



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración



**IDENTIFICAR LA UBICACIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS EGRESADOS
DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN FINANZAS DE LA FACULTAD DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Autores:

Luis Raúl Sánchez Acosta
Rosario Riosvelasco Moreno
Teresa de Jesús Pérez Chávez

Temática:

Evaluación del aprendizaje y la vinculación

Datos de identificación:

Tel. 614-442-00-00

Ext. Fax. 6401

Ext. 6408

E-mail:

rasanche@uach.mx

rriosvela@uach.mx

tperez@uach.mx

Circuito Interior Campus 2

C. P. 31110

Mayo del 2011

Índice

RESUMEN	3
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
MARCO TEÓRICO	5
OBJETIVO	11
METODOLOGÍA EMPLEADA	11
RESULTADOS	12
CONCLUSIONES.....	13
BIBLIOGRAFIA	21

Resumen

El presente trabajo de investigación trata de dar a conocer cuántos alumnos egresados de la Licenciatura en Administración Financiera se desarrollan como profesionistas dentro de su campo laboral, para ello se inició una investigación sobre los 166 alumnos egresados de las 5 generaciones que comprende desde el semestre agosto-diciembre del año 2007 al semestre enero-junio del año 2010, de los cuales se obtuvo respuesta por 84 de ellos.

El objetivo general es identificar la ubicación de los egresados de la carrera en Finanzas que ofrece la FCA de la UACH.

La hipótesis desarrollada indica que la totalidad de los alumnos egresados de la carrera de LAF, se encuentran laborando en actividades propias de su profesión.

La metodología utilizada fue que el trabajo se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, en el periodo comprendido entre los meses de Septiembre de 2010 a Enero del 2011. La población de Interés fueron los alumnos egresados de la carrera de Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se planteo una investigación no experimental, transeccional, de nivel descriptivo, que tendrá como fuentes de información las encuestas que se aplicaron a la población. Las variables evaluadas estarán relacionadas con el grado de satisfacción de los egresados, su posicionamiento en el mercado laboral, relación de actividades laborales con su profesión, sector de su ocupación laboral y a qué nivel lo desempeñan. En la recolección de los datos y la recopilación de la información se utiliza el cuestionario como instrumento para la cuantificación y evaluación de las variables. La recopilación de la información se llevó a cabo por medio de la aplicación de un instrumento de medición orientado a obtener información de tipo cuantitativo. Se capturará en la computadora como un dato, para posteriormente ser ordenado y transformado en información y proceder a su análisis, el análisis e interpretación de los resultados cuantitativos se llevó a cabo a través del paquete SPSS (Statistical Package for Social Science). Se hace una descripción de los hallazgos encontrados, como resultado de la aplicación del cuestionario.

Descripción del problema

La FCA de la UACH desde su origen es una Facultad que ha gozado de gran prestigio y de una alta demanda por parte de los aspirantes que desean ingresar.

La sociedad valora a sus egresados por su calidad y alto desempeño. Sin embargo, estamos conscientes de que el mundo financiero y comercial presenta retos bastantes complejos, que los profesionales de hoy quizá no enfrentemos totalmente preparados; por ello, la preparación con altos niveles de calidad es una meta impostergable.

Las carreras que ofrece la FCA están íntimamente ligadas al sector productivo de bienes y servicios, por este motivo, debemos de tener una clara conciencia de la responsabilidad ética que nos corresponde en la formación de profesionistas que habrán de desenvolverse en un mundo donde cada vez son más demandados personas que demuestren ser altamente competitivos en el campo de los negocios.

Representan lo que tradicionalmente conocemos como perfil de egreso. Por ello constituye el punto de partida del diseño curricular y una de las decisiones más importantes que toma una institución educativa para ofrecer a los estudiantes una propuesta formativa determinada.

Las necesidades básicas de aprendizaje son entendidas en este documento como los requerimientos individuales y sociales del profesionista que se busca formar. Las competencias específicas del LAF. Son: administración, planeación financiera, economía financiera, operaciones bursátiles, negocios Internacionales.

La Facultad de Contaduría y Administración consiente de la creciente competencia de instituciones educativas que ofrecen esta misma licenciatura, se ha empeñado en formar profesionistas competitivos, por ello busca crear lazos de vinculación con el sector productivo del estado de Chihuahua.

Debido a que es una carrera de reciente formación, esta investigación se ha enfocado a identificar la ubicación laboral de los egresados del periodo 2007/2 a 2010/1. Y que pueda ofrecer un panorama más concreto a la institución en cuanto a modificación del currículo o la ampliación de los convenios con las diferentes organizaciones.

Marco Teórico

Competencia Específica

Administración Financiera

Descripción:

Planea, aplica, evalúa las herramientas, planes de operación, relación riesgo-entorno, para el análisis estratégico en la institución y su operación que permita coordinar recursos financieros, para la toma de decisiones.

Componentes

- Matemáticas Financieras.
- Finanzas Básicas.
- Análisis e Interpretación de los estados financieros.
- Administración Financiera
- Planeación Financiera
- Sistema de Computo aplicados a finanzas

Dominios:

1. Adquiere las habilidades para manejar el dinero a través del tiempo y aplicando en el interés simple, compuesto y anualidades.
2. Aplica métodos para calcular la depreciación.
3. Aplica los métodos para calcular el VPN y la TIR.
4. Evalúa el rendimiento de las empresas mediante la aplicación de métodos de finanzas pertinentes.
5. Comprende la técnica de análisis del P.E. y sus implicaciones financieras.
6. Conoce el proceso de evaluación del presupuesto de efectivo.
7. Determina flujos de efectivo.
8. Conoce los elementos de riesgo e incertidumbre en relación con la utilidad.
9. Decide entre la opción de comprar y arrendar.
10. Determina financiamientos mediante deuda y venta de acciones.
11. Determina la estructura óptima y costo de capital óptima.
12. Aprende a identificar los elementos para solución de problemas financieros.
13. Interpreta el entorno financiero mexicano e Internacional y sus implicaciones.

14. Evalúa la factibilidad de un proyecto desde el punto de vista económico – financiero.
15. Reconoce la importancia del aspecto inflacionario-devaluatorio y su impacto en su proyecto.
16. Determinar el estudio de Costo/Beneficio y evaluación del impacto ambiental, social y económico.
17. Comprende los mercados internacionales de capital.
18. Conoce y evalúa la ingeniería financiera.
19. Evalúa la administración de riesgos.
20. Conoce y comprende las finanzas públicas.

Evidencias de Desempeño:

- Presentación de trabajos escritos, aplicando las técnicas adquiridas.
- Presentación de trabajos utilizando los paquetes de computación.
- Resolución de casos de estudio.
- Presentación de proyectos de inversión de las empresas.
- Investigación a través de Internet, Bibliografía, etc.

Ámbitos de desempeño:

- Programas de las materias.
- Práctica profesional.
- Desarrollo del currículo del C.P. y el L.A.E.

Competencia Específica:

Administración General

Descripción:

Comprende la evolución histórica de la administración y a partir de la misma comprende el proceso administrativo como una metodología de aplicación en la administración de las organizaciones.

Aplica técnicas y métodos pertinentes en la gestión empresarial.

Componentes:

- Evolución administrativa.
- Proceso administrativo.
- Universalidad de la administración, técnicas y métodos de administración.

Dominios:

1. Comprende la evolución histórica de la administración.
2. Comprende y aplica las fases y etapas del proceso administrativo como método para asumir y resolver la problemática administrativa.
3. Comprende el funcionamiento y operación de una empresa a la luz del enfoque del proceso administrativo.
4. Comprende y aplica técnicas administrativas en el ámbito organizacional.
5. Aplica técnicas administrativas en las funciones organizacionales.

Evidencias de desempeño:

- Presentación de trabajos escritos que evidencien investigación histórica de la evolución administrativa.
- Presentación de trabajos utilizando esquemas gráficos en los que muestre comprensión del funcionamiento del proceso administrativo.
- Resolución de casos aplicando criterios racionales administrativos.

Ámbitos de desempeño:

- Programa de la materia.
- En el desarrollo del currículo de las carreras del área económico administrativa.
- En la práctica profesional.

Competencia Específica:

Negocios Internacionales

Descripción:

Comprende y aplica con eficiencias técnicas y herramientas utilizables por las empresas en el contexto internacional, considerando las características particulares del entorno en

materia cultural, económica, financiera y jurídica con el propósito de optimizar recursos y esfuerzos.

Dominios:

1. Comprende el contexto y los procesos económicos internacionales.
2. Emplea técnicas de estudio, determinación y segmentación de mercados, de diseño de productos, fijación de precios, de promoción y de distribución de inmersos en un entorno internacional de la empresa.
3. Aplica técnicas financieras cuyo propósito sea maximizar el valor presente de la empresa que incursiona en el ámbito internacional.
4. Comprende las diferencias socio cultural en función de la geografía internacional.
5. Se conduce observando la normatividad aplicable en las actividades económicas, financieras y comerciales efectuadas en el contexto internacional.

Evidencias de desempeño:

- Presentación de trabajos escritos aplicando los conocimientos adquiridos de los procesos económicos internacionales.
- Presentación de trabajos utilizando esquemas gráficos en los que muestre comprensión de la actividad económica internacional.
- Presentación de propuestas plausibles en materia de alternativas empresariales internacionales.
- Presentación de proyectos de comercialización internacional.

Ortega (2002), argumenta que toda empresa debe determinar con precisión sus objetivos, así como definir los medios para alcanzarlos, tales como políticas, sistemas y procedimientos. La fijación de objetivos es una labor compleja, ya que es el punto de partida para realizar una adecuada planeación. Sin embargo se considera que los objetivos que debe perseguir una empresa son:

- * Supervivencia y crecimiento.
- * Obtención de utilidades.
- * Imagen de prestigio.

* Aceptación social.

* Satisfacción de necesidades colectivas.

El orden anterior indica la secuencia en que se deben ordenar los objetivos para maximizar la inversión de los accionistas.

Para alcanzar los objetivos de la empresa se deben fijar claramente las metas que pretende la administración financiera, entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

1. Planear el crecimiento de la empresa (detectando por anticipado sus requerimientos) tanto táctica como estratégica.
2. Captar los recursos necesarios para que la empresa opere en forma eficiente.
3. Asignar dichos recursos de acuerdo con los planes y necesidades de la empresa.
4. Lograr el óptimo aprovechamiento de los recursos financieros.
5. Minimizar la incertidumbre de la inversión.

Finanzas.- Es la disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa; de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollos futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad.

Importancia.- Una buena administración financiera coadyuva a que la empresa alcance sus metas, y a que compita con mayor éxito en el mercado, de tal forma que supere a posibles competidores.

Finalidad.- La finalidad última que persigue la actividad financiera es alcanzar la productividad óptima en el uso del dinero (o el valor de recursos en especie), que puede reflejarse en utilidad o aprovechamiento.

Naturaleza.- hacer finanzas se refiere a una función que se realiza en entes socioeconómicos, derivada de la constante necesidad de éstos de contar con los recursos necesarios para dar continuidad a sus operaciones.

Características.- El carácter esencial de las finanzas se deriva de la necesidad de cuantificar las funciones básicas de la empresa, que son producir y comercializar. Asimismo, representa invariablemente la dualidad económica de cualquier operación empresarial: causa y efecto.

Es una función que se expresa utilizando como base el poder de adquisición del dinero.

Block e Hirt (2008) señalan que el campo de las finanzas está estrechamente relacionado con la economía y la contabilidad, por lo que los administradores financieros deben entender las relaciones entre estos campos. La economía proporciona una estructura para la toma de decisiones en áreas como el análisis de riesgos, la teoría del establecimiento de precios mediante las relaciones entre la oferta y la demanda, el análisis comparativo de rendimientos, y muchas otras áreas de importancia. De igual manera, la economía proporciona un amplio panorama del entorno económico en el cual las corporaciones deben tomar decisiones en forma continua. Algunas veces se dice que la contabilidad es el lenguaje de las finanzas porque proporciona datos financieros por medio del estado de resultados, el balance general y el flujo de efectivo. El administrador financiero debe tener la capacidad de interpretar u usar estos estados financieros en la asignación de los recursos financieros de la empresa, de tal modo que generen el mejor rendimiento posible en el largo plazo. Las finanzas establecen un vínculo entre la teoría económica y las cifras de la contabilidad.

Al igual que con cualquier otra disciplina, el campo de las finanzas se ha desarrollado y cambiado con el transcurso del tiempo. Al terminar el siglo XIX, las finanzas surgieron como un campo separado de la economía cuando os primeros industrialistas, como Rockefeller, Carnegie y Du Pont, crearon corporaciones industriales de gran tamaño en los sectores del petróleo, el acero, los productos químicos y los ferrocarriles.

Objetivo

Identificar la ubicación laboral de los egresados del periodo 2007/2 al 2010/1 de la Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Metodología empleada

El trabajo se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua en el periodo comprendido entre los meses de Septiembre de 2010 a Enero del 2011. La población de interés fueron los alumnos egresados de la carrera de Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El diseño de la investigación fue no experimental, transeccional de nivel descriptivo que tuvo como fuentes de información las encuestas que se aplicaron a la población. Las variables evaluadas estarán relacionadas con el grado de satisfacción de los egresados, su posicionamiento en el mercado laboral, relación de actividades laborales con su profesión, sector de su ocupación laboral y a qué nivel lo desempeñan.

Alcances y limitaciones

a) Alcances

Después de obtenidos los resultados se podrá retroalimentar a las autoridades del área académica.

b) Limitaciones

La disponibilidad de tiempo, la colaboración de los responsables y participantes.

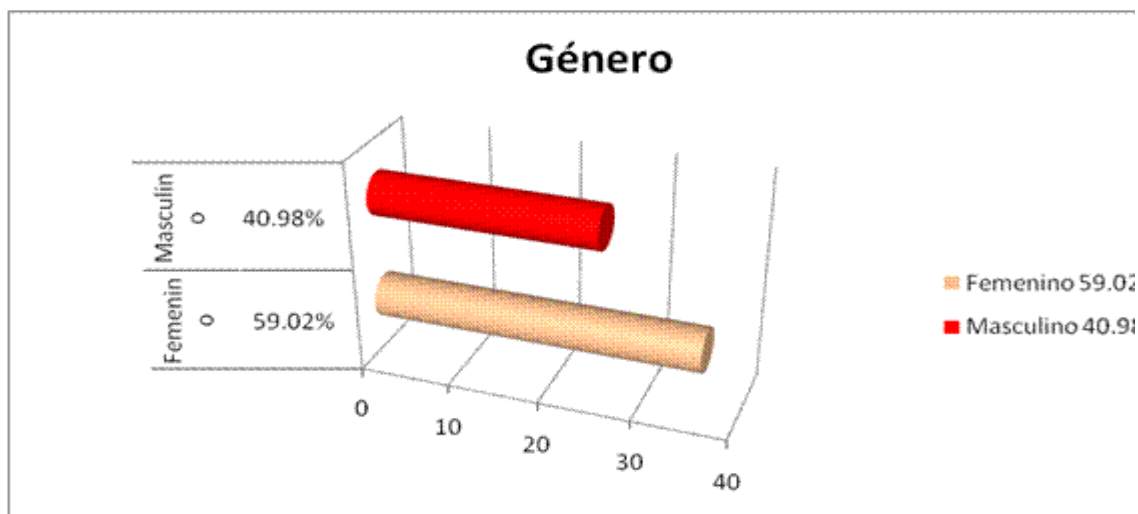
En la recolección de los datos y la recopilación de la información se utiliza el cuestionario como instrumento para la cuantificación y evaluación de las variables, (Anexo 1).

La codificación de la información se aplicó al instrumento de medición orientado a obtener información de tipo cuantitativo. Se capturo en la computadora como un dato, para posteriormente ser ordenado y transformado en información y proceder a su análisis. La codificación, análisis e interpretación de los resultados cuantitativos se llevó a cabo a través del paquete SPSS (Statistical Package for Social Science). Se hace una descripción de los hallazgos encontrados, como resultado de la aplicación del cuestionario.

Resultados

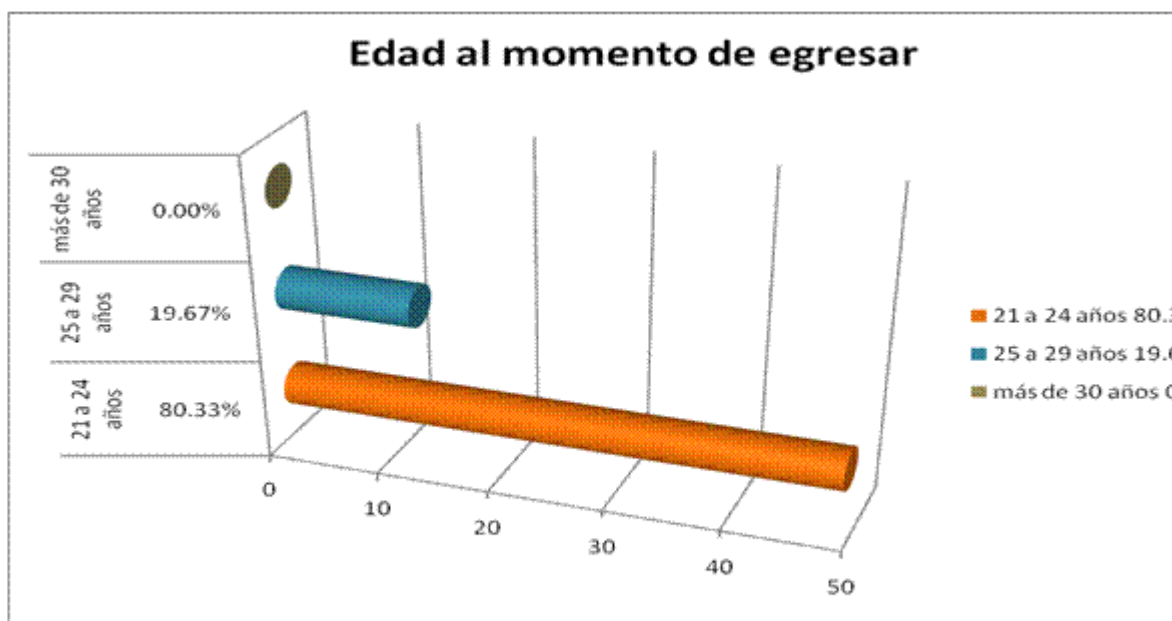
1. Se registraron un total de 61 respuestas, de las cuales 36 fueron atendidas por mujeres, las 25 restantes por hombres.
2. La gran mayoría egresa entre los 21 y los 24 años de edad.
3. El porcentaje de titulación para esta carrera es alto ya que se encuentra arriba del 50%. Únicamente el 14% están desempleados, sin embargo se puede apreciar que casi el 50% de los egresados que actualmente están laborando se integraron al mercado laboral durante sus estudios,
4. La mayoría se desempeñan en el sector laboral privado, en diferentes ramas como son: industrial un 25.7% de comercio un 22.86% y de servicios un 51.43% y en el sector público municipal 15.38%, estatal 53.85% y federal 30.77% y el 6.56 % tienen negocio propio y ninguno labora en el sector educativo. Dando como resultado global Sector privado 57.38% Sector publico 21.31% Profesionista independiente 6.56 y en Sector educativo no hay datos que reflejen su interés en laborar en el.
5. Se puede concluir que aunque el número de egresados en Administración Financiera que actualmente laboran es bastante elevado son muy pocos los que desempeñan al 100% esta profesión.
6. Se pudo observar que más del 50% de los que actualmente laboran registran ingresos por debajo de los 10 mil pesos mensuales lo cual no es muy alentador, aun así aproximadamente el 70% de los egresados están satisfechos de haber estudiado la carrera de Administración Financiera.

Gráfica 1



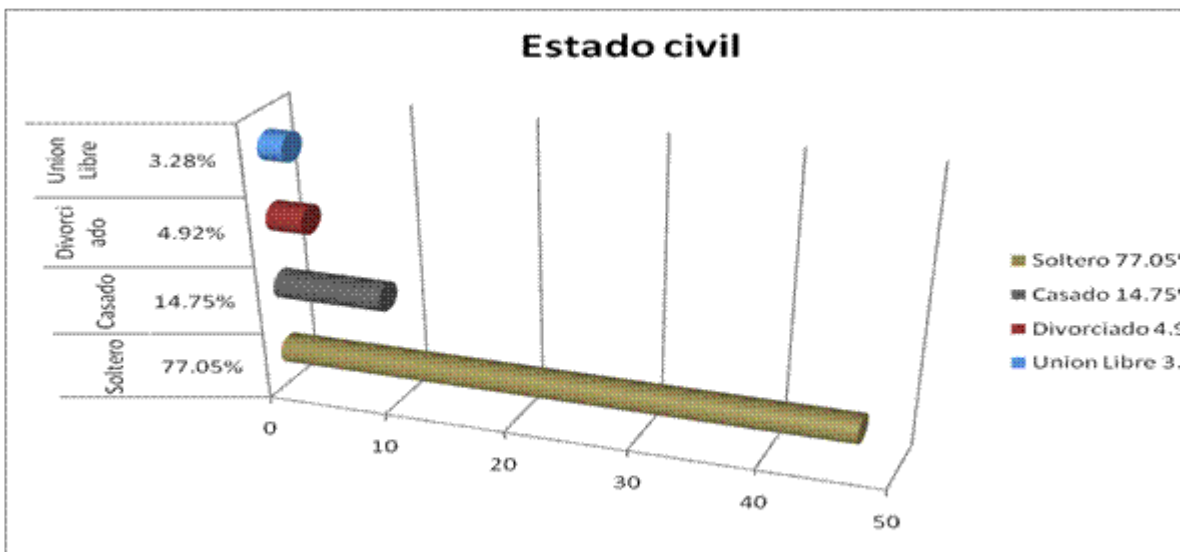
Hubo una mayor respuesta por parte de las mujeres a nuestra encuesta, ya que 6 de cada 10 correos contestados fueron por mujeres.

Gráfica 2



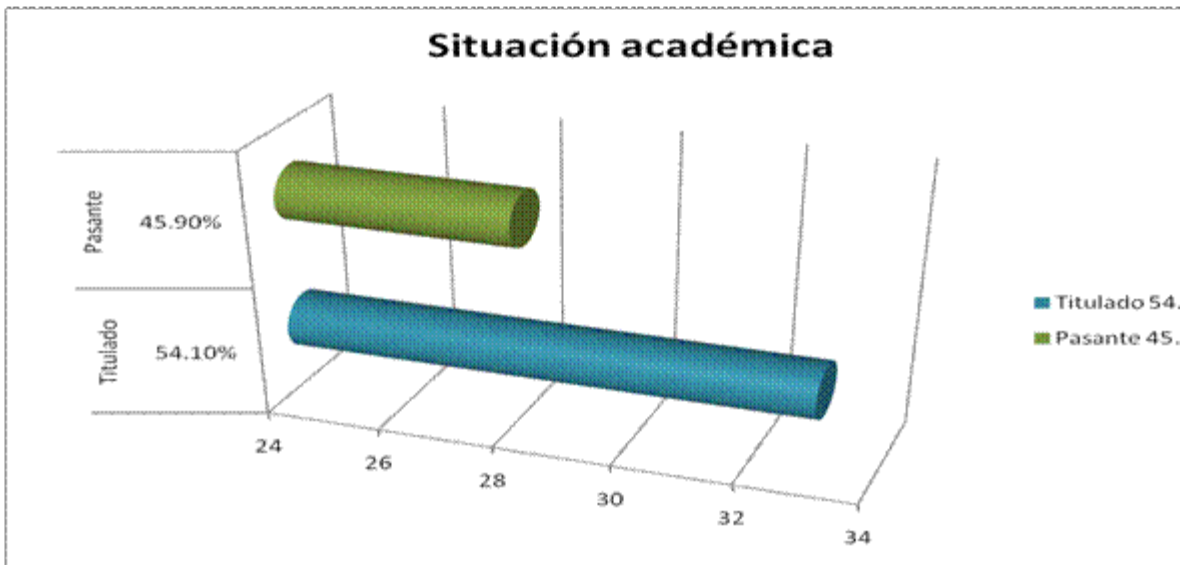
Existe un alto grado de responsabilidad de las personas encuestadas, ya que el 80.33% egresan en un rango de edad normal, el 19.67% es posible que tuviera problemas académicos o económicos, por la edad avanzada a la que egresaron.

Gráfica 3



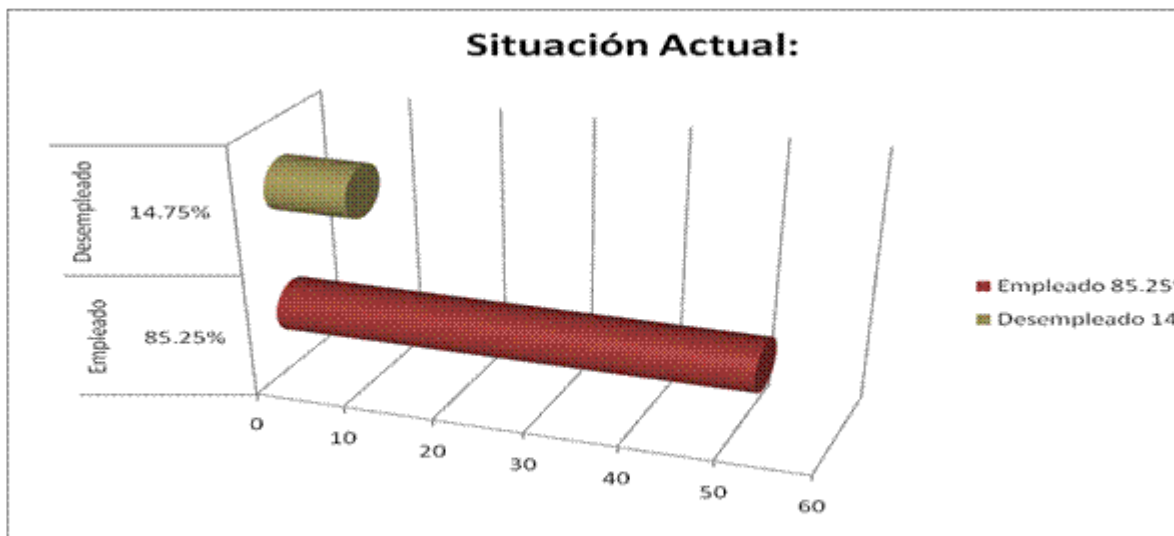
La gran mayoría de los egresados son solteros debido a la demanda de tiempo de la licenciatura o por preferir logros laborales.

Gráfica 4



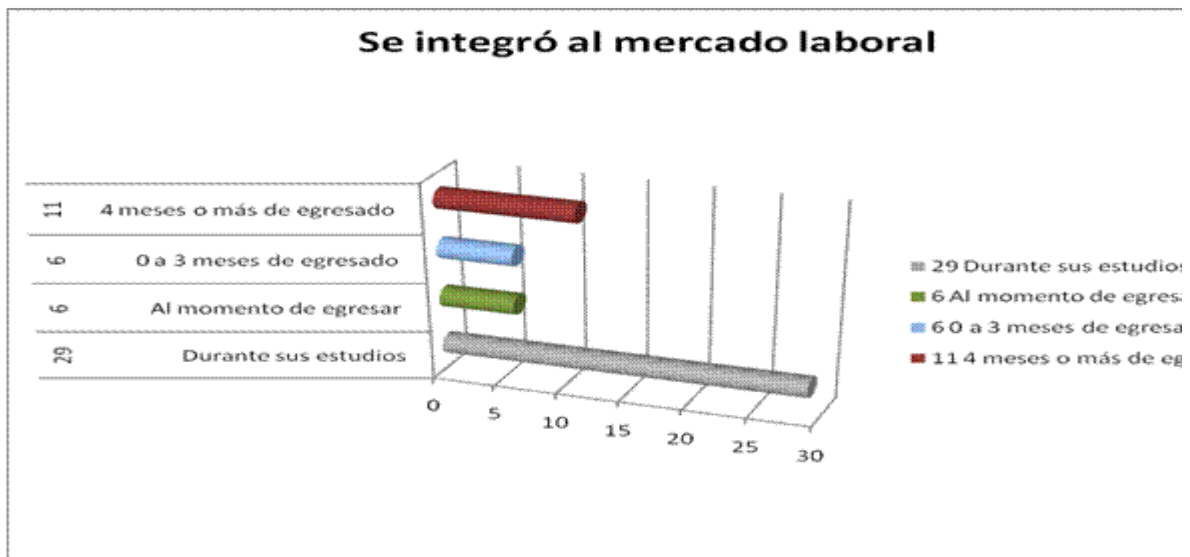
Más del 50% de los egresados le interesa obtener el máximo grado y no quedar solo como pasante.

Gráfica 5



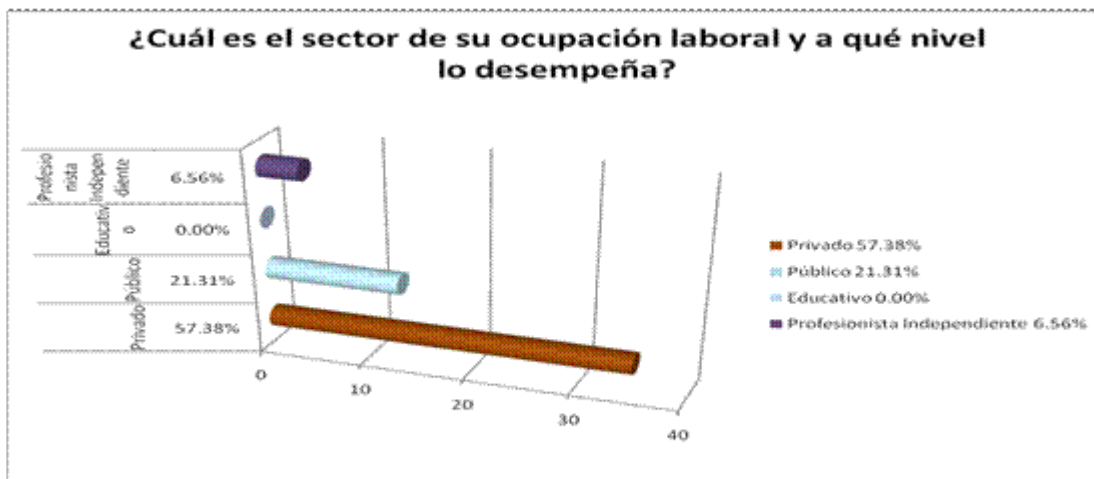
A pesar de la actual situación económica solo el 14.75% de las personas encuestadas se encuentran desempleadas.

Gráfica 6



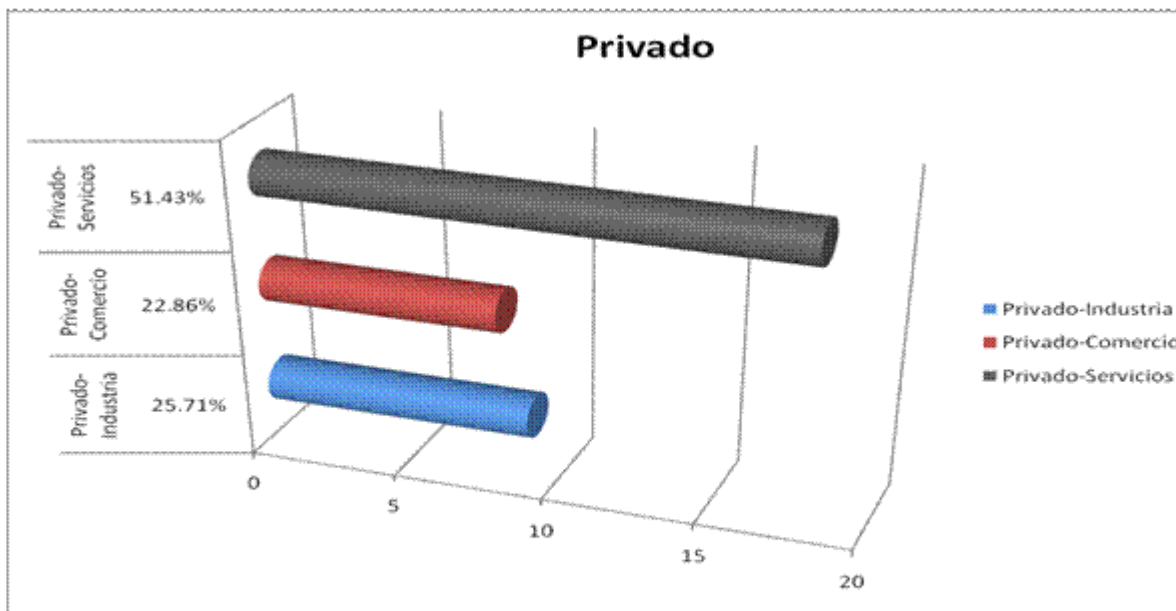
Más de la mitad de los egresados se preocupó por encontrar un trabajo y combinarlo con sus estudios.

Gráfica 7



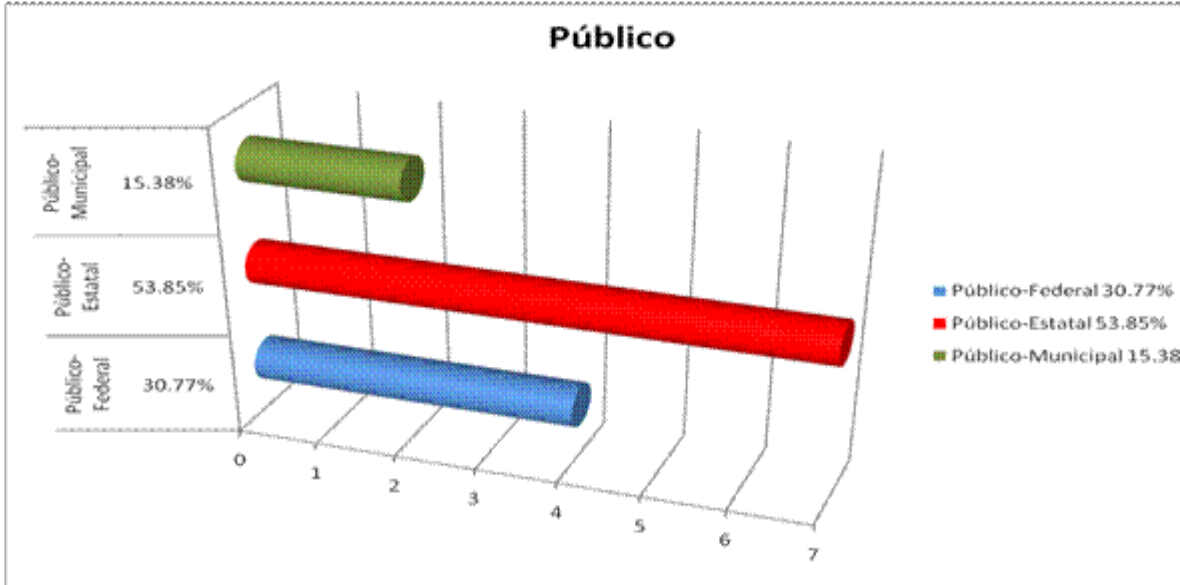
Solo el 6.56% prefiere ser su propio jefe, la gran mayoría decidió buscar un puesto en la iniciativa privada y percibir un salario.

Gráfica 7A



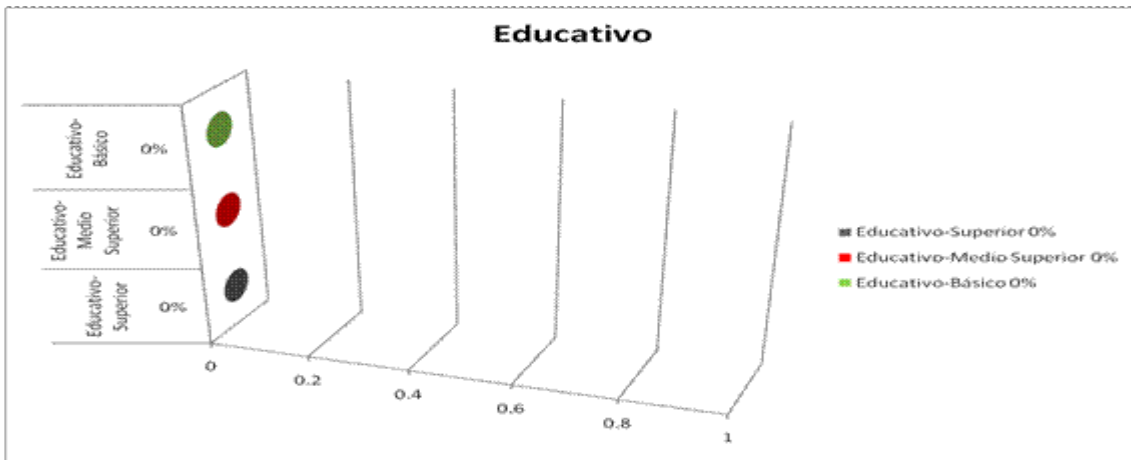
El área con más amplitud en el sector privado son los servicios como bancos, casas de bolsa, etc.

Gráfica 7B



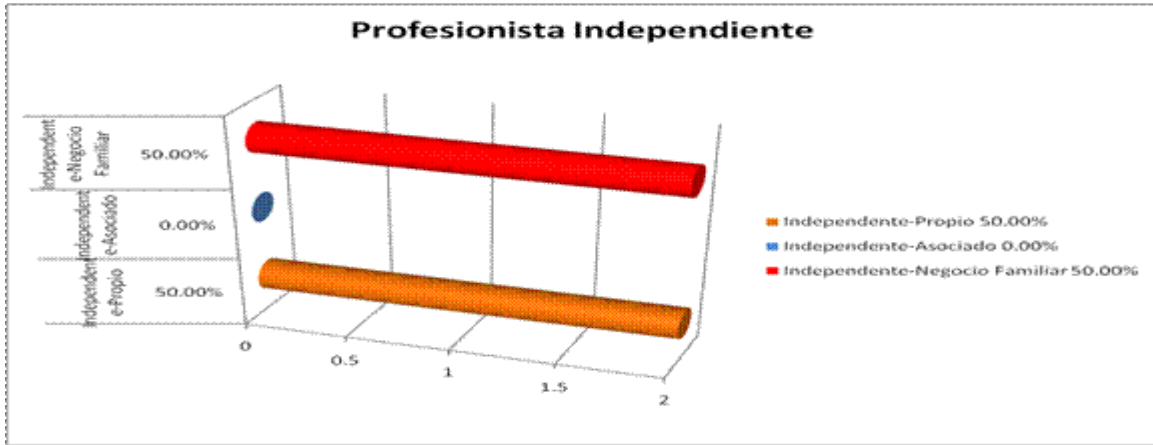
De los egresados que trabajan en el sector público más del 50% se incorporaron al gobierno estatal.

Gráfica 7C



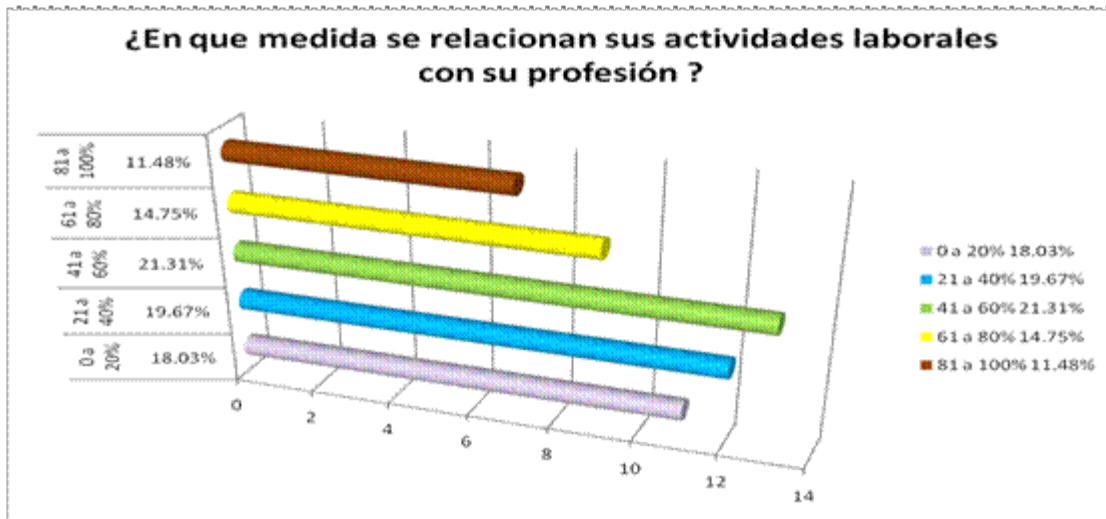
De los egresados encuestados no hubo ninguno que se encontrara laborando en el sector educativo.

Gráfica 7D



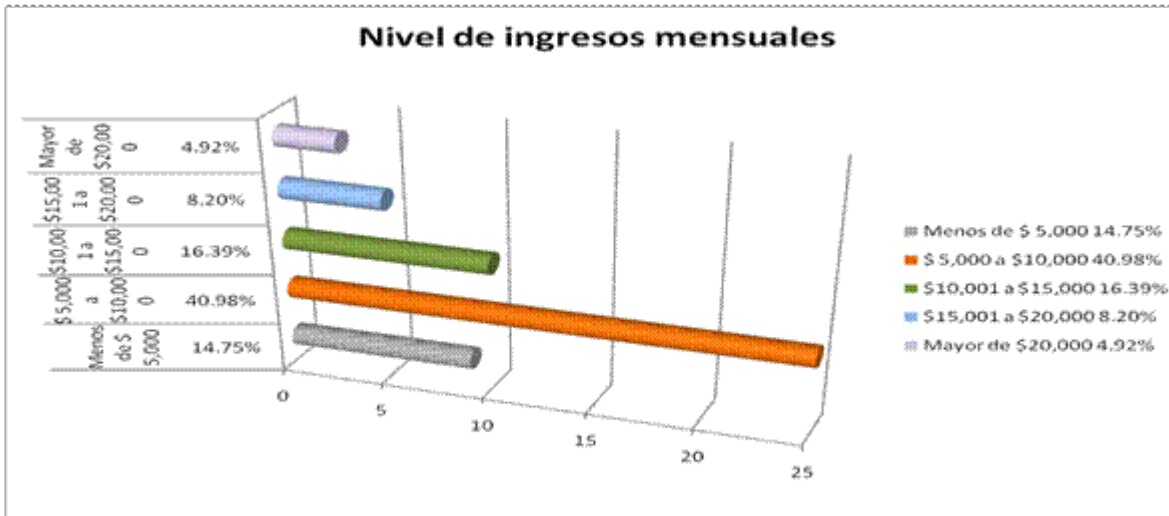
No solo son muy pocos los profesionistas independientes, sino que la mitad de estos laboran en un negocio familiar, lo que indica que es muy poco el interés que existe por parte de los egresados en emprender un negocio propio.

Gráfica 8



Solo el 11.48% de los egresados LAF desempeñan sus actividades laborales en un área altamente relacionada con la carrera.

Gráfica 9



Prácticamente la mitad de los egresados percibe un salario no mayor a los 10 mil pesos mensuales.

Gráfica 10



Sumando el 52.46% de los encuestados que quedaron satisfechos con la carrera más el 16.39% que dijeron muy satisfechos, representan prácticamente el 70% de los egresados.

Conclusiones

El resultado de la investigación fue muy claro ya que se pudo constatar que el nivel de efectividad de la Licenciatura en Administración Financiera es bastante bueno, se concluyó que más del 50% de los alumnos que egresan de esta licenciatura se titulan, más del 85% de los egresados se encuentran laborando lo cual demuestra que es una carrera muy demandada por los sectores público y privado, abriéndole al Licenciado en Administración Financiera todo un abanico de oportunidades en el mercado laboral, además el 70% de los egresados en la carrera están satisfechos con los beneficios que esta les ha brindado.

Bibliografía

Bernal, A. (2006). Metodología de la Investigación. Bogotá, Colombia. Prentice Hall.

Block S., Hirt G. (2008) Introducción las Finanzas Mc Graw Hill, 2008.
ISBN -13: 978-970-10-6707-9

Creación de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
www.uach.mx/universidad/docs/historia.htm.

Dirección de planeación de la UACH, departamento de estadística, Septiembre del 2007.

Misión, Visión, Objetivo y Valores de la UACH, Plan de Desarrollo Universitario 2004-2008. www.uach.mx/universidad/docs/mision.htm.

Ortega C.A. Introducción a las Finanzas. Mc Graw Hill, 2002, ISBN 970-10-3824-X

Propuesta Curricular 2003, de los Programas Educativos de Licenciatura y Maestría de la DES Contable Administrativa.

Sitio Electrónico de la Facultad de Contaduría y Administración (www.fca.uach.mx).

Anexo con resultados en porcentajes

Encuesta para egresados de la carrera de Licenciados en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

DATOS:

1.- Género %

36	Femenino	59.02%
25	Masculino	40.98%
61		100.00%

2.- Edad al momento de egresar

49	21 a 24 años	80.33%
12	25 a 29 años	19.67%
0	más de 30 años	0.00%
61		100.00%

3.- Estado civil

47	Soltero	77.05%
9	Casado	14.75%
3	Divorciado	4.92%
2	Unión Libre	3.28%
61		100.00%

4.- Situación académica

33	Titulado	54.10%
28	Pasante	45.90%
61		100.00%

5.- Situación Actual:

52	Empleado	85.25%
9	Desempleado	14.75%
61		100.00%

6.- Se integró al mercado laboral?

29	Durante sus estudios	47.54%
6	Al momento de egresar	9.84%
6	0 a 3 meses de egresado	9.84%
11	4 meses o más de egresado	18.03%
52		85.25%

7.- ¿Cuál es el sector de su ocupación laboral y a qué nivel lo desempeña?

35	Privado	57.38%
13	Público	21.31%
0	Educativo	0.00%
4	Profesionista Independiente	6.56%
52		85.25%

9	Privado-Industria	25.71%
8	Privado-Comercio	22.86%
18	Privado-Servicios	51.43%
35		100.00%

4	Público-Federal	30.77%
7	Público-Estatal	53.85%
2	Público-Municipal	15.38%
13		100.00%

0	Educativo-Superior	0%
0	Educativo-Medio Superior	0%
0	Educativo-Básico	0%
0		0%

2	Independiente-Propio	50.00%
0	Independiente-Asociado	0.00%
2	Independiente-Negocio Familiar	50.00%
4		100.00%

8.- ¿En qué medida se relacionan sus actividades laborales con su profesión?

11	0 a 20%	18.03%
12	21 a 40%	19.67%
13	41 a 60%	21.31%
9	61 a 80%	14.75%
7	81 a 100%	11.48%
52		85.25%

9.- Nivel de Ingresos Mensuales

9	Menos de \$ 5,000	14.75%
25	\$ 5,000 a \$10,000	40.98%
10	\$10,001 a \$15,000	16.39%
5	\$15,001 a \$20,000	8.20%
3	Mayor de \$20,000	4.92%
52		85.25%

10.- ¿Qué tan satisfecho le dejó la carrera de Administración Financiera?

10	Muy satisfecho	16.39%
32	Satisfecho	52.46%
13	Medianamente satisfecho	21.31%
5	Poco satisfecho	8.20%
1	Insatisfecho	1.64%
61		100.00%