

Diagnóstico del uso del Internet para fines académicos
Caso: Estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad
Autónoma de Chihuahua.

Temática: Tecnologías de la información para el aprendizaje

Autores:

Eva Aurora Ortega Juárez eortegaj@uach.mx (614)4272071

Luis Raúl Sánchez Acosta rasanche@uach.mx (614)4420000

José Luis Coronado Quintana jcoronado@uach.mx (614) 4420000

Institución de procedencia:

Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración
Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000
Tel. (+52) (614) 439-1500

Chihuahua, Chih., 5 de Junio del 2011.

Índice General

	Página
Resumen	3
I. Introducción	4
II. Antecedentes	5
Descripción del problema	5
III. Justificación	6
IV.- Objetivo	6
V. Metodología	7
VI. Marco Teórico	8
VII. Resultados	11
VIII. Conclusiones	24
IX. Bibliografía	24
X.- Anexos	25

Resumen

El uso del Internet en las actividades diarias ha crecido en los últimos años de una manera exponencial (1) Sobre todo entre los jóvenes el uso de estas herramientas en sus actividades diarias es lo cotidiano y normal, ellos nacieron con estas herramientas como medio de comunicación y de diversión. Muchas personas consideran que esto se está volviendo una adicción pues hacen a un lado las relaciones que antes se realizaban como conversaciones con amigos, familiares, compañeros, etc. de manera directa y personalizada y son reemplazadas por las pláticas mediante el chat, los mensajes telefónicos y todas las redes sociales que existen en la actualidad.

El objetivo de esta investigación fue determinar el uso del Internet para fines académicos en el proceso enseñanza – aprendizaje. La investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Chihuahua entre alumnos de las licenciaturas de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). El período de tiempo abarcó los meses de febrero y marzo del 2011. La investigación fue de carácter no experimental, el diseño que se aplicó fue de tipo transeccional. Así mismo fue descriptiva. Según el margen de error deseado se obtuvo que en total se debieron aplicar un total de 357 encuestas.

Esta investigación muestra que el 67% de los alumnos que utilizan el internet tienen entre 18 y 24 años (promedio de edad universitaria), que el uso de la lap top banda ancha es el medio más utilizado para acceder a la internet seguido del blackberry, el 56% de los encuestados consideran indispensable para sus actividades académicas el uso del Internet, y además un 33% de los encuestados responden que utilizan el internet en el 100% de sus actividades académicas, lo anterior muestra una clara dependencia del instrumento del internet para soporte de sus trabajos.

Los retos y oportunidades para la Facultad serán: 1.-Fomentar la ética (evitar en el uso de estas herramientas para copiar y pegar únicamente). 2.-Desarrollar habilidades entre sus catedráticos para adquirir estos nuevos conocimientos y destrezas y 3.- Crear la infraestructura para que estas

herramientas puedan ser usadas en la Institución así como un reglamento para el manejo del móvil e Internet dentro de la institución

Palabras clave: Uso académico, Internet, móvil, estudiantes.

I.- INTRODUCCION

El nuevo sistema de comunicación surgido tras el nacimiento del Internet nos permite plantear diversas perspectivas y cambios de paradigmas en la comunicación interpersonal.

En los últimos diez años, la evolución de la tecnología ha dado un salto inesperado (5). El boom tecnológico de la nueva generación se traduce en términos de telefonía celular e Internet, que más que ser realidades separadas se complementan. Ambas surgen paralelamente como resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación (2).

El mercado mundial hoy en día nos ofrece la posibilidad de nuevos aparatos que evolucionan de un día a otro, para así volverse obsoletos al cabo de unos cuantos meses.

Invariablemente trae consigo innegables ventajas, acelera el ritmo al cual obtenemos información, facilita las comunicaciones, reduce los tiempos de emisión y respuesta; es decir, transforma la vida diaria en todo un suceso tecnológico, aunado al crecimiento económico de las sociedades, y más allá, a todos los cambios en el orden natural de las cosas que la tecnología genera.

Esto por supuesto viene a ser un enorme auxilio en el manejo de la información sin embargo también es cierto que en la mayoría de los jóvenes se ha vuelto una adicción el uso de la tecnología móvil, es la modernidad, son los tiempos actuales y por lo tanto esa poderosa herramienta debe ser utilizada para fines académicos de acuerdo con las características de uso de los estudiantes de cada universidad o localidad pues permite velocidad, oportunidad de contactarse con un gran número de personas a la vez, olvidarse de las distancias entre personas por lo tanto utilizarla debe ser de gran ayuda en el contacto con los estudiantes y maestros, viene a ser una herramienta de enseñanza- aprendizaje de la actualidad.

II. Antecedentes

La Escuela de Contabilidad y Administración, cuyo precedente fue la Escuela de Agentes de Negocios, fue creada el 3 de diciembre de 1958, como Escuela de Comercio y Administración. Hoy es la Facultad de Contaduría y Administración.

Actualmente se cuenta con una matrícula de 4727 alumnos en el campus chihuahua siendo la facultad que mayor número de alumnos por lo tanto la que más oportunidades de uso de estas herramientas tiene dentro de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La FCA ofrece los siguientes programas de licenciatura en modalidad presencial: Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, Licenciado en Administración Financiera y Licenciado en Administración Gubernamental.

En modalidad virtual se cuenta con las mismas carreras hasta el quinto semestre, solamente la carrera de Licenciado en Administración de Empresas hasta la conclusión de la misma.

La matrícula en la modalidad virtual asciende a 461 estudiantes que utilizan el Internet como medio de comunicación de manera habitual.

Descripción del Problema

Como todo lo nuevo causa interés, y cuando esto es útil se convierte en un elemento vital para la vida diaria, rápidamente el uso del Internet ha convertido al usuario en ser dependiente de sus aplicaciones, se habla de transformación de la forma de vida, del manejo de la información, de la comunicación, el cambio es radical y los afectados o beneficiados son la sociedad, la interacción interpersonal y la comunicación, asimismo como cambio del entorno social de una manera un tanto distorsionada, volviendo lo virtual en elemental, y desplazando la convivencia interpersonal hacia un segundo plano.

Si bien las formas básicas de convivencia y contacto han sido arrasadas en gran medida, debemos tomar el control de los aspectos que han dado paso al desarrollo acelerado, para hacer de la tecnología un beneficio en lugar de un perjuicio en todos los ámbitos incluyendo el académico, fomentar la cultura de la ética profesional, para correcto uso y

aplicación de la información a través del internet, y la actualización permanente en este tipo de herramientas de los catedráticos de la FCA de la UACH.

III. Justificación

No hay duda de que el uso de Internet es una de las funciones que mejor se ha adaptado a los hábitos de los usuarios.

El Internet ha tenido una expansión inimaginable y que por cuestiones que poco tienen que ver con la productividad: redes sociales, correo electrónico o mensajería instantánea son los servicios que más llaman la atención a la hora de recurrir a la red. Descargar aplicaciones, recibir mensajes, escuchar música, ver videos, cursos etc., es la realidad y se ha vuelto un hábito sobre todo en los jóvenes.

Hacer uso del Internet es básico, es una nueva realidad que genera ambiciosas expectativas y cambios de pensamiento, razón por la cual conocer su manejo para fines académicos y adecuar la academia con estas herramientas que la tecnología nos ofrece es indispensable. Mucha gente ve en esta evolución un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo.

Esta investigación se enfoca en los hábitos de navegación de los estudiantes de la FCA para determinar qué grado de penetración tiene en este segmento que sirva a la facultad para comunicarse con ellos, ahorrando en consecuencia tiempo y esfuerzo. Es una realidad y debe ser aprovechada como tal, independientemente de las dificultades para hacer cambio de paradigmas en la enseñanza, es necesario adaptarse a las nuevas tecnologías.

El uso de estas tecnologías permiten al alumno desarrollar las habilidades de uso computacional, comunicación, liderazgo, autoaprendizaje y productividad; (4).

IV. Objetivo

Determinar el grado de uso del Internet para fines académicos entre los alumnos de licenciatura de la FCA de la UACH.

V. Metodología

La investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Chihuahua específicamente entre alumnos de las licenciaturas de la FCA de la UACH. El período de tiempo abarcó los meses de febrero y marzo del 2011.

Carácter: La investigación fue de carácter no experimental, dado que la variable no fue manipulada, sino que se observaron y determinaron los factores para conocer los hábitos de navegación en Internet.

Diseño: El diseño que se aplicó fue de tipo transeccional, puesto que la recolección de los datos se llevó a cabo en un tiempo determinado. Así mismo fue también descriptiva ya que lo que se busca es explorar cuánto alumnado está familiarizado con el uso de internet.

Según el margen de error deseado se obtuvo que en total se debieran aplicar 357 encuestas aproximadamente.

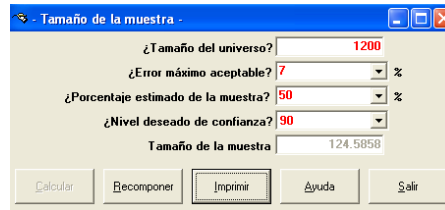
Para el estudio se tomó como unidad de análisis alumnos que estudian las diferentes licenciaturas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La variable que se tomó en cuenta en esta investigación fue: Hábitos de navegación en Internet y los indicadores: Frecuencia, Indispensable, Facilitador, Tecnología, Información, Internet, Hábitos.

El tipo de muestreo para el caso de estudio es probabilístico ya que se elegirán alumnos cursando clases actualmente.

Tamaño de la muestra

Según la herramienta de STATS para la investigación, lo ideal fue un total de 357 encuestados.



Selección de la muestra

Se eligieron alumnos de las licenciaturas de la FCA de la UACH sin importar el semestre que estaban cursando.

Recolección de datos.

Se aplicaron un total de 357 encuestas efectivas para soportar la investigación en los hábitos de navegación en Internet.

Codificación de la información.

Para la codificación de la información se capturaron los resultados de la encuesta en un documento tabulado que se elaboró en tal efecto en el software SPSS. Se utilizó la herramienta de Excel para elaborar las gráficas.

Análisis de la información

Con las respuestas tabuladas de las encuestas, se elaboraron gráficas de la información obtenida y se realizó un análisis descriptivo que permitió interpretar los resultados encontrados, motivo de la investigación. Cada gráfica fue interpretada de acuerdo a juicio y experiencia personal.

VI. Marco teórico

Los diversos ámbitos en la tecnología han evolucionado en la última década. Sin duda nos referimos a la tecnología y el Internet, los dos aspectos que afectan en mayor proporción la vida diaria de los jóvenes del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980.

Evidentemente estamos ante un cambio generacional en los hábitos de vida, desde el comportamiento social hasta la forma que la educación se ve intervenida, con sus respectivos beneficios y porqué no, perjuicios.

El Internet es una tecnología que no puede considerarse nueva, de tal forma se ha convertido en una plataforma tecnológica de la sociedad red, por lo anterior en cada sociedad, medida por el número de usuarios y el número de conexiones, es un indicador apropiado del desarrollo de la sociedad red.

En la era previa a la Web 2.0 y el sistema de difusión RSS se concebía como una antesala inminente y una consecuencia lógica del acceso democrático a la red.

En el uso que hacen los jóvenes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos que los móviles se envían a un precio inferior a una llamada). Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos.

Uno de los aspectos polémicos de la difusión de estos teléfonos entre los jóvenes es el problema de disciplina en los centros de estudio, donde muchos adolescentes mantienen el móvil conectado durante las clases.

En el artículo red bajo el título "El crecimiento del uso de las telecomunicaciones". La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales", podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en la que la telefonía celular goza de mayor popularidad como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años.

Asimismo, el cambio social que produce la telefonía celular, se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el

uso de las palabras. (Revista, Muy interesante, 2002)

Existen muchísimas aplicaciones y herramientas que, de una u otra manera, se complementan con el servicio y en algunos casos, aportan algunas interesantes funcionalidades.

El proceso de maduración del uso del internet está siendo rápido gracias a la aparición de dispositivos cada vez con más características, más fáciles de usar y totalmente interconectados con la red, sus servicios y contenidos. En los próximos años las empresas que apuesten no tener servicios y/o contenidos adaptados a los móviles supondrán pérdida de competitividad (en algunos sectores más que en otros).

Uno de los aparatos que la tecnología nos ha brindado con mayor uso para conectarse a internet fácilmente y desde cualquier punto en el que se encuentre el individuo es el teléfono móvil, este ya no se usa únicamente para llamar, sino principalmente para conversar digitalmente (todo tipo de mensajería instantánea), para consultar el correo electrónico y para navegar por Internet (consumo de contenidos de todo tipo; información, videos).

A partir del siglo XXI, los teléfonos móviles han adquirido funcionalidades que van mucho más allá que limitarse llamar o enviar mensajes de texto, se podría decir que se ha unificado (que no sustituido) con distintos dispositivos tales como PDAs, cámaras de fotos, agendas electrónicas, relojes despertador, calculadoras, microproyectores, GPS, reproductores multimedia, etc... así como poder realizar multitud de acciones en un dispositivo pequeño y portátil que lleva prácticamente todo el mundo de países desarrollados. A éste tipo de evolución del teléfono móvil se le conoce como Smartphone.

En la sociedad actual interconectada, tras la evolución de medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión, nuevas tendencias se hacen presentes. La velocidad de los acontecimientos demanda mayor velocidad informativa e incluye la conversación como

una necesidad. En ese sentido, Internet y la telefonía móvil se perfilan como los medios más adecuados, siendo asociados por los internautas a atributos como: conseguir información para estudios, encontrar ofertas o promociones y ubicar información sobre productos y servicios.

Para comunicarse, cada vez más, los usuarios demandan más aplicaciones con mayor movilidad, por lo cual se vislumbran grandes oportunidades en el campo del Internet móvil.

VII. Resultados

No hay duda que el uso del internet , es una de las actividades que con mayor velocidad ha incursionado como una herramienta de uso generalizado en todas las actividades del ser humano y no puede quedar rezagada esta para uso académico.

Dando respuesta al objeto de esta investigación en primer termino se menciona que efectivamente el uso del Internet para cuestiones académicas por parte de los alumnos encuestados alcanza un 71% utilizando mayormente lap top seguido del black berry.

Referente al rango de edades en alumnos de licenciatura se concluye que las edades de los 18-24 años tuvieron un porcentaje del 66.7% siendo los principales, debajo de las edades de 25-30 años con un 25%, asimismo con un 5% las edades de 30-35 años y por último con el 3.3%, mayores de 35. Lo cual nos indica que los jóvenes de menor edad hacen uso mayor del Internet, sin embargo se muestra que solo ocasionalmente leen totalmente el documento antes de hacer uso de el para fines académicos.

Se observa una clara tendencia de género: 58% mujeres universitarias y el resto, 42% fueron hombres.

A la pregunta para conocer el uso del Internet, la tendencia fue favorable, sin embargo un porcentaje del 28.3% no ha utilizado internet a través del móvil como tal, sin que con ello demuestre que la información consultada para sus labores académicas y/o laborales no salió del instrumento del Internet.

El dispositivo que más utilizan las personas encuestadas para acceder al Internet, con una tendencia de más aceptación es la laptop-banda ancha seguido del BlackBerry con los

porcentajes del 45% y 20% respectivamente. La frecuencia de acceso a Internet con un porcentaje del 58.3% es de 0-4 horas, seguido con el 23.3% resultando 5-8 horas y por último con un porcentaje mínimo del 6.7% 9-12 horas. La tendencia en nivel licenciatura fue no acceder muy frecuentemente al Internet móvil para sus actividades cotidianas.

Mediante la información obtenida referente al considerar indispensable el Internet para las actividades académica y/o laboral, se muestra con una aceptación del 56.7%, seguido de no con 15% y con tal vez un 28.3%

Los resultados obtenidos al considerar que el internet coadyuva a socializar con las personas, se muestra que estar muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo un 56.7%, indeciso un 8.3% y por último en desacuerdo el 8.3%. Muestra que efectivamente el Internet sí es un medio facilitador para socializar con las personas.

En cuanto a la pregunta relacionada a la tecnología se muestra como un sí para optimizar su funcionamiento el 60% de los encuestados, hay un 25% que no considera importante la tecnología y por último un 15% como tal vez.

De los resultados obtenidos en la pregunta que dice que el Internet fue su única fuente para realizar trabajos de investigación se muestra que: el 33.3% lo utiliza hasta en un 100%, el 43.3% de los encuestados lo utiliza con una frecuencia de hasta el 75%, confiesan utilizarlo solo el 50%, un 21.1 % y por ultimo de 0 hasta el 25% , sólo un 1.7% de la muestra. Lo anterior muestra una clara dependencia del instrumento del Internet para soporte de sus trabajos.

Los resultados arrojados a la pregunta de si se lee la información antes de solo copiarla y pegarla, mencionan: 15% casi siempre, 31.7% siempre lo realiza, A veces un 40%, 5% muy poco y por último con el 3.3% casi nunca.

Lo anterior nos da la perspectiva de que ocasionalmente los alumnos de licenciatura leen el documento completo antes de utilizar dicha información. Luego entonces, hace falta crear una cultura de investigación.

En cuanto a la calidad de la información obtenida en comparación con otros medios, los resultados fueron: el 20% menciona que casi siempre es mejor la información obtenida vía

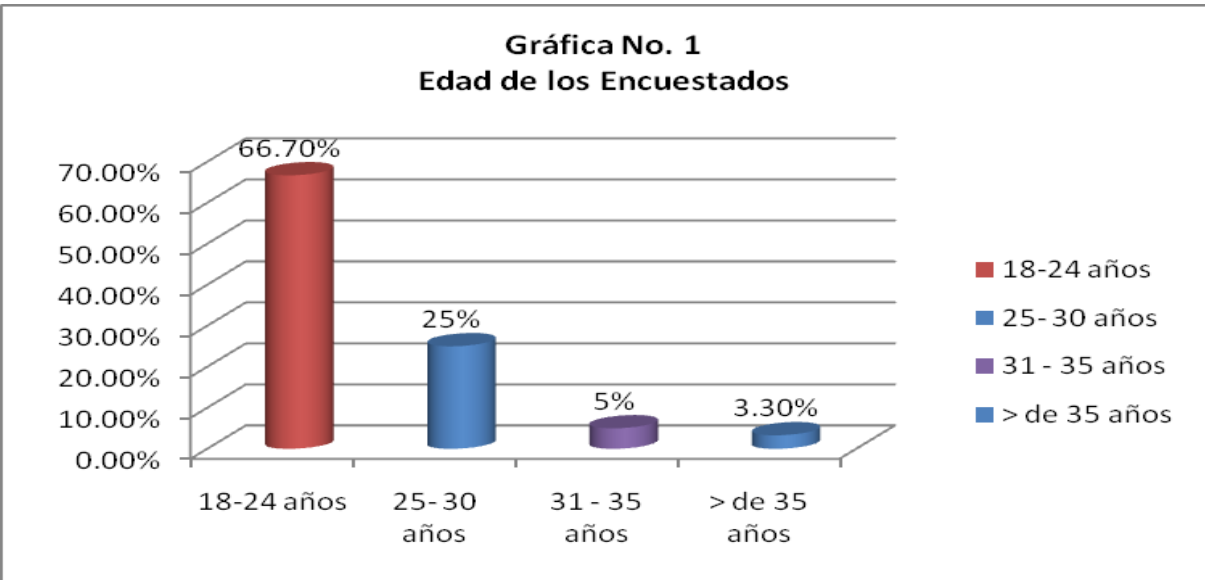
Internet, el 15% dijo que siempre, y con el mayor porcentaje, del 46.7% dijo que solo a veces y concluyendo con el 13.3% muy poco, lo que demuestra que efectivamente hay otros medios con mejor calidad que la información consultada en Internet.

De la información consultada a través del Internet comparada con los medios tradicionales para la realización de lectura los resultados fueron los siguientes: con el 16.7% casi siempre, el 10% siempre, 50% a veces y por último con el 18.3% muy poco. Existe una tendencia sin ninguna inclinación de preferencia, probablemente aún resultan atractivos los medios tradicionales para realizar lectura.

En cuanto a la importancia de las actividades realizadas en Internet: la más importante fue la consulta del correo electrónico seguida de tareas, descargas, lectura, transacciones bancarias, intercambio de información, redes sociales, navegación, chat y por último consulta en foros, los resultados representados en la gráfica correspondiente, muestra el orden de importancia que consideran los alumnos de licenciatura como de más interés.

Los principales intereses en el uso del celular móvil, como primer pivote se dijo que realizar llamadas, seguida de la consulta de noticias, redes sociales, navegar, entretenimiento, música, videos, deportes, push-to talk y otros.

También se encontró una clara tendencia en referencia a que a mayor edad de los estudiantes, dedica menos tiempo en el uso del internet, al contrario del rango de edades de los 18 a 24 años, para sus actividades cotidianas.



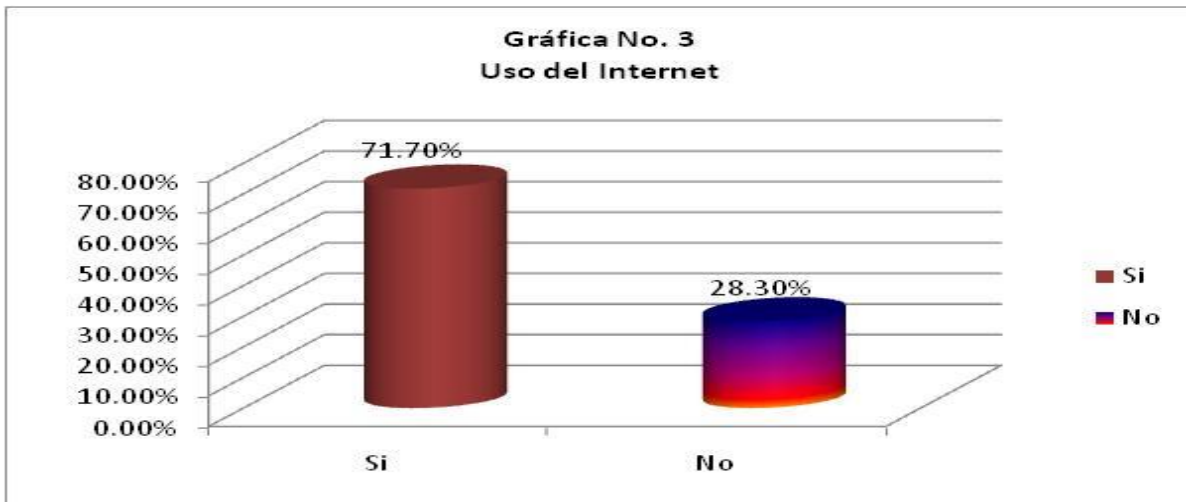
Comentario a la Gráfica No. 1

De los resultados obtenidos referente al rango de edades en alumnos de licenciatura se concluye que de las edades de los 18 a los 24 años utilizan el Internet en un 66.7% siendo los principales, debajo están en el uso de las edades de 25 a 30 años con un 25%, siguen con un 5% de uso los de edades de 30 a 35 años y por último con el 3.3% mayores de 35 años, en otras palabras a mayor edad menor uso del Internet.



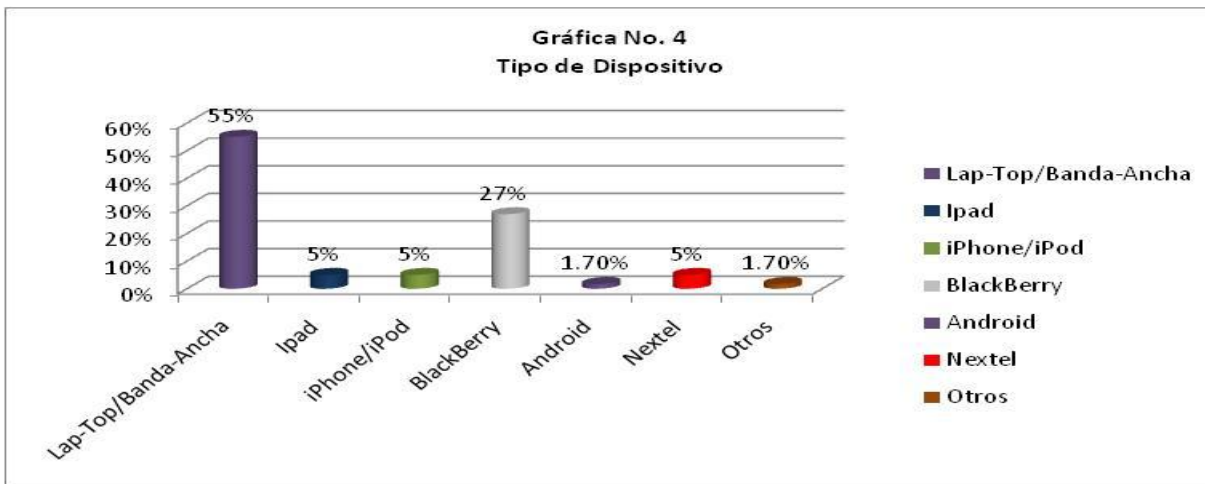
Comentario a la Gráfica No. 2

Se observa una clara tendencia de genero: 58% son mujeres universitarias y un 42% son hombres.



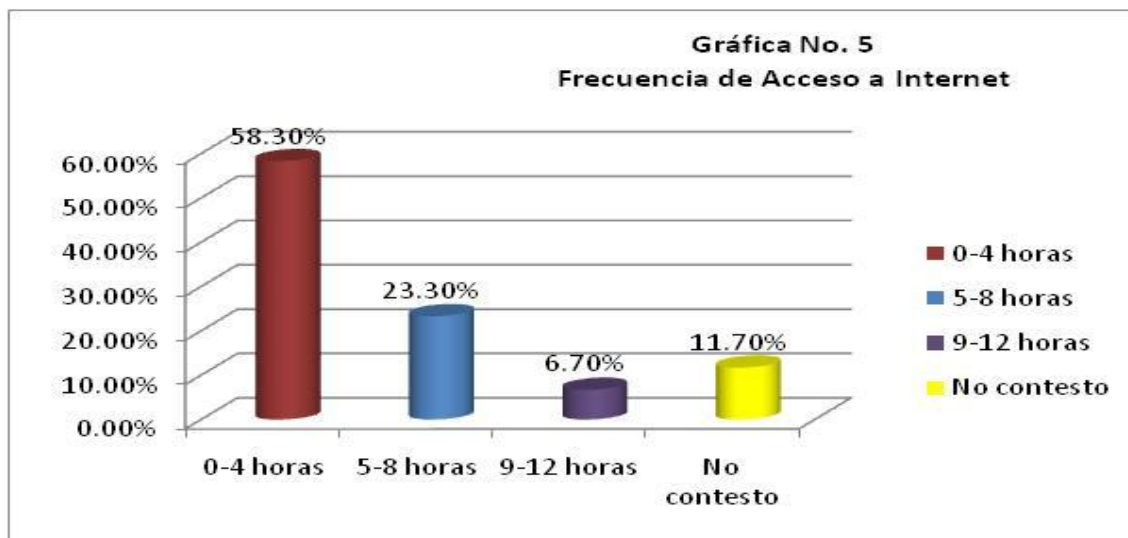
Comentario a la Gráfica No 3

A la pregunta si utiliza el Internet, la tendencia fue favorable en un 71.7%, y un porcentaje del 28.3% no utiliza el Internet, sin que con ello demuestre que la información consultada para sus labores académicas no salio del Internet.



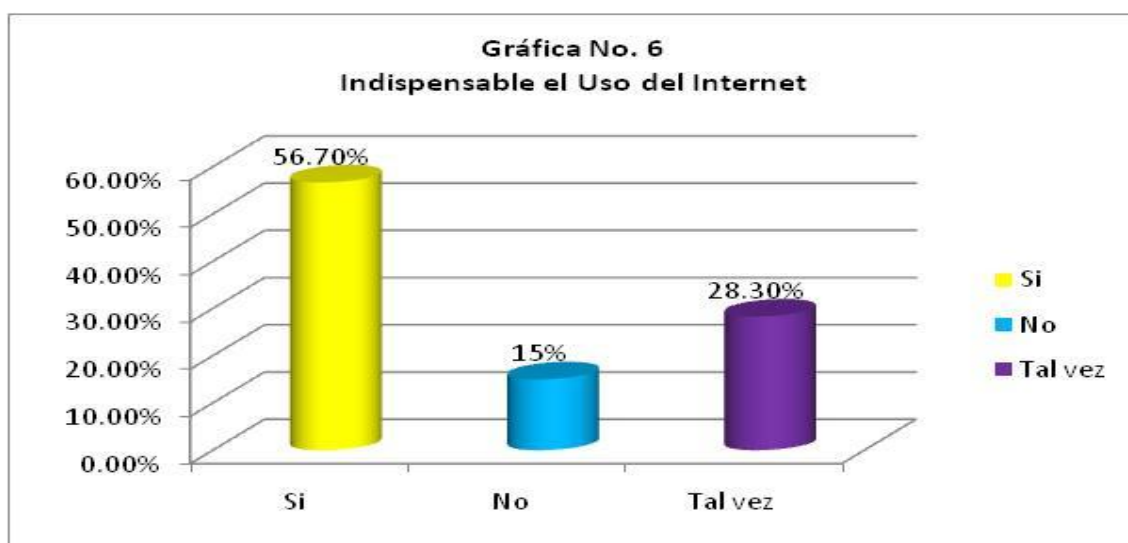
Comentario a la Gráfica No. 4

El dispositivo que más utilizan las personas encuestadas para acceder al Internet, con una tendencia de más aceptación es la lap top-banda ancha seguida del BlackBerry con los porcentajes del 55% y 27% respectivamente.



Comentario a la Gráfica No. 5

La frecuencia de acceso a Internet con un porcentaje del 58.3% es de 0-4 horas, seguido con el 23.3% resultando 5-8 horas y con un porcentaje mínimo del 6.7% utilizan de 9 a 12 horas.



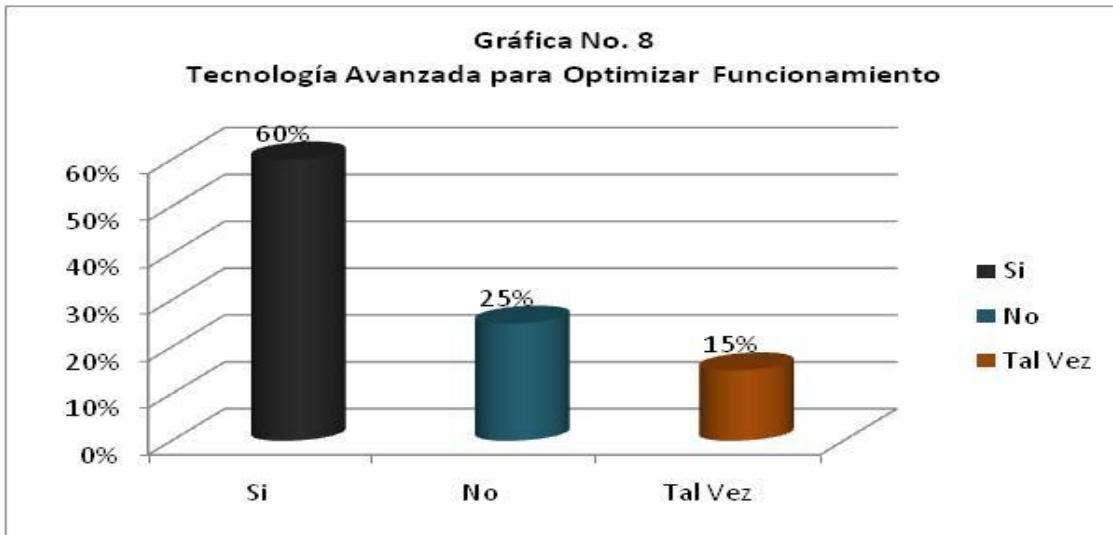
Comentario a la Gráfica No. 6

Mediante la información obtenida referente a considerar indispensable el uso del Internet para las actividades académicas, se muestra con una aceptación al SI con un 56.7%, seguido de NO con un 15% y con un 28.3% con un Tal Vez. Se concluye que aún estamos en un proceso de construcción a la aceptación del uso del Internet como herramienta de uso académico.



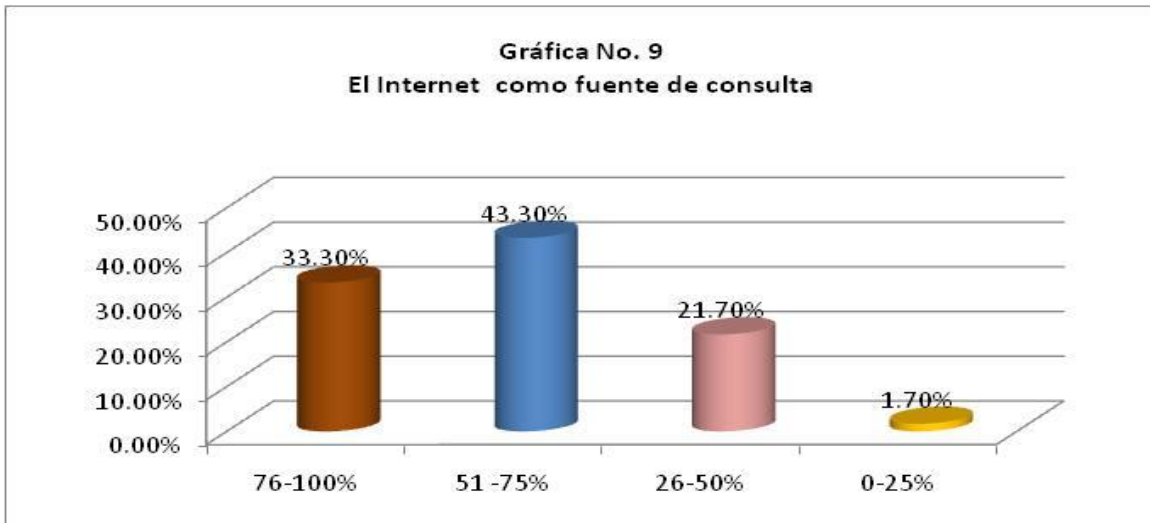
Comentario a la Gráfica No. 7

Con estos datos de muestra que efectivamente el Internet si, es un medio facilitador para socializar con las personas, ya que los resultados fueron: 26.7% Muy de Acuerdo, 56.70% de acuerdo, 8.3% indeciso y en desacuerdo únicamente un 8.3%



Comentario a la Gráfica No. 8

Un 60% considera importante que se cuente con tecnología avanzada para que el uso del Internet se optimice, un 25% no lo considera importante y finalmente un 15% que puede ser importante.



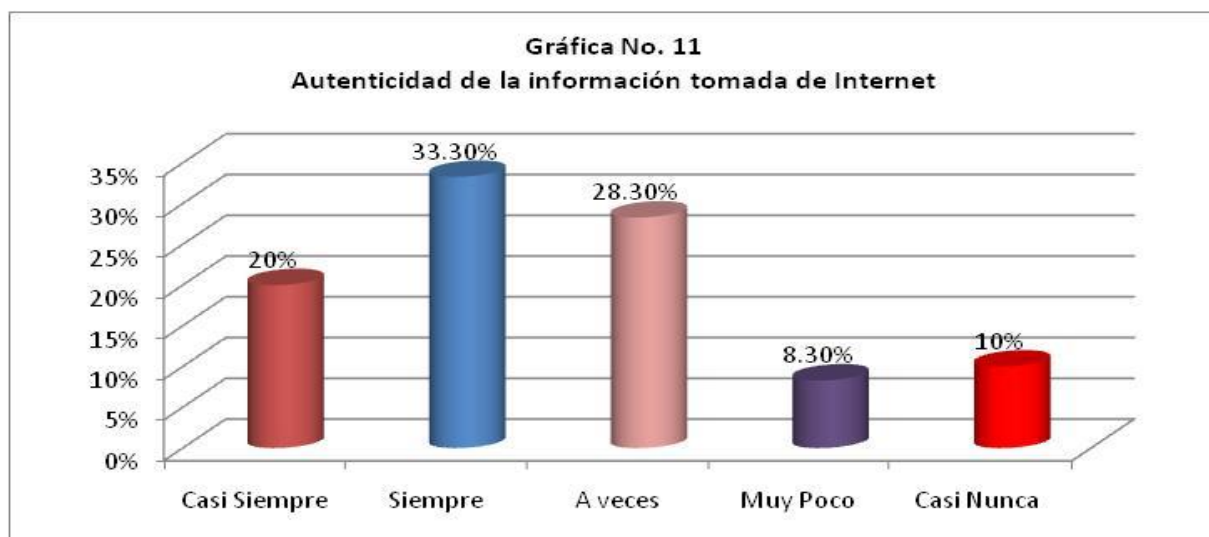
Comentario a la Gráfica No. 9

De los resultados obtenidos en la pregunta que ¿el Internet fue su única fuente para realizar trabajos de investigación? se muestra que: el 33.3% lo utiliza hasta en un 100%, el 43.3% lo utiliza entre un 51 a un 75%, y el consultar el Internet en sus trabajos de un 26 a un 50% lo utiliza el 21.7% finalmente un 1.7% lo utiliza de un 0 a un 25%.



Comentario a la Gráfica No. 10

El 36.7% siempre lee la información antes de considerarla para su uso, un 15% casi siempre, un 40% a veces lee la información y un 5% muy poco, con estos resultados concluimos que son muchas las personas que no leen la información antes de hacer uso de ella.



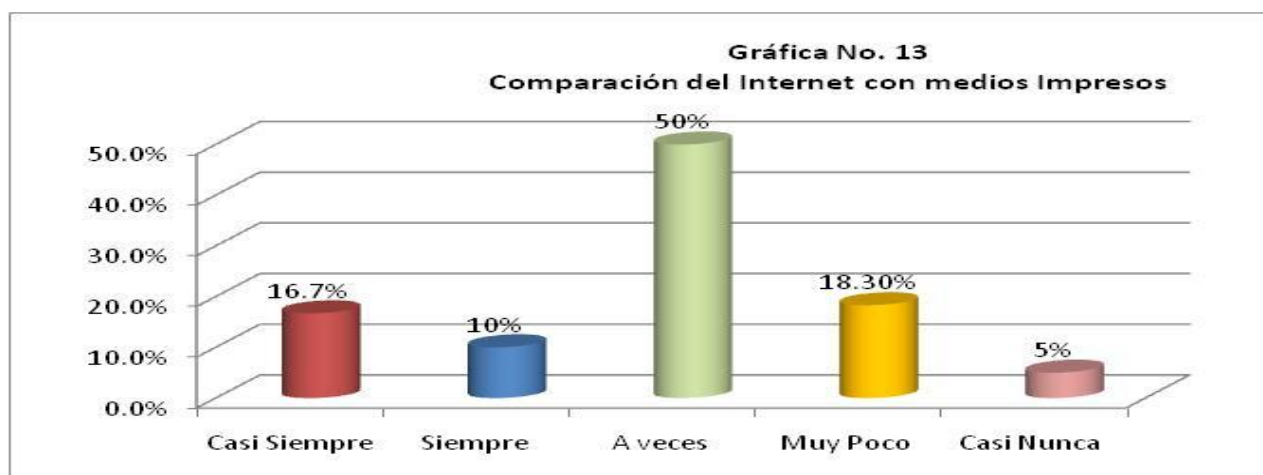
Comentario a la Gráfica No. 11

En relación a la autenticidad de la información consultada, un 20% afirmó que casi siempre verifica la información, el 33.3% siempre dice realizarlo, el 28.3% a veces, el 8.3% muy pocas veces por último con un 5% casi nunca, esto nos da la oportunidad de educar al estudiante en la importancia de verificar la autenticidad de la información tomada del Internet.



Comentario a la Gráfica No 12

En cuanto a la calidad de la información los resultados fueron: 20% menciona que casi siempre es mejor la información obtenida vía Internet, el 15% dijo que siempre y con el mayor porcentaje del 46.7% dijo que solo a veces, lo que demuestra que los estudiantes consideran que hay otros medios con mejor calidad que la información consultada en Internet.



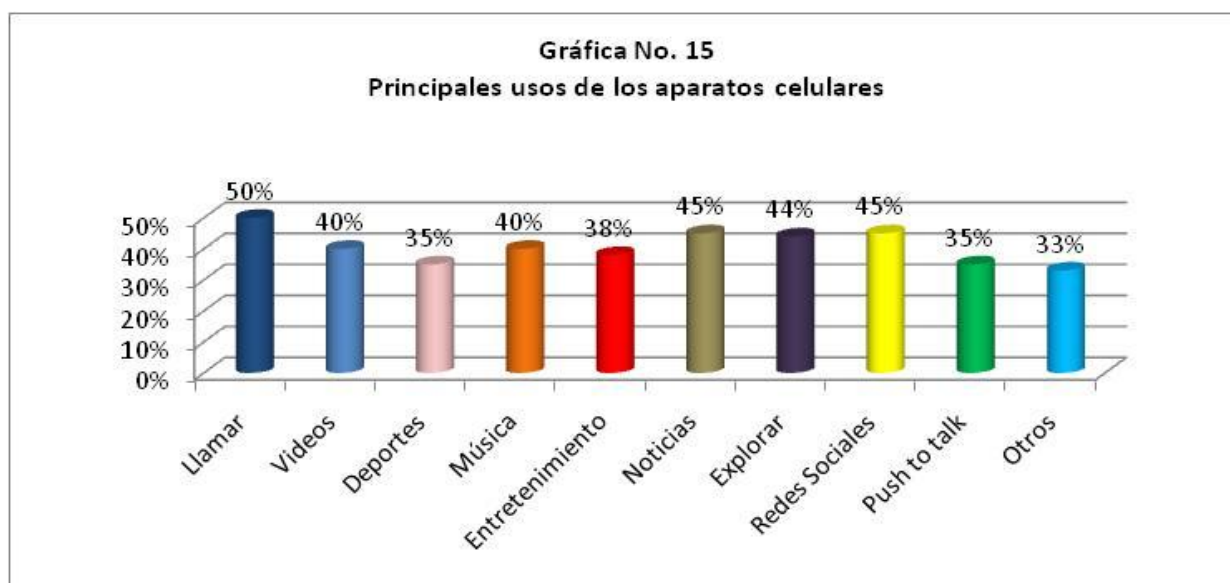
Comentario a la Gráfica No. 13

De la información consultada a través del Internet comparada con los medios tradicionales para la realización de lecturas el resultado fue que existe una tendencia sin ninguna inclinación de preferencia, probablemente aún resulta más atractivo los medios tradicionales para realizar lectura.



Comentario a la Gráfica No. 14

En cuanto a la importancia de las actividades realizadas en Internet: la más importante fue consulta de correo seguida de tareas, chat, lecturas, redes sociales, intercambio de información, navegación, descargas y foros.



Comentario a la Gráfica No. 15

Los principales intereses en el uso del celular, como primer pivote se dijo que realizar llamadas, seguidas de la consulta de noticias, redes sociales, navegar, entretenimiento, música, videos, deportes, push to talk y otros.

Otros comentarios interesantes después de analizar la información obtenida de las encuestas es:

- 1.- A mayor edad de los estudiantes, dedica menos tiempo en el uso del Internet al contrario del rango de edades de los 18 a los 24 años.
- 2.- En los rangos de las edades de los 18 a los 24 años el porcentaje de dependencia como único medio de consulta es el Internet es un 76 a un 100%, sin embargo solo a veces leen el documento completo antes de utilizarlo.
- 3.- Los estudiantes en los rangos de las edades de 25 a 30 años las tendencias de navegación muestran que siempre se preocupan por verificar la autenticidad de la información consultada a través de Internet y consideran que a veces la información es mejor con otros medios.

VIII.- Conclusiones

Los retos y oportunidades para las universidades serán:

1. Fomentar la ética para que se evite el copiar y pegar únicamente.
2. Desarrollar destrezas y habilidades entre sus catedráticos para transmitir sus materias (3).
3. Proporcionar los medios y adecuaciones en las instalaciones para que tanto los catedráticos como los alumnos tengan acceso a internet.
4. Elaborar un reglamento para el uso del móvil en las aulas (4)

Bibliografía:

- 1.- <http://sweetnight.lacoctelera.net/categoria/informatica> consultado día 31 mayo del 2011/ 15:10
- 2.- <http://www.slideshare.net/Ticens/reglamento-aula-movil-1097902> consultado día 13 de junio del 2011 / 12:03
- 3.- Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Barcelona, España: Paidós.
- 4.- Burgos, V. (2007). Contextualizando el aprendizaje en movimiento. *Videoconferencia de trabajo de investigación*, grabada el 17 de septiembre del 2007; organizada por los integrantes de la cátedra de investigación "Innovación en tecnología y educación": Herrera, A.; González, G., Lozano, F. G. y Ramírez, M. S. Recurso inédito para efectos de investigación. Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa. Diseño y utilización*
- 5.- <http://www.monografias.com/trabajos30/telefonía-celular-universitarios/telefonía-celular-universitarios.shtml> 15 de mayo del 2011/ 20:05
- 6.- Revista, Muy Interesante, Año XXII No. 11

ANEXO.- CUESTIONARIO



Universidad Autónoma de Chihuahua Facultad de Contaduría y Administración

La finalidad de esta encuesta es reunir información que sirva como base para efectuar un análisis sobre el Uso del Internet para fines académicos entre los alumnos de la FCA y a su vez apoye a mejorar el proceso enseñanza aprendizaje.

1.- Marcar el cuadro correspondiente en el rango en el cual se encuentra ubicada su edad

de 18 a 24 años de 25 a 30 años de 31 a 35 años mayor de 35 años

2.- Señale su sexo

Femenino Masculino

3.- ¿Dispone de internet? (marca con una "x")

Sí No

4- ¿Con qué tipo de dispositivo cuentas para acceder al internet?

Laptop/Banda-ancha iPad iPhone/iPod BlackBerry Android Nextel
 Otros

5.- ¿Con que frecuencia accede a internet?

0-4 Horas 5-8 Horas 9- 12 Horas

6.- ¿Considera indispensable poseer internet para su labor académica y/o laboral?

Sí No Tal Vez

7.- ¿Consideras que disponer de internet facilita la necesidad de socializar con la gente?

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo

8.- ¿Es importante en el internet contar con lo más avanzado en tecnología para optimizar su funcionamiento?

Sí No Tal vez

9.- ¿Para tus tareas y/o trabajos de Investigación hasta qué punto, utiliza como única fuente el internet?

0-25% 26-50% 51-75% 76-100%

10.- ¿Al realizar una investigación usando información de internet, siempre lee el documento completo antes de utilizar dicha información?

Casi siempre Siempre A veces Muy poco Casi nunca

11.- ¿Si la información consultada es través de internet verificas la autenticidad de la información obtenida?

Casi siempre Siempre A veces Muy poco Casi nunca

12.- ¿La calidad de la información obtenida mediante el uso del internet, considera que es igual o mejor con otros medios?

Casi siempre Siempre A veces Muy poco Casi nunca

13.- ¿Considera más interesante leer artículos en el internet que en medios impresos como libros o revistas?

- Casi siempre Siempre A veces Muy poco Casi nunca

14.- ¿Cuál es el orden de importancia de las actividades que realiza a través del internet?

(enumere 1-9 siendo uno el de mayor jerarquía)

- Tareas Chat Lectura de artículos Descargas Foro Navegación
 Intercambio de información Redes sociales Correo electrónico
 Transacciones Bancarias

15.- ¿Cuáles son los principales usos e interés en su celular? (enumere las tres principales)

- Llamar Videos/películas Deportes Música
 Entretenimiento Noticias Explorar Redes sociales/blogs
 PTT (push-to-talk) Otros

Gracias Por su Participación