



Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

**Asociación de Profesores de
Contaduría y Administración de México
APCAM**

**XV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS
Septiembre 5, 6 y 7 2012**

**Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración de
Financiera 2007-2010**

**Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Chihuahua**

Área temática

Desarrollo integral de los alumnos

Presentan:

M.A. Fernando Porras Licón : fporras@uach.mx 6142032225

Dr. Héctor Manuel Chapa González: hchapa@uach.mx, 614 345 84 79

M.F. Carlos Rafael Grado Salayandia cgrado@uach.mx 614 218 30 90

Chihuahua, Chih., mayo 2012

Contenido

<i>Prólogo</i>	3
<i>Introducción</i>	4
Antecedentes.....	5
Descripción del Problema.....	6
Marco Teórico	11
Resumen	11
Objetivo	12
Metodología.....	133
Resultados.....	144
Conclusiones.....	19
Recomendaciones	20
Bibliografía.....	20

Gráficas

Gráfica 1 Total egresados y encuestados LAF	14
Gráfica 2 Total egresados LAF 2007 - 2010	155
Gráfica 3 Egresados por Genero 2007 – 2010.....	155
Gráfica 3.1 Egresados por estado civil 2007 – 2010	16
Gráfica 4 Integración al Mercado Laboral LAF 2007 – 2010.....	166
Gráfica 5 Situación laboral	17
Gráfica 6 Trabaja dentro de su profesión LAF 2007 – 2010.....	17
Gráfica 7 Ocupación Laboral por Sector	18
Gráfica 8 Nivel de Ingresos (Mensual).....	18
Gráfica 9 Satisfacción con la Carrera LAF 2007-2010	19

Prólogo

La Responsabilidad Social Universitaria en los últimos quince años ha desempeñado una función muy importante en el desarrollo e investigación del conocimiento, valores y actitudes que deben contemplar los modelos educativos universitarios, en la actualidad es de gran valía, por ser la organización responsable de formar y educar profesionistas, a través de las funciones torales que debe cumplir eficazmente; Transferir y desarrollar el conocimiento, educar y formar con valores y buenas actitudes a través de la academia, la extensión, vinculación y difusión del conocimiento, con el objeto de formar y educar capital humano alta y socialmente responsables, a través del modelo educativo utilizado en la Universidad Autónoma de Chihuahua, centrado en el aprendizaje, el cual contempla fomentar el desarrollo y la investigación, con contenidos epistemológicos que permiten la utilización y aplicación de la ciencia y tecnología en la estructura académica, con la aplicación de competencias básicas, profesionales y específicas, y la formación en valores y buenas actitudes, que permita a sus estudiantes y egresados desarrollar habilidades y destrezas que le aseguren mayores ventajas competitivas y un mejor desempeño profesional, mejor preparación para la vida, el trabajo y un mejor nivel propedéutico que de continuidad a los estudios de grados superiores.

La misión de la unidad académica es precisamente; Satisfacer las expectativas de adquirir conocimiento y adoptar buenas actitudes con valores que demanda la sociedad, empresas y gobierno, con productos académicos y educativos de calidad, las universidades están obligadas a ofertar a sus demandantes y egresados una formación y educación competitiva, que cumpla con el perfil de egreso de exigencias intelectuales del mercado laboral y empresarial vigente, en este contexto los dicentes toman la decisión de ser empleados o empleadores, la oferta universitaria de la UACH está fundamentada en el desarrollo del espíritu empresarial y emprendedor.

Este contexto se encuentra expresamente en la misión de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) de formar Líderes Globales que Chihuahua Necesita.

Introducción

Cuando un alumno egresa de una Universidad Autónoma de Chihuahua tiene un prestigio intelectual y un sentido de pertenencia de su Alma Mater, que se sustenta en el “Orgullo de Ser UACH”, ya que adquiere conocimientos, competencias, habilidades y destrezas, además se le les “Forma como Líderes Globales”; educados y formados con responsabilidad social universitaria de acuerdo a su código de ética que se deriva del perfil de la licenciatura, con actitudes y valores, al egresado se le permite obtener el grado de Licenciatura en Administración Financiera. La Universidad persuadió al estudiante, ofertándole un proyecto académico de adquisición de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas con valores y buenas actitudes, un proyecto universitario para obtener la Licenciatura, a través de un modelo educativo centrado en el aprendizaje y basado en competencias, la otra parte es el egresado que, como estudiante, demandó el modelo citado y se matriculó en la universidad para obtener un título, que le permitirá emplearse o ser un empleador, a quién se preparó para la vida, trabajo y de manera propedéutica para continuar estudiando el grado de maestría, jamás dejara de vivir el espíritu universitario, los egresados tomaron la decisión personal de estudiar la Licenciatura de Administración Financiera, según el proyecto de vida personal.

Los egresados no son una simple estadística en la institución; son más que estudiantes egresados, ya que reflejan la realidad y el presente de la universidad, son la universidad. En cuanto a calidad y preferencias de los demandantes, permiten a la universidad cumplir sus funciones después de la formación como profesionistas, en la extensión y vinculación universitaria; Son la universidad al exterior en la vinculación con los sectores empresariales, gubernamentales y con la sociedad civil. Esta antinomia dirige a la universidad a un nuevo reto: extender la universidad al generar proyectos y productos académicos competitivos más allá de las aulas, por lo cual debe garantizar la mejora continua y la actualización permanente de sus egresados, por tal motivo es necesario la auto evaluación, confrontación y valuación externa crítica real de la educación y formación de sus egresados, en donde la universidad encuentra un sólido proceso revelador con la autoevaluación institucional. Los egresados son la fuente de insumos

de información, para observarlos y estudiarlos con el diseño y utilización de modelos de investigación cuantitativa y cualitativa, quienes de una manera objetiva, honesta y en confianza pueden informar a su universidad internamente sobre los puntos débiles y fuertes de sus estructuras, modelo educativo, catedráticos, mobiliario y equipo, laboratorios y sobre el entorno; informar para identificar plenamente las amenazas y oportunidades de la institución que influye en la competitividad universitaria, con el objeto de modificar y actualizar el perfil de egreso LAF de acuerdo a los requerimientos y necesidades de los sectores privado y público y sobre todo de los egresados emprendedores.

Cuando un egresado ingresa al mercado laboral, lleva consigo no sólo un cúmulo de conocimientos, que lo define como persona formada y como profesional educado en una universidad, sino que como profesionista académico lleva una identidad, el espíritu universitario que refleja una imagen y calidad de sus productos académicos, hacia sus demandantes; empresas, familias, organizaciones de la sociedad civil y el sector gobierno. Las probabilidades de los egresados de colocarse en el mercado laboral financiero están condicionadas según el grado de aceptación y posicionamiento (hablando en términos de mercadeo), de la marca universitaria “Orgullo de ser UACH”; con ella, el egresado no sólo ofrece su capacidad de trabajo por sus conocimientos, sino todo un testimonio institucional universitario de calidad, responsabilidad y de imagen en el mercado laboral (Lopez, 2005).

Antecedentes

El estudio y seguimiento de la situación que adopta el egresado en su ámbito profesional, es una tarea compleja de gran relevancia y revelación, que las universidades como instituciones educativas de nivel superior deben asumir y aplicar en sus funciones, lo que se logra al implementar y realizar un modelo integral de investigación con un análisis FODA en el seguimiento de egresados, puede guiar a la mejora continua en los índices académicos, en la excelencia y en la calidad de educación superior, al mismo tiempo que esto impactaría favorablemente en el mercado educativo y en el incremento de la oferta con calidad de los servicios de educación básica (Fresan Orozco, 2006).

Los antecedentes de estudios de egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua, se iniciaron en la década de los 90's, los cuales se enfocaron a la demanda de los profesionistas egresados de las diferentes Facultades existentes en ese tiempo.

La Facultad de Contaduría y Administración en 1990 llevo a cabo un estudio sobre la demanda de profesionales en las áreas de contaduría y administración (Universidad Autónoma de Chihuahua. 1990).

A través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, involucrando todas sus Unidades Académicas se han realizado estudios en 1993, 2000, 2003 y 2006, se tuvo como objetivo la conformación del perfil del desempeño profesional del egresado universitario, así como también un estudio similar cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de vinculación entre la universidad y el mercado laboral.

Descripción del Problema

La presente investigación se realizó con la finalidad de dar cumplimiento a una de las funciones universitarias; “La Vinculación universitaria” con el objeto de conocer, y mejorar el perfil y la calidad de nuestros egresados LAF, para identificar su localización, posicionamiento, y desempeño en el mercado laboral financiero y su opinión de la educación y conocimientos ofrecidos, para lo cual se seleccionaron los siguientes indicadores; Ubicación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera (LAF), Sector laboral donde están desempeñando su profesión, Grado de satisfacción respecto a su carrera, Edad de egreso, Estado civil (al momento de la investigación), Porcentaje de titulación, Etapa de integración al mercado laboral, Nivel de ingresos y Porcentaje que están aplicando los conocimientos de su carrera dentro de la empresa o institución en la que laboran según las funciones que están desarrollando, Fortaleciendo el modelo de estudio con las variables de fechas de ingreso y egreso, Generación y Genero.

Se pretende que los resultados de la investigación sean un insumo que sirva como base para posteriores investigaciones con un mayor grado de inferencia que incluya el cruce de las variables incluidas y otras variables no incluidas en el presente estudio que apoyen la evaluación de los programas educativos, indicadores de calidad; para medir

sus resultados y contribuir con ello a la mejora continua en la satisfacción del egresado LAF y en una efectiva competitividad universitaria, además, dar cumplimiento a un valor fundamental para la universidad como es la transparencia con la rendición de cuentas a la sociedad al divulgar los resultados de estas investigaciones.

El problema fundamental es que de esta licenciatura LAF en la FCA no se tenía información de los egresados, porque prácticamente es de nueva creación, por lo que se decidió la implementación de esta investigación en cuanto a; desempeño profesional de acuerdo a las competencias disciplinares, identificar la ubicación de los egresados y que tanto aplica sus conocimientos financieros o ejerce su carrera en su trabajo, obtener su opinión de la educación y formación ofrecida, obtener los insumos para realizar en una segunda fase una investigación que le permita a las autoridades de la FCA identificar y realizar las adecuaciones, cambios y actualizaciones que requieren los contenidos de los planes y programas, de los temarios y objetos de estudios de la Licenciatura de Administración Financiera y los requerimientos de nuevos enfoques en investigación y desarrollo, ciencia y tecnología de la Licenciatura y medir los niveles de posible saturación en el mercado laboral.

Se Concluye, que lo anterior; pone de manifiesto la importancia que adquiere la investigación, observación y el seguimiento de egresados como mecanismo para vincular la formación y educación académica de las instituciones con requerimientos adecuados del mercado laboral financiero.

Marco Teórico

En México se implementaron políticas públicas en el sector educativo, con mayor énfasis a partir de 1990, como un objetivo fundamental para mejorar la calidad de la educación superior a través de investigaciones y la implementación de programas de seguimiento al egresado, con el fin de mejorar continuamente todo el contexto del egresado de las Instituciones de Educación Superior, para lograrlo se requiere que las universidades realicen evaluaciones y medición del proceso de seguimiento de sus egresados.

Un visión y la implementación de estrategias realistas, existen en la mayoría de las

instituciones, existen coincidencias generalizadas, en que se requiere validar y valorar la calidad de los egresados, los indicadores centrales de medición son sin duda la inserción y desempeño laboral y su posición laboral que logran de manera individual y su opinión de la educación y formación ofrecida, que son determinantes para lograr su posicionamiento en el mercado laboral, y también se deriva la valuación de la calidad como IES que registran en el mercado educativo, por su modelo educativo utilizado, conocimientos, competencias, habilidades, destrezas, valores y actitudes que se insertan en el producto universitario terminado del egresado.

Independientemente de la utilidad que los estudios de seguimiento de egresados pueden reportar a la Facultad de Contaduría y Administración y a toda estructura académica de las instituciones de educación superior y posgrado, no existe un modelo único, procedimientos o políticas universitarias absolutas para su diseño e instrumentación; ya que cada institución delimita y construye sus procesos y modelos de investigación a través del objetivo que se desea alcanzar (Cortés Romero & Constantino, 2006).

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), recomienda que la evaluación de los centros de educación superior, deben incluir la realización de estudios de seguimiento de egresados.

(Valenti Nigrini, Varela Petito, 2003)

Los estudios sobre egresados en México empezaron a realizarse desde la década de los setenta por diversas IES con distintos objetivos, pero es a partir de los años noventa, cuando pasan a formar parte de los mencionados procesos de evaluación. Los primeros estudios, llevados a cabo por iniciativas independientes de instituciones determinadas, tendieron a centrarse heterogéneamente en dos aspectos: 1) en la obtención de la información acerca de la inserción de los egresados en el mercado de trabajo, y 2) en la indagación de la opinión de los egresados sobre la formación recibida. En general, intentaron evaluar el impacto de la educación sólo a través de la ubicación en el empleo. No obstante, algunos estudios recientes han enfatizado la conexión entre la formación y algunos aspectos del desempeño profesional para contar también con

mejores elementos para evaluar la primera.

En los últimos años ha aumentado el interés en los estudios de egresados por parte de las instituciones de educación superior (IES). Esta inquietud ha sido manifestada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y, desde luego, por las propias IES. La incorporación de tales estudios en los procesos de evaluación y planeación en las políticas educativas manifiesta la urgente necesidad de recabar información acerca de tres aspectos cruciales: 1) la inserción de los egresados en el mercado de trabajo; 2) el desempeño profesional; y 3) la opinión de los egresados sobre la formación recibida.

Dentro de los requerimientos más generales de los estudios de egresados según la ANUIES destacamos los siguientes:

- Las Instituciones deben contar con directorios actualizados de sus egresados.
- La relación con los egresados, independientemente de la modalidad que se adopte, debe ser parte de la política institucional.
- Las IES deben contar con información sistemática sobre el mercado laboral, en particular, sobre la relación entre educación y trabajo.

A partir del avance de los estudios y seguimiento de los egresados de las IES se inició a expresarse un reconocimiento a la relevancia de los estudios de egresados para las decisiones en materia de política educativa y, en particular, aquellas vinculadas con la evaluación. Esta preocupación compartida tanto por los responsables de la política educativa, como por las propias IES, condujo a que la ANUIES realizara una propuesta a través de un grupo interinstitucional, cuyo objetivo central era constituirse en un modelo conceptual y metodológico para los estudios de egresados realizados en México. En este panorama surgió el “Esquema básico” de la ANUIES, el cual ha sido difundido a través de los Talleres de Estudios de Egresados auspiciados por esta Asociación, a partir de la segunda mitad de la década de los noventa.

(Salas Luévano, Universidad Autónoma de Zacatecas)

El Programa de Maestría en Ciencias de la Educación (PMCE) realiza el seguimiento de egresados con la intención de tomar decisiones en cuanto a las actividades específicas que realizan sus egresados, para fortalecer su oferta educativa, analizar la pertinencia de los contenidos de sus programas educativos, la situación de los egresados en sus espacios laborales y determinar el impacto social que generan. En efecto, por este medio se pretende fomentar vínculos entre el PMCE y sus egresados, a fin de promover acciones de colaboración mutua. Resulta importante la comunicación entre ambas partes, se favorecerá mediante retroalimentación al PMCE y se fortalecerá al egresado al participar en eventos académicos relevantes. De lo antes expuesto se desprenden dos aspectos importantes en el programa: por un lado, la conformación de una base de datos y por otro la propuesta de un Proyecto de Investigación de Seguimiento de Egresados. En este artículo se destaca la importancia del seguimiento a los egresados para las instituciones de educación superior, como estrategia de evaluación y retroalimentación.

El propósito fundamental de esta investigación es para allegar información relevante de los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Licenciatura de Administración Financiera de la Universidad Autónoma de Chihuahua, que ofrezca resultados eficaces y eficientes sobre la ubicación, posición laboral, desempeño y opinión de los egresados de LAF a los funcionarios que los lleven a establecer estrategias, procedimientos y políticas de mejora continua en la calidad de la licenciatura LAF y en el direccionamiento institucional. El estudio pretende obtener una doble función: de autoconocimiento de la FCA para establecer tácticas de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la asignación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados, el objetivo final es encontrar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que nos permita a la FCA la formación excelente, eficiente y productiva de los futuros Licenciados en Administración Financiera.

Los resultados obtenidos en la investigación se utilizarán como insumos para una segunda fase de investigación en la que se incluyan estas y otras variables, que se implementen en un modelo de cruce de variables, para establecer los cambios que se requieran efectuar en el modelo educativo hacia el interior, planes y programas, objetos

de estudio, mejorar y actualizar el modelo por competencias, y hacia el entorno; las instalaciones, la inserción de ciencia y tecnología, eficiencia terminal, deserción, fomento a la investigación y desarrollo, Responsabilidad Social Universitaria, impacto de la demanda y oferta educativa, calidad de la docencia, etc.

Resumen

Se realizó el estudio de seguimiento de egresados en la Licenciatura de Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración en el periodo 2007 – 2010 con la intención de recolectar datos, que se usen como variables e indicadores de medición suficientes, que identifiquen de manera confiable su ubicación, conocer los estudios cursados en grados académicos posteriores, período de tiempo de egreso, género, así como las actividades laborales que desempeñan, además; se podrá contar con resultados de calidad y que sean confiables, que sean de utilidad para mejorar, adecuar, reestructurar o renovar la oferta educativa y conocer el grado de satisfacción del egresado con respecto a los planes y programas de estudio, cuerpos docentes e infraestructura de la FCA.

Este procedimiento incrementará la comunicación y vinculación a largo plazo que busca construir una relación de beneficio mutuo entre la unidad académica y sus egresados, logrando identificar y conocer los intereses académicos y profesionales de las generaciones observadas para brindar la orientación y los servicios de interés a los ex alumnos que así lo requieran para beneficio de los mismos y de la FCA en cuanto a lograr una mayor nivel competitivo.

Mediante la difusión y divulgación de los resultados se espera que sea de gran utilidad para los funcionarios universitarios en su responsabilidad de toma de decisiones para lograr una mejora continua, mejora de eficiencia terminal y una mejora en la productividad universitaria que beneficie a los egresados, a la sociedad, empresarios y al sector gobierno.

Objetivo

El propósito de este estudio es conocer la situación real del egresado en el período observado, para identificar las fortalezas y debilidades hacia el interior de de la Licenciatura de Administración Financiera para establecer posibles esquemas de mejora continua que permitan programar las estrategias, objetivos y acciones dirigidas a la mejora continua en el entorno del perfil del egresado y mejorar el posicionamiento competitivo de la unidad académica, para fortalecer lo débil que tiene la carrera y aprovechar lo fuerte de la misma, para atenuar las amenazas que enfrenta la profesión en el mercado laboral y aprovechar las oportunidades que se pueden encontrar en la competencia universitaria, para mejorar el índice de eficiencia terminal, elevar el nivel académico y a ampliar y mejorar la oferta académica en la Licenciatura de Administración Financiera, y coadyuvar con nuestros egresados en la integración eficaz al mercado laboral, derivado de este estudio, en una segunda fase se diseñaran propuestas adecuadas que le permitan obtener mejores ventajas competitivas para obtener mejores oportunidades y resultados en sus contienda profesional en su entorno laboral y que la Unidad académica mejore su participación en la competencia universitaria.

El objeto de este modelo; es dar seguimiento a quienes son egresados de la Licenciatura de Administración Financiera, y motivarlo a desarrollar un mejor nivel de identidad de su alma mater, debe ser en el presente y en el futuro.

Una de las tareas de llevar a cabo por parte de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH elaborar investigaciones sobre sus egresados, lo cual permitirá estar en posibilidades de comprender la posición y situación real laboral, desempeño y conocer su opinión con respecto a la educación y formación ofrecida del egresado, para detectar situaciones que requieran ser cambiadas e implementar estrategias, objetivos y acciones eficaces y eficientes, que permitan incrementar la calidad e imagen del egresado, para la facultad mejorar el grado de vinculación universitaria, propiciando para el egresado mejores condiciones competitivas y mejores oportunidades laborales y lograr un mejor posicionamiento competitivo de la IES en el mercado.

El seguimiento de egresados es una estrategia de evaluación que permite entre varias opciones conocer la situación laboral y profesional de los ex alumnos y vislumbrar en que medida las condiciones universitarias durante su formación en la carrera que cursaron, y como contribuyeron a su actual desempeño laboral.

Metodología

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados, se procedió a su elaboración, revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consulto a las autoridades Departamentales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, especialmente a la Dirección de Extensión y Difusión Cultural (DIEX) y posteriormente a la Coordinación General de Tecnologías de Información (CGTI), para la obtención de un listado de egresados de la Facultad de Contaduría y Administración.

En concordancia con dicha consulta, se produjo una base de datos, que se formuló a través de la encuesta aplicada a los egresados de las primeras 4 generaciones del año 2007 al 2010, donde se encuestaron a 518 egresados, se selecciono como población de egresados del programa de Licenciado en Administración Financiera de la carrera de LAF en la FCA de la UACH.

Alcance: Debido a la inexistencia de datos sobre egresados se elaboró un censo, se obtuvieron los listados de toda la población, se seleccionó una muestra del 78% del total de los egresados de la Licenciatura en Administración Financiera de las primeras 4 generaciones compuestas por un total de 518 egresados que cursaron completo el plan de estudios 2003.

Instrumento para la Recolección de la Información: Se diseñó el formato del cuestionario propuesto por la DIEX para la encuesta de egresados, con el fin de que fuera más práctico, homogeneizando la mayor parte de las variables y facilitara el manejo de la captura de la información, en 2007 se estableció el formato de la encuesta para ser contestada por vía de correo electrónico.

La aplicación de las encuestas fue realizada por el Departamento de Seguimiento de Egresados de la Secretaría de Extensión y Difusión de la facultad, con apoyo de

prestadores de servicio social, así como la captura y validación de la información de los resultados.

El levantamiento de las encuestas se inició en el mes de septiembre de 2006, lo cual tuvo como primer paso localizar y contactar vía telefónica a los integrantes de las generaciones 2007-1 al 2007-2, el levantamiento de información de las generaciones 2008 a 2009, se llevó a cabo en el 2010, así como la generación recién egresada que fue la 2010-2 con estos datos se construyó el directorio de egresados LAF 2007 - 2010.

Resultados

Gráfica 1 Total egresados y encuestados LAF



La Gráfica 1 Total egresados y encuestados LAF, mostró un total de egresados 528 desde 2007 a 2010, del cual el tamaño de la muestra fue de 518 LAF que representan el 97.9% del total de la población de egresados, cantidad suficiente y representativa de la población observada. En el año 2010 se observa un disminución de 48 egresados con respecto al año 2009.

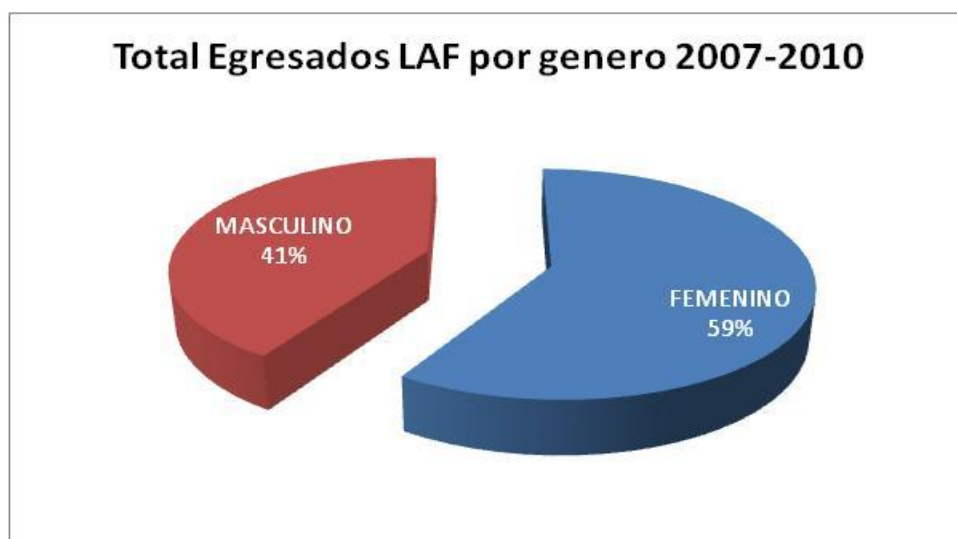
Gráfica 2 Total egresados LAF 2007 - 2010



Se puede apreciar en

Gráfica 2 Total egresados LAF 2007 - 2010 que fueron 528 egresados LAF, de los cuales en la primera generación 2007 segundo semestre, fueron 65 egresados y a partir de ese año, se ha mantenido el número de graduados con pequeñas variaciones, lo que se considera una tendencia estable en los años posteriores, el año 2009 registró una mayor cantidad que el año anterior y posterior ya que registró 177 egresados.

Gráfica 3 Egresados por Genero 2007 – 2010



De la Gráfica 3 Egresados por Genero 2007 – 2010 , se graduaron 311 mujeres que representa un 59% del total de graduados de LAF. Representa una mayor participación del genero femenino en un 18% con respecto al masculino.

Gráfica 4.1 Egresados por estado civil 2007 – 2010



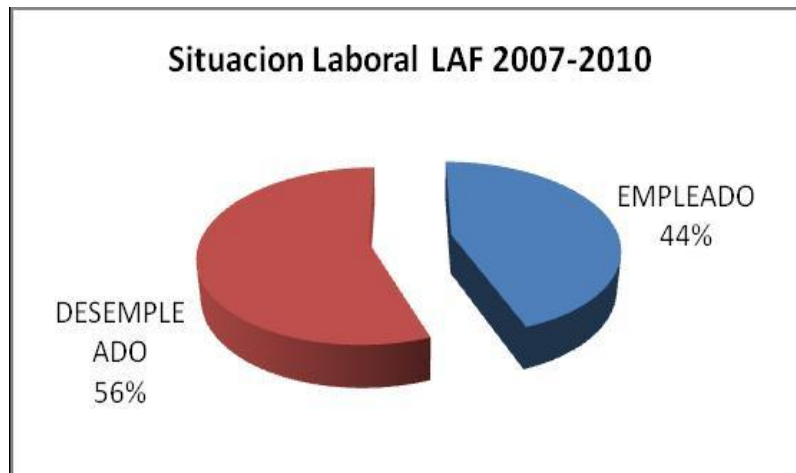
En la gráfica 3.1 “Egresados por estad Civil”, se aprecia una distribución normal, en la que los estudiantes Solteros representan el 90%, y los estudiantes casados un 6%, que no es significativo.

Gráfica 5 Integración al Mercado Laboral LAF 2007 – 2010



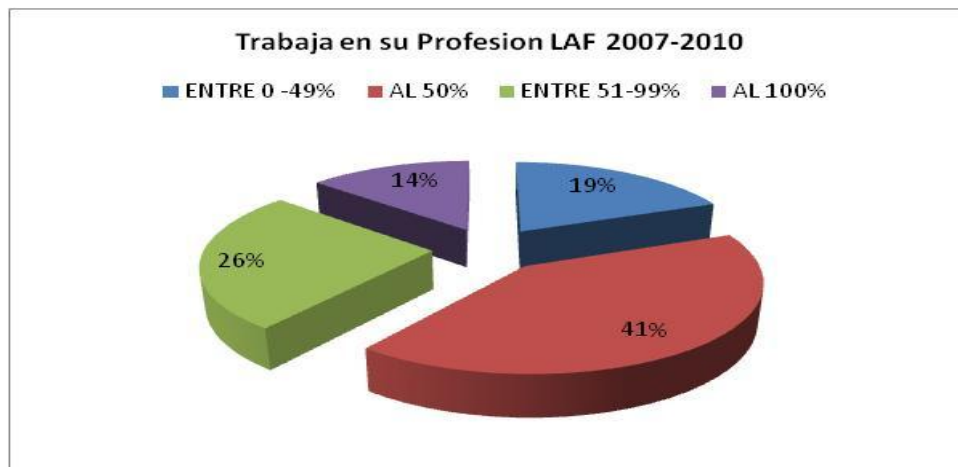
La gráfica 4 Integración al Mercado Laboral, manifiesta una atracción de los empleadores de un 65% de capital humano que no ha terminado sus estudios, un 29% de egresados que ingresan al mercado laboral al concluir sus estudios de 0 a 3 meses.

Gráfica 6 Situación laboral



La gráfica 5 “Situación laboral”, refleja una tasa de desempleo del 56%, y con empleo el 44%

Gráfica 7 Trabaja dentro de su profesión LAF 2007 – 2010



La gráfica 6 “Trabaja dentro de su profesión”, indica que del total de los egresados solo el 41% desempeña funciones financieras al 50%, el 26% desempeña funciones del área financiera entre el 51 y 99%, solo el 14% desempeña al 100% funciones financieras, y el 19% realiza funciones financieras entre el 0 y el 49%.

(indica si los egresados están ejerciendo su licenciatura en Finanzas o trabajan en otra área, o desempeñan parcialmente funciones que no son propiamente de finanzas.)

Gráfica 8 Ocupación Laboral por Sector



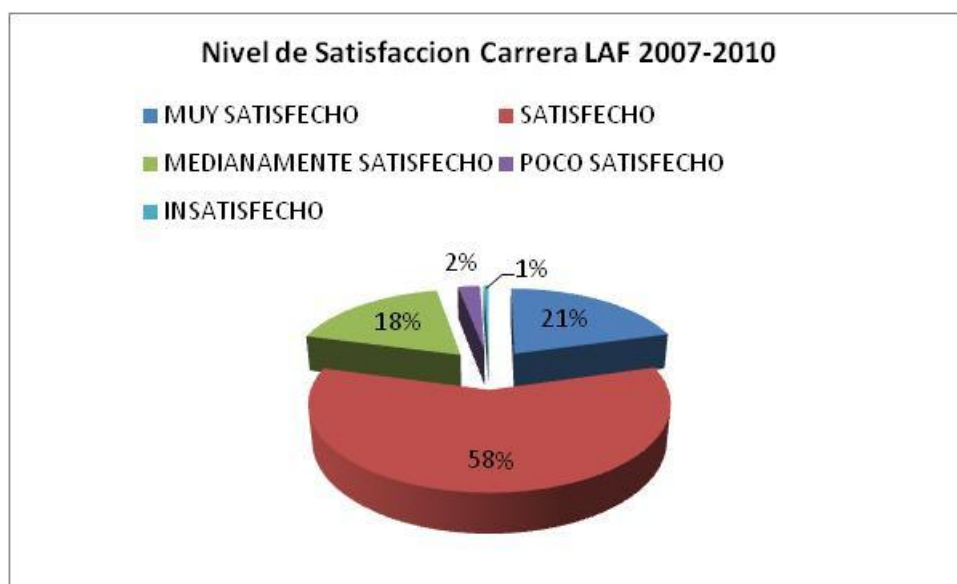
La gráfica 7, refleja que el 79% de los egresados del 2007 al 2010, se ocupan en sector privado, que representa una participación relevante en comparación con los otros sectores.

Gráfica 9 Nivel de Ingresos (Mensual)



La gráfica número 8 “Nivel de ingresos” refleja que el 90% de los egresados reciben un ingreso menor a \$10,000 y el restante 10% reciben un ingreso entre \$10,000 y \$20,000

Gráfica 10 Satisfacción con la Carrera LAF 2007-2010



La gráfica 9, “Nivel de Satisfacción de la Carrera”, refleja que del total de egresados el 58% se encuentra satisfecho, el 21% se encuentra muy satisfecho, por lo que los egresados satisfechos y muy satisfechos representan un 79%, mientras tanto un 18% se encuentra medio satisfecho.

Conclusiones

El estudio refleja la descripción de la ubicación y situación real del egresado de la carrera de Licenciados en Administración Financiera, en cuanto a Sector laboral donde están desempeñando su profesión, Grado de satisfacción respecto a su carrera, Edad de egreso, Estado civil (al momento de la investigación), Porcentaje de titulación, Etapa de integración al mercado laboral, Nivel de ingresos y Porcentaje que están aplicando los conocimientos de su carrera dentro de la empresa o institución en la que laboran según las funciones que están desarrollando, Fortaleciendo el modelo de estudio con las variables de fechas de ingreso y egreso, Generación y Genero.

Lo que permite a la FCA conocer la ubicación y situación real de los egresados de LAF. Los hallazgos son interesantes en lo que se refiere a gráfica 1, que refleja la tendencia de los egresados, la cual registró una cantidad menor de 48 alumnos menos en el año 2010 con relación al 2009, la gráfica 5 “Situación Laboral”, refleja que del total de egresados el 56% se encuentran desempleados, la gráfica 8 “Nivel de Ingresos”, refleja

que del total de los egresados el 90% recibe un ingreso menor \$10,000. El resto de las gráficas reflejan formación favorable.

El estudio es descriptivo, por lo cual en una segunda fase se investigará sobre los resultados obtenidos comentados en el párrafo anterior con un modelo inferencial que realice el cruce de estas variables y algunas otras no incluidas en la investigación.

Recomendaciones

Se recomienda que se aproveche la base de datos vigente para que se realice una investigación posterior que de continuidad a logro de un nuevo objetivo, con una investigación inferencial, que permita identificar las causas que afecten negativamente a los egresados de la carrera, una investigación en la que se observen más a fondo de manera particular y general todos los resultados; los favorables para mejorarlos y los desfavorables para corregirlos, además de incluir otras variables que se crucen para lograr un mejor nivel de inferencia y que fortalezcan el modelo de la investigación, para mejorar los resultados de los indicadores académicos y la calidad, establecer posibles esquemas de mejora continua que permitan programar las acciones dirigidas para mejorar las debilidades que tiene la carrera y aprovechar las fortalezas de la misma, para atenuar las amenazas que enfrenta la profesión en el mercado laboral y aprovechar las oportunidades que se pueden identificar en el mercado, no solo a mejorar el índice de eficiencia terminal, elevar el nivel académico y a ampliar la oferta académica en la Licenciatura de Administración Financiera, sino coadyuvar con nuestros egresados en la integración eficaz al mercado laboral, derivado de este estudio se diseñaran propuestas adecuadas que le permitan obtener mejores ventajas competitivas para obtener mejores resultados en sus contienda profesional en su entorno laboral.

Bibliografía

- Cortés Romero, E., & Constantino, M. A. (2006). *Primera Aproximacion. Licenciatura en Comunicacion. Seguimiento de Egresados: Educacion-Empleo.*
- Fresan Orozco, M. (2006). *Reflexiones sobre el Modelo Educativo.*
- Lopez, A. (2005). *La Estructura del Sistema Educativo Mexicano.*
- UACH. (2002). *Modelo Educativo de la Universidad Autonoma de Chihuahua.*

Universidad Autonoma de Chihuahua. Facultad de Contaduria y Administracion.

(1990). *Estudio sobre la demanda de profesionales en sus areas de contaduria y administracion.* . UACH.