



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico
Administrativas 2015**

Ponencia:

Campaña: “Universidad Autónoma de Nayarit y calidad”

Autores:

M.C.A. Carlos Guzmán Frías¹

M.F. Luis Ramón Montalvo Ayala²

M.C.A. Silvia Alicia Camarena González³



**Universidad Autónoma de Nayarit
Unidad Académica de Contaduría y Administración
Campus Ahuacatlán.**

Temática:

“Desarrollo integral de los alumnos”

Nuevo Vallarta, Nayarit, 9,10 y 11 del 2015

¹ Licenciado en Informática, Maestro en Ciencias Administrativas, 3241006035, cguzman67@hotmail.com

² Licenciado en Contaduría, Maestro en Finanzas, 3241058734, lrmontalvo@hotmail.com

³ Licenciada en Derecho, Maestra en Ciencias Administrativas, 3111067417, camarena.silvia@hotmail.com

RESUMEN

En 2014, el Rector Juan López Salazar, en los festejos de los 45 años de la fundación de la UAN, menciona: "45 años de formar primero a jóvenes nayaritas y hoy a estudiantes de diversas latitudes, asimismo, el Rector reconoció el espíritu de esfuerzo y dedicación de todos los universitarios, destacando que la UAN por cobertura y calidad¹, mantiene su liderazgo como la mejor opción educativa del estado.

Es precisamente en lo relativo a la calidad que centra éste trabajo, promocionando² e informando a la comunidad universitaria sobre su significado, que los lleve a la convicción de que la calidad "es el rasgo atribuible a entidades individuales o colectivas cuyos componentes estructurales y funcionales responden a los criterios de idoneidad máxima que cabe esperar de las mismas, produciendo como consecuencia aportaciones o resultados valorables en grado máximo, de acuerdo con su propia naturaleza.

Las actividades de docentes realizadas año con año nos han permitido observar que la calidad aún dista de ser una realidad de acuerdo al sentido indicado en el párrafo anterior, constantemente caemos en los viejos paradigmas de lo que es la educación³ de calidad, es por eso que con el presente trabajo esperamos resultados que permitan al alumno día a día evolucionar⁴ a dicha educación.

Informar a través de la promoción de una educación de calidad, es el sentido fundamental de esta investigación, pero con una propuesta⁵ que permita llegara a esa meta.

Palabras clave: ¹calidad, ²promoción, ³educación, ⁴evolución, ⁵propuesta

Campaña: “Universidad Autónoma de Nayarit y calidad”

ÍNDICE

Resumen.....	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico.....	5
1. Instituciones educativas y el concepto de calidad en el ámbito de las organizaciones	5
2. Actores permanentes en la educación	6
II. Planteamiento del problema.....	9
III. Objetivos.....	11
IV. Propuesta.....	12
V. Conclusiones.....	13
Bibliografía.....	14

INTRODUCCIÓN

El 29 de Octubre, 2014, el Rector Juan López Salazar señaló: “ la Universidad a 45 años de su formación es reconocida social, regional, nacional e internacionalmente; esto gracias al esfuerzo que la comunidad en general imprime diariamente; resaltó, que actualmente la UAN cuenta con 383 docentes con perfil PROMEP (Programa de Mejoramiento del Profesorado) y 87 que son parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Adicionó, que más del 70 por ciento de los jóvenes de nivel superior cursan programas de calidad, además de tener 10 posgrados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT; por lo mencionado, Juan López subrayó, que la institución debe continuar unida, para seguir cumpliendo con su principal objetivo que es brindar educación de calidad y calidez”.

El párrafo anterior como ahí se indica es un *discurso* efectuado por el Rector Juan López Salazar pero de acuerdo a nuestra experiencia diaria es un poco diferente a la realidad, no en el sentido de los índices que se señalan, pero si en la práctica enseñanza-aprendizaje que desde nuestra perspectiva y quehacer académico constante nos permiten detectar deficiencias que los alumnos tienen y que no les permite concluir con esa calidad citada. Por esta razón indicamos objetivos concretos que permitan obtener resultados que nos lleven a esa evolución esperada, así como a propuestas que involucren a toda la comunidad universitaria.

En el presente no se hizo un estudio formal y todo lo basamos a la observación y experiencia acumulada a lo largo de los años, es por eso que indicamos propuestas que creemos que nos acercaran a los resultados esperados.

I. MARCO TEÓRICO

1. Instituciones educativas y el concepto de calidad en el ámbito de las organizaciones

Las instituciones educativas de educación superior, analizan recientemente y en forma sistemática, la evaluación y el progreso en la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, por las mismas razones que motivaron a la comunidad empresarial a buscar cambios radicales, y a obtener el valor máximo de los recursos financieros disponibles.

La calidad de las instituciones educativas se debe definir y visualizar en un sentido integral, adoptando un enfoque de totalidad y globalidad de las mismas; en donde todos y cada uno de los elementos que conforman un centro educativo son considerados como susceptibles de estudio y análisis bajo criterios definidos de calidad.

Se adopta por tanto, una concepción holística y sistémica en la que todos los componentes interrelacionados contribuyen al efecto global de un modo integrado; estando determinada la calidad por la conjunción dinámica de los elementos concurrentes.

Las instituciones educativas son espacios de reflexión y de elaboración de cultura, caracterizada ésta por su singularidad diferencial y por el desafío que supone de mejora existencial, académica y relacional para cuantas personas contribuyen a su gestación y desarrollo.

El concepto de calidad es un término polémico que tiene una estrecha relación con quienes intervienen en su definición, a partir de sus posiciones políticas y académicas, así como de los estratos económicos que representan, supeditándose estas ideas a la subjetividad de los propios individuos.

Suele considerarse como interpretaciones de calidad, entre otras: los atributos del producto, los fines utilitarios que se persiguen con él, la satisfacción de las necesidades, su relación de costo, la existencia del mercado y la oportunidad del servicio.

En general, se puede afirmar que existen tantas concepciones como intereses de personas y/o consumidores. Una aportación es la de la Real Academia Española que destaca: **“es un rasgo atribuible a entidades individuales o colectivas cuyos componentes estructurales y funcionales responden a los criterios de idoneidad máxima que cabe esperar de las mismas, produciendo como consecuencia aportaciones o resultados valorables en grado máximo, de acuerdo con su propia naturaleza”** (Flores)

2. Actores permanentes en la educación

La calidad de la enseñanza superior es un concepto pluridimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades, enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario. Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad. Deberían crearse instancias nacionales independientes y definirse normas comparativas de calidad, reconocidas en un plano internacional.

Calidad es un proceso donde las cualidades que manifiesta deben de cubrir las expectativas y necesidades de quien la requiere, cubriendo las cualidades de durabilidad y funcionalidad.

Los docentes.

La eficacia y la dedicación de los profesores, docentes, enseñantes, instructores, tutores, asesores, orientadores, figuras que se protagonizan con las nuevas modalidades educativas, presencia, abierta, a distancia, virtual etc. son requisitos vitales y previos para el logro de una educación de calidad.

Los alumnos

Los alumnos actores indispensables en el proceso educativo sin los cuales no tendría razón de ser, tienen un papel importante ya que sobre ellos recae la responsabilidad de su aprendizaje, esto implica que el alumno tiene que estar lo suficientemente motivado para aprender y con una actitud de respeto hacia sí mismo y hacia su contexto de educación. Ya que sin esto por más alta que sea la calidad de la educación que brinde su institución, este no se dará si el alumno no está dispuesto a poner de su parte lo que le corresponde.

La escuela

El clima físico y el tamaño de la escuela es un factor significativo para la determinación de la enseñanza y el ambiente de aprendizaje. (Ruiz)

Es importante recalcar que si la calidad no es tan solo el día con día, la universidad que tan solo haga esto estará destinada a desaparecer. Más sin embargo el modelo de Calidad Total adaptado al país parece una buena alternativa para ir mejorando la universidad.

Lo que se necesita es ir haciendo mejor y de manera distinta las cosas para ganar en orgullo y confianza en lo que hacemos o producimos y poder así dar ese paso importante que nos llevará hacia una sociedad desarrollada. No se trata de hacer bien las cosas únicamente sino de ir las haciendo mejor, siempre mejor, buscando la mejora continua. El mayor problema universitario en la actualidad consiste en la baja correlación entre esfuerzos y resultados de calidad. Esto quiere decir que exigimos mucho pero en cosas que no valen la pena o que no presentan un resultado positivo en lo que la sociedad está requiriendo para estos tiempos cambiantes.

Esta situación demanda de una evaluación permanente de actividades-resultados de tal manera de ir logrando una mejor calidad en la universidad sobre todo en México tan limitado en recursos, pero sobre todo en filosofía de la educación. La primera y más importante tarea que le compete a la universidad es establecer el para qué de la educación y la investigación.

El asunto fundamental para mejorar la calidad de la universidad contemporánea es el ir constituyendo una comunidad más coherente por medio de la comprensión y valoración de objetivos y estrategias universitarias por todos sus miembros. Esto es un reto metodológico para la educación en su vertiente de la formación de actitudes conectadas con valores.

Las funciones sociales de las universidades son del tipo académica, socializadora, de distribución y selección social, económica y ocupacional, político – ideológica y de control social, cultural e investigativa. Una función académica, que estimule deliberadamente el proceso de enseñanza-aprendizaje para instruir a la población y desarrollar en ella habilidades intelectuales, como el raciocinio, la comprensión, la síntesis, la evaluación, entre otras. La socializadora, por medio de la cual se pretende introducir a los sujetos en la vida social vigente, mediante la comprensión y la aplicación de valores, actitudes, normas, etcétera; tiene un carácter básicamente adaptador, y conlleva un aprendizaje no neutral, sino permeado de la visión dominante. La de distribución y selección, que tiende a que se acepte como natural la distribución desigual de beneficios sociales y económicos (poder, prestigio o ingreso) de acuerdo con los resultados de la valoración escolar; se relaciona con los procesos de movilidad y estratificación social.

Quizá las universidades privadas respondan más a los modelos de calidad, ya que éstas están conceptualizadas como un negocio que da un servicio, por tanto, si el mercado demanda determinadas características en el producto (profesionista egresado), la institución debe satisfacerlo. Es así como se entiende que se consulte a empleadores y estos digan: “necesitamos profesionistas bilingües y que puedan trabajar bajo presión”; y las Universidades, sobre todo privadas, realicen cambios en sus planes y programas de estudio para cubrir esa necesidad.

Es por esto, que en base a los resultados obtenidos de la investigación, las universidades plantearán objetivos encaminados a corregir, si es necesario, mejorar y lograr el cambio que se requiere para llegar a prestar servicios educativos de la calidad que los alumnos, los directivos y la misma sociedad lo está demandando. Y esto debe hacerse a la brevedad posible, pues los tiempos no esperan y si no lo hace la universidad en cuestión, lo hará otra y estará destinada a su desaparición en un corto tiempo.

Es de vital importancia que los modelos de calidad, antes de implantarlos se requiere de un diagnóstico de la organización. Conocer las fortalezas y debilidades de nuestras universidades es trabajo importante e imprescindible. Y tomar en cuenta los programas de calidad total, aplicados a las instituciones de educación superior, considerando que se puede rescatar algunos elementos y adecuarlos al ámbito universitario. (Victor Manuel, Elvira , & Susana Aracely)

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La calidad de la educación es hoy una necesidad ampliamente sentida por individuos y grupos para su propio desarrollo y progreso, ningún sistema educativo puede ser considerado como de auténtica calidad acomodado las necesidades de los individuos y las sociedades si no cuenta con los recursos adecuados para lograrlo. Abunda la literatura que aborda la calidad, y se analiza desde muchas y variadas perspectivas, es una constante en la nueva sociedad del conocimiento, y cada día son más los retos y desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en este contexto, la calidad en la educación es un tema sumamente complejo y que involucra una serie de factores que se deben trabajar de manera colaborativa para conseguir el logro eficiente de los objetivos, y para tal efecto, La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su Artículo Tercero, expresa que la educación es un derecho de todos los mexicanos, y de manera específica en el párrafo tercero del citado artículo textualmente señala: "EL ESTADO GARANTIZARA LA CALIDAD EN LA EDUCACION". Podemos decir que existe calidad cuando la educación que se desarrolla propugna y tiene como principios normativos, valores; como la dignidad humana, justicia social, igualdad de derechos y de oportunidades, libertad, participación, transparencia y otros principios propios de las sociedades democráticas. Como organización social, la escuela, ya sea pública o privada, tiene una función principal: la educación, y responde a los mismos principios que cualquier empresa, pero con un enfoque diferente encaminado a la formación de valores, de ciudadanos que sirvan a la sociedad desde una concepción humanista. Las escuelas como organizaciones, buscan el logro de objetivos, donde la tarea consiste precisamente, en integrar y coordinar personas, unas veces cooperativas otras veces conflictivas, con distintas formas de pensar, que deben ser coordinadas mediante estructuras adecuadas donde el trabajo colaborativo entre profesores constituye uno de los determinantes criterios de calidad.

La experiencia que nos ha otorgado los años en esta área de docencia nos permite observar que existen deficiencias en el quehacer diario de la vida universitaria, la teoría y los discursos nos hablan de la existencia de una calidad de educación excelente, pero la realidad es que existen baches que se tienen que tratar para lograr e igualar la teoría con la práctica.

Algunas de las situaciones observadas: Falta de técnicas de estudio, incapacidad de análisis, redacción, ortografía, lectura.

Es este contexto, es una necesidad promocionar la calidad , a través de una campaña informativa, en todos los sectores como actores principales, que constituyen la columna vertebral de la comunidad universitaria y principalmente los alumnos, que conozcan que pertenecen a una Universidad de Calidad para que redoblen esfuerzos para fortalecer su participación en todas las actividades académicas de la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma de Nayarit, encaminados hacia la calidad, provocar que se conduzcan con ética, compromiso y responsabilidad, para enfrentar retos y desafíos futuros, donde las exigencias del mercado laboral son cada día más complejas y requieren de una educación integral, de calidad, donde los saberes teóricos, prácticos y formativos de calidad, bien cimentados, son los motores y la esencia de nuestra máxima casa de estudios, y la sociedad del conocimiento, nos legitima como agentes de cambio y transformación social, donde se pone de manifiesto que la calidad de la educación constituye una unidad en sí, cuyos componentes actúan dentro de un sistema compacto.

III. OBJETIVOS

Objetivo General

- Promocionar e informar a toda la comunidad Universitaria, sobre la calidad Educativa de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT e implementar estrategias que permitan acercarnos a dicha calidad educativa, para fortalecer la participación en todas las actividades académicas de la comunidad estudiantil.

Objetivos específicos

- Utilizar la difusión de la imagen de carteles impresos como estrategia para generar interés por el tema "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD".
- Propiciar a través de charlas de parte de docencia, el involucramiento del alumno en todas las actividades académicas, el conocimiento de los altos índices de calidad y que es tarea de toda la comunidad universitaria coadyuvar al fortalecimiento de estos estándares de calidad.
- Generar que alumnos se apliquen al máximo, y busquen constantemente su superación académica, a través de las actividades realizadas en las diferentes unidades de aprendizaje.
- Minimizar las deficiencias en las competencias genéricas de los alumnos a través de un esquema de talleres.

IV. PROPUESTA

- La implementación de la campaña "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD", a través de carteles y trípticos para promocionar e informar y con esto dar inicio a las actividades que permitan llegar a dicha calidad.
- Implementación de talleres que aborden el tema: "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD", y se reconozca la importancia de las actividades académicas de la comunidad estudiantil para fortalecer los estándares de calidad y unificar esfuerzos encaminados a mantener y elevar el nivel de calidad educativa en la UAN.
- Organización constante de actividades culturales, deportivas y de difusión que promuevan el slogan de: "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD"
- Organización de foros, en donde se convoque a la comunidad estudiantil, docente y trabajadora, para que aporten ideas relacionadas con el tema.
- Talleres, en los cuales se transmita el sentido de identidad y pertenencia hacia la universidad, a su carrera y con ello la reafirmación de su vocación y sus valores, congruentes con una universidad de calidad.
- Diversos talleres distribuidos a lo largo del periodo en los cuales se impartan los temas de: técnicas de estudio, análisis y resolución de problemas, redacción, ortografía, lectura.
- Implementación de actividades relacionadas con la temática de los diferentes talleres propuestos, en cada una de las unidades de aprendizaje que permitan poner en práctica el conocimiento adquirido.
- Al final realizar una evaluación de los resultados obtenidos para verificar si la campaña tuvo el éxito deseado.

V. CONCLUSIONES

- La campaña "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD", fortalece la participación de las actividades académicas de la comunidad estudiantil, encaminadas hacia la calidad y unifica esfuerzos dirigidos a mantener y elevar el nivel de calidad educativa en la UAN.
- La Calidad del alumno de la Universidad Autónoma de Nayarit, es una obligación que señala el Reglamento de Estudios de Tipo Medio Superior y Superior de la Universidad Autónoma de Nayarit. Última edición 11 de diciembre de 2012.
- La campaña propicia que los alumnos se apliquen al máximo y busquen constantemente su superación académica.
- La campaña "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD" promueve el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad universitaria hacia la universidad, a su carrera y con ello la reafirmación de su vocación y sus valores, congruentes con una universidad de calidad.
- En el siglo XXI, La calidad Educativa es una necesidad para superar retos y desafíos cada vez más complejos.
- La campaña: "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD" propicia el desarrollo individual e integral de las potencialidades de la comunidad Universitaria.
- Los cambios que nos afectan no se reducen a una zona concreta del globo, sino que se extienden prácticamente a todas partes, y cuanto más capaces seamos de comprender racionalmente el mundo y a nosotros mismos, mejor podemos manejar la historia para nuestros propósitos.
- La implementación de las propuestas para informar a la comunidad universitaria sobre "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT Y CALIDAD, son acordes a la realidad que se percibe en la Universidad Autónoma de Nayarit.

BIBLIOGRAFÍA

Flores, M. C. (s.f.). *Universidad Veracruzana*. Recuperado el de de , de
<http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/educacion2002-1.pdf>

Ruiz, E. L. (s.f.). *Congresos y expectativas. U.de G.* Recuperado el de de , de
http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%202/Mesa2_22.pdf

Victor Manuel, L. R., Elvira , Á. V., & Susana Aracely, S. N. (s.f.). *Transformación educativa*. Obtenido de
<http://www.transformacion-educativa.com/congreso/ponencias/321-factores-calidad.html>