

POSICIONAMIENTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO MEDIANTE BUENAS PRÁCTICAS DE VINCULACIÓN SECTORIAL

TEMÁTICA DE INSERCIÓN

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

Ana Elena Barroso Velázquez¹

Leticia Bautista Frías²

J. Antonio González Jáuregui³

¹ Maestría en Administración con especialidad en Recursos Humanos , Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Querétaro, Maestría en Educación, Universidad Contemporánea, Ingeniero en Cibernética y Ciencias de la Computación, Universidad "La Salle", Docente-Coordenador de Vinculación Interna de la FCA, UAQ , Presidenta del Comité Estatal de Capacitación y Empleo del Estado de Querétaro, , inersia@prodigy.net.mx

² Maestría en Administración y Licenciatura en Sistemas, Universidad Autónoma de Querétaro, Docente-Administrador, lettybf@gmail.com.

³ Maestro en Administración Pública, Universidad Autónoma de Querétaro, Docente-Administrador, j_antoniogonzalezjauregui@hotmail.com

ÍNDICE

RESUMEN

1. Problema	7
2. Objetivos	8
3. Metodología empleada	10
4. Resultados de Aplicación	10
4.1 Hechos	10
4.2 Casos de buenas prácticas de tipo vinculación, Universidad-sectores tripartitas 2007-2009	14
4.2.1 Evento Nacional, Premio a la Vinculación Universidad – Empresa	14
4.2.2 Vinculación Directa con Sectores Sociales, Empresariales y Gubernamentales	19
4.2.3 Promoción de Capacitación profesional vía Virtual, Licenciaturas	21
4.2.4 Promoción de Empleo Estatal en el Sector Universitario y Comunitario	22
5. Conclusiones	23
5.1 Acciones de Vinculación Interinstitucionales	23
5.2 Proyectos de impacto y desarrollo	26
5.3 Logros	27
6. Referencias	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Organigrama propuesto del Programa Anual de la Coordinación de Vinculación Interna de la F.C.A, U.A.Q. año 2008-2009.	18
Figura 2.	Dinámica de trabajo interinstitucional EDUCACIÓN - GOBIERNO.	18
Figura 3.	Organigrama propuesto del Programa Nacional de Vinculación-Empresa, año 2009.	24
Figura 4.	Objetivos específicos del Plan Nacional de Vinculación Escuela Empresa, año 2009.	26
Figura 5.	Modelo de Vinculación Educación -Empresa, año 2009.	26
Figura 6.	Modelo de Vinculación Educación - Empresa, formato de colaboración, año 2009.	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de atención por sexo.	11
Tabla 2.	Distribución del nivel de escolaridad de encuestados.	11
Tabla 3.	Distribución del nivel de experiencia laboral de encuestados	11
Tabla 4.	Distribución del tiempo buscando empleo de encuestados	12
Tabla 5.	Motivo de búsqueda de trabajo de población encuestada	12
Tabla 6.	Motivo secundario de búsqueda de trabajo de población encuestada	12
Tabla 7.	Vacantes más requeridas durante el penúltimo bimestre del año 2009	13
Tabla 8.	Condiciones de trabajo de los profesionistas año 2009.	13

POSICIONAMIENTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO MEDIANTE BUENAS PRÁCTICAS DE VINCULACIÓN SECTORIAL

TEMÁTICA DE INSERCIÓN

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

RESUMEN

Siendo la educación una rama fundamental para el desarrollo productivo y económico de la sociedad, surge la aseveración acerca de la dependencia de esta con el nivel competitivo que se posee en el mercado. Es así como el desarrollo social y competitivo, reconoce mediante sus resultados, el trabajo del maestro, catedrático o el tan conocido profesor, como la fuente de cambios y actualización en el ámbito laboral.

Dados los resultados del estudio de campo y el conocimiento de objetivos, hechos como expectativas de acción a corto, mediano y largo plazo de la Universidad Autónoma de Querétaro en la Facultad de Contaduría y Administración, se asevera que el desafío del docente actualmente esta relacionado con la vivencia de una *feedback* entre el trabajo real que debe desarrollar y la valoración profesional de los sectores sobre este trabajo, por otro lado, el docente debe ser especialista en el área, materia o habilidad cuyo aprendizaje pretende fomentar reconociendo las nuevas técnicas generadas en el ámbito laboral como del conocimiento, con la finalidad de fomentar la actualización en el alumno. Entonces es imprescindible dominar los medios tecnológicos, promover el interés por generar un conocimiento ético en este mismo ámbito como en la generación de soluciones y la aplicación de nuevos procesos entre los profesores, alumnos y egresados, fomentándose así, mediante la retroalimentación y el uso de investigaciones o proyectos sobre casos reales, un medio de proyección laboral en el estudiante, con la finalidad de ir preparando al próximo egresado en el quehacer profesional.

Para lograr el posicionamiento deseado en cada alumno como en la propia Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), es imperativo que cada uno de los docentes reconozca que Educar es una tarea perfectible y optimizadora. El Educar debe tener como una finalidad, la de generar en los educandos un

mayor valor mediante el alcance de ámbitos, valores como de la generación de conocimiento de aplicación inmediata en el trabajo. Que la Calidad de la Educación no solo proviene del cumplimiento a las expectativas de acreditadoras o certificadoras, pues existe la promoción de la labor y aplicación del conocimiento del estudiantado mediante la generación de proyectos de colaboración interinstitucional, el fomento al interés sobre las necesidades de los distintos sectores, gubernamental, social y empresarial con el trabajo del estudiante.

Es solo así como es generada una profundidad y extensión del conocimiento dentro del aula, de manera que se propicia la actualización de acciones productivas operantes en cada una de las instancias con que se labore o incorpore cada uno de nuestros estudiantes y egresados.

El presente trabajo, da a conocer los resultados generados de la Coordinación de Vinculación Interna de la FCA de la UAQ ante la necesidad de llevar a cabo un programa de vinculación intersectorial que fomente el posicionamiento del estudiante y de la institución universitaria, logrando así una actualización inmediata previa detección de nuevas necesidades en los programas educativos, la profesionalización en el estudiantado, experiencia y aplicación teórica en cada uno de los estudiantes involucrados, posicionamiento laboral del profesorado como de la institución universitaria, nuevas expectativas de proyección a corto y mediano plazo, como el logro de un trabajo colaborativo interinstitucional que fomenta el empleo en cada uno de los estudiantes y egresados universitarios. Cabe mencionar que los resultados han surtido efecto, pues se logra la Presidencia del Comité Estatal de Capacitación y Empleo del estado de Querétaro, al llevarse a cabo tal estrategia.

POSICIONAMIENTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO MEDIANTE BUENAS PRÁCTICAS DE VINCULACIÓN SECTORIAL

1. Problema

Actualmente las instituciones de educación superior (IES) públicas se ven confrontadas ante sus resultados y una realidad dinámica con pocas opciones laborales, se enfrentan a la necesidad de generar nuevas opciones de acción, que fomenten la generación de empleo y la contratación del recién egresado. Es así como se buscan formas viables de llevar la extensión y la vinculación a los diferentes sectores con los que interactúa la Facultad de Contaduría y Administración de la U.A.Q., procurando establecer vínculos de cooperación y alianzas estratégicas que fortalezcan el quehacer universitario, la detección de la necesidad del empresario en los egresados, promover las actividades propias de la Facultad ante el gremio laboral con la finalidad de lograr ingresos externos, promover al alumno egresado de la Facultad en el ámbito laboral y lograr un impacto y reconocimiento en el entorno social.

Cabe mencionar que desde la perspectiva de la ANUIES, se plantea que, " *la vinculación es el proceso de interrelación de las IES con instituciones homólogas y afines, con los sectores social, público y privado de su entorno regional, nacional e internacional, que, de acuerdo con su perfil, tiene fines como son el contribuir a identificar y dar respuesta a las necesidades y problemas de su entorno, según su ámbito de competencia, retroalimentar las funciones de docencia e investigación, así como su imagen institucional. Favorecer la formación de los alumnos a través de orientar la aplicación de los conocimientos teóricos hacia la práctica laboral, desde la realización de prácticas y estadías, hasta la participación en los servicios prestados a usuarios externos siendo un factor para incrementar la competitividad del sector productivo mediante la prestación de servicios de alta especialización, aplicación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios con la finalidad de obtener ingresos extraordinarios por los servicios externos que ofrecen. Reconocer que las acciones de vinculación permiten identificar prioridades de investigación y desarrollo; la integración de grupos profesionales inter y multidisciplinarios; el diseño de mecanismos de transferencia de resultados; el análisis del impacto de las políticas*

públicas, la planeación prospectiva; el soporte tecnológico; la evaluación de programas, transferencia y aplicación de tecnologías y el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios. La vinculación incide en la formación integral del estudiante mediante: la promoción del alumnado en el ámbito empresarial, la detección de las necesidades del empresario, el compromiso con el emprendedor universitario mediante la promoción de proyectos desarrollados de índole productivo en el aula, en su caso, estancias de alumnos en las empresas y residencias profesionales” (<http://www.anuies.mx>).

Bajo este contexto, es que se ubica una propuesta inicial de programa de trabajo, logrando estar en consonancia con cada uno de los puntos anteriormente mencionados y fomentando que cada uno de nuestros egresados se posicione en el mercado laboral a corto plazo.

2. Objetivos

Coordinar acciones entre la academia, la investigación y los sectores social, gubernamental y empresarial mediante estándares de calidad; innovar en estrategias para cumplir con el alto encargo social de vincular actores y sectores sociales, promover la cultura y el conocimiento, investigación tecnológica y capacitación profesional ofertada en el estado de manera eficiente y con calidad productiva propia de los catedráticos y egresados de nuestra facultad como parte de una contribución dirigida a generar una sociedad más justa, con altos índices de eficiencia productiva ante una cultura laboral en constante mejora continua.

La Coordinación de Vinculación Interna de la FCA, tiene como visión, el promover y publicitar todo proyecto o contribución productiva, cultural y social universitaria hacia el sector empresarial, social, gubernamental y científico con la finalidad de posicionar a la UAQ como a cada uno de nuestros egresados y catedráticos en el ámbito competitivo estatal y nacional.

Para que la acción de un área específica de tal importancia sea eficiente y eficaz, se deberá contener en su actuar, valores por los que se caracterice y se rija el área de Vinculación, siendo así, como la Coordinación de Vinculación Interna de la FCA, refleja los valores que norman a la Universidad como a la H. Facultad de Contaduría y Administración.

Para el logro de sus objetivos, es que se tiene contemplado como objetivo general el de reforzar, ampliar y crear, nuevos nexos de cooperación con los distintos sectores sociales, empresariales y gubernamentales de la entidad, manteniendo un vínculo interinstitucional con el ámbito académico de prestigio a nivel nacional e internacional.

Objetivos Particulares:

- Proponer programas de vinculación viables en cada uno de los sectores involucrados con la finalidad de innovar y promover nuevas expectativas de acción como la creación de vías alternas de promoción del alumnado y su ingreso laboral.
- Promover la Educación Continua y Programas Universitarios entre los distintos sectores con la finalidad de fomentar la actualización de los egresados.
- Fomentar acciones integrales en las que participen profesores y alumnos según el giro y necesidad de proyecto considerando la especialidad de programas que así lo requieran.
- Buscar oportunidades estratégicas de vinculación con actores sociales clave con los que la universidad interactúa de manera formal.
- Promocionar oportunidades de mejora y actualización en programas al lograr la vinculación con empresas, gobierno o sectores sociales recuperando el carácter académico .
- Promover y evidenciar las acciones del área de Vinculación buscando un diseño en el que destaquen los logros y el interés del catedrático por la mejora continua en la labor interna del aula.

De manera extraordinaria, fomentar las acciones para la profesionalización interna del personal de la Coordinación de Vinculación mediante la capacitación continua y el posicionamiento de la Coordinación en Foros Nacionales o Internacionales relacionados con las actividades de la Facultad e intereses de las áreas conformadas por la misma.

Este plan de trabajo, reconoce la importancia del Plan Nacional de De 2000-2010 con la finalidad de enlazar acciones ajustándose a las mismas. Asimismo, se da continuidad al trabajo previo que durante años y de manera no formalizada se ha efectuado en lo que respecta a vinculación, retomando elementos de los programas que han sido más exitosos para adecuarlos al contexto actual, en el entendido de que la sociedad es dinámica y habrá que tomar en consideración necesidades actuales así como las posibilidades reales que tenga la FCA de la UAQ para incidir de manera viable en el entramado social de diversos sectores de nuestro estado.

Cabe mencionar la importancia de reconocer y crear nuevos programas y enfoques de trabajo en consonancia con una política de innovación requerida por la dirección de la FCA, en la que la vinculación ocupe un lugar relevante pese al escenario actual que plantea ajustes de las diversas áreas con las que se interactúa.

3. Metodología empleada

Debido a las características del estudio de detección de necesidades completo y la amplitud del mismo, se considera la importancia de la base teórica en que se fundamenta, decidiéndose hacer uso de un método de investigación no experimental de índole histórico basado en fuentes primarias y secundarias propias de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social y el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), con la finalidad de reconocer el resultado de investigaciones como acciones reconocidas, la situación prevaleciente del periodo actual involucrado, analizar y detectar beneficios del conocimiento y estudio de los programas de vinculación de interés como de las posibles áreas de oportunidad a favor de la institución universitaria. Lográndose acciones de aplicación inmediata que fomenten la vinculación y den resultados de posicionamiento laboral en cada uno de nuestros alumnos y egresados.

4. Resultados de Aplicación

Dada la necesidad de operatividad del proyecto para el logro de objetivos trazados, se procede a la actuación inmediata y al reconocimiento de los hechos fehacientes con la calidad y mejora continua propia de la aplicación.

4.1 Hechos

La universidad se encuentra desfasada con respecto a las necesidades de la sociedad, existiendo denuncias realistas de este tipo, tal es el caso de los resultados destacados en cuanto a la generación del empleo en la revista quincenal del mes de Julio-Septiembre del año 2009 promovida por el Servicio Nacional de Empleo en Querétaro en donde los datos hablan. Con respecto a la bolsa de trabajo por unidad operativa se tiene que en Querétaro a pesar de estar registrados un total de 4736 solicitudes con un registro de 4834 vacantes y haberse enviado un total de 7183 personas, solamente fueron colocados 745 de los interesados, mientras que en San

Juan del Rio se tuvieron 1800 solicitantes, 1517 vacantes y un registro de personas enviadas por 1366, habiéndose colocado solo 346 de los interesados.

Así mismo, fueron atendidas 2694 mujeres y 3842 hombres, de donde los rangos de edades están de la siguiente manera distribuidos (Tabla 1):

Tabla 1. Distribución de atención por sexo.

Rangode Edad	Cantidad	Porcentaje	Frecuencia por Secuencia e importancia
15-19	681	10.41%	4
20 – 29	2991	45.76%	1
30 – 39	1689	25.84%	2
40 -59	1088	16.64%	3
60 o mas	87	1.33%	5

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 15.

Con respecto a los encuestados que respondieron con respecto al nivel de escolaridad tenemos el siguiente registro de (Tabla 2):

Tabla 2. Distribución del nivel de escolaridad de encuestados.

Nivel de Estudios	Numero de solicitantes	Importancia en porcentaje
Prepa o vocacional	1736	52.2%
Tec. Superior Universitario	300	9.19%
Licenciatura	1206	36.95%
Maestría	20	.61%
Doctorado	1	.0003%

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 15.

En relación a la experiencia laboral se tiene (Tabla 3):

Tabla 3. Distribución del nivel de experiencia laboral de encuestados.

Experiencia laboral (años)	Cantidad Solicitantes	Importancia en porcentaje
Ninguna	733	11.21%
.5 a 1	1825	27.92%
1-2	1183	18.09%
2-3	1070	16.37%
3-4	410	6.27%
4-5	216	3.3%
Mas de 5	1099	16.81%
	6536	

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 15.

Haciendo un análisis sobre el tiempo que se este buscando empleo se tienen los siguientes hechos (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución del tiempo buscando empleo de encuestados.

Tiempo Semanas	Masculino	Femenino	Total
1 – 2	2233	1526	3756
3 – 4	399	259	658
5 – 6	254	227	481
7 – 8	143	98	241
9 o mas	813	584	1397
	3842	2694	6536

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 15.

Con respecto a la necesidad de conseguir un nuevo trabajo se tienen dos ramas:

1. Se tiene trabajo actualmente
2. No se tiene trabajo

Para el primer parámetro se aplicaron un total de 290 bajo la siguiente (tabla 5):

Tabla 5. Motivo de búsqueda de trabajo de población encuestada.

Motivo	Total
Para cambiarse de trabajo	226
Para tener mas de un empleo	64
Total	290

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 18.

Con respecto a la segunda opción, se encuestaron:

Tabla 6. Motivo secundario de búsqueda de trabajo de población encuestada.

Motivos	Subtotal
Nunca ha trabajado	491
Cerro/Quebró su fuente de trabajo	684
Ajuste de Personal	1428
Fue despedido sin causa	129
Se termino su contrato	776
Se retiro voluntariamente	1357
Otro	1381
Total	6246

Fuente: SNE. (Noviembre 2009) Revista del empleo, Querétaro p. 19.

Analizando las vacantes más requeridas durante el penúltimo bimestre del año 2009 tabla 7.

Tabla 7. Vacantes más requeridas durante el penúltimo bimestre del año 2009.

#	Puesto	Ocupación más requerida		Vacantes más requeridas	
		Subtotal	%	Subtotal	%
1	Obrero, Peón o trabajador de Servicios Generales	1891	15.09%	861	13.56%
2	Auxiliar administrativo	1010	8.06%	78	1.23%
3	Dependiente o empleado de mostrador	939	7.49%	163	2.57%
4	Conductor/agente/ representante de ventas bienes raíces y servicios	666	5.32%	455	7.16%
5	Conductor/chofer vehículos automotrices	499	3.98%	223	3.51%
6	Afanador/intendente/ayudante de intendencia	472	3.77%	76	1.2%
7	Almacenista y auxiliar de almacén	462	3.69%	68	1.07%
8	Recepcionista	436	3.48%	38	.6%
9	Cajero	429	3.42%	123	1.94%
10	Guardia de seguridad	422	3.37%	416	6.55%
11	Policía Judicial y policía de caminos y puentes	86	6.9%	1300	20.47%

Fuente: Revista SNE. Querétaro 2009.

Con respecto a las condiciones con las que trabajan los profesionistas se tiene el siguiente tabla 8.

Tabla 8. Condiciones de trabajo de los profesionistas año 2009.

28.99 % de los asalariados trabaja sin prestaciones sociales.
23.09% de los asalariados no cuenta con un contrato.
37.68% recibe menos de 4 salarios mínimo.
9.53% trabaja en la informalidad.

Fuente: Revista SNE. Querétaro 2009.

Lo que hace pensar en la gran responsabilidad que se tiene como docentes al promover el conocimiento solicitado en el mercado laboral en cada uno de los egresados, sea por la capacidad de resolución de problemas, por el nivel de profesionalismo con que se manejan nuestros egresados o por el posicionamiento de la Institución ante los resultados de certificación reconocidos en la sociedad, importancia que se manifiesta al observar el mayor porcentaje de interesados en un empleo con respecto a 6 meses a 12 meses de experiencia laboral de un 27.92% y el 89.95% de la población que se encuentra solicitando trabajo con estudios de Preparatoria y Licenciatura. Esto conjuntado al hecho de que un 45.76% de los solicitantes se encuentran entre los 20 y 29 años de edad y que de los puestos más requeridos relacionados con alguna profesión propia de la FCA son, auxiliar administrativo con un 8.06% de Ocupación requerida y solamente un 1.23% de vacantes ofertadas, como el puesto de recepcionista que tiene un 3.48% de ocupación requerida contra un 1.94% de vacantes ofertadas.

4.2 Casos de buenas prácticas de tipo vinculación, Universidad-sectores tripartitas

2007-2009

Referente a las buenas practicas de vinculación entre la empresa, gobierno, área social y la institución educativa, en donde el objetivo primordial se basa en el posicionamiento del universitario.

4.2.1 Evento Nacional, Premio a la Vinculación Universidad – Empresa

Fue titulado el trabajo como *VINCULACIÓN SECTORIAL* compuesto en su primera parte por dos eventos, “Primera Microferia del Empleo y Prácticas Profesionales” llevada a cabo el 23 de Noviembre del 2007 y el “1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana” llevado acabo el 29 de Abril del 2008.

En estos eventos se buscan formas viables de llevar la extensión y la vinculación a los diferentes sectores y actores sociales con los que interactúa la Universidad Autónoma de Querétaro, procurando establecer vínculos de cooperación y alianzas estratégicas que fortalezcan el quehacer y misión del universitario, la detección de la necesidad y requisitos del empresario para con el perfil del egresado, promover las actividades y proyectos productivos Universitarios de índole creativo, reconocer competencias técnicas y practicas que deba cubrir el egresado competitivo en el ámbito laboral y lograr un impacto y reconocimiento en el entorno socio económico estatal por parte de cada uno de los sectores involucrados.

El proyecto de vinculación sectorial, reconoce la necesidad de profesionalizar a cada uno de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro de acuerdo a las necesidades específicas de los sectores involucrados en el quehacer productivo nacional, por lo que se desarrollan en dos FASES involucrando proyectos de vinculación directa con tres sectores; gubernamental, social y empresarial.

El primero de ellos, FASE 1, denominado *Primera Microferia del Empleo y Prácticas Profesionales*, en el que se dio cabida a diversas acciones sustantivas de índole laboral apoyando el empleo en los profesionales y ofreciendo opciones de prácticas o estancia profesional.

El segundo proyecto, FASE 2, se denomino *1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana*, dando cabida a los sectores gubernamental, empresarial y social con la finalidad de externar su posición y experiencia mediante conferencias y talleres bajo expectativas y visión social como empresariales, exposiciones de proyectos universitarios internos de Producción y

Calidad, manifestaciones artísticas propias de los Universitarios de la Facultad de Bellas Artes como de programas del Municipio de San Juan del Rio de índole gubernamental o talleres de inclusión laboral para Discapacitados. Se hace hincapié en la participación del servicio Nacional de Empleo Querétaro con la XX Feria del Empleo convocada a nivel estatal como un logro en el proyecto de vinculación sectorial. Estas acciones tienen la finalidad de fomentar una cultura que tienda hacia la actualización y mejora de resultados tanto en la eficiencia terminal Universitaria como en la competitividad estatal. Es así como se engarza lo evidenciado en el aula con la realidad en la empresa, industria, cooperativa u organización competitiva, lo que promueve un mejor nivel de vida en base a la probabilidad de incorporación laboral de la población universitaria en acciones a favor de su desarrollo profesional y de la competitividad económica del estado como del reconocimiento por parte de estos sectores de la calidad de nuestros programas y estudiantado.

Con respecto a evidencias en la FASE 1, proyecto, *1era Microferia del Empleo y Prácticas profesionales*, se trabajo de manera conjunta entre la Facultad de Contaduría y Administración y la Dirección de Vinculación de la Universidad Autónoma de Querétaro. Este evento se llevo a cabo en el Auditorio de Usos Múltiples de la FCA, con una participación de 23 empresas, 3 del sector gubernamental, 6 agencias de colocación, 3 de la FCA, 1 librería, 1 Empresa de tramite de visas a Australia y 9 empresas estatales, ofertándose 875 vacantes, 426 para profesionistas y el resto para niveles técnicos y preparatorias. En cuanto a practicas profesionales se ofertaron 80 vacantes; promoviéndose el convenio de trabajo entre la OCC Mundial, bolsa de trabajo en línea y nuestra institución. Se llevaron a cabo como Conferencia Magna la de *EXPECTATIVA DE EMPLEO EN LOS JÓVENES* impartida por el Lic. Alejandro Sánchez Salinas, Director del Servicio Nacional de Empleo Querétaro y la Conferencia *Bolsa de Trabajo en Línea* de la OCC Mundial a cargo del Ing. Jorge M. Caballero Acosta.

Con relación a la FASE 2, el proyecto del *1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana*, se tiene un trabajo conjunto entre la Facultad de Contaduría y Administración y la Dirección de Vinculación de la UAQ, pero ahora coordinando conferencias de índole gubernamental , empresarial y social, promoviendo talleres dirigidos al ciudadano que busca empleo de manera incluyente, vinculando el Foro con la XX feria de empleo estatal del SNE y una serie de exposiciones universitarias culturales como profesionales desarrolladas por el Municipio de San Juan del Rio, Querétaro. Se hace mención de la colaboración sin interés

económico de instancias como: el Servicio Nacional de Empleo, Presidencia Municipal de San Juan del Río, el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radiodifusión, televisión, similares y conexos de la República Mexicana, la Cámara de la Industria y la Construcción, INERSIA Consultoría y Estrategias Corporativas, Valeo Silvana Iluminación, AUTOLIV de Mexico, la STPS, Facultad de Bellas Artes de la UAQ, la Secretaria de Desarrollo Sustentable, CANACO, personal de CECOSAM y COPARMEX. Un logro excelso al unirse tres sectores por un bien común... la sociedad mexicana.

Es de comentar el impacto regional, observado en la Fase 1; ***1ª Micro Feria de empleo y prácticas profesionales*** bajo la concepción de desempleo en los profesionales como una problemática a nivel nacional, en donde las Instituciones de Educación superior realizan acciones para disminuir este problema y trabajan en varios proyectos tales como fomentar el autoempleo a través de la generación de proyectos productivos, promover los perfiles profesionales de nuestros egresados en el sector productivo mediante el programa seguimiento de egresados, permitiéndonos conocer cuantos egresados tienen trabajo y si trabajan de acuerdo a su formación profesional, el número de desempleados, el promedio de ingreso, etc. datos que sin duda nos reflejan la compatibilidad de los programas en la realidad del sector productivo y de servicios.

Con respecto al impacto regional en la Fase 2, ***1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana***, resulta una comunicación bidireccional entre los tres sectores involucrados, social, gubernamental y empresarial con la Universidad, con la finalidad de generar una fuente de mejora continua en los programas curriculares, área de educación continua en cuanto a cursos, Diplomados y Maestrías ofertados a la sociedad y comunidad de profesionistas, promoción de eventos culturales ofertadas en la comunidad y detección de necesidades empresariales, sociales y gubernamentales de urgente implementación ante la competencia globalizada en el estado en una instancia Universitaria Gubernamental al incorporar la XX Feria del Empleo Estatal bajo la dirección del SNE Querétaro, lo que sin duda apoya y promueve la difusión del empleo de manera genérica y da lugar a el reconocimiento de las entidades involucradas a favor de un bienestar social y económico

La Categoría en la que se involucro el evento es Formación de empleo, Impacto Local, Estatal y/o Nacional, siendo promovidos Productos Universitarios (Proyectos desarrollados por el alumno, Investigaciones, Diplomados, Maestrías, Cursos en Línea, etc.), lográndose la

implementación de nuevas oportunidades estratégicas de vinculación de la UAQ y la FCA como el posicionamiento y recuperación del carácter académico de la extensión y la vinculación con los sectores implicados, Implicación en Foros, Ferias y/o Conferencias relacionadas con el sector productivo, laboral y/o académico local, estatal o nacional.

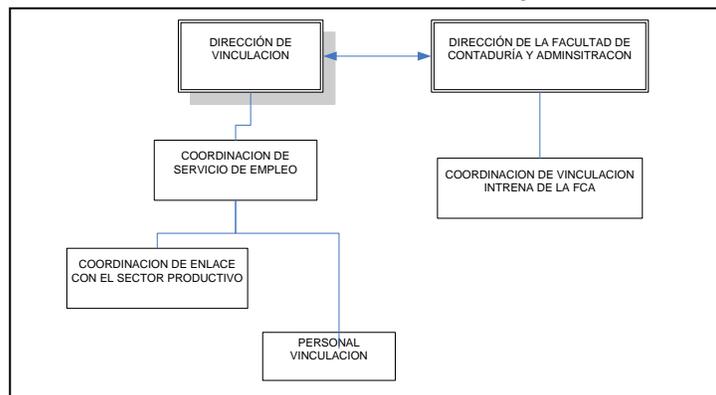
Se observa un retroceso del nivel económico como de la disminución del índice de seguridad ciudadana, además, estar desempleado, genera problemas sociales de delincuencia, falta de poder adquisitivo para la adquisición de bienes, alimentos entre otros factores, por lo que eventos de esta índole nos permiten ofrecer una oportunidad mas de apoyo y fortaleza en los ciudadanos que aun no han tenido la fortuna de unirse al campo laboral o desean mejorar su nivel de vida, como también contar con un evento de reflexión sobre el camino andado en la realidad y necesidades competitivas mediante un vinculo estrecho de Universidad-Empresa.

Los objetivos cubiertos fueron con respecto a la “1° Micro Feria de empleo y prácticas profesionales”; el refuerzo de la vinculación interna de parte de la Dirección de Vinculación con las Facultades aperturando opciones de empleabilidad y acercando al sector productivo con la universidad mediante estrategias de trabajo mediante la labor conjunta con Instituciones gubernamentales y empresariales en el empleo y autoempleo.

Con respecto a el “1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana” ; se logra generar un medio de difusión y vinculación estatal que oferte la oportunidad de análisis de resultados con respecto a las oportunidades reales del profesionista y egresados, un medio de oportunidad laboral para con el sector con discapacidad, una comunicación bidireccional que promueva la mejora y entendimiento de las necesidades laborales y las acciones generadas en el aula para lograr mejores resultados en la Educación y Economía, inducir al estudiante y egresado en la misión emprendedora, promover la cultura aperturando el conocimiento de sitios de interés turístico y cursos de índole artístico al involucrar obras propias del Municipio de SJR, Qro., como lograr que eventos de esta magnitud estén sustentados por cabezas de sector Gubernamental, Social y Empresarial de manera gratuita y colaborativa (todos los sectores involucrados apoyaron sin cobro alguno con especie para el desarrollo del evento, los conferencistas aportaron su expertice sin cobro alguno), esto corroborando el instinto emprendedor y patriota que aun existe en el Mexicano a favor de la sociedad, lo que sin duda oferta un matiz de potencial desarrollo al dar seguimiento.

Hablando de la estructura, gestión, dirección administración y tiempo aproximado de cada una de las fases se tiene que a nivel formal existió vinculación entre la Dirección de Vinculación y la Dirección de la FCA como cabezas de proyectos, a nivel operativo entre la Coordinación del servicio del empleo y la Coordinación de vinculación interna de la FCA. La gestión directa entre los sectores fue realizada por la Coordinación de Servicio de empleo con apoyo de la Coordinación de enlace con el sector productivo y la Coordinación de vinculación Interna de la FCA. La logística se desarrollo entre la coordinación de servicio de empleo y la coordinación de vinculación interna de la FCA. Con respecto a la Publicidad, esta se desarrollo por la Coordinación de vinculación interna de la FCA. El tiempo requerido fue de Tres meses bajo la siguiente estructura.

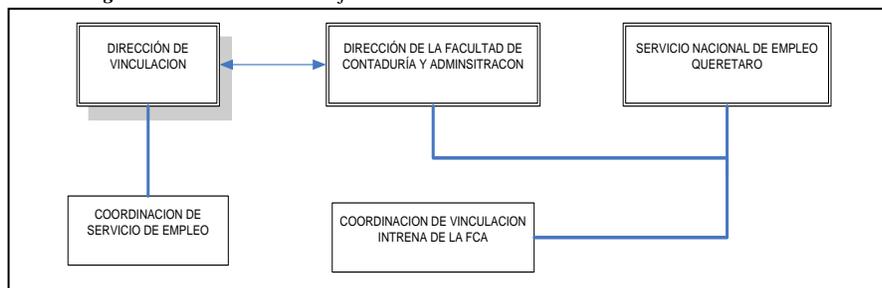
Figura 1. Organigrama propuesto del Programa Anual de la Coordinación de Vinculación Interna de la F.C.A, U.A.Q. año 2008-2009.



Creación Propia.

Con respecto a la FASE 2: “1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana” , la gestión con los sectores, administración del proyecto y publicidad fue llevada a cabo por la Coordinación de vinculación Interna de la FCA bajo las expectativas de la Dirección de la FCA y la Dirección de Vinculación de la UAQ, con apoyo directo del Servicio Nacional de Empleo y de la Coordinación de servicio de empleo de la UAQ. Tiempo requerido dos meses y medio.

Figura 2. Dinámica de trabajo interinstitucional EDUCACIÓN - GOBIERNO.



Creación Propia.

Como actividades sustanciales, productos y resultados tenemos en la FASE 1 la organización, Visitas personalizadas, promoción en medios Universitarios, contacto con proveedores, presupuestos, invitaciones, diseño, publicidad, seguimiento de empresas, control de gastos, logística, tecnología, sonido, contacto con ponentes nacionales e instancias de índole internacional, gastos de hospedaje y alimentos, como productos: Servicio de colocación y posicionamiento del egresado en el mercado laboral y como resultados: Vinculación sectorial, promoción de servicios de vinculación y de infraestructura y capacitación de la UAQ ante los sectores empresarial y social.

En la FASE 2: como actividades sustanciales: Organización, Visitas personalizadas, promoción en medios Universitarios y entidades como el CECE y el SIE, contacto con proveedores, diseño, publicidad y spots de radio, seguimiento de conferencistas, logística de evento, verificación de tecnología y sonido, contacto con ponentes, administración de programa y eventos simultáneos. Siendo los productos: Posicionamiento de las entidades colaboradoras en el mercado laboral como del ciudadano solicitante en la empresa. Los resultados: Vinculación directa entre empresa y Universidad, integración de un primer evento con este giro, posicionamiento de la UAQ ante la empresa y detección de expectativas laborales.

Resultados que sin duda proporcionaron un beneficio a los Empresarios incluyentes, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Facultad de Contaduría y Administración, los Egresados, estudiantes y practicantes, sociedad trabajadora como a los distintos sectores productivos

4.2.2 Vinculación Directa con Sectores Sociales, Empresariales y Gubernamentales

La categoría en la que se registro el evento es “Vinculación Directa con Sectores Sociales, Empresariales y Gubernamentales”, reconociendo como nombre del evento el de “ Juntas Mensuales” bajo dos conceptos ; Juntas con el CECE y juntas con el SIEE, mismas que se llevaron a cabo bajo un programa de manera mensual siendo sede al menos una vez al año desde Noviembre del 2007 a la fecha en la Facultad de Contaduría y Administración.

Es en este rubro e acción en donde se buscaron formas viables de llevar la extensión y la vinculación a los diferentes sectores y actores sociales con los que interactúa la Universidad Autónoma de Querétaro mediante la Facultad de Contaduría y Administración, procurando establecer vínculos de cooperación y alianzas estratégicas que fortalezcan el quehacer y misión

del universitario, la detección de la necesidad y requisitos del empresario para con el perfil del egresado, promover las actividades y proyectos productivos Universitarios de índole creativo, reconocer competencias técnicas y practicas que deba cubrir el egresado competitivo en el ámbito laboral y lograr un impacto y reconocimiento en el entorno socio económico estatal por parte de cada uno de los sectores involucrados así como la incorporación laboral de la población universitaria en acciones a favor de su desarrollo profesional y de la competitividad económica del estado como del reconocimiento por parte de estos sectores de la calidad de nuestros programas y estudiantado.

Trata de conciliar programas, proyectos o eventos que fomenten la inclusión laboral en el universitario, como la promoción de productos propios de la FCA con la finalidad de generar ingresos propios para la Facultad como el reconocimiento en el área de la investigación, producción de servicios universitarios como la adecuación de los programas académicos en base al dinamismo productivo y real de la sociedad. Ello con la intención de generar un impacto regional al detectar necesidades sociales, gubernamentales como productivas para el logro de la adecuación de los programas académicos es que se promueve el dinamismo de los programas que sin duda fomentarán al promover su adecuación, un nivel de competitividad profesional mayor en el egresado. Todo bajo el objetivo primordial de establecer alianzas con el sector productivo, gubernamental y social, realizar convenios de trabajo, lo cual nos permite generar acciones fomentar oportunidades de empleo y la apertura de las estancias profesionales con la finalidad de consolidar la formación académica y profesional de nuestros Universitarios. Logrando como metas trazadas el reforzamiento de la vinculación para el logro de nuevos proyectos y convenios, fortalecimiento y aplicación de oportunidades de empleo y prácticas profesionales al acercar al sector productivo y al gobierno como ámbito social al promover las carreras en línea para el sector productivo como aquel con discapacidades y mejorando el entendimiento de necesidades laborales al inducir al alumno y egresado en un mundo de emprendurismo y competencia. Se hace hincapié en la incorporación del proyecto ABACO dando apertura al conocimiento de cursos o eventos de índole artístico al involucrar obras dirigidas por el personal de la FCA, logrando una práctica de vinculación universidad-empresa con impacto regional.

Con respecto a la estructura, gestión, dirección administración y tiempo aproximado se tiene que existía vinculación entre la Dirección de Vinculación y la Dirección de la FCA como

cabezas de proyectos, teniendo siempre como jefatura directa la Dirección de la Facultad de Contaduría y Administración para la determinación de nuevos proyectos, convenios como formatos de vinculación. Referente al tiempo es inexistente la determinación o margen pues conforme mayor interrelación se tiene mayor es la promoción de nuevas alternativas de acción a beneficio del sector universitario, profesional como productivo y social.

4.2.3 Promoción de Capacitación profesional vía Virtual, Licenciaturas

Tenemos como evento el nombrado como “**Primera feria del empleo de discapacitados y la tercera edad**” llevado a acabo el 16 de Julio del 2009, en donde se busco mediante el posicionamiento de la FCA y la UAQ la inscripción de población de tercera edad y discapacitados a la profesionalización en el área de preparatoria o licenciaturas ofertadas por la FCA vía internet con la finalidad de promover la profesionalización estatal en sectores laborales y sociales como la promoción y demanda de la capacitación en sus distintas vías. Inclusión de estudiantes en proyecto posicionado los resultados a nivel estatal. Se trata del trabajo colaborativo con instancias sociales, estatales y empresariales a nivel gubernamental estatal para la conciliación de Eventos de índole laboral con intereses sociales y productivos (en este caso discapacitados), así como promover los conocimientos técnicos adquiridos en cada uno de los universitarios en eventos de este rango de importancia.

El impacto regional se promovió mediante la detección de necesidades sociales, gubernamentales como productivas para el logro de eventos estatales de inclusión laboral, es que universitarios de la carrera de Administración de la FCA han promovido poster estatal de la 1era Feria de Inclusión Laboral del estado dirigida a el sector de discapacitados. Esto con la finalidad de establecer alianzas con el sector productivo, gubernamental y social, promoviendo el trabajo en equipo y el reconocimiento de cada uno de nuestros alumnos y egresados.

Las metas trazadas fueron entre otras el reforzar la vinculación entre los distintos sectores para la conformación de nuevos proyectos o convenios generando acciones para fortalecer y ampliar las oportunidades de empleo y prácticas profesionales en los universitarios. Inducir al estudiante y egresado en la misión emprendedora. Practica considerada como buena en el ámbito de vinculación universidad empresa con impacto regional debido a que vinculo con los sectores Gubernamental y empresarial al fomentar el empleo en el mercado de Profesionistas

como la promoción de los cursos en línea para el sector de Discapacitados como la vinculación directa con la empresa competitiva y certificada en Querétaro

Con respecto a la Estructura, gestión, dirección administración y tiempo aproximado se determino el trabajo a nivel formal y directo con la Dirección de la FCA para la determinación de nuevos proyectos, convenios como formatos de vinculación relacionados con este tipo de eventos. No existe un tiempo determinado para terminar la coordinación o participación con este tipo de eventos. Se incorporan productos de índole publicitarios de universitarios de 5to semestre vespertino.

4.2.4 Promoción de Empleo Estatal en el Sector Universitario y Comunitario

Este proyecto surge bajo el nombre de **“Promoción de las Ofertas de empleo estatales en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo del Estado de Querétaro de la STPS.”** Llevado a cabo hasta la fecha en donde se busca mediante el apoyo al SNE de la STPS promover las posibilidades de empleo profesional como técnico en el Universitario según la demanda estatal de empleo a nivel empresarial como gubernamental. Así mismo el posicionamiento de trabajos universitarios mediante este medio de Comunicación (Foro de Feria de Discapacitados, Poster). Se trata del trabajo colaborativo con instancias sociales, estatales y empresariales a nivel gubernamental para la promoción de posibilidades laborales de índole profesional como técnico, dirigido a próximos profesionistas, egresados, como a nivel preparatoria de la UAQ., se promueve el trabajo colaborativo con la Dirección de Vinculación de la UAQ al fomentar el uso y difusión de este medio impreso entre la comunidad UAQ.

Se puede mencionar que el impacto regional deriva de la inclusión laboral tanto en los universitarios de la FCA como con la población UAQ al generar expectativas laborales como posibilidades de promover hechos colaborativos entre el gobierno y los estudiantes y/o egresados de la FCA.

Acciones que tienen como objetivo establecer alianzas con el sector productivo, gubernamental y social, promoviendo el trabajo en equipo y el reconocimiento de cada uno de nuestros alumnos y egresados para el logro de la inclusión laboral.

Este proyecto ha sido considerado una buena práctica de vinculación universidad empresa con impacto regional debido a la vinculación con los sectores Gubernamental, Social,

Universitario y Empresarial, al apoyo al fomento al empleo en el mercado de Profesionistas como la promoción de la ampliación de opciones para prácticas profesionales al ser reconocidas las acciones de los universitarios. Surgen también nuevos convenios y proyectos.

Con respecto a la estructura se tiene que a nivel formal existe vinculación directa con la Dirección de la FCA para la determinación de decisiones propias de la UAQ. No existe un tiempo determinado para terminar la coordinación o participación con este tipo de eventos. Se incorporan productos de índice publicitario de universitarios de 5to semestre vespertino.

5. Conclusiones

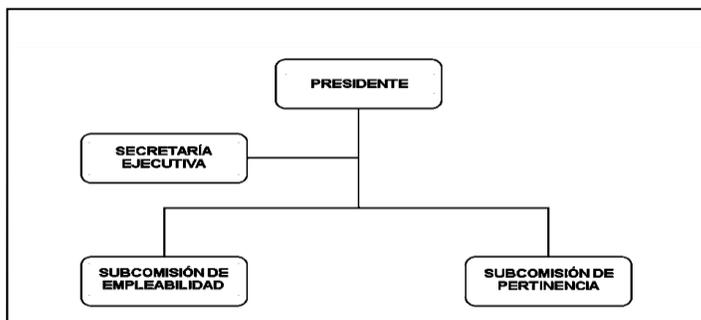
5.1 Acciones de Vinculación Interinstitucionales

Con respecto a la “1º Micro Feria de empleo y prácticas profesionales” se reconoce su primacía como evento interno Universitario de esta clase, siendo el objetivo principal manejar puestos de profesionistas y técnicos o a nivel preparatoria con oportunidades a nivel internacional de integración laboral, mediante la interrelación entre empleo y prácticas profesionales con intereses comunes. Un evento con expectativas amplias ante necesidades variadas y oportunidades nuevas nacionales e internacionales que puede ser implementado a nivel nacional. En cuanto al carácter innovador en el “1er. Foro Tripartita de Acción Universitaria Queretana” se tiene la presencia de un evento multifacético dentro de la UAQ, que incluye y expone intereses y expectativas del sector vulnerable y de la economía estatal bajo la mirada del empresario, el sector social y gubernamental. Con capacidad de incluir a un mayor número de participantes bajo una rentabilidad alta, dado que el evento como tal, se desarrollo en base a aportaciones de cada una de las organizaciones interesadas de cualquiera de los tres sectores bajo un esquema meramente colaborativo y con la viabilidad de posicionar a cada uno de los integrantes del evento a nivel estatal. Un evento que logra ser punta de lanza bajo una idea innovadora y creativa propia de personal con intereses no lucrativos desarrollado bajo expectativas del Plan de Desarrollo de la STPS y cubriendo objetivos de la dirección de empleo, SNE a favor de la comunidad trabajadora Queretana y con objetivos fundamentados en la necesidad de un mayor índice de productividad y generación económica en el estado y la nación con respecto a las juntas mensuales se trata de un evento programado con expectativas amplias ante necesidades variadas y oportunidades nuevas nacionales e internacionales a nivel laboral que pueden fomentarse en la entidad Universitaria siendo el objetivo principal manejar puestos de profesionistas y técnicos o a nivel preparatoria

con oportunidades a nivel internacional de integración laboral, mediante la interrelación entre empleo y prácticas profesionales con intereses comunes Empresario. En referencia a la Primera feria del empleo de Discapacitados y Tercera Edad, se logra una promoción en medios Universitarios como diarios y televisión estatal, contacto con proveedores laborales, bolsas de trabajo empresariales como gubernamentales, diseño de publicidad, seguimiento de empresas, contacto con ponentes nacionales e instancias de índole internacional, etc. así como el posicionamiento de la UAQ ante la empresa y la detección de expectativas laborales. Capacitación sobre software estatal de alumnos colaboradores en registro de visitas. Se obtiene así una vinculación sectorial, promoción de servicios de vinculación y de infraestructura y capacitación de la UAQ ante los sectores empresarial y social. Viéndose beneficiados primordialmente los empresarios incluyentes, la UAQ, los egresado, estudiantes como practicantes y sectores productivos involucrados bajo un carácter innovador dadas las expectativas amplias ante necesidades variadas productivas que implican minimizar gastos de impuestos al incluir gente con discapacidad así como el reconocimiento de la calidad de trabajo que promueven nuestros alumnos como la calidad de trabajo universitario a nivel Administrativo con el estado de Querétaro como con instancias sociales y empresariales.

Es así como la Facultad de Contaduría y Administración mediante la Coordinación de Vinculación Interna de la FCA, promueve la pertenencia al Programa Nacional de Vinculación-Empresa Estatal a partir del año 2009 , fomentado por la Delegación del Trabajo, siendo su objetivo, el de generar y promover una mejor articulación entre la oferta de las instituciones de educación y los requerimientos del Sector Productivo así como el de significarse como un medio de dialogo previa acción , bajo el esquema organizacional propuesto por la delegación estatal de la STPS siguiente:

Figura 3. Organigrama propuesto del Programa Nacional de Vinculación-Empresa, año 2009.



Junta Semestral de Comité propuesto de Vinculación –Empresa, Querétaro 2009.

Según el cual bajo este esquema la Presidencia se tendría como funciones principales:

- Proponer al Delegado Federal del Trabajo en su carácter de Secretario Técnico el Programa de Trabajo de la Comisión, para su aprobación en sesión del Consejo.
- Asistir por sí o a través de su representante a las reuniones ordinarias y extraordinarias en calidad de representante de la Comisión.
- Convocar a sus integrantes a reuniones de trabajo que permitan dar cumplimiento a los acuerdos que en la materia sean consensuados y los relativos al programa de trabajo de la propia Comisión.
- Autorizar la Orden del Día de las reuniones de trabajo de la Comisión.
- Presidir las reuniones de trabajo de la Comisión.
- Coordinar a los miembros de las “Subcomisiones de Pertinencia y Empleabilidad”.
- Reportar los resultados de los trabajos de la Comisión a los integrantes para su aprobación y difusión en la entidad, y;
- Las demás funciones que, de acuerdo a sus atribuciones, se encaminen a la eficaz y eficiente operación de la Comisión.

Siendo el trabajo de la sub-comisión de Pertinencia el siguiente:

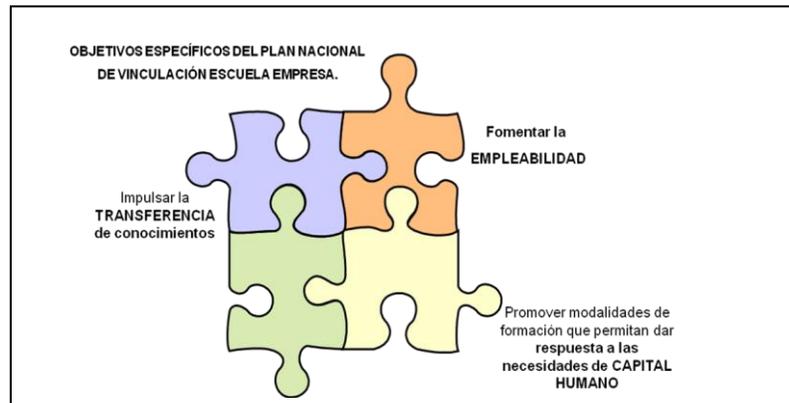
- Emitir las recomendaciones de las carreras críticas a nivel técnico y profesional que requiere el sector productivo nacional y local.
- Participar en los procesos de evaluación de pertinencia relativa a la oferta educativa nacional, a los que sean convocados por los propios centros de enseñanza, de tal manera que puedan influir en la definición de perfiles profesionales acordes con las características requeridas por las empresas y los puestos de trabajo.
- Asesorar a la Comisión en cuestiones técnicas y especializadas dentro del ámbito de su competencia, con respecto a los trabajos orientados a elevar la pertinencia de la oferta educativa nacional.

Por parte de la “subcomisión de empleabilidad” se tendrían las siguientes funciones:

- Emitir las recomendaciones en materia de incorporación de egresados de instituciones de educación media superior y superior al mercado laboral, en los siguientes temas específicos:
 - a. Adquisición de experiencia en la práctica.
 - b. Desarrollo de competencias y capacidades productivas.
 - c. Reducción en el tiempo de inserción al mercado laboral.

- d. Permanencia en su área de especialidad.
- e. Incremento de las opciones de autoempleo.
- Asesorar a la Comisión con respecto a la asociación entre instituciones educativas y organizaciones productivas que permitan incrementar la generación de empleo de los egresados de las instituciones de educación técnica y superior.

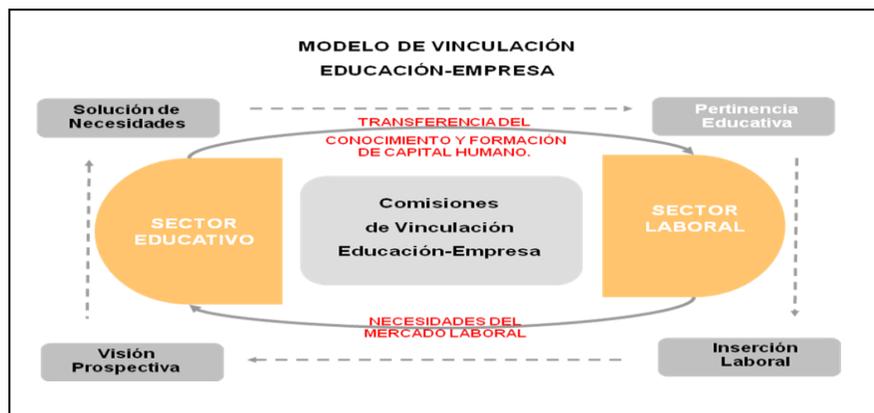
Figura 4. Objetivos específicos del Plan Nacional de Vinculación Escuela Empresa, año 2009.



Junta Semestral de Comité propuesto de Vinculación –Empresa, Querétaro 2009.

El esquema anterior bajo el modelo de Vinculación propuesto por Gobierno Federal siguiente:

Figura 5. Modelo de Vinculación Educación - Empresa, año 2009.

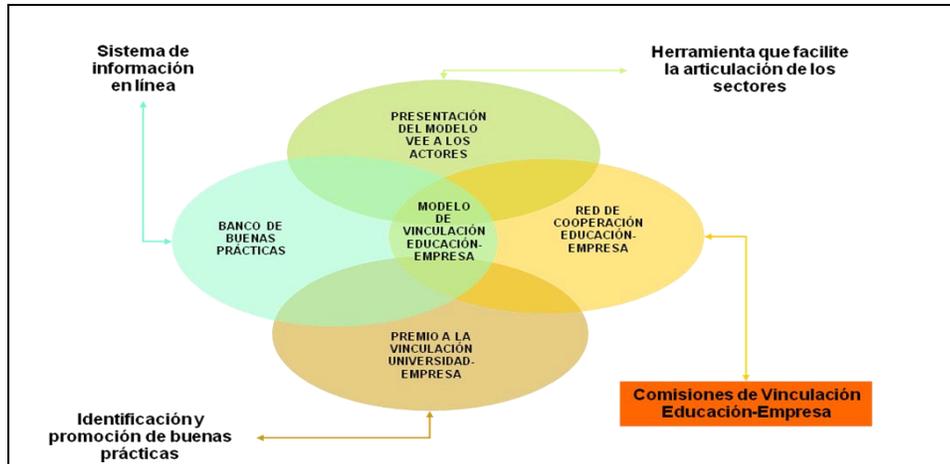


Junta Semestral de Comité propuesto de Vinculación –Empresa, Querétaro 2009.

Fomentándose así la Identificación y promoción de buenas prácticas mediante el Premio anual de Vinculación Universidad-Empresa, el uso de un sistema en línea y un modelo que facilite la articulación de los sectores. Todo esto bajo el esquema siguiente de acción que ya considera la creación de Comités de Vinculación Educación-Empresa y la creación de bancos de

información Nacional como la colaboración en el logro de cada uno de los objetivos de acción que promuevan el empleo en el estado de Querétaro como que se reflejen a nivel Nacional.

Figura 6. Modelo de Vinculación Educación - Empresa, formato de colaboración, año 2009.



Junta Semestral de Comité propuesto de Vinculación –Empresa, Querétaro 2009.

5.2 Proyectos de impacto y desarrollo

Actualmente el programa de trabajo de la Coordinación de Vinculación Interna de la FCA de la UAQ, se ha llevado al campo laboral y ha ido rindiendo frutos, se ha conformado un proyecto a nivel estatal de Radio, mismo que esta por salir al aire. Así mismo, se mantuvo durante un semestre la programación de sesiones de 15 minutos al aire en Radio Universidad para fomentar el empleo o promover proyectos institucionales de investigación, sobre capacitación ofertada así como promover proyectos estatales que den opciones de empleo a los estudiantes como a egresados y población en general, dando también apertura a la investigación solicitada a nivel empresarial.

Se conformo un Diplomado Interinstitucional con peso Estatal en el área del Factor Humano con apertura a todos los egresados con especialidad en el área y con la finalidad de ser proyectado por gente de cada uno de los ramos implicados, mismo que aun esta por abrirse.

5.3 Logros

Se logra el posicionamiento de la FCA de la UAQ .mediante la Coordinación de Vinculación Interna de la FCA al recibir su representante, el nombramiento de la “Presidencia” del CECE, comité estatal de capacitación y empleo, en el Estado de Querétaro bajo el cual se ha promovido la reingeniería y se han manejado acciones de innovación que han formulado el análisis, la

vinculación interinstitucional como la creación de cuatro subcomités: Subcomité Laboral (Sindicatos), Subcomité empresarial (empresas y cámaras). Subcomité de población vulnerable, Subcomité educativo (instituciones de educación superior y técnica) y el subcomité de Seguridad social y estadística (IMSS, INFONAVIT e instituciones de derechos humanos, equidad y de género).

Se han logrado convenios de aplicación estudiantil como participación a eventos de Industriales y empresarios, tales como AERI y los Industriales de San Juan del Río , Qro. en coparticipación con la STPS como la Dirección del SNE .

6.Referencias

Perkins, D. (2001), *La Escuela Inteligente, Del adiestramiento de la memoria al educación de la mente*, . Barcelona, España.: Gedisa, S. A

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012

Barroso, A. E. (2008), Programa Anual de la Coordinación de Vinculación Interna de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Sitios WEB

<http://www.anuies.mx>, consultado en Septiembre 2009

<http://www.stps.gob.mx>, consultado en Agosto 2009