

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE CHALCO
XIV CONGRESO DE APCAM**

TÍTULO DE LA PONENCIA:

**TENDENCIA DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES DE
TLAHUAC FRENTE LA TRANSFORMACIÓN DEL SIGLO XXI**

Autor (es)

Lic. Ana Lilia Pacheco Olvera*
M. en C. E. Esperanza Coterá Regalado**
Lic. Luis Arturo Ocampo Carapia ***

TEMÁTICA DEL CONGRESO EN QUE SE INSERTA LA PONENCIA:

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

Tel. 5979714940 Ext. 124
Fax 5979714940 Ext. 124
pacheco_657@yahoo.com.mx
peracotera@hotmail.com
laocampo@sacsa.net

TENDENCIA DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES DE TLAHUAC FRENTE LA TRANSFORMACIÓN DEL SIGLO XXI

Abstracto: El presente trabajo tiene la finalidad de analizar programas de apoyo que impulsan el incremento de su competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la delegación de Tláhuac en el contexto de la transformación económica del país.

INTRODUCCIÓN

La transformación del entorno internacional con lleva a que la economía nacional facilite a los empresarios a allegarse de los recursos necesarios para la implementación de sus proyectos con el fin de mejorar las condiciones de bienestar y oportunidades. A pesar de que se han conseguido avances importantes es necesario consolidar una política integral de apoyo para el desarrollo de las MIPYMES; con énfasis en las de menor tamaño, con el propósito de establecer las condiciones que contribuyan a su creación, desarrollo y consolidación (PND, 2007). A través del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) se busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (FONDO PYME, 2011).

METODOLOGÍA

Investigación documental descriptiva se hizo una revisión e interpretación de los datos de fuentes documentales existentes en las entidades oficiales, como la

Secretaría de Economía, el Fondo Pyme y el INEGI, así como en diversas publicaciones relacionadas con el desarrollo de las Pymes.

CONSIDERACIONES TEORICAS

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), establece en su artículo 25 que corresponde al Estado, garantizar el fomento, crecimiento y desarrollo económico a través del apoyo a la creación de MIPYMES y apoyar su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad Diario Oficial de la Federación (DOF, 2009).

El gobierno federal en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012, establece como una de sus estrategias el favorecer el aumento de la productividad de las MIPYMES, e incrementar el desarrollo acorde con sus necesidades, precisando que la atención de las MIPYMES debe centrar su propuesta en la creación de una política de Desarrollo Empresarial basada en cinco segmentos:

1. Emprendedores que se encuentren en proceso de creación y desarrollo de una empresa
2. Compuesto por microempresas tradicionales
3. Contempla pequeñas y medianas empresas
4. Incluye al grupo de MIPYMES que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto al promedio
5. Empresas establecidas en el país que su posición en el mercado, vertebran las cadenas productivasⁱ

El Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura (IICA) define a la MIPYME como la unidad productiva más pequeña de la estructura empresarial, en términos de la escala de activos fijos, ventas y número de empleados, que realiza actividades de producción, comercio o servicios en áreas rurales o urbanas y para el Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) son unidades económicas de

carácter familiar, cuyas necesidades de financiamiento fundamentalmente son para capital de trabajo y que normalmente carecen de registros contables.

Las MIPYMES legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y publicada en el DOF es:

Tabla 1. Estratificación. Diario Oficial de la Federación (2009)

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope máximo combinado = (No. trabajadores) X 10% + (Ventas anuales) X 90%

Por lo anterior, la estabilidad macroeconómica, el desarrollo de la infraestructura y los programas de desarrollo social son fundamentales para crear un ambiente propicio en el cual puedan desarrollarse los negocios. Sin embargo, no hay una

adecuada promoción y divulgación de información sobre los programas de apoyo a las MIPYMES: Fondo PyME apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño; el acceso a los servicios de consultoría y capacitación especializadas que brinda el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE); el Programa de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM); el Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR); y el Fondo Nacional para las Empresas de Solidaridad (FONAES) con el fin de cumplir cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.

JUSTIFICACIÓN

La delegación de Tláhuac está dividida en doce coordinaciones territoriales: Zapotitla, Los Olivos, Del Mar, La Nopalera, Miguel Hidalgo, Santiago Zapotitlán, San Francisco Tlaltenco, Santa Catarina Yecahuizotl, San Pedro Tláhuac, San Juan Ixtayopan, San Nicolás Tetelco y San Andrés Mixquic lugares en donde la economía descansa principalmente en el sector terciario de acuerdo a la tabla 2:

Tabla 2 Sectores económicos por actividad en la delegación de Tláhuac

Sector de Actividad	PFA en Suelo de Conservación	%	PFA en suelo urbano	%	PFA Total delegacional	%
Primaria	2,447	4	5,277	3	7,724	3.6
Secundaria	11,005	17	32,023	21	43,028	19.8
Terciaria	51,202	79	114,994	76	166,196	76.6
Total	64,654	100.0	152,294	100.0	216,948	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al XII Censo General de Población y Vivienda 2000. INEGI.

Donde principalmente los programas de apoyo a las Mipymes son no financieros: capacitación, programas de jóvenes emprendedores en relación con incubadoras de empresas en universidades, programas de cadenas productivas y de desarrollo de proveedores, centros de atención empresarial, vínculos con cámaras y otras asociaciones y ferias como lo muestra la imagen 1:

Imagen 1 Matriz de Servicios financieros y no financieros



Lo anterior se refleja en la imagen 2 empresas atendidas por el Fondo Pyme

Gráfica 1



Fuente: <http://subsidiopymes.com/municipios/mostrar/9/11>

Como se observa la tendencia de creación de nuevas empresas va a la baja así como el monto estimado por empresa lo que genera las siguientes preguntas: ¿Por qué no hay un incremento en el número de nuevos emprendedores? ¿Por qué no se solicita financiamiento a la Secretaría de Economía, ¿Cuál es la tendencia de las Mipymes en la delegación Tláhuac?

Por lo tanto, es importante analizar la caracterización de las microempresas en México, desde el número de empleados con los que cuentan, hasta los problemas que más comúnmente enfrentan y que son tan constantes que más que problemas para su desarrollo, circunscritos en un marco espacio-tiempo determinado, se han vuelto parte de sus características López (2008):

1. Se constituyen con poca inversión
2. Utilizan sencillos proceso productivos, de distribución y comercialización
3. En muchas actividades se desconoce la existencia de procedimientos o técnicas innovadoras como consecuencia de la falta de recursos para inscribirse en los centros de divulgación industrial
4. Es una constante la falta de recursos para capacitación tanto de operativos, ejecutivos, directores relacionados con los nichos de mercado descubiertos o nuevos productos o servicios
5. No existe monitoreo permanente de mercado, por lo que los programas de producción y comercialización son a corto plazo.
6. No tienen visión a largo plazo sobre las inversiones a realizar para acceder competitivamente a los mercados, como tampoco del mantenimiento y reposición correspondiente de su aparato productivo.

Para Zeballos (2003), las áreas de problema de las empresas van más allá de las que se mencionaron ya que las dificultades de las empresas de menor tamaño enfrentan, en donde los empresarios se quejan del escaso acceso al sistema financiero formal como mecanismo para acceder al crédito en el ámbito de la

tecnología e información lo más destacable es la ausencia de tecnologías adecuadas a las empresas y la escasez de información relevante sobre mercados, oferta, demanda y otros aspectos. Asimismo, en lo que toca a la comercialización la presencia de prácticas clientelísticas y corrupción en muchas de las gestiones ante la autoridad entre otros.

Considerando lo anterior las Mipymes deben considerar lo siguiente si desean acceder a un crédito financiero.

El Fondo Pyme ofrece apoyos a través de créditos a tasas preferenciales operados por la banca comercial, para los siguientes renglones:

- Capital de Trabajo
 - Gastos operativos
 - Pago a proveedores
 - Pago de sueldos
 - Renta de locales comerciales
 - Compra de mercancías
 - Compra de materias primas
- Adquisición de activo fijo
 - Equipo de transporte
 - Ampliación y modernización de instalaciones
 - Maquinaria y herramientas
 - Terrenos
 - Edificios o locales
- Ambos destinos, esto es, combinación de los dos anteriores

Fuente: <http://www.contactopyme.gob.mx/financiamiento/acceso.asp?tipo=1>

Otras opciones de financiamiento son:

FONDO	APOYO
FAMPYME. Fondo de Apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa Fondo Sectorial de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación para del desarrollo empresarial ▪ Consultoría enfocada a dar soluciones ▪ Estudios y Metodología especializadas ▪ Innovación y desarrollo tecnológico en productos
FIDECAP. Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos productivos ▪ Infraestructura industrial ▪ Centros de Vinculación Empresarial ▪ Promoción Empresarial
FACOE. Fondo de Apoyo para la Consolidación de la Oferta Exportable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación y/o rehabilitación de PYMEXPORTA ▪ Capacitación y consultoría en Comercio Exterior ▪ Promoción, comercialización y distribución de productos en Mercados Internacionales ▪ Estudios de mercado y bancos de información
FOAFI. Fondo de Apoyo para el Acceso al Financiamiento de las MIPYMES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de planes de negocios para fomentar el crédito ▪ Fondos de garantías

PROGRAMAS	APOYO
PMS. Programa Marcha Hacia el Sur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación de la fuerza laboral ▪ Habilitación, remodelación y/o equipamiento de naves industriales y/o locales comerciales o de servicios ▪ Vinculación con otros programas de gobierno
COMPITE. Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultoría para mejorar procesos en la empresa ▪ Diagnóstico y consultoría en el tema de responsabilidad social ▪ Capacitación y consultoría en calidad
RED CETRO-CRECE Centro Regional de Competitividad Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultoría y capacitación empresarial

Fuente: www3.diputados.gob.mx/.../Presentacion%20SPYME%20octubre%202003.pdf

El problema que encuentra el microempresario para acceder a estos créditos radica principalmente en el desconocimiento de los mismos, como lo demuestra un estudio realizado por el Observatorio Pyme a principios de la década pasada. A continuación se presentan las conclusiones que se obtuvieron:

**Principales Resultados del Observatorio PyME en
México: Necesidades de la empresa**

Programas	Conoce y ha utilizado*	Conoce y no ha utilizado*	No conoce*
A) FEDERALES			
Centro de Asesoría Empresarial Primer Contacto (SE)	1.04	5.84	93.12
Red Nacional de Centros Regionales para la Competitividad Empresarial CETRO-CRECE (SE)	2.32	9.23	88.45
Fondo de Apoyo ala Micro, Pequeña y Mediana Empresa FAMPYME (SE)	1.05	25.39	73.56
Fondo de fomento a la Integración de Cadenas Productivas FIDECAP (SE)	0.41	3.20	96.39
Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica COMPITE (SE)	2.05	7.41	90.51
Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista PROMODE (SE)	0.23	4.99	94.78
Programa de Promoción Sectorial PROSEC (SE)	0.37	5.89	93.73
Programa de Apoyo a la Capacitación, antes denominado Calidad Integral y Modernización CIMO (STPS)	4.05	9.57	86.37
Programa de Modernización Tecnológica PMT (CONACYT)	0.52	5.75	93.74
Programa de Cadenas Productivas (NAFIN)	1.45	10.69	87.83
Financiamiento NAFIN	2.05	29.83	68.10
Programa para establecer sistemas de aseguramiento de calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas, ISO-9000 (SE)	4.71	27.23	68.05

**Principales Resultados del Observatorio PyME en
México: Necesidades de la empresa**

Programas	Conoce y ha utilizado*	Conoce y no ha utilizado*	No conoce*
Financiamiento (RANCOMEXT)	1.55	30.05	68.34
Servicios de Asistencia Técnica y Promoción para la Exportación (RANCOMEXT)	2.65	22.37	74.97
Programa Nacional de Auditoría Ambiental PNAA (SEMARNAT)	4.64	16.09	79.27
B) ESTATALES	1.19	1.23	97.58
C) MUNICIPALES	0.14	0.34	99.52

Aunado a lo anterior, las PyMEs consideran que los programas públicos deberían enfocarse principalmente a tres temas específicos:

- ✓ Adquisición de bienes de capital (maquinaria, edificios y herramientas).
- ✓ Integración de capital de trabajo.
- ✓ Contratación de consultores expertos en organización productiva y dirección de empresas.

Lamentablemente esta situación no ha cambiado en gran parte, y muestra de ello es el gran crecimiento que ha tenido la economía informal, la cual según cifras del INEGI, es ya mayor al tamaño de la economía formal.

Conclusiones

1. México es una economía en desarrollo y como tal, requiere constantemente de una serie de satisfactores en todos los rubros, que permitan satisfacer la demanda de productos y servicios que demanda la industria nacional.
2. Si no se fortalecen las PYMES y se les inserta en la cadena de valor de la economía formal, seguirán incrementándose la importación de bienes y servicios que cubran esa demanda, al tiempo que las MiPymes nacionales tenderán a desaparecer, incorporando a sus propietarios y a las personas que emplean en la mayoría de los casos, a la economía informal. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Micronegocios 2008 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, el 66.30% de los encuestados no lleva ningún registro de sus operaciones y el 12.38% utiliza una libreta. Solo el 19.26%, menos de la quinta parte, acude con un contador para que elabore una contabilidad formal. Por otra parte El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó en su Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que aproximadamente el 28.5 por ciento de la población ocupada (13 millones de personas) en México para el primer trimestre del 2011 laboró dentro de lo que se considera como sector informal, es decir, trabajos sin derecho a seguridad social ni prestaciones laborales.
3. La salida al problema del desempleo, principalmente para los jóvenes recién egresados, es el autoempleo que posteriormente se convierta en generador de empleos. Esto se logrará toda vez que los apoyos oficiales realmente tengan una promoción efectiva, sistemática y consistente, acompañada de reglas claras y sencillas para que quienes califiquen en los criterios que se hayan definido, tengan acceso a los recursos de manera ágil y oportuna. El costo que esto signifique será mucho menor que el costo que representa para la sociedad que, según datos de la Encuesta Nacional Ingreso Gasto de los Hogares 2010 elaborada por el Instituto Nacional de

Estadística y Geografía, el 41.52% de personas con Licenciatura concluida se dedique al sector informal

4. En tanto se siga con la tendencia actual y el gobierno y la banca comercial quieran seguir tratando a las Mipymes con los criterios tradicionales, se seguirán acudiendo a otras fuentes de financiamiento, cuando paradójicamente las empresas no crecen, ni se consolidan, precisamente por falta de estos recursos. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Micronegocios 2008 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, el 87.89% de los financiamientos iniciales de los Micronegocios provinieron de cuatro fuentes: Préstamos de amigos o parientes (22.47%), ahorros propios (58.40%), Liquidación de empleos anteriores (4.89%), y Créditos de Proveedores (2.13%), lo cual refleja la poca presencia que tienen en este sector tanto los créditos bancarios como los programas de apoyo oficiales.

Bibliografía

1. Cantillo, Paulo. (2010). Retos en la acción gubernamental para impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en México. Recuperado el 20 de mayo de 2011, de http://contorno.org.mx/contorno/pdfs_reporte/junio10/PCG_Retos_Pymes_Mexico.pdf
2. Carbajal Zúñiga Alan, La Escolaridad y el Sector Escolar en México, Recuperado el 27 de julio de 2011 http://www.ciep.mx/pdf/21072011Escolaridad_e_Informalidad_2010.pdf
3. Encuesta Nacional de Micronegocios-ENAMIN 2008, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
4. Fondo PYME, (2011, mayo) Recuperado el 24 de mayo de 2011, de http://www.fondopyme.gob.mx/2010/descripcion.asp?Cat_Id=1&prog=2

5. Fondo PYME, (2011, mayo). Recuperado el 20 de mayo de 2011, de <http://www.fondopyme.gob.mx/docs/ROFPYME2010DOF301209.pdf>
6. Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura [IICA], (2011, mayo). Recuperado el 20 de mayo de 2011, de <http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/B1605E.pdf>
7. Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, (2011, mayo). Recuperado el 20 de mayo de 2011, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247.pdf>
8. López, Nidia. (2008). Elementos de integración de microempresas comerciales en el Oriente del Estado de México en los primeros años del siglo XXI. (2011, mayo). Recuperado el 20 de mayo de 2011, de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/221/RCA22106.pdf>
9. Plan Nacional de Desarrollo (2011, mayo). Recuperado el 24 de mayo de 2011, de <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/pequenas-y-medianas-empresas.html>
10. Zevallos, Emilia (2003) Micros, pequeñas y medianas empresas en América Latina Recuperado el 30 de mayo de 2011, de http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/La_MPyME/MIPYMES_%20en_%20AL.pdf

ⁱ Conjunto de procesos interrelacionados que intervienen en la incorporación de valor a las materias primas para la obtención de bienes y servicios que llegan al consumidor final.