



Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

**Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas
2000-2010**

Facultad de Contaduría y Administración Campus Chihuahua

Área temática

Desarrollo integral de los alumnos

Presentan:

M.A.R.H. Eva Guadalupe Anchondo Aguirre eanchond@uach.mx

M.A. Fernando Porras Licón fporras@uach.mx

M.A. Joel Siqueiros Cendón jsiquer@uach.mx

Tel 614 4 42 00 58

Chihuahua, Chih., junio de 2011

RESUMEN

EL objetivo de esta investigación es determinar la ubicación, desempeño y desarrollo profesional en el ámbito productivo donde se insertan los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La metodología que se aplicó, fue seleccionar como población a los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, de las generaciones 2000-1 a la 2010-2. Compuestas por un total de 2,702 egresados que cursaron completo el plan de estudios 1994 y 2003. Se diseñó el formato de cuestionario para recopilar la información de 2166 egresados que corresponde al 80% del total. La aplicación de las encuestas fue realizada por el Departamento de Seguimiento de Egresados con ayuda de prestadores de servicio social, El levantamiento de las encuestas se inició en el mes de septiembre de 2005 y terminó en el mes de abril 2011. Este proceso se realizó a través de vía telefónica, y el correo electrónico. Se creó en Microsoft Excel un formato en donde se capturaron todas las variables contenidas en la encuesta, mismas que permitieron manejar los resultados en un formato electrónico para procesar y analizar la información, cuyo propósito fue el cruce de variables y la construcción de indicadores, para ello se elaboró un concentrado de los datos finales. El proceso concluyó con un reporte escrito cuyos principales resultados son: que los egresados del programa de Licenciado en Administración de Empresas el 66.5% se encontraron laborando, de ellos el 63.9 % estaba desempeñando actividades relacionadas con su profesión lo cual tiene correlación con los programas educativos y el mercado laboral. El sector privado fue el que empleó al 71% de los encuestados que se encontraron laborando, el ramo de servicios fue el que más empleó con un 47%. En lo referente a la satisfacción respecto a su formación profesional se calificó con 4.27 puntos, que en escala del uno al cinco pudo interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que se interpreta como un buen desempeño académico e institucional.

Palabras clave: Egresados, ubicación, desempeño laboral, formación y satisfacción

Índice	Página
Resumen.....	2
Descripción del problema.....	4
Objetivos.....	6
Metodología.....	6
Resultados.....	8
Conclusiones.....	19
Bibliografía.....	23
Anexos.....	24

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La educación se ha considerado como la solución a muchos de los problemas sociales, como la productividad, la desigualdad, el crecimiento económico, la salud, la sobre población, la participación política, la reducción de la criminalidad entre otros más. Si bien la educación puede ser una forma de democratización, es la economía la que determina si crecen o disminuyen los puestos de trabajo y los salarios. La educación puede contribuir a una mayor productividad, sólo si existen las oportunidades laborales para los trabajadores más productivos.

En México la política de educación superior ha estado fundamentalmente orientada a aumentar la cobertura, respondiendo así a la demanda social de títulos universitarios. La expansión se enfrentó aumentando la matrícula de las universidades públicas y a través de la creación de un gran número de instituciones privadas de educación superior. Sin embargo, el crecimiento del número de egresados de estudios superiores no parece haber sido en respuesta a una demanda del mercado de trabajo, sino a una demanda social.

Tradicionalmente, las universidades se enfocaban solamente en la educación superior y no el ejercicio profesional. Actualmente estas instituciones también han asumido la preocupación por investigar el desempeño de sus egresados. (ANUIES, 2002)

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), recomienda que la evaluación de los centros de educación superior, debe incluir la realización de estudios de seguimiento de egresados.

La cual es una tarea compleja pero de gran relevancia, que las universidades como instituciones de nivel superior deben asumir y poner en marcha, ya que un seguimiento de egresados bien implementado puede guiar a la mejora continua de la calidad en educación superior, al mismo tiempo que esto impactaría en el incremento de la calidad de los servicios de educación básica.

Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios, si dentro de ellas se estancan en los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas. Si, por otra parte, con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar

vetas de desarrollo que les permitan generar nuevas alternativas para su propia subsistencia primero, y para ampliar la demanda de puestos de trabajo después, conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento que determinó su vocación, o bien, si han requerido prácticamente volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales. Todos estos elementos son fundamentales para la planeación académica en las instituciones de educación superior. (Fresan, 2008)

Los antecedentes de estudios de egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua, se iniciaron en la década de los 90's, los cuales se enfocaron a la demanda de los profesionistas egresados de las diferentes Facultades existentes en ese tiempo.

La Facultad de Contaduría y Administración en 1990 llevó a cabo un estudio sobre la demanda de profesionales en sus áreas de interés.

A través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, involucrando todas sus Unidades Académicas se han realizado estudios en 1993, 2000, 2003 y 2006 se tuvo como objetivo la conformación del perfil del desempeño profesional del egresado universitario, así como también un estudio similar cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de relación entre la universidad y el mercado laboral, factores socioeconómicos y grados de satisfacción en el desempeño académico. (UACH, 2008)

El presente estudio se realizó con la finalidad de conocer en donde están laborando los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, en que sector laboral están desempeñando su profesión, grado de satisfacción respecto a su carrera, edad de egreso, estado civil, porcentaje de titulación, etapa de integración al mercado laboral, nivel de ingresos y en que porcentaje están aplicando su carrera dentro de la empresa o institución en la que laboran según las funciones que están desarrollando según su puesto.

Además se pretende que sean un instrumento que sirva como base para posteriores investigaciones de otras variables que apoyen a la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad. (Cortés y Constantino, 2006)

OBJETIVO

Determinar la ubicación, desempeño y desarrollo profesional en el ámbito productivo donde se insertan los egresados de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua

METODOLOGÍA

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados, se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades Departamentales de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH.), especialmente a la Dirección de Extensión y Difusión Cultural (DIEX) y posteriormente a la Coordinación General de Tecnologías de Información (CGTI), para la obtención de un listado de egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA). Tomando como referencia esta información, se seleccionó como población los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, de las generaciones del 2000-1 a la 2010-2, ya que de 1999 y anteriores no existen datos precisos referentes a esas generaciones.

Alcance: Debido a la falta de datos, se procedió a localizar al 100% de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de 22 generaciones compuestas por un total de 2,702 egresados que cursaron completo el plan de estudios 1994 y 2003.

Cuadro 1. Egresados por Año de egreso y el porcentaje de Encuestados

<i>Generación de L.A.E.</i>	<i>Total de Egresados</i>	<i>Número de Encuestados</i>	<i>Porcentaje de Encuestados</i>
<i>2000/1 y 2000/2</i>	<i>171</i>	<i>55</i>	<i>21%</i>
<i>2001/1 y 2001/2</i>	<i>161</i>	<i>70</i>	<i>44%</i>
<i>2002/1 y 2002/2</i>	<i>177</i>	<i>81</i>	<i>46%</i>
<i>2003/1 y 2003/2</i>	<i>214</i>	<i>116</i>	<i>49%</i>
<i>2004/1 y 2004/2</i>	<i>225</i>	<i>147</i>	<i>66%</i>
<i>2005/1 y 2005/2</i>	<i>274</i>	<i>264</i>	<i>97%</i>
<i>2006/1 y 2006/2</i>	<i>258</i>	<i>252</i>	<i>98%</i>
<i>2007/1 y 2007/2</i>	<i>387</i>	<i>384</i>	<i>99%</i>
<i>2008/1 y 2008/2</i>	<i>329</i>	<i>317</i>	<i>97%</i>
<i>2009/1 y 2009/2</i>	<i>241</i>	<i>227</i>	<i>95%</i>
<i>2010/1 y 2010/2</i>	<i>265</i>	<i>253</i>	<i>95%</i>
<i>Total</i>	<i>2,702</i>	<i>2,166</i>	<i>80%</i>

El Cuadro 1, mostró que del total de egresados se logró encuestar a 2,166 Licenciados en Administración de Empresas, lo que significó un 80% del total, faltando de localizar y encuestar a el 20% (536).

Instrumento para la Recolección de la Información: Se diseñó el formato de cuestionario propuesto por la DIEX para la encuesta de egresados con el fin que fuera más práctico, homogeneizando la mayor parte de las variables y facilitara el manejo de la captura de la información, en 2007 se adecuó la encuesta para ser contestada vía correo electrónico.

La aplicación de las encuestas fue realizada por el Departamento de Seguimiento de Egresados con ayuda de prestadores de servicio social, así como la captura y validación de la información de los resultados.

El levantamiento de las encuestas se inició en el mes de septiembre de 2005, lo cual tuvo como primer paso localizar y llamar vía telefónica a las generaciones 2000-1 al 2004-2, así como la generación recién egresada que fue la 2005-1 para iniciar el directorio.

La Recopilación de la Información: Este proceso se realizó a través de diferentes estrategias:

- a) Se contactó vía telefónica a cada egresado, para sensibilizarlo explicándole la importancia del llenado del cuestionario y de la utilidad de las estadísticas para la FCA para que el mismo se involucre, una vez que el aceptó, se le solicitó su correo electrónico para el envío de la encuesta.
- b) Al enviarle la encuesta por correo electrónico, se anexaron las instrucciones del llenado para facilitar el mismo.
- c) Se procuró enviar el mismo día la encuesta por correo para que el egresado la tuviera, la analizará y la enviará de regreso a la dirección de correo, que se le indicó.
- d) Se llevó un control en una lista de egresado por carrera y por año de egreso que se localizaron y proporcionaron su correo, para en cuanto se tuviera la encuesta, marcarla como recibida en la misma.
- e) Se envió lo más pronto posible el agradecimiento al correo de los egresados que contestaron satisfactoriamente la encuesta.
- f) Cada seis meses se al iniciar la aplicación de la encuesta a una nueva generación, las generaciones más antiguas se procedió a la actualización de datos.

Diseño de una Base de Datos: Se creó en Microsoft Excel un formato en donde se capturaron todas las variables contenidas en la encuesta, mismas que permitieron manejar los resultados en un formato electrónico para procesar y analizar la información, cuyo propósito fue el cruce de variables y la construcción de indicadores, para ello se elaboró un concentrado de los datos finales.

Interpretación de los Datos: El proceso concluyó con un reporte escrito que da cuenta de los resultados obtenidos y de los significados o conclusiones extraídas de los mismos. Es indispensable que los datos se transformen en información útil como así también que ésta pueda ser socializada a distintos niveles de gestión para ser utilizada en la toma de decisiones.

Limitantes:

- a) El porcentaje de egresados no localizados, por causas como cambio de domicilio, cambio de teléfono, cambio de empleo, etc.
- b) Egresados que no proporcionaron información, por desconfianza, desinterés, lo cual se manifestó en que no contestaron la encuesta.
- c) Que el egresado no contará con Internet.
- d) Falta de entusiasmo y/o motivación de las personas encargadas de sensibilizar al egresado de proporcionar la información.
- e) Que por causas de fuerza mayor o presupuesto no se haya llevado a cabo el proceso.

RESULTADOS

La presentación de los resultados se agrupó en tres capítulos:

En el primero se presentaron género, edad, estado civil, lugar de nacimiento y residencia actual como características generales de los egresados.

En el segundo, dentro del desempeño académico se estableció año de ingreso, año de egreso, año de titulación, nivel de satisfacción respecto a la carrera y estudios de posgrado.

En el tercer capítulo, en donde se hizo referencia al desempeño profesional, se preguntó si el egresado trabajó en una dependencia y/o institución pública o en una empresa privada, y a qué

sector perteneció, el nombre del puesto que desempeñó, y el nivel de ingresos mensual en tres rangos diferentes.

I.- Características Generales de los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas:

I.1 Comparativo de Egresados y Encuestados de la Licenciatura En Administración de Empresas

De la población total de egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de los años 2000 a 2010 fue de 2,702 alumnos lo cual arrojó un promedio de 122.8 egresados por generación, de los cuales se logró encuestar a 2,166 lo que significó una población de estudio del 80%.

I.2 Porcentaje de Egresados y Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Generaciones 2000-2004 y 2005-2010.

<i>Generaciones</i>	<i>Licenciatura</i>	<i>Egresados</i>	<i>Encuestados</i>	<i>% Encuestados</i>	<i>% Faltante</i>
<i>2000/1 a 2004/2</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>948</i>	<i>469</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>
<i>2005/1 a 2010/2</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>1,754</i>	<i>1,697</i>	<i>97%</i>	<i>3%</i>
<i>TOTALES</i>		<i>2,702</i>	<i>2,166</i>	<i>80%</i>	<i>20%</i>

En este cuadro se muestra los porcentajes de encuestados de las generaciones 2000-2004 que es fue más complicada para encontrar a los egresados por el tiempo de egreso, se trató de localizar por distintos medios, pero debido a la falta de datos no se pudo contactar con ellos, algunos no quisieron contestar la encuesta, otros se localizó a sus familiares y se dejó mensajes con ellos, algunos residen fuera del estado y del país. Las generaciones de 2005-2010 son las que le dio inicio al seguimiento de egresados.

Respecto a las generaciones de 2005-2010 a medida que fueron egresando, se levantaron las encuestas.

I.3 Porcentaje por Año de Egreso de los Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas.

La población total fue de 2,166 encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas, el 12% (253) correspondió al 2010, el 10% (227) fue del 2009, el 15% (317) del 2008, 17% (384) del 2007, el 12% (252) del 2006, el 12% (264) del 2005, el 7% (147) del 2004, el 5% (116) del 2003, el 4% (81) del 2002, el 3% (70) del año 2001 y el 3% (55) del año 2000.

I.4 Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Género

La composición por género de egreso de la población de la Licenciatura en Administración de Empresas, estuvo compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupó el 65.4% (1,417) y los hombres representaron el 34.6% (749) de la población total.

Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen una mayor matrícula femenina.

I.5 Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según la Edad de Egreso

La edad de 23 años de los estudiantes al egresar, representa un 30.7% (664) del total, seguido de la de 24 años con un 20.6% (447), la de 22 años con un 14.5% (315), la de 25 años con un 12.1% (262), la de 26 años con un 7.4% (161), la edad de 30 años o más años de egreso fue un 5.3% (115), la de 27 años con un 5.0% (108), de la edad de 28 años con un 2.1% (45), la de 21 años con un 1.2% (26) y la de 29 años con un 1.1% (23).

La comparación de la edad promedio por género, no representó diferencias significativas.

I.6 Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Estado Civil

En lo referente al estado conyugal de los egresados, al momento de contestar la encuesta el 75% (1,632) dijo estar soltero, el 22% (471) se encontró casado mientras que el 2% (35) manifestó estar unido a una pareja y el 1% (28) estaban divorciados.

Al analizar la situación conyugal por género, se apreció que el 21.1% (158) del total de hombres (749) se encontró casado, proporción casi igual a la presentada por las mujeres (1,417) con un 22.1% (313).

I.7 Lugar de Nacimiento y Residencia de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas

La gran mayoría, el 90.7% (1,965) nacieron en el Estado de Chihuahua, mientras que el 9.0% (195) nacieron en 26 diferentes Estados de la República Mexicana. Solo el 0.2% (5) que nacieron en Estados Unidos y el 0.1% (1) que nació en Argentina.

Actualmente de los egresados, el 99.1% (2,146) se encontró residiendo en el Estado de Chihuahua, el 0.6% (14) en otros estados del país, el 0.2% (5) en Estados Unidos y el 0.1% (1) en Francia.

II.- Desempeño Académico de los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas:

II.1 Duración para la Conclusión de los Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas Generaciones 2000 al 2010:

<i>Duración de la Licenciatura</i>	<i>Número de egresados de Licenciado en Administración de Empresas</i>	<i>%</i>
<i>4 a 5 Años 8 -10 semestres</i>	<i>1,451</i>	<i>67.0%</i>
<i>5 ½ a 6 años (11-12 semestres)</i>	<i>502</i>	<i>23.2.%</i>
<i>6½ años o mas (13 semestres o mas)</i>	<i>213</i>	<i>9.8%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>2,166</i>	<i>100.0%</i>

En el cuadro 3, indicó que el total de los egresados encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas (2,166), un 67.0% (1,451) concluyó sus estudios en el tiempo mínimo requerido sin interrupciones de acuerdo a las materias del plan de estudios entre 8, 9 y 10 semestres, mientras que el 23.2% (502) requirió de entre 11 y 12 semestres para terminar sus estudios y el 9.8% (213) requirió de 13 o más semestres para concluir su Licenciatura.

II.2 Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas que se Encontraron Titulados:

El 64% (1,383) de los egresados encuestados se encontró titulado, mientras que el 36% (783) se encontraron en estatus de pasante, de los cuales al 54.7% (428), ya se les venció el plazo de titulación), y manifestaron que por falta de tiempo ya que están laborando, recursos económicos, desinformación, falta de motivación respectivamente fueron algunas de las causas que les impiden titularse. El resto 45.3% (355) está en trámite de efectuar el proceso de titulación.

II.3 Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Nivel de Satisfacción Respecto a la Licenciatura Cursada

Al ser esta variable la más recientemente incorporada al cuestionario se les aplicó a solamente a 1227 Licenciados en Administración de Empresas.

En lo referente a la satisfacción respecto a su formación profesional se describieron los porcentajes correspondientes a cada rango de satisfacción de la Licenciatura en Administración de Empresas, se observó, una pequeña proporción 8% (102) calificó su satisfacción respecto a su formación profesional entre medianamente y poco satisfecha, el resto de los egresados 92% (1,125) asignó valores altos como muy satisfecho y satisfecho.

II.4 Índice de Satisfacción de los Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Generaciones 2000 al 2010.

<i>Parámetro de referencia</i>	<i>Escala</i>	<i>No. De Egresados</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Índice de Satisfacción</i>
<i>Insatisfecho</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>0.01</i>
<i>Poco satisfecho</i>	<i>2</i>	<i>9</i>	<i>18</i>	<i>0.01</i>
<i>Medianamente satisfecho</i>	<i>3</i>	<i>90</i>	<i>270</i>	<i>0.22</i>
<i>Satisfecho</i>	<i>4</i>	<i>680</i>	<i>2,720</i>	<i>2.22</i>
<i>Muy satisfecho</i>	<i>5</i>	<i>445</i>	<i>2,225</i>	<i>1.81</i>
<i>Totales</i>		<i>1,227</i>	<i>5,236</i>	
<i>Índice de satisfacción</i>				<i>4.27</i>

Una vez procesada la puntuación, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas fue de 4.27 puntos, que en escala del uno al cinco

pudo interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habló de un buen desempeño académico e institucional.

II.5 Porcentaje de Egresados Encuestados Según el Tipo de Programa de Estudios Posteriores a la Licenciatura de Administración de Empresas

<i>N° de Egresados</i>	<i>Programa cursado</i>	<i>Institución</i>	<i>%</i>
4	<i>Maestría en Administración</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	4.6%
8	<i>Maestría en Administración Pública</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	9.2%
35	<i>Maestría en Administración de Recursos Humanos</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	39.8%
10	<i>Maestría en Finanzas</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	11.4%
1	<i>Maestría en Impuestos</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	1.1%
19	<i>Maestría en Mercadotecnia</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	21.6%
1	<i>Maestría en Agronegocios</i>	<i>Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales</i>	1.1%
1	<i>Maestría en Educación, Superior Opción Docencia</i>	<i>Facultad de Filosofía y Letras.</i>	1.1%
3	<i>Maestría en Salud en el Trabajo</i>	<i>Facultad de Enfermería y Nutriología</i>	3.4%
1	<i>Diplomado en Informática</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	1.1%
1	<i>Especialidad en Desarrollo Humano</i>	<i>Instituto Humanístico de Psicología Gestal (Veracruz)</i>	1.1%
1	<i>Especialidad en Valuación</i>	<i>Facultad de Ingeniería</i>	1.1%
2	<i>Contador Público</i>	<i>Facultad de Contaduría y Administración</i>	2.3%
1	<i>Licenciado en Artes Visuales Fotografía</i>	<i>Universidad Autónoma de Guadalajara</i>	1.1%
88			100.0%

Del Total de Licenciados en Administración de Empresas (2,166) después de concluir sus estudios de licenciatura que decidieron continuar su formación y terminaron una Maestría, otra Licenciatura, Especialidad o Diplomado es bajo, solo el 4.1% (88), de ellos como se indicó en el cuadro 5, el 39.8% (35) se inclinó por la Maestría en Administración de Recursos Humanos siendo esta la de mayor preferencia entre los egresados, seguido del 21.6% (19) por la de

Mercadotecnia, el 11.4% (10) por la de Finanzas, el 9.2% (8) en la Maestría en Administración Pública, el 4.6% (4) por Administración, el 3.4% (3) por la Maestría en Salud en Trabajo, el 2.3% (2) por la Licenciatura en Contaduría Pública, el 1.2% (1) y el resto 8.0% (7) por Maestría en Impuestos, Maestría en Agronegocios, Maestría en Educación Superior Opción Docencia, Licenciado en Artes Visuales Fotografía, Especialidad en Desarrollo Humano, Especialidad en Valuación, y Diplomado en Informática.

III.- Desempeño Profesional de los Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas:

III.1: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciaturas en Administración de Empresas Según el Tiempo para Integrarse al Mercado Laboral.

Al momento de concluir la licenciatura el 69% (1,489) de los egresados se incorporaron al mercado laboral durante sus estudios, un 10% (214) se colocaron al momento de la terminación de su carrera, el 14% (306) tuvo un empleo entre uno a tres meses después de concluidos los estudios, el 3% (75) tardó entre cuatro a seis meses en conseguirlo, mientras que el 3% (55) se demoró de entre siete y once meses para encontrar empleo y el 1% (27) manifestó que tardo más de un año en incorporarse al mercado laboral.

El total del género masculino (749), el 73.4% (550) laboraron durante sus estudios, mientras que del total del género femenino (1,417), se encontró en la misma situación el 66.5% (942).

III.2: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según su Situación Laboral

Del total de los egresados encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas, el 67% (1,441) se encontró trabajando, mientras que el 33% (725) respondió encontrarse desempleado o inactivo.

Del total de hombres (749), el 73.4% (550) se encontró laborando y el 26.6% (199) estaba desempleado, del total de mujeres (1,417), el 62.9% (891) se encontró trabajando y el 37.1% (526) estaba desempleada o inactiva, hubo una diferencia de 10.5% a favor de los hombres en relación a la ocupación laboral.

Del total de hombres (749), el 21.1% (158) estaba casado y de ellos el 91.1% (144) estaba trabajando y solo el 8.9% (14) se encontró desempleado.

Del total de mujeres (1,417), el 22.1% (313) estaban casadas y de ellas el 58.5% (183) estaban laborando y el 41.5% (130) se encontró desempleado o inactivo, por lo que en cuestión de género que se encontró casado respecto a la situación laboral, existió una diferencia de 32.6% a favor de los hombres que se encontraban trabajando, por lo que se manifestó, que el género femenino opta por dedicarse al cuidado del hogar y de los hijos.

III.3: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según Coincidencia de la Actividad Laboral y su Relación con sus Estudios.

Del total de egresados encuestados de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas (1,441) que se encontraron laborando, casi una tercera parte de ellos 32.5% (468) consideró que las actividades que desempeñaron en su centro de trabajo estuvieron estrechamente relacionadas con sus estudios en un 100%, que es un factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

Por otra parte, el 31.4% (452) señaló que existe una coincidencia de media a alta, el 21.8% (315) consideró que la coincidencia que aplicaron fue media y el resto 14.3% (206) consideró de media a baja, incluyendo los que se dedicaron a labores totalmente diferentes para las que fueron preparados dentro del programa de Licenciado en Administración de Empresas.

Del total de hombres (550) que manifestaron encontrarse laborando el 33.1% (182) consideró que aplicó su profesión dentro de sus actividades laborales al 100%, mientras un 32.0% (176) consideró que aplicó su profesión de media a alta, dando un porcentaje total de 65.1% que manifestó que aplicó su carrera en un nivel medio-alto en sus labores profesionales.

Del total de mujeres (891) que se encontraron laborando el 32.1% (286) consideró que aplicó al 100% su profesión dentro de su centro laboral, mientras que un 31.0% (276) respondió que aplicó sus estudios en un nivel medio-alto, dando un porcentaje total de que el 63.1% de las mujeres aplicaron su Licenciatura en un nivel de medio-alto sus labores profesionales.

La comparación de la coincidencia de la actividad laboral con los estudios por género, no representó diferencias significativas.

III.4: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según Sector Económico de la Empresa o Institución.

En lo referente al tipo de organización o institución donde se manifestaron haber estado desempeñándose los egresados, el 71% (1,020) se encontró insertado en la Iniciativa Privada, el 14% (208) en el sector de carácter Público, mientras que el 9% (127) manifestaron laborar como propietarios o socios de alguna empresa o estaban desempeñándose en una empresa familiar como empleados y en el menor porcentaje el 6% (86) se encontraron laborando en instituciones educativas ya sea públicas o privadas.

III.5: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Ramo del Sector Privado.

Del total de los egresados (1,020) que se encontró laborando en el sector privado:

Dentro del Ramo de Servicios: Se encontraron insertados casi la mitad con 47% (485) en los servicios profesionales, los cuales incluyeron las principales Instituciones de servicios bancarios, financieros y de Seguros, así mismo en el ramo hospitalario, en el Hotelero, restaurantero, Agencias de viajes, etc.

Referente a los puestos que mas ocuparon los egresados del total del ramo de servicios (485), el 22.7% (110) se desempeñaron como auxiliares administrativos y contables, el 10.1% (49) ocupó puestos de ejecutivos de diferentes áreas, el 9.3% (45) estuvo relacionado con el área de puestos de analistas y asesores, el 6.8% (33) se desempeñaron en coordinaciones y jefaturas de diferentes áreas, el 5.9% (29) ocupó gerencias y direcciones, el 5.6% (27) ocuparon el puesto de asistentes y el resto 39.6% (192), manifestaron haber tenido funciones diversas como supervisores, ventas, encargados, etc.

Dentro del Ramo de la Industria de la Transformación: el 28% (282) de los egresados se encontraron colocados dentro de las principales maquiladoras de la ciudad de Chihuahua

Referente a los puestos que mas ocuparon los egresados del total del ramo industrial (282), un 40.4% (114) se desempeñaron como auxiliares contables y administrativos en diferentes áreas y departamentos, el 6.0% (17) ocupó el puesto como Coordinadores y Jefes de áreas o departamentos, el 5.7% (16) se desempeñaron como supervisores de departamento o área, el

5.3% (15) estuvieron contratados como analistas de diferentes departamentos de la empresa, el 4.6% (13) ocupó gerencias y direcciones, el 3.6% (10) desempeño labores relacionadas con el área de contabilidad ocupando puestos como contadores y el resto 34.4% (97), tuvo funciones diversas como asistentes, ventas, auditores, encargados, planeadores, representantes, etc.

Dentro del Ramo Comercial: se desempeñó el 25% (253), en una variedad de empresas como agencias automotrices, tiendas de autoservicio de la ciudad, además de empresas del ramo ferretero, farmacéutico, casas de pinturas, etc.

Referente a los puestos que mas ocuparon los egresados del total del ramo comercial (253), el 32.8% (83) se desempeñaron como auxiliares contables y administrativos, el 9.5% (24) ocupó gerencias y direcciones, un 8.7% (22) como subgerencias, coordinaciones y jefaturas de área y departamento de la empresa, el 8.7% (22) se desempeñó como encargado de áreas o departamentos, el 7.5% (19) se dedicó a el área de las ventas, 6.7% (17) estuvo como asistente, asesor o analista relacionado con el área de administrativa y el resto 26.1% (66), tuvo funciones diversas como supervisores, auditores, capacitadores, etc.

III.6: Porcentaje de egresados encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Nivel de Gobierno del Sector Público.

Dentro del Sector Público se encontró insertado el 14% (208) del total de egresados encuestados y se encontraron laborando en las dependencias o instituciones dentro de los 3 niveles de gobierno, de los cuales, el nivel estatal fue el que mayor empleo otorgó con poco más de la mitad, un 55% (115), seguido del federal con un 24% (50) y el de menor porcentaje fue el municipal con un 21% (43).

Los puestos que ocuparon dentro de las dependencias de gobierno por los egresados (208), el que predominó fue el de auxiliar contable y administrativo con un 23.1% (48), seguido de los relacionados con las Coordinaciones y Jefaturas de departamento o Área con un 14.4% (30), puestos ocupados como Personal Especializado con un 11.5% (24), como encargados y asesores con un 7.2% (15) y el resto 43.8% (91) se desempeñaron en diversos puestos como: ministros ejecutores y fiscales, dictaminadores, tesorero, capturistas, verificadores de campo, almacenistas, secretarias.

III.7: Porcentaje de egresados encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según la Condición del Ejercicio Profesional Independiente.

Los egresados que se encontraron laborando el 9% (127), de ellos el negocio 60% (76), manifestaron encontrarse trabajando por su cuenta en su propio negocio, con carácter de empleado en empresas familiares un 22% (28), y en condición de asociado un 18% (23).

En la Condición de Propietarios de Empresas: del total (76), ninguna empresa predominó en particular, ya que fue una gran variedad que incluyeron: transportes, caber cafés, jardinería, farmacia, ferretería, restaurante, jardín de niños, compra-venta de ropa, tiendas de abarrotes, florería, vinos y licores, estética, negocios de computación, cocina económica, yonke, herrería, boutique, salón de eventos, etc.

En lo que se Refiere a los Asociados: del total (23), ninguna empresa predominó en particular, ya que fue una gran variedad de empresas.

III.8: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Nivel del Sector Educativo.

De los cuatro sectores económicos mencionados en donde se desempeñaron los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, el sector educativo fue el que representó la menor participación de los egresados con un 6% (86).

El nivel educativo superior fue en donde se encontraron laborando casi las dos terceras partes de los egresados 67% (57), seguido del nivel de educación media con un 24% (21) y el nivel primaria un 9% (8).

De los puestos ocupados dentro de las instituciones educativas por los egresados (86), el que predominó fue el de docentes con un 25.6% (22), personal contable y administrativo con un 19.8% (17), seguido de jefes de unidad con un 13.9 % (12), puestos ocupados en coordinaciones con un 10.5% (9), de asistentes de departamento con un 9.3% (8) y el resto 20.9% (18) ocuparon puestos como trabajador social, evaluadores, secretarias, apoyos, enlaces.

III.9: Porcentaje de Egresados Encuestados de la Licenciatura en Administración de Empresas Según el Nivel de Ingresos / Mensual.

Del total de egresados que laboraron activamente (1,441), el 77% (1,111) percibió un salario mensual inferior a los \$10,000, mientras que el 19% (279) se situó en el rango de \$10,000 a \$20,000 y el resto 4% (51) manifestó encontrarse en el rango que recibió más de \$20,000 mensuales.

CONCLUSIONES

La población encuestada fue un 80% del total de los egresados de 22 generaciones de la Licenciatura en Administración de Empresas, que comprendió los años 2000/1 al 2010/2, dicho estudio tuvo una duración de 5 años, en los cuales se fueron encuestando y actualizando la base de datos de los ex-alumnos, para que de esta forma se obtuviera una información confiable.

El promedio de egresados fue de 122.8 Licenciados en Administración de Empresas / Generación.

El 65% de los encuestados fueron del género femenino, situación que se considera normal ya que los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen una mayor matrícula femenina.

La edad promedio para el término de los estudios fue de 24.4 años.

El 90.7% de los encuestados manifestó haber nacido en el estado de Chihuahua

El 75% de los egresados encuestados permaneció soltero, pero cabe destacar que el 22% se encontró casado.

Los egresados expresaron un alto nivel de satisfacción en relación con la Licenciatura cursada, con un 4.27 en escala del uno al cinco, lo que indicó que el 92% de los encuestados asignó valores altos como muy satisfecho y satisfecho respecto a su carrera cursada.

Solo el 4.1% de los egresados concluyeron estudios de posgrado (Maestría, otra licenciatura o diplomado), por lo que se recomienda, efectuar un estudio para definir cuál es la problemática y ver sus posibles alternativas de solución. De estos estudios, el 39.8% estudió y concluyó la

Maestría en Administración de Recursos Humanos y el 21.6% la Maestría en Mercadotecnia, siendo éstas las de mayor preferencia entre los Licenciados en Administración de Empresas.

El 69% de los encuestados manifestó haber estado o haberse integrado al mercado laboral durante la etapa de sus estudios.

En general los resultados que arrojó el estudio de egresados del programa de Licenciado en Administración de Empresas son positivos, ya que el 66.5% se encontraron laborando, de ellos, el 63.9 % están desempeñando actividades relacionadas con su profesión en un nivel medio-alto entre 100% y 51-99%. Aunque de manera indirecta, esta información juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

La mayoría de los egresados se desempeñaron como empleado profesional (91%), sin embargo destaca la participación de los egresados como dueños o socios de su propio negocio o los que manifestaron haber contribuido en empresas familiares (9%). De esta manera se fortalece el espíritu emprendedor que la institución promueve.

El sector privado fue el que empleó al 71% de los encuestados que se encontraron laborando, el ramo de servicios fue el que más ocupó con un 47%.

Dentro del sector público se encontraron laborando el 14%, siendo el Gobierno Estatal el que más empleo proporcionó a los egresados con un 55%.

Dentro del sector educativo manifestaron haber estado laborando el 6%, este sector fue el que menos ocupación tuvo por parte de los Licenciados en Administración de empresas, más de la cuarta parte de los egresados el 25.6% se desempeñaron laborando como Docente.

El 77% de los egresados que se encontraron trabajando, percibieron un salario mensual de menor a \$ 10,000, lo que indicó que las condiciones de trabajo de los egresados mejoraran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien encontrar mejores empleos o ser promovidos a mejores puestos dentro de su centro de trabajo

Las principales actividades que desarrollaron fueron de administración, recursos humanos dirección, supervisión, coordinación.

RECOMENDACIONES

El seguimiento de egresados debe ser comprendido como un proceso de investigación capaz de brindarle a la Institución información confiable acerca de la situación laboral de sus egresados.

Para que los estudios de seguimiento de egresados generen la información pertinente, es necesario el compromiso y apoyo de altos niveles directivos de las instituciones, en particular con respecto a la creación de condiciones para la recolección y procesamiento de los datos. Este compromiso debe definirse a mediano plazo a través de la implementación de políticas y de líneas estratégicas para la instrumentalización de este tipo de estudios, tanto a nivel de licenciatura como de posgrado.

A corto plazo debe invertirse en la capacitación de profesionales en esta área de estudios para el análisis de egreso en el nivel de educación superior.

A largo plazo, los estudios de seguimiento requieren ser parte integral del quehacer de los programas académicos como elemento de una cultura de evaluación y mejoramiento institucional.

Con el propósito de facilitar el proceso de seguimiento de egresados, se efectúan las siguientes recomendaciones:

- Comunicación con los futuros egresados, durante su último trimestre de permanencia en la Facultad, para actualizar el directorio, esto deberá de ser dentro de la institución, mediante el proceso de pasar por las aulas, ya que una vez que finalizan sus estudios, el contacto muchas veces se pierde.
- Diseñar y conformar una base de datos que permita proporcionar indicadores, consultas y estadísticas para investigación, comunicación, difusión y convocatorias.
- Unificación de criterios y manejo de la información.

- Promover mecanismos para la divulgación de los resultados de los estudios de esta índole, con especial interés en los aspectos metodológicos.
- Establecer mecanismos que faciliten a futuro un contacto más frecuente del graduado con su universidad y con los programas, y crear nexos de pertenencia de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2002).

“Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico y prospectiva al año 2010”. http://www.anuies.mx/e_proyectos/html/diagnostico.htm

Cortés R. E. y Constantino M. A. (2006), Espacios Públicos, Primera aproximación. Licenciatura en Comunicación. Seguimiento de Egresados: Educación-Empleo. Universidad Autónoma del Estado de México), <http://redalyc.uaemex.mx> .

Fresán O.M. (2008), Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior. Esquema básico para estudios de egresados en educación superior. Magdalena. ANUIES. http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/53b.htm .

Lopera P. C. M. (2005), Los estudios de seguimiento de egresados en los procesos de mejora continua en la actividad universitaria, Universidad Católica de Colombia. http://www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia_U_Catolica_de_Col_GRADUA2_Mexico.doc.

Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Contaduría y Administración. Plan de Estudios LAE 2003, 2007. <http://www.fca.uach.mx/Perfiles/Perfil%20de%20ingreso%20LAE.pdf>.

