



**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO, A.C.**



**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración**

**Portafolio Electrónico de Evidencias, para las materias de Análisis y Valuación de
Proyectos de Inversión y Desarrollo de Emprendedores
Caso: Facultad de Contaduría y Administración, Campus Ciudad de Chihuahua**

TEMÁTICA

Desarrollo Integral de los alumnos

AUTORES:

M.F. Carlos Rafael Grado Salayandía. cgrado@uach.mx

M.A. Catalino Loera García

M.A. Bertha Alicia Ponce García

RESUMEN

La investigación pretendió establecer una metodología de aprendizaje para construir conocimiento y desarrollar competencias profesionales y específicas en los alumnos del área de las ciencias económico administrativas; particularmente de las Licenciaturas en Administración de Empresas, Administración Financiera y Contaduría Pública, de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), al integrar un Portafolio electrónico de Evidencias que requieren diversas materias como Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión y que de forma específica, sustente el plan de negocios y el proyecto requerido en la materia de Desarrollo de Emprendedores. El portafolio electrónico de evidencias contendrá carpetas de archivos por cada una de las áreas básicas que conforman el plan de negocios que requieren los proyectos de inversión de emprendedores universitarios, ya que en octavo semestre cursan la materia de análisis y valuación de proyectos de inversión, noveno semestre se cursa la materia de Desarrollo de Emprendedores, cuyo objetivo es que los alumnos formulen y presenten un plan de negocios estandarizado y completo de proyectos productivos, que les sean útiles para aprobar la materia, pero sobre todo, para generar su propia fuente de empleo al crear una empresa real en el mercado y sector empresarial. Las carpetas de archivos por cada una de las áreas básicas, se desarrollarán con una lista de cotejo que contiene Introducción, Resumen ejecutivo, Antecedentes, Estrategias, Objetivos, Metas, Estudio de Mercado, Técnico, Administrativo, Legal, Financiero, de Rentabilidad económica y Conclusiones.

El propósito del Portafolio es guiar al alumno para que al concluir cada semestre, identifique y determine los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas básicas, que le serán necesarios para desarrollar en el futuro el plan de negocios e integre las evidencias en su portafolio, de acuerdo al nivel taxonómico adquirido, comparando los archivos con la lista de cotejo.

La presente investigación es descriptiva, con la cual se establece el Portafolio digital de evidencias de conocimiento, una vez implementado el portafolio, posteriormente se desarrollará una investigación inferencial.

Palabras clave: Competencias, Plan de negocios, Lista de cotejo, Rentabilidad Económica

Índice

Temas	Página
Resumen	2
Introducción	4
Desarrollo	5
Objetivos.....	6
I. Marco Teórico.....	7
II. Metodología	9
III. Resultados	9
IV. Conclusiones	13
V. Anexos	16
VI. Bibliografía	17

INTRODUCCIÓN

Hernández, Miguel, (2006) El Portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

El portafolio como modelo de enseñanza - aprendizaje, se fundamenta en la teoría de que la evaluación marca la forma cómo un estudiante se plantea su aprendizaje.

El portafolio del estudiante responde a dos aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, implica toda una metodología de trabajo y de estrategias didácticas en la interacción entre docente y discente; es un método de evaluación que permite unir y coordinar un conjunto de evidencias para emitir una valoración lo más ajustada a la realidad que es difícil de adquirir con otros instrumentos de evaluación más tradicionales que aportan una visión más fragmentada. Como ha señalado Val Klenowski (Desarrollo del portafolio para el aprendizaje y evaluación. Procesos y principios, 2005, Madrid, Narcea, pp. 40-41), en todo portafolio existen tres principios subyacentes que son fundamentales: El primero se refiere al objetivo del portafolio, que consiste en que el estudiante tenga claros los fines y pautas a seguir antes de la elaboración del trabajo, para saber seleccionar las pruebas que debe incluir, las cuales le serán de gran utilidad en la consecución de sus fines.

En segundo lugar se implica a los estudiantes en el proceso evaluativo con un mensaje que les revela la importancia de la autoevaluación tanto para demostrar lo aprendido como para exponer como lo han adquirido.

El tercero, al integrar la evaluación en el currículum, la enseñanza y el aprendizaje, se requiere que los estudiantes se centren en su propio aprendizaje incluyendo ejemplos de trabajo genuino que reflejen la estrategia de los procesos utilizados.

El portafolio electrónico de evidencias, objeto de la presente investigación, pretende implementar una metodología que sirva como guía para integrar el conocimiento y competencias que requiere aprender el estudiante de las materias de Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión y Desarrollo de Emprendedores, en cuanto asegurar los contenidos de las áreas básicas

y los estudios que fundamentan el Plan de Negocios de un proyecto de inversión que se desarrollará, formulará y evaluará fundamentalmente para las materias de Análisis y valuación de proyectos de inversión y Desarrollo de Emprendedores.

DESARROLLO

Problema

La currícula de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), establece que en el octavo semestre se debe cursar la materia de Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión, en tanto en el noveno semestre, se debe de cursar la materia de Desarrollo Emprendedor, en las cinco carreras que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración, cuyo objetivo primordial es desarrollar por equipos, el plan de negocios de un proyecto productivo y factible, que coadyuve a la inserción del egresado en el mercado y sector empresarial, a través de la generación de su propia fuente de empleo.

Los proyectos desarrollados son evaluados por un grupo de jueces compuesto por maestros de esta facultad y personas del sector empresarial, cuya opinión generalizada se orienta hacia la carencia de conocimientos del alumno sobre el contenido de un plan de negocios; aspecto que motivó el desarrollo de esta investigación.

Justificación

La construcción y formulación del portafolio electrónico de evidencias, permitirá archivar semestralmente, de forma integral, paulatina, puntual y estandarizada, los requerimientos del plan de negocios de un proyecto de inversión, conforme el alumno adquiera el conocimiento a lo largo de la licenciatura; logrará los objetivos de aprendizaje basado en competencias profesionales y específicas y su aplicación al estructurar correcta y completamente de manera uniforme y estandarizado el Plan de Negocios del proyecto que le requieren las materias de Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión y en la Materia de Desarrollo de Emprendedores; esta metodología pretende estandarizar y uniformizar la estructura y contenidos del plan de negocios de los proyectos de inversión que formularán los alumnos de las mencionadas materias, facilitará al maestro de esta materia la coordinación de su cátedra y de los diversos proyectos que se desarrollarán en su grupo; permitirá a los jueces la evaluación objetiva de los proyectos generados, coadyuvando a la consecución de los objetivos del emprendimiento de negocios del

estudiante y al reforzamiento de la imagen Institucional ante el sector empresarial y los prospectos y demandantes potenciales del mercado universitario.

Objetivos

General.- Desarrollar una metodología que le permita al estudiante construir un Portafolio Digital de Evidencias, que contenga todos los elementos, áreas y estudios que debe contener un plan de negocios en los proyectos de inversión, para estandarizar y uniformar su estructura y contenidos, orientado a las materias de Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión y Desarrollo de Emprendedores, con el propósito de que los alumnos, maestros y jueces, usuarios principales del portafolio, les facilite desarrollar su función correspondiente de una manera más eficaz y eficiente.

Específicos:

- Desarrollar una Lista de cotejo que contenga las áreas básicas de todo plan de negocios que requieren los proyectos de inversión que formulan los alumnos de la FCA-UACH de las materias de Análisis y valuación de proyectos de inversión y Desarrollo de emprendedores.
- Diseñar las carpetas de los archivos electrónicos que debe contener cada una de las áreas que conforman la lista de cotejo de los elementos y estudios que deben contener los planes de negocios de los proyectos de inversión; Introducción, Antecedentes, Estrategias del proyecto, Objetivos; generales y específicos, Metas, Resumen ejecutivo del proyecto, Gráficas de Gantt, Estudio de Mercado, Estudio Técnico o de producción, Estudio Administrativo, Código de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, Estudio Legal, Estudio Financiero, Estudio de Ingeniería Económica, Conclusiones del proyecto.

Hipótesis

- 1.- Para el 70% de los alumnos y maestros, que cursan e imparten la materia de Desarrollo de Emprendedores, será benéfico la construcción, integración y utilización de un Portafolio Electrónico de Evidencias.
- 2.- Para el 70% de los alumnos y maestros, que cursan e imparten la materia de Desarrollo de Emprendedores, carecerá de beneficio la construcción, integración y utilización de un Portafolio Electrónico de Evidencias.

I. MARCO TEÓRICO

El portafolio, en sentido didáctico, procede en español del inglés Portfolio Assesment, esto es, ‘carpeta de evaluación’ o ‘carpeta de aprendizaje’. En su sentido primero se entendía como una recopilación de evidencias y competencias que muestran a una persona como capacitada para un desarrollo profesional satisfactorio. Con origen en el ámbito de la arquitectura y el diseño, tenía como objetivo demostrar las competencias profesionales en el mercado laboral; transitando rápidamente al ámbito educativo, en el que se convierte en una metodología de enseñanza y evaluación de carácter alternativo, en relación a las tradicionales basadas en criterios cuantitativos y pruebas memorísticas

La utilidad de la citada metodología se infiere de su amplio uso así como de su variedad y hasta universalidad, al menos en lo que se refiere al mundo occidental en el que vivimos; en este sentido se ha preguntado E. Corominas “¿Estamos en la era del portafolios?” (Corominas, E., Bordón 2000, 52: 509-521).

En muchos sentidos es así ya que a la variedad de portafolios existente van unidas distintas funciones y utilidades que son determinantes en la ampliación de su uso.

En el ámbito de la educación la función más destacada, no exenta de dificultades, es poner en funcionamiento una enseñanza basada en competencias, a la que el portafolio puede contribuir de forma notable (Barberá, E., Educere. Revista Venezolana de Educación 2005, 31). Como han señalado los profesores Martín García et al. (“Innovación en Educación y EEES: la e-Carpeta de Aprendizaje”, En: Actas de las Jornadas de Innovación Docente Universitaria en el marco de la EES (18 y 19 de junio de 2007), 2007, Granada, Facultad de Ciencias de la Educación, CD-ROM, pp. 4-5): Posiblemente parte del éxito alcanzado como metodología de evaluación en los

últimos años, se deba a dos motivos fundamentales: por un lado enraíza, de una vez por todas, la evaluación con el propio proceso de aprendizaje que hasta ahora parece que venían desarrollando caminos diferentes y de difícil encuentro; por otro lado, permite llevar un seguimiento de dicho proceso de aprendizaje mucho más continuado que no reserva sólo para el final la valoración de habilidades y competencias sino que las va materializando a lo largo de todo un proceso.

Existen diferentes metodologías para desarrollar un portafolio electrónico de evidencias, Según Martín García se deben de desarrollar las siguientes fases:

Fase 1. Recopilación de evidencias

Algunas de estas evidencias pueden ser: a) informaciones de diferentes tipos de contenido, conceptual, procedimental y actitudinal o normativo; b) tareas realizadas en clase o fuera de ella, tales como mapas conceptuales, recortes de diario, exámenes, informes, entrevistas, entre otras; c) documentos en diferente soporte, digital, papel, audio, entre otros. Estas evidencias vendrán determinadas por los objetivos y competencias plasmadas en el portafolio e indicadas en la lista de cotejo.

Fase 2. Selección de evidencias

En esta fase se han de elegir los mejores trabajos realizados o las partes de aquellas actividades que muestren un buen desarrollo en el proceso de aprendizaje para ser presentado ante el profesor o resto de compañeros.

Fase 3. Reflexión sobre las evidencias

Esta fase es necesaria porque si no se incluyen procesos reflexivos al instrumento, no identifica los puntos débiles y fuertes del proceso de aprendizaje y propuesta de mejora.

Fase 4. Publicación del portafolio.

En esta fase se busca organizar las evidencias con una estructura ordenada y comprensible, favoreciendo el pensamiento creativo y divergente, dejando constancia de que es un proceso en constante evolución.

I. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptiva, ya que su propósito es determinar un método que le permita al estudiante construir un portafolio de evidencias que contenga todos los factores, áreas y estudios que requiere el análisis y valuación de proyectos de inversión y en el desarrollo de proyectos de emprendimiento de negocios, es propósito estandarizar y uniformar la estructura y contenidos del plan de negocios de los proyectos de inversión, para que los usuarios del portafolio mejoren su desempeño de manera eficaz y eficiente tanto en la cátedra como en la revisión de los proyectos..

Para la investigación, se realizó una reunión con los maestros que imparten la materia de Desarrollo Emprendedor, con el propósito de realizar un sondeo sobre el probable beneficio que generaría la utilización del portafolio electrónico de evidencias; se les explicó en que consiste su construcción e integración, haciendo énfasis en la importancia y beneficio de construcción en forma estándar y uniforme, que permitirá mejorar su uso, por ser un instrumento de aprendizaje para desarrollar las competencias profesionales y específicas en la formación profesional del estudiante, que les permitirá una integración sistémica, completa y correcta de las áreas básicas requeridas para la formulación de un plan de negocios que requieren los proyectos de inversión.

La respuesta de los maestros fue positiva al proyecto, solicitando que una vez que se construya y se pruebe, se les capacite ampliamente en el uso del mismo.

Para los alumnos se desarrollaron dos instrumentos de encuesta de 4 y 6 preguntas cada uno, los cuales fueron aplicados en dos etapas, en tiempos y a grupos diferentes de alumnos que cursaron la materia en el semestre enero junio 2013, que se realizaron dos reuniones para explicarles detenidamente el proyecto del portafolio electrónico de evidencias; en que consiste su construcción e integración, haciendo énfasis en la importancia y beneficio de su uso, por ser un instrumento de aprendizaje, que les permitirá una integración sistémica, completa y correcta de las áreas básicas necesarias para la formulación del plan de negocios que les requiere la materia de Desarrollo Emprendedor.

Se encuestó a una muestra de 70 alumnos, de una población de 534 estudiantes de la materia de Desarrollo Emprendedor; 487 de la modalidad presencial y 47 de la modalidad virtual, en el período Enero Junio de 2013.

Los resultados de las encuestas fueron registrados a una hoja de Excel en formato de cuadros, analizados por el método de estadística básica, utilizando para su interpretación gráficas de barras.

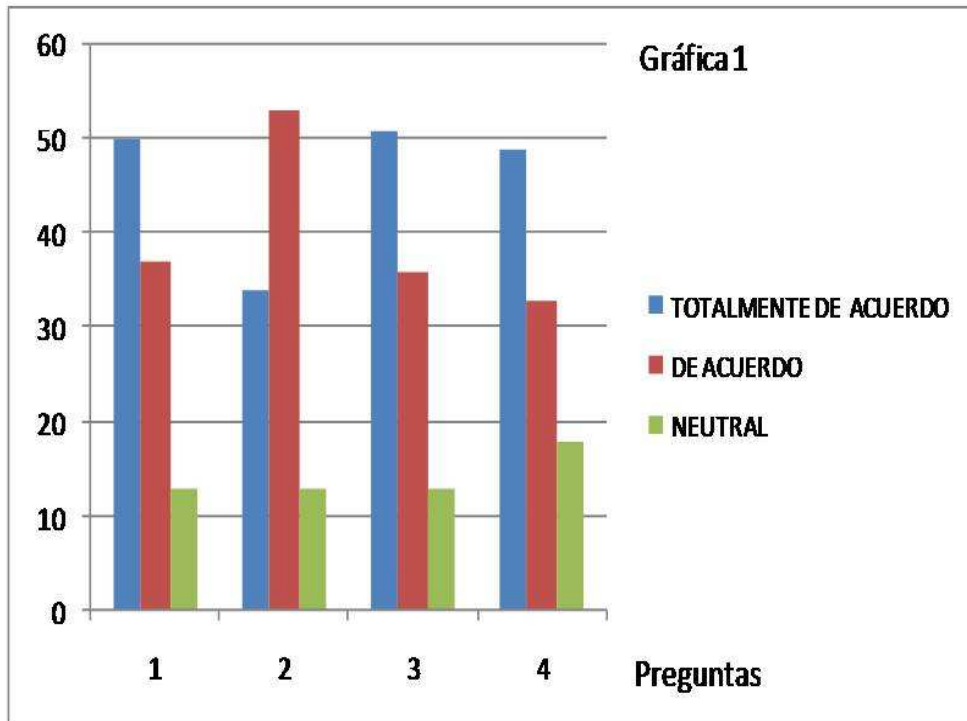
II. RESULTADOS

Los resultados obtenidos indican que El portafolio de evidencias es un medio útil para mejorar el aprendizaje a través de competencias en cuanto a adquirir conocimiento para formular e integrar el plan de proyectos de inversión de la materia de desarrollo de emprendedores; ya que el 50% de los encuestados afirmaron estar totalmente de acuerdo y el 37% de acuerdo.

De igual forma, El 51% de los alumnos encuestados estuvo totalmente de acuerdo y el 36% de acuerdo, en que el portafolio ayuda a conservar información, analizarla y tomar decisiones para el plan de negocios; tal como se muestra en el cuadro y gráfica 1.

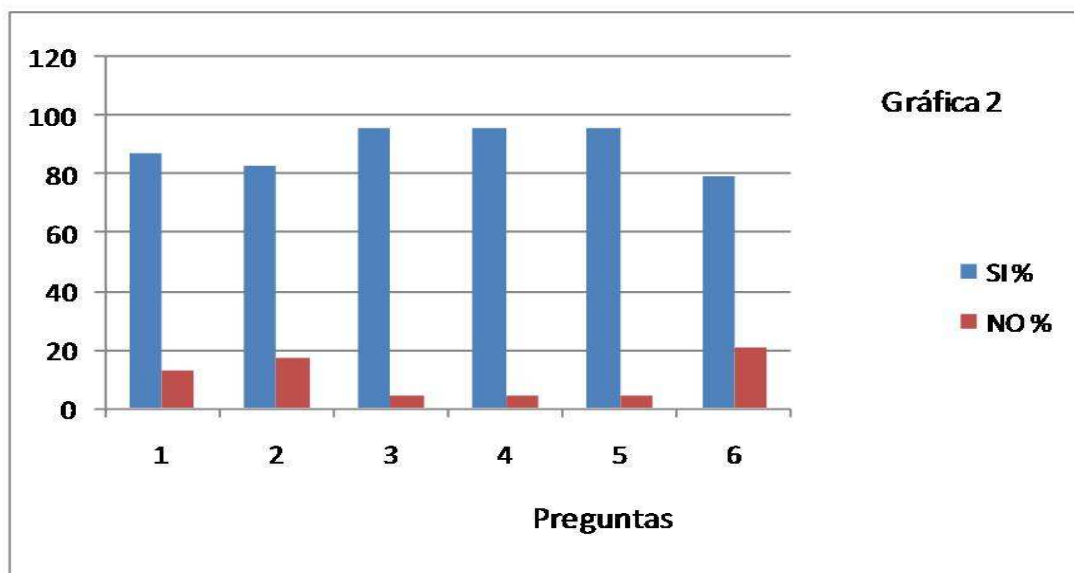
Cuadro 1

PREGUNTAS	TOTALMENTE	DE	NEUTRAL %
	DE ACUERDO	ACUERDO	
	%	%	
1. ¿El portafolio es un medio útil para el mejorar de mi aprendizaje el desarrollo del plan de negocios?	50	37	13
2. El portafolio de evidencias ¿cree que ayuda a comprender y desarrollar una cultura de emprender negocios?	34	53	13
3. ¿Cree que el portafolio ayuda a conservar información, analizarla y tomar decisiones para el plan de negocios?	51	36	13
4. ¿Cree que la información del portafolio de evidencias me ayude a desempeñarme eficaz y eficientemente en el desarrollo y en el plan de negocios?	49	33	18



El 87% de los encuestados afirmó que Es necesario formular un portafolio de evidencias para la materia de desarrollo de emprendedores; el 83% considera válido iniciar desde el primer semestre la integración del portafolio de evidencias ; el 96% contestó que el portafolio le proporciona apoyo para identificar los conocimientos y competencias del plan de negocios del emprendedor; de igual manera, ese porcentaje consideró que el portafolio proporciona apoyo para la formulación del Plan de Negocios; ofrece una posibilidad de reflexionar para integrar de manera clara y estandarizada el proyecto a emprender; ayuda a mejorar las debilidades de un proyecto emprendedor; en tanto que el 79% consideró necesario controlar y revisar la integración del portafolio semestralmente, tal como se muestra en el cuadro y gráfica 2

Cuadro 2		
Preguntas	SI %	NO %
1. ¿Es necesario formular un portafolio de evidencias para el desarrollo de emprendedores?	87	13
2. ¿Crees valido iniciar desde el primer semestre la integración del portafolio de evidencias para el programa emprendedor?	83	17
3. ¿Crees que el portafolio te proporciona apoyo para identificar los conocimientos y competencias del plan de negocios del emprendedor?	96	4
4. ¿El portafolio ofrece una posibilidad de reflexionar para integrar el proyecto a emprender?	96	4
5. ¿Cree que el portafolio es un complemento y ayuda a mejorar las debilidades de un proyecto emprendedor?	96	4
6. ¿Crees necesario controlar y revisar la integración del portafolio semestral?	79	21



III. CONCLUSIONES

1. En virtud de que el 87% de los encuestados afirmaron que el portafolio ayuda a conservar información, analizarla y tomar decisiones para el plan de negocios; se prueba la hipótesis uno, la cual afirma que para el 70% de los alumnos y maestros, que cursan e imparten la materia de Desarrollo de Emprendedores, será benéfico la construcción, integración y utilización de un Portafolio Electrónico de Evidencias.
2. Se disprueba la hipótesis dos, la cual afirma que para el 70% de los alumnos y maestros, que cursan e imparten la materia de Desarrollo de Emprendedores, carecerá de beneficio la construcción, integración y utilización de un Portafolio Electrónico de Evidencias. El portafolio electrónico es una herramienta viable y productiva, ya que se enfatiza la eficiencia y eficacia para formular el Plan de Negocios.
3. La construcción del portafolio, conlleva un proceso de reflexión, ya que permite profundizar en los temas, archivos y diversos elementos que requiere un plan de negocios en un proyecto de inversión determinado y propio.
4. El proceso de formulación e integración del portafolio desde el primer semestre, constituye un elemento fundamental para desarrollar en el alumno una cultura de trabajo, integrando experiencia personal y conocimiento teórico.
5. Esta herramienta de trabajo permite ir construyendo de manera progresiva el desarrollo profesional, desde la perspectiva de un proyecto global, que tenga como referencia el conjunto de competencias universitarias que se requieren para el logro de conocimientos.
6. El portafolio electrónico, abre la posibilidad a cada docente, para que integre en su proyecto educativo, diferentes acciones, que le permitan generar las evidencias de aprendizaje para la evaluación.

Desde la perspectiva de los autores, los elementos que debe contener cada carpeta de las áreas que conforman la lista de cotejo de los archivos electrónicos y que debe estructurar el estudiante de las licenciaturas de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Administración Financiera, con sus propias condiciones, conocimientos, competencias, habilidades y de acuerdo al nivel taxonómico de cada elemento, son los siguientes:

1. Introducción.- Elaborar una breve reseña histórica del desarrollo y los usos del producto, precisar los factores importantes que influyen directamente en su consumo.
2. Antecedentes.- Indicar de forma detallada el porque se desarrolla el proyecto, a quien le interesa, indicar la constitución de la empresa, detallando estructura de las aportaciones y financiamiento a largo plazo del proyecto; el estudio debe ser situado en las condiciones económicas y sociales del momento de su realización para expresar su factibilidad general.
3. Estrategias del proyecto, en términos generales y a largo plazo, incluyendo un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) y el desarrollo de la estrategia concreta del producto que se va a desarrollar
4. Objetivos.- Generales y específicos
5. Metas.- Tácticas o acciones que requiere el proyecto en cada una de sus etapas
6. Resumen ejecutivo del proyecto
7. Gráficas de Gantt para visualizar los objetivos y metas del proyecto
8. Estudio de Mercado
 - a. Elaborar un plan del estudio de mercado.
 - b. Investigación de mercado para; recolección y evaluación de todos los factores que influyen directamente en la oferta y demanda del producto, determinar el mercado meta, precio, tamaños, frecuencia, estilo, fechas, mezcla de mercadotecnia del producto, comercialización y promoción; plan de publicidad y promociones, datos estadísticos de consumo, slogan, logotipo, marca y denominación de la empresa.
9. Estudio Técnico o de producción

Descripción del producto, Descripción del proceso de manufactura elegido, Determinación del tamaño de planta y programa de producción, Selección de maquinaria y equipo, Localización de la planta, Distribución de planta, Disponibilidad de materiales, insumos e instalaciones, Requerimientos de mano de obra, Manejo de desperdicios, Estimación del costo de inversión y producción.
10. Estudio Administrativo
 - a. Planeación; Misión, Visión, Estrategias, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, Objetivos, Metas, Políticas, Procedimientos, Presupuestos.
 - b. Organización; Estructura, Autoridad, Niveles de jerarquía, puestos, organigrama, responsabilidades, esfera y alcance de control.

- c. Integración de Recursos Humanos; Determinar los perfiles de puesto, descripción de funciones, inventarios de recursos humanos, Nómina, reclutamiento, entrevistas, selección, inducción, capacitación y desarrollo.
 - d. Dirección, Organigrama, Sistema de comunicación.
 - e. Control interno, Sistema de auditorías, de Revisión y Supervisión.
11. Código de Ética y Responsabilidad Social Empresarial
12. Estudio Legal
- a. Régimen fiscal, Instituto del Seguro Social, Sistema de Ahorro para el Retiro, Ley Federal de Trabajo, Ley mercantil, Seguridad e higiene, INFONAVIT, FONACOT, Impacto ambiental, entre otras, dependiendo del giro del proyecto.
13. Estudio Financiero
- a. Presupuesto Maestro, Estados Financieros Proforma y Flujo de Efectivo
14. Estudio de Ingeniería Económica
- a. Análisis Horizontal y Vertical, Razones Financieras, Análisis Costo, Volumen y Utilidades, Apalancamiento Operativo y Financiero, Tabla de Amortización, Cronograma de Inversión, Costo de Capital Promedio Ponderado, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Período de Recuperación de la Inversión
15. Conclusiones del proyecto.

Debe existir una Fase de control en el proceso de construcción y formulación del portafolio y sustentarse en ciertas reglas de operación, las cuales se plantearan en las academias por área de Contaduría, Administración, Derecho, Tecnologías de Información, Finanzas, Mercadotecnia y Producción. Cada presidente de academia propondrá a los maestros de las áreas mencionadas, que revisen el nivel de integración del portafolio y de considerarlo factible otorguen un valor en la calificación final al cumplir con la integración de evidencias que requiere el portafolio; el docente se apoyará con la lista de cotejo.

Se recomienda la utilización del Portafolio Electrónico de Evidencias a otras unidades académicas, e instituciones públicas que promuevan el Desarrollo de Emprendedores, inclusive en las incubadoras propias de la Universidad Autónoma de Chihuahua y las externas del sector productivo y universitario.

Finalmente; La presente investigación es descriptiva, ya que pretende desarrollar una metodología que le sirva de guía a los estudiantes para que de forma estándar y uniforme se defina la estructura con sus elementos, áreas y estudios que debe contener el plan de negocios de una proyecto de inversión. Una vez implementado el multicitado portafolio, se pretende elaborar una segunda investigación inferencial para medir la eficiencia y efectividad de la utilización del portafolio en referencia.

Anexos

PREGUNTAS	TOTAL									
	MENTE	DE	DE	NEUT	%	SI	%	NO	%	
	ACUER	%	ACU	RAL	%	%	%	%	%	
	DO		ERD							
			O							
¿El portafolio es un medio útil para el mejorar de mi aprendizaje el desarrollo del plan de negocios?	35	50	26	37	9	13				
¿Es necesario formular un portafolio de evidencias para el desarrollo de emprendedores?							61	87	9 13	
¿Crees valido iniciar desde el primer semestre la integración del portafolio de evidencias para el programa emprendedor?							58	83	12 17	
¿Crees que el portafolio te proporciona apoyo para identificar los conocimientos y competencias del plan de negocios del emprendedor?							67	96	3 4	
¿El portafolio ofrece una posibilidad de reflexionar para integrar el proyecto a emprender?							67	96	3 4	
¿Cree que el portafolio es un complemento y ayuda a mejorar las debilidades de un proyecto emprendedor?							67	96	3 4	
El portafolio de evidencias ¿cree que ayuda a comprender y desarrollar una cultura de emprender negocios?	24	34	37	53	9	13				
¿Cree que el portafolio ayuda a conservar información, analizarla y tomar decisiones para el plan de negocios?	36	51	25	36	9	13				

¿Cree que la información del portafolio de evidencias me ayude a desempeñarme eficaz y eficientemente en el desarrollo y en el plan de negocios?	34	49	23	33	13	18				
¿Crees necesario controlar y revisar la integración del portafolio semestral?							55	79	15	21

BIBLIOGRAFÍA

Baca U. Gabriel, *Proyectos de Inversión*, Mc Graw Hill, 7ª edición.

Barberá, E., *Educere*. Revista Venezolana de Educación 2005, 31

Corominas, E., *Bordón* 2000, “¿Estamos en la era del portafolios?” 52: 509-521.

Coss Bu, Rúa, *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*, Limusa.

Fernández Espinoza, “Los proyectos de inversión”, Saúl, Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2007.

Martín García (“Innovación en Educación y EEES: la e-Carpeta de Aprendizaje”, En: *Actas de las Jornadas de Innovación Docente Universitaria en el marco de la EES (18 y 19 de junio de 2007)*)