



XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA DE LA UAN

Edith Leticia Torres Arias¹ y Raudel López Espinoza²

Universidad Autónoma de Nayarit, México

Área temática: Desarrollo integral de los alumnos

Resumen

Los requerimientos del siglo XXI, demandan un nuevo modelo de educación superior que de formación integral a los estudiantes para su inserción en el mercado laboral. Sin embargo, los esfuerzos se centraron en la transmisión de conocimientos y el desarrollo científico, dejando de lado el desarrollo de valores. Por ello, es necesario reflexionar sobre como la universidad forma a los estudiantes para responde a las necesidades de la sociedad. Un primer paso es examinar la percepción de los estudiantes sobre la forma en que la universidad ejerce la responsabilidad social en su entorno. Para eso, se aplico a una muestra de estudiantes, tres instrumentos dirigidos a indagar en aspectos, organizados en ejes, que impacta a la institución. Los resultados muestran discrepancias en las percepciones de los estudiantes por lo que no es claro si influyen en su formación.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria; campus responsable; formación profesional y ciudadana; participación social.

¹ MCC. Edith Leticia Torres Arias, Docente-Investigador de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit (311 160 52 18); edith0803@hotmail.com.

² MCE. Raudel López Espinoza, Docente-Investigador de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit (311 112 78 49); raudelle@gmail.com.

PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA DE LA UAN

Índice

	Pág.
Resumen	1
Introducción.....	2
I. Marco teórico	4
1.1 Responsabilidad social universitaria.....	4
2.1 Universidad Autónoma de Nayarit	7
II. Metodología	7
2.1 Objetivo	7
2.2 Participantes y Procedimiento	8
2.3 Instrumento	8
III. Resultados	8
3.1 Campus Responsable.....	8
3.2 Formación Profesional y Ciudadana.....	10
3.3 Participación Social	12
IV. Conclusiones y discusión	13
Bibliografía.....	14
Anexo	16

INTRODUCCIÓN

El siglo pasado fue escenario de cambios académicos y sociales que delinearon el nuevo perfil del universitario, con mayor identidad hacia su institución y con el llamado de una sociedad que exige la justificación de su existencia y de su responsabilidad social. Sin embargo, la globalización superó al sistema de enseñanza en las universidades latinoamericanas, al atender sólo la preocupación por ubicar a sus egresados en un mercado de trabajo saturado. Por lo que es el momento de repensar el papel de la universidad del siglo XXI, debe tender en la formación de

buenos profesionales; una enseñanza de calidad, en las mejores universidades, supone también el desarrollo de valores (Goodlad, 1995; citado en Bolívar, 2005).

Por otro lado, la UNESCO estima que las universidades debe incluir en sus proyectos a largo plazo un enfoque de vinculación social, para resolver necesidades colectivas y atender, por parte de los estudiantes, las necesidades que afectan a las personas, como la pobreza, la injusticia, la contaminación ambiental, la violación de derechos humanos y los que de acuerdo con cada comunidad se presenten, es decir, responsabilidad social (UNESCO, 1998). Además, reconoce que los objetivos fundamentales de la educación del siglo XXI – aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a vivir juntos y aprender a ser – son fundamentos que se activan con programas de identidad universitaria, políticas y estrategias de responsabilidad social.

Así mismo, Martínez-Pichardo y Hernández-Oliva (2013) afirman que “La universidad actual debe superar su paradigma tradicional, mediante la generación de un conocimiento de la demanda social y el interés de la institución por satisfacerla, mediante el establecimiento de una comunicación pactada” pp. 96. Debido a que, en las últimas décadas la institución universitaria promovió la formación conceptual o procedimental, despreciando de forma evidente el cultivo de valores y actitudes. Más aún, es preciso revitalizar el histórico y necesario papel de la universidad en la formación de una ciudadanía crítica.

Fue así que, el concepto de responsabilidad social iniciado en las empresas, fue introducido en el ámbito de la universidad. Pero la responsabilidad social universitaria se distingue de la empresarial por su fin ético; mientras la primera fomenta una ética académica formativa de personalidad; la segunda, el desarrollo, cuidado y atención al cliente. Es decir, la ética de la responsabilidad social universitaria es formativa de la personalidad y de la calidad para mejorar su eficiencia; además, busca formar al ser universitario mas allá del profesionista. Además, la responsabilidad social universitaria tiene los objetivos, fines y misión definidos por la universidad en su legislación y reglamentos para desarrollar la función docente, investigación y difusión cultural (Martínez-Pichardo & Hernández-Oliva, 2013).

La implementación de una política de responsabilidad social universitaria es un proceso gradual y permanente de transformación actitudinal del individuo que puede ser evaluado. Pero un primer paso es realizar un diagnostico que permita conocer la situación de partida, sus fortalezas y las áreas de mejora. Por eso, en este documento se pretende examinar la precepción

de los estudiantes en tres ejes de responsabilidad social: campus responsable; formación profesional y ciudadana; y participación social. El estudio se realiza con estudiantes de la Unidad Académica de Economía que forma parte de la Universidad Autónoma de Nayarit.

I. MARCO TEÓRICO

1.1 Responsabilidad Social Universitaria

La responsabilidad social es un termino y una tendencia que surgió en el ámbito empresarial como respuesta a una demanda social. Esta nueva perspectiva reconoce a toda organización como ente con responsabilidad propia a la que se debe exigir comportamientos adecuados. Pero además, los actores que la integran debe asumir su correspondiente responsabilidad y capacidad para influir en el cambio. Esto es, las empresas son organizaciones y los que trabajan en ellas no toman decisiones como individuos, sino como miembros de la organización. Decisiones que tiene repercusiones en la sociedad mas o menos cercana por lo que deben responder de cada una de ellas (Nava & Ruiz-Corbella, 2012).

Podría suponerse que las instituciones de educación superior tienen las mismas responsabilidades que cualquier organización. No obstante, se trata de una empresa que ofrece un claro servicio publico en formación e investigación, lo que marca la diferencia. Según De la Cuesta (2010), la responsabilidad social universitaria implica ofrecer servicios educativos y transmisión de conocimientos sobre la base de principios de ética, buen gobierno, respecto al medio ambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizarse así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

Ahora bien, una universidad es una organización que esta integrada por personas que piensan, investigan y aprenden, pero no siempre es de forma articulada y dirigida hacia un mismo un propósito institucional. Por tanto, es importante que la universidad dialogue consigo misma para integrar sus diferentes áreas, funciones y personas, conocerse y colaborar mejor, en forma solidaria y coherente. La responsabilidad social es un concepto que poco a poco esta llegando a las universidades que empiezan a rendir cuentas de los impactos de su misión de formación, investigación y participación en la sociedad. Vallaey (2007, pp. 11) la define como

una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad.

De esta forma, la universidad debe cambiar el enfoque de la *proyección social y extensión universitaria* como simples anexos bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la responsabilidad social universitaria (Vallaey, s.f.). Pero asumir el compromiso y responsabilidad social es para una universidad un proceso permanente de mejora continua. Por lo que Vallaey, De La Cruz y Sasta (2009) proponen una metodología para construir a la tarea de pensar la universidad desde la clave de su responsabilidad social. Consiste en cuatro pasos:

Paso 1 Compromiso. Se refiere a la articulación de la responsabilidad social universitaria con el proyecto institucional, la misión y los valores; con el apoyo de la alta dirección y la comunidad universitaria.

Paso 2 Autodiagnóstico participativo. Presenta las herramientas cuantitativas y cualitativas para el diagnóstico de los cuatro ámbitos de las universitarias (gestión de la organización, formación educativa, conocimiento e investigación y la participación social).

Paso 3 Cumplimiento. Tienen como objetivo contrastar los resultados del diagnóstico con la misión de la universidad, planificar las áreas de mejora y ejecutar los proyectos de responsabilidad social.

Paso 4 Rendición de cuentas. Ofrece algunas ideas para evaluar y comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional.

Definen la responsabilidad social universitaria considerando los impactos que genera la institución en su entorno, agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social. Para mayor comprensión, se analizarán considerando los actores directamente interesados y los ejes de responsabilidad social que definen.

Impactos organizacionales. Es la forma en que la institución impacta en la vida de su personal, así como sus actividades diarias impactan el medio ambiente. Los actores involucrados

son las autoridades, el personal (docente y no docente) y los proveedores. Como eje tiene el *campus responsable* que implica la gestión socialmente responsable de la institución y sus procedimientos; del clima organizacional, el manejo de recursos humanos, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.

Impactos educativos. Es la influencia de la universidad en la formación de los estudiantes, su escala de valores, su forma de interpretar el mundo y comportarse en él; por lo que su actor principal es el estudiante. Su eje, la *formación profesional y ciudadana*, que involucra la gestión socialmente responsable de la formación académica. Esto implica que la orientación curricular tenga una relación directa con los problemas reales de la sociedad y con los actores involucrados en esos problemas.

Impactos cognitivos. La universidad orienta la producción de conocimiento, e influye en la definición y selección de los problemas de la agenda científica. Los actores involucrados son los docentes e investigadores. Define el eje, *gestión social del conocimiento*, que es la gestión socialmente responsable de la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos expuestos en el aula.

Impactos sociales. La universidad tiene un peso social en tanto pueda o no promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad y hacer accesible el conocimiento. Están involucrados todos los posibles actores externos. Su eje es la *participación social*, que es la gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. Pretende que la acción colectiva asegure un aprendizaje permanente y contribuya a la solución de problemas sociales.

Vallaes, De La Cruz y Sasta (2009), aseguran que los cuatro ejes de responsabilidad social se retroalimentan de forma permanente para crear una dinámica de mejora continua de la responsabilidad. Por un lado, un campus responsable representa un lugar excelente para desarrollar investigación responsable y contribuye a la formación ética de los estudiantes. Además, los programas sociales favorecen a la formación profesional y ciudadana, y a darle a la enseñanza un significado de servicio social. Asimismo, dichos programas sociales vinculan las demandas sociales de innovación con la generación y gestión del conocimiento.

1.2 Universidad Autónoma de Nayarit

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) es una institución pública, la principal oferente de servicios educativos en el estado de Nayarit. Las responsabilidades institucionales, consisten en impartir educación media superior y superior; fomentar, organizar y realizar investigación científica; propiciar la difusión y aplicación de los conocimientos científicos y técnicos a la solución de los problemas estatales, regionales y nacionales; y coadyuvar en la conservación, desarrollo, creación y difusión de la cultura, extendiendo sus beneficios a toda la sociedad. De igual manera se establece que la docencia, la investigación y la extensión de la cultura son las funciones sustantivas de la universidad, en tanto que, las funciones adjetivas son aquéllas relacionadas con las labores manuales, administrativas y de apoyo a la academia. Su misión es (UAN, 2011, pp. 14):

La Universidad Autónoma de Nayarit es la institución pública y autónoma que atiende las necesidades de educación media superior y superior desde una perspectiva crítica, propositiva y plural, con compromiso social; generadora del conocimiento, asesora y consultora en investigación científica y tecnológica de organismos públicos, sociales y privados; y participa en el desarrollo integral y sustentable de Nayarit a través de su vinculación y de la extensión de sus servicios, reconociéndose en la riqueza de su diversidad cultural y honrando los principios de colaboración, equidad, tolerancia, solidaridad y convivencia democrática.

II. METODOLOGÍA

2.1 Objetivo

El objetivo del estudio es explorar la percepción de los estudiantes sobre la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Autónoma de Nayarit. Con esta finalidad, se pretende:

- Aplicar a estudiantes de la Unidad Académica de Economía tres instrumentos para conocer su opinión sobre los ejes de responsabilidad social: campus responsable, formación profesional y ciudadana y participación social.
- Examinar las respuestas obtenidas utilizando la estadística descriptiva.
- Interpretar los resultados en cada eje de responsabilidad social.

2.2 Participantes y procedimiento

La aplicación de los instrumentos se realizó a la mitad del curso 2014-2015, abarcando una muestra de 90 estudiantes de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit. Del total de participante, el 26.7% eran mujeres y el 73.3% hombres, con una edad promedio de 21.4 años. La aplicación de los instrumentos se realizó en horario regular de clases con autorización de los docentes, seleccionando grupos en función de la facilidad de acceso a los mismos; no obstante, se busco incluir en la muestra un grupo de cada grado. Es así, que de los estudiantes encuestados: 22.2% cursar el semestre 1; 17.8% el semestre 3; el 16.7% el semestre 5; el 24.45% el semestre 7; y el 18.9% el semestre 9.

2.3 Instrumento

Vallaes, De La Cruz y Sasia (2009) aportan una serie de encuestas que permiten a las universidades realizar un autodiagnóstico para identificar su situación con respecto a la responsabilidad social. Debido a que este trabajo esta dirigido a conocer la percepción de los estudiantes sobre el tema, se tomaron las tres encuestas para ese fin: la primer esta dirigida al eje *Campus responsable* y contienen 20 ítems; la segunda al eje *Formación profesional y ciudadana* con 10 ítem; y la tercera al eje *Participación social* con 10 ítems. Los ítems tiene seis opciones de respuesta: 1. “Totalmente en desacuerdo”, 2. “En desacuerdo”, 3. “Parcialmente en desacuerdo”, 4. “Parcialmente de acuerdo”, 5. “De acuerdo” y 6. “Totalmente de acuerdo”.

III.RESULTADOS

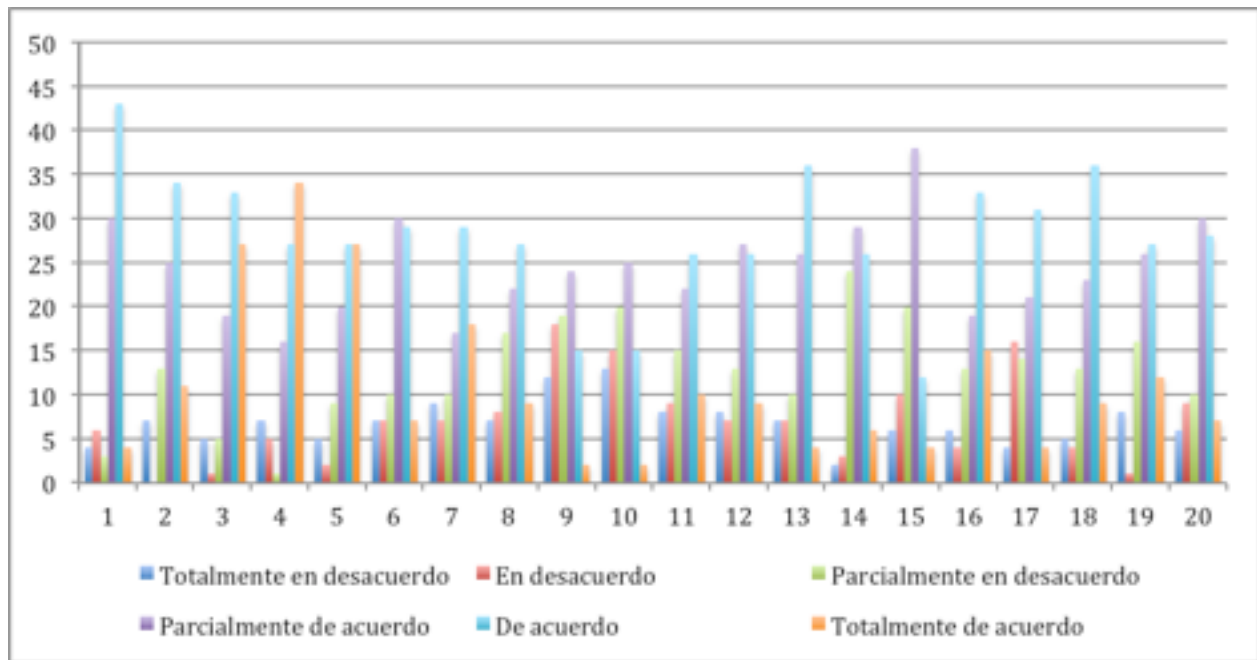
Una vez aplicadas las encuestas y recolectados los datos se procedió a su análisis; este se realizo por ejes de responsabilidad social. El primer paso fue determinar la frecuencias de las respuestas por cada ítem, presentadas por medio de una grafica de barras. El segundo paso fue calcular la media, desviación estándar y varianza por cada ítem.

3.1 Campus Responsable

El objetivo de este eje consiste en promover un comportamiento organizacional responsable de todos los integrantes de la comunidad universitaria basado en practicas éticas,

democráticas y ambientalmente sostenibles. La Grafica 1 muestra la frecuencias de respuestas que proporcionaron los estudiantes, como se observa 11 ítems tuvieron mayor numero de respuestas *De acuerdo*, 7 ítems *Parcialmente de acuerdo* y 2 ítems *Totalmente de acuerdo*. Todas las opciones de respuesta fueron seccionadas excepto *En desacuerdo* del ítem 2.

Grafica 1. Frecuencia de las respuestas a los ítems de la encuesta Campus Responsable



Nota: Elaboración propia

La Tabla 1 expone la descripción estadística de las respuestas a los ítems, se observa que la media (μ) se encuentra en el rango de 3.2 al 4.7. Se marcaron los ítems 4, 7, 8, 11 y 12 porque tener una varianza (σ^2) superior al 2.0, lo que obedece a una diferencia amplia en los resultados. La desviación estándar (σ) se encuentra en los valores de 1.1 a 1.6.

Tabla 1 Media, desviación estándar y varianza de las respuestas a los ítems de la encuesta *Campus Responsable*

Campus responsable		μ	σ	σ^2
1	En la universidad las relaciones interpersonales son en general de respeto y cordialidad.	4.3	1.1	1.3
2	Percibo que hay un buen clima laboral entre los trabajadores de la universidad.	4.2	1.3	1.7

3	Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración.	4.7	1.3	1.7
4	No percibo discriminación por género, raza, nivel socioeconómico u orientación política o sexual.	4.7	1.5	2.3
5	Hay equidad de género en el acceso a los puestos directivos.	4.6	1.4	1.9
6	Me siento escuchado como ciudadano, puedo participar en la vida institucional.	4.0	1.3	1.8
7	La universidad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales.	4.2	1.6	2.4
8	La universidad toma medidas para la protección del medio ambiente en el campus.	3.9	1.4	2.0
9	He adquirido hábitos ecológicos desde que estoy en la universidad.	3.2	1.4	1.8
10	Percibo que el personal de la universidad recibe una capacitación y directivas para el cuidado del medio ambiente en el campus.	3.2	1.4	1.9
11	Los procesos para elegir a las autoridades son transparentes y democráticos.	3.9	1.5	2.1
12	Las autoridades toman las grandes decisiones en forma democrática y consensuada.	3.9	1.4	2.0
13	Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	4.0	1.3	1.7
14	Los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria.	4.0	1.1	1.2
15	Los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de gobierno.	3.6	1.2	1.4
16	En la universidad reina la libertad de expresión y participación para todo el personal docente, no docente y estudiantes.	4.3	1.4	1.9
17	Se me informa de modo transparente acerca de todo lo que me concierne y afecta en la universidad.	3.8	1.3	1.8
18	Los mensajes publicitarios que difunde la universidad son elaborados con criterios éticos y de responsabilidad social.	4.2	1.3	1.6
19	La universidad nos invita a mantener buenas relaciones con las demás universidades con las cuales compite.	4.1	1.4	1.9
20	La universidad busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.	4.0	1.3	1.8

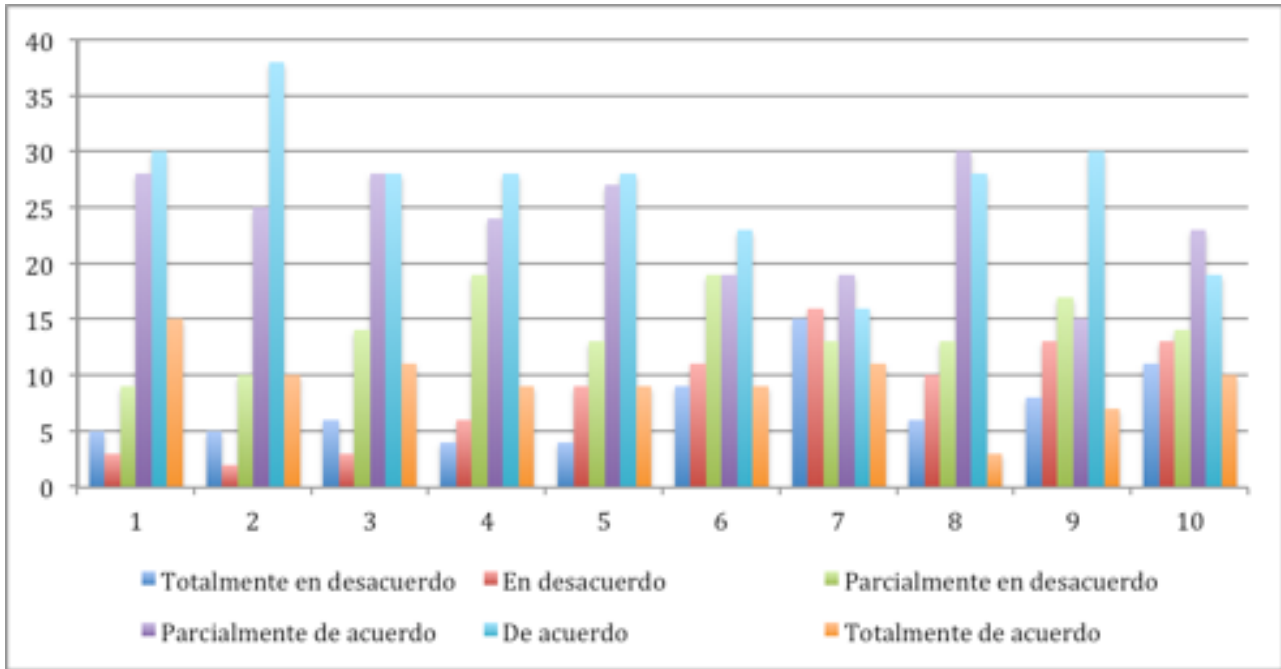
Nota: Elaboración propia

3.2 Formación Profesional y Ciudadana

Esta orientado a fomento de competencias de responsabilidad en sus egresados para la formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo de la sociedad. En la Grafica 2 se observa que en 7 de los ítems la respuesta mas seleccionada fue *De acuerdo*, y 3 de los ítem

Parcialmente de acuerdo. Es interesante notar que en el ítem 7 la frecuencia de respuestas fue casi la misma, a diferencia del resto.

Grafica 2. Frecuencia de las respuestas a los ítems de la encuesta *Formación Profesional y Ciudadana*



Nota: Elaboración propia

En la Tabla 2 se marcaron los ítems 7, 9, y 10 debido a que su varianza (σ^2) supera el 2.0. Los valores de la media (μ) y desviación estándar (σ) están en rangos con poca variación, de 3.4 a 4.3 y de 1.2 a 1.6, respectivamente.

Tabla 2 Media, desviación estándar y varianza de las respuestas a los ítems de la encuesta *Formación Profesional y Ciudadana*

Formación profesional y ciudadana		μ	σ	σ^2
1	La universidad me brinda una formación ética y ciudadana que me ayuda a ser una persona socialmente responsable.	4.3	1.3	1.6
2	Mi formación es realmente integral, humana y profesional, y no sólo especializada.	4.3	1.2	1.5
3	La universidad me motiva para ponerme en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en mi contexto social.	4.1	1.3	1.7
4	Mi formación me permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente e informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas al desarrollo actual.	4.0	1.3	1.6

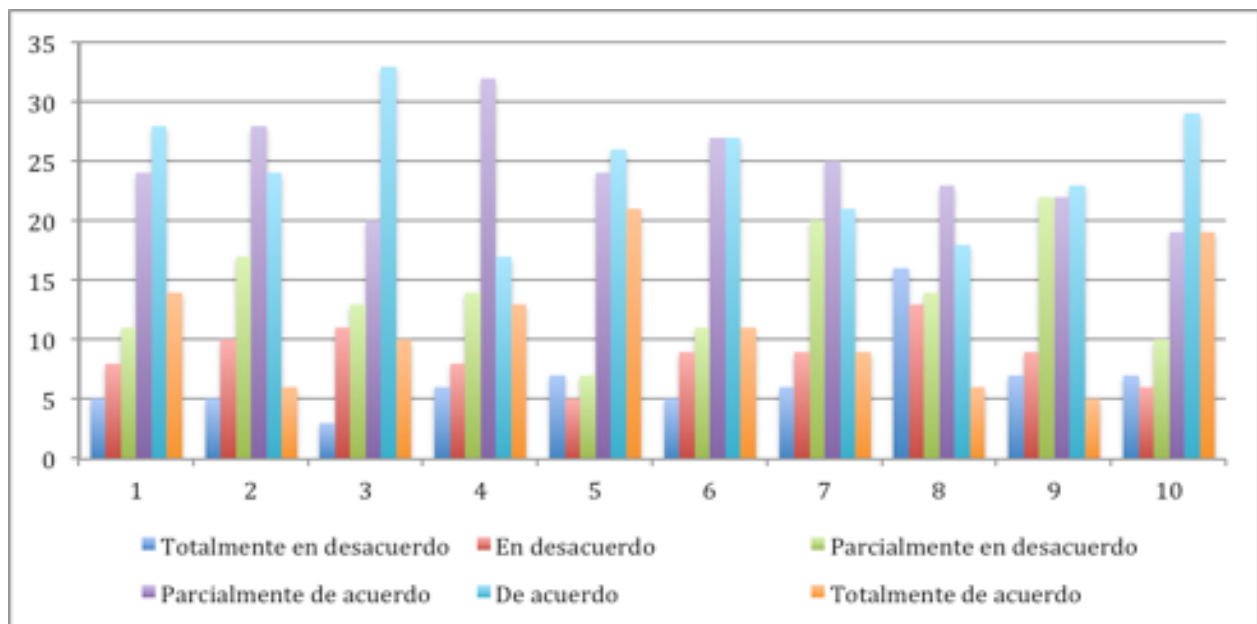
5	Los diversos cursos que llevo en mi formación están actualizados y responden a necesidades sociales de mi entorno.	4.0	1.3	1.7
6	Dentro de mi formación he tenido la oportunidad de relacionarme cara a cara con la pobreza.	3.7	1.5	2.2
7	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales fuera de la universidad.	3.4	1.6	2.7
8	Mis profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.	3.8	1.3	1.6
9	Dentro de mi formación tengo la posibilidad de conocer a especialistas en temas de desarrollo social y ambiental.	3.7	1.5	2.2
10	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales.	3.6	1.5	2.4

Nota: Elaboración propia

3.3 Participación Social

Su objetivo es la ejecución de proyectos con otros actores de tal forma que se constituyan vínculos para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social. Es la gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. Al igual que los resultados de la encuesta anterior, la Grafica 3 muestra que la mayor frecuencia se encuentra en las opciones *Parcialmente de acuerdo* y *De acuerdo*. No se observan alguna característica sobresalientes.

Grafica 3. Frecuencia de las respuestas a los ítems de la encuesta *Participación Social*



Nota: Elaboración propia

El rango de valores de la media (μ) es de 3.7 a 4.2 y de la desviación estándar (σ) es de 1.3 a 1.5. Los ítems con varianza (σ^2) superior a 2.0 son el 5 y 8.

Tabla 3 Media, desviación estándar y varianza de las respuestas a los ítems de la encuesta *Participación Social*

Participación social		μ	σ	σ^2
1	Percibo que mi universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	4.2	1.4	1.9
2	Percibo que mi universidad mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	3.8	1.3	1.7
3	La universidad brinda a sus estudiantes y docentes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales.	4.1	1.3	1.8
4	En mi universidad se organizan muchos foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.	3.9	1.4	1.9
5	Existe en la universidad una política explícita para no segregar el acceso a la formación académica a grupos marginados (población indígena, minoría racial, estudiantes de escasos recursos, etc.) a través de becas de estudios u otros medios.	4.3	1.5	2.1
6	En mi universidad existen iniciativas de voluntariado y la universidad nos motiva a participar de ellos.	4.1	1.4	1.8
7	En el transcurso de mis estudios he podido ver que asistencialismo y desarrollo están poco relacionados.	3.8	1.4	1.8
8	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por mi universidad.	3.4	1.6	2.4
9	Los estudiantes que egresan de mi universidad han recibido una formación que promueve su sensibilidad social y ambiental.	3.7	1.3	1.8
10	En el transcurso de mi vida estudiantil he podido aprender mucho sobre la realidad nacional y los problemas sociales de mi país.	4.3	1.5	2.2

Nota: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La responsabilidad social universitaria debe ser una política para hacer conciencia que en las universidades no se prepara sólo la mano de obra o cerebros para el mercado; se busca que el profesionalista fomente el desarrollo para elevar la calidad de vida de la sociedad mediante una ética de servicio. Los planes de desarrollo rectores deben considerar que el nuevo pacto universidad-sociedad civil conduzca hacia una política universitaria con objetivos precisos de vinculación y compromiso.

La ética de la responsabilidad social universitaria es formativa de la personalidad , asimismo, busca integrar el ser del universitario más allá del sustantivo *profesionista* (Bolívar, 2005). Por eso la importancia de conocer la percepción del estudiante ya que cuando entienda aquello que la universidad pretende enseñarle, lograra identidad y pertenencia con la universidad.

Aun cuando las respuestas que proporcionaron los estudiantes a las encuestas tuvieron medias en el rango de 3.2 a 4.7, estas se presentaron en todo el rango de opciones de respuestas. Esto demuestra que los estudiantes tienen opiniones opuestas sobre los aspectos que incluían las encuestas, aunque la tendencia favoreciera a las respuestas *Parcialmente de acuerdo* y *De acuerdo*. Por tal motivo, es interesante analizar los ítems que tuvieron una varianza superior a 2.0 ya que significa frecuencias de respuesta mas dispersas.

En el eje *Campus Responsable*, se señalaron 5 ítems relacionado con la discriminación, atención a estudiantes con capacidades especiales, medio ambiente y democracia. En el eje *Formación Profesional y Ciudadana*, son 3 ítems los señalados pero resalta el ítem 7 sobre la oportunidad de participar en proyectos sociales su varianza fue la mas alta. En el eje *Participación Social*, son 2 los ítems señalados, el primero es con relación al trato a los grupos minoritarios y el segundo a la participación de grupos con fines sociales y ambientales. Finalmente, en opinión de los autores, la variación de las respuestas de los estudiantes puede deberse al desconocimiento de la dimensión de los aspectos que trataba las encuestas. Además expone que los estudiantes no tienen la misma percepción en los diferentes aspectos considerados en las encuestas, por lo que no hay consenso en el nivel de RSU que ejerce la UAN. Como trabajo futuro se recomienda realizar un estudio con grupos focales para identificar el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes sobre los ejes de responsabilidad social y sus impactos en la cultura universitaria.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación educativa*, 10(24), 93-123.
- De la Cuesta, M. & Sánchez, D. (2010). *Responsabilidad Social Universitaria*. A Coruña: Netbiblo.

- González, J. (agosto, 2009). Desafíos éticos de la educación superior en el siglo veintiuno. Recuperado de http://www.arecibo.inter.edu/biblioteca/pdf/desafios_eticos.pdf
- Martínez-Pichardo, P. J. & Hernández-Oliva, A. V. (2013). Responsabilidad social universitaria: un desafío de la universidad pública mexicana. *Contribuciones desde Coatepec*, (24), 85-103. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28126456001>
- Nava, C. & Ruiz-Corbella, M. (2012). Aproximación a la responsabilidad social universitaria: la respuesta de la universidad a la sociedad. *Borbón*, 64(3), 103-115.
- UAN. (2011). Plan de desarrollo institucional: visión 2030. *Gaceta UAN*, abril 15. Recuperado de <http://www.uan.edu.mx/es/normatividad>.
- UNESCO. (octubre, 1998). La educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Trabajo presentado en la Conferencia mundial sobre la Educación Superior, Paris, Francia.
- Vallaey, F. (s.f.). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria. Recupera de http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/09/Archivos/Responsabilidad_Social_Universitaria.pdf
- Vallaey, F. (2007). Responsabilidad social: propuesta para una definición madura y eficiente". En Tecnológico de Monterrey – Programa para la formación en humanidades. Recuperado de http://www.responsable.net/sites/default/files/responsabilidad_social_universitaria_francois_vallaey.pdf
- Vallaey, F., De La Cruz, C. & Sasía, P, M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/media/410/20110119-VERSION%20DIGITAL.pdf>

ANEXO

Universidad Autónoma de Nayarit
Unidad Academia de Economía
Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Universitaria

Encuesta para Estudiantes

El propósito es realizar un autodiagnóstico parcial de la Responsabilidad Social Universitaria con estudiantes de la Unidad Académica de Economía perteneciente a la Universidad Autónoma de Nayarit. Para el estudio se aplicaran tres encuestas con las que se espera conocer la percepción de los estudiantes sobre los siguientes ejes de responsabilidad social:

1. Campus responsable
2. Formación profesional y ciudadana
3. Participación social.

Semestre : _____

Edad: _____

Sexo :

Escala:

A = Totalmente en desacuerdo
B = En desacuerdo
C = Parcialmente en desacuerdo

D = Parcialmente de acuerdo
E = De acuerdo
F = Totalmente de acuerdo

Campus responsable		A	B	C	D	E	F
1	En la universidad las relaciones interpersonales son en general de respeto y cordialidad.	1	2	3	4	5	6
2	Percibo que hay un buen clima laboral entre los trabajadores de la universidad.	1	2	3	4	5	6
3	Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración.	1	2	3	4	5	6
4	No percibo discriminación por género, raza, nivel socioeconómico u orientación política o sexual.	1	2	3	4	5	6
5	Hay equidad de género en el acceso a los puestos directivos.	1	2	3	4	5	6
6	Me siento escuchado como ciudadano, puedo participar en la vida institucional.	1	2	3	4	5	6
7	La universidad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales.	1	2	3	4	5	6
8	La universidad toma medidas para la protección del medio ambiente en el campus.	1	2	3	4	5	6
9	He adquirido hábitos ecológicos desde que estoy en la universidad.	1	2	3	4	5	6
10	Percibo que el personal de la universidad recibe una capacitación y directivas para el cuidado del medio ambiente en el campus.	1	2	3	4	5	6
11	Los procesos para elegir a las autoridades son transparentes y democráticos.	1	2	3	4	5	6
12	Las autoridades toman las grandes decisiones en forma democrática y consensuada.	1	2	3	4	5	6

13	Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	1	2	3	4	5	6
14	Los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria.	1	2	3	4	5	6
15	Los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de gobierno.	1	2	3	4	5	6
16	En la universidad reina la libertad de expresión y participación para todo el personal docente, no docente y estudiantes.	1	2	3	4	5	6
17	Se me informa de modo transparente acerca de todo lo que me concierne y afecta en la universidad.	1	2	3	4	5	6
18	Los mensajes publicitarios que difunde la universidad son elaborados con criterios éticos y de responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6
19	La universidad nos invita a mantener buenas relaciones con las demás universidades con las cuales compete.	1	2	3	4	5	6
20	La universidad busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6

Formación profesional y ciudadana		A	B	C	D	E	F
1	La universidad me brinda una formación ética y ciudadana que me ayuda a ser una persona socialmente responsable.	1	2	3	4	5	6
2	Mi formación es realmente integral, humana y profesional, y no sólo especializada.	1	2	3	4	5	6
3	La universidad me motiva para ponerme en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en mi contexto social.	1	2	3	4	5	6
4	Mi formación me permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente e informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas al desarrollo actual.	1	2	3	4	5	6
5	Los diversos cursos que llevo en mi formación están actualizados y responden a necesidades sociales de mi entorno.	1	2	3	4	5	6
6	Dentro de mi formación he tenido la oportunidad de relacionarme cara a cara con la pobreza.	1	2	3	4	5	6
7	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales fuera de la universidad.	1	2	3	4	5	6
8	Mis profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.	1	2	3	4	5	6
9	Dentro de mi formación tengo la posibilidad de conocer a especialistas en temas de desarrollo social y ambiental.	1	2	3	4	5	6
10	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales.	1	2	3	4	5	6

Participación social		A	B	C	D	E	F
1	Percibo que mi universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	1	2	3	4	5	6
2	Percibo que mi universidad mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	1	2	3	4	5	6
3	La universidad brinda a sus estudiantes y docentes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales.	1	2	3	4	5	6

4	En mi universidad se organizan muchos foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.	1	2	3	4	5	6
5	Existe en la universidad una política explícita para no segregar el acceso a la formación académica a grupos marginados (población indígena, minoría racial, estudiantes de escasos recursos, etc.) a través de becas de estudios u otros medios.	1	2	3	4	5	6
6	En mi universidad existen iniciativas de voluntariado y la universidad nos motiva a participar de ellos.	1	2	3	4	5	6
7	En el transcurso de mis estudios he podido ver que asistencialismo y desarrollo están poco relacionados.	1	2	3	4	5	6
8	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por mi universidad.	1	2	3	4	5	6
9	Los estudiantes que egresan de mi universidad han recibido una formación que promueve su sensibilidad social y ambiental.	1	2	3	4	5	6
10	En el transcurso de mi vida estudiantil he podido aprender mucho sobre la realidad nacional y los problemas sociales de mi país.	1	2	3	4	5	6