

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

Facultad de Contaduría y Administración

La motivación para el aprendizaje de los estudiantes de contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Campeche

Temática:

Motivación y estímulos para el aprendizaje

AUTORES

Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma
CPC Armando Akè Rodríguez, MC
CPC Mario Javier Fajardo, MC

Teléfono: 01-981-81-10436

Fax: 01-981-81-10436

Correo: luisarguellesmaa@hotmail.com

Domicilio: Calle Bravo # 28 Entre 12 y 14 Col. San Román C.P. 24040 San Francisco de Campeche, Campeche.

Resumen

La motivación escolar como todo un proceso involucra variables de tipo cognitivo y afectivo, el propósito del trabajo es presentar un estudio descriptivo y correlacional de la parte afectiva que contempla las actividades internas y externas que realiza el estudiante para percibirse satisfecho y estar favorablemente motivado para adquirir el aprendizaje significativo. El objetivo está dirigido a identificar esas actividades en los estudiantes de la licenciatura en contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche (UAC) que cursan la carrera como primera generación del modelo flexible con enfoque en competencias, adoptado a partir de 2009, relacionándola con la motivación. Su importancia queda manifiesta en que influye positivamente en el rendimiento académico del estudiante y por ende favorece disminuyendo los índices de reprobación y deserción estudiantil. Se parte de la percepción que tienen acerca de los elementos que favorecen la motivación, haciendo un inventario de las 10 variables que la componen, incluidas en el instrumento desarrollado y validado por Gento y Vivas (2003), determinando las de mayor influencia en el contexto analizado, obteniendo información relativa al grado de asociación que tienen en lo general, y en lo particular, por el género del alumno, para posteriormente proponer recomendaciones para la satisfacción total.

La investigación se lleva a cabo con los 101 estudiantes del 4º semestre que representan la primera generación del enfoque de competencias, cuya relevancia científica queda manifiesta en el conocimiento de los aspectos que la institución de educación superior tiene que fortalecer para motivar el aprendizaje escolar, contribuyendo a disminuir los índices de reprobación y deserción . Los resultados manifiestan que hay que mejorar la gestión universitaria administrativa y de servicios, así como permitirles a los alumnos participar en las políticas y proyectos institucionales. Logrado esto, se podrá allanar el camino para su total satisfacción que los impulse hacia la motivación por el aprendizaje significativo.

Palabras claves: Motivación, aprendizaje, satisfacción escolar

Índice

Introducción	3
Planteamiento del problema	4
Pregunta de investigación	4
Objetivo general de la investigación	5
Objetivos particulares de la investigación	5
Limitaciones al estudio	5
Delimitaciones al estudio	6
Marco teórico	6
Definición conceptual de las variables	10
Definición operacional de las variables	10
Tipo y Diseño de la Investigación	11
Población y Muestra	12
Instrumento	13
Confiabilidad del instrumento en el contexto	14
Procedimiento	14
Resultados	15
Conclusiones	19
Referencias	21

Introducción

Aunque la motivación es uno de los factores mayormente recurridos para poder explicar el desajuste que se produce en el aprendizaje escolar, la multiplicidad de enfoques que existen así como la gran variedad de teorías existentes llevan consigo que actualmente no se conozca un marco teórico sólido y contrastado que permita una aproximación unificada de este fenómeno (Pintrich,1991). Además, no es un proceso aislado sino que abarca componentes de gran diversidad que ninguna de las teorías mas significativas elaboradas a estas fechas han logrado explicar e integrar totalmente; esto por supuesto, se aplica con mayor claridad a la motivación académica, fenómeno que es muy complejo (González, Núñez y García. 1994).

El término “motivación” ha sufrido un cambio progresivo desde el punto de vista conductista, hasta los enfoques cognitivos actuales. La discusión gira alrededor de los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una labor, resulta obvio que los atributos de éxito o fracaso son elementos que determinan la motivación de los alumnos. Este estudio es complicado porque existen muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis contrastantes acerca del tema.

Al preguntarse acerca de si la motivación es necesaria para llevar a cabo el aprendizaje, se ha originado controversia y establecido posiciones que van desde la afirmación que no existe aprendizaje si no se da la motivación, hasta la negación completa de que es un elemento importante para ese proceso (Ausubel.1981).

Sabemos que hay muchos aprendizajes que no son impulsados por la motivación pero son incidentales y sin intención explícita, al referirse a ésta y confrontarla con el aprendizaje hay una relación recíproca, como las promovidas por el docente sin que necesariamente existan antecedentes de intereses de los estudiantes.

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta llegar a ser uno de los principales objetivos de los actores de la educación; sin embargo, la falta de ella es una de las causas importantes que debe valorarse en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia entre los actuantes del proceso (Polanco.2005).

Siendo la motivación un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta, involucra variables tanto cognitivas como afectivas, las primeras relativas a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales, las segundas comprenden elementos como la auto valoración, auto concepto, etc. (Alcalay y Antonijevic.1987), mismas que actúan en

interacción para complementarse y hacerla eficiente dentro del ámbito escolar reflejado en el aprendizaje.

Esta investigación aborda la motivación, partiendo del estudio de las variables motivacionales afectivas, las teorías de la motivación al logro, y en particular el modelo de auto valoración de Covington (1984), que postula que la valoración propia que un estudiante realiza, se ve afectada por elementos tales como la auto percepción de habilidad y esfuerzo, contenidas en el instrumento de recolección de datos como la interacción del estudiante con el medio interno y externo a la institución educativa, enfocadas a estos aspectos.

Planteamiento del problema

En las universidades mexicanas se continúa debatiendo acerca de la adaptación de la educación a los espacios internacionales, significa un nuevo concepto de la docencia universitaria, replanteando el papel del profesor y se enfatiza la importancia del aprendizaje autónomo por parte del estudiante.

Desde hace algún tiempo se viene diciendo que la educación universitaria debe orientarse hacia el desarrollo de un conocimiento pleno. La motivación constituye un condicionante decisivo del aprendizaje y del rendimiento académico, profundizar en su estudio siempre es importante, adquiere relevancia cuando exige a los actores educativos ser más conscientes, reflexivos y críticos a lo que ocurre, además de ser capaces de motivar a los estudiantes hacia el trabajo autónomo, pensamiento crítico y la autorregulación de la conducta.

Lo expuesto nos lleva al siguiente problema de investigación:

“Los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración UAC que no se encuentren adecuadamente motivados para el aprendizaje, corren el riesgo de disminuir su rendimiento académico y por ende aumentar los índices de reprobación y deserción escolar de la institución”.

Pregunta de investigación

Los requerimientos actuales de la política educativa nacional contemplan la disminución de los índices de reprobación y deserción escolar, lo que nos orienta coherentemente a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Si los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración UAC estuvieran motivados para el aprendizaje lo proyectarían a través de la disminución de los índices de reprobación y deserción escolar de la institución educativa?

Objetivo general de la investigación

El tipo de trabajo descriptivo nos refiere como objetivo a hacer un balance crítico de los principales componentes afectivos exigidos por los alumnos, para considerar que se encuentran motivados para el aprendizaje, determinando aquellos que tienen una asociación importante y que inciden como obstáculo para que se sientan plenos e impiden mejorar su rendimiento académico.

Objetivos particulares de la investigación

En apoyo al objetivo general, desde la óptica del estudiante, para los objetivos específicos resulta importante y necesario determinar los rasgos característicos de los elementos motivacionales para el aprendizaje en su parte afectiva, que en la medida que se intensifiquen derivaran una mejoría del rendimiento académico del alumno:

1. Cuantificar a los estudiantes motivo de estudio por género y número.
2. De la descripción hecha en el apartado 1. Determinar el grado de motivación percibido por los estudiantes de: 1. Las autoridades, 2. Los jefes de departamento, 3. Los profesores, 4. El personal administrativo, 5. El personal de servicios, 6. Los compañeros de clase, 7. El contexto social por ser estudiante de la institución, 8. Consideración y respeto a sus ideas y propuestas en el aula, 9. Representación en las diversas instancias de la institución, 10. Participación en las políticas y proyectos institucionales.
3. Describir por cada uno de los géneros, el grado de motivación por las variables señaladas en el punto 2.
4. Asociar las variables de motivación descritas en el punto 2 de la totalidad de estudiantes motivo de estudio, obteniendo las conclusiones de mayor o menor vinculación.
5. Generar las recomendaciones para eliminar los aspectos negativos y reforzar los positivos que propicien la motivación del estudiante con el aprendizaje.

El cumplimiento de lo anterior nos permite determinar si los estudiantes, desde su apreciación, se encuentran o no motivados para el aprendizaje, así como presentar una propuesta a la institución de educación superior, que refuerce los existentes e implante los necesarios para ello.

Limitaciones al estudio

La primera limitación deriva de que el estudiante normalmente se muestra inexpresivo para manifestar sus inquietudes y señalarlas ante las autoridades del campus universitario, sienten que cualquier comentario puede ser utilizado en su contra y repercutir en sus calificaciones del desempeño académico. Por ello, se les concientizó de la importancia del evento, otorgándoles la

garantía de confidencialidad al cuestionario para tratar de salvar este obstáculo y darle una mayor aproximación real a los resultados que se obtengan. Se pudo apreciar que a pesar de ello, se mantuvo el recelo para contestar abiertamente y con total veracidad.

La segunda limitación se deriva del modelo flexible que se aplica en la institución, al permitir que los estudiantes puedan cursar sus unidades de aprendizaje en cualquier horario, licenciatura o facultad, dificultándose su localización para la aplicación del instrumento al no tener un lugar específico.

Delimitaciones al estudio

Se aplica el instrumento exclusivamente a los estudiantes de la licenciatura en contaduría de la Universidad Autónoma de Campeche, y en lo particular a los que corresponden a la primera generación del modelo flexible con enfoque en competencias iniciado en el año 2009, dado de que son la pauta para describir si los elementos motivacionales utilizados los satisfacen plenamente en su formación educativa que por ende repercutirá en la mejoría de su rendimiento académico.

Marco teórico

En torno a las declaraciones de la gente ligada al mundo de la educación giran apreciaciones de que los estudiantes además de no aprender lo suficiente dedican muy poco tiempo a estudiar contenidos académicos, inclusive la opinión generalizada es que aprenden cada vez menos y disminuye su interés, por esta razón y, sobre todo, por los bajos resultados escolares obtenidos, se cuestiona la eficacia del sistema actual demandando soluciones para los nuevos retos que enfrenta la educación dentro de la sociedad actual dentro de los que encontramos diversidad de alumnos en clases, precariedad de los conocimientos adquiridos, falta de interés por aprender y necesidad de mayor autonomía de los estudiantes (Valle, Cabanach, Rodríguez, Nuñez y González-Pienda. 2006).

Los humanos nacen con el deseo de aprender y con muchas ganas de conocer el mundo en el que viven, las experiencias positivas asociadas al aprendizaje van disminuyendo progresivamente en la medida en que el individuo escala los grados académicos. Una parte del éxito del sistema educativo esta basado en una mayor motivación en los alumnos, es fundamental que todos los recursos se orienten hacia actividades que los estimulen hacia el conocimiento y que sean cualitativamente exigentes.

Para estimular el aprendizaje del estudiante es importante ofrecer oportunidades de aprender y reconocer la importancia de los verdaderos aprendizajes para sus vidas, así como también exigirles su esfuerzo y compromiso.

Motivación es el interés del alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que lo conducen a él, se puede intensificar o disminuir en función a los elementos intrínsecos y extrínsecos (Martínez-Salanova.2011)

Se ha tratado de sistematizar las necesidades humanas por los diferentes autores pero la más aceptada y extendida es la de Maslow, que contempla seis niveles representándolas en una pirámide escalonada como sigue:

Figura 1: Pirámide de Maslow



Fuente: Elaborado por Martinez-Salanova (2011)

La interpretación reside en que es preciso tener satisfechas las necesidades del escalón inferior para que puedan surgir las del siguiente, así se explican conductas aparentemente relacionadas con un nivel cuando realmente se está intentando cubrir las inferiores. Bajo este punto de vista, el profesor debe plantearse un triple objetivo en su acción motivadora: 1. Provocar el interés, 2. Dirigir y mantener el esfuerzo, y 3. Lograr el objetivo de aprendizaje establecido. Hay que apoyarse en los intereses de los alumnos y enlazarlos con los objetivos del aprendizaje.

Como profesores nos encontramos frecuentemente con un grave problema: la falta de motivación de los estudiantes, y vemos que están mas preocupados por aprobar que aprender, también se ve reflejado en que tardan mas tiempo en dedicarse al trabajo, están menos concentrados, estudian

con menos frecuencia y de manera superficial y se rinden muy fácilmente. Esto repercute muy seriamente en su aprendizaje y el resultado obtenido, toda vez que la motivación es un elemento importante para hacerle frente (Alonso.2001).

Pintrich y De Groot (1990) citados por Rinaudo, De la Barrera y Silvio (2006) afirman la existencia de tres categorías para el estudio de la motivación escolar: las metas e intenciones con las que se implica el alumno en la realización de una tarea; la competencia percibida y las reacciones afectivo-emocionales que en él producen. Ante esto, se observa que las diversas interpretaciones y valoraciones realizadas por el individuo de sus resultados académicos están determinando su motivación.

En mucho tiempo se ha asumido que la motivación estudiantil es la sumatoria de los componentes intrínsecos y extrínsecos, de los que cada meta se concibe como una idea adicional para ello. Sin embargo, a través de la investigación básica de las últimas épocas se demuestra que este tipo de elementos no son necesariamente sus promotores. Las recompensas relevantes, comprometidas, exógenas a la naturaleza del aprendizaje y logros, pueden disminuir la motivación intrínseca, en la mayoría de los casos los estudiantes están afectados por los niveles y escuelas de procedencia (Lens.1998).

Ahora bien, también existe información relativa a afirmar la existencia de la motivación intrínseca y extrínseca, y esto por diversos estudiosos de la materia, que coinciden en vincular a la primera con las acciones que el sujeto realiza por el interés generado por la actividad, considerada como un fin en si misma y no como un medio para alcanzar otras metas (Donolo, Chiecher, Rinaudo.2004). Aquí se observa la parte del “yo” interno quien orienta hacia la satisfacción con lo realizado como tal y no como un punto intermedio de continuación. Si el estudiante se encuentra motivado intrínsecamente hay más probabilidad de que seleccione y realice actos por el interés, reto y curiosidad que le provoca.

Motivación, según Valenzuela González (1999), citado por Montico (2004), involucra estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y mantienen una determinada actividad, esto involucra que un estudiante motivado presente los siguientes rasgos: despierta su actividad como estudiante, dirige sus estudios a metas concretas y sostiene sus estudios de tal forma que consigue las metas predeterminadas. Aquí se reconocen cuatro tipos de motivaciones: la extrínseca que proviene de estímulos externos como las calificaciones, reprobación o premios a obtener por el rendimiento; la intrínseca en donde el profesor juega un papel importante al

despertar el interés del alumno; la de competencia representada por la satisfacción de saber que las cosas se están haciendo bien; y la de rendimiento basada en la expectativa del éxito en comparación con sus similares. En este contexto, motivar al alumno es orientarlo en una dirección y asegurarse ande el camino necesario para alcanzar los objetivos.

Ya se ha comentado que el valor motivacional no se deriva de las metas en si mismas, sino de la diferencia percibida por el alumno entre la conducta escolar y la meta, provocando ajustes autocorrectivos del rendimiento. Hay que referirse a que la automotivación proviene del proceso del establecimiento de metas específicas a alcanzar, así como de reforzar el desarrollo del estímulo intrínseco, sin descartar la influencia externa que en etapas iniciales permite generar preferencias y actitudes positivas que de otra forma no se presentarían (Peralbo, Sánchez y Simòn.1986).

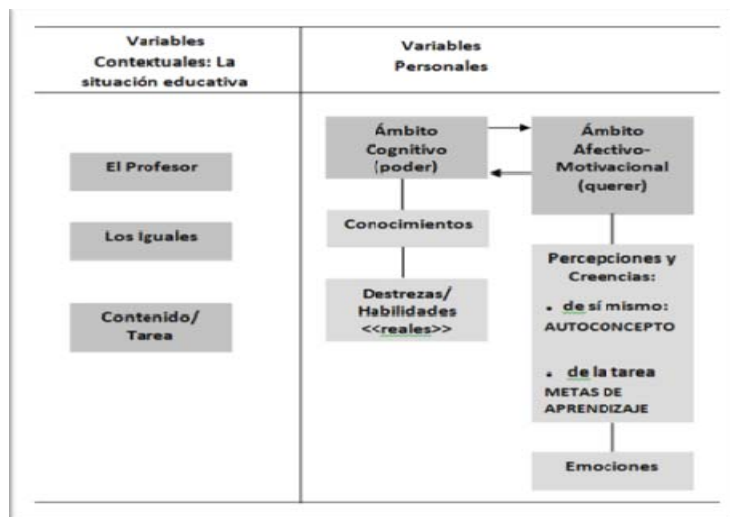
Corno y Snow (1986) describen estructuralmente la vertiente personal del aprendizaje académico y proponen tres ámbitos de análisis: la cognición, la conación y el afecto. Lo cognitivo está definido por dos tipos de variables: las habilidades –distintas según el enfoque empleado- y los conocimientos previos –cantidad y tipo, así como su estructuración y funcionalidad en la memoria-. El ámbito conativo se integra por las características de la persona que con el paso del tiempo se conceptualizan como estilos propios de enfrentar las tareas del aprendizaje, siendo dos: el cognitivo –menos dependiente de la tarea específica y mas relacionados con el ámbito cognitivo- y los estilos de aprendizaje –menos relacionados con lo cognitivo y mas vinculados al ámbito del comportamiento y de las tareas de aprendizaje-. El afectivo, encontramos dos tipos de variables representativas: la personalidad –incluye constructos importantes como el autoconcepto, ansiedad etc.-, y la motivación académica –considerada en forma diferente, dependiendo de la teoría que la aborde-. Podemos reiterar la vinculación estrecha e importante de lo afectivo con lo motivacional que es objeto del presente trabajo de investigación.

Se refrenda lo señalado en la parte introductoria del trabajo y con las exposiciones anteriores, en la motivación podemos encontrar dos tipos de variables: las cognitivas y las afectivas, tratándose esta investigación en la forma en que las afectivas se presentan en los estudiantes así como su grado de intensidad. Dentro del estudio de la variables motivacionales afectivas se encuentra el modelo de autovaloración (Covington.1984) postulando que la valoración propia del estudiante está afectada por elementos tales como el rendimiento escolar y la auto percepción de habilidad y esfuerzo. Siendo la de habilidad el elemento central, toda vez que en primera instancia existe una

tendencia de los individuos por mantener elevada su imagen, estima o valor, que dentro del contexto escolar se traduce a un concepto de habilidad alto, en segundo lugar, el valor asignado por el propio estudiante es el principal impulso del logro de la conducta, eje de la autodefinición y el principal ingrediente el éxito.

Bajo los conceptos vertidos podemos concluir en forma concordante con García y Dómelech (2002) que las variables personales y contextuales más relevantes que influyen en la motivación del estudiante para el aprendizaje son:

Figura 2: Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar



Fuente: Elaborado por García y Domenech (2002)

Definición conceptual de las variables

Para este trabajo de investigación se definirán los siguientes conceptos:

Motivación: “conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta” (Beltran, 1993; Bueno, 1995; McClelland, 1989).

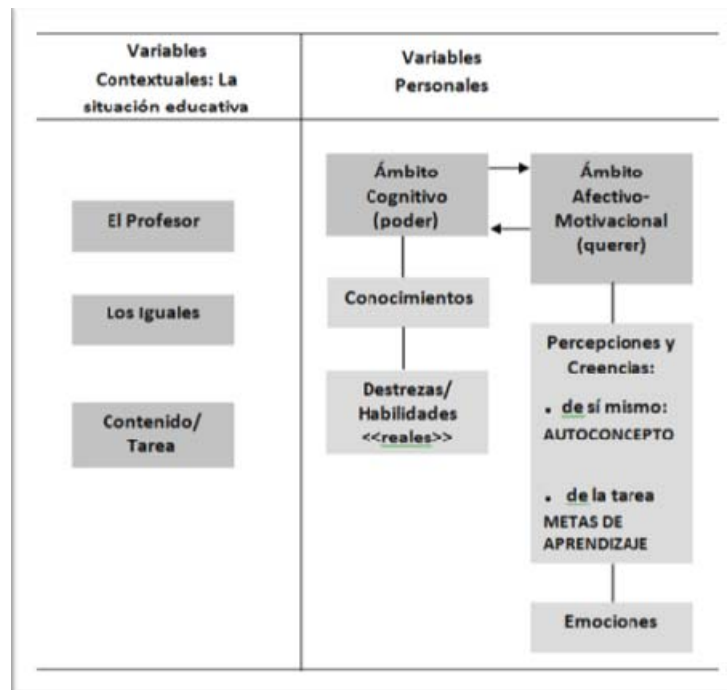
Aprendizaje: “se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez” (Cabanach, Nuñez y González.1996).

Satisfacción escolar: “es la coincidencia entre la percepción que el alumnado tiene del contexto educativo y la importancia que le da a cada aspecto” (Cabrera y Galan.2002).

Definición operacional de las variables

Motivación para el aprendizaje: se entenderá como tal el proceso descrito a continuación:

Figura 2: Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar



Fuente: Elaborado por García y Domenech (2002)

Tipo y Diseño de la Investigación

La investigación es de tipo descriptiva y correlacional, ya que pretende medir y recolectar información de las variables que se incluyen como problema de estudio, primero en forma independiente y luego conjunta para proceder a efectuar su asociación, en la que se incluyen los aspectos motivacionales para el proceso de enseñanza aprendizaje y que derivan en el sentido de pertenencia a la institución y el grupo de clase por ser aceptados; los estudiantes totalizados en primera instancia y posteriormente separados por género, y la relación entre ambos elementos. El diseño es no experimental transeccional ya que se obtienen los datos en un solo momento en su propio contexto, a través del cuestionario aplicado a los estudiantes con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación.

Se aplica como método para la recolección de datos en primera instancia el cualitativo para la descripción de las variables, por medio del cuestionario en una escala de cinco alternativas, y luego se convierte a cuantitativo para su correlación. (Hernández, Fernández y Baptista. 2006).

Población y Muestra

El modelo flexible con enfoque en competencias que aplica la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, inicia en septiembre del 2009, a esta fecha, abril 2011, la primera generación se encuentra en cuarto semestre integrado por dos licenciaturas:

Cuadro 1. Población estudiantil, primera generación enfoque por competencias.

Licenciatura	Población
Contaduría	101
Administración y finanzas	99
Total	200

Fuente: Elaboración propia con listas de asistencia del 4º semestre 2010-2011 (fase II).

Del cuadro se desprende que la población de estudiantes actual es de 200, para efectos de nuestro estudio se eligió la licenciatura en contaduría, integrada por 101 alumnos, al ser la profesión que mayor arraigo tiene en la ciudad de Campeche con mas de 45 años de existencia, en contraste con la de administración y finanzas que es relativamente nueva en nuestro medio, con menos de 10 años, además, de ser el perfil constantemente solicitado por el sector productivo.

La muestra seleccionada por género se configura de la siguiente manera:

Cuadro 2. Estructura de la población de estudiantes de contaduría por género.

Genero	Total	Integración porcentual
Masculino	52	51.48
Femenino	49	48.52
Total	101	100

Fuente: Elaboración propia con la información de la FCA-UAC.

El instrumento de recolección de datos se aplicó en el mes de abril del 2011 y solo pudo recabarse información en 78 (77.23%) casos, al no localizarse a los demás estudiantes por estar tomando sus unidades de aprendizaje en otros espacios u horarios, estructurados por género:

Cuadro 3. Estructura de la población cuestionada.

Genero	Total	% de la muestra
Masculino	40	76.92
Femenino	38	77.55
Total	78	77.23

Fuente: Elaboración propia a partir de los cuestionarios aplicados.

Los casos aplicados tienen la misma tendencia de integración que la muestra, consecuentemente los resultados obtenidos no varían el sentido para su interpretación.

Instrumento

El instrumento utilizado para esta investigación es el cuestionario para estimar la satisfacción del estudiante universitario con la educación (SEUE) elaborado por Samuel Gento Palacios y Mireya Vivas García (2003), el cual consta de 10 subdimensiones, para la investigación se tomó el apartado de “Sentido de pertenencia a la institución y al grupo de clase, por la aceptación (Grado de motivación al aprendizaje)” (véase Apéndice I), y contiene 10 ítems. Su validez y confiabilidad se obtuvo utilizando el juicio de expertos para garantizar el contenido y el constructo, consultando a ocho personas calificadas en la materia solicitando valorar el grado de congruencia entre el indicador y cada uno de los ítems en una escala que abarcaba los criterios de muy relevante, bastante relevante, relevante, poco relevante y nada relevante. Una vez retroalimentado por los expertos con las modificaciones pertinentes se procedió a calcular estadísticamente su validez. Mediante la aplicación de una prueba piloto se determinó la confiabilidad, que no solo la midió estadísticamente sino que permitió determinar los tiempos de aplicación y la dificultad de su comprensión. La validación se hizo mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, confrontando el marco teórico contra los juicios de expertos, también en la prueba piloto a través de la observación se registró el comportamiento de los estudiantes; cuantitativamente se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows versión 7.5, la validez se hizo mediante el coeficiente de proporción de rangos (CPR) con resultados: coeficiente de proporción de rangos = 0.98, error = $(\alpha=0.05) = 0.04$, coeficiente de proporción de rangos corregido = 0.94.

La confiabilidad se calculó utilizando el método estadístico de alfa de cronbach, aplicando el paquete estadístico SPSS para Windows, obteniéndose un valor de 0.93.

El resultado fue un cuestionario válido y confiable que consta de las siguientes variables independientes que miden la motivación del estudiante para el aprendizaje a través del:

I. Motivación al aprendizaje por la aceptación de: 1. Las autoridades, 2. Los jefes de departamento, 3. Los profesores, 4. El personal administrativo, 5. El personal de servicios, 6. Los compañeros de clase, 7. El contexto social por ser estudiante de la institución, 8. Consideración y respeto a sus ideas propuestas en el aula, 9. Representación en las diversas instancias de la institución, 10. Participación en las políticas y proyectos institucionales.

Confiabilidad del instrumento en el contexto

Antes de aplicar el instrumento y administrárselos a todos los estudiantes seleccionados, se desarrolló una prueba piloto para comprobar su réplica en el contexto de la Facultad de Contaduría y Administración UAC, en cuanto a la comprensión de las preguntas estructuradas y eliminar al máximo algún desvío del objetivo de la investigación, y, en su caso, adaptarlo a la población de estudio. Se seleccionaron 10 (10% de la población) estudiantes y se administró el instrumento obteniéndose un alfa de cronbach de 0.92, considerándolo confiable. Se observó que para el estudiante es más entendible los niveles de satisfacción que los de relevancia, por los que se utilizaron los términos de: totalmente satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho, insatisfecho y muy insatisfecho, efectuando la conversión correspondiente con el mismo resultado de confiabilidad.

Ya aplicado el instrumento se determinó de nueva cuenta el alfa de cronbach, obteniendo 0.90 lo que se considera aceptable (Hernández, Fernández y Baptista. 2006).

Procedimiento

En primer término, los cuestionarios fueron aplicados durante 15 minutos a través de docentes de la institución educativa, lo que viene a cubrir la parte cualitativa de la investigación al seleccionar para cada una de las variables la escala adecuada a sus percepciones de acuerdo a los criterios : totalmente satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho, insatisfecho, muy insatisfecho.

Identificados los aplicantes por género se determinaron los rasgos de motivación de cada variable sumalizando los casos repetitivos para cada una de ellas, tanto en el total general como segmentado por género. Las frecuencias aquí obtenidas describen a cada una de las 10 variables independientes, sus tendencias y las identifica.

Se clasifican por género los estudiantes y se seleccionan para aplicarles las pruebas estadísticas que identifiquen sus rasgos y los asocien.

Para la prueba cuantitativa a las 10 variables independientes se les asignaron valores en la escala del 1 al 5, siendo 1 = totalmente satisfecho, 2= bastante satisfecho, 3= poco satisfecho, 4=insatisfecho y 5= muy insatisfecho, con los valores así obtenidos se aplicó el coeficiente de correlación a través del paquete estadístico SPSS versión 15.0 , posteriormente con el análisis de varianza (ANOVA) se llegan a los resultados permiten interpretar, por género, la asociación que deriven en propuestas mejorar en el estudiante la motivación por el aprendizaje.

Resultados

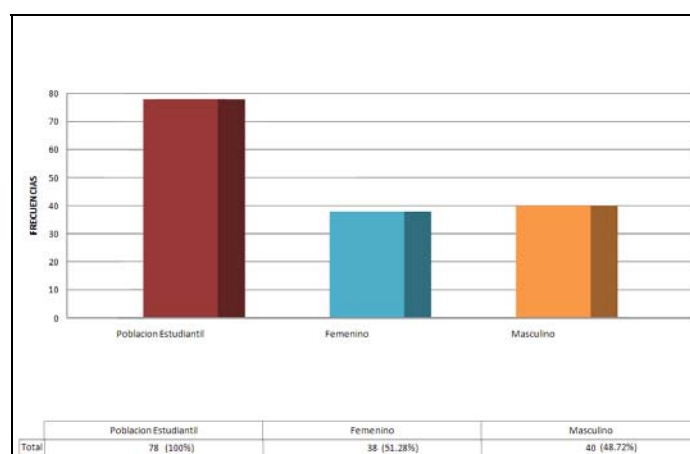
De la aplicación de los cuestionarios se obtuvieron los elementos para describir y hacer un balance crítico de los principales componentes afectivos que el estudiante percibe necesarios para estar motivado al aprendizaje, garantizando su anonimato, incluyendo únicamente sus generales para alcanzar los objetivos particulares de la investigación:

Objetivo 1. Se cuantificaron los estudiantes por género y número:

Respecto al total de estudiantes, por género y número podemos observar que de los 78, 38 (51.28%) corresponden al femenino y 40 (48.72%) al masculino. En este primer acercamiento vemos que la población está equilibrada en ambas partes y que la percepción que se obtenga será equitativa al tener una participación justa.

Véase figura 3

FIGURA 3: Integración Porcentual de la Población Estudiantil por Género



Objetivo 2. Se procedió a determinar el grado de motivación percibida por los estudiantes:

En su conjunto los rasgos característicos de la población sujeta a estudio describen que las variables independientes poco satisfechas son minoría: 4, 5 y 10, comparados con las bastante satisfechas: 1, 2, 3, 6, 7, 8 y 9, apuntando a una gran motivación para su aprendizaje al existir pocos obstáculos para ello.

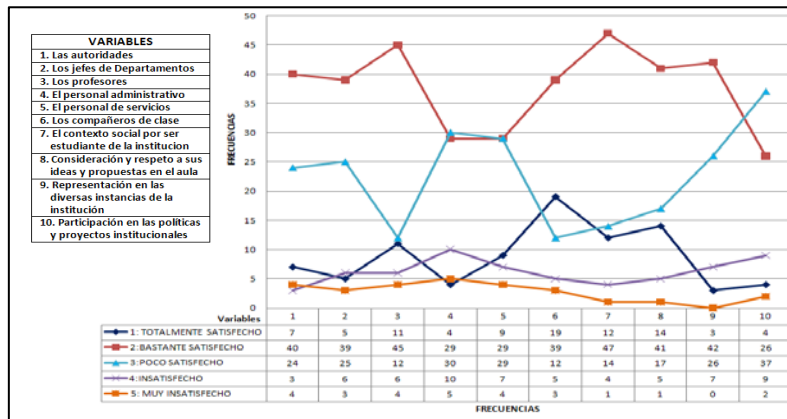
Véase Cuadro 4 y figura 4

Cuadro 4. Resultados de la percepción de la población estudiantil por su motivación al aprendizaje.

Casos	Variabes bastante satisfechas	Variabes poco satisfechas
78	1,2,3,6,7,8 y 9	4,5 y 10

Fuente: Elaboración propia con resultados del cuestionario aplicado.

FIGURA 4: Rasgos Característicos de motivación de la Población Estudiantil



Objetivo 3. Para cada uno de los géneros, se describen la forma en que perciben para su motivación al aprendizaje, las variables independientes:

3.1 Los rasgos característicos de la población sujeta a estudio, género masculino, denotan bastante motivación por las variables independientes: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9, y poca por: 4, y 10, coincidente con el entorno general se presupone que son fuertemente predictorias para la motivación del estudiante con el aprendizaje.

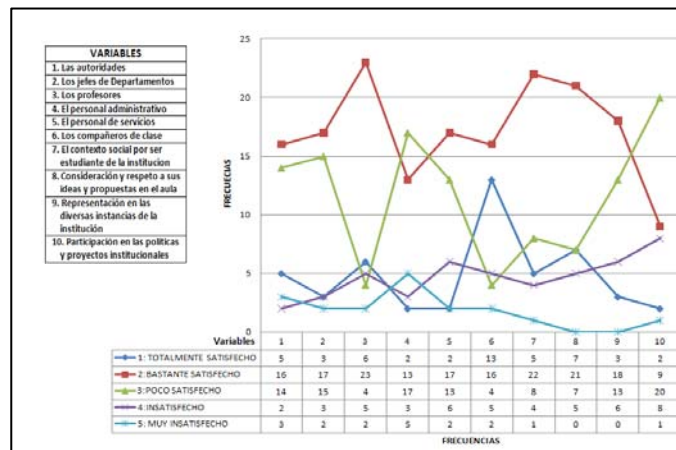
Véase Cuadro 5 y figura 5

Cuadro 5. Resultados de la percepción de la población estudiantil, género masculino, por su motivación al aprendizaje.

Género	Casos	Variables bastante satisfechas	Variables poco satisfechas
Masculino	40	1,2,3,5,6,7,8 y 9	4 y 10

Fuente: Elaboración propia con resultados del cuestionario aplicado.

FIGURA 5: Rasgos Característicos de motivación de la Población Estudiantil Género Masculino



3.2 En cuanto a la población género femenino se obtuvo que las variables independientes poco satisfechas son: 5 y 10, y las bastante satisfechas: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 y 9, estos rasgos denotan también, como el caso masculino, que hay elementos fuertemente predictorios para la motivación con el aprendizaje.

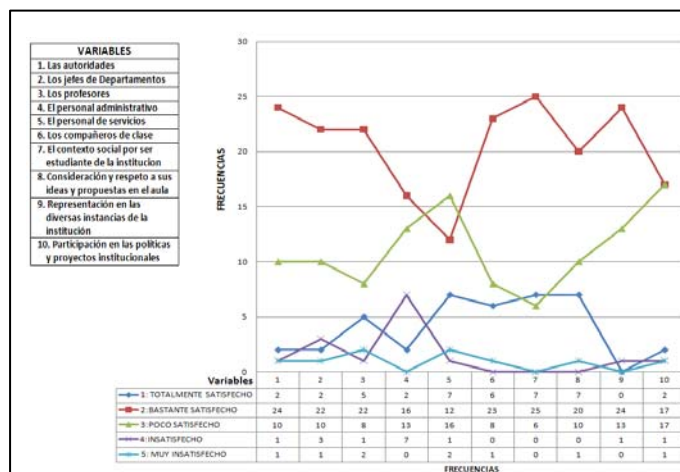
Véase Cuadro 6 y Figura 6.

Cuadro 6. Resultados de la percepción de la población estudiantil, género femenino, por su motivación al aprendizaje.

Género	Casos	Variables bastante satisfechas	Variables poco satisfechas
Femenino	38	1,2,3,4,6,7,8 y 9	5 y 10

Fuente: Elaboración propia con resultados del cuestionario aplicado.

FIGURA 6: Rasgos Característicos de motivación de la Población Estudiantil Género Femenino



En resumen, se determina que hay una gran coincidencia en ambos géneros acerca de los elementos que pueden ser predictorios para la motivación en el aprendizaje, que necesitan ser reforzados y otros en los que se requiere mucho trabajo de la institución.

Véase Cuadro 7

Cuadro 7. Integración porcentual del total de estudiantes empleados y sus preferencias de satisfacción

Género	Casos	%	Variables bastante satisfechas	Variables poco satisfechas
Masculino	40	100%	1,2,3,5,6,7,8 y 9	4 y 10
Femenino	38	100%	1,2,3,4,6,7,8 y 9	5 y 10
Totales	78	100%		

Fuente: Elaboración propia con resultados del cuestionario aplicado.

Objetivo 4. Al asociar las variables que los estudiantes perciben como motivacionales, para conocer las de mayor o menor vinculación, se obtiene:

Para la asociación de las variables con la satisfacción del estudiante en su formación educativa se aplicó la prueba estadística de regresión múltiple para ambos géneros, utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 15.0) siendo los resultados:

Género masculino. Véase cuadro 8

Cuadro 8. Variables Aceptadas y Rechazadas en la Prueba de Regresión y su Valor

VARIABLES	FEMENINO		MASCULINO	
	VARIABLES ACEPTADAS (valor de Beta)	VARIABLES RECHAZADAS (valor igual a cero)	VARIABLES ACEPTADAS (valor de Beta)	VARIABLES RECHAZADAS (valor igual a cero)
X1 Las autoridades	0.483		0.341	
X2 Los jefes de Departamentos	0.245		0.063	
X3 Los profesores	0.019		0.172	
X4 El personal administrativo	0.035		0.057	
X5 El personal de servicios	-0.022		0.074	
X6 Los compañeros de clase	-0.022		0.055	
X7 El contexto social por ser estudiante de la institución	-0.046		0.078	
X8 Consideración y respeto a sus ideas y propuestas en el aula	0.211		-0.036	
X9 Representación en las diversas instancias de la institución	-0.354		0.398	
X10 Participación en las políticas y proyectos institucionales	0.119		-0.133	

Fuente: Resultados de aplicación SPSS (15.0).

- De las 10 variables independientes ninguna fue excluida al ser su valor diferente a cero.
- Las 10 variables independientes que se sometieron a estudio presentan una correlación casi perfecta al obtenerse un coeficiente (R) del .928%, y su coeficiente de determinación (R^2) consecuentemente del .860%, siendo el error típico de la estimación de .26291, con un nivel de significancia de cero. Entendiéndose que las 10 están fuertemente asociadas con la motivación del estudiante con el aprendizaje y pueden utilizarse como predictorias.
- El análisis de la varianza (ANOVA) arroja un estadístico F con valor de = 16.640, ratificando la utilidad de los valores obtenidos.

- Los coeficientes B (Beta) obtenidos para cada variable independiente, con un intervalo de confianza del 95%, y que representa la forma en que los valores de la variable dependiente –satisfacción–, puede cambiar por cada unidad de variación en las independientes. Véase cuadro 8

Género femenino. Véase cuadro 8

- De las 10 variables independientes ninguna fue excluida al ser su valor diferente a cero.
- Las 10 variables independientes que se sometieron a estudio presentan una correlación bastante aceptable al obtenerse un coeficiente (R) del .815%, y su coeficiente de determinación (R^2) del 0.664%, siendo el error típico de la estimación de 0.67326, con un nivel de significancia de 0.00. Entendiéndose que las 10 están fuertemente asociadas con la motivación del estudiante con el aprendizaje y pueden utilizarse como predictorias.
- El análisis de la varianza (ANOVA) arroja un estadístico F con valor de =5.726 Los coeficientes B (Beta) obtenidos para cada variable independiente, con un intervalo de confianza del 95%, y que representa la forma en que los valores de la variable dependiente –satisfacción–, puede cambiar por cada unidad de variación en las independientes. Véase cuadro 8

Objetivo 5. Se presenta en el apartado de Conclusiones.

Conclusiones

Discusión

Observando detenidamente los resultados obtenidos, nos obliga hacer una pausa en el quehacer educativo de la Facultad de Contaduría y Administración UAC y reflexionar acerca de las acciones hechas para propiciar que los estudiantes puedan verdaderamente estar interesados en aprender, consecuentemente si el rendimiento académico será el deseable para ellos y la institución de educación superior; encaminando los logros a un egreso satisfactorio de calidad, formando profesionales que demuestren su aprendizaje en la sociedad, y siendo congruente con los objetivos de la investigación, se procede a concluir en la misma secuencia:

Objetivo 1.

La comunidad universitaria en esta facultad está bastante equilibrada por género, solo son 0.63 puntos porcentuales lo que hace la diferencia entre los estudiantes hombres y mujeres, esto permite que las apreciaciones obtenidas sean válidas para todos.

Objetivo 2 y 3.

Se pudo extraer que hay una marcada congruencia entre los dos géneros acerca de los factores motivantes para su aprendizaje, al coincidir en su percepción hacia: 1. Las autoridades, 2. Los jefes de departamento, 3. Los profesores, 4. Los compañeros de clase, 5. El contexto social por ser estudiante de la institución, 6. Consideración y respeto a sus ideas propuestas en el aula, 7. Representación en las diversas instancias de la institución.

También son coincidentes en que hace falta mayor atención de las autoridades universitarias para que puedan participar en los proyectos y políticas institucionales. En lo que respecta a los varones adicionalmente mencionan la falta de atención del personal administrativo y en lo que se refiere a las mujeres, el personal de servicios.

Objetivo 4.

Al amparo de la correlación se observa que todas las variables están asociadas con la motivación para el aprendizaje, en mayor o menor grado, sin embargo, cualquiera puede explicarla.

Conclusiones

El propósito inicial de la investigación se cumple al analizar los resultados alcanzados y nos permiten establecer conclusiones que coadyuvan a orientar las acciones de la Facultad de Contaduría y Administración UAC, que pueda ser replicado en otras instituciones similares, y allanen el camino a los jóvenes universitarios para mejorar su rendimiento académico a través de una motivación exitosa para el aprendizaje:

Objetivo 5.

1. Desarrollar y apoyar los elementos que se vinculan fuertemente con la motivación para el aprendizaje y que se consideran altamente predictorias como: quienes ostenten la autoridad y poder como la dirección de la facultad y órganos superiores propiciar acercamientos con los estudiantes y ofrecerles las recompensas que esperan; los mandos medios que intervienen en el proceso de gestión, también deben poner de su parte al vincularse más y continuamente al alumno para que se sientan respaldados con las labores que desarrollen y sepan que obtendrán respuestas a sus planteamientos, sobre todo considerando los resultados en que los estudiantes expresan que por parte del área administrativa y de servicios no reciben la atención debida.

2. Es relevante que se focalicen las acciones elaborando escenarios en los que los estudiantes puedan participar aportando ideas, difundir su participación y activa labor en aquellos proyectos de la institución que puedan intervenir. Aquí manifiestan que las autoridades son indiferentes y

no les prestan atención, o cuando menos sus ideas no son retomadas y plasmadas en un documento o acción que los haga sentir que son escuchados y considerados. Destaca su relevancia porque también es una variable medianamente asociada con la motivación y que influye en ella, estando en riesgo al fracaso si no se atiende satisfactoriamente.

En la medida en que se atiendan los puntos planteados, los estudiantes podrán estar más motivados al aprendizaje, esto se reflejaría en la mejoría de su rendimiento académico.

Referencias

Alcalay, L. y Antonijevic, N. 1987. "Motivación para el aprendizaje: Variables afectivas", Revista de Educación, núm. 144, pp. 29-32.

Alonso Tapia, J. (2001). *Motivación y estrategias de aprendizaje. Principios para la mejora en alumnos universitarios*. En A. García-Valcárcel (coord.), *Didáctica universitaria*. Madrid: La Muralla.

Ausubel, David. (1981). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.

Bañuelos Marquez, A. M. (1 De Junio De 1993). *Motivación Escolar. Estudio De Variables Afectivas*. Recuperado El 10 De Junio De 2011, De Motivación Escolar. Estudio De Variables Afectivas:
[Http://redalyc.uaemex.mx/src/Inicio/Artpdfred.jsp?Icve=13206011](http://redalyc.uaemex.mx/src/Inicio/Artpdfred.jsp?Icve=13206011)

Cabanach, R., Valle, A., Núñez, J.C. y González-Pienda, J.A. (1996): Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8,1, 45-61.

Cabrera, P., & Galán, E. (1 de Enero de 2002). Satisfacción escolar y rendimiento académico. Recuperado el 14 de Junio de 2011, de Satisfacción escolar y rendimiento académico: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/175/17501406.pdf>

- CONVINGTON, M. V. (1984.) "The Motive for Self-Worth", en R. Ames y C. Ames (Eds.) Research on Motivation in Education. Student Motivation.Vol. I. New York, Academic Press. 1984. "The Self-Worth Theory of Achievement Motivation: Findings and Implications. The Elementary School Journal 85, pp.5-20.
- Corno, L. Y Snow, R.E. (1986): *Adapting Teaching To Individual Differences Among Learners*. En M. Wittrock (Ed.): Handbook Of Research On Teaching. New York: Mcmillan.
- Cristina Rinaudo, M., Laura De La Barrera, M., & Silvio Donolo, D. (1 De Enero De 2006). *Motivación Para El Aprendizaje En Alumnos Universitarios*. Recuperado El 14 De Junio De 2011, De Motivación Para El Aprendizaje En Alumnos Universitarios: [Http://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=2123886](http://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=2123886)
- Donolo, D.; Chiecher, A. Y Rinaudo, M.C. (2004 March,1). *Estudiantes En Entornos Tradicionales Y A Distancia. Perfiles Motivacionales Y Percepciones Del Contexto*. Red, Revista De Educación A Distancia, 10. HYPERLINK "<http://www.um.es/ead/red/10/chiecher.pdf>"
[Http://Www.Um.Es/Ead/Red/10/Chiecher.Pdf](http://Www.Um.Es/Ead/Red/10/Chiecher.Pdf)
- García Bacete, F. J., & Doménech Betoret, F. (28 de Septiembre de 1997). MOTIVACIÓN, APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ESCOLAR. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de MOTIVACIÓN, APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ESCOLAR: <http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>
- García, F.J. Y Musitu, G. (1993a). *Rendimiento Académico Y Autoestima En El Ciclo Superior De Egb*. Revista De Psicología De La Educación, Vol 4 (11), 73-87.
- Gento Palacios, S., & Vivas García, M. (3 de Febrero de 2003). *El Seue: Un Instrumento Para Conocer La Satisfacción De Los Estudiantes Universitarios Con Su Educación*. Recuperado el 14 de Junio de 2011, de El Seue: Un Instrumento Para Conocer La Satisfacción De Los Estudiantes Universitarios Con Su Educación: <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Seue-Un-Instrumento-Para-Conocer/1525081.html>

González Cabanach, R., Núñez, J.C. Y García-Fuentes, C.D. (1994). *La Motivación Y Las Emociones Del Alumno*. En R. González Cabanach: *Psicología De La Instrucción. El Profesor Y El Estudiante*. La Coruña: Servicio De Publicaciones De La Universidad De La Coruña.

González Pienda, J. A., Nuñez Perez, J. C., Gonzalez Pumariega, S., & Garcia Garcia, M. S. (1 De Enero De 1997). *Autoconcepyo, Autoestima Y Aprendizaje Escolar*. Recuperado El 10 De Junio De 2011, De Autoconcepyo, Autoestima Y Aprendizaje Escolar: <Http://Www.Psicothema.Com/Pdf/97.Pdf>

Gonzalez, R. Et. Al. (1996). *El Aprendizaje Como Proceso Cognitivo Y Motivacional*. Congreso Nacional Sobre Motivación E Instrucción. Actas, Pp. 9-26

Hernández, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Pilar Baptista, Lucio. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Cuarta edición, XLIV.

Lens, W. (1986). Future Time Perspective: A Cognitive-Motivational Concept. En D.R. Brown & J. Veroff (Eds.), *Frontiers Of Motivational Psychology* (Pp. 173-190). New York: Springer- Verlag.

Martínez, E., & Sánchez, S. (2011). *La Motivación En El Aprendizaje*. Recuperado El 14 De Junio De 2011, De La Motivación En El Aprendizaje: <Http://Www.Uhu.Es/Cine.Educacion/Didactica/0083motivacion.Htm>

Mas Tous, C., & Medinas Amorós, M. (1 De Junio De 2007). *Motivaciones Para El Estudio En Universitarios*. Recuperado El 13 De Junio De 2011, De Motivaciones Para El Estudio En Universitarios: Http://Www.Um.Es/Analesps/V23/V23_1/03-23_1.Pdf

Montico, S. (1 De Noviembre De 2004). *La Motivacion En El Aula Universitaria: ¿Una Necesidad Pedagogica?* Recuperado El 12 De Junio De 2011, De La Motivacion En El Aula Universitaria: ¿Una Necesidad Pedagogica?: <Http://Redalyc.Uaemex.Mx/Src/Inicio/Artpdfred.Jsp?Icve=14502904>

Peralbo, M., Maria, S. J., & Simon, M. A. (1 De Enero De 1986). *Motivacion Y Aprendizaje Escolar: Una Aproximacion Desde La Teoria De La Autoeficiencia*. Recuperado El 12 De Junio De 2011, De Motivacion Y Aprendizaje Escolar: Una Aproximacion Desde La Teoria De La Autoeficiencia: [Http://Ts.Usbmed.Edu.Co/Cgi-Bin/?Infile=Details.Glu&Loid=79232&Rs=92511&Hitno=-1](http://Ts.Usbmed.Edu.Co/Cgi-Bin/?Infile=Details.Glu&Loid=79232&Rs=92511&Hitno=-1)

Pintrich, P.R. (1991). Editor's comment: Current issues and new directions in motivational theory and research. *Educational Psychologist*, 26, 199-205.

Polanco Hernández, A. (22 De Agosto De 2005). *La Motivación En Los Estudiantes Universitarios*. Recuperado El 12 De Junio De 2011, De La Motivación En Los Estudiantes Universitarios: [Http://Revista.Inie.Ucr.Ac.Cr/Articulos/2-2005/Archivos/Motivacion.Pdf](http://Revista.Inie.Ucr.Ac.Cr/Articulos/2-2005/Archivos/Motivacion.Pdf)

Valle, A., Cabanach, R. G., Rodríguez, S., Núñez, J. C., & González-Pienda, J. A. (17 De Mayo De 2006). *Algunas Claves Para Comprender La Motivación Académica* . Recuperado El 14 De Junio De 2011, De Algunas Claves Para Comprender La Motivación Académica : [Http://Www.Infocop.Es/View_Article.Asp?Id=819](http://Www.Infocop.Es/View_Article.Asp?Id=819)

Apéndice I

CUESTIONARIO PARA VALORAR LA MOTIVACION AL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Estimado/A Alumno/A:

El presente cuestionario forma parte de una investigación que tiene como finalidad valorar si los alumnos de esta facultad están motivados al aprendizaje por las acciones que reciben en esta universidad.

La información tendrá carácter de anónimo y será de gran utilidad para realizar un diagnostico de la situación actual.

Por ello necesitamos que respondas a todos y cada uno de los puntos con la mayor sinceridad ;se agradece tu colaboración!

Datos personales

Edad: _____

Sexo: _____

Semestre: _____

Periodo: _____

Trabaja: Si: No:

Si trabaja señale el tipo:

Relacionado con la profesión Si: No:

Iniciativa Pública Privada

Marca con una (x) la opción que mejor recoge tu valoración, de acuerdo con el siguiente significado:

1: totalmente satisfecho
2: bastante satisfecho
3: poco satisfecho
4: insatisfecho
5: muy insatisfecho
IMPORTANTE: Se deberá marcar tanto el capitulo como cada una de las preguntas que lo integran.

I. Percepción de la motivación hacia el aprendizaje.

	1	2	3	4	5
I. GRADO DE MOTIVACION AL APRENDIZAJE POR LAS ACCIONES DE:					
1. Las autoridades					
2. Los jefes de departamentos					
3. Los profesores					
4. El personal administrativo					
5. El personal de servicios					
6. Los compañeros de clase					
7. El contexto social por ser estudiante de la institución					
8. Consideración y respeto a sus ideas y propuestas en el aula					
9. Representación en las diversas instancias de la institución					
10. Participación en las políticas y proyectos institucionales					