



**XIV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS**

Institución de Procedencia: Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad Académica de Contaduría y Administración.

Título de la ponencia: *PLAN DE INDUCCIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO A LA UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (UACyA) DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT (UAN)*

Temática: Desarrollo integral de los alumnos

Autores:

MA. Sara Lidia Gutiérrez Villarreal Docente-investigadora de la UACyA	Dr. Martínez 314. Col Menchaca. Tepic, Nayarit CP 63150	sarilid1@hotmail.com Tel.: (311) 214-60-62
MC. Ma. Elva Anzaldo Velázquez Docente-investigadora de la UACyA	Argentina 115 Ote. Col. Los Fresnos Tepic, Nayarit CP 63190	elva_anzaldo@hotmail.com Tel.: (311) 213-03-31
MF. Dario Montoya de la Torre Docente-investigador de la UACyA	Santander 7 Fracc. Ciudad del Valle Tepic, Nayarit. CP 63150	dmtorre@nayar.uan.com Tel.: (311)2-14-07-23

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	3
EL PROBLEMA: LA FALTA DE INDUCCIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	4
OBJETIVO	6
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	6
REFERENTES TEÓRICO – CONCEPTUALES	6
PROPUESTAS:	7
• PLAN DE INDUCCIÓN	7
• MANUAL DE INDUCCIÓN	10
BIBLIOGRAFÍA	26

RESUMEN

Ingresar a la universidad, implica para los jóvenes adaptarse, reorganizar su vida personal, familiar y social, ya que deben transformar sus modos de estudiar y aprender, lo que implica nuevas relaciones con el conocimiento, además de enfrentar los retos que le plantea responsabilizarse de su proyecto de vida.

La incertidumbre con la que ingresan a la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA), se acrecienta ante el desconocimiento de las normas, procedimientos y estructura organizativa del centro educativo, dificultándole clarificar sus expectativas en relación con los estudios que realizará. Por ello es necesario proveerlos de información suficiente y oportuna que les permita conocer a detalle sobre la institución y sus funciones, principalmente acerca de todos los aspectos para integrarse como estudiante universitario en el marco del modelo académico vigente.

La presente trabajo es una propuesta de programa y un manual de inducción para los estudiantes de nuevo ingreso de la UACyA, que les permita el desarrollo académico y escolar en la carrera seleccionada, y minimice la problemática de reprobación, rezago y deserción. Su elaboración se basa en la experiencia y conocimiento empírico, que los autores, como profesores y tutores, han construido sobre el problema, además se llevó a cabo una indagación documental para la elaboración de los referentes teóricos y la propuesta.

Como toda propuesta, ésta es perfectible, por lo que su puesta en práctica permitirá identificar los aspectos a fortalecer y mejorar. Se espera que sea recuperada por las autoridades de la Unidad Académica para aplicarse al inicio del periodo escolar 2010 – 2011, para facilitar a los estudiantes de nuevo ingreso su incorporación y adaptación a los estudios de licenciatura, de tal manera que a ellos se les facilite su transitar académico y administrativo, y contribuya a elevar la calidad de la administración escolar.

INTRODUCCIÓN

Para los jóvenes, ingresar a la universidad significa realizar cambios, los cuales requieren de adaptación y transformación, reorganización personal, familiar y social, pues los estudios de nivel superior les plantean retos y demandas en el modo de estudiar y aprender, e incluso en el de relacionarse con el conocimiento y con los “otros”.

Son muchas y diversas las ideas que circulan entre los jóvenes en relación con lo que representa el ingreso a estudios de licenciatura, que se convierten en problemas importantes pues exigen tomar decisiones y plantear y replantear las metas, hacer un reconocimiento de sí mismo y valorar las potencialidades personales, así como asumir la responsabilidad del propio futuro.

En esta situación anímica, de incertidumbre y retos, ingresan los jóvenes a la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA), cuya función sustantiva es su formación profesional, para lo cual esta organización, como todas, opera con base en una serie de normas, procedimientos y estructura organizativa, a la que se incorporan los nuevos alumnos trayendo consigo una serie de expectativas en relación a los estudios que realizará. En este sentido, es necesario proveer, a los nuevos elementos, de información suficiente y oportuna que les permita conocer a detalle sobre la institución y sus funciones, principalmente acerca de todos los aspectos para integrarse como estudiante universitario en el marco del modelo académico vigente.

Por otro lado, los estudiantes constituyen la razón de ser de la universidad ya que son: parte integrante de la comunidad universitaria, destinatarios y usuarios de la actividad académica y, potenciales continuadores del quehacer universitario.

Considerando lo anterior, en el presente trabajo, con base al conocimiento empírico que se tiene sobre la ausencia de actividades que permitan, a los estudiantes de nuevo ingreso, incorporarse a la vida académica universitaria en general y en particular a dicha Unidad Académica, se plantean dos propuestas para realizar su inducción con el propósito de contribuir a elevar la satisfacción de sus expectativas sobre los estudios a cursar y el logro de una trayectoria formativa exitosa, a partir de su impacto en el decremento de los porcentajes de reprobación, rezago y deserción, sobre todo en el primer año de clases.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN, es la más grande de la Universidad Autónoma de Nayarit: su oferta educativa la constituyen 3 licenciaturas: Contaduría, Administración y Mercadotecnia; 3 programas de maestría: Ciencias Administrativas, Finanzas e Impuestos, así como los diplomados de actualización con opción a titulación; la matrícula total en el ciclo escolar 2010-2011, es de: 2,021 alumnos de

licenciatura: 834 Administración, 381 Mercadotecnia, 806 Contaduría, y 162 de maestría, en este mismo ciclo ingresaron a primer año de licenciatura 553 alumnos.

Los estudiantes de la UACyA proceden de instituciones públicas y privadas, por lo que poseen un bagaje cultural y expectativas diferentes, así como antecedentes académicos diversos; en esta situación, el primer contacto que establece al ingresar al nivel superior (licenciatura), es a través del mecanismo de selección y/o admisión, el que muchas veces es una novedad y ocasiona una situación de estrés, además de ser utilizado mas bien como “filtro” que como selección, porque la intervención de la organización estudiantil tiene mucho peso para decidir la admisión; así, los logros y promedio de calificación obtenidos en el nivel preuniversitario, aún cuando se establece como requisito, no se toman en cuenta (Anzaldo, Morales y Nolasco, 2006).

El estudiante se enfrenta a un ambiente diferente al del nivel medio superior, con poca orientación que les permita asimilar los valores que conforman patrones de comportamiento necesarios para integrarse a la comunidad universitaria, pues la información proporcionada no es la suficiente para superar la etapa de transición y conocer las normas reguladoras para su estancia en la facultad, ni su difusión tiene la cobertura total, y quienes se interesaron por conocerla, acudieron con profesores y directivos de la facultad (Anzaldo, Morales y Nolasco, 2006).

La universidad en general y la UACyA en particular, carece de una oferta de actividades que propicien la incorporación del estudiante a un nuevo contexto educativo, es la asociación estudiantil la que se encarga de dar la bienvenida organizando en cada facultad una única actividad social: un baile. Posteriormente, la información oficial fluye a través de los jefes de grupo o por interés personal cuando el estudiante tiene la necesidad de realizar trámites. Sin embargo, su identidad le sirve de soporte para superar la problemática de su incorporación (Anzaldo, Morales y Nolasco). En el caso de posgrado se reúnen los alumnos aceptados y se les da la bienvenida y se informa de todo lo relativo a los programas, asimismo se presenta el plan curricular, se tocan aspectos administrativos, escolares y se dan a conocer las políticas de operación

Este devenir inicial, transcurre en el marco de un modelo académico, para cuyo desarrollo el estudiante carece de la información suficiente y adecuada, lo que le genera ansiedad, mayor esfuerzo de adaptación, desorientación e incertidumbre que repercute en su aprovechamiento

escolar desde el primer semestre, así también se enfrenta a la discordancia entre sus expectativas y lo que la unidad académica le ofrece.

OBJETIVO

Formular un plan y manual de inducción para los estudiantes de nuevo ingreso a la UACyA, que les permita el desarrollo académico y escolar en la carrera seleccionada, y minimice la problemática de reprobación, rezago y deserción.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Tipo de estudio.

El trabajo es propositivo, basado en el conocimiento empírico que se tiene a lo largo de más 20 años de trabajo docente en la Unidad Académica de referencia; así mismo se realizó una indagación documental acerca de la información pertinente y adecuada para la elaboración de los diferentes apartados.

Población destinataria.

Estudiantes de nuevo ingreso a las Licenciaturas que ofrece la Unidad Académica de Contaduría y Administración: Contaduría, Administración y Mercadotecnia, en las dos modalidades educativas: escolarizada y semiescolarizada.

REFERENTES TEÓRICO CONCEPTUALES

Cuando una persona se integra a una nueva institución, (entendiéndose por institución aquellos mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos) desconocida para él, o a un nuevo grupo de trabajo, se da un proceso de socialización entre el nuevo integrante y la organización. Al proceso a través del cual el nuevo estudiante empieza a comprender y aceptar los valores, normas y convicciones que se postulan en una organización se llama socialización.

Este nuevo integrante experimenta: incertidumbre, por la situación nueva y el cambio; expectativas poco realistas de lo que la institución es y de lo que se espera de él como estudiante; angustia por las sorpresas con que se enfrenta en su encuentro inicial con la institución: temor por la posibilidad de no ser aceptado por los nuevos compañeros del grupo. Para ayudar al nuevo alumno a ingresar a la institución educativa y acortar el tiempo de

adaptación y aprendizaje es conveniente llevar a cabo un programa de inducción, entendida ésta como un procedimiento por el cual se presenta la institución a los nuevos estudiantes para ayudarles a integrarse al medio de trabajo y tener un comienzo productivo.

PROPUESTAS

PLAN DE INCORPORACIÓN DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO A LA UACyA

1. Presentación

De acuerdo a la política educativa actual, uno de los indicadores para medir la calidad de la universidad pública es la eficiencia terminal y la titulación de los estudiantes, aspecto que depende también de la calidad de la enseñanza y de la atención que se les brinda, es por ello que el estudiantado se constituye en el centro de todos sus procesos, principalmente del educativo, lo que implica propiciar una formación integral, que debe iniciar desde su ingreso. Por ello es necesario generar las condiciones institucionales que favorezcan y faciliten su incorporación a la vida académica.

Con tal propósito la UACyA desarrollará un programa de bienvenida e inducción para los estudiantes de nuevo ingreso a las tres licenciaturas que oferta, para cuya realización se tendrá el apoyo de la dependencias universitarias relacionadas con los diversos servicios estudiantiles y procesos académico – administrativos que gobiernan su estancia y trayectoria formativa durante el periodo de estudios del programa educativo seleccionado.

2. Objetivos

- Creación y fortalecimiento de una cultura de servicio al cliente, a fin de ofrecer un servicio de calidad, acorde con la realidad institucional y del estudiante universitario de la UACyA.
- Promover procesos de integración de los estudiantes de nuevo ingreso, a la vida académica y a la dinámica organizacional de la UACyA.
- Proporcionar información suficiente y adecuada acerca de los diversos procesos académicos y administrativos para el adecuado desarrollo de los estudiantes.

3. Duración

Las actividades se llevarán a cabo en el mes de Agosto, dos semanas antes al inicio de clases del ciclo escolar correspondiente.

3. Programa

Primera Semana

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Elaboración de la carga horaria en la base de datos electrónica existente para este fin. Nota: se elaborará un calendario para cada grupo y licenciatura.	Laboratorios de cómputo		

Segunda Semana

Día 1

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Turno Matutino: Estudiantes de nuevo ingreso a Lic. en Administración			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		8:00 – 9:30 hrs.
Bienvenida.	Auditorio de Posgrado		9:30 – 10:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		10:00 – 10:30 hrs.
Video: la UAN, tu Universidad	Auditorio de Posgrado		10:30 – 11:00 hrs.
Conferencia: Universidad Pública y Ser Estudiantes Universitario	Auditorio de Posgrado		11:00 – 12:30
Turno Vespertino: Estudiantes de nuevo ingreso: Lic. en Contabilidad y Mercadotecnia			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		16:00 – 16:30 hrs.
Bienvenida	Auditorio de Posgrado		16:30 – 17:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		17:00 – 17:30 hrs.
Video: la UAN, tu Universidad	Auditorio de Posgrado		17:30 – 18:00
Conferencia: Universidad Pública y Ser Estudiantes Universitario	Auditorio de Posgrado		18:00 – 19:30

Día 2

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Turno Matutino: Estudiantes de nuevo ingreso a Lic. en Administración			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		8:00 – 9:30 hrs.
Presentación de estructura organizativa y funcionarios de primer y segundo nivel	Auditorio de Posgrado		9:30 – 10:30 hrs.
Receso	Espacios de descanso		10:30 – 11:00 hrs.
Video: La UACyA, tu Unidad Académica	Auditorio de Posgrado		11:00 – 12:30 hrs.
Turno Vespertino: Estudiantes de nuevo ingreso: Lic. en Contabilidad y Mercadotecnia			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		16:00 – 16:30 hrs.
Presentación de estructura organizativa y funcionarios de primer y segundo nivel	Auditorio de Posgrado		16:30 – 17:30 hrs.
Receso	Espacios de descanso		17:30 – 18:00 hrs.
Video: La UACyA, tu Unidad Académica	Auditorio de Posgrado		18:00 – 19:00 hrs.

Día 3

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Turno Matutino: Estudiantes de nuevo ingreso a Lic. en Administración			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		8:00 – 9:30 hrs.
Módulo Educativo y Plan de Estudios	Auditorio de Posgrado		9:30 – 11:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		11:00 - 11:30 hrs.
Presentación de la página web de la Unidad Académica	Auditorio de Posgrado		11:30 – 12:00 hrs.
Turno Vespertino: Estudiantes de nuevo ingreso: Lic. en Contabilidad y Mercadotecnia			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		16:00 – 16:30 hrs.
Módulo Educativo y Plan de Estudios	Auditorio de Posgrado		16:30 – 18:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		18:00 - 18:30 hrs.
Presentación de la página web de la Unidad Académica	Auditorio de Posgrado		18:30 – 19:00 hrs.

Día 4

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Turno Matutino: Estudiantes de nuevo ingreso a Lic. en Administración			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		8:00 – 9:30 hrs.
Flexibilidad del plan de estudios y trámites escolares	Auditorio de Posgrado		9:30 – 11:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		11:00 - 11:30 hrs.
Actividades para el fortalecimiento del proceso formativo	Auditorio de Posgrado		11:30 – 12:30 hrs.
Turno Vespertino: Estudiantes de nuevo ingreso: Lic. en Contabilidad y Mercadotecnia			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		16:00 – 16:30 hrs.
Flexibilidad del plan de estudios y trámites escolares	Auditorio de Posgrado		16:30 – 18:00 hrs.
Receso	Espacios de descanso		18:00 - 18:30 hrs.
Actividades para el fortalecimiento del proceso formativo	Auditorio de Posgrado		18:30 – 19:30 hrs.

Día 5

Actividad	Lugar	Fecha	Hora
Turno Matutino: Estudiantes de nuevo ingreso a Lic. en Administración			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		8:00 – 9:30 hrs.
Vinculación y proyección de la UACyA al exterior	Auditorio de Posgrado		9:30 – 10:30 hrs.
Presentación grupos artísticos	Auditorio de Posgrado		10:30 - 12:00 hrs.
Clausura	Auditorio de Posgrado		12:00 – 12:30 hrs.
Refrigerio	Explanada del Edificio "A"		12:30 hrs.
Turno Vespertino: Estudiantes de nuevo ingreso: Lic. en Contabilidad y Mercadotecnia			
Registro	Exterior Auditorio de Posgrado		16:00 – 16:30 hrs.
Vinculación y proyección de la UACyA al exterior	Auditorio de Posgrado		16:30 – 17:30 hrs.
Presentación grupos artísticos	Auditorio de Posgrado		17:30 - 19:00 hrs.
Clausura	Auditorio de Posgrado		19:00 – 19:30 hrs.
Refrigerio	Explanada del Edificio "A"		19:30 hrs.

MANUAL DE INDUCCIÓN

Contenido

1. Bienvenida
2. Antecedentes históricos de la Unidad Académica
3. Misión y Visión de la Universidad Autónoma de Nayarit.
4. Misión y Visión de la Unidad Académica de Contaduría y Administración.
5. Estructura Orgnizacional
6. Plan de estudio de los programas académicos
 - Objetivos generales
 - Perfil de ingreso
 - Perfil de egreso
 - Estructura del plan de estudios
7. Servicios social
8. Prácticas profesionales
9. Opciones de titulación
10. Movilidad estudiantil

Bienvenida

Con gran afecto me dirijo a todos los alumnos de nuevo ingreso, para darles la bienvenida a este plantel educativo. Los felicito de antemano por el logro de haberse consolidado como universitario de esta casa de estudios, A partir de este momento formas parte de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA).

Tus cualidades y aptitudes, han permitido tenerte en cuenta para ingresar a la UACyA. Creemos que tu aporte va ser muy importante en el desarrollo de esta Unidad Académica.

Te felicitamos; nos complace tenerte con nosotros y esperamos que una vez terminado el programa de INDUCCION, entres a formar parte de esta unidad académica, que está trabajando para mejorar tu propio nivel académico y económico y desde luego, el de la institución. Al pertenecer a nuestra institución has contraído una serie de deberes y responsabilidades que es necesario cumplir y respetar, así como has adquirido derechos que la institución gustosamente te ofrecerá.

Antes de empezar tu programa académico, es necesario conocer la forma de trabajo, las obligaciones y responsabilidades y en general todo lo que constituye el fin último de nuestra institución. Te sugerimos por lo tanto estudiar detenidamente todo la Información que

te suministraremos y manifestar tus dudas e inquietudes a fin de prestarte nuestra colaboración y ayuda. Al pertenecer a esta gran institución que conformamos, creemos que te desarrollaras con alegría y entusiasmo en las actividades que te han encomendado, para que así hagamos de UACyA una institución cada día mejor.

LES DESEAMOS MUCHA SUERTE

Historia

La actual Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, tuvo su antecedente en la Escuela de Banca y Comercio que dependía del Instituto de Ciencias y Letras, la cual formaba alumnos a nivel técnico con duración escolar de 3 años. Esta escuela estuvo ubicada en la casa FENELON, por la calle Lerdo entre Zacatecas y San Luis, en la zona centro de nuestra ciudad (UACyA).

El 19 de Agosto de 1969, en la misma fecha en que se creó la Universidad Autónoma de Nayarit, nace la Escuela Superior de Comercio, ofertando la carrera de Contador Público y Auditor, y a partir del 1991, cambia la denominación por la de Licenciado en Contaduría; en ese mismo año se crea la Licenciatura en Administración; y en 2003 la Licenciatura en Mercadotecnia (UACyA).

En el año de 1998, siendo Escuela Superior de Comercio y Administración se implementan los Posgrados, pasando así a denominarse Facultad de Contaduría y Administración. En la actualidad se ofrecen las Maestrías en Finanzas, Maestría en Impuestos y Maestría en Ciencias Administrativas, con formación en Recursos Humanos, Mercadotecnia y Administración Pública. A finales del año 2002, la Universidad inicia un proceso de reforma académica y administrativa que cambió la denominación de escuela, dando lugar a la ahora Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA).

La Unidad Académica de Contaduría y Administración, ofrece tres programas a nivel licenciatura, que son: Contaduría, Administración y Mercadotecnia. Se ubica en el campus universitario central y tiene extensiones en Acaponeta y Ahuacatlán, Nayarit. Pertenece al Área de Ciencias Económicas y Administrativas y es la más poblada de la Universidad; se rige por la Ley Orgánica del 2003, donde el Consejo General Universitario es el máximo órgano de gobierno y, en lo interno, por el Consejo de Unidad Académica el cual se integra por igual número de alumnos y docentes, además de una representación de los trabajadores administrativos y manuales (UACyA).

A partir del 2003 y con la reforma la institución, cambia su denominación a Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA); y habiendo logrado el nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), así como de los Consejo para la Acreditación y la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) (UACyA).

Misión de la Universidad Autónoma de Nayarit

Formar profesionistas de excelencia, impulsores del desarrollo integral, intercultural y multicultural de la sociedad, que contribuyan a la solución de problemas a través de la generación del conocimiento científico, con un alto nivel de competitividad, compromiso social y una visión global, crítica y plural (UAN).

Visión de la Universidad Autónoma de Nayarit

Somos una institución de Educación Superior de calidad, acreditada y certificada, que forma integralmente profesionistas en ambientes de aprendizaje centrados en la solución de problemas, comprometidos con los principios y valores institucionales y las necesidades del entorno (UAN).

Misión de la Unidad Académica de Contaduría y Administración

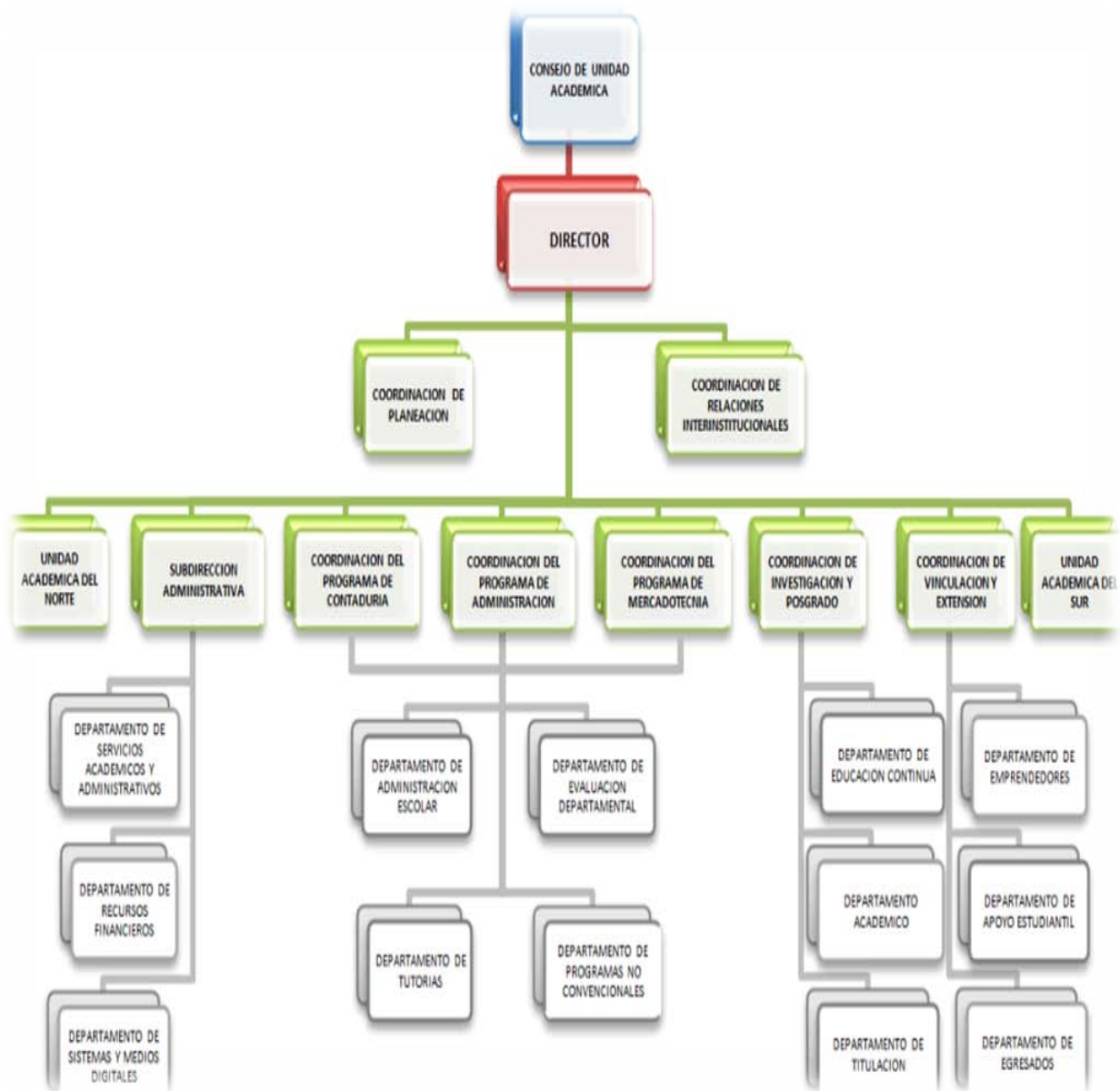
Somos una Unidad Académica, creativa, innovadora y humanista, que se constituye con el propósito de: Formar profesionales en el ámbito de la contaduría, la administración y la mercadotecnia, en el marco de los valores éticos, que se comprometan a: 1. Ser productivos y con alta responsabilidad social. 2. Innovadores y competitivos con orientación a la satisfacción de las necesidades del entorno productivo y social. 3. Con espíritu emprendedor como forma de vida (UACyA).

Visión de la Unidad Académica de Contaduría y Administración

Hacer de nuestra Unidad Académica, una institución reconocida por su calidad, innovación, alto sentido humano, comprometida institucional y socialmente, para:

- Lograr una formación sólida en los estudiantes, que son nuestra razón de ser.
- Buscar el desarrollo integral de nuestros docentes y trabajadores administrativos y manuales.
- Establecer procesos certificados que coadyuven a la calidad educativa.
- Transitar a espacios de reconocimiento regional, nacional e internacional (UACyA).

Estructura organizacional



Modelo curricular

De acuerdo al documento de trabajo para el diseño de los planes de estudio (UAN, 2002), están diseñados por 3 áreas de formación, la estructura curricular que permite la flexibilidad y garantizan el logro de un perfil de egreso con los conocimientos, valores, capacidades y habilidades para el ejercicio de una determinada profesión, desde una visión integradora explicativa y aplicada de carácter multi e interdisciplinario. Estas áreas formativas son: Básica, Disciplinar y Profesionalizante, y Optativa Libre.

Área de Formación Básica

Esta Área es el núcleo del proceso formativo universitario. Tiene dos orientaciones:

a) Tronco Básico Universitario

Tiene como finalidad que el estudiante adquiera conocimientos y desarrolle competencias que contribuyan a su formación como sujetos críticos, creativos, forjadores de soluciones viables y responsables a problemas de su entorno y que le permitan su integración social “en un contexto cultural históricamente determinado”. Los cursos abordarán problemas del mundo contemporáneo, el desarrollo de habilidades del pensamiento y para el aprendizaje significativo y autónomo, capacidades de comunicación y uso adecuado de lenguajes, habilidades y destrezas para la utilización de tecnología computacional. Dichas competencias son: cognitivas, técnicas, metodológicas y actitudinales, comunes y básicas a todos los estudiantes, a los diversos campos profesionales y áreas de conocimiento.

b) Tronco Básico de Área

Se integra con cursos de iniciación disciplinar para desarrollar las competencias necesarias y comunes a las carreras de cada Área Académica y que contribuyen a la formación para acceder al estudio de la(s) disciplina (s) específica(s) de los programas educativos. El diseño de este Tronco, tiene un enfoque multidisciplinario, para que desde la perspectiva de las diferentes opciones formativas, se tenga una visión de conjunto respecto a los saberes, habilidades y capacidades requeridos y articulados con las competencias de las Áreas de Formación Disciplinar y Profesionalizante y de Formación Optativa Libre.

Área de Formación Disciplinar y Profesionalizante

Está constituida por las unidades de aprendizaje específicas y fundamentales de un programa de formación profesional para la adquisición de los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales; así también, proporcionará las experiencias prácticas que consolidan y dotan de un carácter distintivo a las profesiones y caracterizan el perfil de egreso de cada una de las opciones formativas a través del servicio social y las prácticas profesionales.

Área de Formación Optativa Libre

Está orientada a complementar la formación integral de los estudiantes y a ofrecer una visión integradora de los diversos ámbitos ocupacionales, lo que permite promover en el

estudiante características personales y profesionales para enfrentarse a distintos contextos y realidades, mediante el análisis, contrastación y construcción del conocimiento que posibilite el desarrollo de habilidades cognoscitivas y de resolución de problemas.

Requisitos de Egreso para cualquier Programa Académico:

- Cubrir la totalidad de los créditos que se requieren en el Programa Académico de la Licenciatura .
- Aprobar el Examen General de Egreso de Licenciatura, EGEL del CENEVAL.
- Acreditar el examen de ingles (EXHACRI)

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

Modalidad: Escolarizado y semiescolarizado

Misión. Formar profesionales de excelencia, impulsores del desarrollo integral, intercultural y multicultural de la sociedad que contribuya a la solución de problemas a través de la generación del conocimiento científico con un alto nivel de competitividad, compromiso social y una visión global, crítica y plural.

Visión. Formar administradores de excelencia sustentada en una base ética y académica, con vocación de servicio, capaces de crear oportunidades, tomar decisiones, emprender acciones, asumir riesgos y compromisos, que contribuyan a la solución de problemas socioeconómico-políticos en el marco de la interculturalidad a través del conocimiento científico y aptos como gestores del cambio en el desarrollo económico regional y nacional.

Objetivo. Formar administradores capaces de crear, diseñar, dirigir e innovar los sistemas administrativos, financieros, sociotécnicos y de información en las organizaciones, mediante la coordinación del trabajo en equipo, con un adecuado ejercicio de autoridad y responsabilidad, con sentido crítico para tomar decisiones, basados técnicas cualitativas y cuantitativas orientadas a la optimización de los recursos, con una visión emprendedora, ética y humana que contribuya al desarrollo global.

Perfil de egreso

Se promoverá la formación en que operan los diferentes sistemas sociales, a través de análisis de los fenómenos socioeconómicos y sus interrelaciones con los contextos nacional e

internacional, por lo que estará preparado para mejorar los sistemas financieros, contables y de costos, así como el control de calidad, utilizados en las instituciones públicas y privadas.

Tendrá un espíritu de servicio ante la sociedad en el ejercicio de su profesión, la que desarrollará con apego a las leyes, normas y principios que rigen nuestro país. Con una actitud positiva ante las actividades que habrá de ejecutar en los diversos ámbitos de trabajo y un espíritu que estará abierto al cambio, con una fuerte disposición al trabajo en grupo, siendo participativo y crítico y constituyéndose en un verdadero agente de cambio, con profundo respeto hacia las personas e instituciones, generando una cultura de calidad para acrecentar los resultados de su labor, además su formación integrará:

- Desarrollar trabajo en equipo.
- Promover el desarrollo organizacional y la calidad de vida en el trabajo.
- Fomentar un espíritu negociador y conciliador.
- Inculcar el liderazgo.
- Promover e integrarse a las nuevas tecnologías.

Perfil de ingreso

La importancia manifiesta de la práctica administrativa, en el contexto actual de la sociedad y de los negocios, exige la formación integral del profesionista con capacidades para aplicar los recursos en beneficio de las organizaciones.

- Tener una participación activa, crítica propositiva
- Actitud de servicio con la comunidad
- Capacidad de ingenio
- Aptitudes y habilidades de organización
- Destreza para intervenir con enfoque interdisciplinario
- Habilidad en la comunicación

Estructura del plan de estudios

Ver: <http://www.uacya.uan.edu.mx/LA.html>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Introducción a la Administración 4 9	Proceso Administrativo 4 6	Estruct. Y Proc. Admtvos. 3 6	Teoría Organizacional 3 6	Gestión Directiva 3 6	Administración Estratégica 3 6	Administración de la Calidad 3 6		Optativa 3 3 6
Tecn. Comun. Y Gest. Informac. 3 6	Informática 3 6	Estadística 4 8	Estadística Aplicada 4 8	Investigación de Operaciones 3 6	Compras y Abastecimientos 3 6	Administración de la Produc. 3 6	Desarrollo de Hab. Gerenc. 3 6	Optativa 4 3 6
Leng. Y Pensam. Matem. 3 6	Matemáticas Básicas 4 6	Matemáticas Financieras 4 8	Comportam. Organizacional 3 6	La Admón de Personal 3 6	Téc. De Eval. Y Capac. De Pers. 3 6	Proc. De Remun. y Seg. Soc. 3 6	Software Emp. Para Admión. 3 6	Optativa 5 3 6
Sociedad e Identidad Univ. 3 6	Introducción a la T. Económica 3 9	Microeconomía 4 7	Fundamen. de Mercadotecnia 4 8	Investigación de Mercados 3 6	Marco Legal de la Adm Púb. 3 6	Optativa 1 3 6	Optativa 2 3 6	Optativa 6 3 6
Desar. Habilidad. del Pensamiento 3 5	Fundamentos de Derecho 3 9	Derecho Mercantil 3 6	Derecho del Trabajo 3 6	Ética y Valores 3 6	Auditoría Administrativa 3 6	Proceso de Auditoría 3 6	Emprendedores 3 6	
Contabilidad Básica 4 6	Reg. Contable Bás. De Operac 4 8	Costos para la Toma de decis. 3 6	Presupuestos 3 6	Admon. Financ. 3 6	Plane. Fin. 3 6	Form. Y Eval. De Proy. Inv. 3 6		
Lengua Extranjera 4 5	Sociología 3 9	Bases Teór. De la Inv. Cientif. 3 6	Metod. de Invest. Aplic. 3 6	Prob. SocioEcon. Y pol. de Mex. 3 6	administración			
24 43	24 53	24 47	23 46	21 42	18 36	18 36	12 24	12 24

Horas	2816
Serv. Soc.	480
Práct. Profes.	240
Horas Totales Lic.	3536
Créditos	350
Serv. Social	15
Práct. Profes.	20
CRÉDITOS TOTALES	385

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE MERCADOTECNIA

Modalidad: Escolarizado y semiescolarizado

Misión. Formar profesionistas competentes capaces de responder a los cambios continuos e impredecibles de nuestro entorno, a partir de las nuevas formas de comercialización de los bienes y servicios, con principios y valores que le permitan atender aspectos de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

Visión. La Licenciatura en Mercadotecnia será reconocida a nivel regional y nacional por su capacidad de generar profesionistas con un amplio dominio de las actividades relacionadas con la comercialización de bienes y servicios, su espíritu innovador, su capacidad creativa y su sentido de responsabilidad social.

Objetivo. Formar profesionales en el dominio integral de la mercadotecnia, con sólidas bases científicas en disciplinas de apoyo, que les permitan comprender, analizar e interpretar el nuevo entorno global del mercado a partir de aspectos económicos, financieros, sociales y culturales. Con profunda visión de oportunidades de negocios tanto en el contexto nacional como internacional con un alto sentido de responsabilidad y compromiso con el desarrollo de su comunidad y del país, con actitudes humanas y éticas que normen su desempeño profesional.

Perfil de ingreso

El aspirante a la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia debe contar preferentemente con:

- **Conocimientos:** En el área económico administrativos, aspectos teóricos de la mercadotecnia que le permitirán desarrollar una visión global de la misma.
- **Intereses:** Por las técnicas de indagación, de diseño, de gestión y desarrollo de la creatividad e inventiva en los diferentes sistemas y el comercio, que le permitan comprender el funcionamiento de mercados, la promoción y ventas.
- **Aptitudes y Habilidades:** De comunicación intra e interpersonales, de razonamiento y dominio del lenguaje verbal y simbólico, de relaciones espaciales y graficas, para visualizar representaciones; la observación, la discriminación y la sistematización de la información y de razonamiento matemático.

- Actitudes: Gusto por el estudio de los componentes del mercado con espíritu emprendedor y de servicio hacia la sociedad, durante el ejercicio de su profesión con sentido ético y responsable.

Perfil de egreso

Será capaz de diseñar e implementar estrategias de comercialización, planes y programas de mercadotecnia, diseñar y administrar líneas de productos, desarrollar estrategias para el manejo comercial en todo tipo de organizaciones, crear y supervisar sistemas de redes de ventas y distribución, realizar investigaciones de mercado, estrategias de promoción y publicidad y crear estrategias para posicionar marcas, bienes y/o servicios, mostrando siempre una actitud humanista, ética y responsable.

Estructura del plan de estudios

Ver: <http://www.uacya.uan.edu.mx/LM.html>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Introducción a la Administración 4 9	Proceso Administrativo 4 6	Administración Estratégica 3 6	Diseño Gráfico 3 6	Imagen Corporativa 3 6	E-business 3 6	Mercadotecnia Social 3 6	Plan de Negocios 3 6	OPTATIVA 3 3 6
Tecn. Comunic. Y Gest. Informac. 3 6	Informática 3 6	Estadística 4 8	Estadística Aplicada 4 8	Investigación de Operaciones 3 6	Publicidad 3 6	Mercadotecnia Estratégica 3 6	OPTATIVA 1 3 6	OPT.ATIVA 4 3 6
Leng. Y Pensam. Matem. 3 6	Matemáticas Básicas 4 6	Matemáticas Financieras 4 8	Relaciones Públicas 3 6	Mercadotecnia de Servicios 3 6	Ética y Valores 3 6	Investigación de Mercados 3 6	OPTATIVA 2 3 6	OPTATIVA 5 3 6
Sociedad e Identidad Univ. 3 6	Introducción a la T. Económica 3 9	Microeconomía 4 7	Bases Teór. De la Inv. Cientif. 3 6	Metod. de Invest. Aplic. 3 6	Creac y Des. Nvos Prod. 3 6	Admon. Fuerza de Vtas. 3 6	Conducta del consumidor 3 6	OPTATIVA 6 3 6
Desar. Habilidad. del Pensamiento 3 5	Fundamentos de Derecho 3 9	Derecho Mercantil 3 6	Derecho del Trabajo 3 6	Distribución Logística 3 6	Comercialización 3 6	Estrategia Producto-Precio	Mercadotecnia	
Lengua Extranjera 4 5	Fundam. de Mercadotecnia 4 8	Servicio al Cliente 3 6	Emprendedores 3 6	Anal. Fin aplic a la merc. 3 6	Evalu. Fin de Planes de Neg. 3 6			
Contabilidad Básica 4 6	Sociología 3 9	Costos para la toma de Dec. 3 6						
24 43	24 53	24 47	19 38	18 36	18 36	15 30	12 24	12 24

Horas	166
Serv. Soc.	480
Práct. Profes.	240
Horas Totales Lic.	3376
Créditos	330
Serv. Social	15
Práct. Profes.	20
CRÉDITOS TOTALES	365

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA

Modalidad: Escolarizado y semiescolarizado

Misión. Nuestra razón de ser es la formación integral del alumno, facilitando el desarrollo de habilidades intelectuales y prácticas en las disciplinas de las ciencias contables-administrativas con el fin de que obtengan la capacidad de analizar problemas de su entorno, proponiendo, evaluando e implementando alternativas de solución, generando las condiciones para la investigación y vinculación con el sector productivo y social con alto sentido humanístico.

Visión. La Licenciatura en Contaduría contará con los escenarios necesarios para el desarrollo de aprendizajes y capacidades que permitan formar personas profesionales dotadas de conocimientos, habilidades contables y administrativas, actitudes, adecuadas a los requerimientos del entorno que habrán de presentarse, y demanden profesionales íntegros, competentes capaces de crear, innovar y trabajar en la transformación del crecimiento de la Nación.

Objetivos. Egresar profesionales de la contaduría con la más alta calidad y eficiencia, competentes, con conocimientos principalmente del área contable, fiscal, financiera y de auditoría, así como habilidades prácticas para analizar, tomar decisiones y resolver problemas técnicos, humanísticos, económicos y sociales; con actitudes críticas, analíticas, objetivas, responsables, propositivas, éticas y de respeto al medio ambiente.

Perfil de ingreso.

El aspirante al ingresar a la Licenciatura en Contaduría, debe poseer conocimientos suficientes de cultura general, de contabilidad, informática, idioma inglés; tener la capacidad de análisis y síntesis para la solución de problemas, interés de desarrollarse, profesionalmente en los sectores comercial, industrial, financiero y de servicios.

Además, características que le permitan el aprovechamiento de los contenidos programáticos y el desarrollo de habilidades necesarias para su desempeño profesional, como son:

- ✓ Conocimientos de ortografía y redacción.
- ✓ Conocimientos básicos de computación.
- ✓ Inglés básico.

- ✓ Disponer y dedicar el tiempo necesario para el cumplimiento del estudio y sus deberes.
- ✓ Poseer capacidad intelectual, analítica y de síntesis.
- ✓ Poseer hábitos de estudio adecuados a nivel de licenciatura.
- ✓ Identificarse con los principios filosóficos, científicos y culturales de la Universidad Autónoma de Nayarit.
- ✓ Disposición para integrarse en grupos sociales y de trabajo.
- ✓ Habilidad para el manejo de operaciones numéricas.
- ✓ Tenacidad y constancia en el estudio.

Perfil de egreso

El egresado tendrá los conocimientos, habilidades y actitudes para el desarrollo de las siguientes competencias: aplicar, analizar e interpretar y solucionar; mismas que habrán de desarrollarse en los ámbitos del sector privado, del sector público y en el trabajo independiente; por lo que será un profesional capacitado para:

- Diseñar, implementar, mejorar, operar y evaluar sistemas y procedimientos de información financiera de las organizaciones para la toma de decisiones contables y fiscales.
- Analizar las diferentes disposiciones en materia tributaria y jurídica, y sus repercusiones económicas y sociales.
- Diagnosticar, dictaminar y proponer alternativas de solución a la problemática de su campo de acción.
- Ser emprendedor y desenvolverse dentro del contexto de la globalización que cotidianamente le plantea retos profesionales.

Estructura del plan de estudios

Ver: <http://www.uacya.uan.edu.mx/LC.html>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX																
Introducción a la Administración 4 9	Proceso Administrativo 4 6	Seminario de Rec. Humanos 3 6	Presupuestos 3 6	Anal. E Interp. De Edos. Fin. 3 6	Admón Financ.Cap. Trab. 3 6	Admón. Estrateg Financiera 3 6	Formulacion y Eval. de Proy. 3 6																	
Tecn. Comun. Y Gest. Informac. 3 6	Informática 3 6	Estadística 4 8	Estadística Aplicada 4 8	Emprendedores 3 6	Administración Estratégica 3 6	Optativa 1 3 6	Optativa 2 3 6	Optativa 3 3 6																
Leng. Y Pensam.Matem. 3 6	Matemáticas Básicas 4 6	Matemáticas Financieras 4 8	Costos Básicos 3 6	Costos Predet. Conjunt. y Dir. 3 6	Ética en la Contaduría 3 6	Prob. SocioEcon. Y pol. de Mex. 3 6	Aport. De Seg. Soc. e Imp. Est. 3 6	Optativa 4 3 6																
Sociedad e Identidad Univ. 3 6	Fundamentos de Derecho 3 9	Derecho Mercantil 3 6	Derecho del Trabajo 3 6	Fundamentos de Audit.. 3 6	Practica de Auditoria. 3 6	Audit. Interna y operacional 3 6	Dictamen de Edos Financ. 3 6	Optativa 5 3 6																
Desar. Habilidad. del Pensamiento 3 5	Introducción a la T. Económica 3 9	Microeconomía 4 7	Cod. Fisc. De la Federación 3 6	ISR Personas morales 3 6	ISR Personas Físicas 3 6	Impuestos Indirectos 3 6	Software Fiscal 3 6	Optativa 6 3 6																
Contabilidad Básica 4 6	Reg. Contable Bás. De Operac 4 8	Síst. Contab. Y ctas. de orden 3 6	Contabil. de Activo y Pasivo 3 6	Contab. De Capital 4 8	Contabilidad Administrativa 3 6	Taller de Contabilidad 3 6	<table border="1"> <tr> <td>Horas</td> <td>176</td> </tr> <tr> <td>Serv. Soc.</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>Práct. Profes.</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>Horas Totales Lic.</td> <td>3536</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>Serv. Social</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Práct. Profes.</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>CRÉDITOS TOTALES</td> <td>385</td> </tr> </table>		Horas	176	Serv. Soc.	480	Práct. Profes.	240	Horas Totales Lic.	3536	Créditos	350	Serv. Social	15	Práct. Profes.	20	CRÉDITOS TOTALES	385
Horas	176																							
Serv. Soc.	480																							
Práct. Profes.	240																							
Horas Totales Lic.	3536																							
Créditos	350																							
Serv. Social	15																							
Práct. Profes.	20																							
CRÉDITOS TOTALES	385																							
Lengua Extranjera 4 5	Sociología 3 9	Bases Teór. De la Inv. Cientif. 3 6	Metod. De la Invest. Aplic 3 6	contaduría																				
24 43	24 53	24 47	22 44	19 38	18 36	18 36	15 30	12 24																

SERVICIO SOCIAL

El servicio social se ubica dentro de las funciones sustantivas de la Universidad Autónoma de Nayarit, es una estrategia educativa, de calidad académica y pertinencia social. Es una actividad fundamental en la formación integral de los alumnos de los programas educativos de las diferentes áreas académicas; integrado a la currícula académica, se centra en el aprendizaje y en la solución de problemas del entorno.

PRACTICAS PROFESIONALES

Se definen las prácticas profesionales como una estrategia de aprendizaje, herramienta que fomenta las habilidades, actitudes y valores orientados hacia el desempeño profesional de los alumnos de la Universidad Autónoma de Nayarit.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

El espacio común de Educación Superior tiene dentro de sus objetivos, el de impulsar la movilidad de estudiantes a través del apoyo a la realización de estancias académicas en las IES integrantes del ECOES (informes: www.ecoes.unam.mx)

TITULACION

Las bases generales para la titulación de licenciatura aprobadas por el Consejo General Universitario en su sesión del 13 de diciembre de 2002, incluyen las diversas opciones para que un estudiante egrese titulado, las cuales son:

1. Tesis
2. Generación y Aplicación del Conocimiento
 - a. Estancia con investigador
 - b. Estudio diagnóstico o evaluación
 - c. Propuesta pedagógica o metodológica
 - d. Premio por investigación desarrollada
3. Examen de Conocimientos
 - a. Examen CENEVAL
 - b. Examen diseñado por Cuerpos Académicos
 - c. Obtención de primer lugar en concurso de conocimientos
4. Promedio General durante la carrera
5. Curso de Titulación
6. Curso de Posgrado
7. Memoria de Experiencia Profesional

LIGAS DE INTERES

Universidad Autónoma de Nayarit: www.uan.edu.mx

Unidad Académica de Contaduría y Administración: www.uacya.uan.edu.mx

Plataforma Educativa Virtual de la UAN: <http://ead.uan.edu.mx>

Nota: Uso obligatorio de la MATRICULA para su acceso

BIBLIOGRAFÍA

Anzaldo V., Ma. Elva; Morales A., Elvia y Nolasco G., María Susana. (2006) Vida académica y eficiencia terminal del nivel superior de la Universidad Autónoma de Nayarit 1995-2001. Una mirada retrospectiva en el marco del modelo educativo tradicional. *Memorias 3er. Congreso de Investigación Educativa: Implicaciones epistemológicas y metodológicas de la Investigación Educativa*". Puerto Vallarta, Jal. Noviembre 24, 25 y 26

Gallego Mosquera, Jorge Iván (2008). Análisis y evaluación crítica del programa de inducción a la vida universitaria (PIVU) de la Universidad de Antioquia en las subregiones del Departamento. Medellín. Colombia. Universidad de Antioquia. <http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/192/1/AnalisisEvaluacionCriticaInduccionVidaUniversitaria.pdf>.

Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA). www.uacya.uan.edu.mx

Universidad APEC. Política de servicios estudiantiles. http://img.unapec.edu.do/imagenes/anuncios/documentos/POL-DS-0447_Politica_de_Servicios_Estudiantiles.pdf

Universidad Autónoma de Nayarit (UAN). www.uan.edu.mx

- - - - - (2002). Nuevo Modelo Curricular. Documento de trabajo.

Universidad Nacional de Colombia. Inducción de nuevos estudiantes. <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf>

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Programa de inducción 2010. http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/universidad/modules/descargas/Programa_induccion_1_2010.pdf

UNRC. Actividades de iniciación a la vida universitaria. <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf>