



XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

Inserción Laboral de los Egresados de la Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Autores:

Pedro Chávez Valdéz¹, Erika Nancy Rodríguez Quintana² y Jorge Luis Carnero Porras³

Temática

Desarrollo integral de los alumnos

Resumen

El objetivo de la investigación fue conocer la integración laboral así como en qué sector productivo fue el que predominó, el diseño de la investigación fue no experimental transeccional descriptivo, la población de interés fue los egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración, el marco muestral comprendió 356 egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera, la unidad de análisis fue la totalidad de egresados de 5 generaciones 2010 al 2012/1 de la carrera de Licenciado en Administración Financiera, la variable evaluada fue la inserción laboral de los egresados, los indicadores fueron: sector productivo de trabajo, remuneración, satisfacción de la carrera. El tipo de muestreo fue no probabilístico, la recolección de datos se llevó a cabo a través del cuestionario, el cual se aplicó a cada uno de los egresados. Los principales resultados fueron que de los egresados el 58.15% esta laborando, que un 64.61% se integró al mercado laboral durante sus estudios, el sector privado es el que predomina en la inserción laboral de los egresados con un 72.46%, el 81.16% de los que laboran perciben una remuneración inferior a

¹ Maestro en Impuestos y Maestro en Auditoría, docente, (614) 427 2400, pchavez1971225@hotmail.com

² Maestra en Administración de Recursos Humanos, docente, (614) 403 8468, erodriguez@uach.mx

³ Maestro en Administración, docente, (614) 184 3702, jorgeluiscarnero@hotmail.com

\$10,000 y el 80.62% de los encuestados se encontró que está satisfecho a muy satisfecho con su carrera. Se recomienda que la Facultad elabore planes para insertar a sus estudiantes al mercado laboral durante sus estudios para que desarrollen habilidades prácticas, además de ofrecer platicas o conferencias de otros egresados para que compartan experiencias de inserción laboral.

Palabras clave: (inserción laboral, Licenciado en Administración Financiera, sector productivo, remuneración, satisfacción)

Índice

Resumen	1
Introducción	4
Planteamiento del problema	5
I. Marco Teórico	6
1. Administración financiera	7
2. Perfil de egreso del Licenciado en Administración Financiera	9
3. La inserción laboral de los universitarios	11
II. Metodología	15
1. Objetivo general	15
1.1 Objetivos específicos	15
2. Naturaleza	15
3. Forma	16
4. Modo	16
5. Técnica	16
6. Universo	16
III. Resultados	17
IV. Conclusiones y discusión	20
Bibliografía	23

INTRODUCCIÓN

Factores tanto de la oferta (tendencias demográficas y educativas) como de la demanda (un sesgo a favor de las personas con mayores niveles educativos) hacían esperar que la posición relativa de los egresados en el mercado de trabajo mejorara durante los años noventa. Sin embargo, para las nuevas cohortes entrantes al mercado de trabajo, la inserción laboral llegó a ser cada vez más difícil. Por otra parte, la situación laboral relativa de los egresados de las instituciones de educación superior respecto a los adultos parece no haber cambiado mucho, de manera que la decadencia absoluta fue más que todo el resultado de la evolución crítica de los mercados de trabajo en su conjunto que de la situación de inserción laboral de egresados.

El alto desempleo de egresados no se debe a un problema general de acceso al mercado de trabajo sino que se explica principalmente por una mayor rotación laboral de los jóvenes entre el empleo y el desempleo. El análisis de la inserción no muestra que el desempeño relativo de los egresados haya empeorado respecto a los adultos, pero tampoco muestra ninguna mejoría como se esperaba.

Con el descenso de las tasas de crecimiento demográfico, las nuevas cohortes entrantes a los mercados de trabajo forman una proporción decreciente de la población en edad de trabajar. A la vez, la expansión de los sistemas educativos tiene un doble efecto respecto a la oferta laboral juvenil: Primero, un efecto cuantitativo, pues la mayor permanencia de los y las jóvenes en el sistema reduce la participación laboral, lo que limita la competencia intrageneracional y debería mejorar sus ingresos relativos; y segundo, un efecto cualitativo, ya que los jóvenes entran al mercado de trabajo con mejores niveles educativos. En consecuencia, del lado de la oferta, una menor presión de participación laboral juvenil y una mayor calidad de la mano de obra de las nuevas cohortes entrantes a los mercados de trabajo tenderían a favorecer la inserción laboral de los jóvenes.

De esta manera, se supondría que los cambios tecnológico y sectorial favorecerían a los jóvenes, mientras precisamente personal de mayor edad formaría la mayor parte de los perdedores de las reestructuraciones económicas y tecnológicas en curso, tanto por perder

empleo en rubros en contracción y sufrir la depreciación de gran parte de su capital humano (experiencia laboral específica), como por dificultades de adaptación a las nuevas tecnologías. Sin embargo, los datos disponibles indican que la inserción laboral de los egresados no ha mejorado. En consecuencia, igual que a nivel global, a nivel regional hay una fuerte preocupación sobre las perspectivas de inserción laboral juvenil y las políticas aptas para mejorarlas. (Weller, 2003).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con esta ponencia se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el posicionamiento laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de las últimas cinco generaciones? y para complementar dar respuesta a las siguientes preguntas ¿En que parte del sector productivo están insertados los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera?, ¿Cuál es el nivel de ingresos de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera, al integrarse al mercado laboral?, ¿Los egresados ejercen su profesión? y ¿En qué momento los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera se integran al mercado laboral?

Partiendo del hecho de que no se conoce claramente la integración laboral de los egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de las últimas cinco generaciones 2010 al 2012/1 de la Facultad de Contaduría y Administración campus Chihuahua de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el presente estudio tiene como finalidad identificar en que sectores productivos se encuentran ubicados laboralmente, ya que las finanzas en fechas recientes ha cobrado una importancia relevante dentro del entorno global, debido a las recientes crisis financieras que han enfrentado los países desarrollados.

Lo anterior despertó la curiosidad de conocer la eficiencia de la Licenciatura en Administración Financiera y el impacto en nuestra sociedad, Decidiendo analizar qué factores influyen más al momento de incorporarse al mercado laboral; la efectividad del sistema educativo en la Facultad o si se debe a la falta de oportunidades por que como se sabe los Administradores Financieros tienen un campo muy extenso de trabajo como es la

toma de decisiones relacionadas con la expansiones de las plantas hasta las elecciones sobre los tipos de valores que deberán emitirse para financiar la expansión.

Por último también es necesario cuestionarse que tan eficiente esta siendo el plan de estudios de esta carrera para entender los resultados de la inserción laboral de los egresados de la carrera de Administración Financiera.

I. MARCO TEÓRICO

Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico. Ahora, las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente. Los últimos años han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados:

- La primera es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.
- La segunda tendencia se relaciona con el término la sociedad de la información, que fue ideado no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.
- La tercera tendencia consiste en los cambios continuos en el mercado laboral. El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia. Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. Las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado; la empleabilidad ha llegado a ser un tema clave.

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo han empezado a enfocarse en el aseguramiento de calidad para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado laboral. Por lo tanto, el conocimiento bien establecido de las fuerzas y las debilidades de sus programas de estudio es esencial para la gestión de la calidad. (Campos, et al, 2006)

1. Administración financiera

Administración financiera es la rama de la economía que está relacionada con el estudio de las actividades de inversión, tanto de los activos reales como de los activos financieros y con la administración de los mismos. Un activo real es un activo tangible tal como una máquina o un terreno; son utilizados para generar recursos, por lo que producen cambios en la situación financiera. Un activo financiero es un derecho a cobrar una cuenta en el futuro, como un documento por cobrar, el cual le producirá un flujo de efectivo en el futuro.

La administración financiera basa su esquema en la utilización de la información financiera que es producto de la contabilidad y de indicadores macroeconómicos, tales como tasas de interés, tasas de inflación, etc.

La importancia del dinero ha originado que se preste mucha atención a como se administra el mismo, originando disciplinas que apoyan el estudio de la generación y gasto de los recursos que obtenemos por nuestro trabajo diario, así como las formas de generación de ingresos financieros por medio de inversiones. Se puede decir que las finanzas son el arte y la ciencia de la administración del dinero, por lo que la administración financiera es una disciplina que ayuda a planear, producir, controlar y dirigir la vida económica.

La administración financiera está integrada por la información proveniente de lo siguiente:

Presupuestos.- En esta actividad se planea nuestra vida financiera, se fijan objetivos para compras y ahorro, se estiman nuestros ingresos, egresos y actividades para controlar los registros contables.

En el análisis de oportunidades financieras es indispensable conocer las herramientas que harán que nuestro ahorro se convierta en una inversión eficiente, para lo cual debemos estar atentos a lo que el mercado financiero ofrece en esta materia, buscando el menor riesgo con la mayor utilidad. Es importante entonces precisas algunos conceptos:

- Manejo del dinero.- Contabilizar adecuadamente nuestros ingresos y gastos, así como analizar adecuadamente las formas de mantener un control del dinero, son opciones que se deben buscar al reunir los fondos familiares; una cuenta de cheques, una cuenta de debito o el crédito a través de una tarjeta, deberán analizarse en base a nuestra capacidad económica y objetivos financieros. La disponibilidad de fondos y maximización de intereses son las características que debemos buscar cuando se trata del manejo de nuestro dinero.
- Inversiones y activos.- Cada compra o inversión debe significar crecimiento en nuestras finanzas familiares. Se deben analizar en función de su productividad financiera, es decir comprar un bien inmueble será más productivo financieramente que adquirir un bien que pueda depreciarse en el futuro. Conocer sobre inversiones nos dará las herramientas para lograr compras de inversión redituables en el tiempo.
- Pago de impuestos.- Es indispensable conocer las características del pago de impuestos para cumplir ordenadamente nuestra contribución, aprovechando la deducibilidad de los gastos que realizamos en nuestras actividades productivas.
- Procuración de fondos.- Como lo mencionamos anteriormente, el manejo de nuestro dinero también debe considerar los fondos necesarios para cumplir con las obligaciones contraídas como el pago de servicios en nuestro hogar, compromisos personales, satisfactores familiares, colegiaturas y otros gastos. Realizar una buena planeación de los fondos necesarios evitará invertir nuestro dinero sin considerar estos rubros vitales para el funcionamiento de nuestra familia y evitará incumplir con nuestras obligaciones crediticias.
- Maximizar utilidades.- Este aspecto, no obstante se considera en la forma en que invertimos el ahorro, es importante enfatizar su importancia, ya que manteniéndolo como objetivo será la línea de acción que nos llevará a conseguir nuestros objetivos en el menor tiempo posible (Finanzas Prácticas, s/f).

El objeto de la administración financiera se centra en las decisiones financieras, decisiones tanto de inversión como de financiación. La Dirección financiera de la Empresa gira en torno a la obtención de fondos y su uso, y consisten en dar una respuesta racional y adecuada a una serie de preguntas:

- ¿Cuál es el volumen total de activos que se debe invertir en cada período, y a qué ritmo debe crecer este volumen?
- ¿Qué clase de activos debe adquirir la empresa?
- ¿Qué fuentes de financiación debe utilizar la empresa y cuál debe ser la composición de ese pasivo?

Esta actitud normativa establece, en primer lugar, las reglas para que las decisiones tomadas por los directivos en función de estas reglas sean óptimas para la consecución del objetivo fijado por la empresa. Por el contrario, la actitud positiva consiste en la actuación de los directores financieros para establecer posteriormente las reglas de actuación. Igualmente, la evolución de la administración financiera ha sido coherente a los cambios socioeconómicos, enfocado en el desarrollo de metodologías y procedimientos que permitan maximizar el valor de las empresas e incrementar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros (Noetzlin y Barroso, s/f).

2. Perfil de egreso del Licenciado en Administración Financiera

El Licenciado en Administración Financiera (LAF), es un profesionalista capaz de diseñar y evaluar proyectos de inversión, elaborar análisis y pronósticos financieros para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones, así como desarrollar estrategias de inversión de las empresas, comprometido con valores éticos y sociales y con aplicación de tecnología de la información; tiene habilidades para:

- Utilizar eficientemente el entorno económico, político y social en beneficio de las finanzas de cualquier negocio, institución o persona.
- Promover la cultura financiera para el sano desarrollo del país, del sector empresarial y del patrimonio personal.

- Identificar, medir, evaluar, y administrar riesgos financieros mediante el uso de herramientas analíticas y elementos de juicios éticos, económicos, fiscales, jurídicos y contables que permitan aumentar la riqueza y el valor de los activos.
- Diseñar esquemas, servicios y productos financieros innovadores que generen modernidad en el sistema financiero, empresarial y gubernamental.
- Buscar y obtener recursos económicos adecuados para los proyectos de los distintos sectores.
- Identificar y desarrollar oportunidades de negocio que proporcionen un crecimiento económico.
- Sostener una comunicación oral y escrita en su lengua y en un segundo idioma.
- Utilizar adecuadamente nuevas tecnologías de la información y comunicación así como de software especializado.
- Negociar para lograr los mejores acuerdos para un beneficio común.

Las actitudes que se reconocen en los Licenciados en Administración Financiera son:

- Disposición para trabajar de manera autónoma.
- Espíritu innovador y creativo.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Responsabilidad social.
- Ética en su desempeño profesional
- Apertura al cambio.
- Interés por un desarrollo integral continuo.
- Disciplina en el desarrollo profesional.
- Emprendedora.
- Asertiva.

El egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en:

- Sistema Financiero Mexicano e Internacional como: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco Central, Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional

de Seguros y Fianzas, Fondo Monetario Internacional, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, Banco Mundial, Banca de Desarrollo e Instituciones Financieras Públicas, entre otras.

- Despacho de Consultoría independientes.
- Innovación financiera y de negocios (U.A.Ch., 2008).

3. La inserción laboral de los universitarios

Conocer las ocupaciones y las condiciones de trabajo que realmente tienen los egresados de carreras universitarias es un tema particularmente importante, pues por lo general se parte en forma acrítica del supuesto de que la simple posesión de un título universitario, le permite a su poseedor trabajar como profesionista y ubicarse en la parte alta de la pirámide ocupacional, donde se reciben las mejores remuneraciones. Posiblemente en el pasado esto pudo haber ocurrido, pero en los últimos años la llamada devaluación de las credenciales educativas ha implicado que muchas personas con estudios superiores deban trabajar sólo parcialmente en ocupaciones relacionadas con lo que estudiaron o incluso trasladarse de lleno a otras actividades, cuyo desempeño no requiere contar con estudios superiores. Si bien esta es una situación que todos se conoce por experiencias de la vida cotidiana, se ha contado con poca información confiable sobre la forma cómo los egresados se incorporan al mundo del trabajo y los estudios institucionales de seguimiento de egresados dan a lo sumo una visión parcial sobre el problema.

La plena utilización del capital humano corporeizado en las personas, que en este caso se mide mediante la conclusión de estudios universitarios, se da en aquellos casos en que los egresados trabajan a tiempo completo realizando labores para cuyo desempeño se requiere cursar estudios superiores. La subutilización se daría por tanto en aquellos casos de graduados que no trabajan, que laboran a tiempo parcial o que desempeñan ocupaciones para las cuales están sobre educados. La subutilización se daría independientemente de los motivos que la originen.

La inversión de tiempo, dinero y esfuerzo que la sociedad, las familias y los propios individuos han hecho para producir un titulado universitario estará igualmente subutilizada si

se trata de un inactivo (que por propia voluntad ha decidido no trabajar) o de un desempleado (que desea trabajar pero no ha logrado colocarse).

Lo que cambiaría, claro está, sería la causa por la que dichas inversiones en capital humano están subutilizadas. En un caso se origina en preferencias personales y en el otro en constricciones estructurales ajenas a la voluntad de los individuos. Se considera que las distintas formas de subutilización del capital humano pueden clasificarse de la siguiente forma:

Subutilización visible: Esta es la forma más clara en que se presenta la subutilización de los recursos humanos calificados. Cuando un titulado universitario no está trabajando, por las razones que fuera, es claro que se está dejando de utilizar una capacidad humana generada mediante el proceso educativo. Se trata de un capital humano corporeizado que no está participando en la actividad económica. En esta situación estarían las personas desempleadas o inactivas.

Subutilización invisible: Una forma más difícil de percibir la subutilización es cuando las personas están incorporadas a la actividad productiva pero en ocupaciones para las cuales están sobre-calificadas o trabajando en su profesión pero a tiempo parcial. (Rodríguez, 2003).

El principal papel de la Universidad es reconocer y atender adecuadamente todas las necesidades de educación y formación específicas de la región donde está ubicada por cuanto la educación y formación suministrada será el máximo aporte que ésta pueda dar para el logro del desarrollo económico sostenible de dicha región. De igual manera deberá implementar un plan de acciones para la mejora de la formación profesional cuyo objetivo sea aumentar la productividad local mejorando la formación del capital humano de la zona y, de forma paralela reforzar las posibilidades de empleo de aquellas personas que lo buscan. Esto se logrará solo a través del manejo de una visión integrada del problema, donde confluyen aspectos de carácter político y organizacional.

Propiciar la formación profesional para mejorar la inserción laboral, a través de mecanismos de actuación tales como compromisos de contratación y realización de prácticas en empresas con posibilidades de empleo reales futuros.

La universidad a través de su trabajo curricular deberá emprender reformas curriculares que incluyan áreas formativas destinadas a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y profesionales futuros a través de la mejora actitudinal, a fin de garantizar una educación más integral y no solo la capacitación profesional. Se deben incluir en estas áreas de formación acciones para la mejora de la autoestima, formación sobre el mercado de trabajo, técnicas de búsqueda de empleo o autoempleo; acciones que serán coordinadas mediante prácticas de administración de currículos.

La Universidad debe aspirar a ser el instrumento estable de colaboración para la inserción laboral de sus profesionales egresados en la localidad más cercana, a su vez que debe dar atención a las necesidades de la pequeña y mediana empresa a través de una gran variedad de servicios tales como educación y formación para tipos específicos de empresas sobre todo de la región. Sin embargo, la universidad debe estar consciente de que esto no es tarea fácil, si la Universidad opta por orientar su funcionamiento en función de las necesidades y demandas de la región deberá estar preparada para los retos que esto sugiere.

La universidad es la responsable de la formación de miles de jóvenes que año con año ingresan a sus aulas con la finalidad de adquirir conocimientos en el área de su interés. Para lo cual, la universidad ha llevado a cabo, tradicionalmente, tres funciones: docencia, investigación y extensión universitaria y su actividad ha estado orientada, fundamentalmente, a la enseñanza para capacitar profesionalmente a los estudiantes. Se considera que la estabilidad o la superación dentro de la estructura laboral, dependerán en gran medida de la educación y formación tecnológica que los individuos tengan, por consiguiente el principal papel de la universidad es reconocer y atender adecuadamente todas las necesidades de educación y formación específicas, ya que esto será el máximo aporte que la universidad pueda dar para el logro del desarrollo económico. Debe aspirar a ser el instrumento estable de colaboración para la inserción laboral de sus profesionales egresados (Villasmil, 2005).

La vinculación entre educación y actividad económica es tan antigua como la necesidad del ser humano de ganarse la vida a través del trabajo, en algo que sepa hacer y

resulte útil para otros. Sin embargo, no siempre se ha dado importancia al papel que juega la educación en la preparación para la vida profesional. Aún hoy los sistemas educativos se olvidan, a veces, de cumplir de manera mínimamente rigurosa este cometido tan fundamental.

Se menciona, que a diferencia de hace algunos años cuando concluir una carrera profesional era garantía de empleo y estatus, ahora nada se tiene seguro debido a la contracción del mercado laboral. Es frustrante saber que el millón 980 mil egresados de universidades públicas y privadas en los últimos diez años, poco más de 80 mil (40%) están desempleados, en el subempleo o trabajan en una actividad que no se relaciona con su licenciatura. El insuficiente crecimiento económico de los últimos diez años, los recortes de personal en empresas y dependencias del gobierno para abatir costos laborales, así como la negativa a contratar personal profesional sin experiencia, está pegando duro a los jóvenes que, desesperados, buscan una opción de trabajo, subraya la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en su estudio mercado laboral de profesionistas de México.

La organización formada por rectores de 160 universidades públicas y privadas del país, advierte que es tal la sobreoferta de profesionistas en las 41 licenciaturas tradicionales, que se tiene un registro de más de 900 mil jóvenes de contaduría, medicina, arquitectura y derecho que tratan de ingresar al mercado laboral por medio de bolsas de trabajo. Exponen que mientras el país no alcance tasas de crecimiento económico superiores al 5% anual, difícilmente se podrán abrir plazas de empleo suficientes para la demanda creciente de jóvenes profesionistas.

Dato preocupante es que la proporción de egresados de las universidades crece a un ritmo anual de 5.5%, lo que significa que 250 mil profesionistas se suman a la difícil tarea de encontrar un puesto laboral y que, de lograrlo, este no cumple con sus expectativas, al verse obligados a desarrollar actividades distintas a las que estudiaron y aceptar salarios sumamente bajos.

A continuación se comenta que miles de egresados de instituciones de educación superior se enfrentan cada año a la dura realidad que es la falta de empleos para ejercer una instrucción en la que invirtieron años y dinero; los jóvenes en México enfrentan un futuro incierto. Además de problemas como el cambio de personalidad, un mal crónico que acompaña como maldición a este sector poblacional compuesto por casi 34 millones de individuos entre 12 y 29 años, es decir, 34.5% de la población. A diferencia de otras épocas en que la posibilidad de cursar una carrera profesional les permitía mayores oportunidades de trabajo, en la actualidad los egresados de instituciones de educación superior (una minoría privilegiada que apenas representa 1% de ese sector) no tienen la garantía de obtener un trabajo relacionado con su profesión. (Gómez, 2008)

II. METODOLOGÍA

1. Objetivo general

Identificar el posicionamiento laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de las últimas cinco generaciones.

1.1 Objetivos específicos

- Identificar el sector productivo en donde están insertados los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera.
- Conocer el nivel de ingresos de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera, al integrarse al mercado laboral.
- Indicar si los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera ejercen su profesión.
- Definir en qué momento los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera se integran al mercado laboral.

2. Naturaleza

La naturaleza de la investigación fue de forma cuantitativa empírica, puesto que se pretendió medir la inserción laboral de los egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera.

3. Forma

La forma de la investigación fue descriptiva y explicativa utilizando para este propósito los resultados arrojados por un cuestionario del cual se hizo una prueba piloto para validarlo. Con los resultados se pudo hacer una descripción de los resultados y elaborar gráficas.

4. Modo

El modo de la investigación fue mixto ya que se utilizaron fuentes de información del recurso bibliográfico y una encuesta aplicada a los egresados. El método de investigación fue Teórico-deductivo.

5. Técnica

La técnica usada es la recopilación y análisis de datos utilizando como instrumento de recolección los escritos, encuestas y observaciones. Para plasmar la información y codificarla se utilizó: una hoja de cálculo en Microsoft Office Excel 2010 para la tabulación y para la elaboración de las gráficas de los resultados se usó el programa estadístico SPSS 15.0 en español y Word.

6. Universo

El universo considerado fueron 356 egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

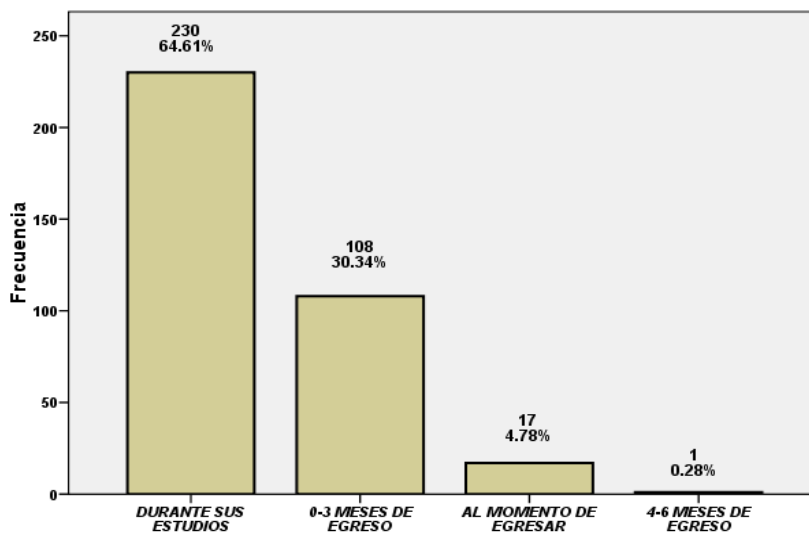
III. RESULTADOS

De las encuestas aplicadas en el estudio, el 36.52% egresó en el año 2010, un 46.07% egresó en el año 2011 y el 17.42% egresó en el año 2012. El promedio de egresados del programa académico por generación es de 71.2 alumnos. El 55.34% fueron mujeres y el 44.66 hombres.

En lo que se refiere al estado civil, el 89.04% es soltero, el 6.46% está casado, un 3.65% está unido a una pareja, el 0.56% está divorciado y el 0.28% es viudo. El 81.18% egresó entre la edad de 21 a 24 años, el 14.89% entre los 25 y 29 años de edad, y el 3.93% egresó con más de 29 años de edad.

El 64.61% de los encuestados se incorporó al mercado laboral por primera vez durante sus estudios, el 30.34% durante los siguientes tres meses después de egresar, el 4.78% al momento de egresar y solo el 0.28% tardó entre 4 y 6 meses después de egresar para encontrar trabajo, como se puede observar en la gráfica 1.

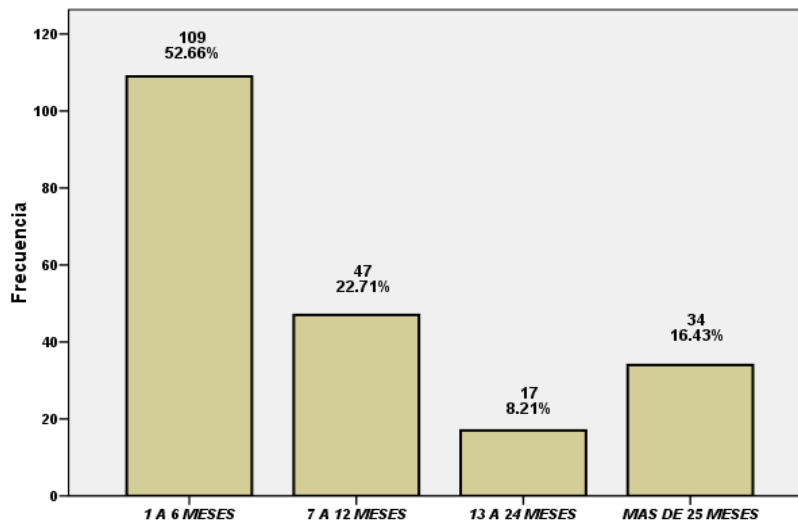
Gráfica 1. Tiempo en el que los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera son contratados



Un 58.15% cuenta con empleo y un 41.85% está desempleado. De quienes están laborando, un 52.66% tienen una antigüedad en su trabajo entre 1 y 6 meses, un 22.71% manifestaron estar entre 7 a 12 meses laborando, un 8.21% indicó como antigüedad de 13 a

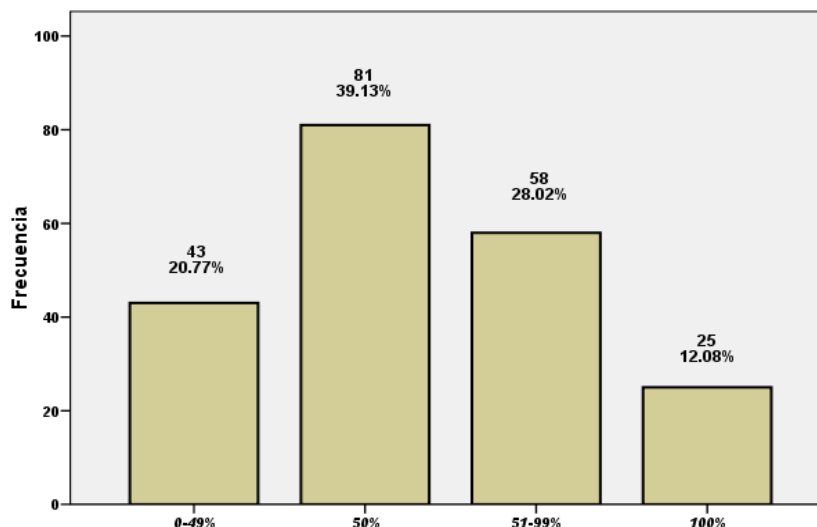
24 meses y el resto 16.43% tiene laborando más de 25 meses, como se puede observar en la gráfica 2.

Gráfica 2. Antigüedad en el puesto de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera que están laborando.



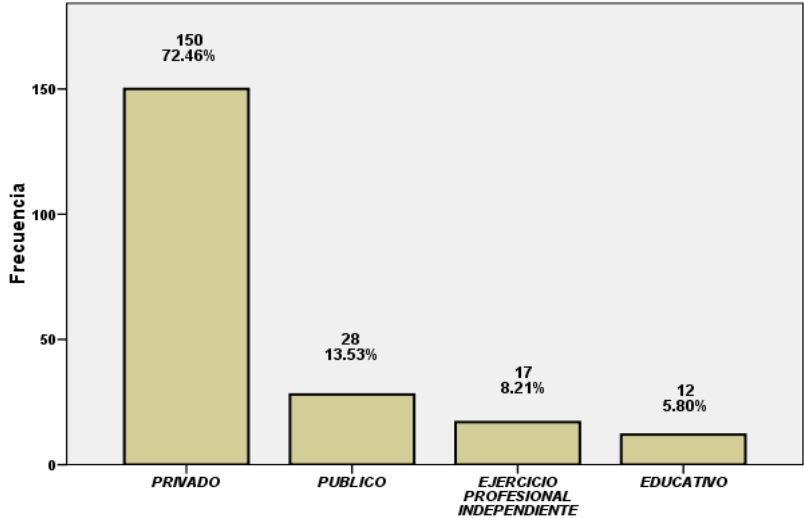
De los egresados que se encuentran laborando, un 12.08% consideró que aplica en su trabajo todo lo aprendido en las aulas, el 28.02% manifestó que la aplicación está entre el 51 y el-99%, un 39.13% que lo aprendido lo aplica en el sector laboral con un 50% y el 20.77% que es menos al 49%, como se aprecia en la gráfica 3.

Gráfica 3. Aplicación de lo aprendido en las aulas en donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera.



Las entidades contratantes de los egresados en su mayoría fueron de la iniciativa privada con un 72.46%, el 13.53% se ubicó en el Sector Público, un 8.21% en el Sector Profesional Independiente y solo el 5.80% se encontró inserto en el Sector Educativo, como se observa en la gráfica 4.

Gráfica 4. Sector en donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera



Quienes indicaron estar laborando en el sector privado, el 49.33% manifestó estar laborando en el ramo de servicios, el 35.55 en el ramo industrial y un 15.33 en empresas dedicadas al comercio. Quienes se encontraban laborando en el Sector Público, el 50.00% manifestó estar en el nivel Federal, un 39.29% en el nivel Estatal y solo el 12.50% en nivel Municipal. Quienes se encontraron laborando dentro del Sector Educativo, el 91.67% estuvieron ubicados en el nivel superior y el 8.33% en el nivel medio superior. Quienes son Profesionales independientes, el 41.18% tiene su negocio propio, el 47.06% indicó ser empleado de un despacho y el 11.76% manifestó ser socio de la empresa.

El 81.16% tiene una percepción mensual menor de \$10,000 pesos, el 17.39% su percepción mensual está entre \$10,000 y \$20,000 pesos y el 1.45% percibe más de \$20,000 pesos mensuales

Respecto a la satisfacción del programa académico que cursaron los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera, el 24.16% señaló estar muy satisfechos con su profesión, el 56.46% manifestó sentirse satisfechos, el 17.13% medianamente satisfechos, un 1.40% se siente poco satisfecho y únicamente el 0.84% reflejó insatisfacción respecto a su carrera cursada.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El 58.15% (207) de los encuestados de las últimas cinco generaciones del programa académico de Licenciado en Administración Financiera, actualmente se encuentra laborando, lo que demuestra que la profesión está en etapa de conocimiento por parte del sector productivo, ya que cuenta con cuatro años y medio de haber egresado la primera generación.

Cabe destacar que el 64.61% (230) de los egresados se integraron al mercado laboral por primera vez, mientras se encontraban realizando sus estudios mientras que el 30.18% (108) en la etapa de 0-3 meses después de egresar.

El género femenino predominó entre los egresados con un 10.68% (38), Sin embargo esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas educativos del área de ciencias económico administrativas atraen una mayor matrícula del género femenino.

Un 72.46% (150) de los encuestados que se encuentran trabajando, están insertados en el sector privado, lo cual demuestra que la iniciativa privada es la que está generando más empleo actualmente entre los egresados de la carrera de Licenciado en Administración de Financiera.

Las empresas dedicadas al ramo de servicios son los que más emplean a los egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera, ya que del 100% (150) del sector privado, este ramo emplea al 49.33 % (74).

Es importante observar que la mayor proporción se ubica en los egresados que trabajan en una empresa de servicios, seguida del área de la industria. La tendencia del área económico administrativa se centra en los servicios que pueden ofrecer los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración.

Dentro del Sector Público están insertados el 13.53% (28) del total de alumnos de la muestra de la carrera de Licenciado en Administración Financiera generaciones 2010 al 2012/1 que actualmente laboran (207), siendo el mayoritario el nivel Federal dentro de este sector con un 50.00% (14) y un 39.29% (11) en el nivel Estatal. Esto significa que nuestros egresados están colocados en el sector Federal y Estatal con el 89.29% (25).

En lo que respecta al sector Profesional Independiente, están insertados el 8.21% (17) del total de alumnos de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de las generaciones 2010 al 2012/1 que actualmente laboran, en donde el 47.06% (8) está con carácter de empleado en empresas familiares y el 41.18% (8) son propietarios de su empresa.

En el sector Educativo, del total de egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de las generaciones 2010 al 2012/1 están desempeñándose laboralmente el 5.80% (12), siendo el sector en el que menos están insertados los egresados.

Del total de egresados que laboran activamente (207), la gran mayoría el 81.16% (168) perciben un salario mensual inferior a los \$10,000, mientras que el 17.39 % (36) se sitúan en el rango de \$10,000 a \$20,000. Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien el encontrar mejores empleos o ser promovidos a mejores puestos dentro de su centro de trabajo.

El grado de satisfacción de los 356 egresados de la carrera de Licenciado en Administración Financiera de las generaciones 2010 al 2012/1, el 80.62% (287) se encuentra entre el rango de muy satisfecho a satisfecho, a pesar del alto índice de desempleo que mostraron las estadísticas de este trabajo de investigación

Con lo anteriormente expuesto podemos concluir que el objetivo general así como los objetivos específicos de la investigación, se cumplieron al 100%.

Las recomendaciones que se pueden hacer como resultado de la investigación son las siguientes:

1. La institución educativa debe de solicitar a todos sus alumnos con carácter de obligatoriedad las prácticas profesionales, con el fin de vincular lo práctico con lo teórico y que les sea de gran utilidad a los futuros profesionistas para que puedan desarrollar habilidades adquiridas en sus estudios.
2. Deben promoverse pláticas de funcionarios de los sistemas de empleo y/o de la municipalidad, así como de empresarios de la zona sobre las opciones laborales en el entorno territorial inmediato, complementadas por visitas a algunas empresas.
3. Promover conferencias en la Universidad de parte de Egresados exitosos (por ejemplo del mismo plantel educativo) con algunos años de experiencia laboral, sobre sus experiencias de inserción laboral.
4. Diseñar programas de apoyo a la inserción en áreas como motivación al auto-estima, desarrollo de habilidades de comunicación y detección de potenciales específicos de aprovechamiento, con acompañamiento de parte de mentores o tutores.
5. Fomentar iniciativas de generación de microempresas de jóvenes, tanto de alto nivel educativo (incubadoras de empresas conectadas con universidades) como de nivel intermedio (microempresas de bienes y servicios para mercados locales).

BIBLIOGRAFÍA

- Campos, G., Cueva, R., Frickey, A., Ramos, T y Rivera, A. (2006). Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México.
- Didou, S. (1997). “Instituciones de educación superior y dinámicas laborales”. México, Universidad Veracruzana, Colección Pedagógica Universitaria, n. 27-28, enero-diciembre.
- Gómez Salgado, A. (2008) Con título de desempleados egresados universitarios, Disponiblen:<http://www.oem.com.mx/oem/notas/n760087.htm>, (25 de octubre de 2012)
- INEGI, (2004). Encuesta Nacional de Capacitación y Empleo.
- Infante Villareal, A. (1988). Evaluación Financiera de Proyectos De Inversión. Bogotá D.C: Editorial Norma S.A.
- Lamach, 2010 “Conceptos básicos de la Administración Financiera”
- Noetzlin, M., y Barroso, P. (s.f) Monografias.com. <http://www.monografias.com/trabajos12/finnzas/finnzas.shtml> Pinilla S., R., Valero. (17 de octubre de 2012).
- Pinilla S., R., Valero R., L., & Guzmán V., A. (2000). Operaciones financieras en el mercado bursátil. Bogotá D.C: Universidad Externado de Colombia.
- Rodríguez Solera, C.R. (2003) La inserción laboral de egresados de la educación superior en el estado de Hidalgo Revista de la Educación Superior Vol.XXXII(3),No.127,Julio-Septiembre http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/01a.html (22 de octubre de 2012)
- Universidad Autónoma de Chihuahua (U.A.Ch. 2008) http://www.uach.mx/academica_y_escolar/carreras/planes/2008/11/03/licenciado_en_administracion_financiera/. (15 de octubre de 2012)
- Villasmil, R.M. (2005),”El papel de la Universidad en el diseño de políticas para la formación del capital humano, en pro del desarrollo económico local”, Universidad “La Laguna”, España.
- Weller, J. (2003). “La problemática inserción laboral de los y las jóvenes”. División de Desarrollo Económico, Publicación de las Naciones Unidas CEPAL, Santiago de Chile.