



Efectos educativos de las redes sociales en alumnos del Nivel Medio Superior en Chihuahua

Vinculación con la Temática del Congreso: Motivación y estímulos para el aprendizaje

**Armando González Terrazas
María de Lourdes Soltero Muñoz
Erika Alejandra González Soltero**

Contacto: Armando González Terrazas
armandoglez@yahoo.com
armando.gonzalez@uach.mx

Junio de 2012

Índice

Introducción	3
Resumen de investigación	4
I. Objetivos de la investigación.....	5
A. General.....	
B. Específicos	
II. Antecedentes	5
III. Marco teórico de referencia.....	8
IV. Problema eje	13
V. Hipótesis de la investigación.....	13
Central.....	
Específicas	
VI. Delimitación del problema	13
VII. Criterios metodológicos.....	14
Desarrollo de la investigación	15
1. Introducción	15
2. Análisis de resultados	16
3. Conclusiones	34
4. Propuestas	36
Bibliografía.....	37

Introducción

En el ciberespacio además de información académica y de investigación se puede encontrar información comercial y actividades de ocio. También las redes sociales pueden ser usadas como una herramienta de apoyo a la educación.

Las redes sociales pueden representar una ventaja para los estudiantes, ya que fomentan el dialogo entre compañeros, promueven el intercambio de recursos, facilitan la colaboración y desarrollan destreza de comunicación

La presente investigación tiene como objetivo explorar sobre algunos efectos del uso de las redes sociales en alumnos del Nivel Medio Superior. Se pretende comprobar si el uso excesivo de las redes sociales deteriora el estado físico, emocional, social y cultural de los jóvenes.

Los estudiantes pueden acceder a contenidos de profesores e investigadores líderes en todo el mundo, relacionarse e interactuar con ellos.

Al mismo tiempo las redes sociales pueden afectar en forma negativa a los estudiantes.

El tiempo es un recurso único que no se recupera, por esta razón debemos hacer un uso correcto de él y aprovecharlo al máximo

RESUMEN DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación muestra de manera descriptiva los efectos que tienen las redes sociales sobre el aprovechamiento académico en los alumnos del Nivel Medio Superior de Chihuahua. Según los resultados obtenidos de esta investigación se ha detectado que los estudiantes bajan su rendimiento académico a causa de permanecer demasiado tiempo conectados a estas páginas, dejando de lado sus labores académicas. Teniendo como consecuencia no solo el bajo rendimiento sino trayendo consigo problemas físicos y emocionales. El estudio consideró una población de 13,144 alumnos mediante una muestra de 373. Se recomienda que los estudiantes administren su tiempo de manera correcta y darle prioridad a sus actividades escolares que estando conectados solo a las redes sociales que puede llegar a convertirse en una adicción.

PALABRAS CLAVE

COBACH, Internet, redes sociales, aprovechamiento académico, administración del tiempo, estado físico, estado emocional

I. Objetivos de la investigación

A. General

Identificar los efectos educativos de las redes sociales en alumnos del Nivel Medio Superior de Chihuahua.

B. Específicos

- Conocer el nivel de aprovechamiento de los alumnos.
- Cuantificar el alumnado que utiliza el Internet y las redes sociales para la elaboración de tareas.
- Elaborar una lista de los problemas que pueden causar el uso de las redes sociales físicamente y emocionalmente.
- Determinar los promedios de tiempo utilizados en el estudio o el uso de las redes sociales.
- Identificar aspectos positivos y negativos que se presentan en los alumnos del Nivel Medio Superior de Chihuahua al hacer uso de las redes sociales.

II. Antecedentes

El Colegio de Bachilleres de Chihuahua (COBACH) fue el primero en su creación a nivel nacional ya que inició su funcionamiento como tal en Septiembre de 1973, con 3 planteles en la ciudad de Chihuahua. Actualmente, da cobertura aproximadamente a 32 mil alumnos, y cuenta con 12 planteles escolarizados, distribuidos en las poblaciones de Chihuahua, Parral, Cuauhtémoc; una extensión en Lázaro Cárdenas y una en Guadalupe Distrito Bravo y dos Planteles del Sistema de Enseñanza Abierta (S.E.A.), uno en Chihuahua y otro en Ciudad Juárez

Para contextualizar este trabajo, conviene explorar lo siguiente:

José Salinas señala: Las redes dedicadas a la comunicación de tipo militar y, sobre todo, académica se ha convertido en un fenómeno social: Los ciudadanos parece que deben conectarse a Internet si quieren sentirse verdaderamente integrados en la cultura de este final de siglo. Comienza a ser habitual que la gente navegue por el ciberespacio, además

de las informaciones académicas y de investigación, podemos encontrar también información comercial, de entretenimiento y ocio. (Salinas, 1995) (SUBA, 2012).

Según una investigación expuesta en la Revista Latina de Comunicación Social: "Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones" Las redes sociales han experimentado un considerable crecimiento en España en los últimos dos años, especialmente en lo que se refiere a sus dos líderes: Tuenti y Facebook. Según el observatorio de The Cocktail Analysis (2008, 2010), entre 2008 y 2009 el porcentaje de la población internauta española usuaria de éstas se incrementó del 12% al 33% en el caso de Tuenti y del 13% al 64% en el caso de Facebook.

Por otro lado, a partir de distintas fuentes secundarias tenemos cierta información sobre el uso de las redes sociales. Sabemos que el porcentaje de usuarios que se conecta diariamente a ellas es muy elevado, rondando entre el 61% (IAB, 2009:8) y el 55% (The Cocktail Analysis, 2010:7), por lo que podemos concluir que son medios de consumo muy frecuente. Las principales motivaciones para utilizar las redes sociales (The Cocktail Analysis, 2010:21) son mantener el contacto con amigos y conocidos (61%), entretenerse (51%), localizar a viejos amigos o conocidos (36%), obtener información de fiestas o eventos (28%) y hacer nuevos amigos (20%).

Existe un claro desconocimiento sobre las condiciones legales en las que se puede hacer uso de las redes sociales. Es curioso que, a pesar de que 5 de cada 10 (51,16%) de los encuestados considere que al subir sus contenidos le está cediendo a las redes todos los derechos sobre ellos, 2.500 millones de fotos fueron subidas a Facebook mensualmente por sus usuarios en 2009 (Royal Pingdom, 2010). (Benito et al, 2011) (SUBA, 2012).

González (2010) asegura: que en muchos casos, cuando escuchas hablar sobre Facebook, Twitter o YouTube, suelen calificarlos como sitios dedicados al ocio, el entretenimiento y la diversión; sin embargo, estas redes pueden ser utilizadas como herramientas alternativas en la educación. Ruth Martínez, consultora estratégica en innovación educativa de E-learning 3D, señaló a Interfase que las redes sociales pueden convertirse en una herramienta para incrementar el aprovechamiento de la nueva generación de estudiantes. "Con el uso de las redes sociales la formación es mucho más abierta, más interactiva. Lo que se está planteando es que las redes sociales posibilitan

un aprendizaje colaborativo, no sólo entre los alumnos si no entre los propios formadores", señaló la especialista española. La investigadora destacó la inquietud que tienen las nuevas generaciones por dar a conocer la información y compartirla con los demás, por lo que este podría ser el pretexto para aprovechar el uso de las redes sociales como auxiliares en la educación. "Tanto Facebook, Twitter y YouTube son herramientas de comunicación y están influyendo en el ámbito educativo porque son utilizadas para comunicar, ampliar información, publicarla y compartirla". (González, 2010) (SUBA, 2012) También, Siemens & Weller mencionan que en la última década ha tenido lugar una enorme innovación en el modo en que las personas se conectan en línea unas con otras. Las redes sociales han experimentado un rápido aumento de popularidad, y han generado tanto preocupaciones (privacidad, autoría del contenido) como oportunidades. (Siemens & Weller, 2011) (SUBA, 2012)

Por otra parte, Santos señala que las redes sociales son importantes porque nos ayudan a lograr algo que no podríamos alcanzar por nuestros propios medios. Al mismo tiempo, las redes sociales pueden afectarnos negativamente: depresión, obesidad, pánico financiero, violencia, son fenómenos que no se pueden entender a cabalidad sin tener en cuenta la influencia que la red de la que formamos parte ejerce en lo que somos y hacemos.

En consecuencia, las redes sociales son un contexto para la acción, pues proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos. La perspectiva del análisis de redes sociales ha cobrado reciente impulso en el área de la sociología de la educación, y de manera más específica, en la investigación sobre fenómenos asociados a la escuela. Así, diversos estudios han encontrado que diferentes propiedades estructurales de las redes sociales tales como la reciprocidad entre sus miembros, la prominencia (popularidad) de sus actores, su densidad (volumen de relaciones existentes), su composición de género, están asociadas al rendimiento académico, el comportamiento indisciplinado, la participación en peleas, y los cursos electivos que llevan los estudiantes, respectivamente (Vaquera y Kao, 2008; McFarland, 2001; Haynie, 2001; Riegle-Crumb, Farkas y Muller, 2006).

El análisis de redes sociales también ha sido utilizado para estudiar si las expectativas educativas de los integrantes de la red social condicionan las expectativas que se forma el estudiante. (Santos, M. 2010) (SUBA, 2012).

En los antecedentes expuestos anteriormente, se percibe que las redes sociales han tenido un enorme crecimiento, gracias a la flexibilidad que muchas personas tenemos para acceder a Internet, que son una herramienta de gran utilidad para poderlas utilizar académicamente hablando, sin embargo, el uso más común de las redes sociales es dedicarse al ocio y entretenimiento.

III. Marco teórico de referencia

Para iniciar este análisis se plantean los siguientes temas:

Aprovechamiento académico

Según Uralde et.al (2006) : “Actualmente resulta común que se mencione que el desempeño académico depende de un amplio número de factores de muy distinta naturaleza, sin embargo, esto no siempre fue de esta manera”. En la década de los sesenta, en Estados Unidos, un trabajo comúnmente conocido como el "Informe Coleman" generando un gran impacto al señalar que factores estructurales (externos a las escuelas) explicaban las diferencias existentes en el desempeño académico de los estudiantes, entre estos se encontraban el origen y la clase sociales, la zona de residencia y ciertos aspectos culturales de las familias y de la localidad más inmediata a los mismos.

Por otra parte, El sistema educativo de gobierno maneja una base de conocimientos general, y este manejo de la información mediante la memorización y repetición, deja a un lado la enseñanza de “aprender a aprender”; creando así un círculo vicioso, un cúmulo de conocimientos deformados, y no una guía para superar niveles de educación y promover que se responsabilicen por su aprendizaje y que adquieran el gusto e iniciativa por aprender”. (Fragoso et al, 2009) (Revista de Psicología, 2012)

Por lo tanto el problema que se encuentra según los autores no son los maestros, si no el sistema educativo que no está bien definido. Además la forma en que los adolescentes son educados en su casa y los problemas que acarrear, haciéndose notar en los sentimientos y su forma de comportarse.

Internet y las redes sociales

Para efectos de este estudio, según Bade “El mejor escenario para Internet es que no haya nadie que lo gobierne”. Es importante entender la definición de internet, que precisamente es un montón de redes, cada una de ellas generalmente desarrollada por

alguien, generalmente privados, que han decidido conectarse entre sí. “Si quitas cada una de las redes que la conforman, no tienes nada”, explica Sebastián Bellagamba, manager de la oficina para Latinoamérica y el Caribe de la ONG Internet Society. (Bade, 2011) (SUBA, 2012)

Según González: Hablando en un ámbito general, una red social puede considerarse como “una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, aversión, conflicto, comercio, enlaces web, relaciones sexuales, Internet con su estructura, transmisión de enfermedades o rutas aéreas” (González, 1976) (SUBA, 2012)

Para Aceves, uno de los grandes fenómenos que se han convertido en parte de la vida diaria está en las redes sociales existentes en la web. “Hoy en día es casi una actividad obligada subir fotos, agregar un nuevo contacto, compartir contenido en Twitter o ver novedades de nuestros amigos en FaceBook”. El concepto de redes sociales en la web en realidad no es nuevo. “Los primeros intentos por desarrollar comunidades virtuales se remontan al uso de foros de discusión, chats o algunas de las primeras aplicaciones de mensajería instantánea”. (Aceves, 2007) (SUBA, 2012)

Marino sostiene: “Si aún no ha escuchado qué son SlideShare y Fotolog seguramente pronto lo hará, pues son dos de las cinco redes sociales más populares en México, junto con los sitios de Microsoft, Twitter y Facebook, según comScore”. La firma asegura en su reporte “Las 10 cosas que debe saber sobre las redes sociales” que Facebook es por mucho la red social más popular no sólo en México, sino también en América Latina, excepto en Brasil, donde en un año ha acortado la enorme brecha que la separaba de Orkut y ahora está a sólo tres millones de superarla. De acuerdo con comScore, a octubre de 2011 hay en México 21 millones de internautas mayores de 15 años, de los cuales 20 millones tiene perfil en una red social. Facebook es el líder de las redes sociales con 18 millones 553 mil usuarios, una cifra que es más del triple que lo contabilizado para el segundo lugar Windows Live Profile, con 6 millones 60 mil usuarios. Twitter es la tercera, con 3 millones 436 mil usuarios. Facebook es la única que mantuvo un crecimiento constante de un año a otro. Windows Live muestra una pérdida de usuarios y Twitter creció ligeramente. (Marino, 2012) (SUBA, 2012)

Para explorar la evolución de este fenómeno, es necesario echar un vistazo a su cronología: Plataforma y cronología de las redes sociales. Jesús Miguel Flores Vivar en su artículo “nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales”: (Flores, 2009) (Revista Comunicar No. 33, 2012)

Figura 1: Plataforma y cronología de las redes sociales

AÑO	PLATAF.	FUNDADOR/ES	PAIS	ENFOQUE	USUARIOS
2003	My Space	Chris De Wolfe y Tom Anderson. Propietario actual: News Corp. (Fox Interactive Media)	EEUU	Generalista	+ 178 millones Mayo 2007
2003	Hij5	Ramu Yamamachi, fundador y director general (Sona Networks)	EEUU	Profesional	Sin datos
2003	eConozoo	Grupo Galenicom TI. S.L. (Propietario actual: Xing, antigua Open BC, que aglutina a Neurona)	ESPAÑA	Temática-profesional	6,5 millones Diciembre 2008
2003	Second Life	Linden Research Corp. (Relevancia en 2006)	EEUU	Mundo virtual	+ 13 millones Usuarios Marzo 2008
2004	Facebook	Mark Zuckerberg, Marc Andreessen, Chris Hughes, Doni Graham	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Orkut	Google Corp.	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Flickr	Caterina Fake y Stewart Butterfield (en marzo de 2005, fue adquirida por Yahoo!)	EEUU	Generalista (Red y Plataforma de Fotografías)	Sin datos
2005	You Tube	Chad Hurley y Steve Chen (de PayPal, empresa de micropagos eBay) En 2006, adquirida por Google	EEUU	Generalista (Plataforma de videos)	Sin datos
2004	LinkedIn	Reid Hoffman	EEUU	Profesional	+30 millones profesionales
2005	Ning	Marc Andreessen y Gina Bianchini	EEUU	Profesional	Sin datos
2006	Tuenti	Zaryn Dentzel, director general	ESPAÑA	Generalista (estudiantes, universitarios)	+3 Mlns. Marzo 2008
2006	Twitter	Jack Dorsey y Evan Williams de Biz Stone (negocia su compra)	EEUU	Generalista (Plataforma de Microblogging)	Sin datos

Ahora bien, el Internet de entretenimiento y de social las cuales se

enfocan para lo que fueron hechas o para la que se supone que deberían ser utilizadas, el indicador que tienen estas páginas para saber si tiene éxito o no es el número de usuarios. Un ejemplo muy claro es Facebook, es rara la persona que no tenga su cuenta.

Efectos físicos, emocionales y sociales del Internet

Para conocer un poco más acerca de las consecuencias que lleva consigo el pasar muchas horas ante un ordenador, se debe considerar lo siguiente:

Para Mauney: “El Internet es visto por muchos como una extensión de sus vidas. Desafortunadamente, son menos los que realmente entienden qué cosa es el Internet. La

publicación de asuntos privados sucede todos los días. El Internet se ha convertido, para muchos, en un "diario electrónico personal", es el confidente en el que reseñan sus experiencias cotidianas, se liberan de tedio, expresan sus frustraciones, sus deseos, alegrías y comentan sobre el trabajo. El Internet es un diario vivo que les permite la liberación emocional pero esto puede tener serias consecuencias". (Maunez, 2010) (SUBA, 2012)

Según una investigación sobre la "adicción al Internet" en Psicología Online expone: Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD)- (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o uso patológico de Internet – Pathological Internet Use (PIU)- (Young y Rodgers, 1998b). La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Podemos decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso. Por lo tanto, lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar. (Madrid, 2000) (Psicología Online)

Para la revista Eroski Consumer, existe una enfermedad llamada "síndrome del ordenador", en su artículo, sobre este tema menciona: Náuseas, vértigos, cefaleas, problemas de visión, lagrimeo y cansancio general son, si no hay otra cosa que los justifique, algunos de los síntomas del conocido como "síndrome del ordenador". Este mal aqueja a los jóvenes que utilizan el ordenador para estudiar o divertirse, así como al 70% de los trabajadores que pasan mucho tiempo frente a su computadora. Recientemente, el Colegio de Ópticos de Galicia advirtió de que en la actualidad el 80% de los jóvenes españoles en edad universitaria padece dicho síndrome. La Academia Americana de Optometría, por su parte, afirma que el 33% de los que sufren esta patología estará afectado de miopía en el año 2020. Según los oftalmólogos, pasar muchas horas trabajando en el computador puede producir la descompensación de defectos de visión que ya se tenían con anterioridad. Dolores de espalda y cervicales son también una

dolencia habitual entre quienes se sientan durante horas frente a la pantalla, según explica el doctor Bravo, especialista del servicio de Urgencias. (Eroski, 2004)

Figura 2: Problemas físicos a causa del excesivo uso de la computadora “Síndrome del ordenador”



Parece ser que refuerzan los jueç

además de tener un impacto negativo en el bienestar psicológico, no solo desde el punto de vista de la adicción, sino también de los cambios personales y sociales que puede traernos la llegada del mundo virtual. Los problemas de utilizar en exceso este medio es también físico ya que degasta la vista, hay problemas de postura la cual provoca dolores de espalda, entre otros. (Madrid, 2000) (Psicología Online)

La administración del tiempo

Se considera que la administración del tiempo, es un tema relevante en esta investigación, así que:

Haynes hace referencia: “El tiempo es un recurso único. Día a día, todos gozamos de la misma cantidad, no puede acumularse, ni encenderse o apagarse, ni reemplazarse. Debe gastarse a razón de sesenta segundos por minuto. Con un análisis y un plan la administración del tiempo, como cualquier tipo de administración, puede beneficiar. Para entender y aplicar los principios de la administración del tiempo, usted no solo debe saber como utilizarlo, sino también cuales son los posibles problemas –y sus causas- que se presentaran para hacerlo sabiamente.. (Haynes, 2001) (La administracion del tiempo, 2012)

Se puede considerar al tiempo como uno de los recursos más importantes de la vida. Por lo tanto, debemos reasignar la cantidad de tiempo que le dedique a las actividades de bajo valor para reemplazarlas con actividades de alto valor.

IV. Problema eje

Formulación del problema

¿El uso de las redes sociales es benéfico en los procesos educativos de alumnos que estudian en el Nivel Medio Superior de Chihuahua?

V. Hipótesis de la investigación

Central:

El uso de las redes sociales causa problemas en los procesos educativos de alumnos que estudian en el Nivel Medio Superior de Chihuahua, afectando su estado físico y emocional provocando diversos problemas: enfermedades visuales, insomnio, problemas musculares, malas posturas, entre otros.

VI. Delimitación del problema

Esta investigación se enfoca a los alumnos del Nivel Medio Superior de la ciudad de Chihuahua, investigación realizada durante los meses de Enero a Marzo del año 2012.

Población Y Muestra

La población objeto de investigación estará constituida por los alumnos de los Colegios de Bachilleres actuales, de los planteles ubicados en la ciudad de Chihuahua, que se encuentran estudiando. Los cuales totalizan 13,144 distribuidos de la siguiente manera en los diferentes planteles de esta Ciudad:

Tabla 1: Alumnos del Colegio de Bachilleres de Chihuahua por plantel

Plantel 1: 2326	Plantel 2: 2212
Plantel 3: 1689	Plantel 4: 2066
Plantel 8: 2392	Plantel 10: 2459

Muestra

Para efectos de la recolección de la información, el tamaño de la muestra se estimó a partir de los registros existentes en la Dirección General de los Colegios de Bachilleres de Chihuahua, mediante el sistema del muestreo aleatorio simple, utilizando la siguiente fórmula:

Figura 3: Formula para determinar la muestra de la presente investigación.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población o universo.

k = Nivel de confianza 95% = 1.96

e = Error muestral deseado = 5%

p = Es la proporción de individuos que poseen en la característica de estudio = 0.5

q = Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p = 0.5

n = Número de la muestra.

Esto significa que se necesita una muestra de **373** alumnos para obtener información confiable. (Feedback Networks,2011)

VII. Criterios metodológicos

La presente investigación es de naturaleza cuantitativa, al considerar aspectos específicos vinculados a los efectos que tienen las redes sociales en los alumnos del Nivel Medio Superior que estudian en el Colegio de Bachilleres de Chihuahua, es de carácter empírica- aplicada, ya que se basa en el análisis de los factores que afectan o benefician a los alumnos del Nivel Medio Superior que estudian en el Colegio de Bachilleres de Chihuahua respecto al uso de redes sociales, es de carácter descriptivo, y de diseño transeccional ya que únicamente se aplicó en un momento del tiempo y se tomó una sola observación es de modo aplicada, no experimental, en la que se efectuó consulta bibliográfica y se realizó investigación de campo al efectuar la aplicación de un

cuestionario a los alumnos seleccionados, utilizaron los métodos Analítico sintético, técnico deductivo. Y se realizó encuestando estudiantes

Población:

La población objeto de investigación estará constituida por los alumnos del Colegio de Bachilleres de Chihuahua, inscritos en los diferentes planteles de dicha ciudad, del cual se cuenta con un registro de 13,144 alumnos.

Muestra:

La muestra se integra por 373 alumnos a partir de los registros existentes en la Dirección General de los Colegios de Bachilleres, mediante el sistema del muestreo aleatorio simple.

Desarrollo de la investigación

1. Introducción

Para concretar la presente investigación se realizaron las encuestas a los alumnos en los seis planteles del Colegio de Bachilleres de la Ciudad de Chihuahua con una población de 13, 144 alumnos, tomando una muestra de 373 estudiantes aplicando 62 encuestas por plantel, tomando en cuenta ambos turnos.

Se presentaron algunas dificultades para la aplicación de las encuestas ya que algunos estudiantes se rehusaban a contestar.

Se tomaron en cuenta algunas variables de investigación como son redes sociales, administración del tiempo, aprovechamiento académico, síntomas físicos y emocionales a causa del excesivo tiempo que se pasa frente a una computadora, entre otros.

Las redes sociales han experimentado un rápido aumento de popularidad, y han generado tanto preocupaciones como oportunidades.

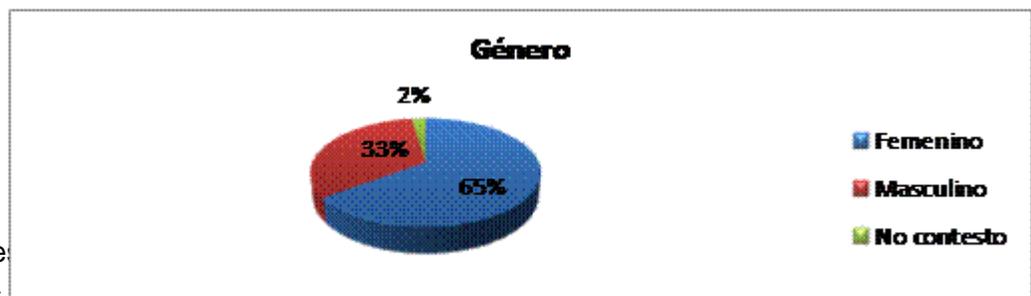
Sin embargo, los estudiantes prefieren utilizar las redes sociales para el entretenimiento y ocio, tener contacto con amistades pero no las ven como una oportunidad para mejorar su aprovechamiento académico, pasando demasiado tiempo conectados en las redes que aprovecharlo en sus estudios.

Mediante la observación, durante la recolección de información en la aplicación de las encuestas se pudo percibir el fuerte impacto y la influencia que tienen las redes sociales en los alumnos del Nivel Medio Superior que estudian en el Colegio de Bachilleres.

A continuación se presenta el análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de nivel medio superior de los diferentes planteles del Colegio de Bachilleres de Chihuahua representándose de manera gráfica para una mejor interpretación.

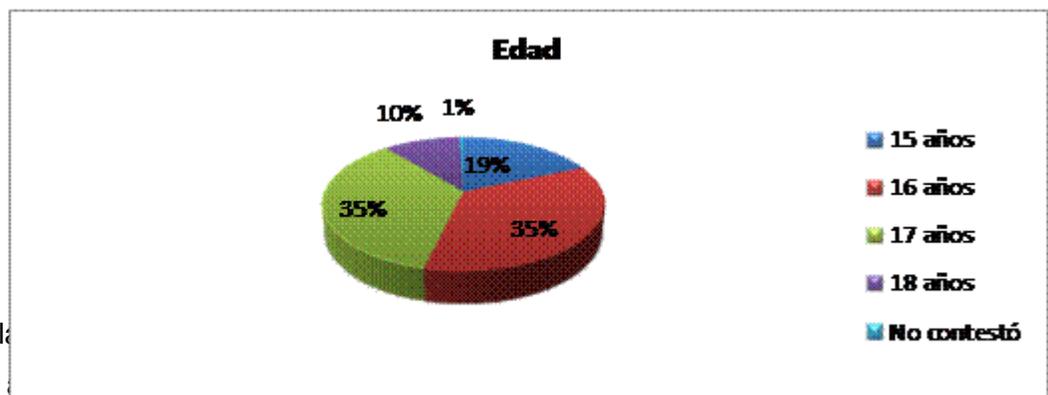
2. Análisis de resultados

Gráfica No. 1. Género de los encuestados



De los 373 encuestados, el 65% son mujeres y el 33% son hombres y el 2% no contestó, lo que implica que el mayor número de estudiantes del estudio son del género femenino.

Gráfica No.2 Edad de los encuestados

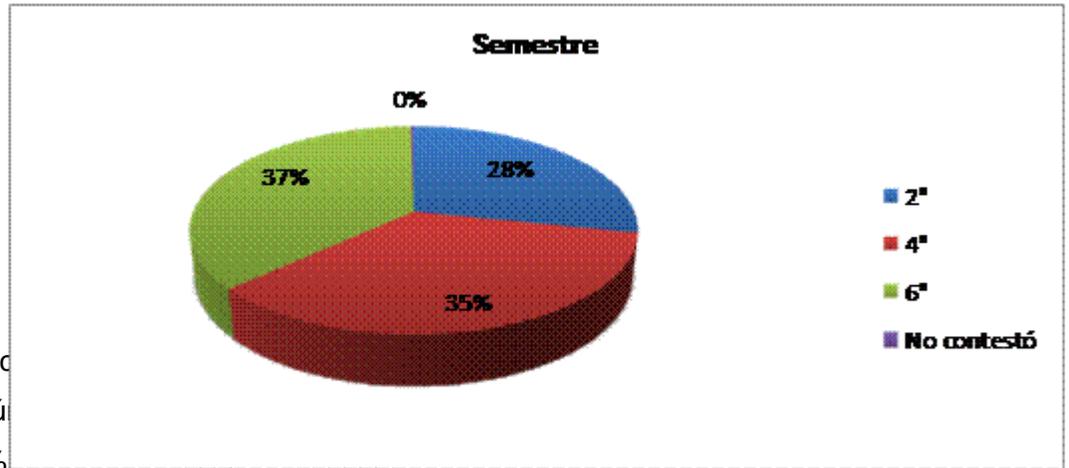


Las edades oscilan entre los 15 y 18 años, con un 35% de 17 años, 35% de 16 años, 19% de 15 años, 10% de 18 años; seguido del 19 % que cuenta con 15 años; los que siguen cuenta con 16 años, el cual representa el 10% y el restante 1% no contestó.

De lo anterior se desprende que el total de los encuestados se ubican en la adolescencia.

Gráfica No.3 Semestre de los encuestados

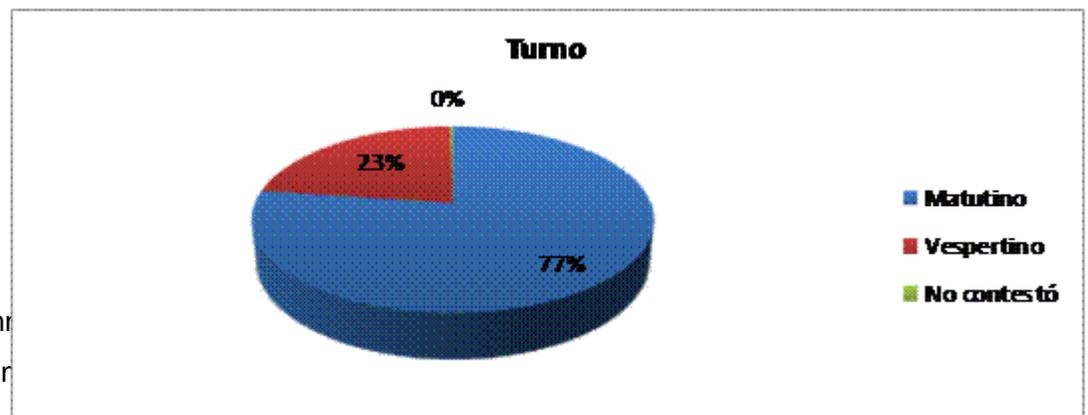
En este ciclo esc
Semestres. Segú
semestre, el 35%



La distribución por semestre observa simetría.

Gráfica No.4 Turno de los encuestados

Del total de alum
del turno vespertin



Lo que indica que el mayor número de los encuestados se encuentran en el turno matutino.

Otros aspectos relevantes hallados fueron:

El 85% de los estudiantes no cuentan con ningún empleo, lo que hace suponer que cuentan con más tiempo para dedicar a sus estudios. El 97% de los alumnos pertenecen a alguna red social, ya sea Facebook, Twitter, Tumblr, Metroflog, etc., siendo Facebook la favorita.

El 60% de los estudiantes consideran que las redes sociales son un medio efectivo para su aprovechamiento académico, siendo estas un gran distractor.

El 48% de los estudiantes usan las redes sociales para tener contacto con amistades, aunque el 80% refieren que prefieren hacerlo físicamente y el 45% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las personas que se conectan a las redes sociales son tímidas o introvertidas.

El 74% de los estudiantes creen que publicar datos personales, fotos, entre otros pone en riesgo su seguridad por que el 61% no tienen conocimiento de las condiciones legales del uso de las redes sociales.

El 55% de los estudiantes piensa que el uso de las redes sociales es una ventaja para su rendimiento académico, comprobándose lo contrario con esta investigación, ya que los alumnos dejan a un lado sus obligaciones académicas por acceder a estas redes.

El 71% de los estudiantes acceden a las redes sociales diariamente, dedicando el 57% de una a dos horas en cada acceso, intentando reducir el tiempo algunas veces en un 33%.

El 28% definitivamente si experimenta desesperación al no poder acceder a las redes sociales y el 32% experimentan una sensación de arrepentimiento por no cumplir con tareas por pasar demasiado tiempo en las redes sociales.

El 50% de los estudiantes han detectado cambios en su vida personal y social, y el 60% ha tenido problemas interpersonales a causa de las redes sociales.

Las redes sociales se usan en un 72% para intercambiar apuntes, el 66% para intercambiar recursos útiles para sus materias y el 73% para resolver dudas El 36% de los profesores tienen contacto con los estudiantes a través de una red social personal

Conclusiones

La investigación realizada dio respuesta a las hipótesis planteadas anteriormente. Se confirma la hipótesis central en la que se establece que el uso de las redes sociales causa problemas en los procesos educativos de alumnos del Nivel Medio Superior que estudian en los Colegios de Bachilleres de Chihuahua, afectando su estado físico, provocando diversos problemas: enfermedades visuales, insomnio, problemas musculares, malas posturas, entre otros.

También se comprueba que el uso de las redes sociales afecta el estado emocional de los alumnos del del Nivel Medio Superior que estudian en el Colegio de Bachilleres de la Ciudad de Chihuahua, debido a que genera adicción y depresión.

Finalmente se confirma que las redes sociales contribuyen en el aprovechamiento académico al acceder a los contenidos de profesores e investigadores e interactuar con ellos.

.La gran mayoría de los estudiantes del Colegio de Bachilleres de Chihuahua pertenece a una red social. El uso de las redes sociales no es de gran beneficio para los alumnos ya que dejan de lado sus actividades académicas por acceder a ellas, invierten la mayoría de su tiempo lo cual les causa una sensación de arrepentimiento, además de ciertos malestares físicos y emocionales; tales como desesperación y adicción.

De todo lo anterior, se infiere que las redes sociales correctamente aplicadas pueden ser una herramienta para la educación y simultáneamente, un elemento distractor y nocivo

3. Propuestas

Como propuesta para que los alumnos del Nivel Medio Superior de la Ciudad de Chihuahua tengan un mayor aprovechamiento académico no perdiendo tiempo estando en las redes sociales es necesario:

- Establecer claramente cuáles son sus actividades diarias.
- Dar prioridad a las actividades académicas respecto a las de entretenimiento.
- Establecer tiempos de acceso a las redes sociales y cumplir con ellos, para no interrumpir o no dar tiempo a las actividades escolares.
- Recomendar a los profesores establecer contacto con los estudiantes a través de las redes sociales para actividades de tipo académico.
- Hacer del conocimiento de los alumnos las condiciones legales del uso de las redes sociales.
- Explicar a los alumnos que el uso de las redes sociales si influye en su desempeño académico.
- Informar a los alumnos que el uso excesivo de las redes sociales puede afectar su estado físico, emocional, social y cultural.
- Aclarar cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para fines académicos.

Bibliografía

- Aceves, L. C. (2007, Oct 22). Peer to peer / redes sociales en la web. *Mural*, pp. 2. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/373491964?accountid=42276>
- Bade, G. (2011, Oct 17). Internet, un mundo con muchos dueños y sin un gran jefe. *El Mercurio*, pp. n/a. Recuperado: 26/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/898518545?accountid=42276>
- Benito, S. M., & Fernández, M., Elena Olabbari. (2011). Los alumnos de la UPV/EHU frente a tuenti y facebook: Usos y percepciones/UPV/EHU students to tuenti and facebook: Uses and perceptions. *Revista Latina De Comunicación Social*, (66), 79-100. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/853266537?accountid=42276>
- Costumer, España. Los oftalmólogos aconsejan utilizar lágrima artificial para que no se seque el ojo y descansar quince minutos cada dos horas. 21 de junio de 2004. Recuperado: 31/Enero/2012 from: <http://www.consumer.es/web/es/salud/2004/06/21/104662.php>
- Feedback Networks La información viva. Calculo del tamaño de la muestra. Recuperado: 3/Febrero/2012 from: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- Flores Vivar Jesús Miguel MADRID ESPAÑA nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Pag. 76. ISSN 1134,3478. COMUNICAR 33, XVII, 2009: Recuperado: 31/Enero/2012 from: <http://granat.boumort.cesca.es/index.php/comunicar/article/viewFile/c33-2009-02-007/5957>
- Fragoso Mondragón y Alcántara Ávila. Alumnos de 9º tetramestre de la licenciatura en psicología de la universidad franco mexicana. Recuperado: 26/Enero/2012 from: http://www.udlondres.com/revista_psicologia/articulos/factores.htm
- González, A. (2010, May 31). Invitan a usar las redes sociales como herramientas educativas. *Reforma*, pp. 2. Recuperado: 27/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/347832190?accountid=42276>
- Haynes Marion E, (2001). Administración del Tiempo, editorial: Trillas. Pag: 12, 14, 24. 31/Enero/2012.
- Historia del Colegio de Bachilleres de Chihuahua: Recuperado: 27/Enero/2012 from: <http://www.cobachih.edu.mx/cms/portal/quienesSomos/historia.html>
- <http://search.proquest.com/docview/857846906/citation/1348129DCAB3327E1EB/10?accountid=42276>
- Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. (Spanish). *Debates En Sociología*, 357-44. Recuperado: 27/Enero/2012 from: <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&hid=11&sid=2b397568-21d8-4c22>
- Marino, F. (2012, Jan 16). Luchan por tajada redes. *Reforma*, pp. 3. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/916226768?accountid=42276>
- Maunez-Cuadra, J. (2010, Feb 11). Reflexiones sobre facebook. *La Prensa*, pp. N_A-N_A. Recuperado: 30/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/370407750?accountid=42276>
- Roosen, G. (2011, Oct 03). La laptop va a la escuela. *El Nacional*, pp. n/a. Recuperado: 26/Enero/2012 Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/895863137?accountid=42276>

Salinas, J. (1996): Las redes un desafío para la educación o la educación un desafío para las redes. En Cabero, J., Cerdeira, M. y Gómez, G. (Coord.): Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa II. Centro Municipal de Investigación y Dinamización Educativa del Ayuntamiento de Sevilla y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla. Recuperado: 31/Enero/2012.

Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico:

Siemens, G., & Weller, M. (2011). La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales.

RUSC, 8(1), 157-163. Recuperado: 30/Enero/2012 Retrieved from:

<http://search.proquest.com/docview/857846906?accountid=42276>.

Uralde, J., Jiménez, A., & Léver, J. (2006). FACTORES ASOCIADOS CON EL DESEMPEÑO ACADÉMICO

EN EL EXANI-I. (Spanish). *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 11(29), 547-581.

Recuperado: 26/Enero/2012