



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO: CASO ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LA UNIDAD
ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Ignacio Maldonado Bernal¹, Ricardo Gómez Alvares² y Fabiola Zavala Olvera³

Universidad Autónoma de Nayarit, México

Área temática: Tecnologías de Información para el aprendizaje.

Resumen

Las redes sociales, en los últimos años han supuesto una revolución en la forma de relacionarse con otras personas, pero ¿Qué tanto se aprovecha para el rendimiento académico? En ese contexto, se pretende reflexionar acerca del tiempo utilizado y los beneficios educativos que han aportado las redes sociales a los alumnos de Posgrado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, para ello se realizó una investigación de carácter no experimental y tipo de estudio descriptiva, exploratorio y transversal, la cual se aplicó a 39 estudiantes de Posgrado, teniendo como principales resultados, que el cien por ciento de los encuestados utilizan las redes sociales, contando con una o dos redes sociales, las cuales utilizan por más de 3 horas al día y donde aprovechan el uso de las redes sociales principalmente para compartir archivos, lo cual muestra que el impacto de las redes sociales es bueno para su rendimiento académico.

Palabras clave: Tecnologías de la educación; Redes sociales; Rendimiento académico.

¹ Maestría en Finanzas, maestro de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, 3111419896 y maldonado24_uan@hotmail.com

² Maestría en Ciencias Administrativas, maestro de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, 3118470262 y rgomez_15@hotmail.com

³ Licenciatura en Contaduría, maestra de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, 3111202579 y faviszava@hotmail.com

IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: CASO ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Índice

	Pág.
Resumen	1
Introducción	3
I. Marco Teórico.....	4
1. Redes Sociales.....	4
1.1. Concepto	4
1.2. Clasificación de redes sociales.....	6
II. Metodología	8
1. Objetivo General	8
III. Resultados	10
IV. Conclusión.....	16
Bibliografía.....	17
Anexos.....	19

Índice de Gráficas

Gráfica 1.- ¿Cuál es tu edad?	10
Gráfica 2.- ¿Utilizas alguna red social?.....	10
Gráfica 3.- ¿Cuántas redes sociales utilizas?.....	11
Gráfica 4.- ¿Cuántas horas aproximadamente al día utilizas las redes sociales?	11
Gráfica 5.- ¿Cuál es la red social que más utilizas?	12
Gráfica 6.- ¿Para qué utilizas las redes sociales?.....	12
Gráfica 7.- ¿Consideras que tú rendimiento académico ha mejorado por dedicarle demasiado tiempo al uso de las redes sociales?	13
Gráfica 8.- ¿Con qué frecuencia revisas tus redes sociales antes de realizar	13
Gráfica 9.- ¿Has intentado realizar alguna actividad académica sin conectarte	14
Gráfica 10.- ¿Has usado las redes sociales para resolver algún problema académico?	14
Gráfica 11.-En cuestiones educativas ¿Para qué utilizas las redes sociales?	15
Gráfica 12.- ¿Cuál red social crees que te aporte más a la obtención de un mejor rendimiento académico?.....	15

INTRODUCCIÓN

La difusión del conocimiento y la comunicación de la ciencia a lo largo de la historia ha pasado por distintas fases y ha ido incorporando tanto los usos como las nuevas tecnologías de cada época, desde la peripatética de Aristóteles hasta la invención de la imprenta y la revolución digital (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

Además, las redes y las relaciones sociales son tan antiguas como la humanidad pero adquieren una nueva dimensión organizativa social, cultural y política en el ambiente tecnosocial de la era digital (Rheingold, 2004).

Asimismo, la creciente utilización de las TIC en educación puso a disposición de los usuarios cierta cantidad de software de distribución libre destinado a la creación de comunidades virtuales de aprendizaje en línea, o bien los llamados Learning Management System entendiendo por estos a todas aquellas plataformas que funcionan por medio de un servidor *web*, desde donde se administran las redes y comunidades virtuales para estos fines.

Es por eso que se realizó la presente investigación con el fin de conocer el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos de Posgrado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, las cuales ya son parte importante de las estrategias de aprendizaje.

La presente investigación esta conformada con la descripción del problema, donde se define y se presenta la clasificación de las redes sociales, la metodología empleada para posteriormente presentar los resultados y sus respectivas conclusiones.

I. MARCO TEÓRICO

1. Redes Sociales

Las redes sociales no sólo gestionan usuarios y recursos, sino también materiales y actividades de formación diseñados específicamente para controlar y dar seguimiento al proceso de aprendizaje, realizar evaluaciones y generar informes. (Ormart & Navés, 2014). En torno a esas y otras grandes corrientes de transmisión del conocimiento también se van articulando redes sociales (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

Ahora, las redes sociales forman parte de la esencia de los colegios visibles e invisibles porque son un medio de comunicación y un sistema de articulación de relaciones e interacciones (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014). Para ello, la conceptualización, teorización y contextualización de las redes sociales requiere remontarse a los orígenes de la organización estructural de la sociedad, a través de la sociología, antropología, psicología social, historia y otras ciencias experimentales, tradicionales o nuevas, tales como las matemáticas, la física, la informática, la comunicación y la neurología. (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

1.1. Concepto

En base a lo anterior, se define las redes como, estructuras de relaciones sociales que unen elementos o agentes de la sociedad (personas y/o organizaciones) a través de vínculos o lazos que se pueden representar, respectivamente, mediante líneas y nodos. Por otra parte, Emmanuel Lazega (1998) define que la red social es un conjunto de relaciones específicas entre determinados actores que comparten una cultura y unas normas. De igual forma Castells (2009) menciona que una red es un conjunto de nodos interconectados que se articulan formando la espina dorsal de las sociedades; asimismo son conjuntos de actores sociales enlazados entre sí a través de las relaciones sociales, que se pueden representar –a partir de la teoría matemática de los grafos– a través de puntos o nodos, que son los actores, y líneas que reflejan los vínculos que los conectan (García Valdecasas, 2011) donde cada relación equivale a una red diferente (Tello & De la Peña, 2013).

La definición más citada desde 2007 es la de Danah Boyd y Nicole Ellison (2007) describe que los sitios de redes sociales (Social Network Sites) como servicios web que permiten a los utilizadores en construir un perfil público o semipúblico en el seno del sistema informático, generar una lista de utilizadores con los que se comparte un enlace, ver y navegar a través de la lista de enlaces propios así como de los establecidos por los otros en el seno del sistema.

Según las investigadoras Ellison & Boyd (2013), un sitio de red social es una plataforma de comunicación en red en la que los participantes disponen de perfiles asociados a una identificación única que son creados por una combinación de contenidos producidos por el utilizador, por amigos y datos sistémicos; pueden exponer públicamente las relaciones susceptibles de ser visualizadas y consultadas por otros; y pueden acceder a los flujos de contenidos (combinaciones de textos, fotos, vídeos, datos y nuevos enlaces) generados por los utilizadores y sus contactos a través de los sitios de Internet.

Por su parte, Stenger (2009) describe que las redes sociales como servicios basados en la web que permiten construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión, ver y navegar a través de su lista de enlaces y de los establecidos por otros dentro del sistema, teniendo en cuenta que la naturaleza y nomenclatura de estas conexiones puede variar de un sitio a otro; y basando el interés principalmente en los tres primeros puntos y no en cualquier otra actividad particular. Además Castells (2009) define que es una sociedad red cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica.

Adicionalmente, Hernández (2008) calificaba las redes sociales de herramientas constructivistas, en relación directa con sus posibilidades cuando se ponen al servicio de la interacción dentro del grupo, entre el grupo y el profesorado, dentro del profesorado, y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar.

1.2. Clasificación de redes sociales

Las redes sociales digitales pueden clasificarse como directas e indirectas. Las primeras son aquellas en las que existe una colaboración entre los grupos de personas que comparten algunos intereses comunes y que interactúan bidireccionalmente, en aparente igualdad de condiciones, a través de perfiles mediante los cuales gestionan su información personal y la relación con los otros usuarios (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

Las redes indirectas conocido como foros y comunidades virtuales, precursoras de las directas, son más jerárquicas y menos bidireccionales, aunque suelen disponer de un perfil identitario reconocible por el resto de la comunidad, con una persona o grupo (moderador) que controla y dirige la información o las discusiones en torno a temas concretos (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

Las redes directas pueden ser horizontales o generalistas, por ejemplo Facebook, YouTube, Hi5, Sonico, MySpace, Tuenti; y verticales o especializadas por temática como ejemplo profesional, identidad cultural, negocios, aficiones, viajes y otras temáticas, actividad y por contenido compartido por ejemplo fotos, vídeos, documentos, presentaciones, noticias, lectura o ciencia (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

Es por ello que las redes sociales generalistas también son útiles para la difusión y comunicación de la ciencia, como transmisores de muchos a muchos, para grandes masas de públicos poco focalizadas y especializadas (Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodriguez, 2014).

En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de multitud de redes de colaboración entre iguales (García Sans, 2008),

Aunque las redes generalistas tipo Facebook, según algunos expertos, son principalmente autoproyectivas. Sirven para conectarse, compartir, entretenerse, relajarse, organizarse, expresarse, branding, monitoreo y aprendizaje (Aladwani, 2014). En ellas se pueden crear también grupos temáticos (en Facebook y LinkedIn) o comunidades académicas (en Google+).

El origen de estos programas informáticos es tan heterogéneo como ellos mismos: algunos, como

Facebook, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos en los campus norteamericanos, mientras que otros son de corte más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos *networking* (Esteve, 2009).

Las redes sociales, por encima de cualquier otra consideración, tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que de modo masivo se están adoptando en el espacio europeo de educación superior (EEES) y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García Sans, 2008), y también podrían funcionar como plataforma de consolidación de determinadas comunidades de aprendizaje.

Tienen, además, mucho que ver con el trabajo colaborativo, en esencia porque la mayoría de las potencialidades de las redes sociales resultan plenamente útiles si se ponen al servicio de las ventajas de esta metodología de aprendizaje, entre las que destacamos las siguientes (Martín Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren.

II. METODOLOGÍA

En este contexto, existe ya un amplio consenso de la importancia de las redes sociales, teniendo en consideración lo anterior planteado, se llega a la siguiente pregunta de investigación: ¿El uso de las redes sociales ha mejorado tú rendimiento académico?

1. Objetivo General

Conocer el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos de Posgrado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit.

El trabajo de investigación se realizó en la en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit; durante periodo Enero a Febrero del 2015. La investigación fue de carácter no experimental, ya que no se tiene control sobre las variables porque los hechos ya ocurrieron; de tipo de estudio descriptiva, de tipo exploratorio y transversal.

La Población de Interés fueron los 89 alumnos que estudian un programa de posgrado en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit durante el periodo Enero a Mayo 2015; el tipo de muestreo fue aleatorio, de la cual se aplicó la fórmula de tamaño de muestra con población finita, la cual es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot (Q)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot P(Q)}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

P= probabilidad de éxito

Q=probabilidad de fracaso

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza, se toma el 90% de confianza equivale a 1,645.

e = Límite aceptable del error muestral.

La interpretación quedaría de la siguiente forma:

N= 89

Z=1.645

P=50%

Q=50%

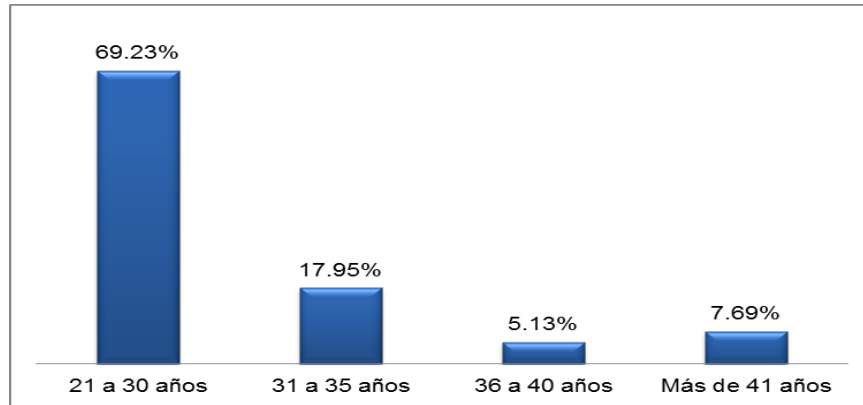
e=10%

n= 39

Posteriormente se utilizó un cuestionario para los alumnos posgrado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, donde se trasladaron los resultados del instrumento hacia un documento tabulado que se elaboró para tal efecto en la aplicación de Microsoft Office, Excel y con las respuestas se elaboraron gráficas de los resultados obtenidos, por último se realizó un análisis descriptivo que permitió interpretar los resultados.

III. RESULTADOS

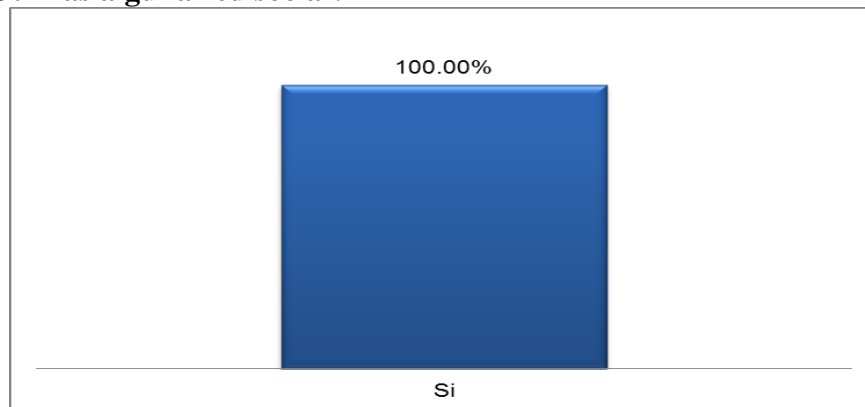
Gráfica 1.- ¿Cuál es tu edad?



Fuente: Elaboración propia.

De una muestra de 39 estudiantes entrevistados; el 69.23% se encuentran en el rango de edad de los 21 a los 30 años, el 17.95% entre los 31 a 35 años; el 5.13% en el rango de 36 a 40 años y el 7.69% cuentan con más de 41 años. Lo que nos permite observar además que ya gran mayoría de los estudiantes de maestría en una UACyA UAN se encuentran en la edad de 21 a 30 años; como se muestra en la gráfica 1.

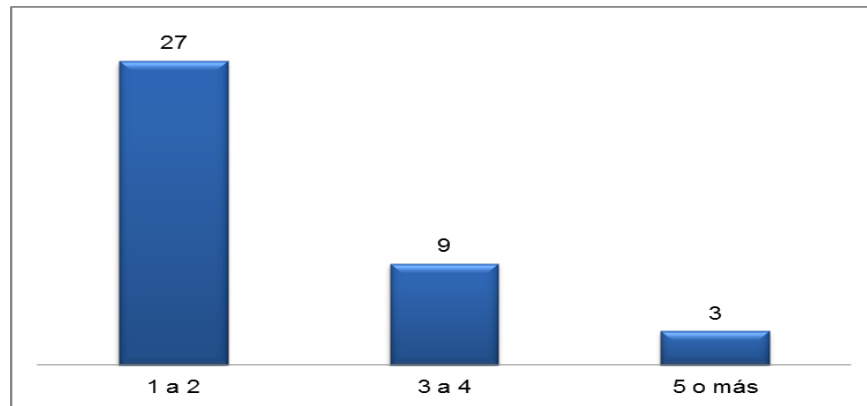
Gráfica 2.- ¿Utilizas alguna red social?



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica 2; el 100% de los estudiantes encuestados han utilizado alguna vez alguna red social, esto sin importar edad.

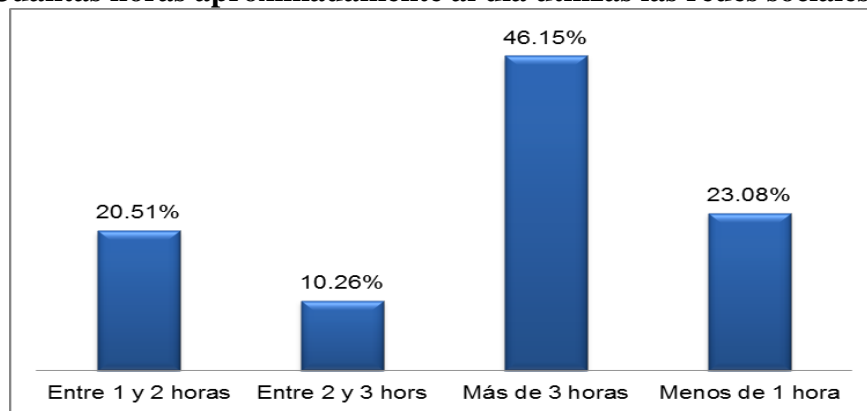
Gráfica 3.- ¿Cuántas redes sociales utilizas?



Fuente: Elaboración propia

27 estudiantes de 39 encuestados; 27 utilizan una o dos redes social; mientras que 9 utilizan de tres a cuatro y solamente 3 encuestados utilizan 5 redes sociales o más; como se ilustra en la gráfica 3.

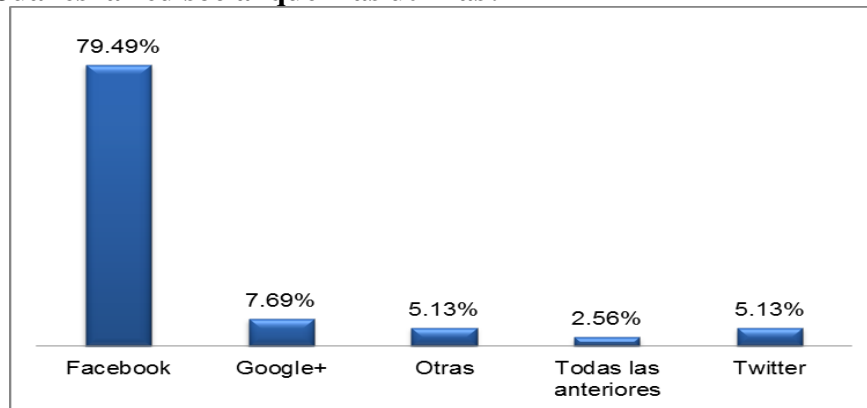
Gráfica 4.- ¿Cuántas horas aproximadamente al día utilizas las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

A los estudiantes encuestados, se les cuestionó sobre el tiempo que utilizan las redes sociales al día, resultando que el 23.08% las utilizan una hora o menos; el 20.51% entre una y dos horas; el 10.26% entre dos y tres horas; el 46.15% las utilizan más de 3 horas por día, como se muestra en la gráfica 4.

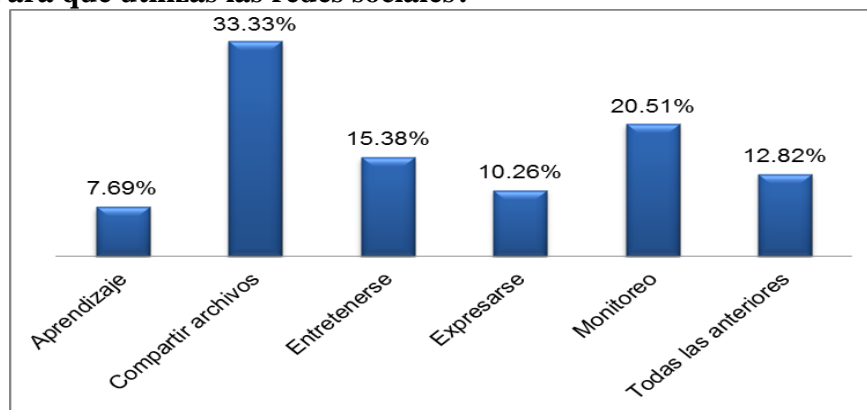
Gráfica 5.- ¿Cuál es la red social que más utilizas?



Fuente: Elaboración propia

En los últimos años ha incrementado considerablemente el uso de las redes sociales como lo muestra la gráfica 5, donde el 79.49% de los encuestados hacen notar que el Facebook es la red social más utilizada, el 7.69% utilizan a Google+; el 5.13% hacen uso del Twitter; el 5.13% utilizan otras redes sociales, en tanto que el 2.56% utilizan todas las anteriores y más.

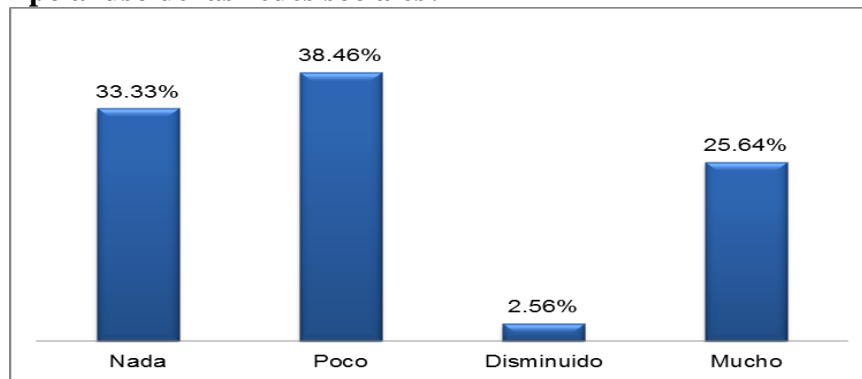
Gráfica 6.- ¿Para qué utilizas las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

El Facebook es la red más usada, las redes sociales son utilizadas para; el 7.69% aprendizaje; el 33.33% para compartir archivos; el 15.38% para entretenerse; el 10.26% para expresarse; el 20.1% para monitorear diversas actividades, en tanto que el 12.82% manifiestan utilizarlas para todas las opciones anteriores como se ilustra en la gráfica 6.

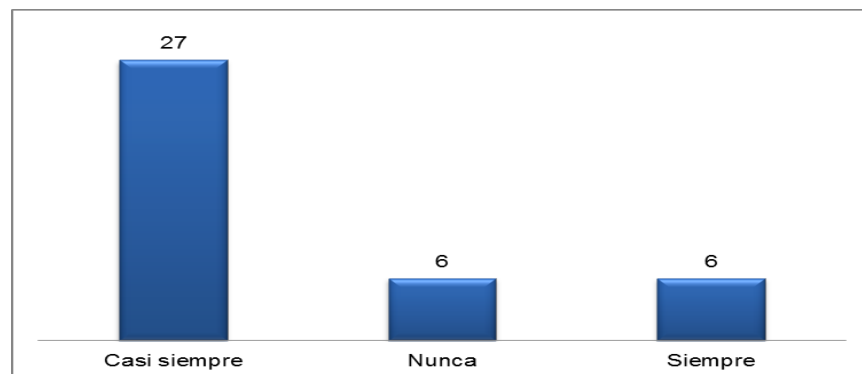
Gráfica 7.- ¿Consideras que tú rendimiento académico ha mejorado por dedicarle demasiado tiempo al uso de las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales se han proliferado más en los últimos años. El 33.33% de los entrevistados consideran que en nada ha mejorado su rendimiento académico con el uso de las redes sociales; al 38.46% un poco ha mejorado; al 25.64% comentaron que en mucho les ha beneficiado su uso, en tanto que el 2.56% consideran que su rendimiento ha disminuido con las redes sociales.

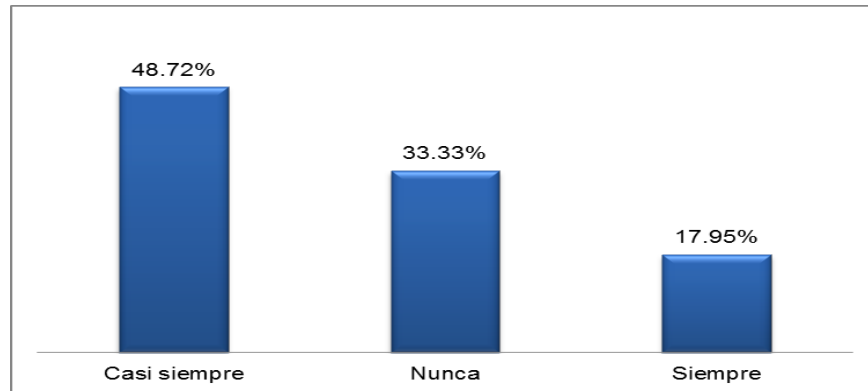
Gráfica 8.- ¿Con qué frecuencia revisas tus redes sociales antes de realizar alguna actividad académica?



Fuente: Elaboración propia

Es más común revisar las redes sociales antes de iniciar alguna actividad académica como lo muestra la gráfica 8; 27 de los 39 encuestados casi siempre revisan sus redes sociales y después realizan actividades académicas; 6 comentaron que primero son las redes sociales y después la academia, y 6 comentaron que nunca revisan las redes sociales antes de realizar actividades académicas.

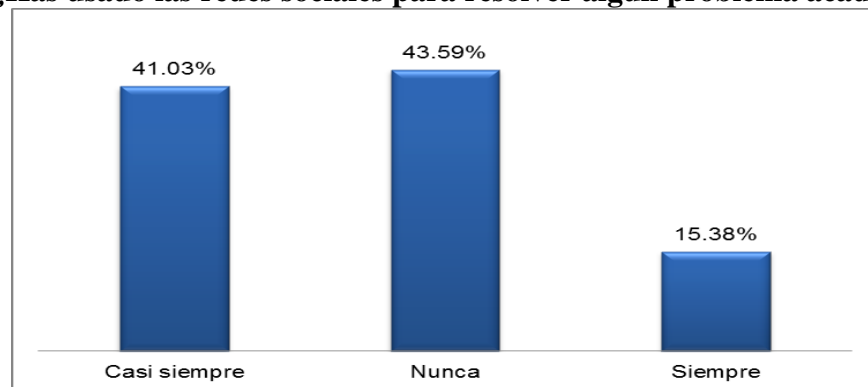
Gráfica 9.- ¿Has intentado realizar alguna actividad académica sin conectarte a tus redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

En la actualidad es muy común colocar una red social de página de inicio. Del 100% de los encuestados el 48.72% casi siempre intenta realizar actividades académicas sin estar conectado a una red social, el 33.33% nunca lo intenta y solo el 17.95% intenta no conectarse a una red social mientras realiza actividades académicas, como se observa en la gráfica 9.

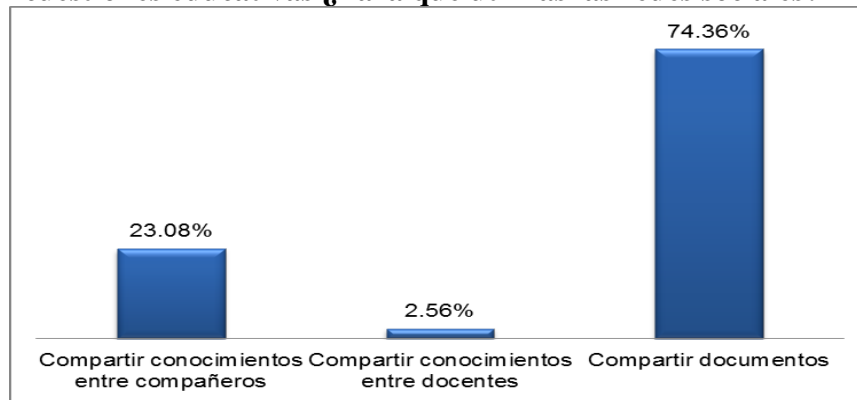
Gráfica 10.- ¿Has usado las redes sociales para resolver algún problema académico?



Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales son excelente herramientas de información y comunicación, en la gráfica 10, se muestra que de 39 encuestados, el 41.03% casi siempre ha utilizado alguna red social para resolver problemas académicos, el 43.59% manifiesta nunca haber utilizado alguna red social para resolver problemas académicos, en tanto que solo el 15.38% siempre echan mano de las redes sociales al momento de enfrentarse a algún problema académico.

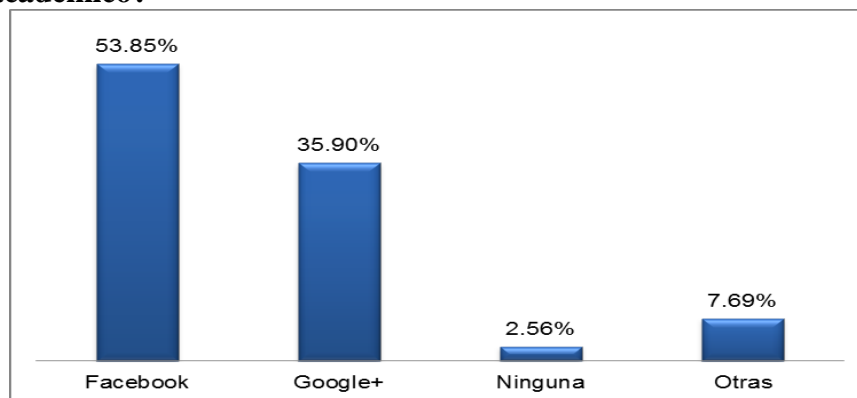
Gráfica 11.-En cuestiones educativas ¿Para qué utilizas las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia

En la encuesta aplicas a estudiantes de maestría, se observó que de 39, el 23.08% utiliza las redes sociales para compartir conocimientos entre compañeros, el 2.56% para compartir conocimientos con los docentes y el 74.36% para compartir documentos académicos según se muestra en la gráfica 11.

Gráfica 12.- ¿Cuál red social crees que te aporte más a la obtención de un mejor rendimiento académico?



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 12, se observa que el Facebook es considerado la red social que más aporta a un buen rendimiento académico, ya que de 39 encuestados el 53.85% lo prefieren sobre otras redes, en cuanto a actividades académicas; en segundo lugar con el 35.90% de aporte se encuentra Google+; con el 7.69% otras redes sociales y 2.56% comentaron que las redes sociales no ofrecen un mejor rendimiento académico.

IV. CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultado de las encuestas aplicadas, se puede concluir que las redes sociales se han convirtiendo en una herramienta que les ha permitido el desarrollo de las habilidades comunicativas, pues la mayoría de los estudiantes entrevistado las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

Es importante entonces, el aprovechar que la totalidad de los estudiantes utilizan las redes sociales, contando con acceso a más de una red social, de las cuales el Facebook es el más utilizado, haciendo uso ella más de 3 horas por día, en base a lo anterior, el uso de las redes sociales es de vital importancia en las actividades diarias para los estudiantes.

El uso de las redes sociales en cuestiones educativas ha ayudado a mejorar su rendimiento académico. Por ello, el Impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en el caso Estudiantes de Posgrado de la Unidad Académica de Contaduría y Administración es bueno, pero siempre se tiene que buscar mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Es evidente entonces, que se deben implementar estrategias para que el estudiante utilice y apliquen correctamente las redes sociales en cuestiones educativas, con el fin de incrementar su rendimiento académico, en razón de que siempre el estudiante esta consultado sus redes sociales antes de realizar una actividad académica y las ha utilizado para compartir archivos.

BIBLIOGRAFÍA

Aladwani, A. (2014). Gravitating towards Facebook (GoToFB): What it is? And How can it be. *Computers in Human Behavior*, 270-278.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

Campos Freire, F., Rivera Rogel, D., & Rodriguez, C. (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en la redes sociales digitales. *Latina de Comunicación Social*, 571-592.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Ellison, N., & Boyd, D. (2013). *Sociality through Social Network Sites*. USA: Oxford University Press.

Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria*, 59-68.

García Sans, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una. *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación*. Madrid: UNED.

García Valdecasas, J. (2011). Una definición estructural del capital social". *En Redes*, 6.

Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 26-35.

Lazega, E. (1998). *Réseaux sociaux et structures relationnelles*. Paris: PUF.

Martín Moreno , Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*. (págs. 55-70). Granada: Universitario.

Ormart, E., & Navés, F. A. (2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. *Revista de Investigación Educativa*, 172-181.

Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*.

Stenger, T. (2009). <http://www.academia.edu>. Obtenido de <http://www.academia.edu>: http://www.academia.edu/2521387/Social_Network_Sites_SNS_do_they_match_Definitions_and
d_

Tello, N., & De la Peña, J. (2013). Modelos matemáticos de la sociedad y aplicaciones. *En redes*, 1.

ANEXOS

1.- ¿Cuál es tú Edad?

- a) 21 a 30 años b) 31 a 35 años c) 36 a 40 años d) más de 41 años

2. ¿Utilizas alguna red social?

- a) Si b) No

3.- ¿Cuántas redes sociales utilizas?

- a) Ninguna b) 1 a 2 c) 3 a 4 d) 5 o más

4.- ¿Cuántas horas aproximadamente al día utilizas las redes sociales?

- a) Menos de 1 hora b) Entre 1 y 2 horas
c) Entre 2 y 3 horas d) Más de 3 horas

5.- ¿Cual es la red social que más utilizas?

- a) Facebook b) Twitter c) Instagram
d) Google+ e) Linkedl f) Otras

6.- ¿Para qué utilizas las redes sociales?

- a) Monitoreo b) Compartir archivos c) Entretenerse
d) Organizarse e) Expresarse d) Aprendizaje

7.- ¿Consideras que tú rendimiento académico ha mejorado por dedicarle demasiado tiempo al uso de las redes sociales?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

8.- ¿Con que frecuencia revisas tus redes sociales antes de realizar alguna actividad académica?

- a) Nunca b) Casi siempre c) Siempre

9.- ¿Has intentado realizar alguna actividad académica sin conectarte a tus redes sociales?

- a) Nunca
- b) Casi siempre
- c) Siempre

10.- ¿Has usado las redes sociales para resolver algún problema académico?

- a) Nunca
- b) Casi siempre
- c) Siempre

11.-En cuestiones educativas ¿para qué utilizas las redes sociales?

- a) Compartir documentos
- b) Compartir fotografías
- c) Compartir conocimientos entre docentes.
- d) Compartir conocimientos entre compañeros.

12.- ¿Cuál red social crees que te aporte más a la obtención de un mejor rendimiento académico?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Instagram
- d) Google+
- e) Linkedl
- f) Otras