



**XV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e
Investigación en Ciencias Económico Administrativas**
Chihuahua, Chihuahua. Septiembre 5, 6 y 7 de 2012.

Institución de procedencia:

Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana

Título de la ponencia:

**Actividades académicas de apoyo como promotoras de
la motivación y el desarrollo integral del estudiante universitario.**

Autores:

M.D. Nubia Judith Félix Orduño¹

M.A. Elsa Armida Ortega Verdugo²

M.A. Josué Castillo Muñoz³

Temática:

Desarrollo Integral de los Alumnos.

Datos de identificación:

Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana

Carretera Internacional y 16 de Septiembre,

Colonia La Loma, Santa Ana, Sonora.

Teléfono y fax: 641-32-41242

Correo Electrónico: nfelix@santana.uson.mx

¹Maestra de Asignatura Categoría D, Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana.

²Maestra de Tiempo Completo, Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana.

³Maestro de Tiempo Completo, Jefe del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana.

ÍNDICE

RESUMEN	3
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
MARCO DE REFERENCIA	5
El desarrollo integral.....	5
Motivación y aprendizaje.....	5
Las primeras actividades académicas de apoyo.....	6
Principales actividades académicas de apoyo del <i>Campus Santa Ana</i>	6
Visitas a empresas de la región.....	6
Ferias de Creatividad y Vinculación Universitaria.....	6
Congreso Espacio Vanguardia, A.C.	7
Congresos Nacionales e Internacionales	7
Normatividad.	7
Plan de Desarrollo Institucional.	7
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS	10
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 1	19

ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE APOYO COMO PROMOTORAS DE LA MOTIVACIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

RESUMEN

El desarrollo integral del estudiante ha sido uno de los principales estandartes de las IES, de ahí la importancia que tiene el innovar y practicar estrategias que coadyuven en el logro de esta meta tan compleja. El desarrollo integral, la motivación, la calidad en el aprendizaje y la actualización del currículo son factores que se ven totalmente favorecidos mediante la práctica de actividades académicas de apoyo, tales como ferias emprendedoras, congresos nacionales e internacionales, visitas a empresas acordes al área de estudio, etc. El presente estudio se realizó en la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, y buscó determinar qué tipo de eventos son más recurridos por los profesores, y conocer qué habilidades, competencias y valores resultan beneficiados mediante la práctica de estas actividades.

Algunos de los resultados muestran que la práctica de estas actividades ha ido en aumento, y la actividad más común es la visita a empresas relacionadas al área de estudio, seguida por la Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria. Sin embargo, los estudiantes refieren a los congresos internacionales y el evento específico Congreso Espacio Vanguardia, como las actividades que mejor promueven y actualizan su aprendizaje.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El aprendizaje y el desarrollo integral del universitario no pueden existir si no se ven acompañados de actividades académicas que motiven y mejoren la calidad del aprendizaje tanto fuera como dentro del aula. De igual forma, las IES están obligadas no sólo a proporcionar aprendizajes y contenidos de calidad, pues deben además propiciar situaciones y oportunidades a sus estudiantes para comparar las enseñanzas adquiridas contra la práctica en el mundo laboral real, que sufre cambios súbitos y constantes desde los últimos años, cambios tan drásticos y rápidos que los contenidos y la actualización curricular no pueden seguir la misma marcha. Los

estudiantes se están preparando para salir a competir en un sistema empresarial globalizado al que deben acercarse no sólo en los últimos semestres de sus carreras mediante las prácticas profesionales y el servicio social. Las actividades académicas de apoyo tales como la participación en congresos nacionales e internacionales, visitas a empresas de su área de estudio, ferias emprendedoras, entre otros, potencian el aprendizaje y son una herramienta muy valiosa para dotar a los estudiantes de nuevas experiencias, motivación escolar, desarrollo integral y, sobre todo, conocimientos actualizados y de acuerdo a las exigencias y tendencias actuales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar si los estudiantes que participan en actividades académicas de apoyo experimentan mayor motivación, mejoran habilidades, competencias y valores y, por consiguiente, si estas actividades contribuyen en su desarrollo integral.

Objetivos específicos:

- Evaluar la importancia que las actividades académicas de apoyo tienen en el desarrollo integral del estudiante y en la mejora de la calidad del aprendizaje y que esta investigación marque un precedente para promover mayor participación de los estudiantes en estas actividades.
- Conocer si la participación en actividades académicas de apoyo mejora la calidad del aprendizaje.
- Investigar qué habilidades y competencias se ven mayormente beneficiadas al participar en actividades académicas de apoyo.
- Conocer qué valores se practican en este tipo de actividades.
- Determinar qué actividades son las más recurridas por parte de los profesores de la Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana*.

MARCO DE REFERENCIA

El desarrollo integral.

El desarrollo integral del estudiante es una de los estandartes de toda IES, sin embargo, pocas veces se le ha puesto especial atención a su significado real. Paymal (2010) afirma que el desarrollo integral se refiere a una educación o un sistema de crecimiento personal y grupal que implique, entienda y atienda de manera armónica e integrada los diferentes ámbitos: el desarrollo físico, emocional, cognitivo, ecológico, estético-creador, intuitivo, espiritual, social, multicultural y ético-solidario.

Motivación y aprendizaje.

La motivación, que Woolfolk (2006) define como un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento, puede ser altamente favorecida con actividades extraescolares pues éstas otorgan al estudiante gratificaciones como aprender de otras personas y en otros lugares, mejorar el aprendizaje en el aula, el placer de viajar, conocer, convivir, comparar sus conocimientos con el de sus pares extranjeros, etc. y qué mejor que estas actividades para motivar en el plano pedagógico, dotando al estudiante de una estimulación para la voluntad, interés y esfuerzo por el aprendizaje (Díaz-Barriga y Hernández, 2002).

Woolfolk (2006) destaca además la importancia de la participación, las identidades y las relaciones interpersonales dentro de una comunidad de aprendizaje, como eje central del enfoque sociocultural de la motivación; esta gratificación intrínseca basada en la aceptación grupal y la identidad se encuentran totalmente inmersas en las actividades extraescolares consideradas en la presente investigación.

Según Ormrod (2005), la motivación afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos de cuatro formas: aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo, dirige al individuo hacia ciertas metas y elecciones, favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas y afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea.

Las primeras actividades académicas de apoyo.

La curiosidad y el afán por acceder a la cultura clásica y a nuevas formas de conocimiento impulsaron el viaje académico y la *peregrinatio* de los humanistas durante el Renacimiento a partir del siglo XVI. Se puede afirmar que las primeras décadas del siglo XVI fueron la edad de oro de los estudiantes viajeros, que llega a su punto de inflexión en la segunda mitad del siglo XVI (Montiel y Martínez, 2004).

En sus inicios, las experiencias formativas eran exclusivas para estudiantes de élite, aristócratas y nobles que podían, en primera instancia, acceder a una institución de educación superior y, además, solventar los gastos de una actividad extracurricular de esta naturaleza. En la actualidad, algunas instituciones cuentan con presupuesto y activos que les permiten ofrecer a sus estudiantes esta oportunidad sin costo alguno, o bien, por sólo una fracción del costo total. En ocasiones, cuando esto no es posible, el mismo ímpetu e interés de los estudiantes los mueve a encontrar los medios y organizarse para poder cubrir ellos mismos los costos.

Principales actividades académicas de apoyo del *Campus Santa Ana*.

Las actividades académicas de apoyo consideradas en este estudio son las visitas a empresas cuyo giro está directamente relacionado al área de estudio de los programas que ofrece el Campus Santa Ana, la participación en la Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria, la participación en Espacio Vanguardia y los congresos nacionales e internacionales.

Visitas a empresas de la región.

Son actividades programadas por los maestros según el área de la asignatura que imparte, con la finalidad de que los estudiantes puedan ver en el mundo laboral los temas que están siendo tratados durante la clase. Normalmente se trata de visitas a la industria manufacturera, viveros, industria de bebidas y empresas de servicios. Según Croci (2012), un viaje escolar promueve objetivos pedagógicos, didácticos y solidarios o de valores.

Ferias de Creatividad y Vinculación Universitaria⁴.

Se trata de un evento anual organizado por la Universidad de Sonora (2011) que pretende fomentar en los estudiantes una actitud emprendedora, impulsando la creatividad hacia la productividad, calidad y competitividad, a través de la realización de diseños de proyectos

⁴ <http://www.feriadecreatividad.uson.mx/>

innovadores, lucrativos o no lucrativos, que contribuyan al desarrollo regional o que ofrezcan beneficios directos a la sociedad. En esta misma categoría se han incluido para los fines de este estudio, a la Feria Expo Emprendedora organizada por ANFECA.

Congreso Espacio Vanguardia, A.C.⁵.

EVAC, A.C. es una entidad sin fines de lucro que busca vincular a los diferentes sectores de la sociedad a través de sus diversos eventos para facilitar la comunicación entre la comunidad académica, instituciones empresariales y organismos gubernamentales nacionales e internacionales. Esta institución organiza cada año el Congreso Espacio Vanguardia, bajo un esquema compuesto por conferencias magistrales y mesas de debate, así como por sesiones de trabajo en equipo. En cada edición, el ejercicio Vanguardia se renueva con base en los temas de interés nacional del momento, lo cual se ve reflejado en el contenido de las ponencias y en los ejes temáticos del evento (Espacio de Vinculación A.C., 2011).

Congresos Nacionales e Internacionales

Se definen como reuniones académicas periódicas entre expertos de una disciplina, con la finalidad de compartir experiencias y para debatir, difundir y actualizar sus conocimientos. Para los fines que persigue esta investigación, fueron considerados congresos internacionales sólo aquellos realizados fuera de los límites del territorio nacional, es decir, no se consideró en esta clasificación a aquellos eventos en cuyo nombre aparece la denominación *internacional* y que fueron realizados dentro del país.

Normatividad.

Plan de Desarrollo Institucional.

La Universidad de Sonora (2010) contempla la realización de este tipo de actividades en su Plan de Desarrollo Institucional, dentro del Programa de Apoyo a la Formación Académica donde destacan las siguientes líneas de acción:

- *“Apoyar la asistencia de los alumnos a congresos y otros eventos académicos externos.*
- *Promover la participación de estudiantes en concursos, maratones y olimpiadas del conocimiento.*

⁵ <http://vinculacion.org>

- *Apoyar la organización de eventos estudiantiles: muestras, seminarios, congresos, etcétera.*
- *Desarrollar actividades que refuercen la formación académica de los estudiantes: charlas, invitación de conferencistas externos, visitas a empresas, viajes de estudio, etcétera.”*

Las instituciones que propician viajes de estudio, prácticas de campo, visitas a empresas y lugares de importancia didáctica, facilitan a sus estudiantes la posibilidad de explorar la forma en que la teoría del aula es aplicada (y a veces superada) por la práctica real. Pero la efectividad de estas actividades está directamente relacionada a la capacidad del docente responsable de entrelazar correctamente el propósito del viaje con los objetivos didácticos y los contenidos de la asignatura, y su capacidad de transmitir claramente esta planeación a los estudiantes.

METODOLOGÍA

Esta investigación tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana*, ubicada en la ciudad de Santa Ana Sonora. Actualmente atiende dos programas educativos: Licenciatura en Sistemas Administrativos y Licenciatura en Contaduría Pública. El estudio incluye a estudiantes y actividades académicas de apoyo en los últimos seis periodos. (Ver Cuadro 1).

La información se recabó mediante investigación bibliográfica, documental y de campo; considerando el universo como el total de 273 estudiantes beneficiados con actividades académicas en los últimos seis semestres, se pudieron coleccionar un total de 202 encuestas terminadas, conformando así la muestra intencional del presente estudio, cuyos elementos cumplieron con la condición de haber participado en al menos una de las actividades extraescolares consideradas. Se les contactó de manera personal, vía telefónica y vía electrónica (mails, redes sociales, encuesta en formato online, etc.)

Cabe señalar que muchos de los alumnos que en su momento participaron en estas actividades, son ahora egresados y económicamente activos, lo que dificultó la tarea de lograr un número superior de encuestados. Además, es conveniente aclarar que en muchos casos los estudiantes han participado en más de un evento, y la aplicación de encuestas fue por estudiante, no por evento.

En la primera sección de la encuesta se piden los datos generales del estudiante como género, semestre y programa académico cursado durante su participación en alguna de las actividades académicas. Le siguen seis apartados (Ferias de creatividad, Movilidad estudiantil, Congresos Nacionales, Congresos Internacionales, Visitas a empresas y Espacio Vanguardia), en los cuales deberán calificar en la escala del 5 al 10 el grado en que cada actividad coadyuvó a mejorar su aprendizaje y valores, debiendo dejar sin respuesta los apartados donde no tuvo participación. El periodo de estudio dio inicio en diciembre de 2011 y concluyó en mayo de 2012.

RESULTADOS

Según archivos pertenecientes al Departamento de Contabilidad, mismo al que están adscritas las dos licenciaturas que ofrece el *Campus*, se pudo obtener la siguiente información:

Semestre	Población estudiantil	Actividades efectuadas	Estudiantes beneficiados	Porcentaje
2009-2	223	3	32	14.3%
2010-1	155	2	41	26.4%
2010-2	222	2	63	28.3%
2011-1	169	3	20	11.8%
2011-2	235	3	24	10.2%
2012-1	188	4	93	49.4%
TOTALES	1,192	17	273	22.9%

Cuadro 1. Porcentaje de estudiantes beneficiados con viajes de estudio en los últimos seis semestres.

Los datos recopilados en la revisión documental y mostrados en la Figura 1, indican que el periodo con mayor actividad extraescolar fue el 2012-1, durante el cual se registraron tres visitas a empresas regionales y dos salidas a congresos internacionales.

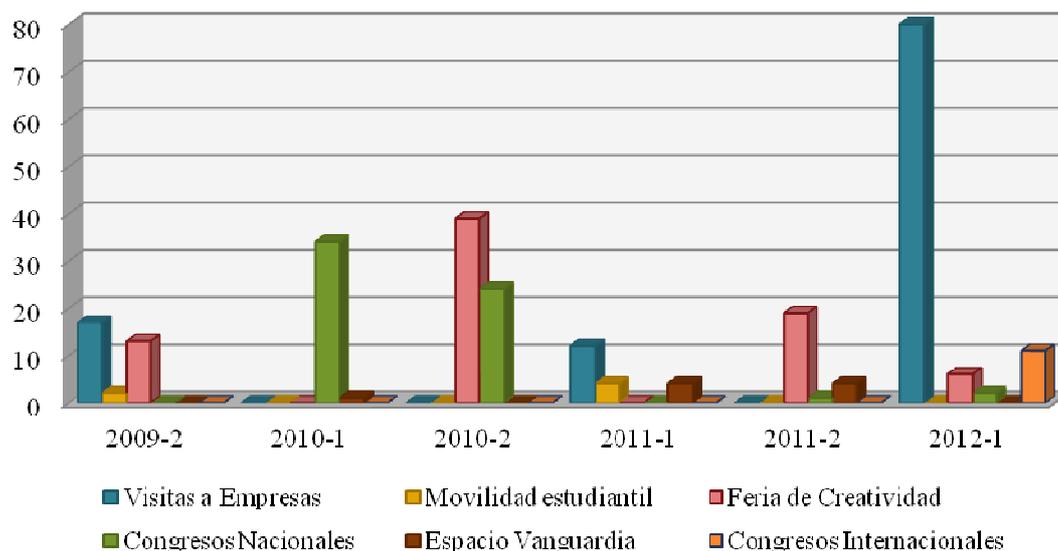


Figura 1. Alumnos beneficiados por actividad extraescolar, por semestre.

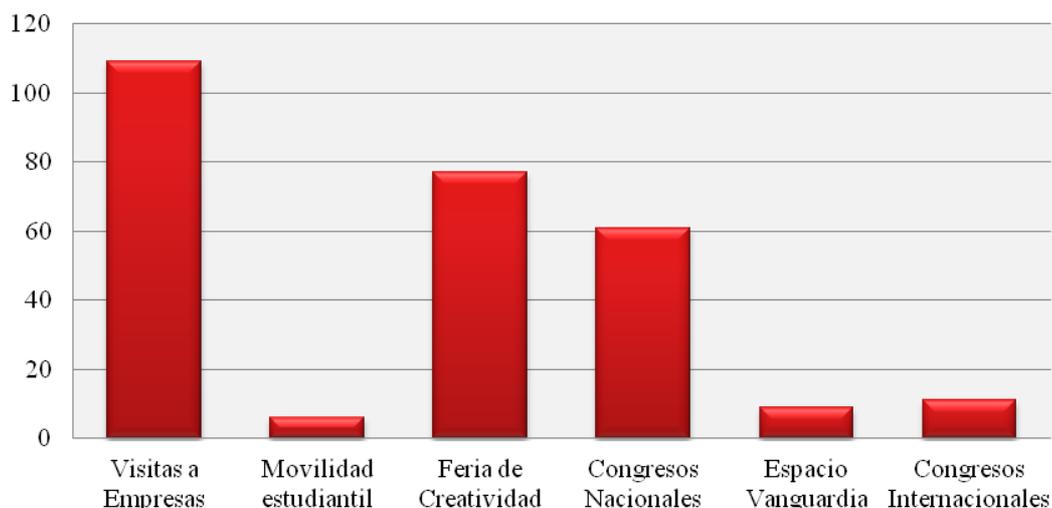


Figura 2. Alumnos beneficiados en total, por actividad extraescolar.

La Figura 2 indica que, según documentos, la actividad más común en *Campus* con 109 estudiantes beneficiados es la visita a las empresas de la región, tales como viveros, maquiladoras, museos y una empresa cervecera. A esta actividad le sigue la Feria de Creatividad, con un total de 77 estudiantes beneficiados en los últimos seis semestres.

La participación en el Programa de Movilidad Estudiantil es la actividad menos practicada, pues según la investigación documental sólo se contabilizan seis alumnos que realizaron estudios en instituciones del país. Los congresos internacionales recientemente han vuelto a tener actividad pues los estudiantes beneficiados son sólo en el último periodo.

En cuanto a la descripción de la muestra, los estudiantes que han participado en actividades extraescolares, son mayormente mujeres con un 61%. El semestre donde se promueve un mayor número de actividades es el octavo semestre con un 24%, seguido por el cuarto semestre con el 8%. Con menor participación se encuentra el primer semestre con un 3% y el segundo y séptimo semestre, ambos con 8% de participación (Figura 3).

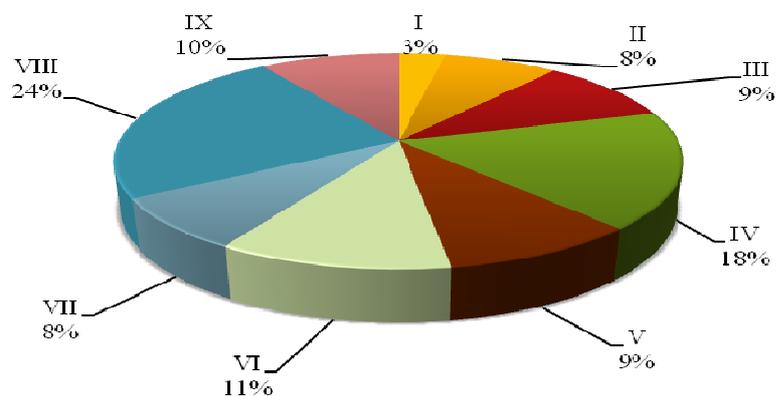


Figura 3. Proporción de actividades extraescolares, por semestre.

Se les pidió a los estudiantes asignar una calificación del 5 al 10 refiriéndose al grado en que los valores y competencias eran promovidos por las actividades.

Los resultados mostrados en la Figura 4, indican que todos los elementos de la lista obtuvieron una calificación mayor a 8.5. Sin embargo, el elemento con menor calificación fue Multiculturalidad y manejo de idiomas con 8.9 ya que, tal como lo muestra la Figura 5, esta competencia es sólo promovida por los congresos internacionales y el evento nacional Congreso Espacio Vanguardia; destaca la baja promoción de esta competencia por parte de las Ferias de Creatividad, ya que se trata de un evento interno. Por otra parte, la Responsabilidad obtuvo la calificación más alta con 9.52, ya que es mayormente promovida por todas las actividades consideradas.

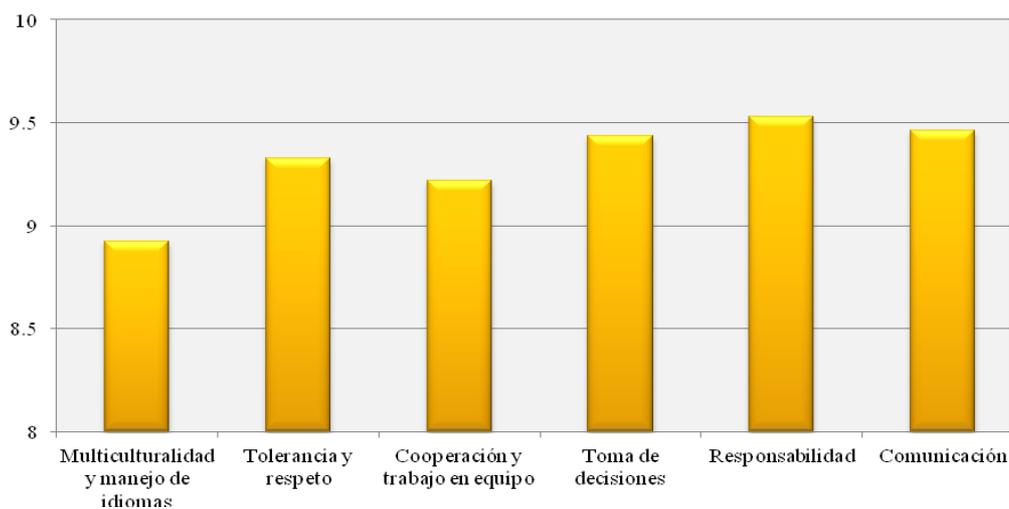


Figura 4. Calificación general sobre la promoción de valores y competencias.

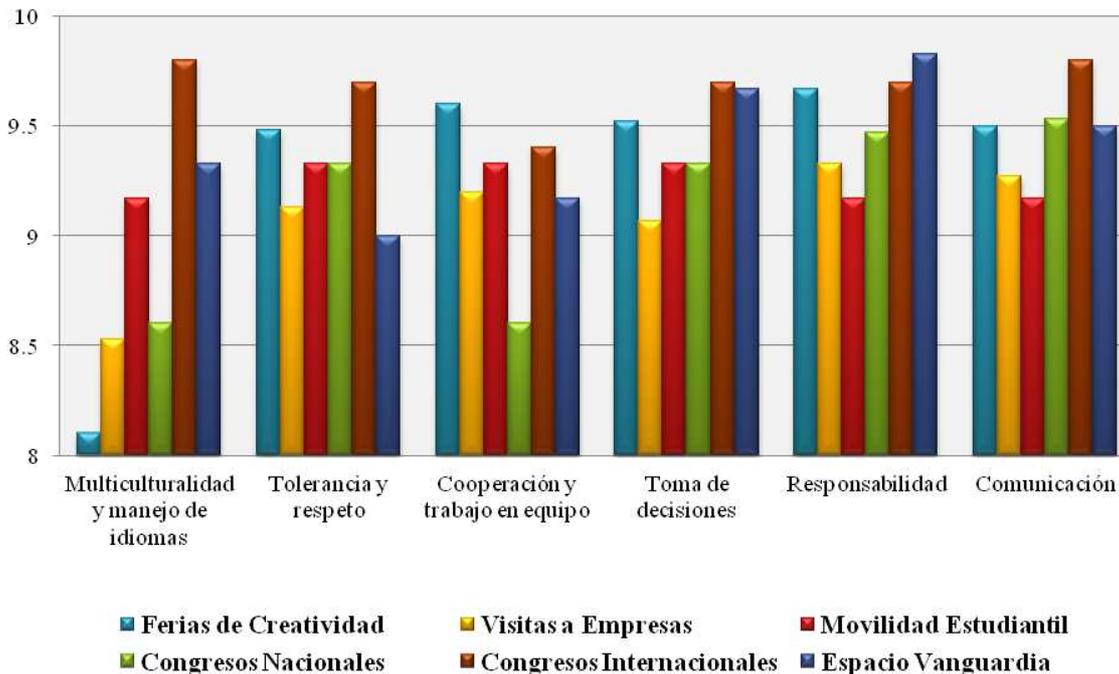


Figura 5. Promoción de valores y competencias, por actividad académica extraclase.

En cuanto a la promoción de aprendizajes, los estudiantes calificaron también en una escala del 5 al 10 el grado en que cada actividad coadyuvaba a mejorar y actualizar su aprendizaje, así como a motivarlos para seguir aprendiendo.

Los resultados se muestran en la Figura 6, donde se puede apreciar que, aunque todos los elementos fueron evaluados por encima del 9 de calificación; sobresale la Motivación hacia el aprendizaje con 9.6 siendo promovido mayormente por congresos internacionales y Espacio Vanguardia; con la calificación relativamente más baja fue la Relación con los aprendizajes en el aula con 9.3, debido a que, según la Figura 7, las actividades que aporta conocimientos diferentes a los que obtienen en el aula es el Congreso Espacio Vanguardia y las Ferias de Creatividad. En esta misma Figura también destaca la poca promoción a la Creatividad y la Participación por parte de las visitas a empresas de la región.

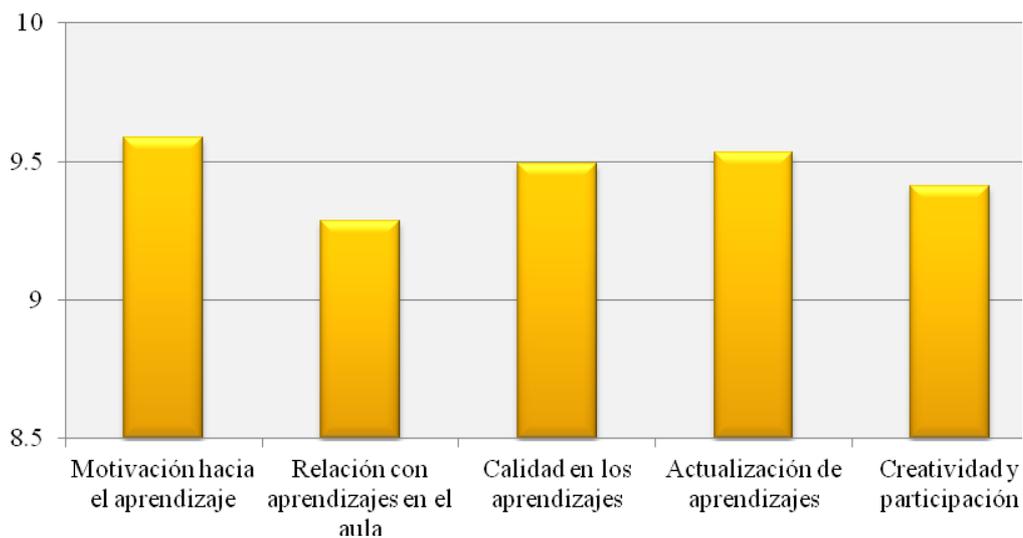


Figura 6. Calificación general sobre la promoción del aprendizaje.

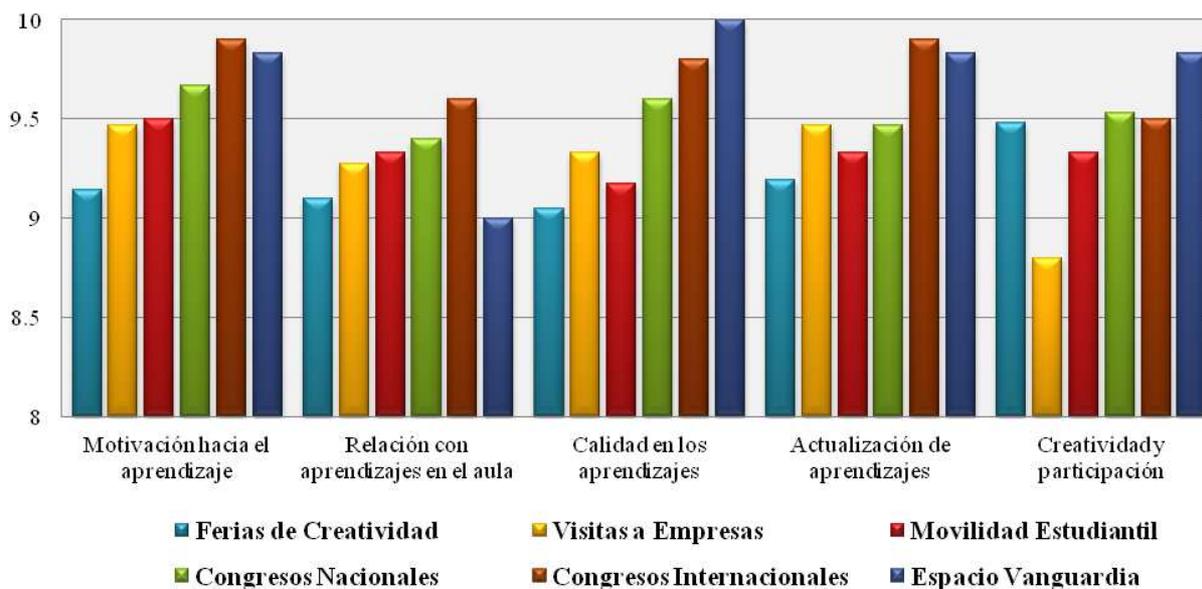


Figura 7. Promoción del aprendizaje, por actividad académica extraclase.

En la Figura 8 se muestra la calificación general obtenida por las actividades extraescolares, como promedio de cada elemento considerado para evaluación. Se hace necesario evidenciar que todas las actividades obtuvieron un promedio superior a 9; aún así las que obtuvieron mayor calificación son los Congresos internacionales y el evento Espacio Vanguardia

con 9.71 y 9.54 respectivamente; las actividades con calificación relativamente más baja son las Ferias de Creatividad y la Visita a empresas de la región, con 9.25 y 9.17 respectivamente.

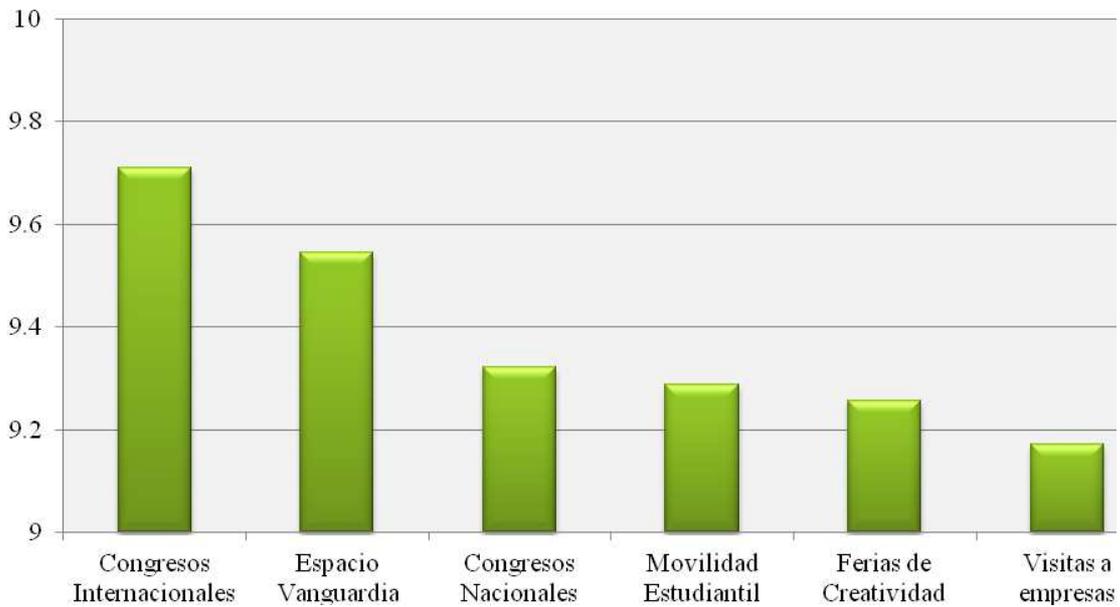


Figura 8. Calificación general de las actividades extraescolares, según la promoción al aprendizaje, competencias y valores.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación son fundamentales para la promoción de actividades extraescolares en el *Campus* Santa Ana, como una herramienta de comprobada eficacia principalmente para la promoción de la motivación escolar, seguida de la actualización de aprendizajes y la desarrollo de valores y competencias.

La calidad y la actualización del aprendizaje son fuertemente optimizadas por actividades extraescolares, principalmente por los congresos internacionales, Espacio Vanguardia y los congresos dentro del país, actividades que destacaron en su calificación general obtenida por la encuesta aplicada. Lamentablemente estas actividades también figuran como las menos recurridas por parte de los profesores, para lo cual es necesario promover y facilitar más estas actividades, pues los estudiantes elevan la calidad del aprendizaje obtenido, y las experiencias adquiridas según sus opiniones, son insuperables.

El valor que más se promueve es la Responsabilidad, pues los estudiantes adquieren un papel protagónico incluso desde la misma organización de las actividades.

En el *Campus* Santa Ana la actividad a la que más recurren los profesores son las visitas a empresas de la región y la Feria de Creatividad, sin embargo son también las actividades que obtuvieron las calificaciones generales más bajas.

En cuanto a las actividades con menos participación se encuentran el Programa Movilidad Estudiantil, los congresos internacionales y el evento Espacio Vanguardia, a pesar de que estas actividades destacan en la apreciación de los estudiantes en cuanto a la motivación escolar y la promoción de valores y competencias.

Este estudio dejó entrever una discrepancia entre las actividades más comunes pues resultaron ser las que obtuvieron las calificaciones relativamente más bajas, y viceversa: las actividades menos recurridas son las de más alta apreciación.

Los estudiantes de los primeros semestres son también los estudiantes que no tienen tanta participación en estas actividades, esto es el resultado de que algunas de ellas exigen ciertos requisitos en créditos que no pueden cumplir, sin embargo existen otras actividades en donde

pueden involucrarse desde sus primeros semestres, pues la formación integral debe verse favorecida desde los primeros meses.

La planeación didáctica previa a cada actividad es base para el logro de los objetivos del profesor, pero es importante también que éste transmita los objetivos a sus estudiantes y organice de una manera cuidadosa la agenda de cada actividad. A pesar de que todas las actividades fueron calificadas por encima del 9, es recomendable replantear la forma en que son organizadas, para lograr que, en primera instancia, el número de estudiantes beneficiados sea mayor al que se ha registrado en los últimos periodos, y en segundo lugar, que los logros académicos sean también mayores y con metas cada vez más presuntuosas, pues la formación en el aula está obligada a complementarse para lograr egresados altamente competitivos y adaptables al ambiente en constante evolución del mundo laboral actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDER-EGG, E. y AGUILAR, M.J.** (2001) *El trabajo en equipo*. México: Editorial Progreso, S.A. de C.V.
- CROCI, P.** (2012). *¿Qué es un viaje de estudios?* Recuperado el 26 de marzo de 2012 de: <http://www.capitannemo.com.ar/que%20es%20un%20viaje%20educativo.htm>
- DÍAZ-BARRIGA, F. y HERNÁNDEZ, G.** (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 2da Edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- ESPACIO DE VINCULACIÓN A.C.** (2011) *Espacio de Vinculación, A.C.* Recuperado el 22 de mayo de 2012, de: <http://vinculacion.org/espacio-de-vinculacion-a-c/>
- MONTIEL, G. y MARTÍNEZ, E.** (2004) *Viajar para saber: Movilidad y Comunicación en las Universidades Europeas*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 de: <http://www.uv.es/cultura/c/docs/expviajarsabercast.htm>
- ORMROD, J.E.** (2005). *Aprendizaje humano*. 4ta Edición. España: Pearson Educación, S.A.
- PAYMAL, N.** (2010). *Cuadernos Pedagógicos 3000: hacia el desarrollo integral del ser*. Recuperado el 29 de mayo de 2012 de: http://www.pedagoogia3000.info/web/html/Cuadernillo_1.pdf
- UABC** (2012). *Realizan Expo Emprendedora en UABC*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 de http://www.uabc.mx/noticias/abril12/Expo_Emprendedora_Ensenada.htm?articlesPage=3
- UNIVERSIDAD DE SONORA** (2010) *Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013*. México: Talleres Gráficos de la Universidad de Sonora.
- UNIVERSIDAD DE SONORA** (2011). *Convocatoria para participar en la 9na Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 de <http://www.feriadecreatividad.uson.mx/convocatoria.htm>
- WOOLFOLK, A.** (2006). *Psicología educativa*. Novena Edición. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

El objetivo de la aplicación de esta encuesta es determinar la relación que existe entre actividades académicas de apoyo y la motivación y el desarrollo integral.

Semestre cursado al participar en la actividad académica (Si participaste en más de una, marca también el semestre que estabas cursando)			Género	Programa Académico	Edad (Al momento de participar)
() I	() IV	() VII	() Masculino	() LSA	() 18-25
() II	() V	() VIII	() Femenino	() CP	() 26-30
() III	() VI	() IX			() 31 ó más

Califica del 1 al 10 el grado en que cada una de las actividades en las que has participado han contribuido en los siguientes aspectos. Sólo califica aquellas actividades en las que has participado.

Factores a Evaluar:	Visitas a empresas	Movilidad Estudiantil	Ferias Creatividad	Congresos Nacionales	Congresos Internac.	Espacio Vanguardia
Motivación hacia el aprendizaje						
Relación con los aprendizajes en el aula						
Calidad en los aprendizajes						
Actualización de aprendizajes						
Creatividad y participación						
Multiculturalidad y manejo de idiomas						
Tolerancia y respeto						
Cooperación y trabajo en equipo						
Toma de decisiones						
Responsabilidad						
Comunicación						