

**XVI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**



EL SABER DE MIS HIJOS
HARÁ MI GRANDEZA

Mazatlán, Sinaloa
Septiembre 11, 12 y 13 de 2013.



**UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**

PONENCIA

**“Uso académico o no académico que dan a las Redes Sociales, los Maestros del
Departamento de Contabilidad, de la Unidad Centro, de la Universidad de Sonora”.**

TEMÁTICA: Desarrollo Integral de los Alumnos

AUTORES:

M.A. Isidro Real Pérez
Particular: (016622) 16-56-63
Celular: (016622) 56-25-16
Correo Electrónico: ireal@pitic.uson.mx

M.A. María Candelaria González González
Particular: (016622) 15-37-86
Celular: (016622) 56-73-58
Correo Electrónico: cande@pitic.uson.mx

M.A. Juan Carlos Martínez Verdugo
Particular: (016622)
Celular: (016622)
Correo Electrónico: martinez@pitic.uson.mx

Resumen

La falta de interés por parte de los estudiantes y en ocasiones la falta de motivación, hacen que cada día sean menos los estudiantes destacados. Además, la cultura y sociedad actual han permitido que los jóvenes se preocupen más por otras cosas y muy poco por el estudio y la educación. En esta época, los estudiantes hablan de chat, facebook, e-mail, You tube y algunas otras tecnologías de la información y la comunicación; herramientas que solo son utilizadas para el ocio y la diversión y en muy pocos casos para la educación y formación personal.

Como resultado del desarrollo de las nuevas tecnologías el mundo está cambiando y dentro de los medios de comunicación el uso de las redes sociales se ha expandido en una forma sorprendente con sus ventajas y desventajas. Para el ámbito educativo no es ajeno este desarrollo, sin embargo, surge la duda de si en realidad las redes sociales sirven de apoyo a los Maestros y Alumnos para una más ágil comunicación o por el contrario, se convierten en un problema difícil de resolver.

Por lo anterior se consideró importante investigar si los maestros utilizan las redes sociales con fines académicos, ya que se considera que esto tal vez podría influir positivamente en el desempeño académico de los estudiantes, en este caso en particular de los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública, de la Unidad Regional Centro de la Universidad de Sonora.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la red social más utilizada y preferida por los docentes es el Facebook.

Posiblemente ha influido en ellos la popularidad de la misma, así como la facilidad y generalización de su uso, y aun cuando mayormente la utilizan con fines personales, también han podido hacer contacto a través de él con estudiantes para fines académicos, aunque en un porcentaje mínimo.

Se puede observar que la mayoría de los profesores reconocen que es muy importante y útil el uso de las redes sociales especializadas para docentes, sin embargo, un menor porcentaje lo utiliza para estos fines, considerando que eso puede deberse a la edad de los profesores, que oscila entre los 41 y 60 años, así como el que su uso no ha sido reglamentado institucionalmente, aun cuando existen plataformas disponibles para ello.

Palabras Clave: Red Social, Rendimiento Escolar, Desempeño Docente.

Índice

Resumen.....	2
Introducción.....	5
Marco Teórico.....	7
Planteamiento del problema.....	9
Justificación.....	9
Objetivos.....	10
Metodología.....	10
Resultados.....	12
Conclusiones.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16
Anexo 1 (Encuesta).....	18

Introducción

Actualmente en la Institución y especialmente en los Programas académicos del Departamento de Contabilidad se ve un bajo rendimiento académico en la mayoría de las áreas del conocimiento; así como un alto índice de reprobación en ciertas materias, este problema afecta no solo la calidad académica de los estudiantes sino la imagen institucional. La falta de interés por parte de los estudiantes y a veces la falta de motivación hace que cada día sean pocos los estudiantes destacados. Además la cultura y sociedad actual han permitido que los jóvenes se preocupen más por otras cosas y muy poco por el estudio y la educación. En estas épocas los estudiantes hablan de chat, facebook, e-mail, You tube y algunas otras tecnologías de la información y la comunicación; herramientas que solo son utilizadas para el ocio y la diversión y en algunos pocos casos para la educación y formación personal. La mala utilización de las TIC por parte de estudiantes y maestros ha permitido que estas se conviertan en un problema social y cultural dentro del campo educativo. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas estas herramientas se perciben o son vistas como un elemento que ha convertido a los estudiantes en personas facilistas, poco creativas y con bajos rendimientos académicos; teoría que con facilidad la escuchamos en la mayoría de docentes que no han encontrado en ellas un uso pedagógico ni una oportunidad de innovar en su quehacer pedagógico.

El uso de las redes sociales en la vida cotidiana se ha convertido en un elemento fundamental no solo para promisorios negocios, marcas, relaciones humanas, sino también para la educación.

Estas redes actualmente son herramientas de comunicación para los estudiantes con posibilidades de encontrar personas con las que se puedan relacionar y así obtener por medio de las mismas, amigos, pareja, trabajo, entre otras muchas cosas.

Actualmente, hay una controversia entre cuáles son las mejores redes para el uso académico. Qué clase de actividades pueden tener una mayor receptiva entre los estudiantes y qué herramientas son las más adecuadas para el desarrollo académico.

Las redes y los medios sociales proporcionan maneras diferentes de hacer frente a los desafíos de la enseñanza superior, desde el punto de vista técnico y pedagógico. Algunas de las características aplicadas en las redes sociales como por ejemplo la colaboración, la generación de contenidos, la libre difusión de información para la construcción de conocimientos, son ahora también, aplicadas en el ámbito educativo.

Por tanto, las redes sociales tienen un elevado potencial educativo, el objetivo consiste en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y estudiantes para integrarlas como herramientas en la enseñanza.

Las redes sociales, y más concretamente los servicios web de redes sociales, son servicios de software que permiten poner en contacto personas con intereses comunes. Las herramientas que ponen a disposición de los usuarios son numerosas y diferentes según hablemos de uno u otro servicio de red social, aunque la mayoría suelen incluir grupos, mensajes privados, mensajes públicos, correo electrónico interno o chat, entre otros.

Hasta ahora los intentos de utilizar las redes sociales en la práctica de la docencia se han limitado a experiencias aisladas realizadas con alumnos de educación superior, así como en la formación de profesores, y de forma mayoritaria para cursos individuales, formado por un profesor y sus alumnos. Las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en la educación pre-universitaria son prácticamente inexistentes. No deja de ser llamativo que aunque las redes sociales de profesores son numerosas, incluso diríamos que excesivas, pocas las han llevado hasta el aula.

Derivado de lo anterior y aunado a la preocupación que ha demostrado el Programa Institucional de Tutorías (PIT), y basados en una investigación que se presentó en el congreso de APCAM en la Cd. de Chihuahua en 2012 por los mismos autores, encuestando a los estudiantes y que entre los resultados que se obtuvieron, hay algo que es preocupante ya que menciona que el tiempo que utilizan los estudiantes en estar conectados

a una red, si les afecta en el tiempo que le dedican al estudio. Por tanto, ello puede ser un factor de riesgo de reprobación, por lo que surge el supuesto de que puede convertir en un área de oportunidad, si se utilizan para fines académicos, por lo cual es necesario conocer si los profesores conocen y utilizan estas redes dentro de sus estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Marco Teórico

El concepto de red social personal se define como un conjunto flexible de personas con las cuales un individuo mantiene contacto y vínculo social (Estévez & Aravena, 1988). Estas personas son emocionalmente significativas para el sujeto y son quienes potencialmente le entregan apoyo, tanto de tipo material como emocional. Una red social es un sistema social con estructura propia, dentro del cual existen lazos apoyadores y no apoyadores.

Las **redes sociales** son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. (Wikipedia, 2012).

En la actualidad, existen numerosos tipos de redes sociales que adultos, jóvenes y adolescentes utilizan con una finalidad definida. Cada una de estas redes tiene características específicas y muy peculiares en algunos casos, una orientación determinada, un propósito con el cual fue creada y por último, esa particularidad que es la causa de su popularidad o éxito. Las Redes Sociales, como todo fenómeno actual, tienen riesgos y beneficios que se deben analizar con cuidado y que se han dividido en cuatro aspectos: Físicos, que afecta directamente la integridad física de la persona que la utiliza; psicológicos, que tiene repercusiones en el comportamiento del usuario; económicos, que afecta positiva o negativamente el dinero del usuario, y sociales, que contribuye o interrumpe el desarrollo de la sociedad.

Exitosas redes sociales como, *Facebook*, *MySpace* o *tuenti* potencian la conexión y relación de multitud de grupos que pueden compartir perfiles muy parecidos. *MySpace* es el líder a nivel mundial, mientras que *Facebook* ocupa el segundo puesto (Sánchez Revilla, 2008). En España la red líder es *Facebook*, seguida de *tuenti* quien lidera el número uno de internautas (IAB, 2009).

Facebook destaca como buscador de gente y transmite seriedad, originalidad y presencia en medios de comunicación. Por otro lado, *tuenti* aparece con fuerza entre los jóvenes de 18-24 años. Destaca su carácter nacional, “privado” y “exclusivo”, su carácter poco mediático, lúdico y adolescente. Es necesario que alguien te invite para poder ingresar. Por tanto, los contactos suelen ser gente cercana y/o conocida (Zed Digital, 2008).

Si bien las redes sociales como Facebook, Hi5, Twitter, entre otras, pueden ser un potente distractor, no tienen mayor impacto en la vida académica de los estudiantes universitarios, de acuerdo a un estudio de la Universidad de New Hampshire.

El estudio, que encuestó a más de un millar de jóvenes en diversas casas de estudios sobre el uso de las redes sociales, arrojó que no existe ningún tipo de relación entre la cantidad de tiempo que los estudiantes invierten en usar estas herramientas y sus calificaciones académicas, según se informó "El estudio indicó que las redes sociales más que interferir con sus vidas académicas se han integrado a la vida cotidiana de los estudiantes", señaló Chuck Martin, encargado de la investigación, que asegura que en su mayoría los jóvenes han aprendido a usar las redes de forma intermitente para desempeñarse en otras actividades al mismo tiempo.

Según el estudio hay dos tipos de usuarios: los "ligeros", que no pasan más de 30 minutos diarios en estas redes, y los "constantes", que invierten más de una hora de su tiempo en estas páginas. Un 63% de los usuarios constantes de Facebook tienen un excelente desempeño académico, mientras que los ligeros obtuvieron un 65%. (Perú.21.PE., Febrero de 2010).

La facilidad de acceso y de uso en Internet se destaca en los últimos años, lo que facilita el crecimiento de uso de las nuevas redes sociales. Un estudio realizado por Zed Digital (2008), señala que el 50% de los internautas son usuarios habituales de dichas redes. Según el informe, dos de cada tres reconocen que las utilizan para realizar recomendaciones sobre marcas.

En este contexto se consolida la conocida Web 2.0, siendo las redes sociales, el máximo exponente de un fenómeno que ha trascendido a los primeros usos informáticos en los años noventa. Las redes sociales son un fenómeno flamante y clave para entender los próximos modelos de comunicación interpersonal.

Planteamiento del problema

Las redes sociales, como parte de la Web han ganado popularidad en los últimos años. Esto es debido a que se trata de una estructura que facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad. Como resultado del desarrollo de las nuevas tecnologías el mundo está cambiando y dentro de los medios de comunicación el uso de las redes sociales se ha expandido en una forma sorprendente con sus ventajas y desventajas. Para el ámbito educativo no es ajeno este desarrollo, sin embargo surge la duda de si en realidad las redes sociales sirven de apoyo a los Maestros y Alumnos para una más ágil comunicación o por el contrario se convierten en un problema difícil de resolver.

¿En qué proporción y cuál es el uso que hacen de las redes sociales los maestros que imparten clases a los alumnos de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración del Departamento de Contabilidad y su relación con sus actividades académicas?.

Justificación

Los beneficios que se obtendrán con los resultados de la investigación son para material de reflexión y acción al Programa Institucional de Tutorías, sobre el uso de las redes sociales por los Maestros y estudiantes del Departamento de Contabilidad, y para generar acciones tendientes a promover y orientar el uso de éstas, las cuales deben aprovecharse para el desarrollo personal y profesional, así como para el desempeño del estudiante, en el contexto académico de la universidad.

Objetivos

- Conocer el uso que dan a las redes sociales los Maestros que imparten clases a los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública del Departamento de Contabilidad y cómo influyen éstas en el desempeño de los estudiantes.
- Identificar las redes sociales que son más utilizadas por los maestros, sujetos de este estudio.
- Determinar si los Maestros del Departamento de Contabilidad conocen y usan las redes sociales.
- Determinar si el Maestro está dispuesto a usar las redes sociales dentro de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en su trabajo docente.
- Determinar si los Maestros están capacitados para brindar asesoría en Línea.

Metodología

Con el fin de conocer el uso dado y la estructura de las redes sociales en el ámbito universitario, se diseñó una investigación descriptiva, utilizando para ello el método de obtención de información a través de una encuesta estructurada, la cual consta de 13

preguntas referentes a cuestiones de conocimiento en cuanto a existencia, de frecuencia, de uso y estructura de las redes sociales. El procedimiento de investigación se desarrollará durante el semestre 2013-1.

Para el presente estudio se tomó como población 92 Maestros del Departamento de Contabilidad que imparten clases en las Licenciaturas en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración.

Para la determinación de tamaño de muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ_0^2PQ}{(N-1)e^2 + Z_0^2PQ}$$

N = total de maestros

valor obtenido de tablas de áreas bajo la curva normal, con 95% de nivel de confianza.

$$Z_0 = 1.96$$

P = Q = 0.5 valor máximo.

e = 11.4 % error máximo permitido.

N=92

$$=(92*1.9*0.5*0.5)/((92-1)*(11.4\%^2))+((1.96^2)*(0.5*0.5))$$

$$N= 37.9117527$$

Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y procesadas a 40 docentes, en la tabla 1 se encuentra que el 73% de ellos manifiestan utilizar la red social Facebook y así mismo mencionan que de las redes sociales que se enlistan en la encuesta también la prefieren (tabla 2).

Tabla 1. Redes que utilizan los alumnos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tuenti	1	2.5	2.5
	Facebook	29	72.5	75.0
	You tube	2	5.0	80.0
	Twitter	1	2.5	82.5
	Linkdln	2	5.0	87.5
	Ninguna	5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0

Elaboración propia.

Tabla 2. Redes preferidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Facebook	21	52.5	52.5
	You tube	2	5.0	57.5
	Twitter	3	7.5	65.0
	Linkdln	3	7.5	72.5
	Ninguna	8	20.0	92.5
	Perdidos	3	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0

Elaboración propia.

En cuanto a la finalidad de uso que le dan se observa en la tabla 3 que es muy variada, tanto en su vida personal, como social, familiar y académica, resaltando la vida personal y el uso académico.

Tabla 3. Finalidad de uso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vida Personal	16	40.0	45.7	45.7
	Vida Social	5	12.5	14.3	60.0
	Vida Familiar	5	12.5	14.3	74.3
	Uso Académico	9	22.5	25.7	100.0
	Total	35	87.5	100.0	
Perdidos	Sistema	5	12.5		
Total		40	100.0		

Elaboración propia

En relación a la pregunta sobre la opinión que tienen sobre la utilidad de una red social especializada para docentes. Un 83% de los encuestados mencionan que sí es importante.

Tabla 4. Opinión sobre utilidad académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	33	82.5	82.5	82.5
	No	3	7.5	7.5	90.0
	N/s	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Elaboración propia

En la tabla 5 sobre la pregunta que si usa una red social con fines académicos en el día a día, el 65% manifiesta que no, aun cuando consideran que es una herramienta importante.

Tabla 5. Uso académico

Uso Académico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	14	35.0	35.0	35.0
	No	26	65.0	65.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Elaboración propia

En la tabla 6 se observa que la principal utilidad que le dan al uso de una red social para docentes es para crear una comunidad de profesores, intercambio de información y trabajo con alumnos y en un menor porcentaje para trabajar con alumnos.

Tabla 6. Principal utilidad de una red para el docente

Principal utilidad de una red para el docente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comunidad de Profesores	13	32.5	32.5	32.5
	Intercambio de Información	10	25.0	25.0	57.5
	Proyectos Comunes (Docentes)	6	15.0	15.0	72.5
	Actualización Profesional	2	5.0	5.0	77.5
	Trabajo con Alumnos	8	20.0	20.0	97.5
	Perdido	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Elaboración propia

En relación a los servicios que ofrecen las redes sociales en su uso, el 80% lo califica de regular a muy bueno.

En lo que respecta a la edad de los profesores encuestados, se observa en la tabla 7, que el 70% de ellos se encuentra en una edad entre de 41 y 60 años.

Tabla 7. Edad.

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 25 años	1	2.5	2.6	2.6
	25 a 30 Años	2	5.0	5.1	7.7
	31 a 40 Años	5	12.5	12.8	20.5
	41 a 50 Años	15	37.5	38.5	59.0
	51 a 60 años	13	32.5	33.3	92.3
	61 a 67 años	2	5.0	5.1	97.4
	Más de 67	1	2.5	2.6	100.0

	Total	39	97.5	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.5		
Total		40	100.0		

Elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos, la red social más utilizada y preferida por los docentes es el Facebook. Posiblemente ha influido en ellos la popularidad de la misma, la facilidad y generalización de su uso, y aun cuando mayormente lo utilizan con fines personales, también han podido hacer contacto a través de él con alumnos para fines académicos.

Se puede observar que la mayoría de los profesores reconocen que es muy importante y útil el uso de las redes sociales especializadas para docentes, sin embargo un menor porcentaje lo utiliza para estos fines, considerando que eso puede deberse a que su uso no ha sido reglamentado institucionalmente, aun cuando existen plataformas disponibles para ello.

Respecto a la principal utilidad que le ven al uso de una red social para docentes, un gran porcentaje se inclina por crear comunidades entre profesores y el intercambio de información, y solo un 20% le da importancia al trabajo con alumnos. Posiblemente este resultado se relaciona con factores tales como la edad de los profesores, reglamentación institucional, capacitación, infraestructura, entre otros.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se considera que el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información se pueden aprovechar para un mejor desempeño del

docente y un mayor rendimiento académico de los alumnos, implementando la estructura de una red social donde se pudieran formar grupos de interés tales como: profesores, investigadores, alumnos del semestre, alumnos tutorados, del servicio social, de prácticas profesionales, asesorías de tesis y trabajos para titulación y exalumnos, entre otros.

Por lo anterior se considera importante iniciar este trabajo desde las academias coadyuvando con las autoridades con el fin de reglamentar su uso, ofrecer capacitación, elaboración de materiales y seguimiento del uso.

Referencias Bibliográficas

1. Cámara de Diputados. Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis. Dirección de Servicios de Investigación y Análisis. Subdirección de Análisis de Política Interior. "Planes y Programas de Educación Básica en México". LXII Legislatura. Octubre, 2012.
2. Estévez, R. y Aravena, R. (1988) Conocidos, amigos y salud mental: "La red personal y las transiciones de la vida adulta." *Revista de Psiquiatría*, 251-267.
3. IAB (2009) "Estudio sobre redes sociales en España 2009". Disponible en <http://www.iabspain.biz>
4. Mutis, Ibarra Luis Hernando. Artículo: "El Desempeño Docente". República de Colombia. 2007.
5. Perú.21.PE. Periódico Peruano y perteneciente al Grupo Editorial del Diario el Comercio, reconocido por la seriedad de su investigación en las notas que publica. <http://peru21.pe/noticia/415118/redes-sociales-no-afectan-rendimiento-academico>
6. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), en el Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela,2002.
7. Sánchez Revilla, M.A., *La publicidad bien, Memoria Infoadex 2008*, Madrid, 2008. Disponible en: <http://www.agemdi.org>
8. Secretaría de Educación Pública. Estadística Oficial.2009. http://sipec.sep.gob.mx/WebHelp/ficha_tecnica/ficha_tecnica_infraestructura.htm.

9. Tapia Frade, Alejandro; Gómez Nieto, Begoña; Herranz de la Casa, José María; Matellanes Lazo, Mónica (2010): Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. *Vivat Academia*. n° 113. Diciembre. 2010. <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/DATOSS.htm>
10. ZED Digital (2008) “Estudio sobre el Fenómeno de las Redes Sociales en España: percepción, usos y publicidad”. Disponible en <http://www.zeddigital.es/>
11. ZED Digital (2008) “Primer estudio sobre redes sociales y publicidad” Disponible en: <http://www.data-red.com>
12. Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España. Tecnología al instante. Artículo: TIC. Tecnologías de la Información y la Comunicación). Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), en el Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela,2002).

ANEXO 1



UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Estimados maestros la finalidad de esta encuesta es apoyar al programa institucional de tutorías de la División de Ciencias Económicas y Administrativas con información que genere actividades tendientes a mejorar el desempeño de los estudiantes.

Objetivo: conocer y entender mejor el uso y las posibilidades de las redes sociales como herramienta de comunicación, relación y colaboración entre docentes. La siguiente encuesta es totalmente anónima. Te agradecemos de antemano tu colaboración.

1. ¿Cuál de estas redes sociales utilizas? (Puedes marcar más de una respuesta)

- Tuenti
- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Edmodo
- LinkedIn
- Ninguna
- Otra

2. ¿De las siguientes redes sociales cuál es tu preferida?

- Tuenti
- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Edmodo
- LinkedIn
- Ninguna
- Otra

3. ¿Con que Utilidad es utilizada?

- Vida Personal
- Vida Social
- Vida Familiar

4. ¿Podrías detallarnos tu respuesta anterior? Cuál, por qué cómo la usas o en caso de no usar ninguna, cuál es la razón?. Por favor, escribe tanto como creas conveniente: nos interesa conocer tu opinión sobre este tema.

5. ¿Crees que es útil una red social especializada para docentes?

- Sí
 No
 Ns/Nc

6. ¿Utilizas alguna para docentes día a día?

- Sí
 No
 Ns/Nc

7. ¿Tienes pensado utilizar alguna para docentes?

- Sí
 No
 Ns/Nc

8. Si has respondido que ya utilizas una red docente. ¿Podrías indicarnos cuál?

9. Si tuvieras que señalar la principal utilidad de una red social para docentes, ¿cuál sería?

- Creación de una comunidad de profesores con intereses compartidos.
 Intercambio de información (ideas, buenas prácticas, recursos...)
 Desarrollo de proyectos comunes con otros docentes.
 Mantenerse actualizado y desarrollo profesional.
 Trabajo con alumnos.
 Otros.

10. Y ¿Cuáles serían las que tú utilizarías?

- Creación de una comunidad de profesores con intereses compartidos.
 Intercambio de información (ideas, buenas prácticas, recursos...)
 Desarrollo de proyectos comunes con otros docentes.
 Mantenerse actualizado y desarrollo profesional.

- Trabajo con alumnos.
- Otros.

11. ¿Qué servicios debería tener? Enumera tres funcionalidades que te gustaría que tuviera.

_____.

_____.

_____.

12. Puntea de 1 a 5 los siguientes servicios. (1 puntuación mínima y 5 puntuación máxima)

	1	2	3	4	5
Espacio propio con gestión de perfil público o semipúblico.					
Posibilidad de tener una red de contactos dentro de la red social.					
Blog individual.					
Mensajería directa con otros usuarios.					
Webinars.					
Creación con otras redes sociales (twitter, Facebook, linkedin,...)					

13. ¿Qué edad tienes?

- Menos de 25
- 25-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-67
- Más de 67