



**Evaluación del portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la
Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Temática:

Tecnologías de información para el aprendizaje

Dirigirse a:

M.S.I. Patricia Araceli Araiza Zapata

(614) 414-26-66 paraiza@uach.mx

Dra. Ma. Del Carmen Gutiérrez Díez

(614) 425-1083 cgutierrez@uach.mx

Dra. Alma Lilia Sapien Aguilar

(614) 423-39-66 lsapien@uach.mx

Institución de procedencia:

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

Av. Escorza No. 900, Col. Centro, Tel. (+52) (614) 439-1500

Chihuahua, Chih., México

León, Gto., México, septiembre de 2011

Resumen

El portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua está diseñado para automatizar y facilitar los procesos informativos y los servicios que el alumnado, maestros y personal de la institución llevan a cabo más comúnmente. Se realizó un estudio descriptivo del funcionamiento actual de dicho portal, donde se recolectó información, se analizaron variables cualitativas, calificaron aspectos de funcionalidad, diseño, estructura, accesibilidad, fiabilidad y credibilidad y además se identificaron los servicios y trámites que ofrece el portal. Se diseñó el instrumento de evaluación del portal de la Facultad de Contaduría y Administración, basándose en las metodologías para evaluar portales utilizadas en investigaciones anteriores, encontradas en fuentes confiables y bibliotecas digitales. Las calificaciones con las que se ponderaron las variables fueron de acuerdo a los criterios de los evaluadores contabilizadas en porcentaje. En la evaluación general resultó lo siguiente un 59% con calificación alta, seguida con porcentaje de 18% por la calificación nula, en tercer lugar con un 15% está la calificación media y por último con un 8% la calificación baja. De los resultados se concluye que la operación y el desarrollo del portal de la Facultad de Contaduría y Administración es adecuada y aceptable en aspectos como diseño y estructura, pero sus áreas de oportunidad serían los aspectos de funcionalidad y los servicios que ofrece. También se incluye una serie de mejoras propuestas para el mejoramiento de dicho portal. **Palabras Claves: Portal, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.**

ÍNDICE GENERAL

	Página
Resumen	2
Índice General	3
Justificación	4
Objetivos	4
Hipótesis	5
Antecedentes	5
Marco Teórico	8
Metodología	12
Resultados	13
Conclusiones	19
Recomendaciones	22
Bibliografía	24

Justificación

Sabiendo que día con día surgen grandes avances tecnológicos y conociendo el crecimiento que ha tenido el uso del Internet, que es un servicio que ofrece información de utilidad a sus millones de usuarios, facilita el conocer más sobre los portales universitarios, siendo este una herramienta que brinda servicios, tanto a estudiantes como a los mismos maestros y personal administrativo de cualquier escuela o facultad, para realizar consultas, revisión de calificaciones, correo electrónico, sistema bibliotecario, entre otros.

En función de lo anterior, se decidió evaluar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración.

Objetivos

A. General

Evaluar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua de acuerdo a una metodología propia, para generar una innovación educativa en el mismo.

B. Específicos

1. Identificar metodologías para la evaluación de portales.
2. Diseñar una metodología propia para la presente investigación basada en dicho estudio.
3. Aplicar la metodología diseñada para analizar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua; y si cumple con parametros de: estructura, funcionalidad, fiabilidad, credibilidad, accesibilidad, diseño, servicios y trámites. para generar una innovación en el mismo.

Hipótesis

El Portal de la Facultad de Contaduría y Administración, puede ser evaluado por una metodología propia, y que cumplir con los parametros de: estructura, funcionalidad, fiabilidad, credibilidad, accesibilidad, diseño, servicios y trámites, contenidos en dicha metodología de evaluación.

Antecedentes

El Internet surgió hace aproximadamente 20 años y fue creado a partir del proyecto del departamento de defensa de los Estados Unidos llamado DARPANET (Defense Advanced Research Project Network) iniciando en el año 1969 y su propósito principal era investigar, desarrollar e implementar protocolos de comunicación.

En México inicio en el año de 1989 con la conexión del primer nodo que va desde el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en el Campus Monterrey (ITESM), hacia la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente a la escuela de Medicina. El segundo nodo y el primero dentro de México, fue del mismo ITESM campus Monterrey a la Universidad Autónoma de México, al Instituto de Astronomía en la Ciudad de México.

Con el gran crecimiento de Internet y el de las comunicaciones se permitió mayor manejo y envío de información, y en consecuencia algunas personas o empresas decidieron compartir información por medio de páginas web.

El físico Paul F. Kunz, en 1991, creó de la primera página web, siendo esta un rudimentario formulario para poder intercambiar información a través de Internet, combinando hipertexto y el protocolo de comunicaciones de internet. En 1993 con la ayuda de Marc Andreessen y su navegador gráfico mosaic se pudo interpretar los símbolos y etiquetas que eran parte de las páginas para poder mostrarse de forma más comprensible (Cernuda, 2001).

Al principio las páginas web solo mostraban texto, y con el paso del tiempo y evolución de la tecnología surgieron nuevas formas para desarrollar páginas, desde la incorporación de imágenes, video, animación hasta espacios 3D. Se ha agregado valor estético, de diseño e interactividad.

La cantidad de páginas web ha ido incrementando en los últimos años, lo que ocasiona que las páginas busquen formas de atraer y mantener a los usuarios, es por eso que los desarrolladores buscan mejorar la estructura, el diseño y su contenido (Creación de Páginas Web, s/f).

Por esta razón algunas personas o empresas diseñaron dentro de sus páginas, lo que se conoce como portal, que esta se conoce como la página principal donde se inicia la navegación dentro de Internet o la misma página, se muestra basta información de la página, lo que puedes encontrar dentro de ella, e información de interés para el usuario (Mendoza, 2000).

Por medio de las tecnologías de información se ha podido construir, validar, codificar y difundir información en una organización; por lo que un portal constituye una herramienta hoy en día de suma importancia para la publicar y difundir información.

Los portales deben ser de uso práctico y eficiente, y dependiendo del área de interés ofrecer búsqueda de temas específicos, y así mejorar el acceso a los recursos, a la información y disminuir costos en algunas actividades. Lo que quiere decir que administrará información relevante, será más sencillo el trabajo, mejora la comunicación entre los involucrados y ofrece aplicaciones, motores de búsqueda y seguimiento.

Un portal que se haya diseñado correctamente permitirá que la información que requiere esté disponible en todo momento (Vega, 2007).

Los inicios de estos portales fueron cuando grandes empresas proveedoras aumentaron sus actividades buscando llegar a una mayor cantidad de personas y mantener a los clientes, y con ayuda de motores de búsqueda como Yahoo o AltaVista ofrecieron un valor añadido o su producto o servicio, esta se considera la segunda etapa de los portales que fue entre 1997 y 1999, la primera etapa se dice que fue del 1990 a 1996 en la cual se ofrecía gran cantidad

de servicios pero eran exclusivamente para sus clientes, estos solo se consideraban sitios web como el de América Online. La tercera etapa fue de 1999 a 2001 en la cual se dió mas uso de los portales que se podían encontrar en diferentes ubicaciones geograficas y la trasformación de los motores de búsqueda, estos cambios favorecieron las compras, alianzas estrategicas, la publicidad y atracción de mayor numero de clientes (Cuevas, 2003).

A partir de este avance tecnológico, se permitió el acceso a todo aquel que lo necesitará, como en el caso de las escuelas, fue por eso que se inicio con los portales educativos.

Los portales educativos son espacios web que ofrecen diferentes y varios servicios maestros, alumnos, personal de la escuela y en algunos casos la familia, desde información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para comunicarse, asesoramiento y algunos más que sean necesarios para los respectivos usuarios.

Estos portales son gratuitos de esta forma se ofrecen públicamente los servicios de interés, muestran una buena imagen de la institución y facilitan que se contacten con ellos. Algunas de las ventajas que tienen estos portales es que son accesibles desde internet sin importar la hora o el lugar, además de mostrar gran cantidad de información útil (Marquès, 2004).

Antecedentes del portal de la Facultad de Contaduría y Administración

El primer portal fue desarrollado por en 1997, teniendo un alcance inicial del mismo meramente informativo, es decir sólo publicaba información de tipo académico como lo era: la oferta académica de licenciatura, postgrado, directorio, reseña histórica de la Facultad de Contaduría y Administración y un organigrama, entre otros.

El único contacto que tenía con el usuario era el correo electrónico Mailto. El diseño no era atractivo, solo texto, fotografías y botones predeterminado. Se utilizó hasta el 2001.

En el año 2004 se cambio el código fuente del portal y gracias a su buen desempeño continuó por un tiempo más, hasta que la pagina empezó a presentar problemas de servidor, motivo por el cual en el mismo año volvió a su código fuente original.

En el 2006, se empezaron a publicar en el portal las guías de estudio, programas académicos, área de noticias, anuncios publicitarios, además se agregó más imagen dinámica. Se agregaron los accesos a la modalidad virtual, SUBA, SUMA y SUAE.

A partir del 2007 se desarrollaron los portales de las facultades de Ciudad Delicias y Ciudad Camargo.

El actual portal de la Facultad de Contaduría y Administración, fue desarrollado en enero del 2011. Este portal fue actualizado para tener una mejor interfaz y mostrar más claramente la información que le interesa al usuario, así mismo el portal pasó a un segundo nivel, pues no solamente tiene el alcance de publicar información, sino que también se pueden realizar trámites educativos, como lo es la inscripción del alumnado de licenciatura que actualmente se realiza por este medio, lo que lleva a el portal a un segundo nivel de desarrollo tecnológico.

Los resultados que se obtengan del análisis del portal de la facultad, serán de utilidad para que diferentes facultdes o en su caso universidades, puedan evaluar y por lo tanto mejorar sus portales con la metodología que se obtenga en este estudio. Es evidente que cualquier inclusión de tecnología en la educación generara innovación en la misma.

Marco teórico

La evaluación del portal de la Facultad de Contaduría y Administración se llevó a cabo con la elaboración de un híbrido de diferentes portales estudiados como la diseñada por la Universidad de Los Lagos en colaboración con el Centro de Estudios Universitarios, la propuesta por Juan Enríquez de Salamanca de la Fuente en su página Portal Data Quality Assessment, la Ficha para catalogar y evaluar portales educativos del Dr. Pere Marquès Graells y el instrumento de Jeffrey F. Rayport y Bernard J. Jaworski de el libro de e-commerce.

Tabla 1. Cuadro comparativo de las metodologías estudiadas.

<p>Metodología</p> <p>Aspectos</p>	<p>Elaborada por la Universidad de Los Lago y el Centro de Estudios Universitarios.</p>	<p>Juan Enríquez de Salamanca de la Fuente, encontrada en su página Portal Data Quality Assessment.</p>	<p>Ficha para catalogar y evaluar portales educativos del Dr. Pere Marquès Graells.</p>	<p>Instrumento de Jeffrey F. Rayport y Bernard J. Jaworski en el libro de e-commerce.</p>
<p>Funcionales: Son aquellos que evalúan como es que opera el portal, conocer si es eficiente al ser utilizado, que la interacción con el sitio sea amigable y que sea fácil realizar las actividades dentro del portal.</p>	<p>Esta metodología contiene dos variables de este aspecto que hablan sobre el carácter multilingüe y los créditos del contenido.</p>	<p>Trata sobre el funcionamiento de los enlaces.</p>	<p>Existen variables respecto a este aspecto que evalúan si es de uso sencillo, la instalación de visualizadores y si contiene canales de comunicación.</p>	<p>De esta metodología se eligieron variables como: si tiene opción de idioma, si tiene motor de búsqueda interna y de búsqueda externa</p>
<p>De estructura: Se refieren a como están distribuidas y ordenadas las secciones del portal.</p>	<p>La variable que se eligió de esta metodología fue si el portal tiene estructura adecuada.</p>	<p>La única variable tomada de esta metodología fue: si la organización le da una mejor vista.</p>	<p>Lo que maneja esta metodología que forma parte de el aspecto de estructura son los hipertextos</p>	<p>Esta metodología habla sobre si las secciones están claras, si se muestra un mapa del sitio, si los menús indican lo que se puede realizar.</p>
<p>De accesibilidad: tratan de cómo es que se ingresa</p>	<p>Sobre el aspecto de accesibilidad esta</p>		<p>El autor de esta metodología plantea si el acceso al portal es</p>	<p>SI se puede encontrar fácilmente en la red es un</p>

<p>a la página, la facilidad para llegar a cualquier parte del sitio, que los botones de navegación estén claros, que los enlaces estén visibles y en un orden entendible.</p>	<p>metodología menciona si es posible navegar con cualquier sistema operativo</p>		<p>libre y si puede ser desde dispositivos móviles.</p>	<p>aspecto tomado de esta metodología.</p>
<p>De diseño: son aquellos que proveen una interfaz atractiva al usuario, que lo mantenga interesado y dentro del portal, que sus colores y elementos multimedia sean adecuados.</p>		<p>Se encontró una variable que habla sobre la presentación, si es dinámica.</p>	<p>Dentro de esta metodología se destacan las variables que evalúan si contiene elementos multimedia, si el entorno visual es agradable y si su diseño es original.</p>	<p>Las variables utilizadas de esta metodología fueron: Los colores, fotos e imágenes son atractivos y van de acuerdo al tipo de portal. Incluyen medios multimedia para mejorar las explicaciones.</p>
<p>De fiabilidad y credibilidad: aspectos que se relacionan con la información, si está respaldada por autores de confianza, si es comprensible y adecuada para el que ingrese a dicha información.</p>	<p>Las siguientes variables: Si el contenido del portal es adecuado y si incluye material para descargar se Utilizaron en esta metodología.</p>	<p>Las variables que el autor de esta metodología considera de fiabilidad y credibilidad son: si el lenguaje, las palabras y términos utilizados son apropiados y</p>	<p>En esta metodología la fiabilidad y credibilidad se relaciona con la información, si es de interés, si se indican sus actualizaciones, y si es válida y proviene de una investigación o documentación fiable.</p>	<p>La privacidad y seguridad del manejo de información, son variables importantes para esta metodología como también lo son si la información es práctica y de fácil</p>

		comprensibles.		entendimiento y si el contenido es útil y fácil de encontrar.
<p>Principales Servicios: En esta sección se encuentran los principales servicios y las correctas funciones con las que debe cumplir un servicio.</p>	<p>La variable utilizada de esta metodología fue: Son relevantes e interesantes los servicios que ofrece.</p>		<p>Las variables utilizadas de esta metodología para este aspecto son:</p> <p>Servicio de agenda de eventos</p> <p>Listado de recursos y bibliotecas.</p> <p>Servicios de apoyo y tutorías para el alumno</p> <p>Bolsa de trabajo</p> <p>espacio para publicación de obras</p> <p>Acceso y creación de foros: listas, noticias, chats...</p> <p>buzón de correo</p>	
<p>Trámites: tratan de procedimientos para resolver diferentes asuntos referentes con la universidad y que son necesarios para el usuario</p>			<p>Las variables tomadas de esta metodología, para la evaluación fueron: Para registrar una obra Para obtención de becas</p>	<p>Consultas de calificaciones, inscripciones, pagos y baja y altas de materias son variables que forman parte del</p>

del portal.			Convocatoria para examen de admisión	instrumento diseñado y tomadas de esta metodología.
-------------	--	--	--------------------------------------	---

Fuente: (Elaboración propia, 2011).

Concluyéndose en este marco de información, que de acuerdo al cuadro anterior se han evaluado diferentes metodologías para la evaluación de portales, y que de acuerdo a este estudio se ha generado un híbrido o metodología propia, que será usado en la presente investigación. Con la metodología propia se elaborará un instrumento con el objetivo de ir a verificar en el portal el cumplimiento a detalle de los siguientes aspectos:

- Estructura
- Funcionalidad
- Fiabilidad
- Credibilidad
- Accesibilidad
- Diseño
- Servicios
- Trámites.

Es importante señalar que esta metodología obtenida, al aplicarse a cualquier portal de una organización educativa, puede obtenerse el estado actual del mismo y verificar el porcentaje de cumplimiento del mismo con respecto a los indicadores anteriormente mencionados. El logro del cumplimiento al cien por ciento de los indicadores en el Portal, traerá consigo una innovación educativa importante a la organización.

Criterios metodológicos

- A. Naturaleza:** La naturaleza es de tipo cualitativa dado el objetivo de la investigación en describir la información obtenida acerca de la evaluación del portal de FCA, esta descripción abarca aspectos o parámetros de: estructura, funcionalidad, fiabilidad, credibilidad, accesibilidad, diseño, principales servicios y trámites.
- B. Tipo de investigación:** El presente trabajo consiste en un tipo de investigación descriptiva pues ya que se realiza con el propósito de describir y evaluar el desarrollo del portal de la FCA, de acuerdo a una cantidad de parámetros idóneos que debe de cumplir el portal, los cuales se encuentran contenidos en el instrumento que se aplicará y si este cumple con las mismas. Este instrumento que se obtuvo de la evaluación de diferentes metodologías de evaluación de portales, servirá a otras instituciones educativas para que analicen e innoven su actual portal.
- C. Forma:** Se maneja una forma descriptiva por que de acuerdo a las evaluaciones reconocen y especifican las propiedades con las que cuenta el portal.
- D. Modo:** De campo con apoyo bibliográfico.
- E. Métodos de investigación:** El método utilizado fue teórico-deductivo, ya que se investigaron diferentes metodologías diseñadas y usadas para la evaluación de portales.
- F. Técnicas de investigación:** Una vez que se analizaron diferentes metodologías para la evaluación de portales se elaboró una metodología propia la cual fue resultado de un

hibrido de las metodologías antes mencionadas. Se diseño el instrumento y fue aplicado al portal de la Facultad de Contaduría y Administración por un grupo de expertos dedicados a la administración de portales, en este caso son personal del Departamento de Servicios Electrónicos de la Coordinación General de Tecnologías de Información de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Es decir el personal que se encarga del diseño del portal de la UACH, aplicó personalmente el instrumento obtenido al diseño y operación del portal en cuestión.

La escala utilizada para la evaluación maneja la clasificación de alta, media, baja, nula. Donde:

Alta: se refiere a si la variable resulta casi inmejorable.

Media: está bien, pero se puede mejorar.

Baja: la tiene, pero es muy poco lo que ofrece.

Nula: si no cuenta con la variable.

G. Técnicas auxiliares: Word, Excel.

H. Universo: Se analizaron y evaluaron diferentes metodologías para la evaluación de portales. Se diseñó y aplicó un instrumento, el cual contiene una serie de parametros que debe de cumplir idoneamente un portal. Dicho instrumento se aplicó al Portal de la Facultad de Contaduría y Administración y sé revisó con cuales y cuantos de los parametros indicados cumple el Portal analizado

I. Población: Contenido toal del Portal de la Facultad de Contaduría y Administración, cuya dirección electrónica es la siguiente: www.fca.uach.mx

Análisis de resultados

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para evaluar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración, se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 2. Evaluación del portal de la Facultad de Contaduría y Administración.

ASPECTOS FUNCIONALES				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Facilidad de uso e instalación de los visualizadores	X			
Cuenta con la opción de seleccionar el idioma				X
Carácter multilingüe, algunos apartados principales				X
Múltiples enlaces externos		X		
Los enlaces funcionan como debe de ser	X			
Están los enlaces evaluados o comentados de alguna manera			X	
Canales de comunicación bidireccional (Chat, Mensajes electrónico, Correo etc.)		X		
Créditos: (fecha de la actualización, autores, patrocinadores)	X			
El portal es seguro para realizar transacciones con cuentas bancarias				X
Tiene canal de sugerencias y quejas	X			
Despliega las páginas de forma ágil y rápida	X			
Cuenta con motor de búsqueda interna	X			
Existe un mecanismo de búsqueda externa en el sitio				X
Es eficaz como medio de comunicación en la entidad	X			

ASPECTOS DE ESTRUCTURA				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Se encuentran definidas las secciones en el portal	X			
El portal tiene estructura adecuada	X			
Hipertextos (descriptivos y actualizados)		X		
Ejecución fiable, velocidad y visualización (adecuada)	X			
En la página principal muestra el mapa del sitio.	X			
Existe facilidad para encontrar lo que uno busca	X			
Trabajan bien las estructuras de vínculos en el sitio	X			
Esta organizado de acuerdo a una mejor vista	X			
Los menús y controles de navegación hacen lo que indican que deben de realizar	X			
Se incluye contenido acerca de la organización interna, planes estratégicos y de desarrollo				X
Se exhiben de manera destacada los servicios en línea más solicitados	X			
Se le dan los créditos necesarios a él o los autores del portal		X		

ASPECTOS DE ACCESIBILIDAD				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Es fácil de encontrar en la red	X			
Es de libre acceso	X			

Navega con cualquier sistema operativo	X			
Cuenta con políticas de accesibilidad				X
Cuenta con acceso desde dispositivos móviles				X

ASPECTOS DE DISEÑO				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Entorno audiovisual: (presentación, pantallas, sonido, letra)	X			
Calidad y estructuración de los contenidos	X			
Estructura y navegación por las actividades, (metáforas)	X			
Originalidad y uso de tecnología avanzada		X		
Los colores, tema, fotos e imágenes son atractivos.	X			
Se incluyen medios multimedia para mejorar las explicaciones o su contenido		X		
El portal es dinámico en su presentación	X			
El portal va de acuerdo a su entidad con respecto a imágenes, colores, etc.	X			

ASPECTOS DE FIABILIDAD Y CREDIBILIDAD				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
La información es práctica y fácil de entender	X			
Atractivo, (capacidad de motivación, interés)	X			
Adecuación a los usuarios (de los contenidos, actividades).	X			
Recursos para buscar y procesar datos		X		

Se ofrece información de interés	X			
En el portal encuentra información de otras instituciones		X		
La información consultada en el portal se encuentra actualizada	X			
Esta indicado cuando ha sido actualizada la información encontrada en el portal		X		
La información del sitio ¿aparenta ser válida y fruto de una correcta investigación o documentación?	X			
Puede imprimir formatos así como descargarlos fácilmente	X			
La información referente a vínculos o sitios externos se encuentra actualizada	X			
Se encuentra respaldada la información que se muestra en el portal		X		
Existe un apartado donde muestre la transparencia y explique lo que es	X			
Existe apartado donde muestre la privacidad y seguridad del manejo de la información				X
Protección de datos				X
Se cuenta con buena ortografía	X			
Incluye información acerca de las oportunidades laborales				X
Cree que los contenidos son útiles y fáciles de encontrar	X			
Contiene material para descargar	X			

PRINCIPALES SERVICIOS

	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Relevancia, interés de los servicios (que ofrece)	X			
Difusión de la cultura		X		
Proporciona servicio de noticias	X			
Contiene servicio de agenda de eventos			X	
Acceso a: radio, TV, prensa	X			
Legislación sobre temas educativos	X			
Diseños curriculares base, programas de las materias y asignaturas	X			
Información sobre recursos educativos: libros, software, vídeos...	X			
Selección comentada de páginas web de interés educativo.			X	
Listado de centros de recursos y bibliotecas (catálogo de servicios...)	X			
Listado de centros, recopilación de la oferta educativa por ciudades, barrios.	X			
Información concentrada de las ofertas de formación permanente	X			
Servicios de tutorías para el alumno			X	
Servicios de apoyo en línea al usuario		X		
Buscadores de Internet, meta buscadores, índices temáticos	X			
Bolsa de trabajo		X		

Se cuenta con el espacio para la publicación de obras de alumnos			X	
Anuncios: segunda mano.				X
Acceso a foros: listas, noticias, chats...		X		
Servicios de correo electrónico: buzón de correo	X			
Servicio de "web mail"	X			
Espacios web para crear páginas web				X
Creación de foros				X
Traductor on-line				X
Juegos on-line				X
Postales, felicitaciones, música...				X

TRAMITES				
	ALTA	MED.	BAJA	NULA
Se pueden realizar consultas de calificaciones	X			
Inscripciones	X			
Pago de inscripciones	X			
Baja y altas de materias			X	
Trámites para el registro de una obra			X	
Trámites para la obtención de becas	X			
Convocatoria para examen de admisión	X			

Fuente: (Elaboración propia, 2011).

Conclusiones

En este trabajo de investigación se recabó información sobre el portal de la Facultad de Contaduría y Administración. Este proceso se llevo a cabo con ayuda del instrumento propuesto y aplicado, el cual fue resultado de la información obtenida de varias metodologías diseñadas para la evaluación de portales.

En lo que respecta a los objetivos planteados inicialmente, se cumplieron, pues en el desarrollo de la investigación se logró evaluar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua de acuerdo a una metodología propia, identificando previamente metodologías utilizadas para la evaluación de portales, y en base a dicho estudio se diseñó y se aplicó una metodología propia para la presente investigación.

Acerca de las hipótesis que se plantearon se puede concluir que fue posible evaluar al portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua de acuerdo a una metodología propia.

También se puede decir que existen metodologías para la evaluación de portales educativos de las cuales se incluyen los aspectos de funcionalidad, estructura, accesibilidad, diseño, fiabilidad y credibilidad, así como principales servicios y trámites.

Por último, al aplicar la metodología diseñada para evaluar el portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua se encontró lo siguiente:

- **Aspectos funcionales:** en lo que respecta a esta parte de la evaluación las calificaciones fueron las siguientes: alta 50%, media 14%, baja 7% y nula 29%, como se puede observar este aspecto solo alcanzó el 50% de calificación alta y la calificación nula fue de 29%, así que en este aspecto se tiene mucho oportunidad de mejora, para reducir el porcentaje de nula y aumentar el de alta.
Faltan funciones como mayor interacción con los que accedan al portal, como foros, chats, también le falta contar la opción para elegir el idioma y tener actualizado el espacio de fecha de actualizaciones y datos del autor.
- **Aspectos de estructura:** en esta parte la calificación alta es notoria con un 75% lo que muestra que estos aspectos están en correcto funcionamiento, y solo faltan mejorar detalles como la información de autores y de la misma institución. La calificación media fue de 17%, la baja fue de 0% y la nula tuvo un 8%.
- **Aspecto de accesibilidad:** tuvo casi la mitad de calificación alta un 60% y un 40% de nula, de media y baja fue 0%, la accesibilidad esta en nivel medio, falta aprovechar las nuevas tecnologías y agregar las políticas de accesibilidad.
- **Los aspectos de diseño:** son muy atractivos y adecuados lo que hizo que fuera calificado alto con 75% y de media un 25%, no tuvo variables que se calificaran con baja o nula, lo que hace que sea un aspecto fuerte del portal de la Facultad de Contaduría y Administración. En la originalidad y los medios multimedia serían las únicas variables que pueden mejorar aún más.
- **Los aspectos de fiabilidad y credibilidad:** que se refieren a la información logró un 65% de calificación alta, 21% media, 0% de baja y 16% de la calificación nula, este es un aspecto muy delicado por el manejo de información al utilizar las tecnologías, es por eso que aún se puede buscar más seguridad y herramientas, para obtener el mayor provecho y es conveniente que se agregue cuando es que fue actualizada la información y por quien, para que aumentar la fiabilidad y la credibilidad.
- **Servicios:** este es un aspecto que conforme avance la tecnología podrá aprovechar constantemente para agregar servicios que mejoren el portal y los beneficios de los usuarios, en este la calificación alta estuvo por debajo del 50% fue 46%, media 16%, baja 15% y nula 26%, de lo que se concluye que hay mucho que mejorar y aprovechar para poder ofrecer más y mejores servicios.

- **Trámites:** se pueden ofrecer más facilidades en los trámites pero con los que ahora cuenta se calificaron con un 71% y 29% de calificación baja, aún se pueden mejorar trámites como la inscripción, los pagos, también trámites en alta y baja de materias.

En general se puede decir que el portal obtuvo en la mayoría de sus aspectos más calificaciones alta, a lo que se concluye que el portal de la Facultad de Contaduría y Administración es adecuado, obtuvo un 59% de calificación alta, siguiéndole en porcentaje el 18% de la calificación nula, y esto muestra que aun hay aspectos por mejorar o servicios que incorporar. La calificación media fue 15% y la baja 8%.

Recomendaciones

El portal cuenta con una calificación medio en su evaluación general, es por eso que debe implementar una mejora continua. En base a las conclusiones y resultados obtenidos se propone lo siguiente para mejorar o incorporar a cada uno de los aspectos mencionados:

Aspectos funcionales:

- Agregar la opción para cambiar de idioma el portal.
- Evaluar y comentar los enlaces que se tienen en el portal.
- Ofrecer más seguridad para poder realizar transacciones bancarias.
- Incorporar un mecanismo para búsqueda fuera del portal.

Aspectos de estructura:

- Que se mencione y reconozca al o los autores del portal.

Aspectos de accesibilidad:

- Contar con políticas de accesibilidad.
- Permitir el acceso desde dispositivos móviles.

Aspectos de diseño:

- Mejorar la originalidad y uso de las tecnologías avanzadas, y los medios multimedia.

Aspectos de fiabilidad y credibilidad:

- Indicar en un apartado dentro del portal de cuando fue la última actualización que se realizó a la información de portal.
- Incluir un apartado donde muestre la privacidad y seguridad de la información.

Principales servicios:

- Mostrar el servicio de agenda de eventos.
- Dentro del apartado de páginas web de interés educativo agregar una sección donde se comente acerca de ellos.
- Proveer el servicio de tutoría en línea para ayudar a los alumnos.
- Agregar al portal un espacio donde el alumnado o maestros puedan publicar sus obras.
- Contar con un traductor.
- Integrar un espacio para poner anuncios.
- Incluir la opción de crear un foro.
- Ofrecer un espacio de entretenimiento donde se puedan encontrar actividades de atractivas, como juegos o música, aunque esto sería opcional ya que podría distraer de su propósito principal.

Trámites:

- En caso de que se incorpore la opción de publicar obras en el portal, mencionar cuales son los trámites para que esto se pueda realizar.
- Ofrecer más información y formatos en trámites como: alta y baja de materias.

- Como opcional se puede facilitar el pago de inscripciones, multas y demás por medio de este portal.

Todas estas propuestas plantean una mejora para el portal de la Facultad de Contaduría y Administración.

Bibliografía

Aceves L. (2010). *Política Digital*. ¿Cómo probar la usabilidad de un portal.gob?.

<http://www.politicadigital.com.mx/?P=leernoticia&Article=20701&c=112>.

Recuperado en Marzo de 2011.

Africa C. (2011). *Future Gov*. HK launches data portal today.

<http://www.futuregov.asia/articles/2011/mar/31/hk-launches-data-portal-today/>.

Recuperado en Marzo de 2011.

Alcides D. (2006). *Los portales educativos*. SlideShare.

<http://www.slideshare.net/joss/los-portales-educativos>. Recuperado en Marzo de 2011.

Alegsa P. (1998). Obtenido de Definición de Soporte técnico:

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/soporte%20tecnico.php>. Recuperado en Marzo de 2011.

Almanzán R. y Mendoza C. (2011). *Política Digital*. Ranking de portales de Gobierno Electrónico Municipal: la medición 2010:

<http://www.politicadigital.com.mx/?P=leernoticia&Article=20789&c=112>.

Recuperado en Marzo de 2011.

Bernal C. (2006). *Metodología de la Investigación*. . México: Pearson Educación.

Cataño M. (2011). *Articulo*. Tendencias para el Diseño web en el 2011.
http://www.articulo.org/articulo/32401/tendencias_para_el_diseno_web_en_el_2011.html. Recuperado en Marzo de 2011.