

Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Contaduría y Administración
Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, teléfonos: (722)
214-00-11; 214-02-50

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INCORPORACION DE UNA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACION EN LA MODALIDAD A DISTANCIA”**

Temática: Modelo educativo, planes y programas de estudio.

Autor: M. A. Julio Alvarez Botello (UAEM, México, Méx) –

julioalvarezbotello@yahoo.com

Coautores:

M. A. Eva Martha Chaparro Salinas, bebachaparro@yahoo.com.mx

M. A. Pedro Lizola Margoliz (UAEM, México, Méx), plizola@yahoo.com

ÍNDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCION	2
METODOLOGÍA	11
RESULTADOS	14
RECOMENDACIONES	18
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	24

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad identificar la factibilidad de la incorporación de un programa de posgrado en la modalidad a distancia en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), lo realmente relevante es que sería la primer propuesta de posgrado en línea realizada por la UAEM, por lo que se tuvo que incorporar una plataforma que pudiera soportar los estudios en formato virtual sin disminuir la calidad de la educación presencial y si privilegiar las entajas que se tendrán en la modalidad a distancia.

El estudio mostró la viabilidad de la propuesta a distancia de los estudios propuestos de posgrado (Maestría en Administración), así también se identificaron las principales actividades que como propuesta se indican en el final del documento y que permitirá contar con el capital humano adecuado y preparado para esta modalidad, así como la infraestructura necesaria y los costos involucrados que deberán maejarse para poder definir colegiaturas y márgenes de operación.

Palabras clave: Educación a distancia, Estudios de posgrado, estudio de factibilidad, plataforma de software para educación en línea, diseño curricular.

INTRODUCCION.

La Maestría en Administración inició sus actividades en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México el 28 de abril de 1973. No obstante las alentadoras cifras de demanda constante que han permitido al programa permanecer a lo largo de 31 años en un mercado cuya oferta educativa cada día es mayor y que ha venido atendiendo a un mercado laboral que requiere mayores habilidades, conocimientos y actitudes, así como otras competencias antes no consideradas; las tendencias del sistema educativo nacional, las necesidades del entorno y las propias perspectivas institucionales, exigen revisar y adecuar los programas de posgrado que actualmente ofrece la Facultad de Contaduría y

Administración a fin de cumplir con las características de flexibilidad, pertinencia y tutoría que permitan responder a las necesidades socioeconómicas, además de optimizar la infraestructura física y académica de la propia facultad.

En este contexto, la propuesta de ofertar la Maestría en Administración en la modalidad a distancia plantea las siguientes ventajas (UAEM, 2002):

- Disponibilidad de tiempos flexibles para estudiantes y profesores
- Mayor acercamiento a estudiantes por tiempo de asesoramiento
- Disponibilidad de un portal accesible y dedicado

De esta manera, el estudiante, además de contar con las bases teórico-metodológicas que le permitan conocer y aplicar la Teoría General de la Administración a la solución de problemas, tiene la posibilidad de aplicarlas en su medio laboral de inmediato a fin de dominar las técnicas que la Administración propone en funciones y actividades específicas.

En este sentido, el presente programa de Maestría en Administración sostiene un equilibrio entre teoría y práctica, al habilitar al estudiante para iniciar trabajos terminales de grado para la aplicación innovadora del conocimiento, lo cual estará soportado en líneas de investigación a cargo de cuerpos académicos y un programa tutorial que acompañará el desarrollo de nuestros estudiantes.

Contexto internacional.

En los albores de este siglo se observa una demanda de educación superior sin precedentes -acompañada de una gran diversificación de la misma- y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y conocimientos e ideas (Mendez, 2006).

La educación superior debe hacer frente a retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías de información, que dan apertura a un contexto mundial de comercialización de bienes y servicios, y comprende “todo tipo de estudios de formación para la investigación en el postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior” (Besabe, 2007).

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativa a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y, en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional.

Maestría en Administración a Distancia (On Line)

Currículo Universidades Internacionales 2010

London school of Bussiness and Finance	Post University	Kaplan University	University of Phoenix
SEMESTER 1	Business Statistics1	Business Perspectives	MGT521 Management
Marketing	MBA Program	Business Communications	
Marketing	Foundation Courses	Business Analytics	
Management	BUS501 Economic	Financial Accounting Principles and Analysis	HRM531 Human Capital Management
International	Foundations of Applied	Measurement and Decision Making	
Marketing	Accounting and Finance	Strategic Human Resource Management	
Accounting	Graduate level course to	Marketing Management	LAW531 Business Law
International	supplement FIN301,	Economics for Global Decision Makers	
Financial Accounting	ECO201, and ACC111	Financial Management	LDR531 Organizational Leadership
Management	BUS504 Integrated	Designing, Improving, and Implementing	
Accounting	Marketing Mix Strategies	Processes	
Finance and Economics	BUS505 Organizational	Managing the Value Chain	QRB501 Quantitative Reasoning for Business
Managerial	Creativity, Discovery, and	Strategic Management	
Economics	Innovation	Corporate Social Responsibility	
Finance –	BUS508 The Future of	Leadership Strategies for a Changing World	ECO561 Economics
Investment Decision	Leadership and	MBA Capstone	
Finance –	Management II	Courses Credits	ACC561 Accounting
Financing Decision	BUS510 Financial	Entrepreneurship	
Information Management	Modeling	Small Business Administration	QNT561 Applied Business Research and Statistics
Information	BUS515 Organizational	Corporate Venturing	
Systems	Dynamics and	The Entrepreneurial Lab	
Management	Effectiveness	Courses Credits	OPS571 Operations Management
Business	BUS520 Competitive	Capital Markets and Investments	
Statistics	Intelligence	Mergers and Acquisitions	FIN571 Corporate Finance
Strategic Management	BUS525 Business	International Finance	
Part I	Strategy and Planning	Financial Statement Analysis	
Part II	BUS530 Project	Courses Credits	MKT571 Marketing
Managing Organisations and Change	Management	Health Care Systems	
Organisational	BUS660 Leadership and	Comprehensive Health Care Strategies	STR581 Strategic Planning & Implementation
Behaviour	Change Management	Quality Health Care Management	
Change	BUS665 Unleashing and	International Health Care Systems	
Management	Sustaining Innovation in	Courses Credits	
Leadership	Organizations	Employment and Labor Law	
	BUS670 Complexity of	Training and Development	
	the Innovative Process:	Strategic Reward Systems	
	Multidimensional Aspects		
	of Innovation		
	BUS675 Financial Tools		
	for Managing Innovation		
	BUS698 Capstone		
	Research Course		

<p>Semester 2</p> <p>International Management</p> <p>International</p> <p>HRM</p> <p>Cross Cultural</p> <p>Management</p> <p>Business</p> <p>Ethics</p> <p>Technology & Management</p> <p>Technology</p> <p>Management</p> <p>Operations</p> <p>Management</p> <p>Business Law</p> <p>Part I</p> <p>Part II</p> <p>Personal Development</p> <p>Week (optional)</p> <p>Specialisation Module I</p> <p>Specialisation Module II</p> <p>Specialisation Module III</p> <p>SEMESTER 3 & 4</p> <p>Dissertation</p> <p>Integrative Case Study</p> <p>Research Methodology</p> <p>Final Management Project</p>	<p>BUS699</p> <p>Capstone</p> <p>Course</p>	<p>Recruitment and Selection</p> <p>Courses Credits</p> <p>International Finance</p> <p>International Management</p> <p>International Marketing</p> <p>International Managerial Competencies</p> <p>Courses Credits</p> <p>Advertising</p> <p>Marketing Research</p> <p>Salesforce Management</p> <p>Marketing Psychology</p> <p>Courses Credits</p> <p>Strategic Project Management</p> <p>Project Initiation, Planning, and Execution</p> <p>Project Cost and Schedule Monitoring and Controlling</p> <p>Project Risk, Quality, and Procurement Monitoring and Controlling</p> <p>Courses Credits</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Inventory and Distribution Management</p> <p>Managing the Service Value Chain</p> <p>Strategic Global Logistics Management</p> <p>Total Program Requirements 76</p> <p>Courses Credits</p> <p>Business Perspectives</p> <p>Business Communications</p> <p>Business Analytics</p> <p>Financial Accounting Principles and Analysis</p> <p>Measurement and Decision Making</p> <p>Strategic Human Resource Management</p> <p>Marketing Management</p> <p>Economics for Global Decision Makers</p> <p>Financial Management</p> <p>Designing, Improving, and Implementing Processes</p> <p>Managing the Value Chain</p> <p>Strategic Management</p> <p>Corporate Social Responsibility</p> <p>Leadership Strategies for a Changing World</p> <p>MBA Capstone</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Contexto nacional

El nuevo entorno de la sociedad con conocimiento de los bienes y servicios, brinda oportunidades extraordinarias para innovaciones orientadas al desarrollo de nuevas modalidades educativas adecuadas a las condiciones sociales, económicas y culturales de los distintos grupos de población, y con niveles más elevados de aprendizaje, dentro de una concepción de educación integral que abarque la formación de profesionales en el ámbito del estudio de las organizaciones.

Las instituciones educativas pueden adquirir nuevas capacidades para trascender sus fronteras tradicionales. Las redes de comunicación, que se diversifican y amplían en la nueva sociedad del conocimiento permiten establecer nuevos vínculos y fortalecer los existentes entre instituciones educativas, culturales y laborales.

La evolución de la sociedad mexicana en las últimas décadas obedece a múltiples razones como el incremento demográfico, la elevación de los niveles de educación de la población, profundos cambios económicos, intereses y valores emergentes, nuevas formas de asociación y organización social, cambios tecnológicos e internacionalización (UAEM, 2009).

Se propone en este mismo documento que los contenidos como la gestión de la educación deben adecuarse de manera continua para satisfacer las exigencias de la vida diaria de las personas en los ámbitos social, cultural, económico y laboral. Que la política educativa debe lograr que los mexicanos adquieran los conocimientos, competencias y destrezas, así como las actitudes y valores necesarios para su pleno desarrollo y para el mejoramiento de la nación.

Maestría en Administración a distancia

Currículo Universidades Nacionales 2010

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Universidad Del Valle de México	ITESM Universidad Virtual
<p>PRIMER CUATRIMESTRE</p> <p>Liderazgo y misión de servicio Estrategia, estructura y procesos organizacionales</p> <p>-----</p>	<p>Matemáticas y estadística Introducción a la administración Fundamentos de economía Fundamentos de contabilidad y finanzas Técnicas de investigación documental</p>	<p>Curso Sello (a elegir uno)</p> <p>Política empresarial, ética y responsabilidad social corporativa</p>
<p>SEGUNDO CUATRIMESTRE</p> <p>Planeación global estratégica Economía y entorno empresarial</p> <p>-----</p>	<p>Área Básica Teoría organizacional Calidad total Teoría general de sistemas</p>	<p>Liderazgo para el desarrollo sostenible</p> <p>Cursos Básicos</p>
<p>TERCER CUATRIMESTRE</p> <p>Finanzas corporativas Optativa I</p> <p>-----</p>	<p>Marco jurídico organizacional Investigación de operaciones</p> <p>Área de Especialización • Orientación en Dirección del Factor Humano</p>	<p>Economía para la toma de decisiones Administración de finanzas Administración de mercadotecnia</p>
<p>CUARTO CUATRIMESTRE</p> <p>Dirección y liderazgo en las organizaciones Optativa II</p> <p>-----</p>	<p>Administración del personal Legislación laboral aplicada Administración de sueldos y prestaciones Psicología de las organizaciones Organización y análisis del trabajo para la calidad total</p>	<p>Liderazgo y comportamiento organizacional Administración de la cadena de valor</p>
<p>QUINTO CUATRIMESTRE</p> <p>Métodos cuantitativos para la toma de decisiones Optativa III</p> <p>-----</p>	<p>Desarrollo organizacional Capacitación y desarrollo para la calidad total Sistemas de información y evaluación de recursos humanos Seminario de investigación aplicada al factor humano</p>	<p>Cursos Avanzados</p> <p>Administración y estrategias de emprendimiento Planeación estratégica y estructuras organizacionales</p>
<p>SEXTO CUATRIMESTRE</p> <p>Seminario de investigación Optativa IV</p> <p>-----</p>	<p>• Orientación en Comercialización Estratégica Mercadotecnia estratégica Legislación comercial Innovación y desarrollo de productos</p>	<p>Prospectiva e innovación</p> <p>Cursos Optativos (2)</p>
<p>OPTATIVAS EN: Capital intelectual y desarrollo organizacional</p> <p>Procesos humanos en la conducción de las organizaciones Administración de los recursos</p>	<p>Investigación de mercados Estrategias de distribución Publicidad y promoción Estrategias de precios Comercio internacional Plan de mercadotecnia</p>	<p>En este bloque, el estudiante selecciona el campo del conocimiento que mejor obedece a sus planes de especialización y/o desarrollo profesional. Existen áreas de concentración en Finanzas,</p>

humanos Creación de conocimientos organizacional Acción tutorial y mentoring ----- OPTATIVAS EN: Administración de operaciones y tecnología Sistemas de planeación y control integral de operaciones Seminario de dirección de la cadena de suministro Negocios electrónicos Sistemas empresariales ----- OPTATIVAS EN: Mercadotecnia Pensamiento Mercadológico Investigación de Mercados Comportamiento del consumidor Mercadotecnia de relaciones y de servicios	• Orientación en Ingeniería Financiera Administración financiera I Administración financiera II Sistema financiero mexicano Modelos de proyección financiera Economía internacional Formulación y evaluación económica de proyectos Política monetaria e intermediación financiera de mercados Finanzas internacionales Laboratorio de investigación financiera Área Complementaria Esquema de decisiones y negociación internacional Administración de operaciones Administración de la tecnología Producción para la exportación Administración estratégica Administración de la tecnología empresarial Alta dirección Producción de servicios Oportunidades de negocios Práctica docente Laboratorio de comercialización externa	Mercadotecnia, Estrategia, Capital Humano, Creación de Empresas, Comercio Electrónico, Gestión Pública Optativo I Optativo II Optativo III Optativo IV Curso Integrador Seminario de dirección y gobierno corporativo
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contexto institucional

El plan rector de desarrollo institucional 2009-2013 de la U.A.E.M. (UAEM, 2009) define los rumbos que tomará la universidad de acuerdo con la misión que tienen encomendada y conforme a los principios de calidad y humanismo propuestos como sustento en la actual administración.

El humanismo se postula como criterio que guía la educación media y superior al buscar el desarrollo de ciudadanos responsables, participativos y solidarios. Asimismo, el criterio de buena calidad exige la unión de dos propósitos centrales: el primero se refiere a garantizar una educación integral basada en la formación humanística científica y tecnológica más avanzada que dote a los individuos de una mentalidad de apertura al cambio; y el segundo, a dar satisfacción a la sociedad formando seres humanos íntegros, comprometidos con su entorno y su tiempo, así como propiciar la

generación de conocimientos dentro de la Ciencia Administrativa pertinentes para todos los sectores empresariales que conforman el país.

El plan rector estipula que la U.A.E.M. contará con un sistema de educación superior flexible, amplio, innovador y dinámico con reconocimiento nacional e internacional, de cobertura suficiente para desarrollar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura y que tendrá una gran capacidad de respuesta para atender las necesidades académicas y estudiantiles cada vez más variadas, e integrar redes de cooperación e intercambio académico nacional e internacional propiciando la movilidad de profesores y alumnos.

Para ello, una facultad importante que posee la institución es la libertad académica, atributo que permite el debate permanente de las ideas en un espacio abierto a la creatividad y en el que se materializan el libre pensamiento y la libertad de investigación y educación.

OBJETO DE ESTUDIO

VISIÓN DEL POSGRADO

La visión de la Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados se puede consultar en el documento denominado “manual de inducción de la Facultad de Contaduría y Administración”, en el cual se menciona lo siguiente respecto a la visión de esta coordinación.

“Contribuir a la formación del capital humano altamente especializado y generar investigación aplicada en Ciencias Administrativas, Contables e Informáticas, para la cual promueve y difunde estudios a nivel especialidad, maestría y doctorado”.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL POSGRADO

Dentro del Plan de Desarrollo 2009-2013 de la Facultad de Contaduría y Administración se encuentran enumerados tanto el objetivo de los estudios avanzados como de las estrategias para hacer cumplir el objetivo: Contribuir al desarrollo del Estado de México mediante la formación de Capital Humano especializado y la aplicación del conocimiento en organizaciones públicas y privadas, con estudios avanzados acreditados por instancias de alto nivel nacional e internacional.

EVOLUCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

La oferta de los estudios de posgrado se ha extendido fuera de la ciudad de Toluca. Desde el año 2003 se imparte la maestría en Administración en el Centro Universitario Ecatepec, lo que contribuye al esquema de desconcentración. Así también, ya en el semestre 2008B se oferta en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- León, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la primera promoción de la Maestría en Administración (Gestión Organizacional) a 30 alumnos. Este Organismo Académico participa en dos programas interinstitucionales: el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas y la Especialidad en Administración de Empresas Turísticas, con las Facultades de Economía y Turismo, respectivamente; ambos pertenecientes al PNPC desde 2008. Actualmente se está trabajando para obtener el reconocimiento como programas de Calidad por Conacyt (PNPC) de las Maestrías en Administración, Finanzas y Alta Dirección en Sistemas de Información.

METODOLOGÍA.

El presente estudio contiene los siguientes elementos de análisis incluyendo: un análisis de la demanda potencial, análisis del personal docente potencial para el programa, líneas de generación y/o aplicación del conocimiento (investigación), así como un análisis de la infraestructura para poder ofertar esta propuesta.

DEMANDA POTENCIAL

La Maestría en Administración surge para responder rápidamente a los cambios continuos e impredecibles de nuestro entorno empresarial donde se preparan tomadores de decisiones con un perfil que permita en ellos el manejo eficiente del personal, el manejo de la comunicación efectiva, el desarrollo de modelos motivacionales y de liderazgo que permitan ambientes laborales que propicien la innovación y la calidad total, este mismo dinamismo que vió nacer a la primer maestría de la UAEM hace más de 3 décadas, hoy se vuelve imperativo la oferta a distancia para todos aquellos que por la dinámica de su quehacer profesional no pueden desplazarse de manera planificada y periódica a las instalaciones de la UAEM para recibir la formación presencial. Por tal motivo se vio la necesidad de crear una maestría a distancia, siempre orientada hacia un beneficio social y humano, que permita identificar las necesidades de la persona en relación a satisfactores que no poseen, para que, a través de la aplicación de la teoría y la práctica, se satisfagan esas necesidades y se logre el objetivo de formar a más y mejores tomadores de Decisiones y ejecutivos en nuestro entrono de impacto.

La Maestría en Administración a distancia surge como tal a raíz de una serie de cambios en el entorno económico, político y social del país, pero también como uno de los diversos resultados del proceso de reforma institucional puesto en marcha en la Universidades, inscritas en el contexto de la modernización educativa nacional; y por supuesto como respuesta a las exigencias del mercado profesional. El modelo educativo, de la educación centrada en el aprendizaje, para toda la vida, es nuestro medio para hacer de cada alumno inscrito en nuestras Escuelas y Facultades, un profesional que se integre eficientemente al mercado laboral, o a estudios que le permitan un mayor nivel académico. A la par del modelo educativo, el modelo organizacional orientado hacia la estructura departamental, para lograr este tránsito de modelo organizacional, todo el personal que labora en la institución se prepara y modifica sus estrategias de trabajo, a fin de que el paso de un sistema a otro, se logre en armonía.

Demanda en la formación de Posgraduados en Administración

La demanda de esta maestría se ve en constante crecimiento y se está estableciendo como la oferta de posgrado con mayor demanda en el país, tanto en su versión presencial , como en la modalidad a distancia, dentro del espectro de maestrías de las Ciencias Sociales y Administrativas podemos ver un impacto muy fuerte de demanda de estos estudios, lo anterior se puede ver a la luz de los datos arrojados por ANUIES en su prontuario 2008 en el cual se puede identificar la demanda, de un total 120,941 estudiantes en todo el país estudiando alguna maestría 62,855, esto es más del 50% se encuentra dentro de las área Sociales y Administrativas, en el caso del Estado de México la tendencia nacional se mantiene, teniendo a 10130 estudiantes de maestría, de los cuales 5,216 se encuentran dentro de las áreas sociales y administrativas, más del 50% del total.

PLANTA ACADÉMICA BASE DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Se pudo corroborar que se cuenta con el suficiente capital humano (académicos) para poder impartir y atender las asesorías y tutorías del programa a distancia, teniendo el 50% de los profesores de tiempo completo para atender materias, y otro 50% de profesores de asignatura para el resto de las materias.

LINEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Actualmente existen 3 cuerpos académicos reconocidos por Promep “en formación” en los cuales participan 14 profesores de tiempo completo.

CA: Gestión del Capital Intelectual:.

LGAC: - Capital Humano, capital relacional y capital financiero
 - Tecnologías de información y comunicación como capital estructural

CA: Productividad organizacional

LGAC: - Optimización de los recursos organizacionales
- Ética y responsabilidad social en las organizaciones

CA: Administración de las organizaciones educativas

LGAC: - Calidad y productividad en los procesos educativos
- Tecnologías de información y comunicación aplicados a la educación

RESULTADOS.

IMPACTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

Las nuevas demandas que enfrenta el mercado laboral derivadas de la apertura económica y comercial así como de los fenómenos incorporados en el concepto de globalización, conforman nuevas circunstancias que imponen mayor competitividad en los aspectos económicos, sociales y políticos, con reglas de actuación más flexibles y participativas, llevando a plantear como objetivo final de la educación superior el mejoramiento de su calidad y acondicionarla para que de mayor y mejor respuesta a las necesidades presentes y futuras de la sociedad. La tendencia actual de la Ciencia Administrativa es la de diversificarse a nivel posgrado en diferentes áreas; tanto en el entorno de la especialidad en mercadotecnia, calidad y productividad, finanzas, capital humano, así como en los diferentes ámbitos en los cuales se puede desenvolver, en el ámbito local, regional, estatal, nacional o internacional, debiendo profundizar y especializarse en los elementos de emprendedurismo, negocios electrónicos, entre otros.

Este posgrado es de demanda en prácticamente todos los países de América, Europa, Asia y Oceanía, esto lo muestran las diferentes propuestas con que cuentan innumerables instituciones de educación superior en México y el resto del mundo. Como resultado de un análisis comparativo con universidades que ofrecen la Maestría en Administración en nuestro país, cabe destacar que nuestra maestría tiene convergencia tanto con aquellas maestrías que muestran un diseño orientado a la formación de habilidades directivas, como aquellas que tienen como elemento central el conocimiento de las funciones administrativas organizacionales, teniendo como elemento de ventaja competitiva con la inmensa mayoría la cantidad de áreas de concentración teniendo en nuestra maestría la posibilidad de aperturar si se requiriera hasta 7 áreas, cuando la mayoría no cuenta con más de 4.

COBERTURA DEL PROGRAMA

Así también coincidiendo los investigados de acuerdo a un levantamiento realizado a profesionistas con interés de estudiar la maestría en Administración que pidieron informes en la Facultad de Contaduría y Administración entre Junio y Agosto del 2010, indican que el Sector laboral en donde se podrán insertar el egresado de esta disciplina sería: en primer lugar sector privado, en la rama industrial de servicios, en segundo lugar sector público y tercer lugar en el sector educativo, en la impartición de la docencia e investigación.¹ De la misma forma se investigó a Docentes y Empresarios de nuestro entorno, teniendo como resultado que los dos sectores aprueban la creación de la Maestría en Administración en su modalidad a Distancia en nuestra institución, siendo que esta tiene el renombre y prestigio de la calidad de sus egresados en la modalidad presencial. Al preguntarse sobre las áreas de concentración la más elegida fue “Gestión organizacional”, seguida en segundo término de “Análisis financiero”, “Auditoría”, “Tecnologías de la información”, y en tercer lugar el resto (sistemas de salud, fiscal y contabilidad gerencial).

¹ Fuente: Estudio de factibilidad y Programa de instrumentación para los estudios avanzados.

En cuanto a la relación del posgraduado en Administración con otros posgraduados se podría argumentar que, en virtud de que éste presta servicios a empresas tanto del sector público, privado y social en sus diferentes áreas, comparte espacios laborales con profesionistas de otras licenciaturas y posgrados, como en el caso del área comercial donde comparte espacios con especialistas en Administración, en Comercio Internacional y con el profesionales en Relaciones Económicas Internacionales; en el área financiera con conocedores en Contaduría, Finanzas y Actuaría, en el área de producción y operaciones con especialistas de la Ingeniería Industrial y otras, en el área de recursos humanos con los profesionales en Relaciones Industriales y en el sector turismo con Administradores de Empresas Turísticas, Diseño gráfico, Comunicación, comparte también espacios laborales con egresados de institutos tecnológicos y de centros de formación de técnicos profesionales.

PERTINENCIA DE LA EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA (Quesada, 2006)

En cuanto al área de investigación nuestro actual plan de estudios incluye dos materias de investigación aplicada, situación que impide una adecuada vinculación de la teoría con la práctica y que la posibilidad de concluir los estudios obteniendo el grado antes de 2 años de egreso sea muy alto. Las áreas en las que se observan promedios similares con las universidades analizadas son: Administración general, mercadotecnia, estudios de la organización, contabilidad, finanzas, sistemas de información, Administración de operaciones (logística y producción), capital humano (comportamiento organizacional y habilidades directivas) y entorno económico.

Por otra parte las Universidades e Instituciones que imparten la maestría en Administración, están sujetas a la normatividad y lineamientos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES), de donde surge la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), Institución que agrupa al gremio profesional de la Administración. Aunada a la función que desarrollan los mecanismos ya mencionados, se cuenta también con la existencia de organismos no gubernamentales como el Colegio Nacional de

Licenciados en Administración (CONLA) y los Colegios Estatales, otorgando a partir del año 2000 las primeras certificaciones de la profesión.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

La propuesta de ofertar la Maestría en Administración en la modalidad a distancia plantea las siguientes ventajas:

- Disponibilidad de tiempos flexibles para estudiantes y profesores
- Mayor acercamiento a estudiantes por tiempo de asesoramiento
- Disponibilidad de un portal accesible y dedicado

De esta manera, el estudiante, además de contar con las bases teórico-metodológicas que le permitan conocer y aplicar la Teoría General de la Administración a la solución de problemas, tiene la posibilidad de aplicarlas en su medio laboral de inmediato a fin de dominar las técnicas que la Administración propone en funciones y actividades específicas. En este sentido, el presente programa de Maestría en Administración sostiene un equilibrio entre teoría y práctica, al habilitar al estudiante para iniciar trabajos de investigación para la aplicación innovadora del conocimiento, lo cual estará soportado en líneas de investigación a cargo de cuerpos académicos.

INTERCAMBIO ACADÉMICO Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Dentro de los proyectos a desarrollar dentro del programa de implementación de la Maestría en Administración en su modalidad a Distancia se tiene contemplado el incorporar el programa de seguimiento de egresados con el que cuenta la Universidad Autónoma del Estado de México, mediante el cual se cuenta con la información de los estudiantes que concluyen sus estudios en nuestra casa de estudios. Adicionalmente a esto se realizará un seguimiento periódico para conocer de la evolución de los egresados, identificar de ellos nuevas oportunidades para la maestría y detectar casos de éxito que permitan determinar las mejoras que hacia el plan y programa de estudio de la Maestría en Administración en la modalidad a distancia pudieran ser

incorporados, tanto en la parte tecnológica como en la académica, y administrativa del mismo.

PROGRAMA DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

Dentro de las metas que tiene la actual administración de la Facultad de Contaduría y Administración se encuentra el impulsar el programa de movilidad estudiantil tanto e estudiantes como de profesores. En el caso de la maestría en Administración en la modalidad a distancia se pretende promover el programa para que al menos el 3% de los estudiantes del programa participen anualmente del programa, así también al menos 1 profesor del claústro académico del programa de maestría participe en él. Esto se logrará mediante la generación y firma de convenios de colaboración con universidades que estén interesadas en realizar estos intercambios, en lo posible de ida y vuelta, para mantener una relación permanente con dichas institucioes educativas.

RECOMENDACIONES

Se propone asegurar la siguiente infraestructura con las consideraciones siguientes: El Portal de Servicios Educativos (SEDUCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México es una herramienta de apoyo a la educación y la comunicación basada en la Internet. Organiza sus servicios en comunidades virtuales, las cuales pueden corresponder a grupos en planes de estudios escolarizados o de capacitación continua, así como a grupos de personas organizadas para el desarrollo de trabajos de investigación o de comunicación educativa. Los servicios que ofrece el Portal a los integrantes de sus comunidades son (UAEM, 2009: Seduca):

Comunicación

- Integrantes de la comunidad (correo electrónico)
- Foro de discusión
- Blog
- Mensajero electrónico-chat
- Wikis
- Pizarrón blanco

Información

- Programa
- Estructura temática
- Guía didáctica
- Calendario
- Pizarrón de avisos
- Material de apoyo
- Guía de estudio independiente
- Agenda de trabajo

- Índice temático

Administración

- Configuración de herramientas
- Reportes de accesos

Evaluación

- Actividades de aprendizaje
- Portafolio
- Evaluación académica
- Herramienta de cuestionarios en línea para modalidad a distancia
- Banco de reactivos

Infraestructura de comunicaciones interna

Enlaces de fibra óptica entre los campus CU, Colón y Rectoría y red privada virtual en los centros universitarios, planteles de la Escuela Preparatoria, plantel Los Uribe y en la Facultad de Ciencias de la Conducta, para transmisión de datos, audio y video por red y videoconferencia. Todo lo anterior podrá ser utilizado por asesores y tutores del programa para facilitar la comunicación y el desarrollo de las unidades de aprendizaje.

Infraestructura de comunicaciones externa

- Enlace a la Internet para transmisión de datos, audio y video por red.
- Enlace a la Internet 2 (red de uso académico y de investigación) para transmisión de datos, audio y video por red y videoconferencia.
- Seis enlaces de ISDN (telefonía digital) para transmisión de videoconferencia.

Infraestructura de cómputo

- Servidor de aplicaciones para el Portal SEDUCA, biblioteca y hemeroteca digitales.
- Servidor de producción y de respaldo del Portal SEDUCA.
- Grupo de servidores para correo electrónico.
- Servidor de video para transmisión de audio y video por red.
- Hay 2 800 computadoras personales conectadas en red para uso de académicos, investigadores y alumnos.

Nota: Los estudiantes de este programa utilizarán sus propios recursos de Tecnología de Información pero tendrán acceso a las salas de cómputo de la Facultad de

Contaduría tanto en la Unidad los Uribe como en la Unidad Coatepec si lo requirieran, así como a los servicios de la intranet universitaria.

Infraestructura de videoconferencia

- Un equipo para realizar videoconferencias multipunto (entre múltiples sedes) con capacidad para 20 sedes concurrentes.
- Hay 47 equipos de videoconferencia en dependencias del sector central y en la totalidad de los planteles de organismos académicos, centros universitarios y escuelas preparatorias.

Bibliotecas y hemerotecas digitales

Éstas son colecciones organizadas de documentos (texto, imágenes, video o combinaciones de los anteriores) almacenados en formatos digitales, que a su vez ofrecen los servicios de búsqueda y recuperación de información, en ocasiones a texto completo. La UAEM cuenta con una biblioteca (BIDIM, la cual hace referencia a JANIAM, el enlace de todas las bibliotecas de la UAEM) y una hemeroteca digital (REDALyC), además de que es posible acceder a otras pertenecientes a instituciones nacionales e internacionales a través del Portal SEDUCA.

Sistema de correo electrónico

El sistema de correo electrónico de la Universidad es un sistema robusto que ha venido evolucionando con el tiempo y los avances tecnológicos. Actualmente el sistema proporciona servicio principalmente al personal de la Institución, sin embargo, tiene la capacidad técnica para albergar cuentas de usuarios alumnos. La administración de los correos se realiza en un sistema basado en web accesible desde cualquier computadora con conexión a la Internet. Su funcionalidad se debe a que opera con un servidor de correo en CLUSTER, donde cada cuenta posee una capacidad de 50MB de almacenamiento para usuarios normales incrementándose para usuarios especiales (directivos), su ventaja radica en que se puede enviar correo hasta de 15MB. Cabe hacer mención que este sistema de correo está disponible para la comunidad pero es solo utilizable a solicitud expresa tanto para asesores, tutores y alumnos.

Red de videoconferencia UAEM

La videoconferencia es una comunicación interactiva entre dos o más personas o grupos de personas geográficamente distantes, permite el intercambio de video, audio, gráficos y datos en tiempo real. La videoconferencia ha llegado a ser un esquema de comunicación importante para la capacitación y educación continua, además de permitir que los modelos de educación a distancia sean eficientes. La Universidad forma parte de la Red Privada Virtual de Videoconferencia y cuenta con enlaces que permiten comunicación a nivel mundial. Actualmente en nuestra Universidad es posible realizar videoconferencias multipunto con calidad de servicio en 47 sedes, ubicadas en algunas dependencias del sector central y en la totalidad de los planteles de organismos académicos, centros universitarios y escuelas preparatorias.

Transmisión de audio y video por red

Las transmisiones de audio y video por red se han convertido en un excelente medio y herramienta de capacitación y educación a distancia, de aplicación en todas las áreas del conocimiento, debido a que permiten la transmisión, recepción y acceso a conferencias, ponencias, mesas de trabajo, entre otras actividades, en el momento cuando se generan. Esta herramienta ofrece la oportunidad de información y actualización sin la necesidad de trasladarse a lugares distantes y consumir tiempo innecesario; representa beneficios para los usuarios como es la reducción de costos en transporte, hospedaje, alimentación y riesgos inherentes a la asistencia a estas actividades. Las actividades transmitidas en línea en tiempo real establecen procesos de comunicación síncrona, que permiten compartir video, audio, imágenes y gráficos, y pueden ser visualizados con la ayuda de un equipo de cómputo, una conexión a la Internet y un software específico para tal efecto.

La Universidad ha desarrollado una herramienta denominada «aula virtual», que aunque representa un aula tradicional permite la comunicación de manera electrónica; ésta, contiene elementos como (UAEM, 2010):

- Profesor o expositor que es visualizado en video (imagen y voz), en el tiempo real de su exposición.
- Elementos didácticos de apoyo a la exposición como presentaciones digitales, video o algún otro medio digital.
- La participación de personas conectadas a la transmisión se puede realizar de manera síncrona por medio de una opción de envío de preguntas, que permite la interrelación con el expositor, o bien de manera asíncrona a través del envío de correo electrónico al que el expositor podrá dar respuesta posteriormente a su presentación.

La transmisión en línea en tiempo real de una actividad es un ejercicio interactivo enriquecedor, de igual manera la transmisión por demanda es una opción de comunicación asíncrona a la cual el usuario accede, en cualquier momento desde cualquier lugar y las veces que considere necesario (Pagés, 2007). En una transmisión por demanda las personas no interactúan con el expositor en tiempo real, pero sí pueden sustituir esa interactividad con algún medio de comunicación, como el correo electrónico y los foros de discusión.

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con un aula virtual que será utilizada para realizar videoconferencias en tiempo real para aquellos asesores que tengan planificada esta actividad durante el periodo lectivo correspondiente. Así también se propondrán conferencias en línea que los estudiantes del programa en conjunto con otros programas presenciales puedan asistir a esta aula a participar de estas conferencias.

Software y material educativo

La educación en la actualidad se encuentra en una constante transformación, debido en gran medida a la influencia que el desarrollo científico y tecnológico tiene sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. Muestra de ello es el uso de software y materiales educativos digitales que son el conjunto de programas y materiales de cómputo especialmente diseñado para atender necesidades específicas de algún área

del conocimiento, y que permite, a través del uso de la tecnología, contar con herramientas de apoyo a las actividades educativas.

El software educativo representa una herramienta que integra un conjunto de multimedios (video, texto, imagen estática o en movimiento, audio, interacción) y la estructuración visual de los mismos, a fin de comprender de manera más clara y sencilla un conjunto de temas de un área particular del conocimiento. La particularidad del software educativo es que permite la interactividad entre un programa de cómputo y el usuario (Miklos, 2008). Estos programas ayudan a los usuarios a simplificar procesos de aprendizaje, optimizar tiempos y al establecimiento de procesos de retroalimentación continua entre los integrantes de la comunidad educativa.

Algunos ejemplos de software y materiales educativos digitales son:

- Cursos en CD y en línea
- Tutorales
- Simuladores
- Presentaciones digitales
- Catálogo de materiales multimedia

Este material se encuentra especificado dentro de los contenidos de cada unidad de aprendizaje y podrá ser consultado desde SEDUCA o en la Base de datos que se mencione desde el portal de la UAEM.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- ✓ UAEM. (2002). *Bases para el modelo de innovación curricular de la UAEM*, Programa Institucional de Innovación Curricular. Secretaría de Docencia, Coordinación General de Estudios Superiores.

- ✓ UAEM. (2003). *Bachillerato Universitario*. Toluca, México. p. 15.

- ✓ UAEM (2005). *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009*. Toluca, Estado de México.

- ✓ UAEM (2009). *Plan General de Desarrollo Institucional 2009-2021*. Toluca, Estado de México.

- ✓ UAEM (2009). Portal de servicios educativos SEDUCA2® . Toluca, Estado de México UAEM.

- ✓ UAEM (2010). *Diplomado Docencia y Aprendizaje en Ambientes Virtuales (DAAV)*. Dirección de Educación Continua y a Distancia.

- ✓ Pagés, Anna (2007). “E-teaching: teoríaa de la función docente en entornos educativos virtuales”. VOC, España.

- ✓ Miklos, Tomás (2008). “El futuro de la educación a distancia y del e-learning en América Latina: una visión prospectiva”. Instituto latinoamericano de la comunicación educativa. México.

- ✓ Besabe, Fabián (2007). “Educación a distancia en el nivel superior”. Trillas, México.

- ✓ Mendez, Victor H. (2006). "Las TIC en un entorno latinoamericano de educación a distancia", Universidad de Murcia, España.

- ✓ Quesada, Rocio (2006). "Evaluación del aprendizaje en la educación a distancia". Universidad de Murcia, España.

- ✓ Dorrego, Elena (2006). "Educación a distancia y evaluación del aprendizaje". Universidad de Murcia, España.