



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

Ponencia:

**Las prácticas profesionales como estrategia para
contribuir al desarrollo de la formación académica**
**Caso: Facultad de Contaduría y Administración de la
Universidad Autónoma de Chihuahua**

Temática

Desarrollo integral de los alumnos

Autores:

M.A. Nora Robles Lozoya

(614) 430-24-33, nrobles@uach.mx

M.A.R.H. María Guadalupe Maldonado Iglesias

(614)442-00-65 lupita.dev@hotmail.com

M.M. Victor Manuel Gallegos Cereceres

(614) 415-43-70, vgallego@uach.mx

Septiembre de 2012

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
OBJETIVO.....	3
MARCO TEÓRICO	3
Prácticas profesionales	3
Las ventajas de las prácticas profesionales.....	4
Ventajas para todos.....	4
Ventajas para los participantes	4
Beneficios que puede obtener la empresa con estas prácticas o proyectos	5
Desarrollo de carrera	6
Entrenamiento y capacitación.....	6
Particularidades de la capacitación.....	7
Experiencia en comparación con el entrenamiento	7
Mercado laboral.....	7
METODOLOGÍA.....	8
RESULTADOS	8
CONCLUSIONES.....	11
LITERATURA CITADA.....	12

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue determinar si es conveniente establecer las prácticas profesionales como un requisito de titulación y su contribución al desarrollo académico del egresado para los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). El diseño de la investigación fue de carácter no experimental, de tipo transeccional descriptivo. La población de interés fueron los alumnos de 8° y 9° semestre del periodo enero a junio de 2011 de la Facultad, tomándose como parámetro de medición el interés de los alumnos en realizar las prácticas profesionales como parte de su formación académica. El tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio sistemático. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de la aplicación de un cuestionario de 10 preguntas a 231 alumnos. Los resultados obtenidos indican que: el 79% de los alumnos encuestados aceptan como una opción de titulación la realización de prácticas profesionales, por lo cual se sugiere establecer las prácticas profesionales como requisito de titulación para los alumnos de la FCA de la UACH con ciertas variantes u opciones de liberación de las mismas.

Palabras clave: Prácticas profesionales, titulación, aprendizaje, empleo, mercado laboral, experiencia, ventaja competitiva.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las Prácticas Profesionales son una manera de vincular al estudiante universitario con la vida laboral aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional y así contribuir a su formación académica.

Para algunas Instituciones de la localidad realizar las prácticas profesionales es un requisito de titulación lo que representa una amplia gama de oportunidades para sus alumnos. Es por ello que el presente trabajo de investigación se enfocó a determinar si la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debería considerarlas también como obligatorias.

OBJETIVO

Determinar si es conveniente establecer las prácticas profesionales como un requisito de titulación para los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).

MARCO TEÓRICO

Prácticas profesionales

Son un servicio que brinda la oportunidad de participar como practicante en organizaciones laborales de distintos giros y tamaños desde micro y pequeñas empresas hasta transnacionales, privadas, públicas o asociaciones civiles.

Su objetivo es conocer las áreas laborales de la carrera y al mismo tiempo se desarrolle un antecedente en el trabajo para el currículum. Ofrece beneficios como: adquirir experiencia profesional en la carrera, desarrollar aprendizajes complementarios a los del aula, conocer diferentes puestos de trabajo, experimentar la responsabilidad profesional y la posibilidad de tener acceso a diversas tecnologías. (ITESO, 2011).

Las prácticas profesionales permiten integrar al alumno en la realidad de una profesión concreta permitiéndole conocer las aplicaciones del aprendizaje, más o menos teóricas, estudiadas en el aula. Pero más allá le permite conocer, y a veces integrarse en la cultura

profesional de una empresa concreta con objetivos y medios orientados a fines distintos de la enseñanza (Bolívar, 2000).

Las ventajas de las prácticas profesionales

La fórmula de las prácticas como vía para adquirir experiencia profesional e incluso acceder a un puesto de trabajo es cada vez más admitida y valorada por empresarios y jóvenes demandantes de empleo.

La excesiva teoricidad de algunos estudios universitarios las convierten muy a menudo en la única oportunidad que tiene el estudiante de poner en práctica su formación, conocer de cerca el funcionamiento interno de las empresas, contrastar sus conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas, e incluso definir sus aspiraciones profesionales.

Ventajas para todos

Tanto la empresa como los estudiantes que se embarcan en unas prácticas coinciden en los múltiples beneficios que aportan.

Por un lado, para las empresas, esta fórmula les permite, entre otros aspectos, disponer de unos recursos humanos mejor cualificados y mejor adaptados a sus necesidades. Y por otro, en ocasiones, las estancias en prácticas constituyen una herramienta eficaz de selección de personal, ya que el "proceso de reclutamiento" se basa en una prueba prolongada y en contexto real del universitario y potencial candidato, y no en un pronóstico.

Igualmente, para los estudiantes, los programas de formación y prácticas contribuyen, en gran medida, a romper el círculo vicioso en el que se encuentran muchos de ellos que, al carecer de experiencia profesional, no pueden acceder a un puesto de trabajo.

Además, las estancias en prácticas son de gran utilidad en lo relativo al conocimiento de la realidad profesional y el funcionamiento de las organizaciones, así como la percepción del mercado de trabajo en ese momento determinado, los perfiles más buscados, los sectores más dinámicos, etc.

Ventajas para los participantes

Adquisición de conocimientos: Las prácticas permiten al participante adquirir conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional al cual desea dedicarse, a la vez que le

permite enriquecer cuantitativamente su currículum vitae.

Experiencia profesional: El participante tiene la oportunidad de poder aplicar a la realidad laboral los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, añadiendo una nueva experiencia profesional en su currículum vitae.

Obtención de ayuda económica: Durante el período de prácticas el participante puede recibir una ayuda económica.

Incorporación al mundo laboral: El participante tiene la posibilidad de demostrar a la entidad su potencial profesional de cara a una futura incorporación (IDEC-Universitat Pompeu Fabra, 2011).

Beneficios que puede obtener la empresa con estas prácticas o proyectos

Los beneficios relevantes para la organización son básicamente de desempeño de alto nivel o de nivel profesional con el beneficio económico directo para la empresa al obtener un trabajo calificado con el mínimo costo, y el desarrollo de prácticas y técnicas profesionales con la eficiencia resultante de la alta capacitación que reciben los estudiantes de la carrera de Licenciado en Administración de la Universidad de Sonora (Nava, 2006).

Los jóvenes estudiantes acceden al mundo de trabajo por dos vías: las prácticas profesionales y el trabajo anterior a la finalización de la carrera. De esta manera, la secuencia estudios-trabajo, que puede ser la norma en otras realidades no tiene validez general entre los egresados. Las prácticas profesionales son muy generalizadas y la inserción del estudiante es mayoritaria. En este aspecto, existe una articulación muy importante pues las escuelas consiguen que una parte sustancial de los egresados lleguen a conocer aspectos cotidianos de la práctica laboral que va más allá de los conocimientos puramente técnicos.

Esta inserción temprana de los estudiantes en los mercados de trabajo es importante desde el punto de vista del conocimiento práctico de las normas de funcionamiento de las empresas y de la realidad social de los empleos.

La ambigüedad respecto al sentido y calidad de las prácticas profesionales surge cuando se examina la forma en que las plantas conciben y organizan dichas prácticas, ya que no todas las plantas están dispuestas a aceptar estudiantes en prácticas.

Las prácticas profesionales no han sido requisito para completar el currículum educativo del estudiante. De hecho para muchas empresas los estudiantes en prácticas son

fundamentalmente mano de obra calificada a la que se le puede encomendar una gran variedad de tareas dentro de la planta por un salario más bajo. Las consideraciones anteriores llevan a pensar que las prácticas profesionales carecen de un efecto estructurador del mercado de trabajo (Huale, 2001).

Desarrollo de carrera

Una carrera es la sucesión o secuencia de puestos que una persona ocupa a lo largo de su vida profesional. La carrera presupone un desarrollo profesional gradual y la ocupación de puestos cada vez más altos y complejos. El desarrollo de la carrera es un proceso formal, que sigue una secuencia y que se enfoca en la planificación de la carrera futura de aquellos trabajadores que tienen potencial para ocupar puestos más altos (Chiavenato, 2009).

El desarrollo es un proceso proactivo que trata de preparar a los grupos y a la organización para el desarrollo de trabajos futuros, dotando a los mismos de las habilidades, conocimientos y, en su caso, actitudes necesarias (Durán & Criado, 2004).

La verdadera tarea de una escuela superior es el desarrollo creador de las mejores facultades personales. Su trabajo consiste en ayudar a tener una conciencia realista del estudiante como participante útil en la sociedad (Hernández, *et. al*, 2006).

Las nuevas metodologías de la formación, procuran acercar a esta a las situaciones reales en que se produce el aprendizaje. Las estrategias fundamentales son la implicación en contextos muy parecidos a los reales, el seguimiento de la transferencia de los aprendizajes, la formación en la alternancia o el planteamiento de problemáticas similares a las reales. En este sentido, las prácticas profesionales en centros de trabajo se están revelando como un todo poderoso instrumento de aprendizaje en contextos reales. En la actualidad, estas prácticas son obligatorias para la formación profesional y se están potenciando muchísimo en la formación profesional ocupacional (Bolívar, 2000).

Entrenamiento y capacitación

El entrenamiento es un proceso que tiene como objeto el desarrollo y mejoramiento de las habilidades relacionadas con el desempeño. Los programas eficientes de entrenamiento pueden dar como resultado un aumento de la producción, la reducción de la rotación de empleados y una mayor satisfacción por parte de esos últimos.

Los propósitos de la experiencia de entrenamiento son: impartir conocimientos, enseñar oficios y modificar actitudes.

Particularidades de la capacitación

Los requerimientos de capacitación en las ocupaciones dependen de los perfiles tecnológicos de los establecimientos, así como de la escolaridad de los trabajadores ocupados. Existen pruebas obtenidas de establecimientos que atribuyen a la educación y a la capacitación la habilidad para adoptar nuevas tecnologías, así como la habilidad para mejorar la productividad de las empresas (Hernández & Llamas, 2006).

Experiencia en comparación con el entrenamiento

El entrenamiento no puede tomar por completo el lugar de la experiencia; pero cuando aquél es eficaz, puede acotar el tiempo requerido para lograr una producción máxima. En efecto, el entrenamiento de personas nuevas es a menudo el único medio de incorporar métodos de trabajo nuevos y eficientes como sustitutos de las formas antiguas y menos eficientes de realizar un trabajo. La experiencia y el entrenamiento no son incompatibles como métodos de aprendizaje; en la debida proporción, ambos pueden conducir a la eficiencia más alta y al logro máximo en el tiempo más corto posible (Hernández & Llamas, 2006).

Mercado laboral

El mercado laboral está compuesto de las ofertas de oportunidad de trabajo de las diversas organizaciones. Toda organización, en la medida en que ofrece oportunidad de trabajo, es parte integrante del mercado laboral (Chiavenato, 2009).

Como mejor se analiza el mercado competitivo de un tipo específico de trabajo es dividiéndolo en dos partes: la demanda de trabajo, que refleja la conducta de los empresarios; y la oferta de trabajo, que se deriva de las decisiones de los trabajadores (McConnell, Brue, & Macpherson, 2003).

Una de las principales inquietudes de las personas que viven el proceso de decidir qué van a estudiar, se centra en la pregunta: una vez graduado, ¿qué tan fácil voy a conseguir trabajo?

Algunos estudiantes tienen la expectativa de ingresar, una vez graduados, a una empresa poderosa (nacional o internacional), con el propósito de hacer carrera dentro de ella e irse

colocando en las posiciones de poder. Ésta es una perspectiva válida; sin embargo, no es la situación más común en nuestros días y, seguramente no lo será en el futuro (Salmerón, 2004).

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) en el periodo comprendido de marzo a abril del 2011. La investigación fue de carácter no experimental ya que no se manipuló la variable. El diseño para realizar la investigación fue de tipo transeccional, ya que la recolección de datos sólo se realizó en un momento único en el tiempo e incluyó una sola variable. Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario de 10 preguntas. El tipo de muestreo fué probabilístico aleatorio sistemático. La población de interés fueron los alumnos inscritos en octavo ó noveno semestres en el periodo enero a junio de 2011 en la Facultad de Contaduría y Administración. Para la codificación de datos se usó una hoja tabular de Excel en la cual se capturó la información arrojada por las encuestas y se elaboraron las gráficas. Se realizó un análisis descriptivo de los resultados obtenidos del cuestionario.

RESULTADOS

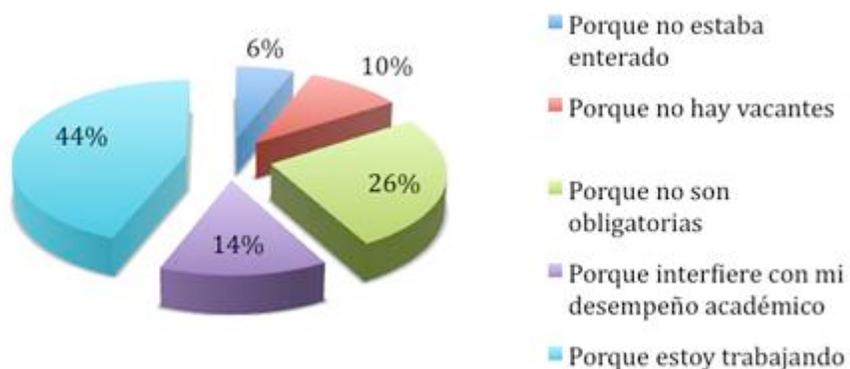
Una vez aplicado el instrumento de medición, el cual consistió en un cuestionario de 10 preguntas realizado a 231 alumnos de octavo y noveno semestres de las diferentes carreras profesionales que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el periodo marzo a abril de 2011, se procedió a capturar la información en una Hoja Electrónica (Excel) y se presentan en un cuadro resumen y en gráficas que muestran los resultados obtenidos sobre las prácticas profesionales como parte de la formación académica, que se detallan a continuación.

Cuestionamiento	Si	No
------------------------	-----------	-----------

Alumnos que han realizado prácticas profesionales	26%	74%
Alumnos a los que les gustaría realizar prácticas profesionales	66%	34%
Alumnos que manifiestan que las prácticas profesionales les han facilitado conseguir un empleo	66%	34%
Aceptación de los alumnos de la realización de prácticas profesionales como una forma de titulación.	79%	21%

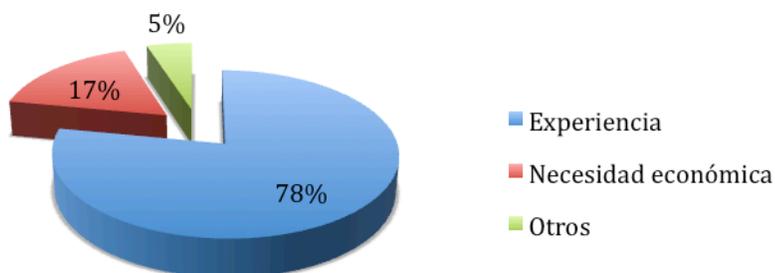
- La mayoría de los alumnos encuestados (170) aun no realizan sus prácticas profesionales. Dada la claridad de los porcentajes obtenidos y la inclinación hacia no realizar prácticas profesionales se puede deducir que podría estar presentándose un problema de difusión de las vacantes, o bien la falta de interés de los alumnos por el hecho de no ser obligatorias.
- A la mayor parte de los alumnos de 8° y 9° semestre (113) les gustaría realizar sus prácticas, mientras que la minoría representada por 59 alumnos encuestados no les interesa realizarlas. Según los datos obtenidos, gran parte de los estudiantes están interesados en realizar prácticas profesionales, lo cual representa una buena aceptación por parte del alumnado en caso de incorporarse la realización de prácticas profesionales como una opción de titulación referente a las mismas.
- Las prácticas profesionales representan un beneficio, para la mayoría de los alumnos que las realizan ya que 39 de los alumnos que han realizado prácticas profesionales manifiestan haber encontrado empleo con mayor facilidad.
- 182 de los alumnos encuestados manifestaron su aceptación de agregar una opción de titulación relacionada con las prácticas profesionales.

Motivos por los que no se realizan prácticas profesionales



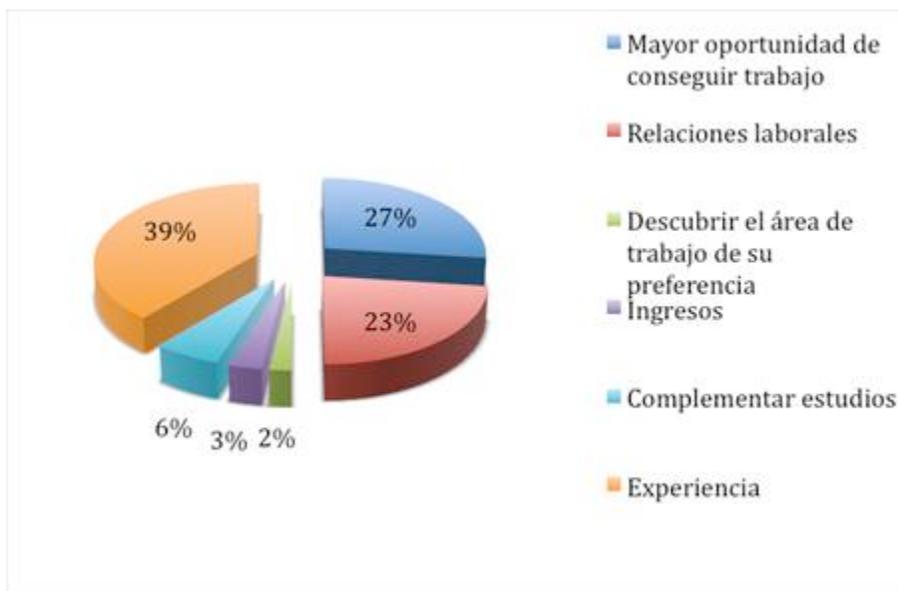
De las 231 encuestas aplicadas, 102 alumnos no han realizado prácticas profesionales por encontrarse trabajando y el hecho de que las prácticas profesionales no sean obligatorias representa la segunda razón por la que los alumnos no las realizan, de acuerdo a la respuesta de 60 alumnos.

Motivos por los que los alumnos realizan prácticas profesionales



La experiencia que otorga el realizar las prácticas profesionales es la razón principal por la que 46 alumnos decidieron llevarlas a cabo.

Beneficios de realizar prácticas profesionales



De los alumnos encuestados, el 27% consideran que la experiencia es el principal beneficio que otorga realizar prácticas profesionales, lo cual es un indicador de que sí son una parte importante de la formación académica.

CONCLUSIONES

La práctica es un complemento del aprendizaje teórico, dota al alumno de vivencias dentro del mundo laboral de manera que le es posible aplicar sus conocimientos adquiridos y valorar, por medio de la experiencia, lo que hasta entonces solo había aprendido de la teoría, por lo anterior el aprendizaje debe ser considerado como un proceso integral, y una carrera profesional no es la excepción.

Como resultado de esta investigación se logró detectar como área de oportunidad a las prácticas profesionales dentro de la Facultad de Contaduría y Administración. Lo anterior para considerar la posibilidad de que se establezcan como requisito de titulación para los alumnos de esta Institución al tiempo de fortalecer la vinculación con las empresas mediante la bolsa de trabajo.

Son varios los beneficios que se obtienen al realizar prácticas profesionales. Dichos beneficios, en conjunto o de manera individual, conllevan a un beneficio mayor que debe ser prioridad de las instituciones de nivel superior, preparar a sus alumnos para que puedan ejercer, una vez egresados, ya sea como empleados o mediante el establecimiento de un negocio propio, y según el alumnado que ha realizado prácticas profesionales, en la mayor parte de los casos les ha ayudado a conseguir empleo.

Con base en el presente trabajo de investigación y los resultados obtenidos, se propone establecer las prácticas profesionales como requisito de titulación para los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua con ciertas variantes u opciones de liberación de las mismas, como son: un trabajo de análisis de actividades realizadas en un empleo (para quienes estén trabajando) en el que detallen la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera cursada; acreditación por proyecto, en el cual se detalle la aplicación de la teoría aprendida a casos específicos reales.

Por lo anterior se concluye que existe un área de oportunidad en cuanto a la realización de las prácticas profesionales dentro de la Facultad de Contaduría y Administración, con el fin de fortalecer la instrucción práctica de los alumnos.

LITERATURA CITADA

- Campus Monster. (2011). Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de <http://campus.monster.es/articulos/practicas/Casas>, R. (2001). La Formación de Redes de Conocimiento: una perspectiva regional desde México. México: Anhropos.
- Chiavenato, I. (2009). Gestión de Talento Humano. Mexico, DF: Mc Graw Hil.
- Durán, M. D., & Criado, M. O. (2004). Fundamentos de Recursos Humanos. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Hernández, M. G., Niño, L. M., Rubio, S. J., & Sáenz, E. M. (2006). Psicología y Desarrollo Profesional. México, DF: CECSA.
- Huale, A. (2001). Aprendizaje Industrial en la Frontera Norte de México. México: Nuestro

Tiempo.

IDEC-Universitat Pompeu Fabra. (2011). Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de <http://www.idec.upf.edu/practicas-profesionales-ventajas-participantes>

ITESO. (2011). Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Dependencias/Rectoria/Dependencias/Direccion_de_Integracion_Comunitaria/Dependencias/CUE/Bolsa_de_Trabajo/Universitarios/Practicas_Profesionales

Nava, M. M. (2006). Universidad de Sonora. Recuperado el 21 de Febrero de 2011, de http://www.dcea.uson.mx/?page_id=28

Salmerón, V. V. (2004). Orientación Profesional. Naucalpan, Edo. de México: Pearson Educacion e México.