percepción de temas o modelos en datos desagrupados, reactivos o fenómenos.	

Derivado de la anterior clasificación, se puede afirmar que para conocer y alcanzar un mayor nivel de efectividad humana y laboral, es necesario el desarrollar la inteligencia emocional puesto que su ejercicio permite que el individuo sea más afín a su entorno (inteligencia social) y más efectivo en su toma de decisiones (inteligencia cognitiva), lo que a su vez podemos denominar “competencias emocionales” que tienen la finalidad de desarrollar el talento humano. Reconocidos psicólogos avalan lo anterior, podemos referenciar los trabajos pioneros con respecto a la inteligencia de Thorndike en los años 1920’s y 1930’s, (citado en Goleman, 1995, 2006). Trabajos más recientes de psicólogos han apreciado su complejidad y descrita en términos de múltiples capacidades Bar-On, (1992, 1997); Goleman, (1998); Saarni, (1988), Boyatzis, (2009).

La relación que guarda el tema competencias emocionales con la inteligencia emocional es de carácter simbiótico. “Se empleó para descubrir las cualidades emocionales que parecían tener importancia para el éxito. Estas podrían incluir: la empatía: expresión y comprensión de los sentimientos; control del mal genio (la ira); independencia; capacidad de adaptación; la simpatía; capacidad de resolver los problemas en forma interpersonal; persistencia; cordialidad; amabilidad y el respeto,” (Boyatzis, 1998). Daniel Goleman (1995) recomienda que para elevar el coeficiente intelectual es necesario el trabajar en cinco áreas: la conciencia de uno(a) mismo(a), el manejo y control de las emociones, la auto motivación para alcanzar las metas que se ha propuesto, la empatía y la habilidad social o la capacidad de comunicarse y de relacionarse con los demás. Se concluye entonces, que las competencias emocionales solo pueden ejercerse positivamente si el individuo demuestra un alto grado de inteligencia , misma que le permite manifestarse efectivamente en su comportamiento individual, en su convivencia con los demás y que repercute en un mejoramiento personal. Varios autores entre ellos Bar – On, 1997; Mehrabian 1981 y el propio Daniel Goleman, 1995; (citados por Martín, et al., 2000), identifican cinco capacidades parciales diferentes como elementos integrantes de la competencia emocional: reconocer las propias emociones, saber manejar las propias emociones, utilizar el potencial existente, saber ponerse en el lugar de los demás, crear relaciones sociales.

Una vez definidos los conceptos centrales del presente trabajo (competencia, inteligencia emocional y competencia emocional), a continuación procedemos a presentar el modelo conceptual que sirve de base para proceder a realizar el estudio empírico que sustenta nuestra parte metodológica. Conforme lo especifica el autor R. Boyatzis existen modelos centrados en la

inteligencia emocional que incluyen la habilidad para el procesamiento de la información y los mixtos. Los primeros versan en el sentido del procesamiento emocional de la información que tiene el individuo y su relación con las capacidades relacionadas con dicho procesamiento (Salovey, et al, 1990). Los modelos mixtos “combinan dimensiones de personalidad como el optimismo y la capacidad de automotivación con las habilidades emocionales (Bar – On, 1997, Goleman, 1998 y Cooper, 1998).

Los modelos que se consideraron referencia fundamental para el objetivo que nos ocupa es el elaborado por Bar – On, 1997; quien presenta un inventario de las competencias emocionales, dividiéndolas en:

*Competencias para la realización intrapersonal	*Competencia para el manejo de los estados de ánimo
*Competencia para las realizaciones interpersonales	en general
*Competencia para la adaptabilidad	
*Competencia para el manejo del estrés	

Por otra parte, Goleman, (1998), presenta el siguiente modelo de competencias emocionales claves agrupándolas de dos maneras:

<p><b>1.- Competencias emocionales asociadas a la aptitud personal:</b></p>	<p><u>Autoconocimiento:</u> Reconocer las propias emociones y sus efectos, tener confianza en uno mismo.  <u>Autoregulación:</u> Habilidad para regular o reorientar los impulsos y estados de ánimo negativos y perjudiciales.  <u>Motivación:</u> Pasión por el trabajo por razones que van más allá de la motivación por el dinero. Propensión a lograr los objetivos con energía y perseverancia.</p>
<p><b>2.- Competencias emocionales asociadas a la aptitud social:</b></p>	<p><u>Empatía:</u> Tratar a las personas de acuerdo con sus relaciones emocionales. Habilidad para comprender la naturaleza emocional de otros.  <u>Habilidades sociales:</u> Manejar bien las emociones en una relación e interpretar adecuadamente las situaciones, utilizar estas habilidades para persuadir, negociar y resolver disputas, para la cooperación y el trabajo en equipo.</p>

Derivado de las aportaciones de los autores comentados, a continuación se procede a presentar el modelo empleado en la presente investigación, mismo que retoma las contribuciones anteriores adaptándolas al contexto de la población escolar universitaria.

Modelo de competencias emocionales propuesto  
(Basado en: Bar – On, Goleman, Bisquerra y Perez)

Competencias para la realización intra-personal	Autoconocimiento emocional Autorregulación Motivación Adaptación Orientado al logro Auto percepción positiva
Competencias para la realización interpersonal	Empatía Habilidades sociales Conciencia organizacional Manejo de relaciones Coach y mentor Liderazgo motivacional Influencia Manejo de conflictos Trabajo en equipo
Competencias para la adaptabilidad	Toma de conciencia de las propias emociones Comprensión de las emociones de los demás Tomar conciencia de la interacción entre emoción, cognición y comportamiento
Competencias para el manejo del estrés	Expresión emocional adecuada Regulación de emociones y sentimientos Habilidades de afrontamientos Competencia para autogenerar emociones positivas
Competencias para el manejo de los estados de ánimo en general	Fijar objetivos adaptativos Toma de decisiones Buscar ayuda y recursos Ciudadanía activa Bienestar emocional

Las razones que nos asisten para elaborar la anterior propuesta de modelo de competencias emocionales aplicables a los estudiantes de una FCA a nivel universitario, es el de tomarlo como base en virtud de tratarse de un trabajo académico reconocido y validado, lo cual nos permite aplicarlo al estudiante (sujeto de estudio), que al participar como miembro dentro del salón de clases y hacia el exterior de la comunidad universitaria, se ve obligado en forma consciente o inconsciente a practicar una serie de interrelaciones hacia su interior como persona y con los demás seres humanos que le rodean, y que son sus competencias emocionales. Las respuestas obtenidas van a reflejar su grado de conciencia y compromiso que tiene al respecto

## II.- METODOLOGÍA

Para la realización del caso empírico, se describe el problema que se pretende resolver mediante la aplicación de la investigación, mismo que consiste en que no se conoce hasta la fecha cuál es el grado de conciencia y práctica de las competencias emocionales que tiene el estudiante de una FCA, por lo que el identificarlas y conocer su grado de aplicación serán de gran

utilidad para incorporar su enseñanza y práctica en los programas de estudio a nivel universitario que tiene la Institución Educativa. De igual manera, la aplicación del estudio empírico nos permitirá contrastar la validez de la hipótesis planteada, alcanzar los objetivos y dar respuesta a las preguntas de investigación. Por lo tanto, a continuación se procede a presentar los pasos metodológicos que dan sustento a la investigación cuantitativa, exploratoria- correlacional.

### **1. Objetivo**

Identificar y correlacionar los niveles de dominio de las competencias emocionales que tienen los estudiantes frente a su nivel de aprendizaje, con la finalidad de que sus resultados permitan sustentar una propuesta orientada mejorar la efectividad de las clases por medio de prácticas docentes que fortalezcan dichas competencias.

### **2. Preguntas de investigación**

¿Cuáles son las competencias emocionales que más practican los estudiantes de una FCA?

¿Cuáles son las competencias emocionales que requieren atención educativa para fomentar su desarrollo y práctica?

¿Cuáles son las modalidades académicas que más les agrada para recibir sus clases?

¿Existe relación entre el nivel de rendimiento académico y el grado de dominio de las competencias emocionales?

### **3. Hipótesis de trabajo**

H.- Las competencias emocionales que tienen los estudiantes de una FCA están relacionadas con su rendimiento escolar, por lo que su identificación y nivel de práctica, harán posible que las autoridades educativas implementen estrategias para elevar su aprendizaje y compromiso por parte del alumno.

### **4. Selección de la muestra**

Se procedió a realizar un análisis de la población escolar al interior de la FCA y se definió un tamaño de muestra por conveniencia representativo. El estudio estadístico implica aspectos descriptivos e inferenciales, y se basa en una muestra de dos grupos de primer semestre, uno de quinto, sexto, séptimo y octavo semestres, de una población posible de 6 grupos de primero, y 4 de quinto, sexto, séptimo y octavo semestres.

Se utiliza una muestra de conveniencia porque nos interesa la posible correlación entre el avance de semestre (Medida del nivel de conocimiento), porcentaje de práctica de la competencia por semestre y el promedio general por semestre (Medida del nivel de aprendizaje).

### 5.- Del instrumento aplicado

Se elaboró un instrumento de encuesta propio basado en el modelo propuesto, el cual consiste en 42 reactivos aplicados por medio de escalas de Likert del 1 al 5, donde el 1 significa nulo interés o aplicación y el 5 máximo interés o aplicación. El cuestionario consta de tres secciones. La 1ra. recaba datos sobre aspectos intra e inter personales del encuestado, la 2da. mide aspectos de su inteligencia social, grado de adaptación y proyección emocional, y la 3ra. recaba datos sociodemográficos del encuestado. Con respecto al tratamiento estadístico, para el análisis de los datos se utilizó el análisis de regresión y correlación lineal para buscar las posibles correlaciones entre las variables, considerando la variable, promedio del grupo como la variable dependiente por considerarlo el valor más cercano medible del nivel de aprendizaje, el nivel de semestre como variable independiente por ser el valor más cercano medible del nivel de conocimientos y el porcentaje de práctica de la competencia emocional calculado como el porcentaje promedio de los 5 tipos de competencias emocionales que incluye el cuestionario, resaltando la mayor aplicación para los niveles del 4 al 5 de la escala. Con los datos de estas variables se determina el modelo de regresión y correlación lineal. El cuadro siguiente muestra los promedios del dominio de las competencias emocionales, notándose que a mayor nivel de semestre, el alumno es más competitivo.

Semestre	Práctica de la competencia	Promedio
1	81.4	83.6
5	81.3	82.0
6	86.1	86.3
7	84.2	84.3
8	87.8	87.2

Fuente: Elaboración propia

Para el modelo de correlación se calcula el estadístico R, R cuadrado y R ajustado de Pearson, y para los coeficientes del modelo de regresión se calcula el estadístico t de student y la significancia o valor p para este estudio, para compararlo con los típicos del 5%, y 1%.

### III.- RESULTADOS

A continuación se presentan los cuadros integradores de las C. E. conforme el orden que marca el instrumento de encuesta. De cada uno se hacen los análisis respectivos:

**Cuadro No. 1.-Competencias para la realización intrapersonal  
(No. de respuestas )**

Escala	1	2	3	4	5
	Nulo. No sé nada	Estoy consciente pero no lo aplico	Escaso interés. Esporádicamente lo aplico	Si me interesa, pero fallo por desidia	Profundamente interesado. Siempre lo aplico
Tengo Autoconocimiento emocional	1	4	12	55	55
Se autorregulame emocionalmente	2	4	20	54	47
Logro motivarme		1	10	41	76
Me sé adaptar a las circunstancias		2	16	35	73
Estoy orientado(a) al logro		1	8	41	78
Me auto percibo en forma positiva		3	13	36	73

Fuente: Elaboración propia

Las competencias emocionales para la realización intrapersonal están orientadas a que el alumno manifieste su grado de conciencia respecto a su autoconocimiento con respecto a cómo considera que se comporta y se auto percibe. La encuesta arrojó el máximo resultado respecto a “estoy orientado(a) al logro”(78), siguiéndole “logro motivarme”(76) en “me auto percibo en forma positiva” y “me sé adaptar” (73 en c/u). Sin embargo en “sé auto regularme emocionalmente” quedó en una posición anterior al máximo (54 respuestas), lo que significa que sí se interesa por lograr mayor auto regulación pero le falta más disciplina para lograrlo. La escala No. 3 (“escaso interés, esporádicamente lo aplico”), refleja un alto número de respuestas por todas las competencias encuestadas, lo que significa que hay que fortalecer al alumno para que sea más consciente y responsable con su auto conocimiento emocional.

**Cuadro No. 2.- Competencias para la realización interpersonal  
(No. de respuestas)**

Escala	1	2	3	4	5
	Nulo. No sé nada	Estoy consciente pero no lo aplico	Escaso interés. Esporádicamente lo aplico	Si me interesa, pero fallo por desidia	Profundamente interesado. Siempre lo aplico
Practico la empatía con las personas que me rodean (comprendo sus puntos de vista)	1	2	11	37	68
Tengo habilidades sociales (me sé relacionar con otros)		2	20	39	66
Tengo conciencia emocional (sé lo que pasa al interior del grupo)		5	15	54	53
Manejo relaciones (soy prudente para no afectar a la gente)	1	3	15	38	75
Soy colaborador con la gente (coach y mentor)	1	4	22	44	55
Tengo liderazgo motivacional		6	19	49	53
Tengo influencia con las personas		8	22	56	31
Sé cómo manejar los conflictos		6	17	68	33
Se trabajar en equipo		3	13	29	80

Fuente: Elaboración propia

Las C.E. para la realización inter personal pretenden detectar el grado de conciencia que tiene el alumno con respecto a las interacciones sociales, que tiene con sus demás compañeros(as) de estudio o personas cercanas a él. La encuesta indica que el alumno está profundamente interesado por “trabajar en equipo”(80), “manejo de relaciones(soy prudente para no afectar a la gente” (75) y en un tercer lugar de respuestas “practico la empatía con las personas que me rodean” (68). Significando lo anterior que el alumno está comprometido para interpretar y escuchar a sus interlocutores. Cabe destacar que en la cuarta escala tienen mayoría de respuesta las competencias de “tengo influencia con las personas” (56) y “sé cómo manejar los conflictos”(68), al estar en ésta posición significa que el alumno si está consciente e interesado pero le falta voluntad para cumplirlas efectivamente. La tercera escala presenta resultados significativos lo cual es un foco de atención porque indica que tienen escaso interés o que esporádicamente aplican estas competencias, lo cual debe de superarse.

**Cuadro No 3.- Competencias para la adaptabilidad. Me sé adaptar a las personas con las que convivo o trabajo.**  
(No. de respuestas)

Escala	1	2	3	4	5
	Nulo. No sé nada	Estoy consciente pero no lo aplico	Escaso interés. Esporádicamente lo aplico	Si me interesa, pero fallo por desidia	Profundamente interesado. Siempre lo aplico
Estoy consciente de mis propias emociones (me conozco emocionalmente)	1	2	5	28	82
Soy comprensivo con las emociones de los demás		2	17	41	65
Soy prudente con mis emociones (razono mis emociones antes de actuar)	3	6	18	52	46

Fuente: Elaboración propia

En éste grupo de competencias, el resultado indica que los alumnos “*están conscientes de sus propias emociones*” (82), son “*comprensivos con las emociones de los demás*” (65), pero en “*soy prudente con mis emociones*”(52) en la escala 4, lo que significa que le falta disciplina para desarrollar éste competencia. La escala 3 presenta información significativa para alentar al estudiante a ser más disciplinado con sus competencias emocionales para la adaptabilidad.

**Cuadro No. 4.- Competencias para el manejo del estrés. Me sé auto- controlar**  
(No. de respuestas)

Escala	1	2	3	4	5
	Nulo. No sé nada	Estoy consciente pero no lo aplico	Escaso interés. Esporádicamente lo aplico	Si me interesa, pero fallo por desidia	Profundamente interesado. Siempre lo aplico
Cuando convivo con otras personas, considero que tengo la expresión emocional adecuada	1	7	11	46	55
Se diferenciar entre actuar por sentimientos y otro por el deber o la responsabilidad	1	6	14	36	68
Se enfrentame con las personas sin llegar a perder el control o dejarme atemorizar por ellos		4	16	49	55
Se verle el lado positivo a las emociones difíciles (me puedo recuperar en forma rápida)		6	10	39	70

Fuente: Elaboración propia

La encuesta indica que el alumno se sabe auto controlar ante situaciones inciertas o frente a circunstancias estresantes como el enfrentarse ante un problema con otra persona en la manera de comunicarse o por ciertas demandas que haga. Mayoritariamente “*sabe verle el lado positivo...*” (70), “*diferenciar entre actuar por sentimientos y otro por el deber...*”(68). La tercera escala arroja cantidades de respuesta significativas que ameritan el tomar decisiones para alentar un mayor interés del alumno en sus competencias emocionales.

**Cuadro No. 5.- Competencias para el manejo de los estados de ánimo en general. Visión de su vida**  
(No. de respuestas)

Escala	1	2	3	4	5
	Nulo. No sé nada	Estoy consciente pero no lo aplico	Escaso interés. Esporádicamente lo aplico	Si me interesa, pero fallo por desidia	Profundamente interesado. Siempre lo aplico
Me sé fijar objetivos para mi vida y no me cuesta trabajo adaptarlos	1	4	10	52	51
Se tomar decisiones sin dudar		10	18	63	33
Puedo buscar ayuda a los demás (apoyo emocional o material)	1	5	26	38	54
Tengo una ciudadanía activa (me interesan los problemas de la patria)	5	20	31	41	27
Me interesa alcanzar y mantener mi bienestar emocional		1	5	27	91

Fuente: Elaboración propia

El cuadro anterior (No. 5), competencias para el manejo de los estados de ánimo en general, indica que al alumno “*le interesa alcanzar y mantener mi bienestar...*”(91), “*puedo buscar ayuda...*”(54) son las competencias emocionales que más tiene desarrolladas, sin embargo en la escala 4 se destacan por su resultado mayoritario las competencias “*me sé fijar objetivos...*”(52), “*sé tomar decisiones...* (63) y “*tengo una ciudadanía...* (41), situación que se interpreta en el sentido de que al alumno le falta mayor disciplina para alcanzar un mayor desarrollo de sus competencias. Las escalas 2 y 3 presentan resultados significativos para que las autoridades educativas implementen acciones de mayor compromiso y fortalecimiento en la práctica del alumno.

El cuadro No. 6 del cuestionario aplicado incluyó la pregunta en cuanto a cuál es la modalidad académica que más prefieren por orden de importancia para recibir sus clases. Los resultados se anexan en el cuadro siguiente:

**Cuadro No. 6.- Datos sobre su comportamiento académico.**

**Métodos de enseñanza**

Método:	No. respuestas	Lugar de preferencias
Prácticas externas	71	1ro.
Estudio de casos	62	2do.
Trabajo en equipo	60	3ero.
Método expositivo/lección magistral	55	4to.
Tutorías	49	5to
Exposición por parte del alumno	47	6to.
Trabajo autónomo	46	7o.

Fuente: Elaboración propia

Las tres primeras modalidades educativas indican que al alumno le interesa un mayor apego a la práctica y al trabajo en equipo. La interpretación que tiene éste resultado con las competencias emocionales está dado en un primer término con su grado de conciencia e interés para lograr avanzar en su formación profesional mediante la práctica, de igual manera se puede afirmar que dado el alto índice de respuesta en las escalas 4 y 5 del cuestionario (mayor apego a la práctica de las C. E.), se puede inferir que el alumno visualiza su desarrollo mediante el trabajo en equipo.

El siguiente cuadro No. 7 se denomina áreas de oportunidad. La intención de incluir ésta sección en la encuesta fue para tratar de encontrar una posible relación entre el rendimiento académico y las C. E. Los resultados que aporta la investigación están combinados por lo que primeramente se destaca el área de ciencias sociales en cuanto a *“las más altas calificaciones”* y en la sección *“las materias que más le han gustado”* Esta área del plan de estudios de la carrera de L.A.E. incluye materias optativas, economía, derecho y comunicación. En la sección *“las más bajas calificaciones”* aporta resultados de ser el área de matemáticas donde más reprueban los alumnos, el área de ciencias sociales aparece en un segundo lugar y el área de contabilidad está en un tercer lugar de ésta sección. Lo que puede concluirse de ésta sección es el resaltar la vocación que manifiestan los alumnos por estar en la carrera profesional que les identifica, sin embargo los alcances del estudio no pudieron profundizar para encontrar una relación directa entre las materias cursadas y las competencias emocionales respectivas. Las siguientes secciones del mismo cuadro No. 7 incluye datos en cuanto a que si *“está contento(a) con su carrera profesional”* El resultado es que un 92% si lo está y un 8% respondió que no le gusta o dejó en blanco ésta sección. El promedio de calificaciones de toda la muestra aporta del dato de una

calificación promedio de 84.62 (escala del 0 al 100), dato que se correlaciona con las escalas de respuesta altas (4 y 5) y que representa un hallazgo de la investigación, puesto que se relaciona las variables rendimiento académico y práctica de las C. E. Los demás datos socio demográficos (cuadro no. 8), indican que la mayoría de los encuestados son mujeres (59%), su edad promedio es de 22 años y que la mayoría trabaja y estudia (54%)

Cuadro No 7.- Áreas de oportunidad

<p>Escriba el nombre de 5 materias cursadas en su trayectoria escolar y que ha obtenido <b>las más altas calificaciones</b></p> <p><b>Lugar: Materias (área)</b> 1er. Ciencias Sociales, 2do. Administración, 3er. Matemáticas, 4to. Recursos Humanos, 5to. Contabilidad</p>	
<p>Escriba el nombre de 5 materias cursadas en su trayectoria escolar y que ha obtenido <b>las más bajas calificaciones</b></p> <p><b>Lugar: Materias (área)</b> 1er. Matemáticas, 2do. Ciencias Sociales, 3er. Contabilidad, 4to. Administración, 5to. Recursos Humanos</p>	
<p>Escriba el nombre de cinco materias ya cursadas en su trayectoria escolar y que <b>más le han gustado</b></p> <p><b>Lugar: Materia (área)</b> 1er. Ciencias Sociales, 2do. Administración, 3er. Matemáticas, 4to. Recursos Humanos, 5to. Contabilidad</p>	
<p>¿Está contento(a) con su carrera profesional?</p> <p>Sí: <b>117</b>    No: <b>10</b> 92%        8%</p>	
<p>Escriba su promedio escolar a la fecha: <b>84.62</b></p>	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 8.- Datos sociodemográficos

Hombre: <b>52</b> 41%	Edad: <b>22</b> (años promedio)	Trabaja y estudia: <b>69</b> alumnos 54%
Mujer: <b>75</b> 59%	Semestre: 1ero. 5to. 6to. 7o. 8vo.	Sólo estudia: <b>58</b> alumnos 46%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los resultados obtenidos en cuanto a lo especificado en la sección 2 (metodología) a continuación procedemos a darle respuesta:

**Objetivo:** Se satisface éste punto en cuanto a la identificación y correlación de las competencias emocionales del estudiante de una FCA, en cuanto a su nivel de dominio mediante los cuadros integradores 1,2,3,4,5. Los mismos consignan la información ordenada conforme es la escala de Likert.

**Preguntas de investigación:** Se les da respuesta en cuanto a: *¿Cuáles son las C.E. que más practican los estudiantes de la FCA?* Se responde ésta pregunta visualizando en los cuadros integradores 1,2,3,4,5 ubicando las escalas 4,5. *¿Cuáles son las C.E. que requieren atención por parte de las autoridades educativas?* También se contestan mediante la consulta a los cuadros integradores 1,2,3,4,5 en las escalas 1,2,3, el aspecto más significativo a tomar en cuenta dado su nivel de respuesta, se ubican en las escalas 2 y 3

*¿Qué método docente prefieren más los estudiantes de la FCA?* Dadas las limitantes de espacio, se transcriben los resultados obtenidos mediante la encuesta, siendo éstos: en 1er. lugar los estudiantes prefieren la modalidad de “prácticas externas”, en 2do. “estudio de casos”, 3er. “trabajo en equipo”, 4to. “método expositivo/lección magistral por parte del maestro, 5to. “exposición por parte del alumno y “tutorías”, 6to. “trabajo autónomo” La última pregunta consistente en “*¿existe relación entre el nivel de rendimiento académico y la práctica de las competencias emocionales?*” La respuesta es de que se logró encontrar mediante la sumatoria de las escalas 4 y 5 del cuestionario lo cual arrojó un dato que se confrontó contra el otro donde se preguntó al alumno sobre su promedio y se ubicó la cifra de 84, mismo que coincide con el nivel de práctica de las C. E. Por lo tanto se concluye que sí existe una relación directa entre calificaciones obtenidas y grado de práctica por parte del alumno de sus C. E.

Con respecto a **la hipótesis de trabajo planteada** en la sección II, se concluye que se satisface positivamente, puesto que se comprueba la interrelación que existe entre las competencias emocionales y resultados obtenidos en las calificaciones de los alumnos. En el cuadro No. 7 se muestra la tabulación alcanzada por la encuesta aplicada, la cual indica que la calificación promedio de todos los alumnos de la muestra, arroja un rendimiento académico de 84.62 Por otra parte, se totalizaron las puntuaciones alcanzadas por las escalas del 1 al 3 y del 4 al 5. Las primeras tres escalas representan las C. E. que hay que alentar en su desarrollo, las escalas 4 y 5 representan las C. E. que son del dominio y práctica de los estudiantes. Confrontando los

resultados numéricos obtenidos por el nivel de respuesta encontramos que: el total de C. E. que necesitan fortalecerse son el 16% del total de la encuesta. El total de las C. E. que dominan los estudiantes son el 84%. Por lo tanto se concluye que existe una interrelación comprobada entre rendimiento académico (calificaciones) y la práctica de C. E. del estudiante.

#### IV.- CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

De acuerdo al análisis estadístico de la información, se concluye que hay una correlación fuertemente positiva con el porcentaje de práctica de la competencia emocional (PPC) y el promedio general del grupo (PG). Aumentado en casi un punto porcentual su promedio (.95) por cada punto porcentual de nivel de práctica de la competencia.

**Coefficientes(a)**

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	6.589	2.409		2.735	.112
	SEM	-.347	.032	-.450	-10.847	.008
	PPC	.950	.030	1.307	31.473	.001

a Variable dependiente: PG

Caso contrario con el nivel de conocimientos representado por el nivel de semestre en que se encuentra que disminuye el promedio general del grupo en aproximadamente un tercio (.35) por cada nivel de semestre que avanza.

Por lo que el modelo que se propone es:

$$PG = 6.589 - 0.347SEM + 0.95PPC$$

El cual muestra un coeficiente de correlación casi perfecto:

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.999(a)	.999	.997	.1093

a Variables predictoras: (Constante), PPC, SEM

Se recomiendan las siguientes acciones:

a).- La formulación de una política educativa al interior de la FCA oficializada por la Dirección, que incorpore la enseñanza y práctica de las competencias emocionales a lo largo de todos los planes de estudio de las carreras que imparte, involucrando a la totalidad de la planta docente mediante estrategias de estudio, ejercicios, tareas, trato personal del docente al alumno(s) que sean adecuadas a cada asignatura.

b).- La incorporación de una materia denominada “Competencias emocionales” al tronco común de las carreras de la FCA para impartir la enseñanza y práctica de las competencias emocionales.

Dadas las limitaciones naturales a las que está sujeta toda investigación, se visualiza un futuro campo de investigación que profundice entre las posibles relaciones existentes entre el perfil de competencias emocionales que tiene el alumno y su grado de identificación emocional que tiene éste frente a sus asignaturas de estudio, la modalidad académica que se le imparta y su rendimiento escolar. La propuesta así planteada puede formar parte de un trabajo académico cuya realización permitiría obtener información más precisa para la toma de decisiones de los docentes y las autoridades educativas, que incidirán favorablemente para el mejoramiento de la enseñanza a nivel Universitario.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Argudín, Yolanda (2006). Educación basada en competencias. México, Editorial Trillas.
- Bar-On, R., y Parker, J. D. A. (2000). *The handbook of Emotional Intelligence. Theory, Development, Assessment, and application at Home, School, and in the Workplace*. San Francisco, Ca: Jossey-Bass.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Praxis.
- Boyatzis, R. E. and Goleman, D. (2001) *Emotional Competence Inventory*. Hay Group, Boston, MA.
- Checchia, Beatriz. (2007). *Estudio y validación de un modelo contextualizado basado en competencias profesionales para la elaboración y valoración de posgrados empresariales*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- De Miguel. (2005). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Universidad de Oviedo
- Extremera, N. & Fernández-Berrocal, P. (2003). La inteligencia emocional en el contexto educativo: hallazgos científicos de sus efectos en el aula. *Revista de Educación*, 332 (2003): 97-116
- Goleman, D. (1995), *Emotional Intelligence*, Bantam Books, New York, N. Y.
- Guerrero, A. , Acosta, E. y Taborda, A. (2008). *Competencias claves para la Orientación Ocupacional*. Madrid: Ediciones GPS
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is Emotional Intelligence? En P. Salovey & D. J. Sluyter (Eds), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. Nueva York: Basic Books, 3-31
- McClelland, D. C. (1973), "Testing for competence rather than intelligence", *American Psychologist*, Vol. 28 No. 1, pp. 1-40
- Pérez, J. C. (2003). Sobre la validez de constructo de la inteligencia emocional. *Encuentros en psicología social*, 1:2, 252-257
- Saarni, C. (1998). Emotional competence: How emotions and relationships become integrated. En Thompson, R. A. (Ed.), *Nebraska symposium on motivation*. Lincoln: University of Nebraska Press. 36, 115-182

Sánchez, M. T., Fernández-Berrocal, P., Montañés, J., y Latorre, J. L. (2008). *Diferencias de género en relación al modelo de Salovey y Mayer (1997)*. 5th International Psychology and Education Congress. In Press.

Schulze, R., y Richard, D. R. (Eds.). (2005). *Emotional Intelligence. An International Handbook*. Gotingen (Alemania): Hogrefe & Huber Publishers

Suberviola-Ovejas, Iratxe. (2012). Competencia emocional y rendimiento académico en el alumnado universitario. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. Universidad de la Rioja. España.

