



**XVIII Congreso Internacional en Docencia e Investigación en Ciencias  
Económico Administrativas 2015  
Tema Central: las Instituciones de Educación Superior y la  
Responsabilidad Social**

**Ponencia:**

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en  
una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih.**

**Autor 1: María de la Luz Portillo Burrola Autor 2: Myrna Isela García Bencomo,  
Autor 3: Bertha Alicia Ponce García**

**Universidad Autónoma de Chihuahua  
Facultad de Contaduría y Administración**

**Desarrollo Integral de los alumnos**

**Autor 1: Alumna de la Maestría en Administración de Recursos Humanos (614) 1-  
76-40-49 [portilloburrola@hotmail.com](mailto:portilloburrola@hotmail.com)  
Autor 2: Doctora en Administración (614) 1-60-81-67 [mygarcia@uach.mx](mailto:mygarcia@uach.mx)  
Autor 3: Maestría en Administración (614) 1-84-25-17 [bponce@uach.mx](mailto:bponce@uach.mx)**

**Nuevo Vallarta del 9 al 11 de Noviembre del 2015**

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

El objetivo general fue analizar la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih. El planteamiento del problema, aunque es parte de su naturaleza el deberse a la sociedad, las instituciones de educación superior deben de hacer evidente su responsabilidad ante ésta. Criterios metodológicos: naturaleza de la investigación mixta. La investigación de tipo aplicada de carácter no experimental transeccional descriptiva. La propuesta se apegó al método deductivo. El modo fue de campo con apoyo bibliográfico. El trabajo de investigación se realizó en una institución pública, entre los meses de febrero a abril de 2014. La población de interés con que se trabajó fue personal docente, administrativo y alumnos. El tipo de muestreo fue probabilístico por conveniencia. Resultados: la muestra de los estudiantes fue de un total 353 del cual el 44% opinó que está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales. La muestra de los docentes fue de un total de 44, el 32% de éstos está de acuerdo en que existe un buen clima laboral. La muestra del personal administrativo fue de un total de 56, el 61% de los encuestados, está de acuerdo en que hay equidad de género en las instancias de gobierno. En su mayoría los docentes y administrativo respondieron que no existen campañas de marketing para la promoción de valores y RSU. No fue posible la aplicación de la muestra total, debido a inconvenientes Institucionales y políticos internos, todo esto permitió confirmar que no es socialmente responsable.

**Palabras clave: (Responsabilidad, Ética, Integridad Académica, Compromiso, Sociedad)**

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

**INDICE GENERAL**

	<b>Pagina</b>
<b>I.- INTRODUCCION</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Antecedentes</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Planteamiento del problema</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Objetivos</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Justificación y Delimitación del Problema</b>	<b>6</b>
<b>II.- MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>7</b>
<b>III.- CRITERIOS METODOLOGICOS</b>	<b>9</b>
<b>IV.- ANALISIS DE RESULTADOS</b>	<b>10</b>
<b>V.- CONCLUSIONES</b>	<b>23</b>
<b>VI.- RECOMENDACIONES</b>	<b>24</b>
<b>VII.- BIBLIOGRAFIA</b>	<b>24</b>

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

### **I.- INTRODUCCIÓN**

La responsabilidad Social Universitaria ha recorrido un largo camino, iniciando con la ética, posteriormente la responsabilidad social, más tarde la responsabilidad social corporativa y finalmente con la responsabilidad social universitaria.

Para Martínez R.E., y García M. L.L.,(2012) la Responsabilidad Social Corporativa es una forma de sistematizar las formas de buen gobierno y de conducta empresarial voluntaria, más allá del cumplimiento de la legislación y regulación institucional, asumiendo públicamente pautas éticas de comportamiento, integrándolas y aplicándolas en la gestión ordinaria, evaluándolas internamente.

Vallaey's F. (2006) define la Responsabilidad Social Universitaria: desde lo que para él es la universidad, “sin ser una empresa, es una organización que funciona en su sociedad y genera impactos, tanto sobre las personas que laboran en ella, (administrativos, docentes, estudiantes) como sobre su entorno social y natural”.

El método Vallaey's (2009) es un cuestionario que se utiliza para identificar áreas de intervención y medidas, para mejorar las actividades diarias de gestión, docencia, investigación y extensión. Ofrece un conjunto de instrumentos para acompañar a las entidades de educación superior en su relación con la sociedad y que le permita dialogar consigo misma, en sus diferentes áreas, ofreciendo un ciclo de mejora continua, que garantiza avanzar en el futuro. aportando un nuevo campo de evaluación, actuación y aprendizaje de la Institución de educación superior.

#### **1.1 Antecedentes**

Los antecedentes históricos de lo que hoy se denomina RSC se remontan a varios siglos pasados, casi a los propios orígenes de las organizaciones que conjugaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque a lo largo de los siglos los abusos sobre los derechos humanos, los trabajadores y el medio ambiente hayan sido notorios.

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

En E.E.U.U. la educación constituyó el núcleo del pensamiento empresarial sobre la responsabilidad individual y colectiva y fue la principal beneficiada. Así, el origen de muchas grandes universidades privadas norteamericanas como Harvard, Yale, Cornell, Princeton, Duke, Columbia, Etc., nos encontramos con las aportaciones de importantes empresarios del momento.

Es durante los años cincuenta en EE.UU. cuando se desarrolla el pensamiento sobre la RSC, pasándose de un principio de caridad (acciones filantrópicas lideradas por empresarios sensibles) a un principio de administración, en el que las acciones sociales son integradas en las estrategias de las empresas al considerarse que ésta era responsable de la administración de recursos públicos que afectaban a distintos miembros de la sociedad. (Navarro G. F., 2013)

Posteriormente, como término que engloba las responsabilidades de la empresa con la sociedad, se comienza a utilizar a instancias del secretario general de la ONU durante el Foro Económico Mundial de 1999. Aun cuando distintas organizaciones han empleado el término de RSE, no hay consenso en los distintos organismos internacionales que trabajan en torno al tema sobre una definición precisa del término, muchos de los organismos eluden definirlo y algunos utilizan principalmente otros términos que, a efectos prácticos, consideran sinónimos, como el de "ciudadanía corporativa" o "sostenibilidad". Algunas instituciones han desarrollado definiciones operativas, como la OCDE (2000), que emplea el concepto de responsabilidad corporativa y lo define sucintamente como "las acciones desarrolladas por negocios para consolidar sus relaciones con las sociedades en las que actúan". (Martínez R. E., y García M. L.L., 2012)

### **1.2 Planteamiento del problema**

Aunque es parte de su naturaleza el deberse a la sociedad, sin embargo, las instituciones de educación superior deben de hacer evidente su responsabilidad ante ella.

1.- ¿Conocen el concepto de responsabilidad social universitaria los estudiantes, administrativos y personal docente en la institución donde se aplicó este instrumento?

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

- 2.- ¿Se involucra a la comunidad estudiantil en los programas de responsabilidad social universitaria?
- 3.- ¿La institución de educación superior está informada de las ventajas de obtener el distintivo responsabilidad social universitaria?
- 4.- ¿Se realizan acciones de responsabilidad social universitaria?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **Objetivo general:**

Analizar la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih

### **1.4 JUSTIFICACION Y DELIMITACION DEL PROBLEMA**

#### **Justificación:**

La responsabilidad social ha logrado permear las instituciones de educación, ésta les permite conocer cuál es su nivel real de compromiso hacia la sociedad a la cual se deben, buscar el desarrollo sostenible y evolucionar sobre el trasfondo de la toma de conciencia de que el modelo actual es insostenible para la comunidad universitaria.

La capacidad que tiene la Universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta. Se trata de definir de qué es responsable, ante quién se responde y cómo se es responsable.

Esta investigación se considera relevante ya que parte de la necesidad, descubrir, averiguar, dar explicaciones sobre la responsabilidad social, a partir de ella se pueden producir cambios sociales profundos que permitan mejorar el entorno en la cual se desenvuelven, al obtener el distintivo de RSU, se verán beneficiados: directivos, empleados, alumnos, miembros del sindicato, los gobiernos (federal y estatal), el medio ambiente y la sociedad.

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

### **Delimitación:**

Se realizó la investigación en una institución pública de educación superior en la Cd. de Chihuahua, Chih., involucrando al personal docente, administrativo y comunidad estudiantil. En el periodo de febrero a abril del 2014. No se contó con apoyo externo por lo tanto los gastos generados fueron sufragados por parte de las investigadoras.

### **II.- MARCO DE REFERENCIA**

Se propone que la responsabilidad concierne a la relaciones de las empresas con los grupos participantes y podría desplegarse en cuatro niveles esenciales. El primero correspondería a la responsabilidad en la relaciones con los trabajadores sobre la organización y calidad del trabajo. En segundo nivel puede situarse así como la responsabilidad que afecta a la calidad, seguridad y utilidad social de los productos y servicios. La implementación comunitaria constituye el tercer nivel de la responsabilidad, en el que, junto a la contribución de la empresa al desarrollo social, debe incluirse los necesarios compromisos empresariales con la creación y el mantenimiento de los empleos, así como el exquisito respeto a la actividad económica. (Perdiguero T. G. y A. García R., 2005)

Responsabilidad social corporativa.- un concepto subyace a cualquier definición es el de desarrollo sostenible. Es decir: la preocupación por las consecuencias ambientales y sociales de la actividad humana o de las organizaciones. Las exigencias éticas de sostenibilidad invitan a redefinir los modelos de gestión de las organizaciones y los territorios locales, nacionales y regionales.

- La responsabilidad social no es acción social filantrópica al margen de la actividad principal de la organización.
- La responsabilidad social no es una moda pasajera, sino una obligación universal para asegurar la sostenibilidad social y ambiental de nuestro modo de la producción y consumo de un planeta frágil en el cual todos tenemos iguales derechos a una vida digna.

## **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

- La responsabilidad social es un modo permanente de operar todas sus funciones basado en el diagnóstico y la buena gestión de sus impactos directos e indirectos.
- La responsabilidad social no es solo para las empresas, sino que concierne a todas las organizaciones, públicas y privadas con o sin fines de lucro, nacionales e internacionales.(Vallaey's y otros 2009)

### **Responsabilidad Social Universitaria**

La Universidad es responsable al poner en práctica los principios generales y los valores de la vida universitaria específicos que permitan orientar a la comunidad universitaria, los académicos, los funcionarios, los alumnos, la comunidad, al país, a América Latina y el mundo, y lo hace a través de sus funciones de gestión, docencia, investigación y extensión universitaria.

Por otro lado, en una entrevista que la Pontificia Universidad Católica del Perú le realizó a Vallaey's Francois, (2006) consolida su concepto de Responsabilidad Social Universitaria, definiendo lo que para él es la universidad, “sin ser una empresa, es una organización que funciona en su sociedad y genera impactos tanto sobre las personas que laboran en ella (administrativos, docentes, estudiantes) como sobre su entorno social y natural”.

La posición de Pablo Vega Centeno, (2004) citado por Vallaey's, (2006) del concepto de Responsabilidad Social Universitaria busca comprometer a la institución con su entorno a través de lo que ella produce. Si en ella se forman profesionales y producen investigaciones en diversos campos del saber, se hace en parte responsable de la forma cómo los profesionales que producen, se relacionan con su entorno social y ambiental. Del mismo modo, las investigaciones que se llevan a cabo deben considerar estos mismos compromisos. Como concepto, es mucho más exigente que el de proyección social, que se limitaba a una acción voluntaria de parte de los miembros de la universidad, pero que no implicaba un necesario compromiso de toda la actividad universitaria.

La esencia de la universidad se encuentra en el aprender y en el enseñar, (y todo el abanico de actividades que existen entre estos dos conceptos), y en la inserción de la universidad en la sociedad.

### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

En cuanto a la gestión, las universidades deben tener un sistema de autoevaluación, de motivación a la calidad y creatividad, las asociaciones con distintas instituciones deberán ser a nivel nacional e internacional así como también el asumir la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad como la esencia del ser universidad y el sentido académico debe promover la libertad y respetar las distintas posturas e ideales y, en especial, debe formar ciudadanos con valores que permitan el desarrollo sostenible de la nación. (Sacco, F. 2009) Por otro lado “La identificación de la universidad con un conjunto de principios y valores éticos, personales, sociales y medioambientales, los cuales asume, declara en su misión institucional e intenta difundir y aplicar en sus procesos clave; en cuanto un compromiso de la comunidad universitaria para actuar teniendo en cuenta y gestionando sus impactos de diversa naturaleza. La responsabilidad social implica ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios éticos, buen gobierno, respeto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones. (De la Cuestas M., y otros 2012)

### **III. CRITERIOS METODOLÓGICOS**

**Naturaleza.-** Fue mixta ya que primero se aplicó el Método Vallaey's y posteriormente se efectuaron entrevistas estructuradas. Fue de tipo aplicada. **Carácter.-** no experimental ya que no se manipularon las variables de estudio y se trabajó sobre situaciones o hechos ya existentes. **Forma.-** Descriptiva, solo incluyó una variable y ésta fue medida a través de sus indicadores. **Diseño.-** No Experimental Transeccional Descriptivo. **Método.-** La propuesta, en su etapa operativa, se apegó al método deductivo, se estudio un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes. **Modo.-** De campo con apoyo bibliográfico. El trabajo de investigación se realizó en una institución pública de educación superior entre los meses de Febrero a Abril del 2014.

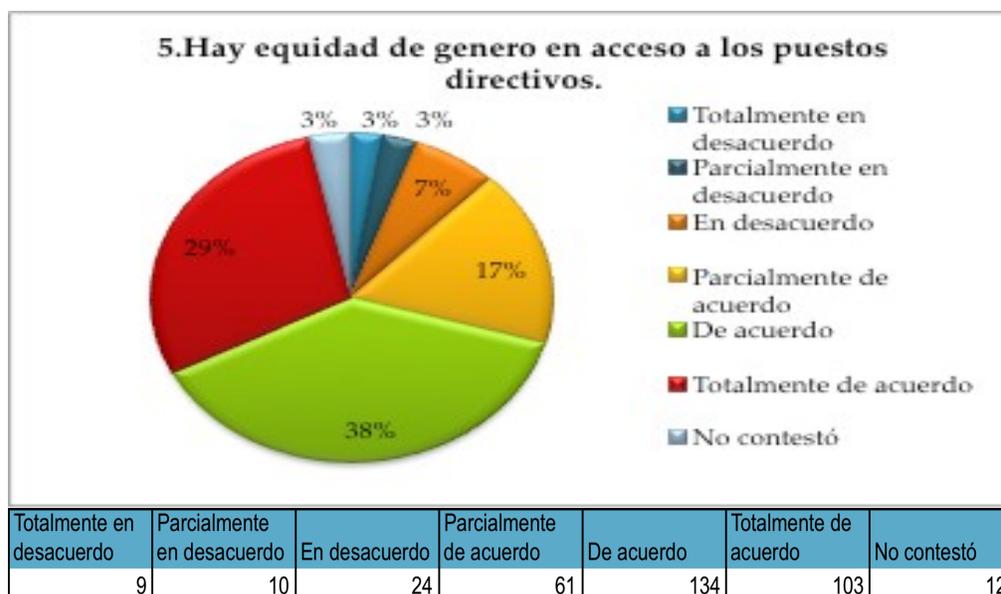
### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih.**

**Población.-** Personal directivo, personal docente, personal administrativo, alumnos de posgrado y alumnos de licenciatura de una institución pública de educación superior de la Ciudad de Chihuahua. **Marco muestral.-** Fue alumnos, personal docente y administrativo **Unidad de análisis.-** La unidad de análisis fue el total de alumnos, personal docente y administrativo **Tipo de muestreo.-** Fue probabilístico por conveniencia.

#### IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

##### Gráficas estudiantes

##### 1. Hay equidad de género en el acceso a los puestos directivos.



Se encuestaron un total de 353 alumnos. De los cuales el 67% totalmente de acuerdo y de acuerdo, el 17% parcialmente de acuerdo, 10% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 3% parcialmente en desacuerdo y el 3% no contestó. El mayor porcentaje de los alumnos encuestados percibió equidad para la obtención de puestos directivos, coincidiendo con la información que aporta el organigrama de la Institución, en el que 66% de los puestos de segundo nivel y el 50% de las Jefaturas de Departamento son encabezadas por mujeres.

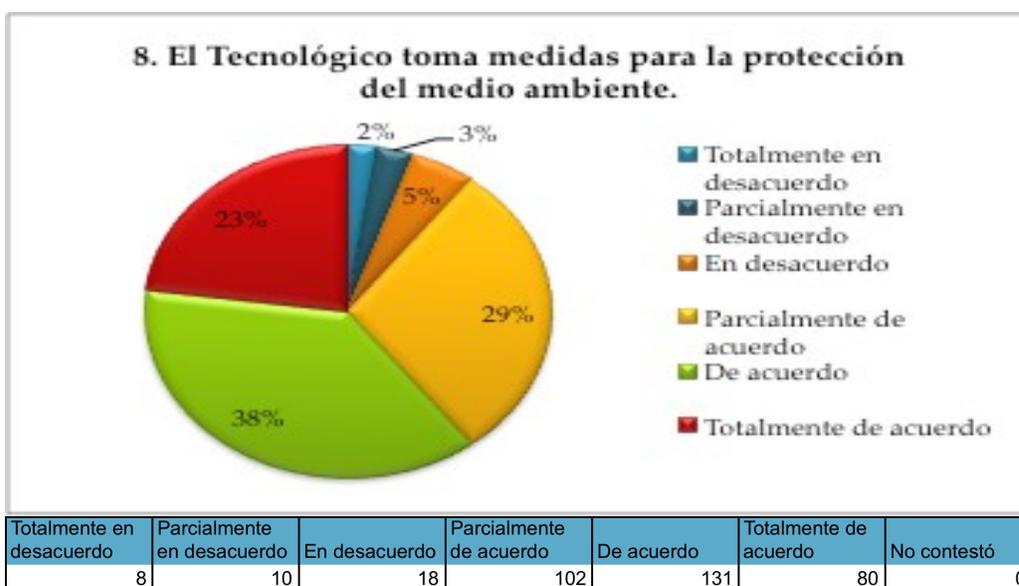
#### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

**2. La institución pública de educación superior está organizado para recibir a estudiantes con necesidades especiales**



El 44 % está totalmente de acuerdo y de acuerdo, 28% parcialmente de acuerdo, o el 18% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, 9% parcialmente en desacuerdo y el 1% no contestó. En esta pregunta la mayoría contestó que si está listo el Tecnológico para recibir alumnos con necesidades especiales

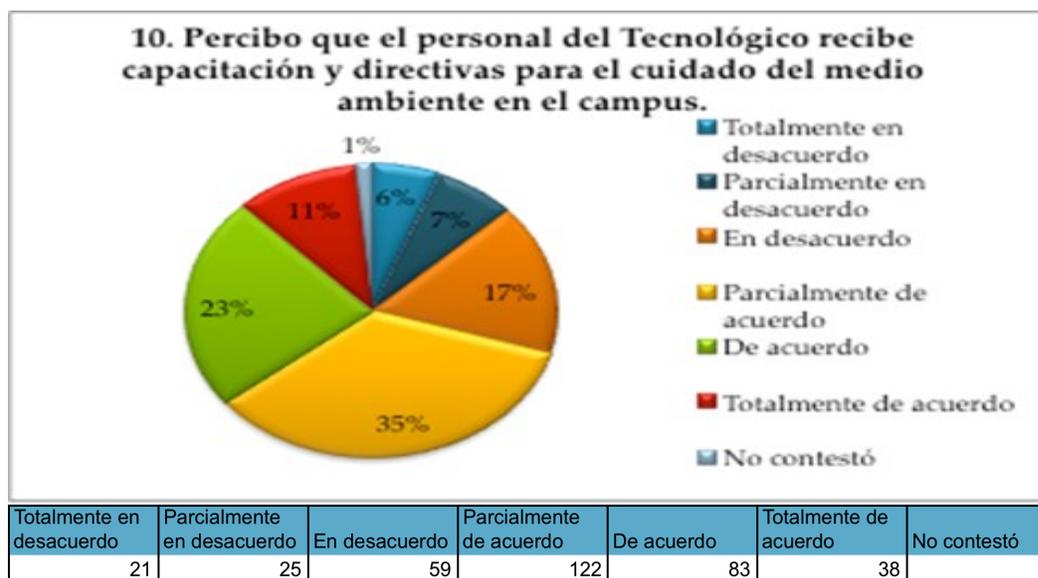
**3. La institución toma medidas para la protección del medio ambiente en el campus.**



**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

El 61 % está totalmente de acuerdo y de acuerdo, el 29% parcialmente de acuerdo, el 7% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, 3% parcial mente en desacuerdo. La mayoría de los alumnos opinaron que la institución es socialmente responsable en lo referente al medio ambiente. Al respecto la entrevistada (4) manifestó que no es la institución limpia la que más limpia, si no la que menos ensucia.

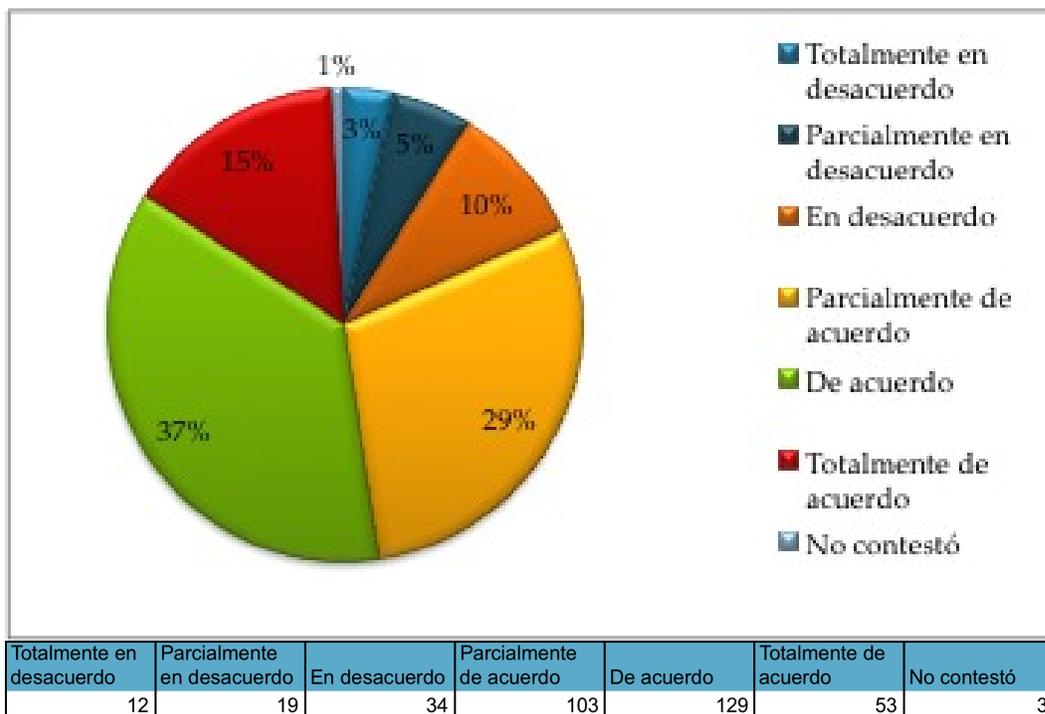
**4. Percibo que el personal de la institución recibe capacitación y directivas para el cuidado del medio ambiente en el campus.**



El 34% está totalmente de acuerdo y de acuerdo, el 35% parcialmente de acuerdo, el 23% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, 7% parcialmente en desacuerdo el 1% no contesto. La mayoría del estudiantado opinó que el personal de la institución recibe capacitación para el cuidado del medio ambiente en el Campus, a lo cual la entrevistada (4) afirmó que cuentan con el ISO 14001(cuidado del medio ambiente), cuidado del uso razonable del recurso (agua, papel). Así también se hace partícipe de proyectos comunitarios de servicio social para los alumnos como el de reforestación (adopta un árbol), en el que apoyan viveros de Municipios Chihuahua y Aldama, en el cual el alumno se hace responsable del cuidado del árbol durante todo su período estudiantil.

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey´s en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

**5. Percibo coherencia entre los Principios que declaran la institución y lo que se practica en el campus.**

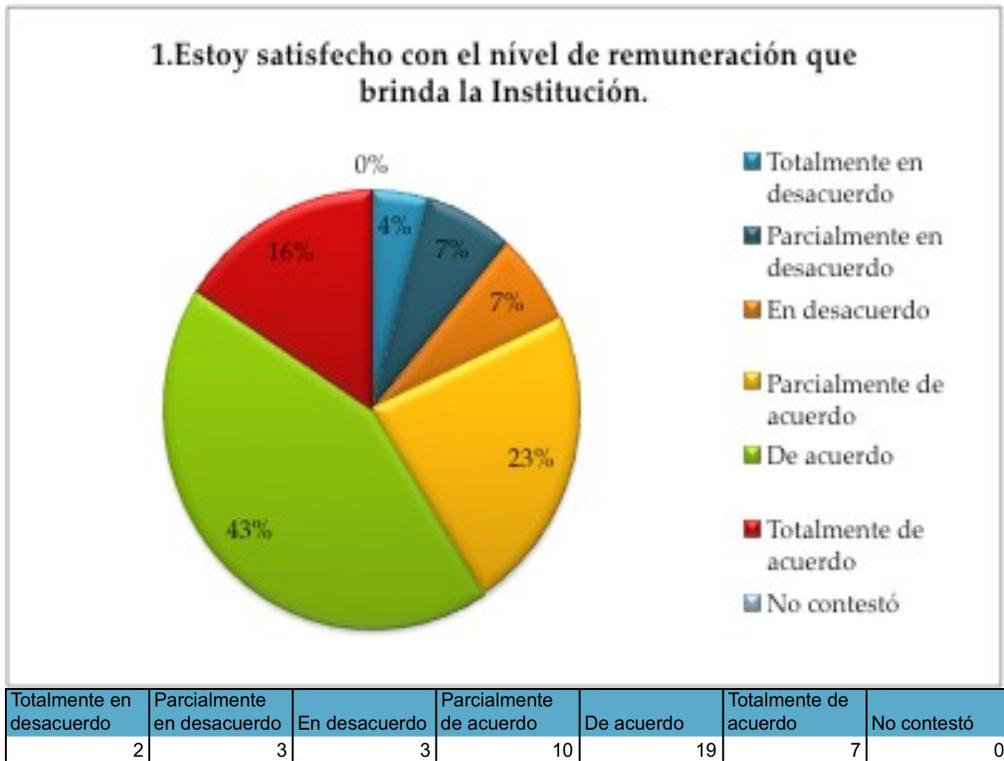


El 52% está totalmente de acuerdo y de acuerdo, el 29% parcialmente de acuerdo, el 15% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, 3% parcialmente en desacuerdo el 1 % no contesto. Los alumnos en su mayoría se sienten identificados con los principios del Tecnológico, sin embargo a pesar de que en general percibieron coherencia entre lo que se declara y lo que se practica.

**Gráficas docentes.**

**1. Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que brinda la Institución.**

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**



De un total de 44 encuestados el 59% respondió que está totalmente de acuerdo y de acuerdo y el 23% parcialmente de acuerdo, sin embargo el 11% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo y 7% parcialmente en desacuerdo. El resultado mostró que el impacto organizacional, en el aspecto laboral es bueno. Coincidiendo con este resultado ya que cuentan con un sistema de seguridad social benévola, en el que además gozan de veintidós prestaciones.

**2. Estoy satisfecho con los beneficios sociales y profesionales que brinda la Institución.**

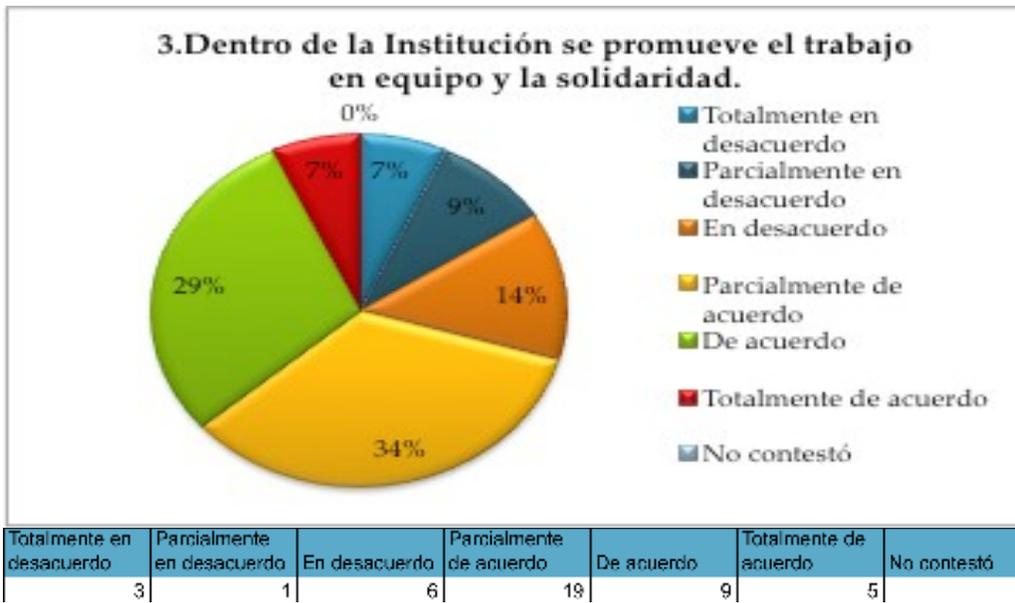
**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**



De un total de 44 encuestados el 66% respondió estar totalmente de acuerdo, de acuerdo, un 16% parcialmente de acuerdo, sin embargo el 16% está en desacuerdo total y un 2% no contestó esta pregunta. Esta pregunta abarcó dos impactos, el académico y el social, por lo que los resultados muestran que los profesores se sienten satisfechos con el tipo de profesionales que la institución y que además egresan con la capacidad para resolver problemas fundamentales (vinculan a los estudiantes con la realidad exterior). Constatando dicho resultado en el informe de rendición de cuentas ejercicio 2013, que 202 alumnos participaron en eventos Nacionales de conocimientos (ciencias básicas económico-administrativas) poniendo muy en alto el nombre de la institución.

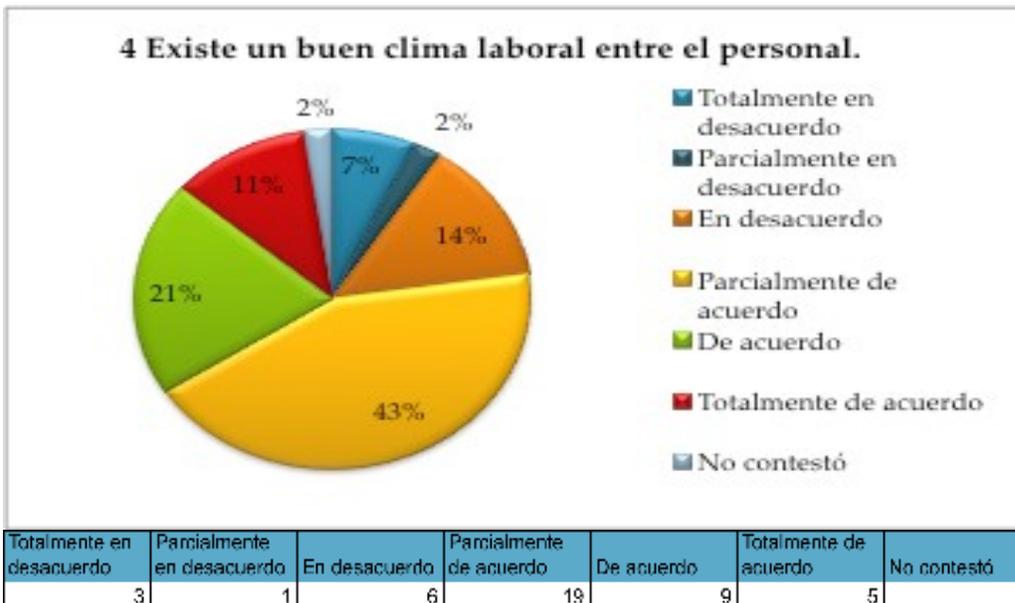
**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

**3. Dentro de la Institución se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad**



De un total de 44 encuestados el 36% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 34% parcialmente de acuerdo, sin embargo el 21% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, un 9% parcialmente en desacuerdo.

**4. Existe un buen clima laboral entre el personal.**



**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

De un total de 44 encuestados el 32% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 43% parcialmente de acuerdo, lo que el 21% respondió estar en total desacuerdo y en

desacuerdo, un 2% estuvo parcialmente en desacuerdo y un 2% no respondió. Es decir que el 75% considera que existe un buen clima laboral.

**5. La Institución brinda facilidades para el desarrollo personal y profesional de los profesores.**



De un total de 44 encuestados el 62% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 14% parcialmente de acuerdo, sin embargo el 20% respondió estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 4% parcialmente en desacuerdo y el 4% no respondieron esta pregunta. Las investigadoras pudieron percatarse de que la institución brinda las facilidades para el desarrollo personal y profesional, ya que dependiendo de sus horarios algunos maestros pueden colaborar en otras Instituciones u Organizaciones y además cuentan con el tiempo y apoyo para seguir preparándose. En el informe de rendición de cuentas del ejercicio 2013 se publicó que el 71.4% de sus profesores participaron en cursos de Competencias Profesionales, actualización docente y profesional, propuestos y diseñados por las academias de la institución, además de ser autorizados y reconocidos por parte de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica.

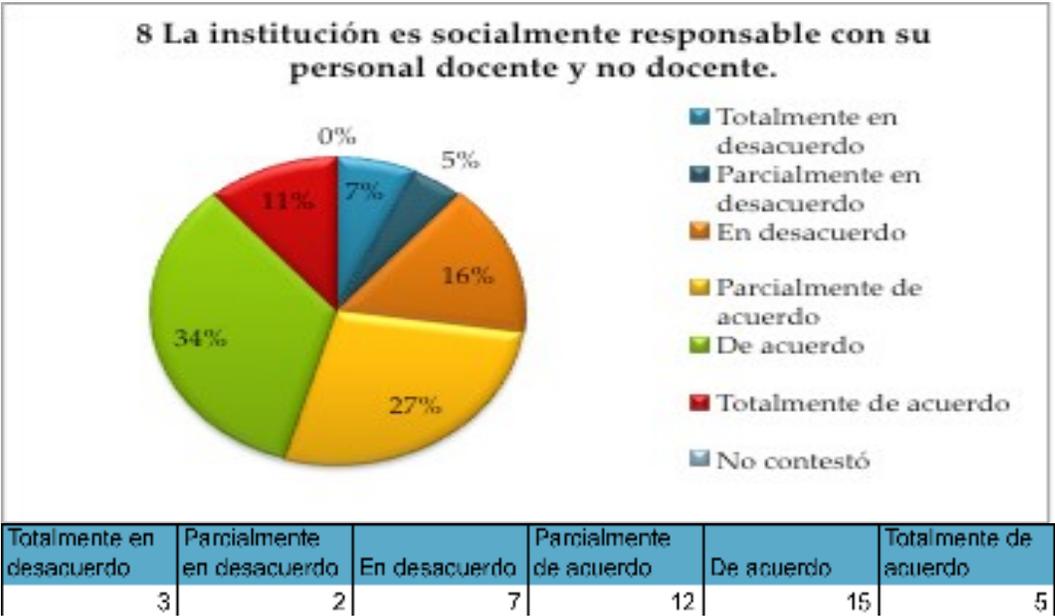
**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

**6. La Institución busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.**

De un total de 44 encuestados, el 34% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 32% parcialmente de acuerdo, mientras que un 29% estuvo en total desacuerdo y en desacuerdo, el 5% parcialmente en desacuerdo. A lo largo de la investigación no se observaron campañas de marketing para la promoción de valores y responsabilidad social, sin embargo consideramos que el contar con una educación integral, es garantía para formar no nada más buenos profesionistas, sino profesionistas buenos.

**7. La Institución es socialmente responsable con su personal docente y no docente.**

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey´s en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**



De un total de 44 encuestados el 45% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 27% parcialmente de acuerdo, mientras que un 23% estuvo totalmente en desacuerdo y en desacuerdo y el 5% parcialmente en desacuerdo. Aún cuando el personal docente se siente satisfecho en lo que respecta a los impactos organizacional (laboral), con las retribuciones que le brinda, académico, con el tipo de Profesionistas que forma, cognitivo que los alumnos adquieren los conocimientos necesarios, para resolver problemas fundamentales

**Gráficas Personal Administrativo.**

- 1. La institución brinda facilidades para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.**

**Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**



De un total de 56 personas encuestadas, el 54% de los encuestados respondieron totalmente de acuerdo y de acuerdo con las facilidades brindadas para el desarrollo personal y profesional brindado por la institución. Mientras que un 12% estuvo totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, un 27% parcialmente de acuerdo y un 7% parcialmente en desacuerdo. Aún cuando el 54% opinó estar de acuerdo con las facilidades que brinda la institución, para el desarrollo personal y profesional, en el informe de Rendición de cuentas del período 2013, no se encontró alguna meta dirigida específicamente al crecimiento Profesional del personal de apoyo académico., sin embargo el entrevistado (1) opino que en su experiencia laboral él es testigo de que el personal cuenta con dichas oportunidades.

## **2. Hay equidad de género en las instancias de gobierno de la institución.**

### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

En esta gráfica el 61% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que el 10% estuvo totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, un 22% parcialmente de acuerdo, un 5% parcialmente en desacuerdo y un 2% no respondió esta pregunta. Se percibe que hay de equidad de género en la cual se brindan las mismas oportunidades, condiciones y forma de trato a mujeres y hombres, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno de ellos que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos.

## **3. Percibo coherencia entre los principios que declara la institución y lo que se practica en el plantel.**

### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

En la gráfica anterior un 40% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que un 14% estuvo en total desacuerdo con los principios que declara la institución y la práctica de estos en el plantel, un 32% parcialmente de acuerdo y un 14% parcialmente en desacuerdo.

#### **4. La institución busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.**

### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

En la última gráfica se observa que un 46% respondió estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con las campañas de marketing para promover valores y RS en la institución, mientras que un 17% estuvo en total desacuerdo y en desacuerdo, un 23% parcialmente de acuerdo y un 14% parcialmente en desacuerdo.

## **V. CONCLUSIONES:**

**Ante la pregunta, 1.-** ¿Conocen el concepto de responsabilidad social universitaria los estudiantes, administrativos y personal docente en la institución donde se aplicó este instrumento? El personal docente conoce el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), sin embargo el personal administrativo y alumnos lo desconocen, porque durante la investigación continuamente preguntaban en qué consistía la RSU.

**En la pregunta ¿Se involucra a la comunidad estudiantil en su totalidad en los programas de RSU, en la institución de educación superior de la Cd. de Chihuahua? Respondieron que no se les involucra.**

**Referente a la pregunta ¿La institución está informado de las ventajas de obtener el distintivo de RSU? Respondieron desconocer los beneficios.**

**En la pregunta ¿Se realizan acciones de RSU en la institución de educación superior de la Cd. de Chihuahua? Se observó que realizan las siguientes acciones: clasificación de la basura, reforestación, contenedores de baterías de desperdicio, cuentan con una planta purificadora de agua para uso interno.**

Alumnos, docentes y personal administrativo opinaron que hay equidad de género en el acceso a los puestos directivos, ya que el 66% de los puestos de segundo nivel y el 50% de las Jefaturas de departamento, son encabezados por mujeres, sin embargo en la Historia del Instituto ninguna mujer ha sido Directora.

Los maestros manifestaron que hay un trato desfavorable hacia las personas por su raza, su género o su sexo o su orientación política o sexual. En periodo de inscripción se publico en la prensa local que en dicha institución no se permitió la inscripción a dos señoritas por su preferencia sexual. Finalmente a lo largo del trabajo de investigación no se observaron profesores con necesidades especiales.

#### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

#### **VI. RECOMENDACIONES:**

- Incluir actividades en las que se involucre a la totalidad del personal administrativo, ya que éste es esencial para que dicha institución funcione de manera optima. El Recinto está dedicado a la enseñanza y la investigación, pero sin el apoyo administrativo ninguna de esas tareas se pudieran llevar a cabo.
- En alusión al logotipo constituye un engrane muy importante en la estructura de toda Institución educativa.
- Difundir a la comunidad en general, los Sistemas de Gestión ambiental y de gestión de equidad de género con que cuenta el Instituto.

- Realizar un análisis de las Instalaciones de tal forma que sean habilitados los espacios, para que los alumnos, maestros y personal administrativo, con necesidades especiales puedan desplazarse libremente y sin obstáculos.
- Promover el trabajo en equipo que implica desarrollar estrategias de motivación que involucren la participación de todos los integrantes, que cada integrante perciba que su contribución es necesaria y requerida para el logro de los objetivos. Implementar acciones que influyan de tal manera que el personal se sienta parte de la Institución. Ya que tener al capital humano trabajando en las mejores condiciones se traduce, según los expertos, en mayor productividad y un escenario más favorable para el desarrollo profesional de los empleados, para un trabajador es importante que, si ha realizado bien su labor, se le felicite y si lo ha hecho mal, se le corrija y se le indique cómo mejorar.

Una empresa socialmente responsable es aquella que asume la ciudadanía como parte de sus propósitos, fundamentando su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a su institución e impactando positivamente a las comunidades en las que opera

### **Análisis de la responsabilidad social universitaria utilizando el método Vallaey's en una institución pública de educación superior de Chihuahua, Chih**

## **VII. BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros:**

**De la Cuesta M., C. De la Cruz J. M Rodríguez F** (2012) Responsabilidad social universitaria. Editorial Netbiblo, España.

**Navarro G.F.**, (2013), Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. Madrid, España, Editorial Esic

**Martínez R. E. y L. L. García M.** (2012) ebscohost.com.millennium.itesm.mx fecha de consulta: 3 de marzo de 2014 19:13 hrs.

### **Internet**

**Perdiguero T. G. y A. García R.**(2005)Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. España Editorial: Universitat de València

[http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aUJcjh0ov8C&oi=fnd&pg=PR2&dq=responsabilidad+social+de+las+empresas+y+los+nuevos+desafios+de+la+gestion+empresaria&ots=wq4MfDVd\\_E&sig=hrsavNcP1oJ1ucN11\\_EVAz9pfs#v=onepage&q=responsabilidad%20social%20de%20las%20empresas%20y%20los%20nuevos%20desafios%20de%20la%20gestion%20empresaria&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aUJcjh0ov8C&oi=fnd&pg=PR2&dq=responsabilidad+social+de+las+empresas+y+los+nuevos+desafios+de+la+gestion+empresaria&ots=wq4MfDVd_E&sig=hrsavNcP1oJ1ucN11_EVAz9pfs#v=onepage&q=responsabilidad%20social%20de%20las%20empresas%20y%20los%20nuevos%20desafios%20de%20la%20gestion%20empresaria&f=false) Fecha de consulta: 28 de Febrero de 2014, 20:15 hrs.

**Vallaey's F. (2006)** Responsabilidad, Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Universitaria, Perspectiva de tres conceptos.  
132.248.9.34/hevila/Visiongerencial/2009/vol8/no2/13.pdf Fecha de consulta: 8 de marzo de 2014, 15:59 hrs.

**Vallaey's F. (2009)** Responsabilidad social universitaria manual y primeros pasos. México. Editorial.- Mc. Graw Hill  
<http://blog.pucp.edu.pe/item/122076/manual/de/primeros/pasos/en/responsabilidad/socia/universitaria> fecha 4 de marzo de 2014, 23:00 hrs.  
Fecha de consulta: 8 de marzo de 2014, 21:00 hrs.