



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.**

Autores:

Dr. Mario Carrera Ramos

Dra. Laura Cristina Piñón Howlet

Dra. Alma Lilia Sapién Aguilar

Área Temática:

Tecnologías de Información para el aprendizaje

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

¹ Doctor en Administración. Correo electrónico: mcarrera@uach.mx Tel (614)171-01-89
¹ Doctora en Administración. Correo electrónico: lpinon@uach.mx Tel (614)169-16-23
¹ Doctora en Administración. Correo electrónico: lsapien@uach.mx Tel (614)192-75-26

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

RESUMEN

La tecnología de información ha desarrollado los elementos de comunicación necesarios para romper los paradigmas de tiempo y espacio en los que se fundaban las relaciones humanas afectando todos sus ámbitos incluido el educativo, uno de esos elementos de comunicación son las redes sociales. El objetivo principal de esta investigación fue estimar el nivel de impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios y teniendo como hipótesis principal que ese impacto es negativo ya que distraen la atención del alumno en clase generando conflictos entre alumnos y maestros. Esta hipótesis se corrobora, sin embargo se encuentra entre los resultados que existe una gran oportunidad para manejar las redes sociales con enfoque académico y de esta manera generar ventaja para el proceso de aprendizaje.

Palabras clave:

Redes sociales, Tecnología de información y comunicaciones, Tecnología móvil.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	2
INTRODUCCION	4
1.Antecedentes	4
2.Planteamiento del problema	5
3.Preguntas de investigación	5
4.Objetivos	6
5.Hipótesis	6
6.Justificación	7
I. MARCO TEÓRICO	8
1.1 Tecnologías de información y comunicaciones	8
1.2 Tecnologías móviles	8
1.3 Redes sociales	9
II. METODOLOGÍA	15
2.1 Diseño de la investigación	15
2.2 Población	15
2.3 Muestra	15
2.4 Técnicas de recolección de datos	16
2.5 Instrumentos	16
2.6 Variables	16
2.7 Procedimiento	17
III. RESULTADOS	17
3.1 Uso de las redes sociales	17
3.2 Impacto de las redes sociales en estudiantes universitarios.	19
IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN	21
Bibliografía	22
Anexo1	23

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

Las Tecnologías de información y comunicaciones junto con las tecnologías Móviles están permitiendo que comunicación sea más accesible, inmediata y de más bajo costo, alcanzando los ámbitos sociales, empresariales, gubernamentales e inclusive al educativo, en la actualidad es difícil encontrar algún alumno universitario que no se comunique con su entorno social usando las redes sociales derivadas de estos avances tecnológicos.

Los universitarios usan una gran parte de su tiempo en las redes sociales debido a la facilidad de acceso a través de cualquier dispositivo, generando problemas en otros ámbitos de su vida incluido el desempeño estudiantil.

La aparición en el mercado del teléfono inteligente, revolucionó la tecnología de las comunicaciones, pues a través de éste móvil se instalan programas o aplicaciones que mejoran las propiedades del teléfono como el procesamiento de datos o la conectividad con acceso a internet vía WiFi o red 3G), y con ello se destacando la conectividad a las redes sociales

A partir del año 2004 se genera un nivel de competencia más intenso entre las pocas compañías telefónicas dando por resultado precios más bajos para adquisición de la tecnología móvil con lo que se generó un movimiento económico nacional como fue la adquisición de estos instrumentos por millones de personas en nuestro país. El sector educativo no fue ajeno a este cambio y atendiendo a los precios accesibles los estudiantes también adquirieron teléfonos móviles debido a la comunicación desde cualquier lugar con los miembros de su entorno social.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entre docentes se comenta constantemente el problema que existe con el uso de los teléfonos celulares, por estar en las redes sociales, los alumnos distraen su atención de lo que se trata en clase generando conflictos con los maestros.

Los docentes comentan que pierden la atención de los alumnos, debido a que de manera reiterativa están tomando el celular para contestar mensajes de las redes sociales y para hacer otras actividades de comunicación con terceras personas. Debido a lo anterior, muchos profesores prohíben el uso del teléfono durante la clase.

Este problema es posible reducirlo dramáticamente si se promueve el uso de las redes sociales con fines académicos de manera que se obtenga una sinergia de la alta penetración que tienen estas aplicaciones en el entorno estudiantil.

Para ello se requiere la disposición del docente para participar y crear grupos relacionados con los temas de sus materias en las redes sociales, de manera que puedan complementar su cátedra.

En la actualidad ya existen instituciones educativas en México que están utilizando estos esquemas de interacción de docentes y alumnos con los objetos de estudio, lo que representa para ellos una ventaja competitiva respecto de las instituciones que no lo están haciendo.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta investigación, fue estimar el nivel de impacto en el contexto académico del uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios.

La pregunta eje de esta investigación es: ¿Cuáles es el nivel de impacto en el contexto académico del uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios? Para lo cual se deberá responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo funcionan las redes sociales?
- ¿Cómo se usan las redes sociales por parte de los alumnos?
- ¿Cómo impacta el uso de las redes sociales a los alumnos?

Dando respuesta a las preguntas anteriores es posible plantear las áreas de oportunidad para aprovechar el teléfono inteligente.

4. OBJETIVOS

Como objetivo principal de la investigación se plantea estimar el nivel de impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios, teniendo como base a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Para lo cual se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar a las redes sociales.
- Determinar cómo se usan las redes sociales por parte de los estudiantes.
- Valorar el impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes.

5. HIPÓTESIS

Las suposiciones de las que parte esta investigación son las siguientes:

“El nivel de impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios en el contexto académico de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua es negativo ya que distraen su atención de lo que se trata en clase generando conflictos entre alumnos y maestros.

Se compone de las siguientes hipótesis específicas:

- Las redes sociales han evolucionado teniendo como base las Tecnología de información y comunicaciones y las tecnologías móviles, cambiando de moda universitaria a medio de comunicación global.

- Los alumnos usan las redes sociales se usan de manera frecuente a través de diferentes dispositivos de comunicación para estar en contacto con su entorno social.
- El uso de las redes sociales no impacta en el entorno académico de los estudiantes.

5. JUSTIFICACION

En la actualidad existen múltiples herramientas de información y comunicaciones que pueden complementar el medio académico y contribuir a la docencia, entre estos se encuentran las aplicaciones de redes sociales que pueden ser utilizadas por el docente para generar sinergia en la obtención de sus objetivos.

Tomando en consideración que la gran mayoría de los alumnos utilizan este tipo de aplicaciones, debe sacarse provecho en lugar de estar en constante conflicto por la distracción que representan para lograr atención a la clase.

El aprovechamiento de estas aplicaciones puede representar importantes beneficios para el docente y sus alumnos:

- El alumno utiliza una aplicación con la que se encuentra familiarizado y se siente motivado para acceder a material académico.
- Disminuye el mal uso de las redes sociales por parte del alumno durante las clases.
- Alumno y docente pueden estar en comunicación directa cuando sea oportuno.

I. MARCO TEÓRICO

1.1 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Según Pintado Teresa, S. Joaquín (2012) La tecnología de la información (TI) se entiende como "aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información. La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones".

Según menciona Herrera Batista, Miguel Ángel (2009). En la Revista Iberoamericana de Educación. Las TIC ofrecen nuevos entornos y nuevas posibilidades. Hoy en día, el uso de nuevos recursos como, Blogs, teléfonos móviles, iPod y diversos PDA (Personal Digital Assistant) en proyectos educativos, se suman a otros recursos ya conocidos como el correo electrónico, mensajería instantánea o chat, foros de discusión plataformas educativas, simuladores, materiales multimedia, etc.

1.2 TECNOLOGÍAS MÓVILES

En la actualidad las redes sociales están emigrando hacia los dispositivos móviles como lo es el caso de Facebook, o aplicaciones propias del móvil como lo es el caso del sistema de mensajería whatsapp, que está manejando grupos y con ello características propias de las redes sociales, por eso es importante tomar en consideración a las tecnologías móviles.

Vosloo Steve, West Mark y (2012). Mencionan que las tecnologías móviles están en constante evolución: la diversidad de dispositivos existentes en el mercado actual es inmensa e incluye, a grandes rasgos, los teléfonos móviles, las tabletas, los lectores electrónicos, los reproductores de sonido portátiles y las consolas de juego manuales. Mañana la lista será distinta. Para soslayar la delicada cuestión de la precisión semántica, la UNESCO ha decidido utilizar una definición amplia de los dispositivos móviles, en la que simplemente se reconoce que son digitales, portátiles, controlados por lo general por una persona (y no por una institución), que es además su dueña, tienen acceso a Internet y capacidad multimedia, y pueden facilitar un gran número de tareas, especialmente las relacionadas con la comunicación.

Los dispositivos de tecnologías inteligentes móviles como el Smartphone, Tableta, iPod aunque

diferentes, tienen características similares:

- Son portátiles y de uso personal.
- Con posibilidad de conexión a internet.
- Permiten revisar correo electrónico.
- Pantalla táctil y teclado Qwerty
- Envío de mensajes de texto.
- Comunicación con otro usuario sin importar la hora y el lugar. (Castells Manuel, 2007).

Se han analizado las formas de comunicación más utilizadas en los últimos años en los dispositivos móviles. La evolución constante de la tecnología hace que las actuales formas de comunicación cambien constantemente y que surjan y se aprovechen oportunidades. (Pintado Teresa y Joaquín Sánchez, 2012)

1.3 REDES SOCIALES

Que es una red social?

Instituto politécnico Nacional (2015) Publica que las redes sociales son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea contactarse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

Jesus manuel (2015) comenta que las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.

Sin embargo, no todas las redes sociales son iguales. Ni sirven para lo mismo. Cada red tiene un objetivo específico. Usar la red correcta para la tarea correcta, y además hacerlo correctamente, es todo un arte: una nueva clase de especialidad. A continuación describiré para qué sirven algunas

de las redes sociales más populares en nuestro medio: Twitter, Facebook, Flickr, LinkedIn, y YouTube.

Yoseo marketing (2015) Publica que una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes.

Suponen un contacto ilimitado y a tiempo real. Esto se consigue gracias a la interactividad, uno de sus rasgos más distintivos y novedosos.

Como trabajan las redes sociales.

Conectar igualdad (2015) Publica que en estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares.

Ventajas de las redes sociales

Castro Ayora M.J.(2015) comenta que las ventajas de las redes sociales:

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

Desventajas de las redes sociales.

Bligoo (2015) comenta que las desventajas de las redes sociales son:

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

Historia de las redes sociales.

Conectar igualdad (2015) Comenta que El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

Mientras tanto el Ministerio de educación, cultura y el deporte del gobierno de España (2015) Comenta que Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada.

Redes sociales de actualidad.

Castro Ayora M.J.(2015) comenta que **Facebook** es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar juegos, formar grupos y construir un perfil propio. Facebook es operado por, y propiedad privada de, Facebook, Inc. Desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico puede convertirse en un usuario de Facebook. La audiencia de Facebook objetivo es más para un adulto que para una franja demográfica de población joven. Los usuarios pueden añadir amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Además, los usuarios pueden unirse a las redes organizadas por el lugar de trabajo, la escuela o la universidad. El nombre del sitio proviene el nombre coloquial de los libros dados a los estudiantes al inicio del año académico por las administraciones universitarias en los EE.UU. con la intención de ayudar a los estudiantes para llegar a conocerse mejor.

NorfiPC (2015) Comenta que **Google+** es la más nueva y reciente de las redes sociales y ya cuenta con una inmensidad de miembros. No posee las características de Facebook, ni pretende imitarlo. gracias al inmenso protagonismo y poder de Google en internet, puede llegar a ser una de las redes más grandes y poderosas.

Brinda facilidades para crear redes de amigos y organizarlos en los llamados círculos.

Posibilita subir contenido para compartir de forma sencilla.

Se facilita la publicación de artículos en dicha red mediante el botón +1 que ya aparece en varias páginas de internet y en la barra de Google en el navegador que la tenga instalada.

Se integra con otros servicios populares de Google como Gmail, GMaps, Calendario, Docs, etc.

Google+ es una red en pleno desarrollo y llena de nuevas posibilidades.

Google+ ha hecho posible y aún está en proceso de desarrollo, una herramienta única en los sitios sociales de internet, que es llamada los Hangouts (también conocida como quedadas).

Consiste simplemente en compartir conversaciones en video con los miembros de la red.

Al entrar a tu página y usar el botón necesario, verás los Hangouts que se están realizando y en los que podemos participar.

Esta funcionalidad puede dar posibilidades en el futuro cercano, de ver y participar en cualquier entrevista hecha en vivo a personalidades, artistas o figuras públicas.

Se debe estar al tanto de todos los nuevos cambios en esta red, única en internet por las inmensas posibilidades de su promotor.

Castro Ayora M.J. (2015) comenta que **Twitter** es un sistema web gratuito que permite a los usuarios enviar mensajes de texto (también llamados tweets) de hasta 140 caracteres que se actualizan en tiempo real.

Básicamente sirve para enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real a través de las redes sociales de Internet; es decir, Twitter ofrece al usuario la posibilidad de explicar brevemente lo que está haciendo o lo que está pensando justo en el momento en que ocurre, lo cual tiene varias aplicaciones prácticas:

Las empresas pueden informar sobre lanzamientos de nuevos productos o servicios.

Las personas pueden dar a conocer eventos de actualidad, y a su vez los receptores de las noticias pueden darlas a conocer también (retweet), lo que resulta en la propagación de una noticia a veces más rápida y efectiva que por medios tradicionales (prensa, radio, TV, etc.).

NorfiPC (2015) Comenta que **hi5** es una red social en la que la gran mayoría de sus miembros son de América Latina. Ha perdido muchos miembros como otras redes, debido al éxito de Facebook, pero todavía se destaca como un sitio social muy activo.

Castro Ayora M.J. (2015) comenta que **LinkedIn** es una red social orientada a profesionistas y negocios. Es un gran recurso para generar más tráfico hacia tu website y ganar más visibilidad para tu persona y tu negocio, ganando así autoridad en tu sector.

El propósito del sitio es permitir a los usuarios registrados mantener una lista de información de contacto de las personas que conocen y de confianza para los negocios. La gente en la lista se denominan conexiones. Los usuarios pueden invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) para convertirse en una conexión.

Esta lista de conexiones se puede utilizar en varias maneras:

Una red de contactos se construye de conexiones directas, las conexiones de cada una de sus conexiones (denominado conexiones de segundo grado) y también las conexiones de las conexiones de segundo grado (la llamada conexiones de tercer grado). Esto se puede utilizar para contactar a alguien a través de un contacto mutuo y de confianza.

Se puede utilizar para encontrar trabajo, personas y oportunidades de negocio a través de las recomendaciones de alguien en una red de contactos.

Los empleadores pueden enumerar puestos de trabajo y buscar candidatos potenciales.

Los buscadores de trabajo puede revisar el perfil de los directores de recursos humanos y descubrir por medio de cuáles de sus contactos existentes pueden contactarlos.

Los usuarios pueden publicar sus propias fotos y ver fotos de otras personas para ayudarse en la identificación.

NorfiPC (2015) Comenta que **Instagram** es una aplicación muy popular para dispositivos móviles, permite editar, retocar y agregarle efectos a las fotos tomadas con los celulares, facilita compartirlas en las redes sociales y desde el momento que es posible navegar y explorar las fotos de otros usuarios registrados, se considera una red social.

Está disponible en español y otros idiomas para los dispositivos que usan iOS (iPhone, iPad) y todos los que utilizan Android.

Recientemente se ha agregado la posibilidad de acceder a Instagram desde la PC.

Esto hace posible navegar por nuestro Timeline, dejar comentarios y marcar con "Likes" las imágenes, sin tener que usar el celular o la tableta.

Subir imágenes aún está limitado, solo es posible hacerlo desde los dispositivos portables.

NorfiPC (2015) Comenta que **MySpace** es una red de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite la comunicación de los usuarios y un buscador interno.

MySpace es una de las redes sociales más exitosas y populares de todo el mundo. De 2005 a 2008 fue la red social más visitada en el mundo, y en junio del 2006 sobrepasó a Google como el sitio más visitado en la red en los Estados Unidos.

En la actualidad pese a verse superado por Facebook, es una inmensa red social y una de las favoritas.

Es una red imprescindible para los fans y artistas del mundo de la música, del espectáculo y del arte en general. Muchos renombrados artistas, famosos y estrellas de enorme fama internacional

de todo tipo, tales como músicos, actores, directores de cine, presentadores, modelos y deportistas, tienen su propio perfil en MySpace.

A contribuido a muchas de estas estrellas a ganarse la popularidad.

Castro Ayora M. J. (2015) comenta que **Flickr** es un sitio web donde los miembros de la comunidad pueden almacenar, compartir y opinar sobre fotos y videos. El servicio es ampliamente utilizado por los bloggers para alojar las imágenes que integran en blogs y medios de comunicación social. Para octubre de 2009 habían alojadas más de 4 mil millones de imágenes.

Su punto fuerte es:

Posicionamiento en buscadores (SEO): Flickr está ampliamente indexado por los buscadores, lo que ayuda a posicionar mejor las fotos y los enlaces entrantes de las mismas.

II. METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO

Se puede determinar que el diseño de esta investigación es no experimental ya que su objetivo es conocer hechos ya ocurridos tal y como se dan, además esta investigación implica la recolección de datos en un solo momento en el tiempo, entonces lo podemos considerar como un diseño transversal, se recopilarán los datos y sobre ello se obtienen los resultados, además se le considera de tipo descriptivo, ya que se reportan los hechos ocurridos describiendo su situación, a diferencia de los diseños experimentales donde se manipulan las variables para obtener diferentes resultados, en este caso solamente se describirán los hechos ocurridos en un lugar y tiempo determinado.

2.2 POBLACIÓN.

La población de interés para este estudio son los alumnos de licenciatura de la Facultad de Contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, compuesto por un total de 3823 alumnos.

2.3 MUESTRA

El tipo de muestreo que corresponde a esta investigación es el muestreo aleatorio simple del cual Tamayo y Tamayo (1999), comenta que la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar, es decir que cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se hizo de manera aleatoria simple, para 3826 alumnos con intervalo de confianza de 95%.

Se tiene $N=3826$, para el 95% de confianza $Z = 1,96$, y como no se tiene los demás valores se tomará $\sigma = 0,5$ y $e = 0,05$.

Reemplazando valores de la fórmula se tiene un resultado de 400

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

2.4 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica utilizada en esta investigación para levantar información fue únicamente el cuestionario.

La recolección de los datos se llevó a cabo considerando que la información requerida es de tipo cuantitativo. Por lo tanto, se utilizó el cuestionario como instrumento para el levantamiento de la información ya que integra el conjunto de preguntas respecto a las variables que se intentan medir y permite estandarizar la recopilación de datos (Bernal, 2006).

2.5 INSTRUMENTO.

Se elaboró un cuestionario que en su contenido maneja la presentación del instrumento, preguntas generales o introductorias relativas a los medios de comunicación móvil, usos generales del teléfono inteligente, así como preguntas relativas al uso en actividades académicas. Todo esto enfocado a obtener respuestas a los objetivos planteados.

2.6 VARIABLES

Especificando más a detalle, las variables principales que se midieron son:

- Redes sociales disponibles que utiliza el alumno.
- Usos de las redes sociales.

- Impacto del uso de las redes sociales.

2.7 PROCEDIMIENTO

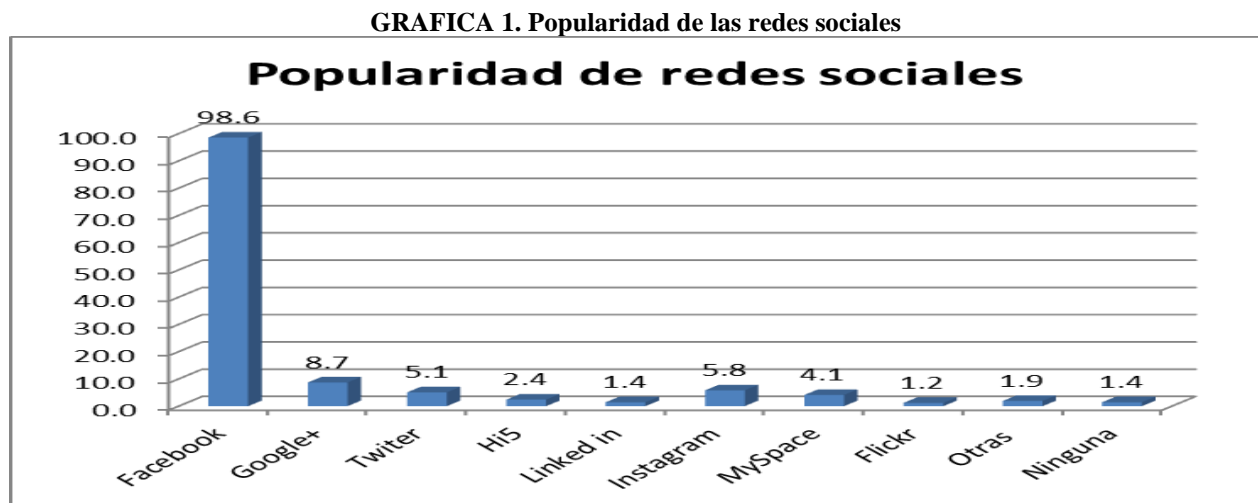
El procedimiento a seguir fue el siguiente:

- Aplicación de cuestionarios y entrevistas para el levantamiento de la información.
- Procesar la información mediante Excel para generar los resultados correspondientes.
- Se continúa con el análisis a través de tablas de contingencia para determinar tendencias de los datos.

II. RESULTADOS

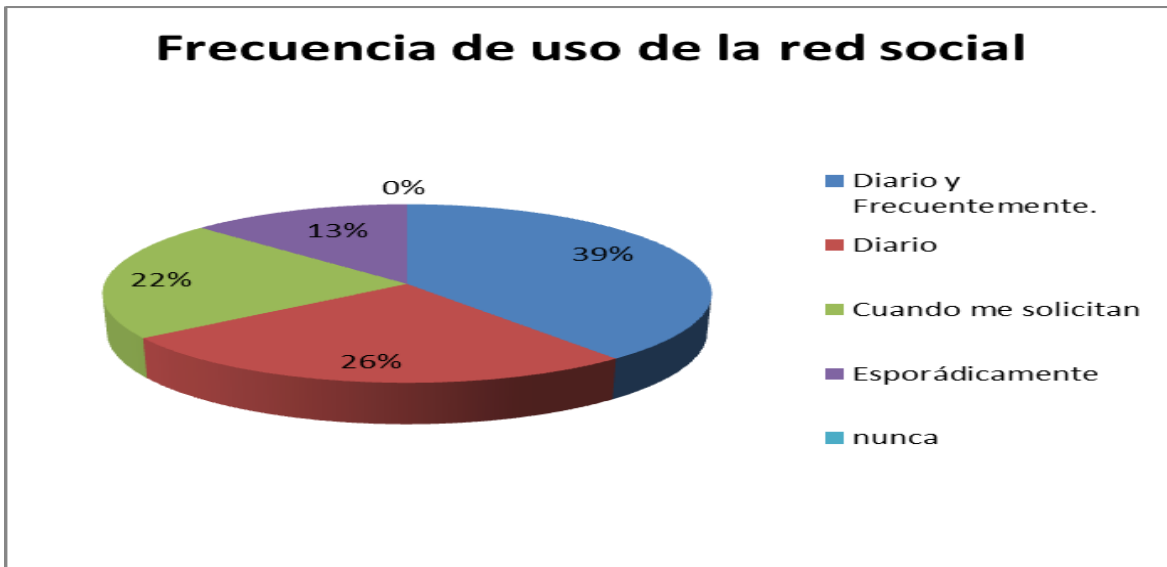
3.1 USO DE LAS REDES SOCIALES

En cuanto al objetivo que se propone determinar cómo se usan las redes sociales por parte de los alumnos, es importante conocer cuáles son las que tienen en uso. De ello se obtuvo el siguiente resultado.



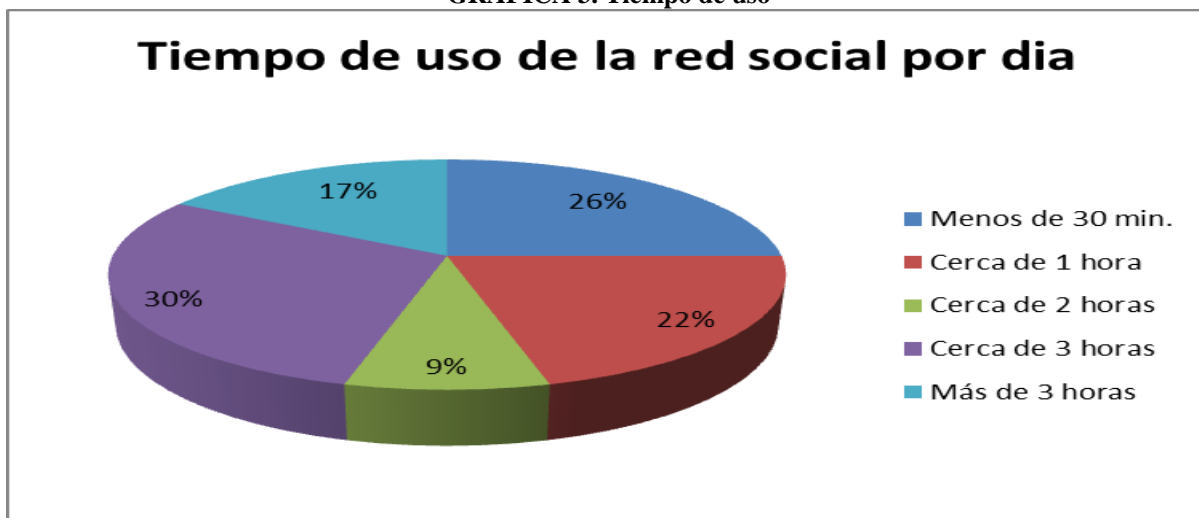
Con este resultado se puede visualizar que definitivamente es Facebook la red social preferida por los alumnos, google+ esta aun con un incipiente crecimiento.

GRAFICA 2. Frecuencia de uso de la red social.



Como se puede observar la frecuencia de uso de la red social es de uso diario al menos por el 65 % de los alumnos, lo que representa que en caso de ser usada con fines académicos habría una excelente respuesta al introducirlo en el entorno académico.

GRAFICA 3. Tiempo de uso



Se puede observar que 47% de los alumnos, casi la mitad usan la red social por 3 horas o más, lo que se puede considerar excesivo si consideramos una distribución adecuada del tiempo para cubrir los requerimientos de un estudiante normal, sin embargo también puede representar una oportunidad para usar esta herramienta en el entorno académico.

La formación de grupos en las redes sociales, sería la forma de trabajar en el entorno académico, ya que a través de ellos sería la forma de compartir información relativa a la clase y material didáctico. Los alumnos actualmente participan en grupos según el siguiente resultado.

GRAFICA 4. Participación en grupos sociales

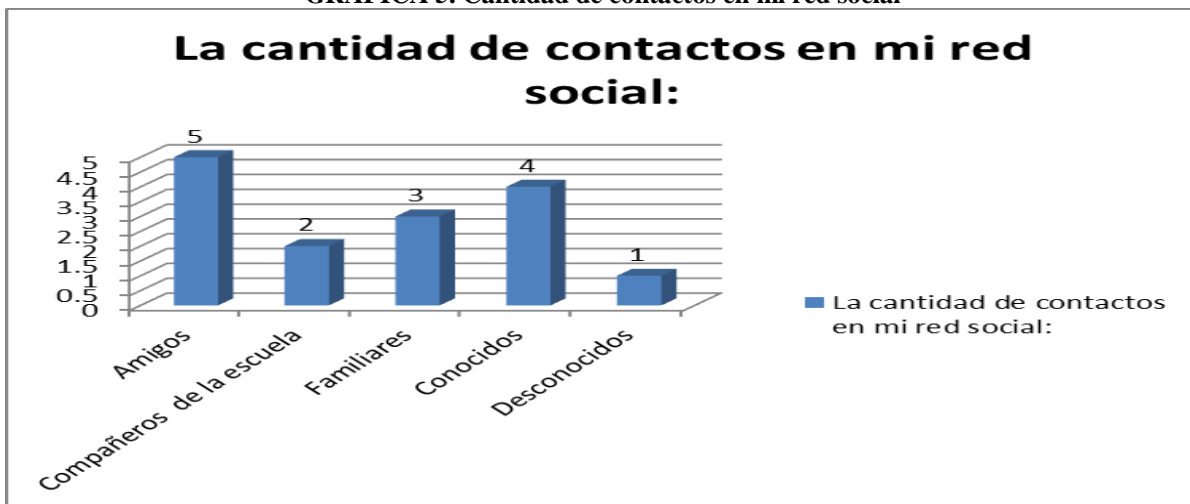


Esta grafica refleja que al menos el 96% de los alumnos ven lo que se publica, por lo que no habrá alumno que no se entere de lo que sucede en clase una vez que se implemente las redes sociales en el entorno académico.

3.2 IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES.

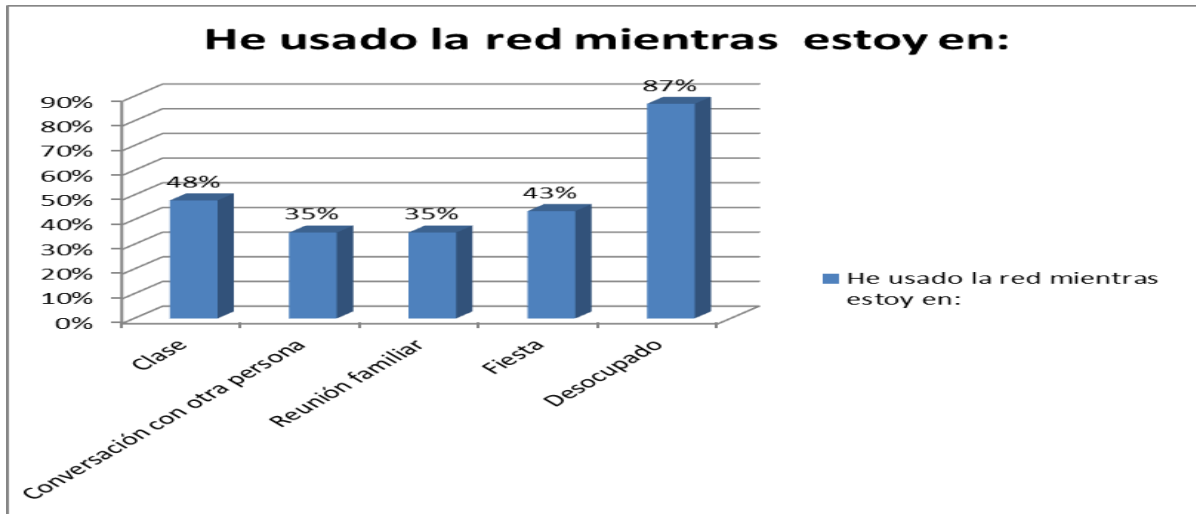
La siguiente hipótesis comenta que el uso de las redes sociales no impacta en el entorno académico de los estudiantes se mide mediante los siguientes resultados:

GRAFICA 5. Cantidad de contactos en mi red social



En este caso se obtuvo como resultado que los estudiantes universitarios tienen más volumen de amigos, conocidos y familiares entre sus contactos que compañeros de la escuela, lo que significa que hay una oportunidad para crear grupos escolares en las redes sociales, y de esta manera generar ventaja para el entorno académico, en este caso se valida la hipótesis ya que la red social no se utiliza preferentemente para asuntos escolares.

GRAFICA 6. Uso de la red social mientras estoy en:



Se puede observar con respecto a lo que propone la hipótesis, que en este caso las redes sociales sí afectan al estudiante en su entorno académico ya que casi el 50% han usado las redes sociales durante sus clases y de acuerdo con los resultados anteriores, normalmente lo hacen para estar en comunicación con amigos, conocidos y familiares principalmente, esta acción distrae la atención de los temas de clase.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los objetivos de la investigación y por los resultados obtenidos se puede concluir que se debe aprovechar el alto manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes, como se puede observar en las gráficas anteriores.

Se debe complementar las actividades docentes, ya que según los resultados 98.5 por ciento manejan esta herramienta, aprovechando que los jóvenes se involucran rápidamente con estas tecnologías y obtienen provecho según sus necesidades.

Los alumnos por sí mismos y sin el consentimiento docente ya están utilizando las redes sociales para compartir información de sus clases y que de alguna manera contribuyen con el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo tanto se requiere un guía por parte del docente para el manejo de los grupos que complementarán la clase.

El docente tiene la obligación ética de actualizarse y participar en conjunto con sus alumnos en el manejo de las aplicaciones que se ofrecen por el avance de las tecnologías de información y comunicaciones

Para lograr nivelar al docente con el avance que ya tienen los alumnos en el aprovechamiento de esta tecnología *se sugiere lo siguiente:*

El docente deberá conocer el manejo de herramientas de redes sociales como Facebook para que pueda configurar adecuadamente su perfil para interactuar con grupos de alumnos con la debida privacidad de su información personal y pueda liderar al grupo. Esta herramienta representa la posibilidad de emitir comunicados de forma oportuna que le llegarán directo al celular del alumno en el momento que el maestro lo requiera y sin costo adicional, además de compartir información académica desde ligas, videos y escritos de interés para su clase.

Tomando en consideración que en los resultados se obtiene que la red social Facebook es la red que manejan preferentemente los estudiantes, se sugiere que sea esta red sobre la cual se trabaje para complementar su trabajo académico.

BIBLIOGRAFIA

Bligoo (2015) Ventajas y desventajas de las redes sociales. Obtenido en abril de 2015 de:

<http://redessociales.bligoo.com.mx/content/view/1534653/Ventajas-y-Desventajas-de-las-redes-sociales.html#.VUBpifnvOCg>

Castro Ayora M. J. (2015) ¿que son y para que sirven las redes sociales? Obtenida en marzo de 2015 de

<https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>

Conectar igualdad (2015) Redes sociales Obtenida en abril de 2015 de

<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

Herrera Batista, Miguel Ángel (2009). *Iberoamericana de Educación*. Obtenida el 2 de abril de

2013 de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2630Batistav2.pdf>

Instituto politécnico Nacional (2015) Las redes sociales, sus ventajas y desventajas. Obtenido en

abril de 2015 de: <http://www.boletin.upiita.ipn.mx/index.php/ciencia/218-cyt-numero-36/30-las-redes-sociales-sus-ventajas-y-desventajas>

Ministerio de educación, cultura y el deporte del gobierno de España (2015). Historia de las redes sociales. Obtenido en abril de 2015 de

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/gl/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

NorfiPC (2015) Las redes sociales más populares y exitosas de internet. Obtenido en abril de

2015 de: <http://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html>

Pintado Teresa, Sánchez Joaquín (2012). *Nuevas tendencias en comunicación*, (Segunda edición), España, ED. Gráficas Dehon.

West Mark y Vosloo Steve (2013), *Policy Guidelines for Mobile Learning*, Francia, ED. UNESCO.

Yoseo marketing (2015) Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. Obtenida en marzo de 2015 de <http://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-se-utilizan/>

Anexo 1 CUESTIONARIO

Agradecemos sus respuestas al presente cuestionario que tiene por objetivo conocer el manejo de las redes sociales y su posible aprovechamiento académico.

Conteste marcando las respuestas que correspondan.

Redes sociales que utiliza. Seleccione

las que apliquen

Facebook	
Google+	
Twiter	
Hi5	
Linked in	

Instagram	
MySpace	
Flickr	
Otras	
Ninguna	

Frecuencia de uso de la red social. Seleccione una

Diario y de manera frecuente por que necesito estar comunicado	Diario por que me gusta participar	Diario pero solo cuando me solicitan	Esporádicamente	nunca
--	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------	-------

Tiempo aproximado de uso de la red social por día: Seleccione una

Menos de 30 min.	Cerca de 1 hora	Casi 2 horas	A lo mejor 3 horas	Probablemente más de 3 horas
------------------	-----------------	--------------	--------------------	------------------------------

Considero que un tiempo de uso adecuado de la red social es: Seleccione una

Menos de 30 min.	1 hora	2 horas	3 horas	Mas de 3 horas
------------------	--------	---------	---------	----------------

Mi participación en grupos sociales es: Seleccione una

Nunca	Solo veo lo que publican	A veces participo con muy buenas ideas	Estoy atento y colaboro con lo que se publica	Coordino grupos e inicio temas de discusión
-------	--------------------------	--	---	---

Uso la red social para: Seleccione las que considere adecuadas

Estar en contacto con gente que me interesa	Conseguir más amigos.	Compartir fotos, videos, ideas. Etc.	Compartir mi tiempo con otros.	Estar enterado de lo que sucede.
---	-----------------------	--------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

La cantidad de contactos en mi red social: Numere (1 más cantidad 5 menos cantidad)

Amigos	Compañeros de las escuela	Familiares	Conocidos	Desconocidos
--------	---------------------------	------------	-----------	--------------

Me comunico de manera más frecuentemente con: Numere (1 más frecuente 5 menos frecuente)

Amigos	Compañeros de las escuela	Familiares	Conocidos	Desconocidos
--------	---------------------------	------------	-----------	--------------

Cuando uso la red social me siento: Seleccione una

Acompañado	Comunicado	Seguro	Satisfecho	Tomado en cuenta
------------	------------	--------	------------	------------------

Uso la red social cuando: Seleccione una

Me siento solo	Necesito saber de alguien más	Quiero sepan lo que hago	Quiero compartir algo.	Quiero expresar ideas.
----------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------

Considero que la red social: Seleccione una

Me ha beneficiado	En conveniente usarla	Me es indiferente	No es conveniente usarla	Me ha perjudicado
-------------------	-----------------------	-------------------	--------------------------	-------------------

He usado la red mientras estoy en: Seleccione las que apliquen

Clase	Conversación con otra persona	Reunión familiar	Fiesta	Desocupado
-------	-------------------------------	------------------	--------	------------

Gracias por participar.