



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

**Movilidad estudiantil en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad
Autónoma de Chihuahua**

Temática.

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación.

Autores: MARH. Elva Norma Martínez Murillo maestra5504@yahoo.com.mx ,

M.A. Ana Isabel Ordoñez Parada y M.F Luis Raúl Sánchez Acosta.

Elva Norma Martínez M.

Tel 01-614-4-19-07-55 y cel 044-614- 152-79-99

maestra5504@yahoo.com.mx

Calle Izalco No. 821, Fraccionamiento Panorámico, C.P.31140

Chihuahua, Chihuahua.

Chihuahua, Chihuahua, mayo del 2012

Resumen de la investigación.

El objetivo de la investigación fue Determinar los motivos que tienen los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración para no aprovechar los programas de movilidad estudiantil que ofrece la facultad. La población de interés fueron los alumnos inscritos en la facultad de los semestres de quinto a noveno. El marco muestral comprendió a 312 alumnos. La variable evaluada fue movilidad estudiantil. La hipótesis central fue; Los alumnos de la Facultad no aplican para los programas de movilidad estudiantil debido a que no reúnen los requisitos institucionales requeridos por la universidad de destino. Los principales resultados fueron que 44% de los alumnos encuestados, desconoce el programa de movilidad estudiantil y 9% no esta seguro de lo que es el programa, 68% de los alumnos encuestados están interesados en participar en este tipo de programas, 40% de los alumnos no cuenta con los recursos económicos necesarios para vivir en otro lugar, 38% de los alumnos no tiene limites para realizar un programa de movilidad estudiantil y 45% de los alumnos encuestados tiene un promedio general aceptable para poder aplicar.

Palabras clave: Movilidad estudiantil, conocimiento, limitantes y promoción

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
Objetivo general	4
Objetivo específico	4
Marco teórico	5
METODOLOGÍA	16
1. Lugar y Tiempo	16
2. Carácter	16
3. Diseño	16
4. Población de interés	16
5. Marco muestral	16
6. Unidad de análisis	16
7. Tipo de muestreo	16
8. Tamaño de la muestra	17
9. Selección de la muestra	17
10. Variable	17
12. Recolección de datos	17
13. Codificación de la información	17
14. Análisis de la información	18
15. Interpretación de los resultados	18
Gráficas	18
Resultados de las gráficas	24
Conclusiones y Sugerencias	25
Encuesta	27

GRÁFICAS

Gráfica 1 Conocimiento	18
Gráfica 2 Interes	19
Gráfica 3 Conocimiento del departamento.....	19
Gráfica 4 Recursos económicos suficientes	20
Gráfica 5 Ingresos mensuales	20
Gráfica 6 Idiomas	21
Gráfica 7 Limitantes	21
Gráfica 8 Promedio general.....	22
Gráfica 9 Anuncios	22
Gráfica 10 Convocatorias.....	23
Gráfica 11 Difusión.....	24

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con una gran cantidad de convenios con universidades de otros estados y países, para que los alumnos puedan ir a estudiar a otras universidades, dentro de la República Mexicana o en el extranjero, obteniendo así una visión global, conocimientos más amplios en sus áreas de estudio y un desarrollo integral, al tener la oportunidad de conocer otras alternativas del mismo campo profesional en otras culturas.

A pesar de los continuos esfuerzos de la universidad por realizar nuevos convenios, estos no son aprovechados como deberían serlo, por parte de la Facultad de Contaduría y Administración, se tiene conocimiento que iniciaron estos intercambios desde el año de 2006 a la fecha, La facultad de Contaduría y Administración cuenta con un total de 4667 alumnos, de los cuales solo aquellos que se encuentren en los semestres de quinto a noveno pueden aplicar para un intercambio, esto da un total de 1,666 alumnos que cumplen con este requisito. Pero para ello deberán conocer las obligaciones de los estudiantes admitidos en el programa de intercambio y tener un perfil determinado como estudiante; el promedio, el idioma, la aceptación de la universidad de destino etc. Esta investigación pretende detectar las razones y/o limitantes que los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración tienen, para aplicar a los programas de movilidad estudiantil ya que ha la fecha la estadística de alumnos que han aprovechado esa oportunidad es pequeña en relación al número de alumnos con que cuenta la FCA.

OBJETIVO GENERAL

Determinar los motivos que tienen los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración para no aprovechar los programas de movilidad estudiantil.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar cual es la problemática que enfrentan los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, para no aplicar solicitud en un programa de movilidad estudiantil

HIPÓTESIS CENTRAL; LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD NO APLICAN PARA LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL DEBIDO A QUE NO REÚNEN LOS REQUISITOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS POR LA UNIVERSIDAD DE DESTINO.

MARCO TEÓRICO

“La expansión de la dimensión internacional de la educación superior, más que ser una opción, es una responsabilidad para todas las universidades y para todos sus programas. ... Debemos considerar que estamos haciendo un grave perjuicio a nuestros estudiantes si no les preparamos adecuadamente para vivir y trabajar en un mundo complejo, interdependiente y multicultural.” (*Joseph Johnston, citado por Jocelyne Gacel-Avila en Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: Reflexiones y Lineamientos. Guadalajara, Jalisco, 1999, p. 23*) (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

“Las universidades necesitan integrar una dimensión internacional e intercultural en sus funciones sustantivas. Deben también redefinir su misión con base en las nuevas exigencias globales.” (*Gacel-Ávila, Óp. Cit., p. 31*) (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

El porcentaje de estudiantes de la Universidad de Monterrey (UDEM) egresados por generación con al menos una experiencia internacional ha mostrado un crecimiento relevante. El 84% de las experiencias internacionales de los estudiantes UDEM, en el 2006, fueron para obtener créditos académicos. En el 2006, el 92% de las experiencias educativas interculturales de los estudiantes enviados y recibidos tuvieron como destino o procedencia países cuyo nivel de desarrollo educativo es superior al de México. (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

Planes de estudio. Situación Actual Universidad de Monterrey (UDEM)

La Universidad de Monterrey exige el dominio del idioma inglés en un nivel avanzado (TOEFL 550 puntos) como requisito de graduación para los estudiantes de profesional. (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

Sólo el 4% de los cursos se oferta en inglés. Los departamentos académicos con mayor porcentaje de oferta en inglés son: Ciencias Sociales (16%), Ciencias Clínicas (10%) y Humanidades (8%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las

universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

El 13% de los cursos del área de estudios profesionales de los programas académicos cuentan con objetivos explícitos de internacionalización, siendo los programas académicos con mayor porcentaje de este tipo de cursos: LEI (55%), LDG (38%) y LEC (29%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

Sólo el 3% de los cursos de cada programa académico son de contenido flexible, lo que facilita la revalidación de materias cursadas en el extranjero, siendo los programas académicos con mayor porcentaje de este tipo de cursos: IMA (13%), IMT (11%) y LEC (9%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

El 39% de los cursos ofertados incluye el uso de bibliografía en otro idioma, siendo los departamentos académicos que más cuentan con esta característica: IN, CI, ID, SC, ED. (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

El 25% de los cursos ofertados cuenta con contenidos internacionales, siendo los departamentos académicos con mayor porcentaje de cursos con contenidos internacionales: Ciencias Sociales (96%), Economía (46 %) y Administración (42%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

En el 20% de los cursos ofertados se utilizan métodos comparados siendo los departamentos académicos más destacados: Ciencias Sociales (47 cursos, 96% de su oferta), Contabilidad (23 cursos, 66%) y Economía (17 cursos, 44%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

El 20% de los cursos ofertados promueve trabajo fuera del aula con orientación internacional, siendo los departamentos académicos que más promueven este tipo de trabajo fuera del aula: Ciencias Sociales (94%), Economía (46 %) y Contabilidad (46%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

Sólo el 2% de los cursos ofertados promueve actividades de interacción entre profesores y estudiantes de otros países, siendo los departamentos académicos que más promueven este tipo de actividades: Derecho (9%), Ciencias de la Información (9%) y Ciencias Sociales (8%). (Thomas Buntru. 2007 Antecedentes La responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey)

Movilidad estudiantil

Hoy en día la Movilidad Estudiantil, es reconocida como un proceso y una estrategia para elevar el nivel y calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y de sus Programas Educativos (PE). (Dra. Gabriela Castañón García (2008). *INMERSIÓN A LA MOVILIDAD*. Tampico, Tamaulipas 18 de abril del 2008)

“Es, sin lugar a dudas, una herramienta de gran importancia para la elevación del nivel académico de las instituciones participantes, casi de manera independiente del nivel y madurez que las mismas tengan“(José Sarukhán) (Dra. Gabriela Castañón García (2008). *INMERSIÓN A LA MOVILIDAD*. Tampico, Tamaulipas 18 de abril del 2008)

Estrategias de implementación

- Instructivo de movilidad.
- Diagramas de flujo.
- Guía del estudiante que participa en movilidad (español, inglés y francés).
- Campañas de difusión desde Nivel Medio Superior.
- Apoyo en la homologación y revalidación de estudios.
- Adecuación del Reglamento de Control Escolar.
- Generación de las estadísticas básicas para documentar, evaluar y retroalimentar las actividades de la movilidad.
- La sistematización de la información como proceso fundamental en el programa de movilidad.
- Se muestra un importante crecimiento en la participación
- Faltan indicadores sobre preferencias en cuanto a IES receptoras.
- Se deben generar estrategias para que las IES que aún no han participado, inicien con el programa. (Dra. Gabriela Castañón García (2008). *INMERSIÓN A LA MOVILIDAD*. Tampico, Tamaulipas 18 de abril del 2008)

Movilidad de estudiantes de psicología en España

(Gil Roales-Nieto, 2005) señala también algunas conclusiones generales importantes. Por ejemplo, El análisis de los datos de oferta y demanda de los últimos cinco años muestra que la Carrera de Psicología ha alcanzado gran estabilidad y su demanda ha descendido

ligeramente, Probablemente sólo como efecto del descenso general del alumnado que afecta De modo global a la mayoría de las carreras (ver CCU, 2005, 2006b). De hecho, a Excepción de tres universidades, todas mantienen buenas o muy buenas ratios demanda/ Oferta y matrícula/oferta a lo largo del último quinquenio, con algunos casos de ratios Especialmente elevadas. (Jesús Gil Roales-Nieto*. Análisis de la movilidad del alumnado en los estudios universitarios de Psicología en España. Universidad de Almería, España 2003)

De hecho, Psicología se encuentra entre los estudios más demandados casi en la Totalidad de las universidades que la imparten. En el último curso académico del que Disponemos de datos, quedaron sin plaza pública presencial un total de 1.436 estudiantes Que la habían solicitado como primera opción. Y de las veintidós universidades Públicas con la carrera, sólo tres no cubrieron todas las plazas ofertadas, siendo casos Que se pueden contemplar dentro del contexto de la excesiva concentración de centros Que ofertan la carrera en la franja costera del Este y Sur del país. Los datos disponibles Parecen señalar que la carrera se encuentra estabilizada y con un mercado amplio que Garantiza cubrir la oferta en la gran mayoría de los centros públicos que la imparten, Incluso provocando elevadas cifras de demanda no atendida en ciertas zonas del país. Finalmente, el análisis sobre la relación matrícula presencial /v/ no presencial, Permitted apreciar una importante diferencia entre el porcentaje de estudiantes que cursan La Licenciatura en la forma no presencial en cada provincia, en función de que Exista o no una universidad pública que ofrezca los estudios presenciales (Gil Roales-Nieto, 2005) (Jesús Gil Roales-Nieto*. Análisis de la movilidad del alumnado en los estudios universitarios de Psicología en España. Universidad de Almería, España 2003)

Los procesos de formación en el extranjero han sido abordados a partir de varias perspectivas. Para algunos investigadores son considerados como fenómenos perniciosos por la gran pérdida de capital humano calificado que acarrear, la cual se debe, afirma Remedi (2009), a la falta de estrategias gubernamentales para retener a los alumnos en su país de origen. Por su parte, Wagner (1998) considera que los flujos de movilidad estudiantil y académica están en la base de la recomposición de las comunidades de investigadores a nivel internacional. A su vez, Dezalay y Garth (2002) han estudiado cómo la movilidad y las redes, personales o profesionales han auspiciado, en el caso de cuatro países de América Latina, la difusión de nuevas políticas en conformidad con la hegemonía norteamericana.

Sin embargo, los trabajos de esa índole son aún escasos, lo que provoca la urgencia de emprender un análisis detallado sobre las consecuencias de la movilidad en los países de origen.

Los datos que proporciona el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (conacyt) sólo informan sobre el número de alumnos becados cada año, pero no contemplan aquellos que van a estudiar en el extranjero con recursos propios y regresan para integrarse profesionalmente a las instituciones de educación o de investigación. (Gérard, Etienne;

Maldonado, Estela. (Octubre-diciembre, 2009). "Polos de saber" y "cadenas de saber". Impactos de la movilidad estudiantil en la estructuración del campo científico mexicano. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Revista de la Educación Superior, vol. 38, núm.152, octubre-diciembre, 2009, pp.49-62)

1 De los 28 países *que reciben a estudiantes mexicanos, la mayoría de los estudiantes eligen, preferentemente, ocho países para realizar estudios de posgrado: México, Canadá, Cuba, España, los Estados Unidos, la Federación de Rusia, Francia y el Reino Unido.* (Gérard, Etienne; Maldonado, Estela. (Octubre-diciembre, 2009). "Polos de saber" y "cadenas de saber". Impactos de la movilidad estudiantil en la estructuración del campo científico mexicano. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Revista de la Educación Superior, vol. 38, núm.152, octubre-diciembre, 2009, pp.49-62)

2 La uam fue creada en 1974. En nuestra base de datos que reagrupa a la totalidad del personal de investigación y de docencia, la fecha más antigua de la obtención de un diploma en el extranjero es de 1959 y el más reciente de 2007. Veremos más adelante que los polos de movilidad varían al correr de los años. Al respecto, presentaremos un análisis a nivel general.

Refiriéndonos a todos estos elementos, podemos proponer una definición de las "cadenas de saber", con todo lo provisional que esto sea. *Una cadena de saber es el conjunto de lazos académicos, interpersonales e institucionales que nacen y se construyen a partir de "polos de saber" nacionales y extranjeros, y que producen, de una generación de investigadores a otra, una difusión del saber académico y del saber práctico y científico.* Esta definición es sin embargo parcial, y no contribuye a explicitar el funcionamiento de estas "cadenas de saber", es decir, las condiciones de circulación del saber. (Gérard, Etienne; Maldonado, Estela. (Octubre-diciembre, 2009). "Polos de saber" y "cadenas de saber". Impactos de la movilidad estudiantil en la estructuración del campo científico mexicano. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Revista de la Educación Superior, vol. 38, núm.152, octubre-diciembre, 2009, pp.49-62)

1.- Exigir que todos los graduados demuestren competencia en al menos una lengua extranjera.

Las metas de la educación nacional adoptadas por el presidente Bush y los gobernadores de la nación en 1989 –y posteriormente confirmados por el presidente Clinton- probablemente han triplicado o cuadruplicado el número de estudiantes de la escuela media superior que han estudiado una o mas lenguas extranjeras por un año o mas tiempo. Los "colleges" y las universidades pueden hacer un gran negocio para alentar el aprendizaje de las lenguas extrajeras, minimizar la necesidad de establecer

cursos complementarios en el campus y alcanzar las metas de la educación nacional, mediante una sencilla medida: exigir a los futuros estudiantes de primer año presentar pruebas de que han estudiado alguna lengua extranjera.

Además, como han destacado previamente la comisión para educación internacional y la junta de directores del consejo americano de educación, la capacitación en lenguas extranjeras debe ser considerada una parte integral de la educación superior de cada estadounidense. Al menos debe esperarse un mínimo nivel de competencia funcional en cada estudiante que recibe el título de “bachellor”, sin tener en cuenta la especialidad.

La comisión insiste que las instituciones deben concentrarse en la capacidad de utilizar el lenguaje para interactuar y trabajar productivamente con gente de otras culturas y no en el número de los cursos que se han tomado o el tiempo de su duración. A este respecto, la eficiencia debe orientar las exigencias del lenguaje y debe hacer hincapié en las cuatro habilidades idiomáticas: hablar, escuchar, leer y escribir. (ANUIES. (1999). LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AFILIADAS A LA ANUIES. Documento aprobado en la XX sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999.)

2.- Estimular el conocimiento de al menos una cultura distinta.

La comisión cree que la nación y todos los graduados estarían bien servidos si las instituciones establecen proporcionar conocimientos profundos de al menos una cultura diferente a cada estudiante. No es intención de la comisión indicar como debe ser desarrollado el aprendizaje intercultural. Existe un cierto número de formas en que esto puede ser logrado: estudios intensivos en el campus, estudios en el extranjero, sacar provecho de las experiencias de los estudiantes del extranjero en nuestros campos, residencias con misiones comerciales en los estados unidos, boletines electrónicos o vinculaciones mediante telecomunicación con instituciones de otros países. Sin embargo, la intención de la comisión es insistir de que en el mundo del siglo XXI, la familiaridad con otras lenguas otras costumbres y otros pueblos será el sello de una persona verdaderamente educada. (ANUIES. (1999). LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AFILIADAS A LA ANUIES. Documento aprobado en la XX sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999.)

5.- La expansión de las oportunidades de estudio y residencias en el extranjero para todos los estudiantes.

La experiencia de primera mano con los otros pueblos, lenguas y culturas es un complemento esencial de los estudios formales. La comisión está convencida de que el estudio y la residencia en el extranjero están entre las más valiosas experiencias educativas que un estudiante puede hacer. Los beneficios de estas experiencias deben ser proporcionados a muchos más estudiantes que los que los reciben en la actualidad, y los programas de ayuda financiera al estudiante deben ofrecer programas de estudio en el extranjero cuando ellos intentan inscribirse en el campus; debe ser posible asignar ayuda financiera para los costos de inscripción, colegiaturas y gastos de manutención en el extranjero. Las nuevas oportunidades para realizar experiencias en otros países o, cuando esto no sea posible en otras culturas de los Estados Unidos, son necesarios para los estudiantes adultos y de tiempo parcial así como para los estudiantes de tiempo completo. (ANUIES. (1999). LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AFILIADAS A LA ANUIES. Documento aprobado en la XX sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999.)

6.- Enfoque en el desarrollo y remuneración del plantel económico.

Las comisiones pueden elaborar declaraciones sobre la internacionalización de la educación. Los presidentes y directores pueden diseñar planes promisorios para transformar las declaraciones en realidades. Pero a menos que los miembros del cuerpo docente los apliquen en el aula, las declaraciones y las promesas valdrán poco. Los líderes institucionales no deben ignorar la oportunidad de mandar, en la internacionalización de la educación, una señal a través de los procesos de superación y remuneración del plantel docente.

Entre las acciones claves que puede llevar a cabo una institución están las siguientes. Alentar a los profesores a adquirir pericia en los aspectos globales de su disciplina. Fomentar los estudios interdisciplinarios. Otorgar importancia a la experiencia internacional, habilidades y competencias en lenguas extranjeras en los criterios para la contratación de nuevos docentes. Proporcionar oportunidades a profesores y personal para desarrollar nuevas destrezas idiomáticas e internacionales. Incluir servicios o estudios internacionales entre los criterios para la definitiva o la promoción. Las instituciones cuentan con muchos medios para mandar una señal a los integrantes del plantel de profesores sobre lo que es importante. (ANUIES. (1999). LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AFILIADAS A LA ANUIES. Documento aprobado en la XX

sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999.)

10.- Trabajar con escuelas locales y comunidades

Finalmente, la comisión hace hincapié en que la función de servicio al público de la educación superior requiere que las comunidades trabajen con sus comunidades locales, estados y regiones –y con las escuelas locales- con el fin de impulsar la agenda definitiva más arriba. Las escuelas primarias y secundarias deben ser consideradas como asociadas a la educación superior en esta tarea, pues nunca es demasiado temprano para empezar a aprender una segunda lengua o explorar culturas extranjeras. La educación superior tiene importantes cargas que sobrellevar. Los “colleges” y las universidades educan a los maestros que se desempeñan en las escuelas públicas. Los programas de capacitación de maestros deben incluir competencia internacional y lengua extranjera como un requisito para la graduación y certificación. Además, los “colleges” y las universidades deben ofrecer rutinariamente a la comunidad seminarios y foros sobre cuestiones internacionales, y trabajar en las agencias locales para el desarrollo económico para advertir a los líderes de la comunidad y empleadores sobre las dimensiones internacionales de los procesos de desarrollo económico modernos. (ANUIES. (1999). LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN, LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y EL INTERCAMBIO ACADÉMICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AFILIADAS A LA ANUIES. Documento aprobado en la XX sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999.)

Resultados de la encuesta genero de los estudiantes.

Entre quienes realizaron estancia de estudios en el primer semestre del año 2003 predominaron las mujeres, siendo 74.5% de los participantes del genero femenino y solo el 25.5% de genero masculino. El estudio no puedo encontrar las causas de esta situación, por lo que será importante realizar un estudio posterior que permita dilucidar los motivos por los cuales mucho mas mujeres que hombres participan en programas de movilidad estudiantil.

Estudios anteriores también encontraron esta característica, y señalaron que durante el ciclo escolar 1997-1998, 54% de los estudiantes extranjeros en instituciones de educación superior (IES) mexicanas eran mujeres y 46% hombres (Gacel y Rojas, 1999, y ANUIES, 2000). (Elia Marum Espinosa. (2004). LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES, CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO. Perfiles Educativos, tercera

época, año/Vol. XXVI, numero 105-106. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México. Pp.143-158)

Edades de los participantes

Entre los estudiantes encuestados predominan los de 21 y 22 años, que forman más del 80% de la totalidad. La edad máxima detectada entre los estudiantes de la muestra fue de 27 años, lo que permite inferir que en estudiantes de mayor edad no existe interés o posibilidades de participar en programas de movilidad estudiantil. Esta información coincide con la de estudios anteriores (Gacel y Rojas, 1999 y ANUIES, 200) que señalan que los estudiantes extranjeros en México son primordialmente jóvenes de entre 16 y 27 años de edad, y predominan los estudiantes de entre 21 y 22 años que forman mas del 80% del total. (Elia Marum Espinosa. (2004). LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES, CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO. Perfiles Educativos, tercera época, año/Vol. XXVI, numero 105-106. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México. Pp.143-158)

Nacionalidad de los estudiantes

En orden de importancia, los estudiantes extranjeros que participan en programas de movilidad estudiantil y que tienen como destino IES de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara (ZMG) provienen de Canadá, mayoritariamente, seguido de los Estados Unidos, siendo estas dos nacionalidades las que representan los porcentajes mayoritarios entre estos estudiantes, seguido por los estudiantes de nacionalidad sueca y española. Aunque con menor porcentaje que las menores nacionalidades, tienen una presentación importante la suiza, suiza-francesa y la alemana, y quedan en porcentajes muy bajos en su participación la chilena, colombiana, la venezolana y finlandesa. Con el porcentaje de participación más bajo se ubico la polaca. Esta información también tiene un alto grado de coincidencia con la detectada en estudios anteriores como la de Gacel y Rojas, 1999, y ANUIES, 2000. Ello significa que para el caso estudiado, la movilidad en América del Norte ha predominado en los programas, seguida de la movilidad entre América y Europa, y que la movilidad estudiantil entre los países latinoamericanos, al menos entre México y los demás países, es poca, situación que tendrá que revisarse, ante los intentos de integración del continente. (Elia Marum Espinosa. (2004). LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES, CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO. Perfiles Educativos, tercera época, año/Vol. XXVI, numero 105-106. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México. Pp.143-158)

La diferencias entre los profesores mexicanos y los profesores de sus países

Cerca de 50% de los entrevistados consideraron que no había ninguna diferencia entre los países que les impartían clases en México, y los profesores de sus países, y el 20% percibieron a los profesores mexicanos como más comunicativos y personales que sus equivalentes en sus universidades de origen, lo que marca una diferencia positiva para los profesores mexicanos. Resulta interesante y motivo para una investigación posterior indagar cuales son los elementos que permiten concluir que no solo no hay diferencias entre nuestros profesores y los extranjeros, sino que incluso los estudiantes los perciben con mejores cualidades, y contrastarlo con estudios sobre calidad del profesorado. (Elia Marum Espinosa. (2004). LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES, CARACTERISTICAS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO. Perfiles Educativos, tercera época, año/Vol. XXVI, numero 105-106. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México. Pp.143-158)

Desmotivación con el programa académico

Los estudiantes de la muestra argumentan como la razón mas relevante para solicitar transferencia interna es la desmotivación por la carrera anterior.

La evaluación de la satisfacción con el programa que cursaban anteriormente los encuestados (5 como máxima calificación), muestra el grado de inconformidad, ya que se obtiene una nota promedio de 2.9.

Programas como contaduría publica, derecho, ingeniería de producción, ingeniería mecánica e ingeniería de procesos están cerca del promedio; mientras que programas como administración de negocios, ciencias políticas y comunicación social presentan un alto grado de satisfacción (son programas que están por encima del promedio de una desviación estándar).

Por su parte, negocios internacionales, ingeniería de sistemas, ingeniería de diseño de producto y economía presentan la mas baja valoración por parte de los estudiantes que solicitaron transferencia interna desde estos programas (están por debajo de una desviación estándar). De acuerdo con los resultados, este aspecto fue el generador de la mayor proporción de solicitudes de transferencia de programa en el periodo de referencia. (Carlos Andrés Cano Gamboa. (2008). MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNA EN LA UNIVERSIDAD EAFIT (2004-2006). Universidad Eafit, julio-septiembre, año/Vol. 44, numero 151. Universidad Eafit Medellín Colombia. pp. 24-55)

Era su segunda opción (deserción programada)

Existe un tipo de deserción premeditada. Algunos estudiantes tienen la opción de matricularse en un programa temporalmente, o con la intención de solicitar transferencia en el semestre inmediatamente posterior. Esta situación se presenta por

no ser admitidos al programa académico de su preferencia, ya sea por requisitos como el bilingüismo o por un puntaje bajo en el examen de selección o por restricciones en la oferta del programa. En este estudio se encontró que el 25% de la muestra solicitó transferencia porque su programa inicial era su segunda opción.

Del estudio se desprende que el 63% de los estudiantes que solicitan transferencia de administrador de negocios lo hacen porque este programa era su segunda opción, en contaduría este porcentaje alcanza el 83%. En ciencias políticas y en comunicación social. La movilidad se debe en un 100% al hecho que estos programas eran una segunda alternativa, sirviendo de programas de tránsito. En tal sentido, se considera que este tipo de movilidad no tiene presente la calidad del programa o la desmotivación, y se toma como una deserción programada. Por su parte, en economía la movilidad por segunda opción es del 13%; en ingeniería de producción, del 9% y en ingeniería mecánica, del 8%. En los demás programas este motivo no se menciona. (Carlos Andrés Cano Gamboa. (2008). MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNA EN LA UNIVERSIDAD EAFIT (2004-2006). Universidad Eafit, julio-septiembre, año/Vol. 44, número 151. Universidad Eafit Medellín Colombia. pp. 24-55)

Cambio de vocación (conocimiento de otras perspectivas)

El cambio de vocación es otro aspecto relevante para solicitar transferencia de programa por parte de los estudiantes de EAFIT. El conocimiento de otras perspectivas, la no identificación con el currículo o con el perfil en el mercado laboral son motivos apreciables del cambio de programa e inciden en el cambio de vocación. Esta situación se presenta, principalmente, en el programa de música. En el caso de ingeniería civil, el 50% de la muestra argumentó su decisión por el cambio de vocación y en ingeniería mecánica este factor representó el 31%. En programas como ingeniería de producción, administración de negocios, ingeniería de procesos, derecho, ingeniería de sistemas y economía este motivo no es tan representativo; en los demás programas no se tiene en cuenta esta razón.

El cambio de vocación también se podría explicar por la información deficiente o insuficiente percibida al inicio del programa. La insuficiente orientación vocacional recibida antes de ingresar al programa, provoca que los estudiantes se inscriban en las carreras profesionales sin sustentar su decisión en una información sólida sobre las mismas. Este es uno de los motivos que se sustentan como decisiva para solicitar una transferencia interna (de acuerdo a los resultados, este factor fue determinante para el 13% de la muestra). (Carlos Andrés Cano Gamboa. (2008). MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNA EN LA UNIVERSIDAD EAFIT (2004-2006). Universidad Eafit, julio-septiembre, año/Vol. 44, número 151. Universidad Eafit Medellín Colombia. pp. 24-55)

METODOLOGÍA

1. LUGAR Y TIEMPO

La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la ciudad de Chihuahua entre los meses de febrero a mayo del 2012.

2. CARÁCTER

La investigación fue de carácter no experimental, ya que no se manipulo la variable de estudio.

3. DISEÑO

El diseño de la investigación fue no experimental transaccional descriptiva. Transaccional por que la evaluación del trabajo solo se desarrolló en un terreno específico. Descriptiva debido a que se incluyo una sola variable.

4. POBLACIÓN DE INTERÉS

La población de interés fueron los alumnos que actualmente cursan los semestres comprendidos de quinto a noveno de la facultad de Contaduría y Administración en la ciudad de Chihuahua.

5. MARCO MUESTRAL

Estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración que cursan los semestres entre quinto y noveno, información proporcionada por el Departamento de Control Escolar de la FCA de la UACH

6. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis estuvo orientada hacia los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración que cursen actualmente los semestres comprendidos de quinto a noveno.

7. TIPO DE MUESTREO

Probabilístico, ya que todos los miembros del universo considerado, tuvieron la misma oportunidad de ser parte de la muestra.

8. TAMAÑO DE LA MUESTRA

312 alumnos de quinto a noveno semestre.

9. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Aleatoria

10. VARIABLE

La variable que se midió en la investigación fueron los motivos de la movilidad estudiantil

11. Indicadores: Los indicadores de la investigación fueron los factores:

Personales

Económicos

Familiares

Psicológicos

No cumplir con los requisitos

Dominio del idioma

Difusión

Falta de información

Desconocimiento

12. RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue un cuestionario con once preguntas de diferentes tipos: dicotómas, de opción múltiple y de escalas.

13. CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se asignó un número a cada respuesta y este número fue capturado por la persona encargada en el software Microsoft Excel

14. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con las respuestas tabuladas de la encuesta, se elaboraron gráficas de pastel de la información obtenida y se realizó un análisis descriptivo que permita interpretar los resultados obtenidos, motivo de la investigación.

15. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

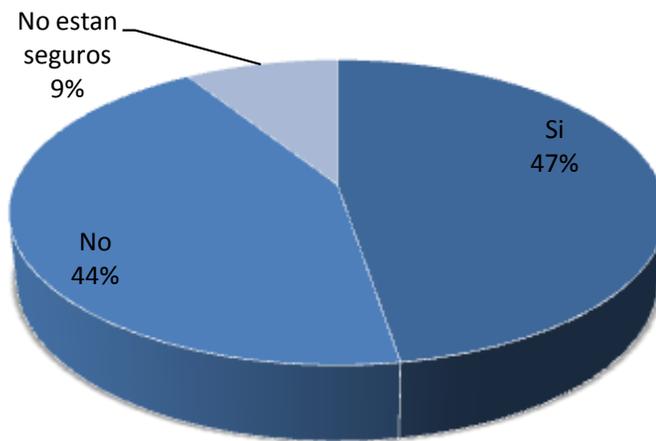
La información recabada fue capturada en gráficas porcentuales para su interpretación.

Resultados

Se obtuvieron los objetivos de la investigación descritos en la interpretación de las gráficas siguientes, correspondiendo las dos primeras al conocimiento del programa de intercambio y al interés por aplicar así como a que unidad académica acudir en caso de aplicar, las gráficas de la cuatro a la siete corresponden a las limitantes personales y académicas tales como el factor económico, promedio general, dominio de otro idioma y las últimas gráficas de la nueve a la once corresponden a la difusión del programa de movilidad estudiantil en la FCA.

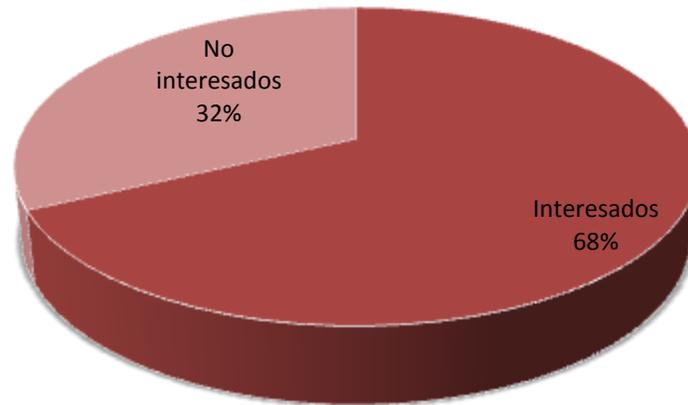
GRÁFICAS

GRÁFICA 1 CONOCIMIENTO



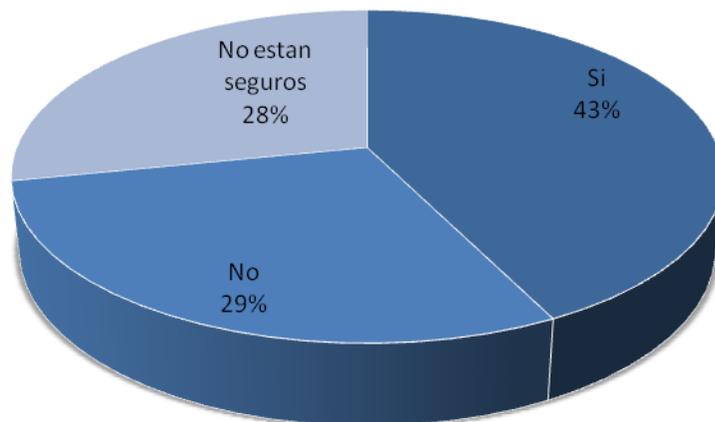
De los 312 alumnos encuestados, 44% desconoce en que consisten los programas de movilidad estudiantil, 9% no estan seguros y 47% conoce en que consisten estos programas.

GRÁFICA 2 INTERÉS



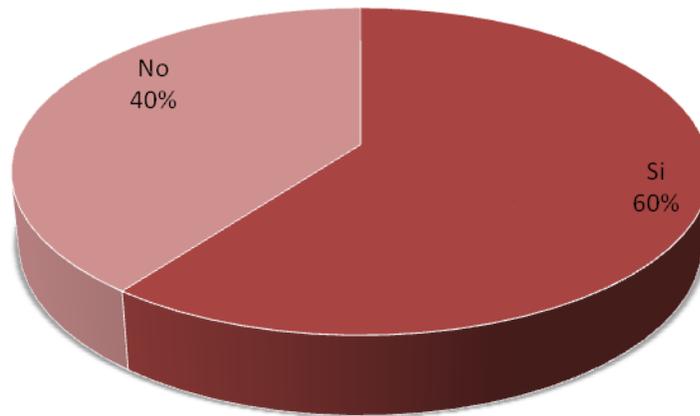
32% de los encuestados no están interesados en participar en programas de movilidad, mientras que 68% si están interesados en participar en estos programas.

GRÁFICA 3 CONOCIMIENTO DEL DEPARTAMENTO



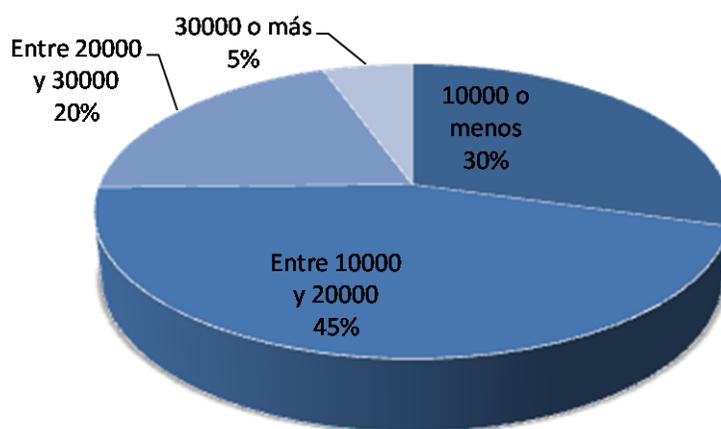
57% de los estudiantes no están seguros y desconocen a dónde acudir para solicitar información sobre los intercambios y 43% si conoce a dónde acudir.

GRÁFICA 4 RECURSOS ECONÓMICOS SUFICIENTES



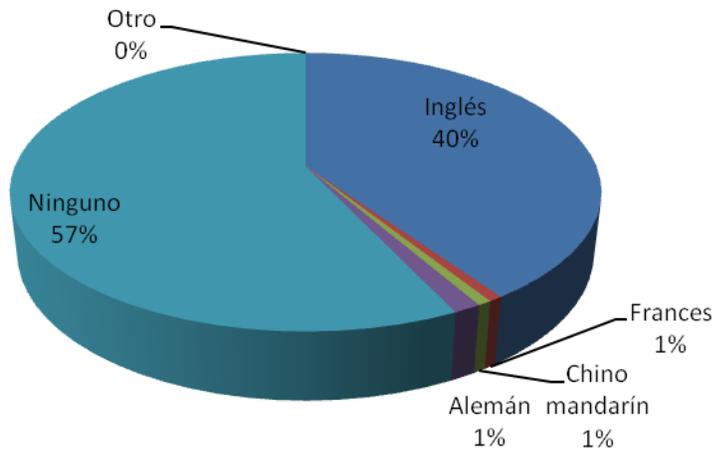
40% de los encuestados no cuenta con los recursos para vivir en otro lugar, mientras que 60% respondió afirmativamente.

GRÁFICA 5 INGRESOS MENSUALES



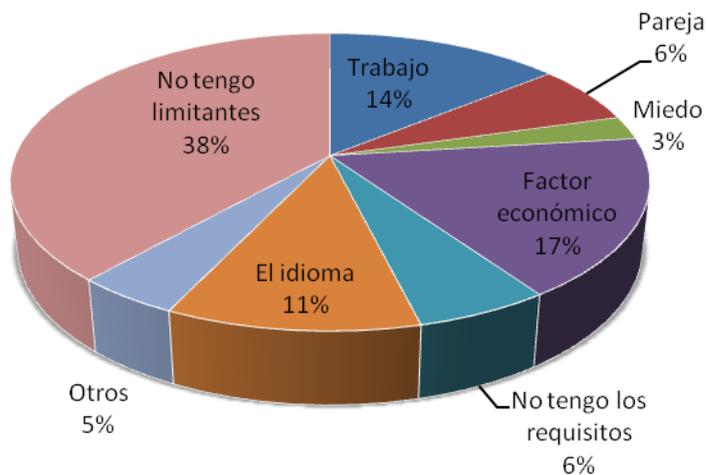
5% tiene un ingreso mayor a los \$30,000 pesos, 20% entre los \$20,000 - \$30,000, 30% cuenta con ingresos por encima de los \$10,000, mientras que 45% tiene un ingreso de entre los \$10,000 - \$20,000.

GRÁFICA 6 IDIOMAS



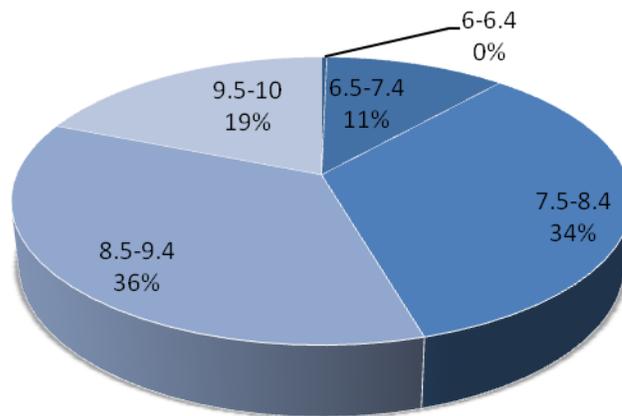
57% de los encuestados no domina ningún otro idioma aparte del español, el 40% habla inglés y 1% de los encuestados hablan entre alemán, chino mandarín y francés.

GRÁFICA 7 LIMITANTES



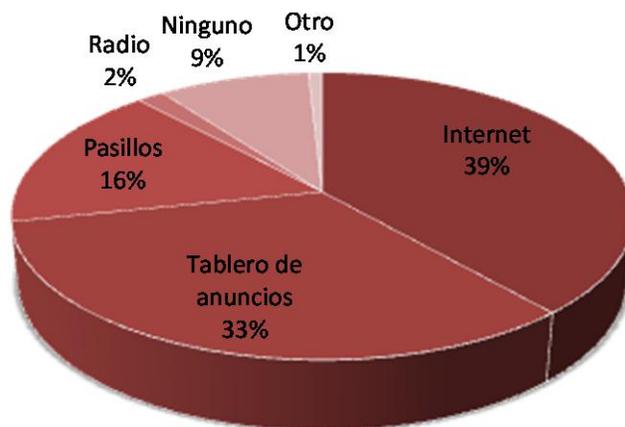
38% de los encuestados no tiene limitantes para realizar un intercambio estudiantil, 14% su trabajo es una limitante, la pareja presenta ser una limitante para 6%, el miedo para 3%, 17% el factor económico, 6% no cuenta con los requisitos para realizar intercambio, el idioma para 11% mientras que 5% indica otro tipo de limitantes como la familia.

GRÁFICA 8 PROMEDIO GENERAL



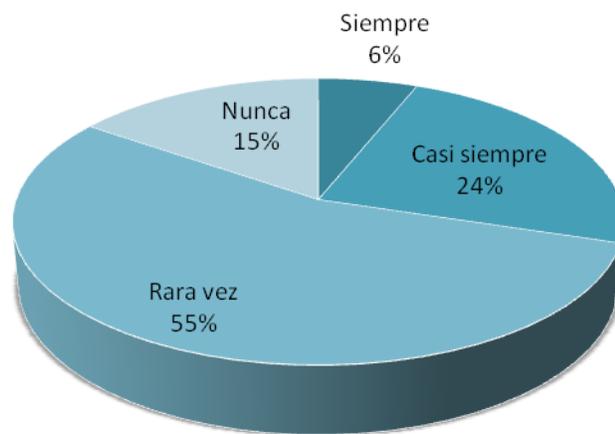
19% de los encuestados cuentan con un promedio de entre 9.5-10, 36% de 8.5-9.4, 34% su promedio esta entre 7.5-8.4, 11% el promedio es de 6.5-7.4.

GRÁFICA 9 ANUNCIOS



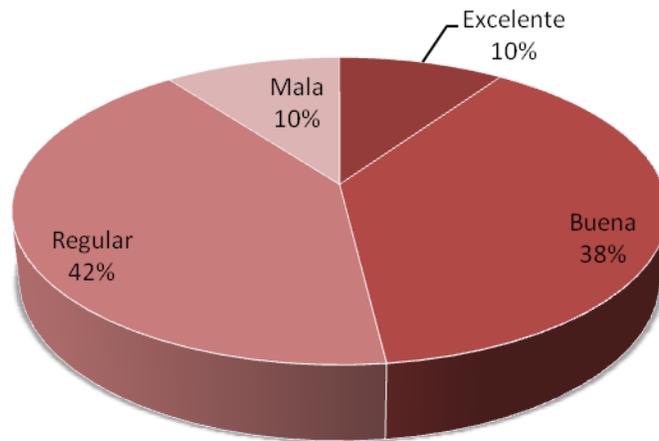
39% de los encuestados indico que tiene conocimiento gracias al internet, 33% por el tablero de anuncios de la facultad, 16% por distintos medios en los pasillos de la facultad. 2% en el radio encuentran convocatorias a la movilidad, 9% no los ha visto en ningun lado, 1% en otro lugar distinto a los tomados en cuenta.

GRÁFICA 10 CONVOCATORIAS



15% nunca esta al tanto de las convocatorias para movilidad estudiantil, 55% rara vez lo hace, 24% casi siempre esta informado mientras que 6% siempre esta pendiente de las convocatorias a estos programas.

GRÁFICA 11 DIFUSIÓN



10% considera mala la difusión que se le da a las convocatorias de movilidad, 42% opina que es regular, 48% la considera buena ha excelente.

RESULTADOS DE LAS GRÁFICAS

Los resultados indican que la difusión de las convocatorias es mayormente considerada como buena, sin embargo rara vez los alumnos están al corriente de las convocatorias, y muchos estudiantes saben a dónde acudir para solicitar información, aun hay muchos alumnos que no saben, o no están seguros de donde pedir informes. Los estudiantes generalmente se enteran de los programas de movilidad en el internet o por los tableros de anuncios ubicados en los pasillos de la facultad, y algunos lo hacen por medio de profesores o amigos. Casi la mitad de los entrevistados saben en qué consisten los programas de movilidad estudiantil, pero una gran cantidad admite no saberlo y otros más no están seguros. Esto indica una falta de información entre los alumnos, y si estos no saben en qué consisten los programas de movilidad, mucho menos podrán aprovecharlos.

A pesar de la falta de información al respecto, los alumnos están interesados en la posibilidad de realizar un intercambio ha alguna otra universidad, ya sea dentro o fuera del país y más de la mitad cuenta con los recursos económicos para costear su estancia en el extranjero, ya sea con

ahorros o con el apoyo de alguna beca, pues la mayoría son alumnos con ingresos mensuales promedio, pero porque trabajan.

Los alumnos, no aplican para los programas principalmente debido a la falta de dinero. El segundo factor importante es el trabajo, una gran cantidad de estudiantes de la facultad trabaja y estudia al mismo tiempo, por lo que no pueden dejar el trabajo e irse, ya que de su ingreso se sostienen económicamente en la universidad

Muchos de los estudiantes no dominan ningún otro idioma además del español, lo cual disminuye las opciones de movilidad para ellos. Un requisito para participar en un intercambio es tener el promedio requerido por la universidad de destino, algunos alumnos no tienen este requisito, pero más del cincuenta por ciento cuenta con un promedio general de 8.5 hacia arriba.

Las limitantes menos mencionadas, pero igualmente importantes, son el miedo; miedo a vivir lejos de familiares y amigos, en una nueva ciudad o país, quizás otro idioma, otra cultura, el miedo a lo desconocido, y el tener pareja o familia.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua cuentan con limitantes para aplicar a los programas de movilidad estudiantil, pero para muchos, estos son superables. Aunque el factor familia es muy importante, quedo demostrado que no es una limitante significativa para no aplicar para un intercambio. Más de la mitad de los alumnos encuestados cuenta con promedio aprobatorio para los programas de movilidad estudiantil. Gran parte de la población encuestada respondió que no tiene ninguna limitante para aplicar en los programas de movilidad, pero el factor económico es uno de los principales problemas para la mayoría. Se descarta la hipótesis de que los alumnos no aplican para los programas de movilidad debido a que no reúnen los requisitos de la universidad de destino, exceptuando el hecho de que muchos no cuentan con la capacidad económica suficiente; son necesarias más becas estudiantiles para que los alumnos de mejores promedios que quieran tomar estos programas pero no tengan la capacidad económica puedan aprovecharlos, se sientan motivados y representen orgullosamente a su facultad en otros lugares.

Hay estudiantes que les gustaría viajar fuera del país a estudiar al menos por un semestre, pero piensan que la falta del dominio del idioma se los impedirá, ya que más de la mitad habla solamente español, esto implica también falta de información, pues existen muchos convenios en otros lugares de habla hispana. Además del español una gran cantidad de estudiantes dominan el inglés, y esto puede abrirles más universidades de destino en diferentes países, sin mencionar a los pocos que dominan otra lengua como el francés, alemán o chino mandarín.

Se demostró que el 47% de la población encuestada conoce lo que son los programas de movilidad estudiantil, esto representa menos de la mitad de los estudiantes, hace falta más información para que estos programas sean aprovechados al máximo. Es necesario darle más continuidad y difusión a los programas para motivar a los alumnos que desean participar en intercambios, complementando así sus estudios y poniendo en alto el nombre de la Universidad Autónoma de Chihuahua en diversas partes del mundo.

Bibliografía

ANUIES. (1999). Líneas Estratégicas Para Fortalecer La Cooperación, La Movilidad Estudiantil Y El Intercambio Académico De Las Instituciones De Educación Superior Afiliadas A La ANUIES. Documento aprobado en la XX sesión ordinaria de la asamblea, Universidad Veracruzana e Instituto Tecnológico de Veracruz, 12 y 13 de noviembre de 1999

Colaboraron en la elaboración de este documento los directores y responsables del intercambio académico de las instituciones afiliadas a la ANUIES, funcionarios de la SGE de la ANUIES, entre otros los siguientes: Mtra. Ma. Dolores Sánchez Soler, Dra. Rebeca Ambriz Chávez, Lic. Guillermo Morales Díaz, Mtro. Rafael Campos Sánchez, Dr. Carlos Ma. De Allende, Lic. Ma. Clara Gallardo y Lic. Ma. Del Carmen Peláez.

Elia Marum Espinosa. (2004). La movilidad de estudiantes, características y opiniones de los estudiantes extranjeros en Guadalajara, Jalisco, México. Perfiles Educativos, tercera época, año/Vol. XXVI, número 105-106. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México. Pp.143-158

Carlos Andrés Cano Gamboa. (2008). Movilidad Estudiantil Interna En La Universidad EAFIT (2004-2006). Universidad Eafit, julio-septiembre, año/Vol. 44, número 151. Universidad Eafit Medellín Colombia. pp. 24-55

Buntru Thomas 2007 Antecedentes la responsabilidad de las universidades. Trabajo presentado de ANUIES en su XIV Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica, Universidad de Monterrey

Cano Gamboa Carlos Andrés. (2008). Movilidad Estudiantil Interna En La Universidad EAFIT (2004-2006). Universidad Eafit, julio-septiembre, año/Vol. 44, número 151. Universidad Eafit Medellín Colombia. pp. 24-55

Castañón García. Gabriela Dra (2008). *INMERSIÓN A LA MOVILIDAD*. Tampico, Tamaulipas 18 de abril del 2008

Gil Roales-Nieto* Jesús. Análisis de la movilidad del alumnado en los estudios universitarios de Psicología en España. Universidad de Almería, España 2003

GÉRARD, ETIENNE; MALDONADO, ESTELA. (OCTUBRE-DICIEMBRE, 2009). “POLOS DE SABER” Y “CADENAS DE SABER”. IMPACTOS DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN LA ESTRUCTURACIÓN DEL CAMPO CIENTÍFICO MEXICANO. ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. REVISTA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, VOL. 38, NÚM.152, OCTUBRE-DICIEMBRE, 2009, PP.49-62

Anexo

ENCUESTA

Faculta de Contaduría y Administración agradecemos su cooperación para contestar la siguiente encuesta con fines académicos. Es estrictamente confidencial.

1. ¿Sabe usted en que consiste la movilidad estudiantil?

a) Si___ b) No___ c) No estoy seguro___

2. ¿Le interesaría participar en un programa de intercambio estudiantil?

a) Si___ b) No___

3. ¿Sabe a cual departamento acudir para obtener información sobre los intercambios?

- a) Si___ b) No___ c) No estoy seguro___

4. Si solicitara un intercambio, contaría con los recursos económicos para vivir en otro lugar?

- a) Si___ b) No___ c) No estoy seguro___

5. ¿Cuáles son los ingresos mensuales aproximados en su familia?

- a) 10,000 o menos___ b) Entre 10,000 y 20,000___

- c) Entre 20,000 y 30,000___ d) 30,000 o más___

6. De las siguientes opciones enumere en orden de importancia los factores que serían limitantes para usted si quisiera realizar un intercambio, en donde 1 es el factor más importante y 8 el de menor importancia

- a) Trabajo___ b) Pareja___ c) Miedo___ d) Factor económico___

- e) No tengo los requisitos___ f) El idioma___

- g) Otros ¿Cuáles? _____ h) No tengo limitantes___

7. ¿Cuál es su promedio general a la fecha?

- a) 6 - 6.4 b) 6.5 - 7.4 c) 7.5 - 8.4 d) 8.5 - 9.4 e) 9.5 - 10

8. ¿En qué lugares ha visto o escuchado anuncios de los programas de movilidad de la facultad?

- a) Internet___ b) Tablero de anuncios___ c) Pasillos___ d) Radio___ e)

- Ninguno___ f) Otro ¿cuál?_____

9. ¿Está informado de las convocatorias de intercambio de la facultad?

- a) Siempre___ b) Casi siempre___ c) Rara vez___ d) Nunca___

10. Como considera la difusión de las convocatorias en la facultad?

- a) Excelente___ b) Buena___ c) Regular___ d) Mala___

11. Además de español, ¿Qué idioma domina?

- a) Inglés___ b) Francés___ c) Chino mandarín ___ d) Alemán___ d)

- Ninguno___ e) Otro ¿cuál?_____