

**XIV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACION EN CONTADURIA Y ADMINISTRACION**



**Chihuahua, Chihuahua
Septiembre 5, 6 y 7 de 2012.**



UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

PONENCIA

“Uso que le dan a las Redes Sociales los Estudiantes inscritos en el Segundo Semestre en las Licenciaturas de Contaduría Pública y Administración de la Universidad de Sonora”.

TEMÁTICA : Desarrollo Integral de los Alumnos

AUTORES:

M.A. Isidro Real Pérez
Particular: (016622) 16-56-63
Celular: (016622) 56-25-16
Correo Electrónico: ireal@pitic.uson.mx

M.A. Luz María Leyva Jiménez
Particular: (016622) 15-37-86
Celular: (016621) 86-89-43
Correo Electrónico: lmleyva@pitic.uson.mx

M.A. María Candelaria González González
Particular: (016622) 15-37-86
Celular: (016622) 56-73-58
Correo Electrónico: cande@pitic.uson.mx

Índice

Resumen	3
Introducción.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación.....	5
Objetivos.....	5
Metodología.....	6
Marco Teórico.....	7
Resultados.....	9
Conclusiones.....	14
Referencias Bibliográficas.....	15
Anexos (Cuestionario).....	16

Resumen

Considerando que en la actualidad las redes sociales representan un mecanismo en el cual las personas pueden potenciar su comunicación, se realizó el presente trabajo de investigación para conocer, mediante un estudio descriptivo, cuál es el uso que le dan los estudiantes, actualmente inscritos en el segundo semestre de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración, a las redes sociales y cómo influyen éstas en su actividad como estudiante.

Se desarrolló un estudio con 82 alumnos, de los cuales 59 son mujeres y 23 fueron hombres, en total representan el 16% de los actualmente inscritos. De esta muestra 39 son de la Licenciatura en Contaduría Pública y 43 de la Licenciatura en Administración.

Los resultados muestran que el uso de las redes sociales está generalizado entre los estudiantes, aprovechando de ellas su fácil acceso y la rapidez de comunicación, sin embargo es preocupante el tiempo que utilizan conectados a una red, ya que manifiestan que si les afecta en el tiempo que le dedican al estudio.

Los resultados hacen pensar que el uso de las redes sociales son convenientes en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos en el proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera conveniente seguir otras líneas de investigación debido a la importancia que reviste el uso de las redes sociales en el ámbito académico, en el que se plantean diversas cuestiones tales como: ¿influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes?, ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿la interacción entre los estudiantes mejora el aprendizaje?, ¿está preparado el profesor para asumir nuevos roles?

Introducción

El uso de las redes sociales en la vida cotidiana se ha convertido en un elemento fundamental no solo para promisorios negocios, marcas, relaciones humanas, sino también para la educación.

Estas redes actualmente son herramientas de comunicación para los estudiantes con posibilidades de encontrar personas con las que se puedan relacionar y así obtener por medio de las mismas amigos, pareja, trabajo, entre otras muchas cosas.

Actualmente, hay una controversia entre cuáles son las mejores redes para el uso académico. Qué clase de actividades pueden tener una mayor receptiva entre los estudiantes y qué herramientas son más adecuadas para el desarrollo académico.

Las redes y los medios sociales proporcionan maneras diferentes de hacer frente a los desafíos de la enseñanza superior, desde el punto de vista técnico y pedagógico. Algunas de las características aplicadas en las redes sociales como por ejemplo la colaboración, la generación de contenidos, la libre difusión de información para la construcción de conocimientos, son ahora también, aplicadas en el ámbito educativo.

Por tanto, las redes sociales tienen un elevado potencial educativo, el objetivo consiste en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y estudiantes para integrarlas como herramientas en la enseñanza.

Derivado de lo anterior y aunado a la preocupación que ha demostrado el Programa Institucional de Tutorías (PIT), por el incremento de la deserción, rezago y reprobación, de los estudiantes de los dos primeros semestres de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración, así como también, las opiniones que se tienen sobre que los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo al uso de las redes sociales y que por ello descuidan su responsabilidad escolar, se tomó la decisión de llevar a cabo una investigación, para saber si las redes sociales tienen una influencia positiva o negativa en la actividad académica del estudiante.

Planteamiento del problema

Las redes sociales, como parte de la Web han ganado popularidad en los últimos años. Esto es debido a que se trata de una estructura que facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad. Como resultado del desarrollo de las nuevas tecnologías el mundo está cambiando y dentro de los medios de comunicación el uso de las redes sociales se ha expandido en una forma sorprendente con sus ventajas y desventajas. Para el ámbito educativo no es ajeno este desarrollo, sin embargo surge la duda de si en realidad las redes sociales sirven de apoyo a los jóvenes en sus estudios, o por el contrario se convierten en un problema difícil de resolver.

Debido a esto surge el siguiente problema de investigación. ¿Cuál es el uso que hacen de las redes sociales los estudiantes inscritos en el segundo semestre de las licenciaturas en contaduría pública y administración del Departamento de Contabilidad y su relación con sus actividades académicas?

Justificación

Los beneficios que se obtendrán con los resultados de la investigación servirán de material de reflexión y acción al PIT, sobre el uso de las redes sociales por los estudiantes del Departamento de Contabilidad, y para generar acciones tendientes a promover y orientar el uso de éstas, las cuales deben aprovecharse para el desarrollo personal y profesional, en el contexto académico de la universidad.

Objetivo

Conocer el uso que le dan los estudiantes, actualmente inscritos en el segundo semestre de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración, a las redes sociales y cómo influyen éstas en su actividad como estudiante.

1. Identificar las redes sociales que son más utilizadas por los estudiantes sujetos de este estudio.
2. Conocer cuáles son las características que los alumnos identifican de las redes sociales.
3. Identificar la finalidad con que utilizan las redes sociales los estudiantes.
4. Establecer la frecuencia con que utilizan las redes sociales los estudiantes.
5. Identificar las medidas de privacidad que practican los estudiantes en el uso de las redes sociales.
6. Determinar los grupos de estudiantes que utilizan las redes sociales de acuerdo a su sexo y carrera que cursan.
7. Aportar información al Programa Institucional de Tutorías, quien busca los factores que más impactan en el rendimiento escolar.

Metodología

Con el fin de conocer el uso dado y la estructura de las redes sociales en el ámbito universitario, se diseñó una investigación descriptiva, utilizando para ello el método de obtención de información a través de una encuesta estructurada, la cual fue tomada de un estudio realizado en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua realizando pequeñas modificaciones al mismo. El cuestionario contiene 22 preguntas referentes a cuestiones de conocimiento en cuanto a existencia, de frecuencia, de uso y estructura de las redes sociales. El procedimiento de investigación se desarrolló durante el semestre 2012-1.

Para el presente estudio se tomó como población a la generación 2011-2 de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración del Departamento de Contabilidad, en donde inicialmente se inscribieron 600 alumnos, sin embargo la población actualmente inscrita es de 497.

Determinación de tamaño de muestra.

$$n = \frac{NZ_0^2PQ}{(N-1)e^2 + Z_0^2PQ}$$

N = 497 total de alumnos inscritos 2011-2.

valor obtenido de tablas de áreas bajo la curva normal, con 95% de nivel de confianza.

$$Z_0 = 1.96$$

P = Q = 0.5 valor máximo.

e = 11.4 % error máximo permitido.

A continuación se presenta, las tablas y figuras de los resultados:

$$n = \frac{(497) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{((497-1) \cdot (0.114)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5))}$$

64.44666354

Para efectos de este estudio se utilizó una muestra de conveniencia de 82 alumnos, de los cuales el 72% son mujeres y el 28% hombres, en total representan el 16% de los actualmente inscritos, de los cuales 43 corresponden a la Licenciatura en Administración y 39 a la Licenciatura en Administración Pública.

Marco Teórico

El concepto de red social personal se define como un conjunto flexible de personas con las cuales un individuo mantiene contacto y vínculo social (Estévez & Aravena, 1988). Estas personas son emocionalmente significativas para el sujeto y son quienes potencialmente le entregan apoyo, tanto de tipo material como emocional. Una red social es un sistema social con estructura propia, dentro del cual existen lazos apoyadores y no apoyadores.

Las **redes sociales** son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. (Wikipedia, 2012)

En la actualidad, existen numerosos tipos de redes sociales que los jóvenes utilizan con una finalidad definida. Cada una de estas redes tiene características específicas y muy peculiares en algunos casos, una orientación determinada, un propósito con el cual fue creada y por último, esa particularidad que es la causa de su popularidad o éxito. Las Redes Sociales, como todo fenómeno actual, tienen riesgos y beneficios que se deben analizar con cuidado y que se han dividido en cuatro aspectos: Físicos, que afecta directamente la integridad física de la persona que la utiliza; psicológicos, que tiene repercusiones en el comportamiento del usuario; económicos, que afecta positiva o negativamente el dinero del usuario, y sociales, que contribuye o interrumpe el desarrollo de la sociedad.

Exitosas redes sociales como, *Facebook*, *MySpace* o *tuenti* potencian la conexión y relación de multitud de grupos que pueden compartir perfiles muy parecidos. *MySpace* es el líder a nivel mundial, mientras que *Facebook* ocupa el segundo puesto (Sánchez Revilla, 2008). En España la red líder es *Facebook*, seguida de *tuenti* quien lidera el número uno de internautas (IAB, 2009).

Facebook destaca como buscador de gente y transmite seriedad, originalidad y presencia en medios de comunicación. Por otro lado, *tuenti* aparece con fuerza entre los jóvenes de 18-24 años. Destaca su carácter nacional, “privado” y “exclusivo”, su carácter poco mediático, lúdico y adolescente. Es necesario que alguien te invite para poder ingresar. Por tanto, los contactos suelen ser gente cercana y/o conocida (Zed Digital, 2008).

Si bien las redes sociales como Facebook, Hi5, Twitter, entre otras, pueden ser un potente distractor, no tienen mayor impacto en la vida académica de los estudiantes universitarios, de acuerdo a un estudio de la Universidad de New Hampshire.

El estudio, que encuestó a más de un millar de jóvenes en diversas casas de estudios sobre el uso de las redes sociales, arrojó que no existe ningún tipo de relación entre la cantidad de tiempo que los estudiantes invierten en usar estas herramientas y sus calificaciones académicas, según se informó

"El estudio indicó que las redes sociales más que interferir con sus vidas académicas se han integrado a la vida cotidiana de los estudiantes", señaló Chuck Martin, encargado de la investigación, que asegura que en su mayoría los jóvenes han aprendido a usar las redes de forma intermitente para desempeñarse en otras actividades al mismo tiempo.

Según el estudio hay dos tipos de usuarios: los "ligeros", que no pasan más de 30 minutos diarios en estas redes, y los "constantos", que invierten más de una hora de su tiempo en estas páginas. Un 63% de los usuarios constantes de Facebook tienen un excelente desempeño académico, mientras que los ligeros obtuvieron un 65%. (Perú.21.PE., Febrero de 2010).

La facilidad de acceso y de uso en Internet se destaca en los últimos años, lo que facilita el crecimiento de uso de las nuevas redes sociales. Un estudio realizado por Zed Digital (2008), señala que el 50% de los internautas son usuarios habituales de dichas redes. Según el informe, dos de cada tres reconocen que las utilizan para realizar recomendaciones sobre marcas.

En este contexto se consolida la conocida Web 2.0, siendo las redes sociales, el máximo exponente de un fenómeno que ha trascendido a los primeros usos informáticos en los años noventa. Las redes sociales son un fenómeno flamante y clave para entender los próximos modelos de comunicación interpersonal.

Resultados

Como podemos apreciar en la figura 1, las redes más populares son el facebook, twitter y Myspace ya la mayoría de los encuestados dicen conocerla y como se observa el facebook es utilizado por casi la totalidad de los estudiantes.

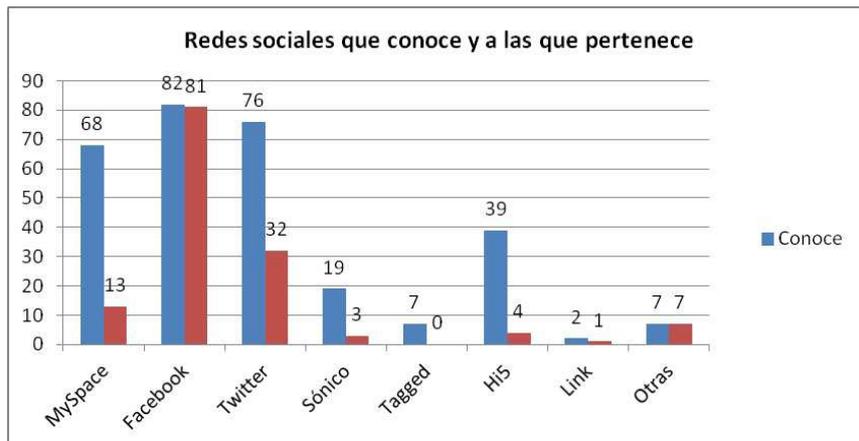


Figura 1.
Fuente: Información de cuestionarios

De acuerdo con la figura 2, los encuestados manifiestan como características principales de las redes sociales: facilidad de acceso, que son rápidas y que facilitan la comunicación, por lo que dirigiendo y controlando su uso pudieran ser de mucha utilidad y apoyo en sus actividades como estudiantes.

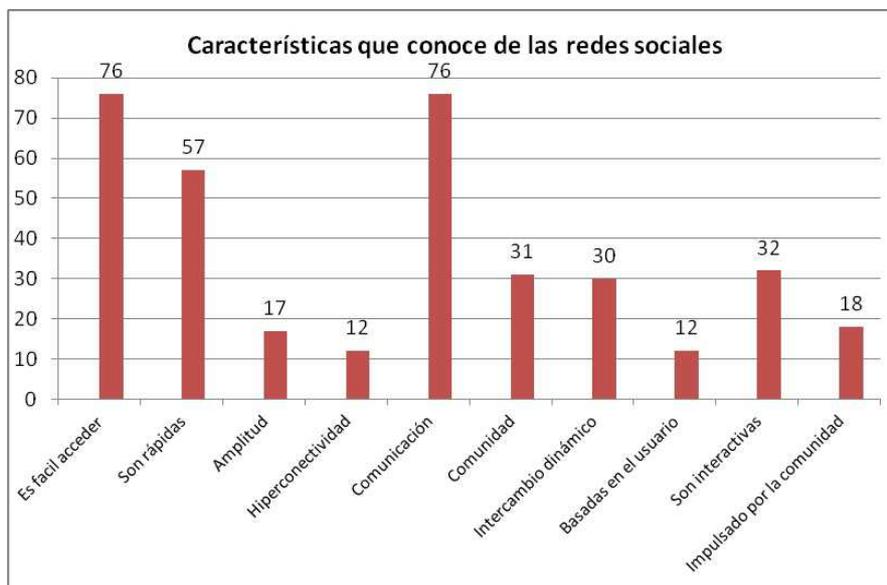


Figura 2.
Fuente: Información de cuestionarios

En la figura 3 podemos observar que la finalidad de uso de las nuevas tecnologías de comunicación son básicamente para interacción social, aunque se puede ver que la búsqueda de información manifiestan realizarla sin especificar el tipo de la misma.

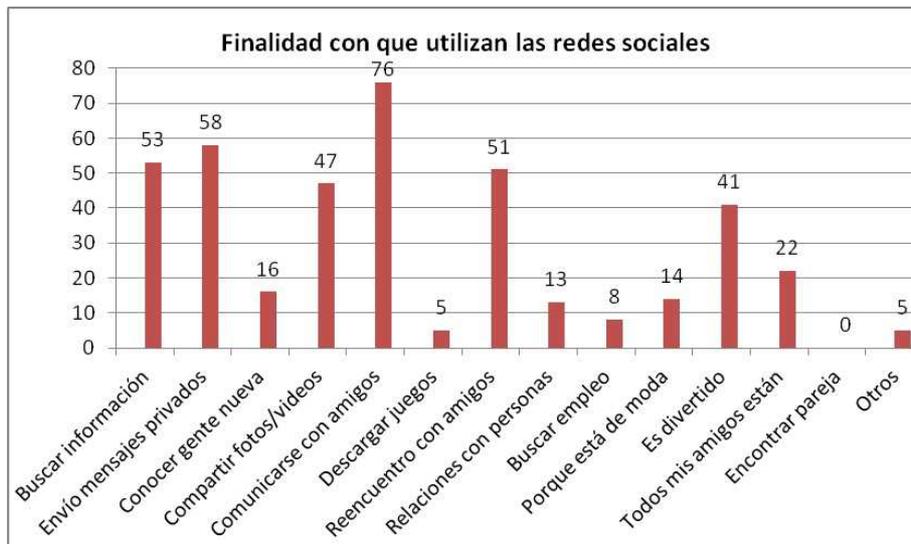


Figura 3.
Fuente: Información de cuestionarios

En relación a la frecuencia de uso de las redes sociales y el tiempo que le dedican, podemos apreciar en la siguiente tabla que un gran porcentaje la utilizan varias veces al día con una inversión en tiempo de 3 a 5 horas.

	Horas al día que se usa internet				
	Menos de 1 hora	De 1 a 2 horas	De 3 a 5 horas	De 6 a 8 horas	Más de 10 horas
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Frecuencia con que visita las redes					
Una vez al día	4	10	4	1	0
Varias veces al día	3	9	26	10	2
Alguna vez por semana	2	5	1	0	0
Esporádicamente	0	1	1	0	0
Casi nunca	2	0	0	0	0

El 92.5% de los encuestados mencionan que tienen configurada medidas de seguridad en la red, y tal como se observa en la figura 4 la mayoría comparten información solo con amigos.

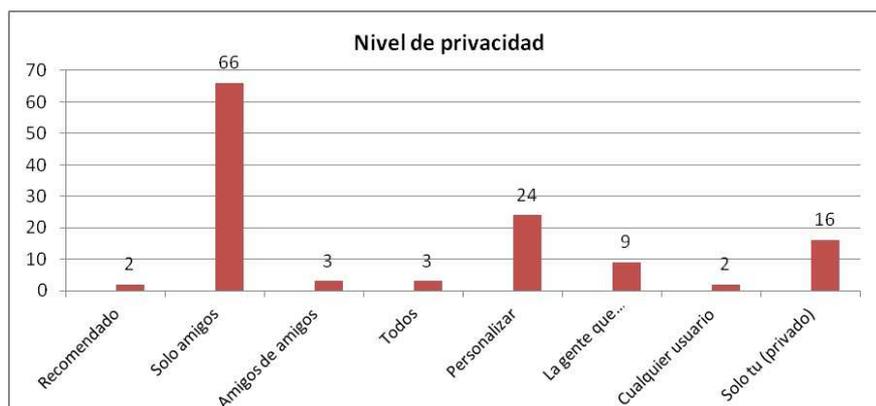


Figura 4.
Fuente: Información de cuestionarios

Los alumnos que más utilizan las redes sociales son los hombres, ya que 16 de los 23 encuestados, mencionan utilizarla varias veces al día, representando el 69 % de acuerdo a la muestra.

		SEXO	
		MUJER	HOMBRE
		Recuento	Recuento
Frecuencia con que visita las redes	Una vez al día	15	4
	Varias veces al día	34	16
	Alguna vez por semana	5	3
	Esporádicamente	2	0
	Casi nunca	2	0

De la misma manera en relación a la carrera de estudio, son los estudiantes de contaduría pública los que más utilizan estas redes, ya que 25 de los 39 estudiantes de la licenciatura en contaduría pública encuestados utilizan las redes sociales varias veces al día, representando el 64%.

		QUE CARRERA ESTUDIA	
		LA	CP
		Recuento	Recuento
Frecuencia con que visita las redes	Una vez al día	11	8
	Varias veces al día	25	25
	Alguna vez por semana	4	4
	Esporádicamente	1	1
	Casi nunca	2	0

En la figura 5, se puede apreciar que los estudiantes manifiestan que el uso de las redes sociales de alguna manera les resta tiempo para dedicarle al estudio, ya que 57 de ellos así lo refieren, asimismo se puede observar que el uso de la red no les altera sus horas de sueño, y el 50% manifiesta que reducir el tiempo les resulta difícil.

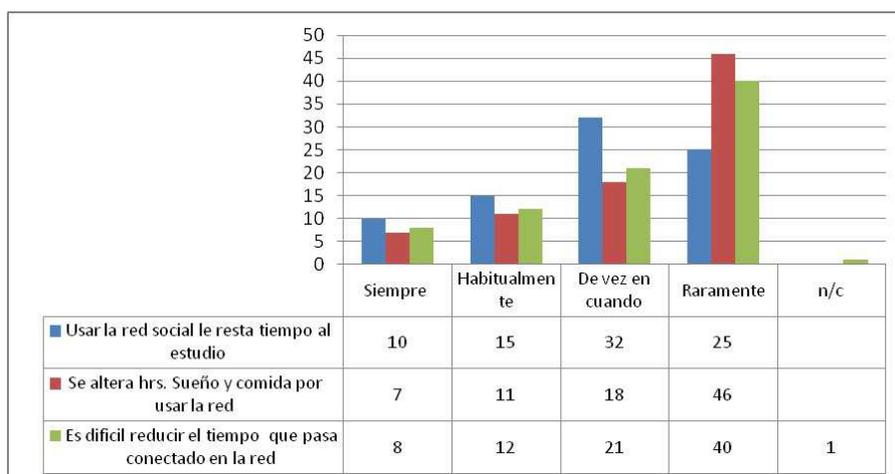


Figura 5.
Fuente: Información de cuestionarios

Conclusiones

De acuerdo a los resultados basados en este instrumento, mismo que se utilizó para esta investigación, podemos decir que el uso de las redes sociales está generalizado entre los estudiantes, siendo el más popular el facebook utilizándolo para comunicarse principalmente con amigos, aprovechando de ellas su fácil acceso, la rapidez de comunicación, invirtiendo solo uso de equipo y su tiempo.

Asimismo, es preocupante el tiempo que utilizan conectados a una red, ya que manifiestan que si les afecta en el tiempo que le dedican al estudio.

Sin embargo, esta información que nos muestran los resultados representan una área de oportunidad para orientar a los alumnos en el uso de estas nuevas tecnologías, fomentando dentro de las estrategias y actividades en cada una de las materias el uso de las mismas como parte de sus herramientas de apoyo, redundando en un mejor desempeño en su actividad como estudiante.

De lo anterior se desprenden para un futuro, las siguientes líneas de investigación debido a la importancia que revisten las redes sociales en el ámbito académico.

- El uso académico que hacen los Maestros o docentes de las redes sociales y su repercusión en el desempeño académico de los estudiantes de las Licenciaturas del Departamento de Contabilidad.
- Como influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de las Licenciaturas que se imparten en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro.

Referencias Bibliográficas

Estévez, R. y Aravena, R. (1988) Conocidos, amigos y salud mental: "La red personal y las transiciones de la vida adulta." *Revista de Psiquiatría*, 251-267.

IAB (2009) "Estudio sobre redes sociales en España 2009". Disponible en <http://www.iabspain.biz>

Perú.21.PE. Periódico Peruano y perteneciente al Grupo Editorial del Diario el Comercio, reconocido por la seriedad de su investigación en las notas que publica. <http://peru21.pe/noticia/415118/redes-sociales-no-afectan-rendimiento-academico>

Sánchez Revilla, M.A., *La publicidad bien, Memoria Infoadex 2008*, Madrid, 2008. Disponible en: <http://www.agemdi.org>

Tapia Frade, Alejandro; Gómez Nieto, Begoña; Herranz de la Casa, José María; Matellanes Lazo, Mónica (2010): Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. *Vivat Academia*. nº 113. Diciembre. 2010. <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/DATOSS.htm>

ZED Digital (2008) "Estudio sobre el Fenómeno de las Redes Sociales en España: percepción, usos y publicidad". Disponible en <http://www.zeddigital.es/>

ZED Digital (2008) "Primer estudio sobre redes sociales y publicidad" Disponible en: <http://www.data-red.com>

Anexo. Cuestionario

Departamento de Contabilidad
Encuesta a estudiantes

Objetivo. Analizar el uso que le dan a las redes sociales los estudiantes que pertenecen a las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública que ingresaron en agosto de 2011.

Datos generales.

Nombre de la carrera _____

Edad _____

Género _____

1. Marque con una X, la opción a través de la cual se informó de la existencia de las redes sociales
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Por amigos | <input type="checkbox"/> Otros. Especifique _____ |
| <input type="checkbox"/> Navegando por internet | |
| <input type="checkbox"/> Por otros medios (TV, radio) | |

2. Marque con una X, la definición de redes sociales.

Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Es un fenómeno que se deba a internet.

La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios.

Otras. Especifique _____

3. Seleccione marcando con una X, una o más redes sociales que conoce.

<input type="checkbox"/> MySpace	<input type="checkbox"/> Sónico
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Tagged
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Hi5
<input type="checkbox"/> Link	<input type="checkbox"/> Otras. Especifique _____

4. Marque con una X, una o más redes sociales a las que perteneces.

<input type="checkbox"/> MySpace	<input type="checkbox"/> Sónico
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Tagged
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Hi5
<input type="checkbox"/> Link	<input type="checkbox"/> Otras. Especifique _____

5. Seleccione con una X, la opción que indique hace cuánto utiliza las redes sociales.

<input type="checkbox"/> Menos de un mes	<input type="checkbox"/> 1 año
<input type="checkbox"/> Entre 1 – 3 meses	<input type="checkbox"/> Más de un año
<input type="checkbox"/> Entre 4 – 6 meses	

6. Seleccione con una X, la opción que indique con qué frecuencia visita las redes sociales.

<input type="checkbox"/> Una vez al día	<input type="checkbox"/> Esporádicamente
<input type="checkbox"/> Varias veces al día	<input type="checkbox"/> Casi nunca
<input type="checkbox"/> Alguna vez por semana	

7. Marque con una X, una o más opciones que indiquen con qué finalidad utiliza las redes sociales.

<input type="checkbox"/> Buscar información	<input type="checkbox"/> Buscar empleo
<input type="checkbox"/> Envío de mensajes privados	<input type="checkbox"/> Porque está de moda
<input type="checkbox"/> Conocer gente nueva	<input type="checkbox"/> Es divertido
<input type="checkbox"/> Compartir fotos/videos	<input type="checkbox"/> Todos mis amigos están

Personalizar
 Otras. Especifique _____

14. Marque con una X, dos o más opciones que utilizas al configurar tu privacidad en las redes sociales.

Cosas que comparto Aplicaciones y sitios web
 Cosas que otros comparten Personalizar configuración
 Información de contactos Información básica del directorio
 Lista de bloqueados
 Otros. Especifique _____

15. Marque con una X, dos o más opciones que indiquen las medidas que pones en práctica para evitar conductas de riesgo.

No establezco conversaciones de índole sexual
 No revelo datos a desconocidos
 No agrego contactos que no conozco
 Al añadir un nuevo contacto, me informo previamente quien es
 No publico datos reales (datos bancarios)
 No indico datos personales como: dirección, trabajo, teléfono
 No publico contraseñas secretas y efectivas
 No doy información sobre situación familiar, laboral, futuros viajes
 No realizo encuentros personales con gente conocida en la red
 No publico fotografías/videos íntimas
 Otras. Especifique _____

16. De los contactos que tienes en las redes sociales por internet, ¿a cuántos conoces personalmente?

10%
 Más del 10% pero menos del 50%
 Más del 50% pero menos del 75%
 75% al 100%

17. ¿Las relaciones que has establecido por internet te resultan mucho más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?

Siempre o muy a menudo
 Habitualmente o a menudo
 De vez en cuando
 Raramente
 Nunca o muy raramente

18. ¿El tiempo que dedicas a estar en la red social lo restas del tiempo que deberías dedicar para tus obligaciones de trabajo o estudio?

Siempre o muy a menudo
 Habitualmente o a menudo
 De vez en cuando
 Raramente

19. ¿Tus horas de sueño y tus horas de comida se han visto alterados por permanecer hablando en tu red social por internet?

Siempre o muy a menudo
 Habitualmente o a menudo
 De vez en cuando

Raramente

20. ¿En ocasiones has intentado reducir el tiempo que pasas conectado y te ha resultado muy difícil o imposible?

Siempre o muy a menudo

Habitualmente o a menudo

De vez en cuando

Raramente

21. ¿Cuántas horas al día sueles utilizar Internet?

De 1 a 2 horas

De 3 a 5 horas

De 6 a 8 horas

Más de 10 horas

22. Del tiempo que utilizas internet ¿cuánto le dedicas a consultar las redes sociales? _____