



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

Unidad Académica de Contaduría y Administración

XIV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e

Investigación en Ciencias Económico Administrativas



Titulo: “La Influencia del perfil profesional en la actitud emprendedora”.

Autores: Georgina del Carmen López Agraz.

Juan Francisco Gómez Cárdenas

José Francisco Haro Beas

Temática: Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente,

la investigación y la vinculación.

Datos de identificación: ginaagraz102@hotmail.com

fragc@hotmail.com

fcoharo@hotmail.com

Teléfono: (311) 2-11-88-18

Remitido: L.C. María Eva Ruelas, Directora Ejecutiva de la APCAM

apcam@prodigy.net.mx

RESUMEN

En el presente investigación se pretenden encuadrar los conceptos básicos de la teoría económica institucional que condicionan la creación de empresas, con énfasis en los factores del entorno formales e informales, referente al nivel de estudios en los universitarios relacionado con la percepción hacia la creación de empresas y que servirá de base para la formulación de las hipótesis a contrastar en el contexto de Nayarit.

Los universitarios, deben de considerar la labor del empresario y la creación de empresas como una profesión que se puede enseñar y aprender. Sería equivocado concluir de cuanto antecede que la actividad empresarial está sólo al alcance de muy pocas personas. El empresario ha de estar convencido de que el éxito de su nueva empresa depende más de sus motivaciones, conocimientos, experiencias y habilidades que de factores externos.

Los resultados indican que en Nayarit la formación académica de los empresarios esta entre bachillerato (16.7%), licenciatura (75%) y posgrado (8.3%), esto demuestra que cada vez son más los universitarios que acceden al mundo de la creación de su propia empresa, lo que ratifica los planteamientos de Veciana que los universitarios pueden ser un futuro “yacimientos de empresarios”.

Lo que sí se ha corroborado es que, en función al tipo de estudios, los estudiantes de carreras relacionadas con el área económico-administrativa tienen una intención mayor hacia la creación de empresas que los estudiantes de otras carreras y, además, muestran una percepción de su propia capacidad emprendedora más alta.

Palabras claves: Emprendedores, universitarios, nivel de estudios, entrepreneurship.

ÍNDICE

Resumen.....2

Introducción.....4

Descripción del problema.....5

Objetivos.....5

Metodología.....6

Resultados.....8

Conclusiones.....17

Bibliografía.....19

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con diferentes investigaciones, este enfoque sobre “la creación de empresas en el marco institucional” es el que se considera más adecuado en función del grado de desarrollo científico, ya que, como disciplina académica y campo de investigación científica es relativamente joven, no se dispone aún de una teoría generalmente aceptada sobre la función empresario o creación de empresas (Cooper, 1993) aunque se esté avanzando en este sentido.

“El papel del empresario para Schumpeter es crucial, porque el avance de la sociedad está ligado a que personas aparezcan continuamente y mantengan a la sociedad bajo un estímulo innovador, dinámico y creativo, generador de progreso” (Díez, et al. 1996:74), como podrían ser los universitarios.

En consecuencia, el ámbito de aplicación se realizó en el Estado de Nayarit, México, con los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit (U.A.N.), que se encontraban cursando el primer y último año académico en el periodo escolar 2007-2008, en el área de conocimiento Económicas-Administrativas en las unidades académicas de: Contaduría y Administración, Turismo y Economía, con los programas educativos de licenciatura de: Contaduría, Administración, Mercadotecnia, Turismo, Economía, Informática y Estadística y Sistemas Computacionales; y en el área de Ciencias de la Salud, en las unidades académicas de: Medicina Humana, Odontología, Ciencias Químico Biológicas y Farmacéuticas y Enfermería, con los programas educativos de: Medico Cirujano, Cirujano Dentista, Químico Fármaco Biólogo y Enfermería; con una muestra de población de 215 encuestas.

En el caso específico de la muestra de estudiantes universitarios, se han cruzado las variables con género, edad, nivel de estudios, programa de licenciatura, área de estudios y año académico que cursan, con las variables sobre deseabilidad, viabilidad e intencionalidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

En cualquier caso, la investigación sobre emprendimiento en PYMES en Nayarit, México, se puede considerar como un campo inexplorado, con respecto a otros estados de la República Mexicana, al no existir una base de datos confiable para realizar dichas investigaciones.

Leiva (2004), en su estudio relativo a la percepción de formación profesional recibida por estudiantes universitarios, ha encontrado que, en general, la mayoría de los estudiantes opinan que la formación recibida no los capacita para ser empresarios. Se da un efecto inverso al estímulo del espíritu emprendedor que podría explicarse en términos de la teoría del rol, por la influencia de la familia para buscar opciones laborales más conservadoras, como podría ser trabajar para el Estado o, en general, por cuenta ajena, y la teoría de la marginación, ya que las posibilidades laborales atractivas hacen que el estudiante no se vean obligados a buscar en la actividad empresarial una forma de reconocimiento social.

Peterman y Kennedy (2003) analizaron los efectos de la participación de jóvenes estudiantes que no son del área económico-administrativa, con la pretensión de conocer la influencia que el programa de habilidades para los negocios ejerce sobre el deseo y la viabilidad de iniciar crear una empresa. Hallaron que al medir su actitud, antes y después del programa, se incrementó su deseo de crear un nuevo negocio y su percepción de viabilidad, sin embargo, en el grupo de control no hubo cambio alguno de actitud.

OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación se centra en analizar los factores del entorno que condicionan las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, considerando el marco de la Teoría Institucional.

El objetivo específico que se planteo es el siguiente:

- Examinar la relación de dependencia entre la variable tipológica del potencial empresarial en relación con el nivel de estudios y la percepción de deseo, viabilidad e intención de crear una empresa propia en Nayarit.

METODOLOGÍA

El planteamiento de la investigación tiene un carácter tanto cualitativo como cuantitativo, siguiendo un enfoque exploratorio y descriptivo de tipo transversal múltiple. Enfoque exploratorio porque se buscan indicios sobre la naturaleza del problema de la creación de empresas bajo el marco institucional formal e informal, tiene un carácter preliminar al incluir fuentes de información secundarias y entrevistas con expertos universitarios sobre las unidades de aprendizaje de sus licenciaturas cursadas y las posibles opciones de acción y las variables más relevantes a considerar, sobre las que descubrir posibles conexiones y así seleccionar diferentes precedencias para futuras investigaciones.

El cuestionario utilizado consta de un total de 25 preguntas, abiertas, cerradas y de Escala Likert, la aplicación del cuestionario ya ha sido validado en otras investigaciones anteriores, desde la construcción original del mismo por Genescá y Veciana (1984).

Población y muestra objeto de estudio.

En la tabla 1 se muestra la población de estudiantes universitarios que estudian el primero y último curso de las licenciaturas en las áreas Económico-Administrativas y Ciencias de la Salud.

Tabla 1. Determinación de la población y muestra de los estudiantes universitarios.					
Área: Económico Administrativas	No. Grupos		No. de encuestas		
			Primeros semestres	Últimos semestres	Total
Licenciaturas:	Primero	Último	UDI 1ª sem.	UDI Últimos sem.	Total 1º y último.
Administración	16	4	327	102	22
Contabilidad		6	254	193	24
Mercadotecnia		2	164	56	20
Economía	4	1	33	19	20
Informática y Sist. Computación		3	168	125	20
Turismo	5	4	218	84	21
Total			1164	579	127

Continua Área Ciencias de la Salud ...

Área: Ciencias de la salud	No. Grupos		No. De encuestas		
			Primeros semestres	Últimos semestres	Total
Licenciaturas:	Primero	Último	UDI 1º sem.	UDI Últimos sem.	Total 1º y ult.
Químico Farmacéutico Biólogo	4	2	157	105	21
Enfermería	4	4	238	181	25
Médico Cirujano	4	4	167	128	22
Cirujano Dentista	3	3	101	66	20
Total			663	480	88
Gran Total			1827	1059	215
			N=2,886	n=215	

Fuente: elaboración propia de datos proporcionados UDI= Unidad de Desarrollo Institucional

Ficha técnica del estudio

A continuación, en la tabla 2, se muestran los datos de la ficha técnica de los estudiantes y empresarios encuestados.

Tabla 2. Ficha técnica del estudio		
Datos	Estudiantes	Empresarios
Unidad de Análisis	Estudiantes Universitarios de la Universidad Autónoma de Nayarit.	Empresarios Nayaritas
Ámbito Geográfico	Tepic, Nayarit, México	Tepic, Nayarit, México
Universo de la Población	Estudiantes universitarios inscritos en 1º y último curso. Áreas: Económico Administrativas y Ciencias de la Salud.	Participantes 1ª Expo Coparmex
Periodo Escolar	2007-2008	2007-2008
Tamaño de la Población	2 886 estudiantes	213 empresarios
Tamaño de la muestra	215 estudiantes	25 empresarios
Fecha de realización	Abril a junio 2008.	Abril a mayo 2008

Fuente: Elaboración propia.

El procesamiento de datos de todos los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo ha sido realizado mediante métodos cuantitativos, a través del programa estadístico SPSS, Versión 11.0. Las técnicas estadísticas utilizadas han sido una serie de estadísticas descriptivos, de una y dos variables, así como análisis de frecuencias o tablas de contingencias; comparaciones de medias,

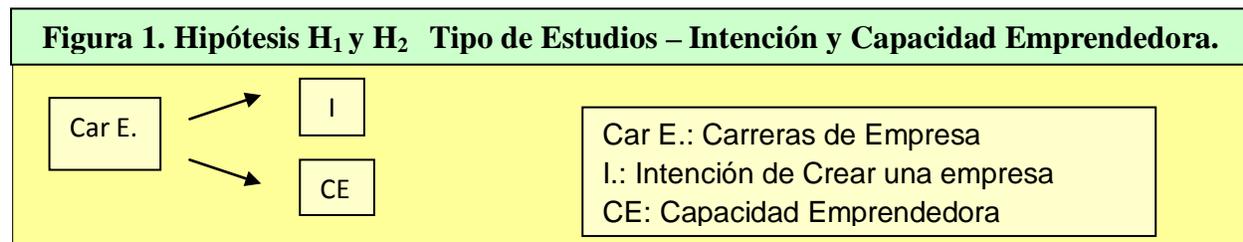
como el test estadístico “t”; las correlaciones bivariantes de Pearson o algunas pruebas no paramétricas, como la Chi-cuadrado.

Hipótesis

En la figura 1 se muestran las hipótesis planteadas para esta investigación.

H₁: Los estudiantes de las “**carreras de empresa**” tienen una seria “intención” mayor que los estudiantes de “**otras carreras**”

H₂: Los estudiantes de las “**carreras de empresa**” tienen una percepción positiva mayor de su “**capacidad emprendedora**” que los estudiantes de “**otras carreras**”.



Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS

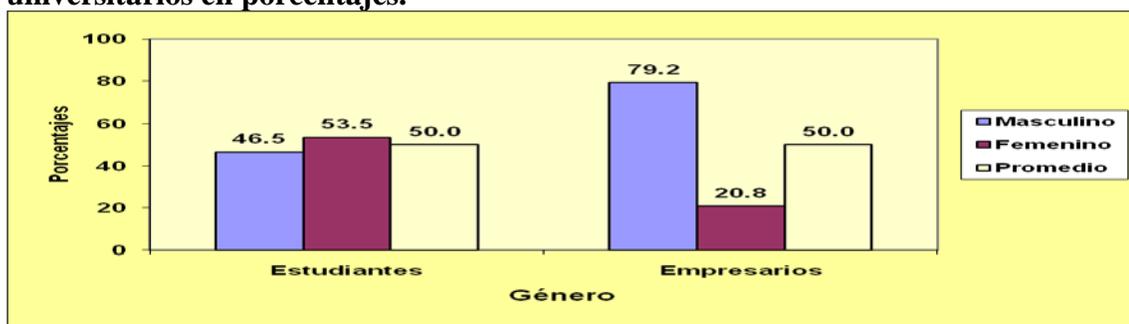
Género.

Para la muestra de los empresarios, los porcentajes de distribución por género es superior para los hombres, 79.2%, que para las mujeres empresarias, 20.8%. En la muestra de los estudiantes universitarios, el porcentaje de mujeres, 53.5%, y de hombres, 46.5%, es muy igualitario, como nos muestra la tabla 3.

Tabla 3. Características del género, según las muestras de los estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes					
Variables tipológicas		Estudiantes	Nivel de Significancia	Empresarios	Nivel de Significancia
		n=214 %		n=24 %	
Género	Masculino	46.51	P=1.0465	79.2	P=8.1667
	Femenino	53.49		20.8	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Distribución por género, según la muestra de los empresarios y estudiantes universitarios en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia

Hemos buscado la causa de esta diferencia en la distribución general de empresarios nayaritas. Según el registro de empresarios, predominan los hombres, aunque en la actualidad esté teniendo un auge el grupo de las empresarias nayaritas. En lo que se refiere a los estudiantes universitarios, se buscó que los grupos fueran homogéneos, encontrando que en algunas licenciaturas, como enfermería, predominan las mujeres.

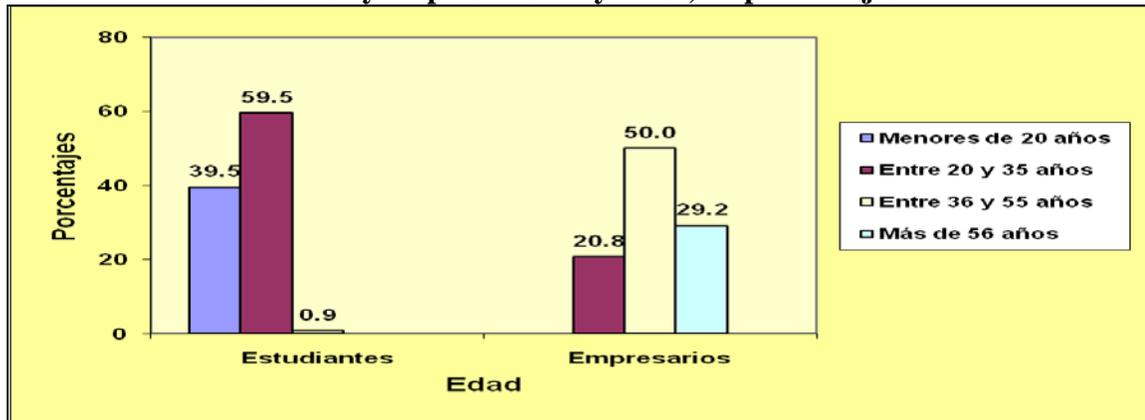
Edad.

La edad media de la muestra de los empresarios oscila entre los 36 y 55 años (50.0%), mientras que la gran mayoría de los estudiantes está entre 20 y 35 años (59.54%), según puede apreciarse en la tabla 4.

Tabla 4. Características de la edad de las muestras de los estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.					
Variables tipológicas		Estudiantes	Nivel de Significancia	Empresarios	Nivel de Significancia
		n=214 %		n=24 %	
Edad	Menores de 20 años	39.53	P=197.07	0.00	P=1.6667
	Entre 20 y 35 años	59.54		20.83	
	Entre 36 y 55 años	0.93		50.00	
	Más de 56 años	0.00		29.17	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Comparación por segmentos de la edad, según la muestra de los estudiantes universitarios y empresarios nayaritas, en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia.

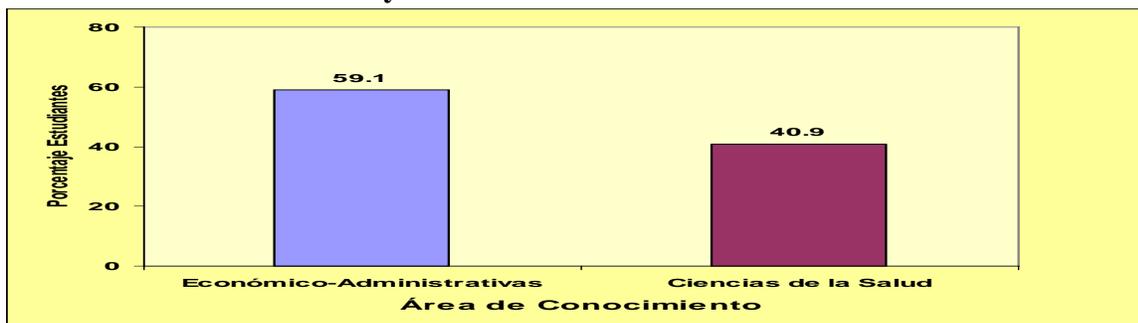
Estudios.

Los estudios que cursan los estudiantes universitarios de la muestra vienen reflejados en la tabla 5. La muestra de estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit se eligió de las dos áreas más representativas de la población de estudiantes, la de Ciencias de la Salud (40.9%) y la de Económicas Administrativas (59.1%), considerando en el análisis de los datos sobre las actitudes de los estudiantes de unas y otras hacia la creación de empresas.

Tabla 5. Características del área de conocimiento de las muestras de estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.			
Variables tipológicas		n=214 %	Nivel de Significancia.
Área de conocimiento	Económico-Administrativas	59.1	P=7.0744
	Ciencias de la Salud	40.9	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Comparación del área de conocimiento que cursan en la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas.



Fuente: Elaboración propia.

Año académico.

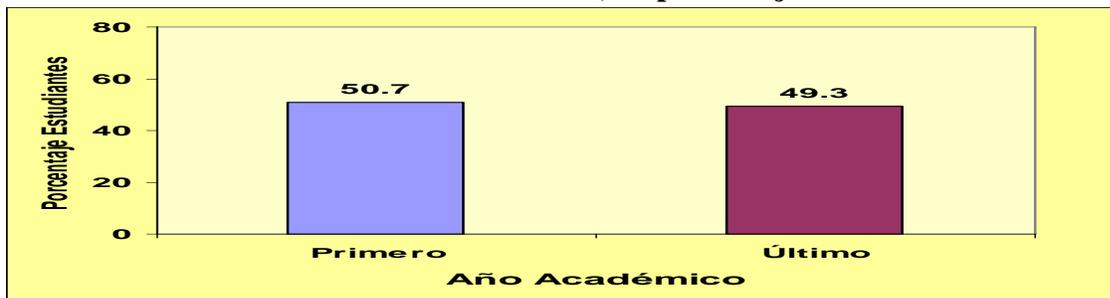
Se selecciono a los estudiantes de las áreas la de Ciencias de la Salud y la de Económicos Administrativas, de los que están inscritos en el primer curso el 50.7% y en el último curso un 49.3% (ver tabla 6), considerando que el análisis sobre las actitudes emprendedoras puede diferir en la percepción de los estudiantes al inicio y final de su carrera profesional.

En la actualidad, los cursos académicos en tiempo de duración son diversos, (semestrales e intersemestrales).

Tabla 6. Características del año académico cursado de las muestras de estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.			
Variables tipológicas		n=214 %	Nivel de Significancia.
Año académico	Primer semestre	50.70	P=0.0419
	Último semestre	49.30	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Comparación de año académico que cursan según las muestras de los estudiantes universitarios, en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia.

Capacidad emprendedora.

La autocalificación de la capacidad emprendedora, en una escala tipo Likert de 1 a 10, determina cuál es el grado de emprendedor o de ideas e iniciativas para poner en práctica en el trabajo, de 1 (nada de emprendedor) a 10 (muy emprendedor). Las licenciaturas que se consideran con más grado de emprendedor son las de contaduría (11.16%) y la de enfermería (11.63%), pero en realidad la mayoría de las muestras de las licenciaturas seleccionadas consideran un alto grado de capacidad emprendedora (ver tabla 7).

Tabla 7. Características de la capacidad emprendedora de la muestra de estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.			
Variables tipológicas	Programa de Licenciatura	%	Nivel de Significancia
Grado de emprendedor	Administración	10.23	P=0.1613
	Contaduría	11.16	
	Mercadotecnia	9.30	
	Economía	9.30	
	Sistemas Computacionales	9.30	
	Turismo	9.77	
	Químico Fármaco biólogo	9.77	
	Enfermería	11.63	
	Medicina Cirujano	10.23	
	Cirujano Dentista	9.30	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Comparación entre los diferentes programas de licenciatura y la capacidad emprendedora, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis de los datos.

El análisis de los datos de la demanda institucional nos aportará la visión que las dos muestras (empresarios nayaritas y estudiantes universitarios nayaritas) tienen sobre las percepciones de deseabilidad, viabilidad e intencionalidad de crear una nueva empresa.

En el caso específico de la muestra de estudiantes universitarios, utilizando las técnicas estadísticas de tabulación cruzada y el “test de la chi-cuadrado” se han cruzado las variables género, edad, nivel de estudios, programa de licenciatura, área de estudios y año académico que cursan, de las muestras seleccionadas con las preguntas sobre deseabilidad, viabilidad e intencionalidad. Deseabilidad de fundar una empresa propia, la intención de crearla y percepción de la viabilidad de crear una nueva empresa.

Cruce deseabilidad con tipo de estudios.

Con este cruce pretendemos ver si existe una relación entre el tipo de carrera que se está cursando y el deseo de fundar una empresa. Se han encontrado evidencias de que las carreras “relacionadas con la empresa” son las que tienen mayores índices de empresarios-. Pretendemos ver si en el caso de la muestra de nayaritas ocurre lo mismo. Para ello, en función de esta variable tipológica, hemos agrupado los datos en diferentes submuestras. La tabla 8 nos ofrece los resultados.

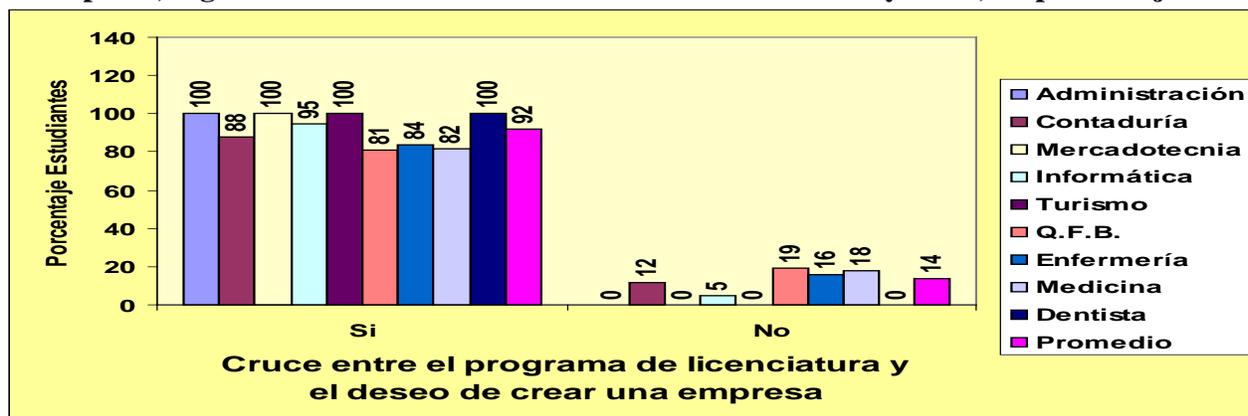
En ella observamos que los valores sobre la deseabilidad de crear una empresa por parte de los estudiantes de las carreras del área económica administrativas y del área de la salud se encuentra en torno a la media (92%). A pesar de estos altos porcentajes de deseabilidad, no hemos encontrado significación estadística alguna entre los diferentes estudios que se cursan y el deseo de crear una empresa.

Tabla 8. Tabla de contingencias del cruce entre el Deseo de crear una empresa y las variables tipológicas de la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.				
Estudiantes		Deseo		Nivel de Significancia
Variables tipológicas		SI %	NO %	Valor de Chi-cuadrado
Deseo -Programa de Estudios de Licenciatura	Administración	100	-0-	P=0.0581
	Contaduría	88	12	
	Mercadotecnia	100	-0-	
	Informática	95	5	
	Turismo	100	-0-	
	Químico			
	Farmacobiólogo	81	19	
	Enfermería	84	16	
	Medicino Cirujano	82	18	
Cirujano Dentista	100	-0-		

Fuente: Elaboración propia.

Entre las diferentes carreras estudiadas de la UAN no existe la misma proporción de estudiantes que consideran deseable crear su propia empresa. La carrera de Medicina y QFB, ambas del área de Ciencias de la Salud, mostraron una menor proporción de estudiantes con tal característica. En cambio, los estudiantes del área de Económicos Administrativas mostraron una proporción mayor de estudiantes con esta característica (P=0.0581).

Figura 6. Comparación entre los programas de licenciatura y el deseo de crear una empresa, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia.

Cruce viabilidad con tipo de estudios.

Aunque la mayoría de los estudiantes consideran más difícil crear una empresa en la actualidad que en épocas anteriores, tampoco encontramos significación estadística que relacione la percepción de viabilidad de crear su propia empresa con el tipo de estudios que están cursando los estudiantes universitarios. Todos los valores de las diferentes submuestras son similares y están muy cercanos a la media. La tabla 9 nos muestra los resultados.

Tabla 9. Tabulación cruzada entre la variable programa de estudios de licenciatura que cursan y la viabilidad de crear una empresa propia, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.				
Estudiantes		Viabilidad		Test estadístico
Variables tipológicas		Más Fácil %	Más difícil %	Valor de Chi-cuadrado
Viabilidad de Programa de Estudios de Licenciatura	Administración	51.2	48.8	P=0.1573
	Contaduría	46.5	53.5	
	Mercadotecnia	55.8	44.2	
	Informática	46.5	53.5	
	Turismo	60.5	39.5	
	Q.F.B.	32.6	67.4	
	Enfermería	83.7	16.3	
	Medicina Cirujano	60.5	39.5	
	Cirujano Dentista	32.6	67.4	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Comparación entre los programas de licenciatura y la viabilidad de crear una empresa, según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas, en porcentajes.



Fuente: Elaboración propia.

En la muestra de los estudiantes universitarios que respondieron que resulta “mas fácil” crear una empresa en la actualidad, en el área de la salud son los de la licenciatura de enfermería; y los que consideraron “más difícil” crear una empresa en la actualidad son los Dentistas y Químico Fármaco Biólogo. En contraste a lo se pensaba que para los estudiantes de las licenciaturas del área económico administrativas les resultaría más fácil considerar crear su propia empresa.

Resumen de los diferentes cruces.

Por último, para terminar con las diferentes tabulaciones cruzadas que hemos llevado a cabo, nos gustaría resumir en la tabla 10 los diferentes resultados obtenidos en ellas.

Tabla 2.30. Resumen de la existencia de relaciones de dependencia entre las variables consideradas según la muestra de los estudiantes universitarios nayaritas.			
Variables	DESEABILIDAD	VIABILIDAD	INTENCIONALIDAD
¿Existe relación?	Estudiantes	Estudiantes	Estudiantes
Licenciatura	NO	NO	NO
Área	NO	NO	SI
Curso	NO	NO	NO
Semestre	NO	NO	NO
*Sig. <0.05.			

Fuente: Elaboración propia.

Contrastación de las hipótesis.

En esta última parte abordaremos el análisis de las hipótesis planteadas y la presentación de los resultados de los contrastes realizados.

Análisis del Tipo de Estudios.

H₁: Los estudiantes de las “**carreras de empresa**” tienen una seria “**intención**” mayor que los estudiantes de “**otras carreras**”

H₂: Los estudiantes de las “**carreras de empresa**” tienen una percepción positiva mayor de su “**capacidad emprendedora**” que los estudiantes de “otras carreras”.

Con estas hipótesis pretendemos contrastar si existe una relación positiva entre el tipo de estudios¹ que realizan los estudiantes universitarios y la intención de crear una empresa, y también si existe relación entre el tipo de estudios y la percepción de la capacidad emprendedora.

Para la validación de las hipótesis H₁ y H₂, hemos efectuado la prueba estadística utilizada en las hipótesis anteriores, la de Correlación de Pearson, en la muestra de los estudiantes universitarios, para las carreras relacionadas con los estudios en el Área de Económicas Administrativas, tratando de ver si existen relaciones significativas. La tabla 10 nos ofrece los resultados de estos contrastes.

Tabla 10. Resultados de H₁ y H₂ de la prueba estadística entre la variable Intención (I) y la variable Áreas de conocimiento de las Carreras Económico Administrativas. Muestra de los estudiantes universitarios.				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ESTUDIANTES n=215			
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA		INTENCIÓN	
	Correlación de Pearson	Sig. bilateral	Correlación de Pearson	Sig. bilateral
Área de Conocimiento	-0.05033	0.4628	-0.14064	0.0394
** La correlación es significativa al 1%				
* La correlación es significativa al 5%				

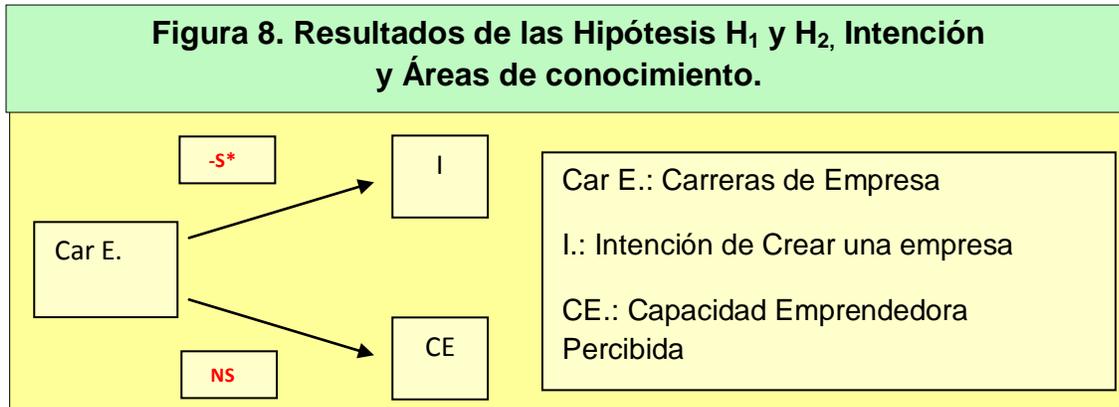
Fuente: Elaboración propia.

La prueba de las correlaciones de Pearson nos da una significancia del 5%, por lo que estos resultados apoyan las relaciones encontradas anteriormente de los estudiantes a favor de que exista una asociación entre las áreas de conocimiento y la capacidad emprendedora.

¹ En el cuestionario aplicado a los estudiantes, la pregunta 1 ¿Nombre de la licenciatura que cursa? y 2 ¿Área? que pertenece la licenciatura (1) Económica Administrativa y (2) Ciencias de la Salud.

Tabla 11. Resultados de las hipótesis H ₁ y H ₂ .		
H ₁	Los estudiantes de las “carreras de empresa” tienen una seria “intención” mayor que los estudiantes de “otras carreras”	Significación negativa. No se verifica
H ₂	Los estudiantes de las “carreras de empresa” tienen una percepción positiva mayor de su “capacidad emprendedora” que los estudiantes de “otras carreras”.	No Significativa No se verifica

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En el estudio realizado por la Secretaría de Vinculación y Extensión de la Universidad Autónoma de Nayarit, haciendo un diagnóstico comparativo y seguimiento y evaluación de egresados en las licenciaturas de las áreas económicas administrativas y de las ciencias de la salud, se evidenció que la decisión de adoptar una actitud emprendedora ante la vida no es algo que suceda fácilmente. Nuestras sociedades mantienen paradigmas de política educativa que están generando una gran cantidad de egresados desempleados que, en muchos de los casos, terminarán trabajando en la economía informal así como en áreas completamente ajenas a su preparación profesional, inspiración por la cual se pretende que en los programas de estudios se incluya una preparación con motivación hacia la actitud emprendedora y sugieren que exista, dentro de su preparación, más vinculación con el sector productivo.

En la última década, la universidad pública mexicana presenta un interés creciente por la inserción laboral y el fomento de la cultura emprendedora; este interés se ha traducido en diversas

acciones como la creación de unidades de apoyo al autoempleo y el desarrollo de acciones concretas de fomento emprendedor como la creación del Centro de Negocios de la UAN o la inclusión de asignaturas específicas sobre emprendedores en algunos planes de estudio de las licenciaturas pertenecientes a las áreas Económico Administrativas y de Ciencias de la Salud).

Los enfoques cognitivos en la actualidad son más importantes, por lo que los modelos de intencionalidad cobran fuerza para entender de dónde vienen las ideas empresariales y cómo evolucionan éstas, hasta que las empresas llegan a consolidarse. En este aspecto existe un amplio campo para los investigadores relacionados con la disciplina “Entrepreneurship”.

También un soporte teórico importante para esta investigación son los modelos de intención. Comprender los antecedentes de las intenciones, es conocer la conducta planeada (Krueger *et al.* 2000), y la creación de empresas es una conducta planeada, por lo que los modelos de intención son prácticos para su estudio.

En referencia al deseo, las muestras consideradas manifiestan una actitud notoriamente positiva. Contrariamente, revelan una percepción general de viabilidad negativa. De esta manera, a pesar de que un elevado porcentaje de los encuestados respondieron tener el deseo de fundar una empresa, se tiene la máxima convicción de que resulta más complicado constituir una empresa en la actualidad que en épocas pasadas. En este sentido, son los estudiantes que cursaron asignatura de emprendedores en el área de económico administrativas, al igual que los que cursaban el primer curso de las licenciaturas, los que tienen el deseo más elevado de crear su propia empresa. La muestra de empresarios nayaritas señaló una percepción de viabilidad positiva, posiblemente por su intermediación al mundo empresarial.

Como resultado de la globalización, la competitividad nos obliga a formar profesionales capaces de conocer sus potenciales y desarrollar una creatividad que les permita crear su propia empresa para incursionar en el campo de los negocios; para lo cual es necesario que el estudiante responda a los retos empresariales de los tiempos actuales, a través de la adquisición de valores, actitudes y desarrollo de habilidades emprendedoras, así como la incorporación y aplicación de experiencias educativas que contribuyen a su formación integral, para la generación de nuevas formas de trabajo que ofrezcan servicios o productos novedosos de calidad.

Enfocar las políticas públicas de creación de empresas hacia grupos específicos de éxito, como han mencionado algunos expertos y como nuestra hipótesis sobre el tipo de estudios propone. Reynolds (2005) manifiesta que las políticas públicas orientadas a aumentar el número de empresas o a fomentar la actividad empresarial pueden ser más efectivas si se dirigen hacia un pequeño número de grupos bien definidos.

Realizar estudios de investigaciones que informen sobre la situación real a la creación de empresas en la región, para conocer las diferentes áreas en las que debe actuarse y las necesidades subjetivas de los empresarios.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acs, Z., Braunerhjelm, P., Audretsch, D., y Carlsson, B. (2009): "The knowledge spillover theory of entrepreneurship", *Small Business Economics*, vol. 32, no. 1, pp.15-30.
- Agenda Económica Nayarit (2008): "Información para la toma de decisiones"; Gobierno del Estado de Nayarit, Secretaría de Planeación, pp. 117.
- Alcántar, V. y Arcos, J. (2004): "La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior", *Revista electrónica de investigación Educativa*, vol. 6, no.1, pp. 12.
- Aldrich, H. E., y Martinez, M. A. (2001): "Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship", *Entrepreneurship: Theory y Practice*, vol. 25, no.4, pp.41-50.
- Almeida, J. P. y Borges, M.T. (2009): "Propensity for entrepreneurship among university students", *The Business Review*, Cambridge, vol. 12, no.1, pp.308-316.
- Alonso, M. J., y Galve, C. (2008): "El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes de su constitución", *Acciones e Investigaciones Sociales*, vol. 26, pp. 5-44.
- Álvarez, Cl. y Urbano, D. (2009b): "Factores del entorno y actividad emprendedora: un análisis institucional", Papel presentado en el XIX Congreso Nacional de Acede, Septiembre, Toledo, España. pp. 22.
- Ander, E. (2008) "La actitud científica como estilo de vida", Universidad de Sinaloa, II Encuentro internacional de investigación y trabajo social, México, pp. 89.
- Anzola, S. (2006) "La actitud emprendedora", Mc Graw Hill, 2ª edición, México, pp. 150.
- ANUIES (2000) "Acciones de transformación de las universidades públicas mexicanas 1994-1999", pp. 43.
- Aragón, A., Rubio, A. y Sastre, P. (2009): "Factores contextuales que favorecen la iniciativa emprendedora en España", paper presented in the IV International Workshop of Research based on GEM. 22 y 23 June, Cádiz, España. pp. 39.
- Baker, T.; Gedajlovic, E. y Lubatkin, M. (2005): "A framework for comparing entrepreneurship processes across nations". *Journal of International Business Studies*, no. 36, pp. 492-504.

- Baron, R. A. (2008): "The role of affect in the entrepreneurial process", *Academy of Management Review*, vol. 33, no. 2, pp. 328-340.
- Begley, T. M.; Tan, W.L.; Schoch H. (2005): "Politico-Economic factors associated with interest in starting a business: A multi-country study", *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29, no. 1, pp. 35-42.
- Benavides, M. y Sánchez, I. (2004): "El estudiante universitario como emprendedor : un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados"; en Roig, S.; Riberiro, D.; Torcal, R.; de la Torre, A.; Cerver, E. (2004): "El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I", *Servei de Publicacions Universitat de Valencia*, cap. 24, pp.403-419.
- Bhide, A. (2000): *The Origin and Evolution of New Businesses*. Oxford University Press, New York.
- Birdthistle, N. (2008): "An examination of tertiary students' desire to found an Enterprise", *Education and Training*, vol. 50, no. 7, pp. 552-567.
- Blackburn, R., y Kovalainen, A. (2009). *Researching small firms and entrepreneurship: Past, present and future*. *International Journal of Management Reviews*, 11(2), 127-148.
- Bruyat, C., y Julien, P. (2001): "Defining the field of research in entrepreneurship", *Journal of Business Venturing*, vol. 16, no. 2, pp. 165-180.
- Caballero, G. y Kingston, Ch. (2005): "Cambio cultural, dinámica institucional y ciencia cognitiva: Hacia una comprensión multidisciplinaria del desarrollo económico", *Revista de Economía Institucional*, vol. 7, no. 13, pp. 327-335.
- Campos, G. (2005): "La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo", *Revista electrónica de investigación educativa*, vol. 7, no. 2, pp. 1-15.
- Carrasco, M. y Toledano, N. (2003): "La promoción de la economía social a través del programa Escuela de Empresas Cooperativas. El caso de la provincia de Huelva, CIRIEC-España, *Revista de economía pública, social y cooperativa*, no. 46, noviembre, pp. 7-38.
- Code, K. (2006): "Developing economic and entrepreneurial knowledge and dispositions in elementary students", *Proceedings of the academy for economics and economic education*, vol. 9, no. 1, pp. 3-7.
- Conway, E. (2010) "50 cosas que hay que saber sobre economía", *Ariel*, 3ª edición, Madrid, pp. 217.
- Cooper, A.C. (1993): "Challenges in predicting new firm performance" *Journal of Business Venturing*, vol. 8. no. 3. pp. 241-253.
- Cornelius, B., Landström, H., y Persson, O. (2006). *Entrepreneurial studies: The dynamic research front of a developing social science*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 30, no. 3, pp. 375-398.
- Davidsson, P., y Honig, B. (2003): "The role of social and human capital among nascent entrepreneurs", *Journal of Business Venturing*, vol. 18, no. 3, pp. 301-331.
- Delmar, F., y Davidsson, P. (2000): "¿Where do they come from? prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs?," *Entrepreneurship y Regional Development: An International Journal*, vol. 12, no. 1, pp. 1-23.
- Díaz, J.C., Hernández, R. y Urbano, D. (2005): "Teoría Económica Institucional y Creación de Empresas", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 11, no. 3, pp. 209-230.
- Díez de Castro, E; Galán González, J. y Martín, Armario, E. (1996): "Introducción a la Economía de la Empresa I", Ed. Pirámide, Madrid.

- Douglas, E. J., y Shepherd, D. A. (2002): "Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization". *Entrepreneurship: Theory y Practice*, vol.26, no.3, pp. 81-90.
- Drnovse, M. y Eriksona, T. (2005): "Competing models of entrepreneurial intentions", *Economic and Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 55-71.
- Dutta, D.K. y Thornhill, S. (2008): "The evolution of growth intentions. Toward a cognition-based model", *Journal of Business Venturing*, vol. 23, no. 3, pp. 307-332.
- Eckhardt, J. T., y Shane, S. A. (2003). "Opportunities and entrepreneurship". *Journal of Management*, vol. 29, no. 3, pp. 333-349.
- Escorsa, P. (1994): "Experiencia de vinculación de la universidad con los sectores productivos en España", *Revista Espacios*, vol. 15, no. 1, pp. 11-21.
- Espítitu, R. y Sastre, M. (2007): "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios", *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 17, pp. 95-116.
- Fayolle, A. (2005): "Evaluation of entrepreneurship education: behaviour performing or intention increasing", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 2, no. 1, pp. 89-98.
- Filion, L. J. (1998): "From entrepreneurship to entreprenology: The emergence of a new discipline", *Journal of Enterprising Culture*, vol. 6, no. 1, pp. 1-23.
- Fones, C. y English, J. (2004): "A contemporary approach to Entrepreneurship education", *Education y Training*, vol. 46, no. 8/9, pp. 416-423.
- García, A., Crespo, J., Pablo, F. y Crecente, F. (2009): "Emprendedores y Empresas en España, Un enfoque ecléctico", paper presented in the IV International Workshop of Research based on GEM. 22 y 23 June, Cádiz, España. pp. 51-65.
- Grande, I. (2001): "Características emprendedoras de los/las estudiantes de la Universidad Pública de Navarra". Ed. CEIN, S.A. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, Navarra.
- González, F. (2006) "Creación de empresas", Ediciones Pirámide, Madrid, pp. 397.
- Hall, J. K., Daneke, G. A., y Lenox, M. J. (2010): "Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions". *Journal of Business Venturing*, In Press, Corrected Proof doi:DOI: 10.1016/j.jbusvent.2010.01.002
- Harris, M. y Gibson, S., (2008): "Examining the entrepreneurial attitudes of US business students", *Education+Training*, vol. 50, no. 7, pp. 568-581.
- Heinonen, J. y Poikkijoki, S. (2006): "An entrepreneurial-directed approach to Entrepreneurship education: misión imposible?", *The Journal of Management Development*, vol. 25, no. 1, pp. 80-94.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Postigo, M. y Sánchez, M. (2009): "Factores de influencia en el abandono de la actividad empresarial. El caso de España" paper presented in the IV International Workshop of Research based on GEM. 22 y 23 June, Cádiz, España. pp. 19.
- Hoang, H.; Antoncic, B. (2003): "Network-based research in entrepreneurship. A critical review", *Journal of Business Venturing*, vol.18, pp. 165-187.
- Holcombe, R. (2003): "The Origins of Entrepreneurial Opportunities", *Review of Austrian Economics*, vol. 16, no. 1, pp. 25-43.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2000); XII Censo General de Población y Vivienda Anuario Estadístico, México.
- Kobia, M., y Sikalieh, D. (2010); "Towards a search for the meaning of entrepreneurship". *Journal of European Industrial Training*, vol. 34, no. 2, pp. 110-127.

- Kothari, S. y Handscombe, R.D. (2007): "Sweep or seep? Structure, cultura, Enterprise and universities", *Management Decision*, vol. 45, no. 1, pp. 43-61.
- Kuratko, D. F. (2005): "The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges". *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol.29, no. 5, pp. 577-590.
- Lee, S.M., Pathak, S., Chang, R.D., y Li, W. (2006): "Influences on students attitudes toward entrepreneurship: a multi-country study", *The International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 2, no. 3, pp. 351-366.
- Leiva, J. (2004): "Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR"; en Espíritu, R. y Santre, M. (2007): "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios" *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 17, pp. 95-116.
- Leiva, J. (2007) "Los emprendedores y la creación de empresas", Editorial tecnológica de Costa Rica, 1ª edición, Costa Rica, pp. 229.
- López, G. (2010) "La actitud emprendedora de los estudiantes y empresarios de Nayarit: un análisis institucional", Tesis doctoral dirigida por el Dr. Lázaro Rodríguez Ariza, Programa de Doctorado Metodologías y Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría, Dpto. Economía de la Empresa. Universidad de Cantabria. Noviembre.
- Low, M. B. (2001): "The adolescence of entrepreneurship research: Specification of purpose", *Entrepreneurship: Theory y Practice*, vol. 25, no. 4, pp. 17-32.
- MacLeod, G., FcFarlane, B. y Davis, C. (1997): "The knowledge economy and the social economy university support for community Enterprise development as a strategy for economic regeneration in distressed regions in Canada and México, *Economics*, vol. 24, no. 11, pp. 1302-1317.
- Martínez-Rodríguez, F. M. (2009): " Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes". *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 50, no. 5, pp. 1-20.
- Matlay, H. (2008): "The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial outcomes". *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol.15, no. 2, pp. 382-402.
- Mueller P. (2007): "Exploiting Entrepreneurial Opportunities: The Impact of Entrepreneurship on Growth". *Small Business Economics*, vol. 28, pp.355-362.
- Najar, D. (2010) "Emprendedores emergentes", LID Editorial Empresarial, España, pp. 222.
- North, D. (2005b): *Understanding the Process of Economic Change*. Princeton. University Press.
- North, D.. (2006) "Instituciones, cambio institucional y desempeño económico", Fondo de cultura económica, 3ª Reimpresión, México, pp. 190.
- North, D.C. (2007): "Para entender el proceso de cambio económico": traducción de Horacio Pons *Understanding the process of economic change*. Grupo Editorial Norma, Colombia, pp. 261.
- Ortemberg, O. (2006) "Mediación en empresas familiares", Editorial Gedisa, 1ª edición, España, pp. 302.
- Pérez, F. (2002): "Las universidades en la sociedad del conocimiento: la financiación de la enseñanza superior y la investigación", *Observatorio Universitario*, consultado noviembre 2007, *Indicadores Universitarios*, pp. 43-61.
- Peterman, N. y Kennedy, J. (2003): "Enterprise Education: Influencing Students'Perceptions of Entrepreneurship", *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 28, no. 2, pp. 129-144
- Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Nayarit 2004-2010, (2004). Editorial U.A.N. pp. 76.

- Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Nayarit 2005-2011. (2008) Gobierno del Estado de Nayarit. pp. 357.
- Programas de Estudios de las Unidades Académicas, U.A.N. período 2007-2008.
- Puchol, L. (2007) "El libro del emprendedor", Editorial Diaz de Santos, 3ª edición, España, pp. 152.
- Quintero, C. (2007): "Generación de competencias en jóvenes emprendedores", Revista Evolucionaria emprendedores Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 1-44.
- Reynolds, P. (2002): "Impacto de las PyMES en el Desarrollo Económico". XV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu empresarial. Septiembre, Bogotá, Colombia.
- Robledo, J. y Almario, F. (2000): "La gestión de oportunidades de innovación en instituciones de educación superior: Nuevos horizontes de aprendizaje colaborativo", Revista Espacios, vol. 21, no. 2, pp. 11.
- Salazar, J. (2008) "Cómo iniciar una pequeña empresa, su viabilidad de mercado" Grupo editorial Patria, 7ª Reimpresión, pp. 185.
- Schofer, E. y Meyer, J. (2005): "The Worldwide expansión of higher education in the twentieth century", American Sociological Review, vol. 70, no. 6, pp. 898-920.
- Sequeira, J.M., McGe J.E. y Mueller S.L. (2005): "An empirical study of the effect of network ties and self-efficacy on entrepreneurial intentions and nascent behavior. In Proceedings of the southern management association 2005 meeting. Charleston, South Carolina.
- Shesky, LL. (2000): "Los emprendores no nacen, se hacen", Mc Graw Hill, México.
- Sistema Nacional de Educación Superior de la Unidad de Desarrollo Institucional (UDI) de la Universidad Autónoma de Nayarit. (2008).
- Souitaris, V., Zerbini, S. y Al-Laham, A. (2007): "Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial and resources", Journal of Business Venturing, vol. 22, no. 4, pp. 566-591.
- Toledano, N. (2006): "Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: un estudio empírico", Revista de Educación, vol. 341, septiembre-diciembre, pp. 803-825.
- Toledano, N. y Urbano, D. (2008): "Promoting entrepreneurial mindsets at universities: a case study in the South of Spain", European J. International Management, vol. 2, no. 4, pp. 382-399.
- UNESCO (2007), La educación superior en México y en los países en vías de desarrollo desde la óptica de los organismos internacionales, <http://www.anuies.mx> un diagnóstico sobre la vinculación universidad-empresa Aonacyt-Anuies.
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008c): "The systems of university education and their influence on the students' attitudes in the business world: a multiple case study", Revista OIKOS, no. 25, vol. 12, pp. 87-103.
- Veciana, J. M. (1999): "Creación de empresas como programa de investigación científica". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, no. 3, pp. 11-36.
- Veciana, J. M. (2001): "Mitos y Realidades de la Creación de Empresas". Seminario de Creación de Empresas: Teoría y Prácticas. Fundación Xavier de Salas. Trujillo (Cáceres). Marzo.
- Veciana, J.M. (2005): "La creación de empresas, un enfoque gerencial", La Caixa, Colección Estudios Economicos, no. 33. pp. 299.
- Veciana, J.M., y Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research. introduction. International Entrepreneurship and Management Journal, vol. 4, no. 4, pp. 365-379.