

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Temática:

Modelo Educativo, planes y programas de estudio.

Título de la Ponencia:

El Licenciado en Contaduría y su formación Socialmente Responsable.

La Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen.

Autores:

M. H. D. Nancy Verónica Sánchez Sulú,

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Cd. Del Carmen Campeche, México, 9383811018 ext. 2008.

nsanchez@pampano.unacar.mx

M. F. Alicia Sánchez de la Cruz,

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Cd. Del Carmen Campeche, México, 9383811018 ext. 2008.

asanchez@pampano.unacr.mx

M. A. Antonia Margarita Carrillo Marín

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Calle 56 #4 Esq. Concordia, Col. Benito Juárez, CP 24180, Ciudad del Carmen Campeche,
México, 9383811018 ext. 2002.

acarrillo@pampano.unacar.mx

Resumen:

La dinámica económica actual y la competencia por ganar mercados, han propiciado que las empresas se hayan consolidado como una de las principales instituciones sociales de este siglo y no sólo por la riqueza que crean y el empleo que generan. Son motores de innovación y agentes del cambio que se está produciendo, protagonistas principales del mundo que estamos viviendo y, precisamente por ello, se les demanda, en un escenario que tiene que ser más humano y habitable, cumplan con sus deberes (dar resultados, crear empleo, ser innovadoras y competitivas) y velen porque la desigualdad no se instale en su seno. En ese sentido, conviene señalar que las empresas son personas morales que manejan una cultura laboral y manifiestan ciertos valores sociales, dentro de estos valores sociales se encuentra el retribuir a la comunidad una parte de las utilidades que ha generado de la misma a través del apoyo a causas sociales de la comunidad en la que se ubica. El objetivo principal de la responsabilidad social empresarial es el intento de reconciliar el fomento de la competitividad de las empresas con el aumento de la cohesión social y de la solidaridad y el respeto al medio ambiente.

No existe una definición única acerca de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sino que se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo. Para comprender sus beneficios hay que situarse en el contexto de que la RSE es una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, por las personas, por las comunidades y el medio ambiente, uno de sus mayores aportes es la sustentabilidad de la actividad empresarial y económica para con su entorno unido al crecimiento de la productividad y sobre todo a que la imagen y concepción de la empresa se mejore en amplio sentido.

En este trabajo se presentan los esfuerzos realizados por la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen, por formar egresados del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría, con un perfil humanista que respondan al reto de integrar los intereses y necesidades sociales, así como los conocimientos, las competencias y las herramientas requeridas y la ampliación de oportunidades en el entorno para desenvolverse de manera socialmente responsable ante los desafíos de la realidad cambiante del mundo globalizado.

Palabras clave: Universidad, Plan de Estudios, Responsabilidad Social Empresarial, Experiencia de Aprendizaje.

INDICE

Tema	Página
Introducción	4
Descripción del Problema	5
Objetivo	5
Metodología	5
Antecedentes	6
Experiencias en la FCEA	12
Resultados del curso de RSE (en cifras):	15
Conclusiones	17
Bibliografía	18
Anexos	22

Introducción.

La educación en nuestros días y la del futuro requieren, en los procesos formativos, los conocimientos, las competencias y las herramientas que permitan a los estudiantes y egresados responder, de manera creativa y con capacidad proactiva, a los retos profesionales, académicos y sociales, con una sólida formación humanista que sean capaces de impulsar acciones que mejoren la calidad de vida de los sectores más vulnerables. Así pues los atributos que actualmente demanda el mercado laboral para un Licenciado en Contaduría (LC) no se limitan solamente a su perfil eminentemente contable y financiero o al desarrollo de sus competencias, sino también a atender las necesidades sociales en las cuales las actuales organizaciones se ven inmersas.

Las universidades tienen como misión la generación y difusión de conocimientos para de esa manera poder cumplir la función social que se les ha encomendado. En atención a ello se requiere que las instituciones de educación superior (IES) inicien los procesos de cambio institucional para estar en sintonía con los cambios originados en este nuevo siglo.

El mundo del trabajo ha cambiado significativamente en los últimos diez años esto puede provocar más de una sorpresa en los propios profesionales pues tienen mayores desafíos ante los empleadores y, más aún, sorpresa en los educadores.

En este trabajo se presentan los esfuerzos realizados por la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen, por formar egresados del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría, con un perfil socialmente responsable, que respondan al reto de integrar los intereses y necesidades sociales, así como los conocimientos, las competencias y las herramientas requeridas para desenvolverse de manera socialmente responsable ante los desafíos de la realidad cambiante que la sociedad actual demanda.

Al presente, actuar con un sentido de responsabilidad social se ha asociado generalmente a actos de filantropía. Sin embargo, esta situación ha evolucionado y actualmente se habla del compromiso que genera el cumplimiento de las normas de calidad establecidas para hacer y vender los productos o servicios, el hecho de mantener o promover la calidad de vida de los trabajadores, el hacer responsable a la organización del manejo de sus desechos, o el no generar acciones que lesionen el entorno natural (Global Compact, 1999). De hecho, se ha manifestado puntualmente en ir un más allá de lo estrictamente legal, al pensar razonable y responsablemente sobre los recursos naturales, sobre la manera en que se va conseguir la materia prima y sobre los procedimientos de dejar los lugares explotados tal y como se encontraron en un principio. Este

tema alude al llamado de la conciencia y de la responsabilidad, y puede sostenerse que una empresa con responsabilidad social real, es aquella a quien le importa el bienestar social por encima de un fin meramente económico (Global Compact, *op.cit.*).

Las carreras del futuro serán humanistas y ambientales. El mundo competitivo actual requiere de modelos de gestión, enfoques de desarrollo de habilidades, perfiles de interés, evidencias de experiencias concretas de la revolución de los recursos humanos en la actual sociedad diversa y notablemente cambiante.

Descripción del Problema:

La profesión contable comenzó a sufrir grandes cambios de unos años a la fecha. Derivado de las exigencias del mundo globalizado en el que hoy nos encontramos inmersos, que nos obliga a un constante cambio para ser competitivos. Esto ha sido originado por la evolución de los mercados, producida por la globalización y los cambios tecnológicos, además de los escándalos financieros ocurridos en el mundo. Ante este nuevo esquema mundial el Licenciado en Contaduría se ve en la necesidad imperiosa de reinventarse, ser una persona comprometida, creativa, dotada de cualidades humanísticas, con actitudes y competencias que se exigen a nivel mundial, y a la vez, seguir siendo una pieza clave en el ámbito de la contabilidad, las finanzas y la administración. En una palabra, en el ámbito de los negocios y responder a las demandas que la sociedad le exige.

Objetivo:

Formar profesionistas de la Licenciatura en Contaduría que cumplan con el perfil de egreso propuesto conforme a las demandas del mercado laboral actual: Que tenga dominio de la normatividad contable, financiera y fiscal, que diseñe y supervise el funcionamiento de sistemas de información que satisfagan las necesidades de usuarios internos y externos, asesore o tome las decisiones que permitan a las organizaciones nacionales e internacionales ser y crecer dentro de un marco de ética y responsabilidad social.

Metodología:

En este trabajo se presentan los esfuerzos realizados por la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen, por formar egresados del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría, con un perfil socialmente responsable, que respondan al reto de integrar los intereses y necesidades sociales, así como los conocimientos, las competencias y las herramientas requeridas para desenvolverse de manera socialmente responsable ante los desafíos de la realidad cambiante que la sociedad actual demanda.

El período que comprende este trabajo de investigación comprende de Agosto, 2007 a Junio, 2012.

Antecedentes / Marco Teórico.

La responsabilidad social tiene sus orígenes en el quehacer de las empresas, paulatinamente se ha ido conformando en un área muy interesante de analizar, vemos como este concepto se afianza en la actualidad ya que promueve una serie de iniciativas que están reformando la función de las empresas al tomar real consciencia de los perjuicios que pueden ocasionar en la realidad sea nacional, local y global al implementar determinadas actividades económicas que si bien pueden colaborar a que las comunidades participen de su desarrollo, en varias ocasiones estas se ven perjudicadas al recibir más contaminación, depredación y explotación laboral en contraposición de las ganancias económicas que obtienen las empresas.

Desde finales de los noventa han ido apareciendo en el panorama internacional diferentes iniciativas, códigos, normas encaminados a promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el medioambiente. La mayoría de estas recomendaciones, de carácter voluntario, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales. La responsabilidad de la empresa con la sociedad se entendía tradicionalmente simplemente como filantropía. Sin embargo la RSE va más allá del altruismo, no es filantropía pura, tampoco filantropía interesada, ya que ambas no son sostenibles en el tiempo.

La Responsabilidad Social Empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.) siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad.

Las primeras manifestaciones de responsabilidad social empresarial se remontan a las décadas de los años 50 y 60. Anterior a estas fechas lo que estuvo vigente entorno a la acción social fue la caridad del empresario, entendido como individuo y no como empresa. Pero es con Howard Bowen (1953) en su libro “Social Responsibilities of the Businessman” que se da inicio a la llamada época moderna de la literatura sobre la RSE (Carroll, 1979, pág., 497), quien define además a la RSE como: “la obligación de los hombres de negocios para sacar adelante y delinear

aquellas políticas, realizar *aquellas tomas de decisiones o seguir aquellas líneas de acción, las cuales serán deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad*". Para McGuire (1963) supone que la corporación también tiene responsabilidades hacia la sociedad, las cuales se extienden más allá de las obligaciones económicas y legales. A partir de los años 60, destacados empresarios (Thomas Watson de IBM, David Rockefeller del Chase Manhattan y otros) plantearon -por primera vez- la idea de una responsabilidad social de las empresas. Ya en la década de los 70, este fenómeno adquirió mayor connotación como respuesta a una serie de demandas provenientes de distintos sectores de la economía mundial. En los noventa la RSE comenzó a ser vista como una necesidad de diferentes grupos sociales que pedían cambios en las empresas americanas (Boatright, 1993), en la actualidad las nuevas definiciones han disminuido enfocándose ahora en temas como la ética en los negocios, el medio ambiente, los grupos de interés y el desarrollo sostenible.

No existe una definición única acerca de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sino que se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo. Sin embargo todos, o al menos la mayoría de ellas, coinciden en los conceptos que manejan para describirla. Tal como destacan Schwartz y Carroll (2008), estos se encuentran ligados como parte de un nuevo concepto de empresa y sociedad que ha emergido en los últimos años.

Algunas definiciones de RSE son:

La RSC es el continuo compromiso de los negocios para conducirse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de la comunidad local y sociedad en general (Holme y Watts, WBCSD 2000).

El Banco Mundial define a la RSE como "El compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas en maneras que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sustentable y la sociedad en general" (Martínez,2001).

Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no solamente significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas aplicables, sino también ir más allá e invertir más en capital humano, en el entorno y en las relaciones con las partes interesadas. (Libro Verde, 2001).

Friedman (1970) sostiene que la responsabilidad de la empresa se circunscribe exclusivamente a generar utilidades para sus inversionistas, es decir, su responsabilidad radicaba en producir bienes y servicios; si se producían beneficios sociales no eran voluntarios, sino externalidades propias de la actividad empresarial (González, 2004). Por otro lado, existe la creencia de que las empresas son para hacer dinero, y las organizaciones, asociaciones o fundaciones comunitarias, para gastárselo al servicio de la Sociedad. Sin embargo, ante los retos de crear a la vez valor social y valor económico fueron ya adoptados ambos sectores (Austin, et al, 2006).

El objetivo principal de la responsabilidad social empresarial es el intento de reconciliar el fomento de la competitividad de las empresas con el aumento de la cohesión social y de la solidaridad y el respeto al medio ambiente. Cada empresa en cada país tendrá una manera diferente de hacer su responsabilidad social. Los mismos balances sociales no se pueden aplicar en Estados Unidos y en México, son condiciones diferentes. Tenemos historias diferentes en cada país y es muy particular en cada contexto (Gómez, 2004).

El concepto ha evolucionado, aunque la definición de Khoury et al (1999) es de las más completas, pues considera que “La RSC es la relación general de la empresa con todos su grupos de interés. Estos incluyen los clientes, empleados, comunidades, propietarios/inversionistas, gobiernos, proveedores y competidores. Elementos de la responsabilidad social incluyen la inversión en extensión a la comunidad, relaciones con los empleados, la creación y mantenimiento del empleo, cuidado del medio ambiente y el desempeño financiero” (Carroll, 1999, p.6).

Responsabilidad Social es la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que esta se convierta en co-responsable por el desenvolvimiento social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (accionistas, empleados, prestadores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos no únicamente de los accionistas o propietarios (Instituto Ethos, 2004).

En 2004, la Organización Internacional de Estandarización (ISO) decidió elaborar la ISO 26000, de carácter voluntario y no certificable, que permitiera integrar y unificar una guía internacional de RS para todo tipo de organizaciones e instituciones, independientemente de su tamaño y ubicación (Veloz y Paz, 2009).

La responsabilidad social empresarial es avalado por distintas organizaciones en México, como Naciones Unidas, con el Pacto Mundial; el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con su distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Entre los esfuerzos más sobresalientes de México se encuentra el Programa Filantropía Empresarial del Centro Mexicano para la Filantropía, desde 1992. Asociación Civil fundada en Diciembre de 1988 que promueve la cultura filantrópica y de RS en México, buscando fortalecer la participación organizada de la sociedad y junto con la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) entrega el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), resultado de un proceso voluntario de autoevaluación asumido por las compañías que aspiran a obtenerlo o renovarlo. (CEMEFI, 2001).

El distintivo ESR, primero en su tipo en América Latina es un identificador gráfico cuyo fin es promover la responsabilidad social a través del establecimiento y difusión de estándares de actuación de las empresas.

La Responsabilidad social empresarial y las IES.

La responsabilidad social empresarial o corporativa (RSE o RSC) ha despertado en los últimos años un enorme interés por parte del sector empresarial, las escuelas de negocio, los inversores e incluso algunos gobiernos. La responsabilidad social corporativa en sentido amplio está intrínsecamente ligada con la educación en tanto ésta se configura como entrenamiento del saber y los centros educativos, en sus diferentes niveles y funciones, adquieren aquí un papel esencial a la hora de enseñar los nuevos valores acordes con la sociedad y las necesidades del contexto, facilitando así una mejor comprensión del entorno.

En el plano educativo, son varias las iniciativas internacionales que abogan por incluir la responsabilidad social en el ámbito de la educación, entre ellas, cabe mencionar las siguientes: la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el Siglo XXI de 1998, y ratificada en 2009, declarando en esta última ocasión que la RSE es un compromiso de todos los actores involucrados y especialmente de los gobiernos, la cual fue convocada por la UNESCO; la Década de la ONU de la Educación para el Desarrollo Sostenible o los Principios para una Educación Responsable en Gestión, del Pacto Mundial. En Iberoamérica, se ha considerado en las Metas Educativas 2021 La educación que queremos para la generación de los bicentenarios, en la Meta General Quinta se trata de mejorar la calidad de la educación y el currículo escolar

Desde la perspectiva universitaria no es fácil tomar la postura de preparación de profesionales en todos los ámbitos organizacionales y dejar de lado la responsabilidad social que los docentes deben profesar, ya que al decidir la impartición de un curso sobre el tema o el desarrollo de una línea de investigación, se ha asumido una posición pedagógica ante los retos propuestos por la misma disciplina. No debe olvidarse que la misma universidad genera impactos específicos y que a través de la generación y aplicación del conocimiento se ha podido definir, identificar y enfrentar los retos de las distintas disciplinas identificadas en los programas educativos.

Los dos principales propósitos de la Universidad son ante todo (1) la **formación humana y profesional** (propósito académico) y (2) la **construcción de nuevos conocimientos** (propósito de investigación), sabiendo que estos dos fines se relacionan estrechamente: es a partir de las investigaciones de sus profesores que la Universidad construye los contenidos académicos que se transmiten a los estudiantes para su formación.

Por lo cual era obvio que las Universidades no podían quedarse alejadas sobre la responsabilidad social, que ya muchas empresas han desarrollado durante los últimos años, no sólo porque ellas también son organizaciones, sino porque además les toca formar a futuros profesionales que laboraran en las empresas, a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado. Es por eso que hoy en día, cada vez más Universidades quieren promover y practicar la responsabilidad social universitaria (RSU) (Vallaey, 2010).

La RSU se define como “la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable” (Ugalde, 2009, p18).

Es un desafío para las universidades, ya que la definición orienta que además de formar buenos profesionales, los centros educativos deben formar personas sensibles a los problemas de los demás, comprometidas con el desarrollo y los sectores más necesitados, con un alto nivel de compromiso con la comunidad.

A partir de una visión integral de la organización, una gestión socialmente responsable cuida los impactos que la universidad tiene sobre el medio ambiente, el medio social y los recursos

humanos, tratando de minimizar los daños posibles y maximizar todos los impactos positivos, en provecho tanto de su sociedad como de la educación que brinda a sus estudiantes, siendo esta última su razón de ser.

La Universidad Autónoma del Carmen y el Licenciado en Contaduría, desde una visión socialmente responsable.

“El profesional del Siglo XXI con estudios universitarios debe ser un experto en la materia, cada uno en la suya. Pero si en lo referente a la persona está vacío de contenido, con una nulidad ética y moral aplastante, las consecuencias sociales pueden ser nefastas. La excelencia profesional va más allá del aprendizaje de una serie de competencias profesionales, por muy bien que éstas hayan sido aprendidas.

El excelente profesional debería tener hoy en día una relación directa con la ética y la moral. (Cortina, 1999). Citado en (Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2010)”.

Este nuevo perfil del Contador Público redefine a la profesión, haciendo de él un profesionista que colabora de manera activa en cualquier tipo de organización, logrando una sinergia con otros colaboradores, tales como: administradores, economistas, abogados, ingenieros o tecnólogos entre otros, apoyando con sus análisis e interpretaciones en torno de la información financiera, para lograr una adecuada toma de decisiones que sea oportuna y certera, dentro de un mercado que cada día es más exigente, y en el cual, lo que importa es crear un elemento diferenciador que genere ventajas competitivas para la empresa, para sus empleados y para el producto o servicio que ofrece a sus clientes.

La imprevisible dinámica que ha adquirido el mercado de trabajo está condenando a la rápida obsolescencia de los perfiles profesionales basados en reglas y en el dominio de conocimientos de tipo enciclopédico, incluso desde antes que el profesional en ciernes termine su carrera. Lo cual está urgiendo llevar a cabo cambios en los currículos de los programas educativos y en los métodos de trabajo de los profesores.

En este sentido las Universidades están convocadas a jugar un papel importante en el proceso, debido al creciente interés por incorporar la RSE en las mallas curriculares, como parte de la formación de los futuros profesionales, sustentadas en las tendencias que giran el entorno y a la nueva dinámica de la educación superior. La *“universidad responsable socialmente va formando el pensamiento, los afectos, la espiritualidad y la voluntad de acción hacia un mundo en el que*

prevalezca la dignidad y las oportunidades para todos, que no es lo que hoy tenemos en América Latina, ni en el mundo globalizado” (Ugalde, 2009).

El reto de la educación es integrar los intereses y necesidades sociales en términos de conocimientos y desarrollo de habilidades humanas con los intereses, capacidades y particularidades de quien aprende. Hacerlo efectivo no es nada sencillo, pues se requiere de un modelo educativo que considere entre otros aspectos, dos en particular: en primer lugar, una estructura curricular flexible orientada a la formación integral de los alumno; y por otro lado, una estructura orgánico-académica soportada en la organización departamental y en el trabajo colegiado y participativo de los profesores, quienes organizados en academias deben promover el estudio, la generación y aplicación del conocimiento como medio para alcanzar la permanente actualización de los programas educativos y de ellos mismos (Salazar, 2006).

Un curriculum flexible provee ventajas a todos los agentes implicados en su diseño, administración y uso directo, es decir, a los profesores, administradores académicos y estudiantes, además posibilita una mejor profesionalización de los perfiles ya que permite incorporarles los nuevos requerimientos que le urgen a la sociedad. Por esta razón, es importante resaltar que para el Licenciado en Contaduría de hoy, más que nunca, cobra especial relevancia el hecho de regir sus acciones y sus decisiones en apego a principios éticos y mostrando, además, una dispuesta actitud de servicio, demostrando a cada momento de su desempeño laboral, una irreprochable ética profesional.

Experiencias en la FCEA:

La Facultad de Ciencias Económicas Administrativas ha desarrollado cinco programas educativos a nivel Licenciatura: Administración de Empresas (LAE), Administración Turística (LAT), Contaduría (LC), Mercadotecnia (LM) y en Negocios Internacionales (NI), de los cuales cuatro (excepto Administración Turística, de reciente creación), cuentan con la acreditación del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) y están certificados en el nivel 1 del Comité Interinstitucional de Escuelas de Educación Superior (CIEES).

Los resultados de esta investigación se enfocan al programa educativo de la Licenciatura en Contaduría (anteriormente Contaduría Pública), que junto con el de la Licenciatura en Administración de Empresas, figuran como las dos carreras fundadoras de esta Facultad. Uno de los Compromisos de la FCEA es la de formar Contadores que colaboren tanto con las

empresas como con los gobiernos, pero sobre todo que sirvan a la sociedad, con un elevado sentido ético, social, ecológico, creativo e histórico. La nueva proyección para el Licenciado en Contaduría lo dirige a satisfacer las demandas de las organizaciones en el contexto interno de la sociedad Mexicana y el ambiente mundial. La Unacar implementó desde el año 2002 su modelo educativo centrado en el aprendizaje. A partir del año 2009 el Modelo Educativo se denomina Acalán, está centrado en el aprendizaje significativo en el cual el profesor se convierte en un organizador de experiencias de aprendizaje, en todos los cursos de sus programas educativos. Entendiendo por experiencia de aprendizaje *toda actividad intencional diseñada para provocar aprendizaje significativo y demostrable en el alumno, entendiendo con esto que el alumno es el elemento central en este proceso* (Good, 1973). Para cumplir con ese objetivo todos los cursos y talleres de sus programas educativos se han organizado en tres niveles: básico, profesionalizante, y terminal (Salazar, 2006). En el nivel básico encontramos a los cursos a través de los cuales “se pretende que el estudiante obtenga bases sólidas durante el desarrollo de su carrera y vida profesional, reafirme su vocación, alcance las disposiciones deseables y desarrolle con éxito las responsabilidades establecidas en su perfil de egreso” (Ídem). A su vez el nivel básico está conformado por dos bloques: los cursos sellos y los cursos de tronco común de cada DES.

El programa educativo (PE) de LC, está enfocado a una participación más clara de los alumnos en el contexto empresarial para que mediante el desarrollo de experiencias de aprendizaje fortalezcan las competencias profesionales, en especial, formar Contadores en un marco de ética y responsabilidad social. Así el estudiante no es el ente pasivo receptor de información que solo escuchaba y grababa lo que el maestro experto decía. Hoy día el perfil del estudiante que se demanda *es el de un grupo que piensa, crea, transforma, organiza y estructura conocimientos en un sistema personal y dinámico; que elige y opta autónomamente* (González, 2008).

Es en ese contexto, que a partir del 2007, se propuso y ofertó dentro de los cursos optativos de la carrera, uno denominado Responsabilidad Social Empresarial. El cual responde a lo planteado por las responsabilidades profesionales, que en conjunto con las disposiciones deseables que establece la universidad, forman parte del perfil de egreso de los estudiante de la FCEA (Calvo y García, *op.cit.*).

La idea de crear este curso optativo, para las cinco carreras que integran a la FCEA, se originó en un proyecto de asistencia técnica realizado por la UNACAR, a través de la Coordinación de

Vinculación, para la Unidad de Administración de Asuntos Externos y Comunicación de la Región Marina Noreste de Pemex Exploración y Producción. En él, se abordaron temas ligados a la responsabilidad social de la empresa paraestatal. El acercamiento a dichos temas y la importancia que ha ido adquiriendo la RSE en la esfera empresarial, dieron la pauta para la creación del curso, el cual debe inscribirse, tal como fue señalado anteriormente, dentro de los cursos susceptibles de aportar a los futuros egresados una formación acorde a los principios del desarrollo sustentable. Para lograrlo el mapa curricular de LC, contempla un perfil humanista compuesto por los cursos de: Ética en las Empresas, Comportamiento Humano Organizacional, Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad Ambiental, distribuidos durante el desarrollo de la carrera de la forma siguiente:

Cursos Básicos:

Sello	Desarrollo Sustentable
Tronco común:	Ética en las Empresas

Cursos Comportamiento Humano Organizacional

Profesionalizante:

Cursos Terminal: Responsabilidad Social Empresarial (a partir de 2007)
Contabilidad Ambiental (a partir de 2011).

Este programa educativo considera como cursos básicos el de Desarrollo Sustentable (sello, es decir para todas las carreras de la Unacar) y el de Ética en las Empresas (de tronco común, para todas las carreras de la Facultad). Este curso ha generado huella en la comunidad, pues durante el desarrollo del mismo se han logrado realizar acciones que aportan beneficios sobre su entorno social y cultural, tal es el caso del proyecto “Granitos de arena”, el cual es realizado por los alumnos y profesores del curso para beneficio de diversos sectores de la comunidad, realizando visitas a comunidades suburbanas en las cuales los estudiantes realizan obras de apoyo como limpieza y habilitación de escuelas, colectas entre la comunidad para adquirir enseres y ropa para los niños desprotegidos del refugio San Pedro Pescador, Un día con los abuelitos, en el cual visitan la casa del adulto mayor para llevarles además de comida y utensilios, compañía para los ancianitos, y concluyendo con los cursos optativos de RSE y Contabilidad Ambiental. El curso de

RSE, el cual mediante el diseño y desarrollo de las experiencias de aprendizaje que lo conforman, ha generado precisamente aprendizaje entre los estudiantes, pues se han llevado a cabo proyectos que permiten difundir el concepto de la RSE entre la misma facultad y la comunidad empresarial. Tal es el caso de las “Jornadas de Responsabilidad Social Empresarial”, que se realizan semestralmente, de donde han surgido proyectos tales como: “Dile no al unicef”, para la FCEA, donde se concientizó a la población universitaria sobre el peligro del uso de este material altamente contaminante y “Eco-universitarios” una primera aproximación de los jóvenes universitarios por promover en su facultad la RSE.

De ahí que ciertas asignaturas a lo largo del *pensum* de una carrera juegan un papel singular: actúan como integradores del conocimiento, de los fundamentos científicos y tecnológicos, de los saberes enseñados y aprendidos en otras asignaturas, y de la práctica, en otras palabras, de los *saber hacer, comunicar y relacionarse con otros*. Ante una realidad cambiante, la necesidad de formar personas que sean participantes de esa realidad y no solo espectadores o ejecutores. Esto representa el desafío de cómo desarrollar en los alumnos las habilidades (más mentales, de diseño) y las destrezas (más manuales – operativas) que el mundo laboral exige (Carrillo y Jiménez, 2008).

Resultados del curso de RSE (en cifras):

Año Escolar	Veces ofertado x año escolar	Total de Estudiantes del curso RSE	Total y % de Contadores inscritos al curso RSE	Profesores a cargo del curso
2007	1	12	4 (33%)	Dr. A. García Chiang
2008	1	11	5 (45%)	Dr. A. García Chiang
2009	2	31	12 (39%)	E. M. B. A. Ruby González
2010	2	36	10 (28%)	M. A. Margarita Carrillo
2011	2	35	14 (40%)	M. F. Limberth Peraza M. F. Carlos Zúñiga
2012	1	22	6 (27%)	M. F. Limberth Peraza
5 años	9	147	51 (35%)	

*Cuadro de elaboración propia con datos de la FCEA, del curso de RSE.

Matrícula: Desde el año de 2007 y hasta el primer ciclo del 2012, un total de 9 veces el curso de RSE. Considerando que fue un curso “novedoso” durante los dos primeros años de su creación e implementación, la matrícula al mismo fue discreta, y desde 2009, se ha ido incrementando cada

ciclo escolar. Del total de alumnos de las cinco carreras que han tomado este curso optativo, un 35% fueron de la carrera de Contaduría.

Índice de deserción y reprobación del curso: Al estar ubicado como curso terminal en la modalidad de optativo, los alumnos que se inscriben en este curso, ya están prácticamente concluyendo sus estudios, y han desarrollado mayor responsabilidad y compromiso. Eligen el curso porque el tema de la RSE les parece interesante o porque ya han estado informado sobre el tema y desean profundizar su conocimiento, esto ha evitado la deserción del curso. El índice de reprobación es ínfimo (1%), ya que es un curso que se desarrolla por experiencias de aprendizaje lo que provoca que el alumno desde el inicio se involucre de manera teórica y práctica con las temáticas que conforman el programa del curso. La causa de reprobación se debió a que ambos alumnos iniciaron el servicio social y no ajustaron su carga académica con la responsabilidad de realizar el servicio social.

Academia: El curso de RSE pertenece a la Academia de Desarrollo Humano Organizacional, misma que tiene a su cargo los cursos de Ética en los Negocios y Comportamiento Humano Organizacional.

Profesores que imparten el curso de RSE:

En total se tienen 8 profesores que han colaborado en el desarrollo del curso de RSE, desde 2007 a la fecha. Cinco de ellos a cargo de la docencia y tres responsables de la investigación. Uno tiene el grado de Doctor y los 7 restantes de maestría en diversas especialidades (administración, finanzas y E. M. B. A.). Dos de estos académicos están certificados por el GRI (Global Reporting Initiative) desde 2011.

Proyectos de Investigación: En un esfuerzo conjunto entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el Colegio de México (COLMEX) y la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR), a través del proyecto CONACYT “*La industria petrolera mexicana hacia un mejor gobierno de petróleos mexicanos*”. De este proyecto se han generado cuatro Talleres de RSE para las empresas de la Industria Petrolera, dirigido a empresas relacionadas con el ámbito petrolero, en los cuales han participado de manera muy activa alumnos del curso de RSE, ya sea como staff o en el caso de egresados, participando activamente como expositores.

Tesis: A nivel licenciatura, ha ocurrido un hito en la historia de la Facultad, a la fecha se han generado cinco tesis de licenciatura, sobre la temática de la RSE, y una más, está en proceso, para el nivel de Maestría con el tema de la Responsabilidad Social Universitaria. Considerando que en

esta Facultad la opción de titulación por tesis era nula, haberse generado cinco tesis con temas como la RSE y las empresas del ramo petrolero, la RSE y el Desarrollo Local, la RSE y su relación con la Ley Federal del Trabajo, etc., marca el nivel de interés que esta temática está generando. Sin embargo estas fueron tesis desarrolladas por alumnos del programa educativo de la licenciatura en administración de empresas.

Redes académicas: En Junio de 2012, se logró la creación de la Red de Cuerpos Académicos en RSE (RECARSE), en conjunto con la Universidad Veracruzana (UV) Campus Coatzacoalcos. Asistiendo académicos de la UV a esta Facultad para compartir la experiencia de los talleres de RSE que se imparten a las empresas del ramo petrolero. Esta red busca consolidarse como tal, por lo que se invitará a otros académicos y universidades a sumarse a este esfuerzo.

Redes Sociales: Difusión en estas redes de la RSE. En twitter @rsecarmen, en Facebook: Carmen RSE, y con una página propia para difundir los eventos propios del tema de la RSE, en la Facultad: <http://carmen-rse.com/>.

Educación continua: Este año, a nivel posgrado se está ofertando a la comunidad un Diplomado en RSE, en el cual están involucrados activamente exalumnos de esta Facultad y que tomaron el curso de RSE durante su formación académica.

Considerando que el primer curso de RSE se impartió en 2007 y no obstante su carácter de “optativo”, los resultados sobre el tema de la RSE demuestran el fuerte compromiso que esta Facultad ha pactado para que la responsabilidad social empresarial sea un pilar en la formación de sus alumnos y en especial para los licenciados en Contaduría.

La Unacar y la RSE: En Marzo de 2012, la Unacar recibió la distinción de Empresa Socialmente Responsable (ESR 2012) por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y de la Alianza para la Responsabilidad Social en México (AliaRSE).

Conclusiones.

En el siglo XXI el currículo universitario debe orientarse a la formación de un profesional desde una perspectiva o formación socialmente responsable, con liderazgo, espíritu emprendedor, con sensibilidad humana, capaz de impulsar acciones que mejoren la calidad de vida de los sectores más vulnerables. La *“universidad responsable socialmente va formando el pensamiento, los afectos, la espiritualidad y la voluntad de acción hacia un mundo en el que prevalezca la dignidad y las oportunidades para todos, que no es lo que hoy tenemos en América Latina, ni en el mundo globalizado”* (Ugalde, 2009).

La Facultad de Ciencias Económicas Administrativas tiene el compromiso de formar estudiantes socialmente responsables y para lograrlo considera que haber integrado desde 2007, el curso de RSE, y desde 2011, el curso de Contabilidad Ambiental, representan el último eslabón que cumple ese ciclo de formación en específico para los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría.

Sin embargo, a pesar de significativos avances, la RSE se halla en nuestro país a una distancia muy considerable de lo que sucede en el mundo desarrollado. Se requiere sumar esfuerzos para impulsarla. Una de las áreas estratégicas para ello es la formación en el tema, de los futuros contadores y gerentes empresariales. Las Universidades deben cumplir un rol decisivo al respecto si integran activamente esta formación a sus planes de estudio y si incorporan y fortalecen la investigación en este tema. Puesto que la formación ética y socialmente responsable no puede ser entendida como un “complemento deseable” a la formación profesional, sino como un eje de las competencias especializadas de todo egresado universitario. Para cerrar esta propuesta solo resta dejar en la mesa la invitación para que en conjunto se puedan generar programas, currículas e iniciativas de fortalecimiento de la enseñanza de la RSE en las universidades mexicanas.

Bibliografía:

Libros:

Boatright, J. R. (1993). *Ética y la conducta de los negocios*. Englewood Cliffs, N. J. Prentice Hall

Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper & Row. New York.

Carrillo, A. M. y Jiménez, J. (2009). *La adecuación de los programas educativos a las Necesidades de la sociedad. Los retos de la Universidad Autónoma del Carmen De Cara al siglo XXI*. Memorias del 2do. Congreso Internacional de orientación educativa y vocacional “Prácticas, reflexiones y propuestas en la construcción de los aprendizajes: compromiso con un sistema educativo en transformación”. Libro electrónico.

Carroll, A. B. (1999). *Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct*. *Business & Society*. 38 (3).268-295, Chicago, USA:Sage Publications Inc.

Club de Excelencia en Sostenibilidad. (2010). *Una aproximación al estado de la RSE en la Enseñanza en España*. España: Ministerio de Trabajo e Inmigración. p35.

Good, C. V., (1973). *Dictionary of Education*. USA: McGraw Hill.

Holme, R. & Watts (2000) *Corporate Social responsibility: making good business sense*.

Gómez. A. (2006).*Pacto global de las Naciones Unidas*. Área de Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental. Ética y responsabilidad social en saneamiento básico: ¿Cuál es el

- camino hacia los objetivos de desarrollo del milenio?. Washington, d. F., OPS, p47.
- Khoury, G. M. Rostami, J., Turnbull, PL. y Conference Board de Canadá. (1999).
La responsabilidad social corporativa: Convirtiendo las palabras en acción. Ottawa:
 Conference Board de Canadá.
- Martínez, C. J. (2001). *El crecimiento económico. La economía de mercado: Virtudes e inconvenientes. Elementos auxiliares de clase*, 50. Málaga, Secretariado de Publicaciones Universidad de Málaga.
- McGuire, J. (1963). *Business and Society*. New York: McGraw Hill.
- Salazar D., A. (2006). *El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma del Carmen, Una experiencia de aprendizaje Institucional*. México: Universidad Autónoma del Carmen Colección Material Didáctico.
- Schwartz, M. S. & Carroll. A. B.(2008). *Integrating and unifying competing and complementary frameworks. The search for a common core in the business and society field*. Business & Society. 47. (2), 148-186.
- Universidad Autónoma del Carmen (Unacar), (2000). *Plan de Desarrollo Faro U-2010*, México.
- Vogel, D. (2005). *The Market for Virtue. The potential and limits of Corporate Social Responsibility*. Washington, D. C.: The Brooking Institution Press.
- Artículos:**
- Austin, J. (2003). *Strategic Alliances. Managing the collaboration Portfolio*. Stanford Innovation Review. 15, 285-315.
- Carroll, A. B. (1979). *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. Academy of Management. The Academy of Management Review. 4 (4) 497.
- Friedman, M. (1970). *The social responsibility of business is to increase its profits*. New York Time Magazine, p.32.
- Gaete Q., R. (2000). *La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión Estratégica de la Educación Superior: el caso de España*. Chile: Revista de Educación, 355. Mayo-agosto 2011, pp. 109-133.
- González, M., (2004). *El porqué de la responsabilidad social corporativa*. (UNED Ed.). Madrid. Boletín Económico ICE UNED.
- Hoyt, D. (2003). *Corporate Philanthropy at Cisco System. Aligning Business and Social Interests* Stanford Social I Review. Summer 2003: 68-73.

Porter, M. y Kramer, M. (2003). *La filantropía empresarial como ventaja competitiva*.

Harvard Deusto Business Review. Núm. 112, pp. 7-20.

Fuentes electrónicas:

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (2010). *Información general*. Recuperado el 16 de Marzo de 2012.

http://www.empresa.org/sitio2009/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=70

Comisión Europea. (2001). *Libro Verde: Fomentar un Marco europeo para la Responsabilidad social de las empresas*. Bruselas. Recuperado el 20 Mayo de 2012.

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf

Fondo España-PNUD. (2012). “*Hacia un Desarrollo Integrado e Inclusivo en América Latina y el Caribe*”. Recuperado el 20 de Mayo de 2012.

<http://www.fondoespanapnud.org/iniciativas-regionales/gobernabilidad- fortalecimiento-de-la-gobernabilidad-democratica/responsabilidad-social-empresarial/>

González Raiza, Zabala C y Berruela H. (2008). *Diseño Curricular para la construcción de una cultura de paz Universidad del Zulia*. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Educación. Departamento de Tecnología y Prácticas Educativas. Maracaibo-Zulia. Venezuela. Recuperado el 18 de Mayo de 2012.

http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CEQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fadide.org%2Frevista%2Fimages%2Fstories%2Fpdf_10%2Fase10_inv01.pdf&ei=DAMjUJSmDeng2QW32YDgAw&usg=AFQjCNFtgkI18Eyuc1Vcgtrp_aqx_7KFTw

Instituto Ethos Brasil. (2004). *Conceptos básicos e indicadores de responsabilidad social Empresarial*. Recuperado el 7 de Junio de 2012.

<http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-59dConceptosBasicoseIndicadoresManual.pdf>

Metas Educativas 2021. *La educación que queremos para la generación de los*

Bicentenarios. Recuperado el 12 de Mayo de 2012. <http://www.oei.es/metas2021/libro.htm>

Naciones Unidas (ONU). *El Pacto Mundial*. Recuperado el 7 de Junio de 2012.

<http://cinu.org.mx/pactomundial/principio10.htm>

Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial.

Recuperado el 20 de Mayo de 2012. http://redunirse.org/nuevo/sobre_redunirse

Ugalde, L. (2009). *Políticas y Sistemas de evaluación y gestión de la RSU*. AUSJAL.

Recuperado el 13 de Junio de 2012.

<http://www.ausjal.org/sitios/rsu/documentos/sintesis.pdf>

UNESCO. (2009). *Declaración Mundial sobre Educación Superior para el Siglo XXI:*

Visión y Acción. 1998. Versión ratificada en 2009. Recuperado el 19 de Mayo de 2012.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001832/183277s.pdf>

Vallaey, F. (2006). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Manual de Primeros Pasos en Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*. BID.

Recuperado el 9 de Junio de 2012.

http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Documentos/Publicaciones/Educacion%20superior/Que%20es%20la%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20Francois%20Vallaey.pdf

Veloz, E., Paz, M. (2009). *ISO 26000 “La responsabilidad social convertida en norma”*.

Recuperado el 5 de Junio de 2012. <http://redpuentes.org/file/ISOHistorietasMexico.pdf>

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2000). *Corporate Social Responsibility: making good business sense*. Geneva: WBCSD.

Recuperado el 18 de Mayo de 2012. www.wbcsd.ch

Anexos:

Página de www.carmen-rse.com

http://carmen-rse.com/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Principal RSE ¿Quiénes Somos? Proyectos Productos Miembros Servicios Contacto e-valor

Busqueda

Search... Search... Buscar

PROGRAMA
4to. Taller de Responsabilidad Social Empresarial para las Empresas de la Industria Petrolera
Ciudad del Carmen, Campeche, México
15 y 16 de Junio de 2012.

OBJETIVO
Ayudar a las empresas de la industria petrolera de Ciudad del Carmen a identificar y gestionar las prácticas de la responsabilidad social de las empresas (RSE).

SESIÓN I: INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Fecha: VIERNES, 15 DE JUNIO DE 2012 Horario: 04:00 pm-06:00 pm
Expositor: M. A. Myrna Delfina López Noriega
Lugar: Sala de Cómputo (Edificio Y) de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas

http://carmen-rse.com/index.php/productos

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Principal RSE ¿Quiénes Somos? Proyectos Productos Miembros Servicios Contacto e-valorRSE

Busqueda

Search... Search... Buscar

Productos

Artículos	Autores
Socially responsible corporations and their performance in the Bolsa Mexicana de Valores: An exploratory approach	Lorena Zalkhen Hernández. Armando García Chiang.
Condiciones Laborales y Desarrollo Humano, de Acuerdo al Pacto Global en PEMEX, Región Marina Noreste	Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández. Leticia Liñán González
Las Experiencias de Aprendizaje, una Alternativa Para la Enseñanza de la Ética en las Empresas	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández
Ética, responsabilidad Social en el Currícula de los Programas Educativos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas, UNACAR	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández
Fomentos de Ética y Gobernanza en las Instituciones Educativas	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández
La Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de las pequeñas y medianas empresas de la industria petrolera de Ciudad del Carmen, Campeche	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández
Las Obras de Beneficio Mutuo de PEMEX ¿Acciones de Responsabilidad Social Empresarial?	Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández. Leticia Liñán González
La RSE Modelo de gestión empresarial	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández
Responsabilidad Social Corporativa en la industria petrolera: Una revisión literaria	Leticia Liñán González Myrna Delfina López Noriega Lorena Zalkhen Hernández Limbérth Aguel Peraza Pérez Perla Gabriela Baqueiro López Arlene Nahibe Leeder Guriguita
Diagnóstico de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas UNACAR	

Ciudad del Carmen

El Encuentro del Quinto Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, del 12 al 14 de marzo en la Ciudad de México

Recibe distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía

La Unacar, una empresa socialmente responsable



El director general de la Unacar, Juan Carlos Rodríguez, recibe el distintivo de la empresa socialmente responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

La Unacar, una empresa socialmente responsable, recibió el distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CMF) en el marco del Quinto Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, del 12 al 14 de marzo en la Ciudad de México.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CMF) otorgó el distintivo de la empresa socialmente responsable a la Unacar, una empresa socialmente responsable, en el marco del Quinto Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, del 12 al 14 de marzo en la Ciudad de México.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CMF) otorgó el distintivo de la empresa socialmente responsable a la Unacar, una empresa socialmente responsable, en el marco del Quinto Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, del 12 al 14 de marzo en la Ciudad de México.

En hospital de San Cristóbal de las Casas

Viajan a Chiapas para ser atendidos en la jornada de labio y paladar hendido

Un grupo de niños y niñas viajó a Chiapas para ser atendidos en la jornada de labio y paladar hendido en el Hospital de San Cristóbal de las Casas.



Un grupo de niños y niñas viajó a Chiapas para ser atendidos en la jornada de labio y paladar hendido en el Hospital de San Cristóbal de las Casas.

Recorre diputada Lourdes Solís Sierra casa por casa la colonia Tacubaya

La diputada Lourdes Solís Sierra recorrió casa por casa la colonia Tacubaya para conocer las necesidades de los habitantes.

La diputada Lourdes Solís Sierra recorrió casa por casa la colonia Tacubaya para conocer las necesidades de los habitantes.

No
Detienen
Veci
la ha
Asolaban la
Click to read