

## **Exploración sobre la Pertinencia de la Licenciatura en Administración**

**Vinculación con la Temática del Congreso: Modelo educativo, planes y programas de estudio**

**Armando González Terrazas**

**María de Lourdes Soltero Muñoz**

**Ricardo Rodríguez Lugo**

**Contacto: Armando González Terrazas**

**[armandoglez@yahoo.com](mailto:armandoglez@yahoo.com)**

**[armando.gonzalez@uach.mx](mailto:armando.gonzalez@uach.mx)**

**Junio de 2012**

## Índice

Introducción .....	3
Resumen de investigación .....	4
I. Objetivos de la investigación.....	5
A. General.....	
B. Específicos .....	
II. Antecedentes .....	6
III. Marco teórico de referencia.....	7
<u>IV. Problema eje .....</u>	<u>9</u>
V. Hipótesis de la investigación.....	9
Central.....	
Específicas .....	
VI. Delimitación del problema .....	10
VII. Criterios metodológicos.....	11
Desarrollo de la investigación .....	12
1. Introducción .....	12
2. Análisis de resultados.....	13
3. Conclusiones .....	22
4. Propuestas .....	22
Bibliografía.....	24

## Introducción

La perspectiva de empleo de los egresados de licenciatura es similar para las universidades, tanto públicas como privadas, ya que la incorporación al mercado laboral no depende solo de la universidad de la que egrese, o de la calidad de su formación o conocimientos, sino de diferentes factores tales como: la experiencia, competencia, saturación de la carrera y cumplimiento con el perfil requerido para el puesto de trabajo. Algunas instituciones educativas privadas forman a sus estudiantes para ocupar cargos en áreas específicas de las empresas, de modo que los egresados adquieren un conjunto de valores y filosofía del trabajo requeridos por tales empresas, lo que genera relaciones estrechas entre universidad, egresados y mercado laboral, favoreciendo la búsqueda de empleo. Lo pertinente es pensar que el recién egresado tenga posibilidades reales de integrarse al mercado laboral al contar con una formación universitaria que responda a la demanda específica; para ello sería requisito que hubiese desempeñado funciones laborales, simultáneamente al estudio, para que al egresar se busque un empleo adecuado a su profesión y con cierta experiencia. Sin embargo, el mercado de trabajo no siempre responde de manera inmediata a las expectativas de los egresados, y a la experiencia que se requiere al solicitar empleo. Las opciones de estudios de posgrado representan otra alternativa de adecuación a los requerimientos laborales. Por otra parte, los requerimientos de experiencia, resultan contradictorios, puesto que se demanda para ubicarse en un empleo, pero no es factible de obtener si no se cuenta con oportunidades iniciales. En tal sentido es deseable que las empresas fueran más flexibles.

En este contexto, este trabajo pretende efectuar una exploración sobre la demanda específica del mercado laboral y la oferta educativa que se tiene, para proponer acciones que se orienten a la convergencia entre ambos propósitos.

## **RESUMEN DE LA INVESTIGACION.**

El propósito de este trabajo de investigación radica en el estudio de factores que intervienen cuando los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas buscan integrarse al mercado laboral. Considerando a los recién egresados del semestre Agosto-Diciembre 2011, de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Este trabajo se realizó en los meses de Febrero-Marzo del 2012. El carácter de la investigación fue de tipo no experimental transeccional descriptivo. La muestra comprendió 36 egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, las variables evaluadas fueron los factores que dificultan a los egresados integrarse al mercado laboral. La investigación realizada en este exploración da respuesta a las hipótesis planteadas con anterioridad. Se confirma la hipótesis central consistente en que los factores que obstaculizan a los egresados para encontrar trabajo son: falta de experiencia, saturación de la carrera y competencia.

## **PALABRAS CLAVE.**

Egresados, campo laboral, educación, orientación vocacional, falta de experiencia, desempleo.

## **I. Justificación**

Al escoger una carrera universitaria se pretende desempeñar una vida laboral y profesional funcional. Es por eso que al momento de elegir ésta se debe estar completamente seguro de la vocación. Al enfocarse a la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, sin duda una carrera muy versátil en la cual el campo de trabajo es muy abierto y puedes enfocarte en diversas áreas como los son: Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Recursos Humanos, Producción, Finanzas, entre otras, en la que se adquieren y aplican diversos conocimientos y habilidades para: tomar decisiones administrativas basadas en el proceso lógico, aplicar las técnicas para dirigir equipos de alto rendimiento, estimular a las personas y resolver conflictos interpersonales, administrar el factor humano, emprendedor, implantar y evaluar sistemas y procedimientos de mejora continua y negociar contratos, condiciones individuales y colectivas de trabajo.

Es aquí cuando indiscutiblemente al concluir la carrera se cree que se tiene un amplio campo de trabajo, sin embargo al enfrentar la realidad se percibe que dicho campo no es tan extenso como parece, donde se carece de oportunidades ya sea por la falta de experiencia, salarios bajos, falta de competitividad, entre otros factores.

Esta problemática es susceptible de generar consecuencias graves para los egresados universitarios ya que debido a la ausencia de puestos de trabajo que se está presentando, se termina trabajando en otra área ajena a la carrera puesto o función totalmente desconocida para el egresado y en muchos de los casos se presenta emigración a otro país de todo el talento generado en Chihuahua.

Con esta investigación se pretende conocer los factores con los cuales el campo de trabajo para los egresados universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua se ha reducido en la actualidad.

## **II. Objetivos de la investigación**

### **A. General**

Identificar la pertinencia en la demanda de egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la FCA de la UACH y los requerimientos en materia de preparación de los mismos..

### **B. Específicos**

Explorar el perfil de egreso de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Identificar la cantidad y características de la oferta de trabajo de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Explorar los efectos que tiene el desempleo en la carrera de Licenciado en Administración de Empresas.

### **III. Antecedentes**

Un antecedente de importancia es el estudio realizado por la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de Chihuahua que señala lo siguiente:

El tiempo en que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores, este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

La gran mayoría al terminar la carrera buscan trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para los que no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.. (Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2010).

Por otra parte Ayarza comenta lo siguiente: Las nuevas tendencias que se están dando en la actualidad en la educación Superior y que se expresan en numerosos documentos gubernamentales y de organismos internacionales especializados han conducido a un replanteamiento de los currículos universitarios. (H. Ayarza, 2004)

Por otra parte Vessuri expresa en su documento: Las nuevas presiones o demandas de la sociedad actual sobre la educación superior llevan a cuestionar la adecuación de las instituciones, Particularmente de las universidades, que han tenido y tienen peso tan Grande en el sector, señalándoseles inadecuaciones en: 1) El nivel y el tipo de formación; 2) La vinculación de los programas de estudio a los Problemas de la sociedad; 3) Los temas de investigación; y 4) Una situación de aislamiento que amenaza con crear torres de marfil. Gobiernos y políticos teóricamente esperan que la educación superior, y en

particular las universidades, les sirvan en las finalidades para las cuales se supone están calificadas.. (Vessuri, 1996)

Así mismo Vásquez expresa al respecto: Los estudios sobre trayectoria presentan una opción metodológica que permite profundizar en los recorridos laborales que desarrollan los individuos en el mercado de trabajo. Sin embargo, al iniciar un estudio de este tipo se observa que existe una gran diversidad de enfoques, disciplinas de abordaje, objetos y finalidades de estudio que dificultan su comprensión.. (Vasquez, 2009)

De la misma forma Pico señala: el empleo para los recién egresados tienen que ver entre otros factores macroeconómicos fuera de su alcance con la carrera que estudiaron, su disposición para trabajar bajo ciertas condiciones, ciertas habilidades personales y la forma como buscan empleo. (Pico, 2008)

#### **IV. Marco teórico de referencia**

Al abordar los elementos vinculados al campo de trabajo de los licenciados en administración de empresas, se efectúan consideraciones; sobre los siguientes conceptos.

Campo laboral. Según Malpica: No basta con que el gerente posea los más actualizados conocimientos de las áreas funcionales de la gerencia hay que abrir camino a la innovación, la flexibilidad, el riesgo y la habilidad para trabajar en equipos de manera eficiente. Se precisa de formación para ejercer el liderazgo. (Claudia Malpica Lander, 1999)

Por otra parte Rodríguez expresa: Los cambios del entorno de los negocios aumentaron las demandas por nuevos conocimientos sobre la dinámica de las prácticas empresariales, con el fin de enriquecer tanto la educación gerencial como las estrategias empresariales y las políticas públicas orientadas a mejorar su competitividad. (Rodriguez, 1999)

De la misma manera expresa Margarita Gómez Medina lo siguiente: hallazgos importantes son los que señalan que los egresados de la carrera investigada encuentran limitado su acceso inmediato al mercado de trabajo y aquellos que logran hacerlo no logran ocupar posiciones relevantes.. (Margarita Gomez Medina, 2002)

Por otra parte Simoneau asevera lo siguiente: Gran parte de la evolución de los estudiantes, sus éxitos y fracasos es imputable a factores exógenos a los programas universitarios propiamente dichos (experiencias informales o complementarias de formación, socialización, antecedentes familiares y sociales, etc.)...". (Simoneau, 1991)

Se concluye que el campo laboral de los administradores en muchas ocasiones se reduce por falta de conocimientos en las áreas destacadas, por otra parte existen varios inconvenientes por los cuales los egresados no encuentran trabajo al egresar desde su estado civil hasta no contar con los conocimientos necesarios para el puesto que desean ocupar es por eso que el campo laboral no es muy extenso, otros problemas referentes al campo laboral de los egresados en administración de empresas es responsabilidad de la institución de la que egresaron por falta de actualización de sus currículos y/o vinculación con los sectores productivos.

Otro concepto ligado a la investigación es el de Egresado. Sobre el que Santiago dice: Las competencias propias de cada profesión, en que los aspectos técnicos suelen ser predominantes. Por ejemplo, la capacidad de un arquitecto para diseñar un espacio habitable en forma apropiada a ciertos fines y clientes determinados, es un ejemplo de competencia de diseño, la que a su vez es una competencia especializada. (Santiago, 2004)

Asimismo Arquero expresa: Los resultados determinan la importancia concedida por los egresados a los diferentes contenidos y habilidades que conforman el perfil profesional e indican el nivel de formación proporcionado en cada uno de ellos. (Jose Luis Arquero Montaña, 2009)

Se concluye que egresado es la persona que termina su preparación contando con diversas competencias en cuanto a su profesión, de igual manera cada egresado debe de contar con un perfil en específico orientado a los un puestos de trabajo.

Otro concepto ligado es el de Educación acerca del que Bloom señala lo siguiente: la Educación Basada en Competencias está vinculada a la tecnología educativa, al enfoque sistémico y al enfoque curricular tecnológico. Asimismo, tiene una estrecha relación con el aprendizaje para el dominio, que postula que los estudiantes pueden alcanzar el dominio de los aprendizajes cuando pueden avanzar a su propio ritmo y cuentan con materiales instruccionales adecuados para ellos. (Bloom, 1977)

También Morín señala: La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio.. (Morin, 1999)

Se concluye que la educación tiene una estrecha relación como elemento clave del aprendizaje.

Otro concepto relacionado es el de Orientación vocacional: Bonelli señala: Entender la orientación vocacional como un estudio de inteligencia y aptitudes que permite un mejor aprovechamiento del aprendizaje. (Bonelli A. L., 1999)

La Orientación Vocacional, su sentido amplio, es una experiencia a través de la cual se procura dilucidar algo respecto de la forma singular que cada sujeto tiene de vincularse con los otros y con las cosas; de reconocer su propia posición subjetiva en tanto sujeto deseante a partir de lo cual poder proyectarse hacia el futuro. (Rascovan, 2004)

Se concluye que la orientación vocacional es un estudio de inteligencia y aptitudes que permite un mejor aprovechamiento del aprendizaje por lo cual poder proyectarse hacia el futuro.

## **V. Problema eje**

### **Formulación del problema**

¿Cuales son los factores que obstaculizan a los egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas la ubicación y desarrollo en el campo laboral?

## **VI. Hipótesis de la investigación**

### **Central:**

Los factores que obstaculizan a los egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas para desarrollarse en el campo laboral son: experiencia laboral, saturación de la carrera, preparación en base a competencias, y demanda de perfil de trabajo.

### **Específicas:**

1.-La falta de experiencia laboral es un factor importante para la demanda de los egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas y se constituye en un factor clave a la hora de la contratación

2.-La Licenciatura en Administración de Empresas es una carrera versátil, ya que a través de la misma se pueden desempeñar diversas tareas en una organización y por ello existe saturación de la misma en el campo laboral, siendo éste factor crítico y muy importante para el egresado.

3.- Las aptitudes y conocimientos que requiere el campo laboral para contratar a egresados de la licenciatura en Administración de Empresas debe corresponder a la preparación basado en competencias que la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua ofrece en su plan de estudios.

4.- Los egresados de la Licenciatura en Administración de empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua deben cumplir con un perfil los sectores productivos demandan.

## **VII.- Delimitación del problema**

Esta investigación se enfoca a los egresados del semestre agosto- diciembre 2011 de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua y se analizo en los meses de febrero y marzo de 2012.

### **Población y Muestra**

#### **Población**

La población objeto de investigación estará constituida por los egresados de la Licenciatura en Administración de empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua del semestre Agosto-Diciembre 2011 localizados en la ciudad de Chihuahua, registrados en el departamento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua del cual se cuenta con registro de 169 egresados.

#### **Muestra**

Para efectos de la recolección de la información, el tamaño de la muestra se estimó a partir de los egresados existentes en la Facultad de Contaduría y Administración de la

Universidad Autónoma de Chihuahua, mediante el sistema del muestreo aleatorio simple, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{S^2}{\frac{\varepsilon^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}} :$$

Donde:

$n$  = tamaño necesario de la muestra.

$Z_{\alpha/2}$  = margen de confiabilidad (para este caso: 95% de confiabilidad,  $Z = 1.96$ ).

$N$  = tamaño de la población ( $N = 169$  egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas).

Esto significa que se necesita una muestra de 36 egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas para obtener información confiable.

## **VII.- Criterios metodológicos:**

La presente investigación es de naturaleza cuantitativa, es de carácter empírica-aplicada, de carácter descriptivo, y de diseño transeccional ya que únicamente se aplicó en un momento del tiempo y se tomó una sola observación, es una investigación aplicada, no experimental, en la que se efectuó consulta bibliográfica y se realizó investigación de campo al efectuar la aplicación de un cuestionario a los egresados del semestre Agosto-Diciembre 2011 de la Licenciatura en Administración de Empresas. Los métodos seguidos fueron: analítico sintético, técnico deductivo. Y se aplicó cuestionario como técnica de investigación.

La población objeto de investigación estará constituida por 169 egresados del semestre Agosto-Diciembre del 2011 de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua y la muestra se integra por 36 egresados a partir de los registros existentes en el

departamento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

## **Desarrollo de la investigación**

### **1. Introducción.**

Al egresar de la carrera particularmente de la Licenciatura en Administración de Empresas se tiene la dificultad para posicionarse en un trabajo fijo. Los motivos que se infieren son: falta de experiencia, saturación de la carrera, no contar con el perfil adecuado, planes educativos no acordes con lo que la sociedad demanda, inseguridad, entre otros. Por tales causas se analizarán los factores reales que obstaculizan el ingreso al campo laboral en la Licenciatura en Administración de Empresas.

Se consideraron aspectos tales como: las tendencias del mundo laboral, explorar a los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas y su correlación con el perfil profesional que requieren las empresas, donde se están creando las oportunidades de trabajo.

Lo que se pretende con esta investigación, es explorar si los conocimientos, habilidades y destrezas con las que se están integrando los jóvenes al mercado laboral son pertinentes en un mundo laboral.

### **2. Licenciatura en Administración de Empresas.**

La carrera de Licenciado en Administración de Empresas (LAE) surge en México bajo el nombre de Administración de Negocios en el año de 1947, ésta podía ser cursada en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). En 1948 la Universidad Iberoamericana la nombra por primera vez Administración de Empresas.

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) se fundó en el año de 1954, luego, en 1958, se crea la Escuela de Comercio y Administración, que luego cambiaría su nombre por Facultad de Contaduría y Administración (FCA), dicha escuela ofrecía la carrera de Contador Público (CP), pero no fue sino hasta el año de 1972 que se creó la carrera de LAE, debido al crecimiento económico y comercial de la ciudad de Chihuahua que exigía profesionistas que dominaran los temas de negocios. Cabe destacar que la UACH fue la primera Institución en ofrecer dicha licenciatura en el Estado de Chihuahua, seguida por el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez.

Actualmente existen otras instituciones en la ciudad de Chihuahua que la ofrecen, tal es el caso del Tecnológico de Chihuahua II, la Universidad Regional del Norte (URN), el ITESM, Campus Chihuahua, entre otras de menor reconocimiento académico.

De acuerdo con el perfil de egreso la carrera de Administración de Empresas ha evolucionado a través del tiempo de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, la situación mundial globalizada y las preferencias de las nuevas generaciones de alumnos. Dichos factores son los principales propulsores de los cambios o adecuaciones que se hacen en la retícula de las universidades.

El objetivo de la FCA a través de la Licenciatura en Administración de Empresas es formar profesionistas con habilidades y conocimientos que le permitan:

- Tomar decisiones administrativas basadas en un proceso lógico.
- Aplicar las técnicas para dirigir equipos de alto rendimiento, estimular a las personas y resolver conflictos interpersonales.
- Administrar el factor humano.
- Emprender.
- Implantar y evaluar sistemas y procedimientos de mejora continua.
- Negociar contratos, condiciones individuales y colectivas de trabajo.
- La gestión de recursos financieros y,
- Planear, desarrollar y administrar el mercadeo de productos y servicios.

El perfil ideal de un profesionista en Administración de Empresas es tener una visión integral y multidisciplinaria, comprometerse con la honestidad, tolerancia y creatividad para desempeñarse eficaz y eficientemente optimizando recursos en los organismos sociales de los sectores públicos y privados.

### 3. Análisis de Resultados

A continuación se presentan gráficamente los resultados obtenidos.

**Grafica No. 1 Trabaja actualmente dentro de su profesión.**



El 61% de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas no trabaja actualmente en su profesión lo que indica que la mayoría de los egresados no se desenvuelven en su carrera profesional si no que en áreas ajenas a ella, por otro lado un 39% de los encuestados si laboran actualmente en áreas afines a su licenciatura.

### Grafica No. 2 Si respondió que no indique ¿Porque?



El 32% de las personas encuestadas indicó que el principal motivo por el que no trabajan actualmente dentro de su profesión es porque no cubre con los requisitos pedidos por el puesto, ya sea por falta de experiencia o por que no cubre con el nivel de ingles que requieren para ese puesto, un 31% indica que es porque no hay trabajo, mientras que el 23% no ha buscado trabajo actualmente. Con menor importancia se encuentran la falta de experiencia y renuncias reciente con un 9% y un 5% respectivamente.

### Grafica No. 3 Campo laboral existente para el Licenciado en Administración de Empresas.



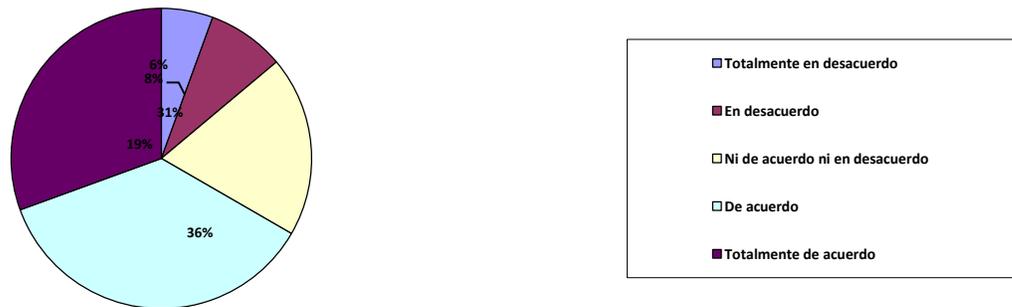
La mitad de los encuestados indico que el campo laboral existente para un Licenciado en Administración de Empresas es amplio ya que es una carrera muy versátil y puedes desarrollarte en muchas áreas de la organización y no solo en una específicamente, un 42% opina que es escaso, esto es por diferentes motivos ya sea por saturación de la carrera, competencia y un 8% dice que es abundante, ésto es por lo mismo que se mencionaba anteriormente el Licenciado en Administración de Empresas tiene una amplia gama de áreas en donde puede desarrollarse.

**Grafica No. 4 La experiencia laboral influye decisivamente al momento de conseguir empleo.**



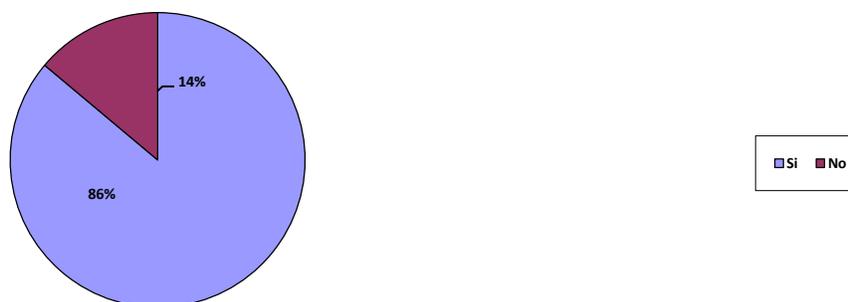
El 37% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que la experiencia influye al momento de conseguir empleo, un 30% esta totalmente de acuerdo mientras que un 27% indica que esta totalmente en desacuerdo, por ultimo un 3% se encuentra en desacuerdo y otro 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con los siguientes datos se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que la experiencia laboral influye al momento de conseguir empleo, el cual es uno de los factores mas importantes que se mencionan al momento de egresar y no poder conseguir empleo.

**Grafica No. 5 Nivel de satisfacción de acuerdo a la Licenciatura en Administración de Empresas.**



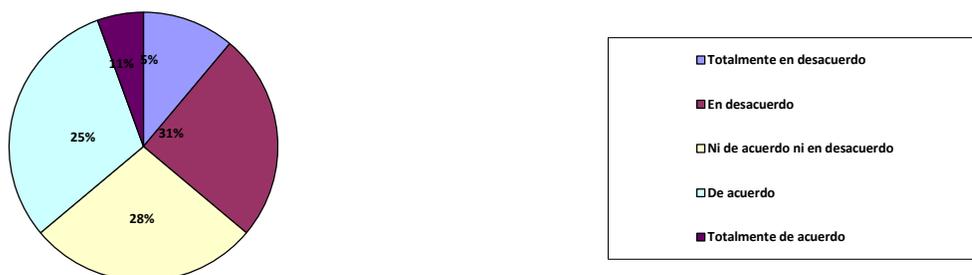
El 36% de los encuestados indican que están de acuerdo con la Licenciatura que concluyeron ya que se sienten muy capacitados para enfrentarse al mercado laboral y a las exigencias que este pida, un 31% esta totalmente de acuerdo lo que indica que han sacado adelante su trabajo con las aptitudes y capacidades con las que concluyeron su carrera, un 19% se encuentra imparcial ni de acuerdo ni en desacuerdo, por ultimo un 8% esta en desacuerdo y un 6% se encuentra totalmente en desacuerdo, con estos últimos datos obtenidos se concluye que un porcentaje menor no se siente realmente capaz para salir al mercado laboral por cuestiones del plan académico impartido por la FCA de la UACH.

**Grafica No. 6 La demanda es mayor a la oferta que ofrece el campo laboral actualmente.**



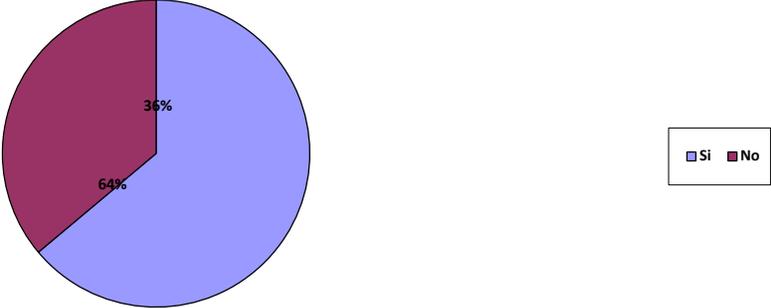
El 86% de los encuestados opina que es mayor la demanda que la oferta laboral existente en el campo de trabajo actualmente ya que año con año el número de egresados es considerablemente alto y lleva consigo el aumento de la demanda, mientras que un 14% opina lo contrario. Con los datos anteriores se concluye que la demanda de la Licenciatura en Administración de Empresas es más alta en cuanto a las ofertas de trabajo que existen en el campo laboral, ya que es una carrera versátil y por ello es difícil conseguir empleo.

**Grafica No. 7 El plan de estudios que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración cumple con los requisitos que requiere el campo laboral.**



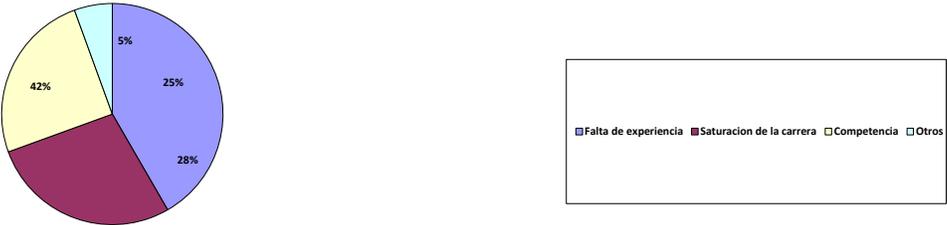
El 30% de la población indica que esta de acuerdo con el plan de estudios que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración, un 28% se muestra indiferente ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 25% esta en desacuerdo, mientras que el 11% de la población encuestada esta totalmente en desacuerdo y un 6% esta totalmente de acuerdo. De acuerdo con los datos anteriores se concluye que la mayoría de los encuestados recién egresados esta de acuerdo con el plan de estudios que la facultad proporciona, otro porcentaje alto se encuentra indiferente ante este plan y con un mínimo de porcentaje esta en desacuerdo.

**Grafica No. 8 Considera usted que cuenta con el perfil profesional que exige el ámbito laboral.**



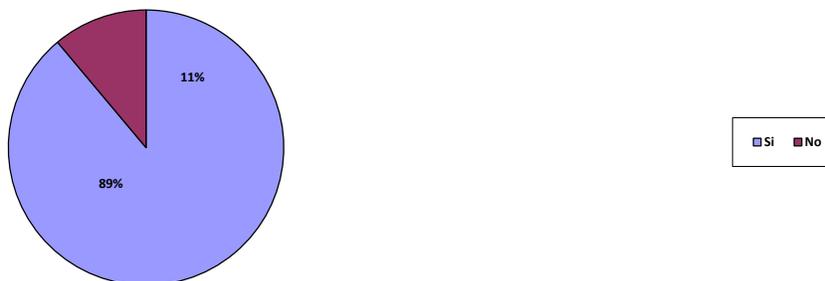
El 64% de la población encuestada indica que si cuenta con el perfil profesional que exige el ámbito laboral ya que se siente preparado para adquirir las responsabilidades que este exige, mientras que un 36% opina lo contrario. Con los resultados anteriores se llega a la conclusión que los recién egresados están de acuerdo con el perfil profesional que adquieren durante sus estudios y que con ello están preparados para lo que el campo laboral exige, de igual forma otros pocos están en desacuerdo con el perfil que egresan es por ello que se le debe de poner énfasis a los datos arrojados.

**Grafica No. 9 Factores que obstaculizan a los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas para obtener empleo.**



El 41% indico que la falta de experiencia es un factor muy importante que determina la obtención de empleo, un 28% piensa que es debido a la saturación de la carrera, un 25% dice que es por la competencia y un 6% opino que otros factores influyen en este. Como se indico en algunas de las graficas anteriores la experiencia laboral con un mayor porcentaje es el factor que los egresados le dan mayor importancia al momento de buscar empleo, seguido por la saturación de carrera la cual también se menciona por lo demandada de esta, otros pocos mencionaron la competencia, entre otros.

**Grafica No. 10 Importancia de la existencia de bolsa de trabajo en la Facultad de Contaduría y Administración.**



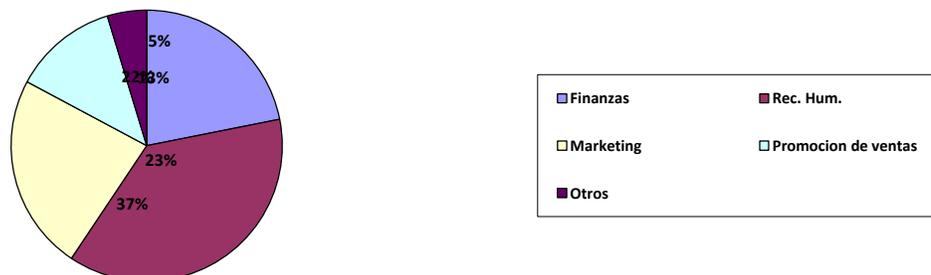
El 89% de los encuestados opina que si es importante que exista bolsa de trabajo en la Facultad de Contaduría y Administración ya que es una facilidad para los egresados de estar al pendiente de las ofertas que surjan en dicha bolsa, mientras que un 11% indico que no es importante que exista dicha bolsa de trabajo. Con los datos antes mencionados se concluye que con un mayor porcentaje, los encuestados indicaron que es de vital importancia que la facultad cuente con bolsa de trabajo fija para mayor facilidad para encontrar ofertas de empleo, con un mínimo de porcentaje no es de vital importancia la bolsa de trabajo.

**Grafica No. 11 Área de la organización en la que ejerce su carrera.**



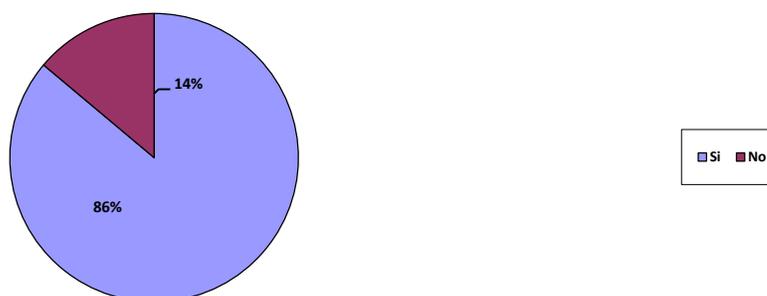
El 40% de los encuestados indico que ejerce su carrera en el área de Recursos Humanos, un 20% dice que trabaja en otras áreas no mostradas en la encuesta, un 17% ejerce su profesión en el área de Marketing, el 13% indica que ejerce su carrera en promoción y ventas y un 10% en finanzas. Se concluye que la mayoría de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas ejercen su profesión en el área de recursos humanos la cual es la mas común dentro de la carrera de igual manera le siguen marketing y promoción de ventas, el área menos ocupada es finanzas.

**Grafica No. 12 Funciones que debe dominar el Licenciado en Administración de Empresas.**



El 37% opina que la función que debe de dominar un Licenciado en Administración de Empresas es Recursos Humanos, ya que la carrera esta estrechamente relacionada con los recursos humanos. Con un 23% marketing, ya que hoy en día una organización se basa mucho en dicha área y es de vital importancia que el egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas la domine completamente. Con un 22% el área de finanzas ya que por lo regular esta área es ocupada por licenciaturas diferentes como un contador publico o un Licenciado en Administración Financiera, siendo que un licenciado en Administración de empresas tiene que tener dichos conocimientos para ocupar dicha área favorablemente. Con un 13% promoción de ventas ya que una organización se sostiene con dicha área y es una de las mas importantes.

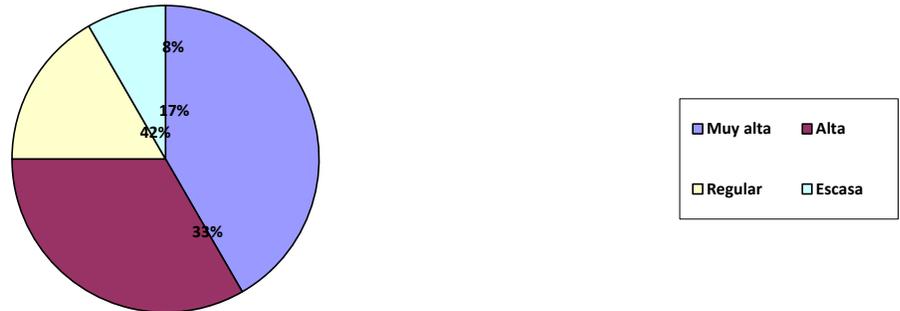
**Grafica No. 13 Considera que el plan de estudios se tenga que renovar constantemente.**



El 86% indicó que si es necesario que el plan de estudios se tenga que renovar constantemente, ya que los requerimientos del ámbito laboral cada día exigen habilidades y destrezas acorde con las nuevas necesidades de dicho ámbito, mientras que el 14% opino que no es necesario que el plan de estudios se renueve constantemente ya que

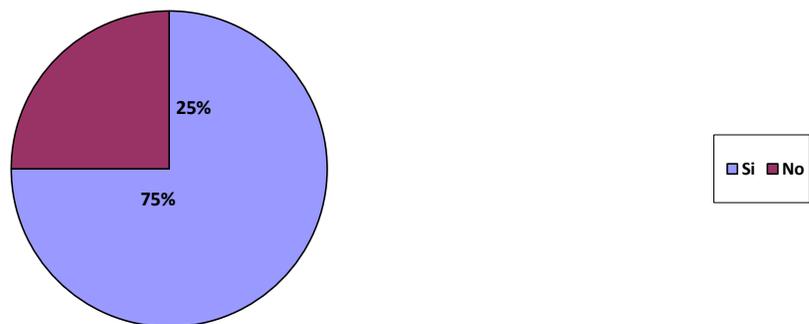
consideran que dicho plan esta bien estructurado de acuerdo a las necesidades del ámbito laboral.

**Grafica No. 14 Como considera que es la demanda actual de la Licenciatura en Administración de Empresas.**



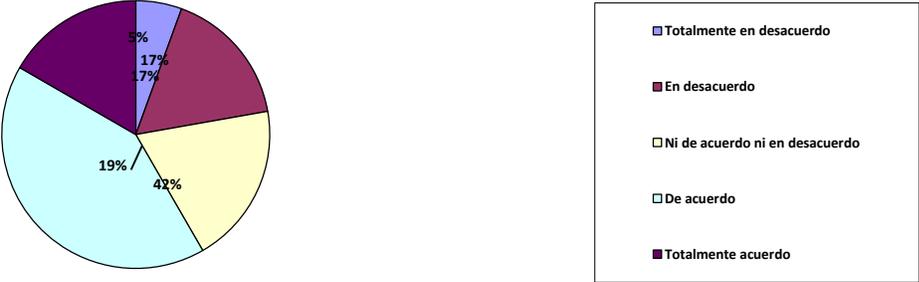
El 42% de los encuestados indica que considera la demanda actual de la Licenciatura en Administración de Empresas porque esta es muy versátil y puede ser desempeñada en varias áreas de la organización y no solo enfocándose en una. Un 33% indica que es alta ya que en toda organización debe existir un Licenciado en Administración de Empresas que puede desarrollarse en las áreas de R.H, compras, promoción de ventas, marketing y finanzas. Un 17% la considera regular ya que existe mucha competencia en dicha carrera y un 8% la considera escasa por la problemática de la saturación de la carrera.

**Grafica No. 15 Consideras que la situación que vive Chihuahua en materia de seguridad esté repercutiendo en la dificultad para obtener empleo**



El 75% de la población encuestada expresó que la inseguridad que esta viviendo actualmente la ciudad de chihuahua si repercute a la hora buscar trabajo, ya que debido a este problema las empresas hoy en día cierran o no se establecen en la ciudad definitivamente y eso disminuye la oferta laboral. Un 25% opina que la inseguridad no es un factor que influya en la obtención de empleo.

**Grafica No.16 Los Egresados de la carrera L.A.E de la F.C.A de la U.A.C.H. son competitivos con respecto a la oferta laboral actual.**



El 41% de la población encuestada indica que esta de acuerdo en que los egresados de la FCA de la UACH son competitivos ya que dicho porcentaje se encuentra laborando actualmente en algunas de las áreas afines a la de su carrera, un 19% se muestra indiferente ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 17% esta desacuerdo ya que indica que hace falta mas preparación en áreas como contabilidad, finanzas en la Licenciatura, por otra parte contrario a esto un 17% esta totalmente de acuerdo ya que considera que son totalmente competitivos los egresados de dicha carrera, por ultimo un 6% esta totalmente en desacuerdo ya que dicho % no encuentra trabajo aun debido a que no cubre con los requisitos solicitados.

**Grafica No. 17 Opciones que se elegirían en dado caso que no se encuentren ofertas laborales en la carrera concluida.**



El 34% de los encuestados indicaron que de no encontrar trabajo en la carrera concluida trabajarían en donde hubiera oportunidad incluyendo áreas y/o puestos ajenos a la Licenciatura, un 34% pondrían un negocio propio ya que la licenciatura que cursaron tiene las bases para desarrollarse como empresario. Un 18% estudiaría un diplomado, esto con

el fin de mejorar su curriculum personal y adquirir mas experiencia. Un 9% aplicaría para obtener beca en el extranjero y mejorar otras lenguas extranjeras y diferentes habilidades. Un 5% menciona que escogería otras alternativas no mencionadas en la encuesta.

#### **4. Conclusiones.**

Gracias a la investigación realizada se puede dar respuesta a las hipótesis planteadas con anterioridad. Se confirma la hipótesis central en la que se mencionaba que los factores que obstaculizan a los egresados para encontrar trabajo son: falta de experiencia, saturación de la carrera y competencia. Ya que el 41% de la población encuestada menciona que el principal factor detonante que obstaculiza a los egresados en la Licenciatura en Administración de Empresas para obtener un empleo es la falta de experiencia, seguido con un 28% la saturación de la carrera y un 25% la competencia en porcentajes importantes que hacen que se confirme nuestra hipótesis central.

De igual manera con estos factores antes mencionados se dio también respuesta a nuestras hipótesis específicas planteadas.

En cuanto a la carrera, se confirmó que es muy demandada y es por ello que no se encuentra trabajo con tanta facilidad al momento de egresar de la universidad donde también influyen muchos aspectos tales como la experiencia, el perfil profesional con el que sale un egresado, si tienen una buena formación dentro de sus estudios, etc. Por ello es importante obtener la mejor formación profesional para salir debidamente preparados y poder conseguir el empleo deseado y en el área que realmente se quiere y en la profesión que se estudio.

Cabe señalar que el 89% de los encuestados indicaron que la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua deben de contar con bolsa de trabajo para poder encontrar con mayor facilidad un empleo acorde a las necesidades al momento de egresar.

#### **5. Propuestas**

1. Mejorar el plan de estudios para que la preparación del egresado sea más eficiente de acuerdo con lo que demanda el campo laboral actualmente.
2. Que exista una bolsa de trabajo específicamente para la carrera de la Licenciatura en Administración de Empresas.

3. Las prácticas profesionales deberían ser obligatorias ya que de esta manera el estudiante adquiere experiencia y posibilidades de permanecer en la empresa a futuro. De igual manera el egresado sale mejor preparado.
4. No enfocar solamente la Licenciatura en Administración de Empresas a las áreas de Mercadotecnia, Recursos Humanos y Promoción y Ventas si no también en áreas fundamentales como Finanzas y Contabilidad.
5. Mejorar la enseñanza de ingles ya que las ofertas de trabajo actualmente exigen un nivel de ingles avanzado.

## Bibliografía.

Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de Chihuahua. (2010). Seguimiento de egresados. Chihuahua, Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.

## **Virtual.**

Arquero Montaña Jose Luis, J. A. (2009). *http://scholar.google.es/*. Recuperado el 30 de enero de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3161643>

Bloom, H. (1977). *http://scholar.google.es/*. Recuperado el 28 de enero de 2012, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a1n2/1-2-3.pdf>

Bonelli, A. L. (1999). *http://scholar.google.es/*. Recuperado el 29 de enero de 2012, de [http://books.google.es/books?id=vbqfc1vsYaQC&printsec=frontcover&dq=orientacion+vocacional&hl=es&sa=X&ei=3jRMT\\_PIKYuAsqKzxoAE&ved=0CDYQ6AEwAA#v=onepage&q=orientacion%20vocacional&f=false](http://books.google.es/books?id=vbqfc1vsYaQC&printsec=frontcover&dq=orientacion+vocacional&hl=es&sa=X&ei=3jRMT_PIKYuAsqKzxoAE&ved=0CDYQ6AEwAA#v=onepage&q=orientacion%20vocacional&f=false)

Gomez Medina Margarita, L. I. (2002). *http://redalyc.uaemex.mx*. Recuperado el 27 de enero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/654/65412209.pdf>

H. Ayarza, L. G. (2004). *http://redalyc.uae.mex.mx*. Recuperado el 25 de enero de 2012, de [http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/30-Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios/Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios.pdf](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/30-Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios/Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios.pdf)

Lander. (s.f.). *http://redalyc.uaemex.mx*. Recuperado el 27 de enero de 2012, de 1999: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=71602305>

Malpica Lander Claudia, E. G. (1999). *http://redalyc.uaemex.mx*. Recuperado el 27 de enero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=71602305>

Morin, E. (1999). *http://scholar.google.es/*. Recuperado el 28 de enero de 2012, de <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Qf11m7QaHu4C&oi=fnd&pg=PT5&dq=educacion+morin&ots=vL4lfbPtO0&sig=hlSuRhnn3llmQ6UZJqYxyWusOf4#v=onepage&q=educacion%20morin&f=false>

Pico, R. A. (2008). *http://redalyc.uaemex.mx*. Recuperado el 25 de enero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37312911003>

Rascovan, S. (2004). *http://scholar.google.es/*. Recuperado el 29 de enero de 2012, de <http://www.fafich.ufmg.br/pop/Downloads/artigos-publicados-na-revistada-abop/discussoes-teoricas-sobre-orientacao-profissional/orientacao%20profissional%20uma%20revisao%20critica.pdf>

Rodriguez, F. M. (1999). *http://redalyc.uaemex.mx*. Recuperado el 27 de enero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=71602306>

Santiago. (abril de 2004). <http://scholar.google.es/>. Recuperado el 30 de enero de 2012, de [http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/30-Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios/Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios.pdf](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/30-Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios/Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios.pdf)

Simoneau. (1991). <http://redalyc.uaemex.mx>. Recuperado el 27 de enero de 2012, de [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res107/txt7.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res107/txt7.htm)

Vasquez, M. S. (2009). <http://redalyc.uaemex.mx>. Recuperado el 25 de enero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15511137001>

Vessuri, H. (1996). <http://redalyc.uaemex.mx>. Recuperado el 25 de enero de 2012, de [http://www.mppeu.gob.ve/web/uploads/documentos/documentosVarios/pdf04-05-2010\\_10:45:27.pdf](http://www.mppeu.gob.ve/web/uploads/documentos/documentosVarios/pdf04-05-2010_10:45:27.pdf)