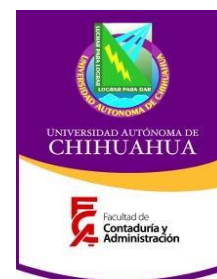


**XVIII Congreso Internacional sobre
Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico
Administrativas**



**La responsabilidad social universitaria en los alumnos de la Facultad de Contaduría y
Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Temática:

Desarrollo integral de los alumnos

Autores:

**M.F. Guadalupe Rivera Rangel
(614) 2355822 grivera@uach.mx
M.A.R.H. Claudia Patricia Pérez Heiras
(614) 1127482 cperezh@uach.mx
M.A. Jorge Luis Carnero Porras
(614) 1843702 jcarnero@uach.mx**

Institución de procedencia:

**Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración
Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000
Tel. (+52) (614) 439-1500
Chihuahua, Chih., México**

Chihuahua, Chih., México, Abril 2015

INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCION.....	4
MARCO TEORICO.....	5
METODOLOGIA.....	14
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	14
RESULTADOS.....	16
CONCLUSIONES Y DISCUSION.....	22
BIBLIOGRAFIA.....	23

RESUMEN

La investigación se realizó entre los alumnos que cursan las Licenciaturas de : Contador Público, Administración de empresas, Administración Financiera, Administración Gubernamental y Administración de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental del trabajo fue determinar el conocimiento del alumnado respecto a la aplicación de la responsabilidad social que como universitarios deben tener para con la sociedad, el medio ambiente y con grupos vulnerables, con el propósito de mejorar su entorno académico y social. El análisis se llevó a cabo a través de una encuesta aplicada, en forma aleatoria, a trescientos veinte alumnos de las diferentes carreras que se imparten en la institución para conocer como aplican la responsabilidad social en sus diferentes actividades diarias, para mejorar sus condiciones de vida personal y comunitaria. La investigación es de carácter experimental, y los resultados obtenidos en el proceso no fueron manipulados, ya que se basan en hechos reales en donde se realizó el proceso. El análisis de la encuesta, llevada a cabo entre alumnos de los diversos semestres y carreras de licenciatura, revela el grado de responsabilidad social que tienen los estudiantes, no sólo para el desarrollo de una actividad profesional con ética, sino también como personas que asuman con éxito los nuevos retos que la sociedad actual requiere para ir creando un mundo mejor tanto para su generación, como para las futuras generaciones. Aunque la mayoría de los alumnos están enterados en que consiste la Responsabilidad Social Universitaria y ya participan en algunos programas y acciones implementadas, es conveniente aumentar la difusión de las diferentes campañas que se realizan en la Universidad y en la Facultad para crear más grupos de apoyo a la responsabilidad social.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, medio ambiente, comunidad, grupos vulnerables.

INTRODUCCION

En los próximos quince años, las primeras universidades latinoamericanas cumplirán 500 años de haberse fundado; y en la próxima década, conmemorarán un siglo de haber declarado a la Autonomía como el principio fundamental de su quehacer. Los siglos vividos reafirmaron nuestra identidad, pero las circunstancias que enfrentaron, propiciaron la transformación de perfiles, misiones y prioridades institucionales. La defensa de la soberanía fue uno de los baluartes que acompañaron el carácter crítico de la universidad pública.

En México, durante el siglo pasado, la Educación Superior (ES) se revitalizó con la presencia de: procesos de democratización en la elección de autoridades universitarias; novedosos esquemas de gobierno; y de autodeterminación de la vida interna. Todo ello con la convicción de que la razón de ser de la universidad pública era su vocación hacia la solución de los problemas sociales, económicos y políticos del país y que su estrategia tendría que ser la extensión, asumida como la tercera función sustantiva, y en cuyo eje tendría que articularse el trabajo académico con los sectores pobres y marginados (por ejemplo, servicio social, prácticas comunitarias y programas de intervención en zonas marginadas).

La Universidad Internacional (2015) afirma que en el actual momento de transición, avanzamos hacia un modelo de universidad pública que establece nuevas sinergias con gobiernos, poderes legislativos, organizaciones no gubernamentales y empresas nacionales a fin de participar en la transformación de la sociedad mexicana, de su crecimiento económico, su desarrollo humano sostenible. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) tiene un contenido específico en función del contexto concreto en que se inserta una institución universitaria y en el marco de problemáticas complejas, pero delimitadas histórica y socialmente.

La orientación que asume la RSU en sus múltiples dimensiones está matizada por el posicionamiento ético-político de las instituciones, y por el conjunto de acciones estratégicas derivadas de éste. La ética de la responsabilidad implica dialogar y actuar políticamente, movilizar acciones cívicas, ejercer el poder para dar respuestas críticas a las demandas de la sociedad, conciliar los intereses y derechos individuales con las grandes aspiraciones sintetizadas en proyectos sociales que aspiran a asegurar el bienestar genérico, la sustentabilidad y el bien común.

Morin, (s.f.) menciona que los dos parámetros de la RSU son relevancia y excelencia, los cuales introducen la reflexión acerca de la necesidad de “promover un conocimiento capaz de abordar los problemas globales y fundamentales para inscribir a los conocimientos parciales y locales” a partir de la re significación de lo que somos, de nuestro papel en la construcción de la sociedad del siglo XXI y del camino que debe transitarse para que nuestras instituciones dejen de estar ajenas a un mundo que se transforma aceleradamente.

La relevancia y excelencia caracterizan a instituciones fuertes, competentes desde el punto de vista académico y comprometido éticamente con la problemática de nuestro tiempo y nuestro entorno, orientadas a contribuir desde la investigación, la docencia y la extensión con el logro de los más altos estándares de desarrollo humano.

En este marco se está desarrollando un Índice de RSU que sintetiza las cuatro dimensiones que requieren las Instituciones de educación superior (IES) para alcanzar una mayor correspondencia con el entorno social en el que se encuentran inmersas: Pertinencia Social, Vinculación, Extensión Universitaria y Difusión de la Cultura. El Índice parte de la determinación, sistematización y priorización de las problemáticas sociales que articulan los programas de estudio, la investigación, la difusión y la vinculación con el entorno; tales problemáticas se integraron en conjuntos que se denominan Asuntos Clave.

MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social en una empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema. Esta responsabilidad abarca aspectos internos y externos, los primeros orientados hacia la empresa y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la vecindad y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

El término “Responsabilidad Social Empresarial” surge del campo empresarial y en términos sencillos hace referencia a un comportamiento responsable de las empresas en: Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente, Transparencia y Corrupción, puntos importantes a considerarse y que cobran relevancia en este siglo XXI. Los resultados por la Inadecuada Responsabilidad social no solamente es causada por una sola fuente, la empresa, sino además todos

los que conforman la sociedad también son igualmente responsables. Velasco, J., (2006), Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa y su aplicación.

Cuando se habla de Medio Ambiente se tiende a pensar sólo en aspectos relacionados con los recursos naturales y la calidad de los mismos, tierra, agua y aire, por lo tanto se queda resumido tan sólo a prácticas de tipos ecológicos en temas relacionados con “Desarrollo sostenible”, producción más limpia, manejo de basura y residuos para reducir el impacto y fomentar el ahorro, reciclar desechos y re-usar. El hombre por ser racional, consciente de su existencia y pensante, necesita de la paz, tranquilidad, la seguridad, el bienestar mental como el físico, la armonía, la satisfacción por vivir y con esto una serie de elementos que proporcionan motivaciones de vida.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, como institución educativa de nivel superior, no puede permanecer al margen de los cambios que implica cumplir con una Responsabilidad Social, ya que los estudiantes que se están preparando actualmente en sus aulas, el día de mañana estarán ubicados como profesionistas en alguna de las empresas socialmente responsables.

Actualmente la sociedad vive tiempos donde todo va evolucionando de manera vertiginosa las instituciones educativas son un gran ejemplo de los cambios, al actualizar sus planes de estudio así como los nuevos modelos educativos tendientes a las competencias, por lo tanto no podemos dejar a un lado la responsabilidad social universitaria, que se está implantando en la mayoría de los sistemas educativos.

En las últimas décadas, esta perspectiva se ha ido ampliando para incorporar otros elementos importantes para la educación profesional y para el desarrollo integral de los alumnos. De esta forma la educación superior cobra sentido al concretar acciones estratégicas trascendentes, armónicas y equitativas para que los universitarios contribuyan responsablemente en la construcción de una sociedad con plena conciencia en la cual todas las personas independientemente de sus capacidades físicas, tengan la oportunidad de realizar una carrera universitaria, para que el día de mañana sean personas independientes capaces de valerse por sí mismos. Igualmente hay que concientizarlos de la importancia de cuidar el medio ambiente, y de tomar medidas preventivas para cuidar su salud.

Este estudio nos permitirá conocer con qué grado se están aplicando y contribuyendo a esta cultura al incorporar en sus políticas y actividades diarias los lineamientos que recomienda la

Responsabilidad Social Universitaria. A través de encuesta realizada entre 320 alumnos para saber que tanto conoce sobre el tema de Responsabilidad social universitaria, las acciones que se han implementado en la Facultad y en cuales participa.

Es difícil definir la responsabilidad social de manera sustantiva y definitiva, tal es el movimiento que se ha generado en torno a ella y tantas y tan diversas sus iniciativas y aproximaciones. Sin embargo, un concepto que subyace a cualquier definición es el de desarrollo sostenible. Es decir: la preocupación por las consecuencias ambientales y sociales de la actividad humana o de las organizaciones. La exigencia ética de sostenibilidad invita a redefinir los modelos de gestión de las organizaciones y los territorios locales, nacionales y regionales.

Existen también atributos que definen la responsabilidad social por ejemplo:

La buena gobernabilidad. Es decir, que la organización defina su misión y se atenga a ella, implemente un código de ética y un comité autónomo encargado de promoverlo, garantice el cumplimiento de las leyes y los más exigentes estándares internacionales (laborales, sociales, ambientales), asegure un buen clima laboral, luche contra la discriminación y la desigualdad, proteja los derechos fundamentales de las personas y se comprometa a rendir cuentas. El objetivo de estas prácticas de buena gobernabilidad es evitar el riesgo de corrupción de la organización.

La gestión de los impactos medioambientales y sociales. La organización debe ser consciente de las consecuencias y efectos que sus procesos y actuaciones provocan en los ámbitos humanos, sociales y ambientales. Debe proveer que el funcionamiento normal de la organización no genere impactos negativos, y si lo hace, debe garantizar que puedan mitigarse para llevarlos a niveles legal y socialmente aceptables. La responsabilidad social es una política de gestión que obliga a la organización a internalizar sus externalidades. Trata de esta manera de evitar el riesgo de autismo de la organización.

El diálogo con y la rendición de cuentas a las partes interesadas. En una organización se entrecruzan los intereses de muchos actores vinculados directa o indirectamente con ella, actores que se ven afectados por su desempeño y que tienen a su vez la capacidad de afectarla. La organización debe responder a los grupos de interés, y entablar con ellos una relación transparente

y democrática. Este proceso de regulación socialmente responsable trata de evitar el riesgo de egocentrismo de la organización.

Las alianzas para participar en el desarrollo sostenible. La organización debe entenderse como parte de un entramado social amplio y complejo, en el cual puede cumplir una tarea destacada de intermediación para acercar intereses complementarios. Trascender la mirada de la propia institución para forjar alianzas incrementa el capital social del entorno y le permite avanzar desde una lógica reactiva (de adaptación) hacia una lógica proactiva (de innovación), creando nuevas solidaridades para la solución de problemas sociales y ambientales. Así se evita el riesgo de egoísmo de la organización.

Esta aproximación al concepto de Responsabilidad Social según De la Cruz, Sasía y Vallaes, (2009) tiene varias ventajas:

Es aplicable a cualquier tipo de organización sin presumir de antemano en qué aspectos concretos se tiene que expresar su responsabilidad social (algo que dependerá de los impactos específicos).

Es operativa, puesto que nos indica por dónde debe avanzar cada organización: se deben diagnosticar y administrar bien los impactos mediante el diálogo con los grupos de interés afectados, cuidando la coherencia y transparencia del gobierno de la organización y creando alianzas para la solución de los problemas sociales y ambientales que se presentan.

Relaciona estrechamente la responsabilidad social con las nociones de autorreflexión, autoaprendizaje y mejora continua, puesto que la organización socialmente responsable debe diagnosticar permanentemente sus impactos directos e indirectos; debe aprender a cambiar sus rutinas organizacionales al ritmo de los problemas diagnosticados, del diálogo con las partes interesadas y de las alianzas tejidas en el entorno; y debe cambiar continuamente puesto que nunca puede pretender dar una respuesta definitiva a todos sus impactos y a todas sus partes interesadas.

La responsabilidad social es un área todavía en construcción, pero goza ya de un protagonismo notable entre organizaciones y empresas. Poco a poco esta tendencia ha llegado a las universidades,

que empiezan a rendir cuentas de los impactos de su misión de formación, investigación y participación en la sociedad. Hay en la actualidad muchas expectativas, pero muy pocas referencias para alumbrar el camino.

La responsabilidad social no admite parcialidad ni segmentaciones: no se pueden desarrollar actuaciones responsables en un ámbito y dejar otros ocultos a la mirada ética. Por lo tanto, no se trata sólo de crear una nueva oficina de RSU o de mejorar el área de extensión y la proyección social solidaria de la universidad sin tocar a los demás procesos de la institución. La responsabilidad social debe lograr involucrar todos los niveles y grupos que integran a toda la universidad. Uno de sus valores más importantes es precisamente la coherencia institucional, que significa a la vez coincidencia entre la acción y el discurso institucional y consistencia entre todas las áreas de la universidad (que no haya contradicción entre lo que hace un área y lo que hace otra).

Por lo tanto, el proceso de responsabilidad social alcanza los cuatro ámbitos de la universidad: (De la cruz, Sasia y Valley, 2009).

1.- **Ámbito organizacional:** Como una institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos, etcétera.

Como cualquier organización laboral, la universidad impacta en la vida de su personal (administrativo, docente y estudiantil), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.). La universidad responsable se pregunta por su huella social y ambiental.

2.- **Ámbito educativo:** Como una institución que se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesional y cívica. La universidad influye en la formación de los jóvenes y profesionales, su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la deontología profesional y orienta —de modo consciente o no— la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social. La universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma, y sobre la adecuada organización de la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes.

3.- **Ámbito del conocimiento:** Como una institución que investiga, que produce saber y lo transmite. La universidad orienta la producción del conocimiento, influye en la definición de lo que se llama socialmente verdad, ciencia, racionalidad, legitimidad, utilidad, enseñanza, etc. Incentiva la fragmentación y separación de los saberes al delimitar los ámbitos de cada especialidad o carrera. La universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, por su pertinencia social y por sus destinatarios.

4.- **Ámbito social:** Como una institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.

La universidad tiene un peso social en tanto referente y actor que puede promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos, etc. La universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.

A partir de estos cuatro ámbitos de actuación, se debe proponer una metodología basada en un proceso de mejora continua. No es en sí misma una metodología de excelencia en la gestión, sino que aporta un nuevo campo de evaluación, actuación y aprendizaje para la universidad.

Una universidad es una organización en la que muchas personas piensan, investigan y aprenden, pero no necesariamente lo hacen en forma articulada y dirigida hacia un mismo propósito institucional. La responsabilidad social le exige a la universidad ser una organización que se piensa, se investiga y aprende de sí misma para el bien de la sociedad.

Asumir su compromiso y responsabilidad social es, para una universidad, un proceso permanente de mejora continua; el camino hacia un horizonte que nunca se puede alcanzar en su totalidad. Ninguna universidad puede autoproclamarse socialmente responsable, pero todas pueden responsabilizarse por sus vínculos e impactos sociales. Una universidad puede dialogar consigo misma, integrar sus diferentes áreas, funciones y personas, conocerse y colaborar mejor, en forma más solidaria y coherente, para iniciar un ciclo de mejora continua, lo cual significa organizarse para garantizar que se seguirá avanzando en el futuro. Para eso es preciso estar atentos a los procesos institucionales que permiten crear dinámicas de cambio sustancial hacia una mejor

responsabilidad social del conjunto de la universidad, cambios en los comportamientos de las personas, lo que valoran, hacen y comunican; en la información institucional que se recopila y en cómo se la utiliza para progresar; y en las metas y estrategias de largo plazo y en qué forma se organiza la institución para realizarlas.

La Responsabilidad Social Universitaria, reintegra al proceso de gestión dentro de la problemática de la dimensión social de la universidad. No se trata sólo de insistir en las tres funciones sustantivas que son la docencia, la investigación y la extensión, y de confiar a esta última la tarea de vincular a la universidad con la sociedad. Son los cuatro procesos —gestión, formación, producción de conocimientos y participación social— los que constituyen la función social universitaria.

La gestión cotidiana del campus representa una fuente de formación ética de la comunidad universitaria mediante la implementación de hábitos de convivencia. También tiene muchos impactos sociales directos e indirectos al organizar los procesos políticos de toma de decisiones y solución de conflictos, el trato laboral, la política ambiental, la selección de proveedores, etc. La gestión forma, pues, parte de la función académica y social de la universidad.

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, no puede permanecer al margen de las acciones que se han implementado en diferentes Universidades públicas y privadas para cumplir con la responsabilidad social que impone el ser universitarios. Dichas acciones están enfocadas a apoyo a grupos vulnerables, cuidado de la salud, apoyar a los estudiantes con discapacidad a través de un programa llamado Facultad incluyente y acciones para el cuidado del medio ambiente.

La campaña de reciclaje que promueve la Universidad Autónoma de Chihuahua nace a través del comité de Damas Voluntarias debido a la necesidad de contribuir al cuidado del medio ambiente, ya que al momento de reciclar de manera adecuada se logra mayor protección del medio ambiente. Derivado de eso, el programa de gestión de residuos, crea una cultura dentro de la universidad enfocada a la responsabilidad ambiental respecto a la separación de residuos sólidos no peligrosos, unificando criterios y cumpliendo con los requerimientos de las leyes.

La Universidad Autónoma de Chihuahua menciona en su portal electrónico que mediante la

aplicación de este programa se están practicando los principios de bien común, solidaridad con la población en desventaja y servicio a la comunidad, trayendo beneficios como evitar la saturación de rellenos sanitarios, disminución del impacto ambiental, obtención de ingresos extras por venta de valorizables, los cuales se logran recolectar gracias a la implementación de los contenedores que cuentan con el señalamiento de acuerdo a la norma para reciclar el PET, papel, periódico, aluminio, etc.

Durante el pasado semestre (agosto-diciembre 2014) se logró recabar un total de \$12,000 pesos que fueron destinados para las becas alimenticias, gracias a la campaña que se estuvo promoviendo con los alumnos y los trabajadores de la universidad, creando en ellos una cultura enfocada a la responsabilidad ambiental en todas las facultades que conforman la UACH.

Asimismo, en coordinación con las sociedades de alumnos, se está invitando a participar de 15 de abril al 15 de mayo del 2015 al mes del reciclaje universitario, donde se estará sensibilizando a la comunidad universitaria para que se sume al proyecto de reciclaje, invitando además a la ciudadanía para que se acerque a los centros de acopio y se unan a esta importante campaña.

En la Facultad alumnos y maestros se han comprometido a cuidar el medio ambiente reciclando el papel que se utiliza para impresiones y copias fotostática y que solo se han usado por un lado, para lo cual se separan las hojas que pueden volver a utilizarse y se ponen a disposición en las salas de apuntes y de impresiones para imprimir trabajos que se requieren en las diferentes asignaturas. Las hojas que ya no pueden reusarse se depositan en contenedores de papel para entregarlas a instituciones que las envían a empresas que las reciclan mediante un proceso especial. También se han creado campañas de reforestación de las áreas verdes, para incrementar el número de árboles que se encuentran en estas áreas del Campus.

Dentro del programa Universidad Saludable, esta casa de estudios arrancó hace dos años un plan denominado “Mi compromiso es mi salud”, en el cual se invita a empleados universitarios, administrativos y docentes, para que conformen equipos y compitan para bajar de peso.

Cada facultad, departamento y área de la Universidad tiene la oportunidad de registrar uno o varios equipos a los cuales se les ofrecen revisiones médicas, valoraciones nutricionales y se les brinda la oportunidad de entrar a espacios de activación física como gimnasios de pesas, alberca y zumba.

Los equipos compiten durante varios meses y se les da un seguimiento a su control de peso, talla y alimentación. Al final de la competencia se premia a los tres equipos de toda la universidad que hayan logrado bajar la mayor cantidad de kilos.

Se deben formar equipos conformados por cuatro personas y cada 15 días asisten al pesaje y toma de medidas, además al inicio del reto se hizo la prueba de glucosa, diabetes, presión arterial, y se hace un historial clínico. También se atiende la parte psicológica, es decir una atención más integral, como un factor importante para lograr mejores resultados que beneficien a la salud.

También en acciones del cuidado de la salud, la Facultad está en proceso de certificarse como un espacio libre de humo, para lo cual ha señalado los espacios donde no se puede fumar, y en los cuales si está permitido hacerlo. Igualmente se han instalado botes de basura exclusivos para depositar colillas de cigarro y se ha instruido a toda la comunidad universitaria a que recoja las colillas que encuentre en el piso y las deposite en dichos recipientes, esta información todo lo que se menciona más adelante, se ha publicado en el portal de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

En acciones de apoyo a la comunidad, la sociedad de alumnos en coordinación con las autoridades de la Facultad, han organizado acopio de despensas, medicinas, ropa y cobijas para ayudar a los habitantes de la Sierra Tarahumara en la temporada invernal, ya que en esa parte del Estado, la mayor parte del invierno registran temperaturas muy bajas, igualmente en casos de desastres naturales en el Estado o en el país se han realizado colectas para enviar ayuda a los damnificados. Otra acción que se realiza es recolectar juguetes para llevarlos a los niños de escasos recursos en el Día del niño y en Navidad. Periódicamente también los alumnos acompañados por algún maestro realizan visitas y llevan donativos a Casas Hogar de niños.

En apoyo a los estudiantes que presentan alguna discapacidad se estableció a partir del mes Abril del 2014 se estableció el programa de “Somos una Facultad Incluyente” el cual en coordinación con la Dirección de grupos vulnerables del Municipio de Chihuahua, y con apoyo de la Dirección de grupos vulnerables y prevención a la Discriminación de la Secretaria de Desarrollo Social del Gobierno del Estado, tiene como objeto la inclusión educativa de las personas con discapacidad, fomentar una cultura de respeto a la diversidad, a los derechos fundamentales de todos los seres humanos.

Para cumplir con los compromisos que establece este programa, se han construido rampas que permiten el acceso a los estudiantes con discapacidad y se han formado grupos de maestros y de alumnos que se coordinan para ayudar a los jóvenes que lo requieran, a trasladarlos de un edificio a otro en su silla de ruedas o bien guiando a su salón de clases a quienes padecen discapacidad visual, o llegado caso de tener algún alumno invidente.

METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL: Recopilar, analizar y presentar la información del conocimiento que tienen los alumnos sobre el programa de Responsabilidad Social Universitaria y si participan en algunas de las acciones implementadas o están interesados en participar, con la finalidad de mejorar su entorno académico y social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Recopilar información del conocimiento que tienen los alumnos sobre las acciones de ayuda a grupos vulnerables.
- Determinar qué tan comprometidos están en apoyar al cuidado del medio ambiente y en las acciones para la prevención y el cuidado de la salud.
- Determinar el impacto que genera en nuestros alumnos los cambios que han surgido por el programa de Responsabilidad Social Universitaria.

1.-Objetivo.- Determinar el grado de aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria que tienen los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

2.-Diseño.- La investigación es un experimento puro, pues se realizó una recopilación de datos, a través de un cuestionario, para obtener la información suficiente y dar sustento al estudio.

3.- Lugar y tiempo.- El estudio de caso se llevó a cabo en las instalaciones de la F.C.A. de la U.A.CH. Campus ciudad de Chihuahua, de los meses de Agosto a Diciembre del 2014.

4.- Carácter.- La investigación n se llevó a cabo con la recopilación de datos que contribuyan a determinar el conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria que tienen los estudiantes, por lo que el estudio se considera no experimental.

5. -Población de Interés.- La población sujeta a estudio fue de 320 alumnos de tercero y cuarto semestre de las 5 carreras presenciales que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

6.- Variables.- Conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Universitaria y acciones que se han realizado para cumplir con ella

7. -Tipo y Tamaño de la Muestra.- Se analizó el 100% de la población, formada por 320 alumnos en modalidad presencial de las diferentes carreras que se imparten en la Facultad.

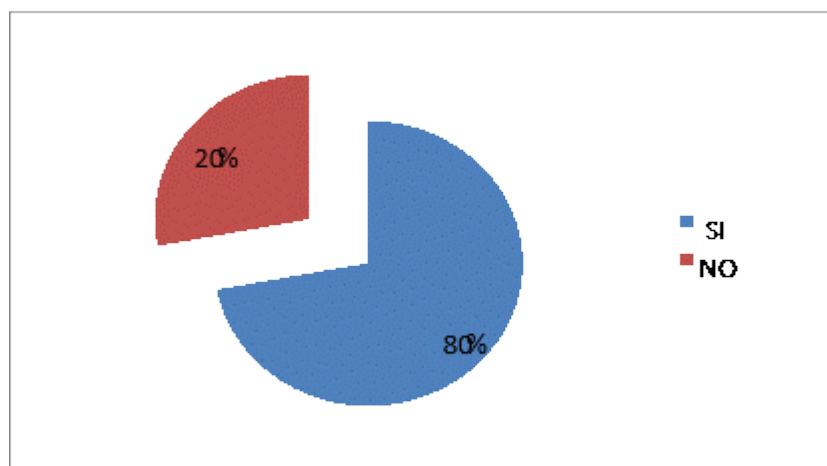
8.- Recolección de Datos.- La recolección de la información arrojada se obtuvo de las respuestas de un cuestionario que está conformado de 11 preguntas.

9.- Análisis de la Información.- Por medio de una hoja electrónica se separaron las respuestas, lo cual permitió su análisis en forma porcentual.

10.- Interpretación de los Resultados.- Se elaboraron diversas gráficas que facilitaron la interpretación de los resultados de la investigación.

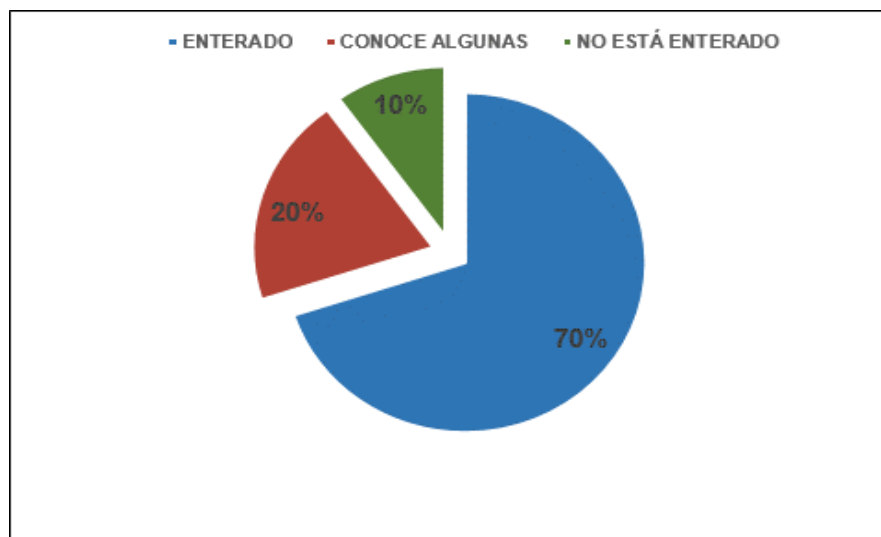
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

GRÁFICA 1.- Conoce en que consiste la Responsabilidad Social Universitaria.



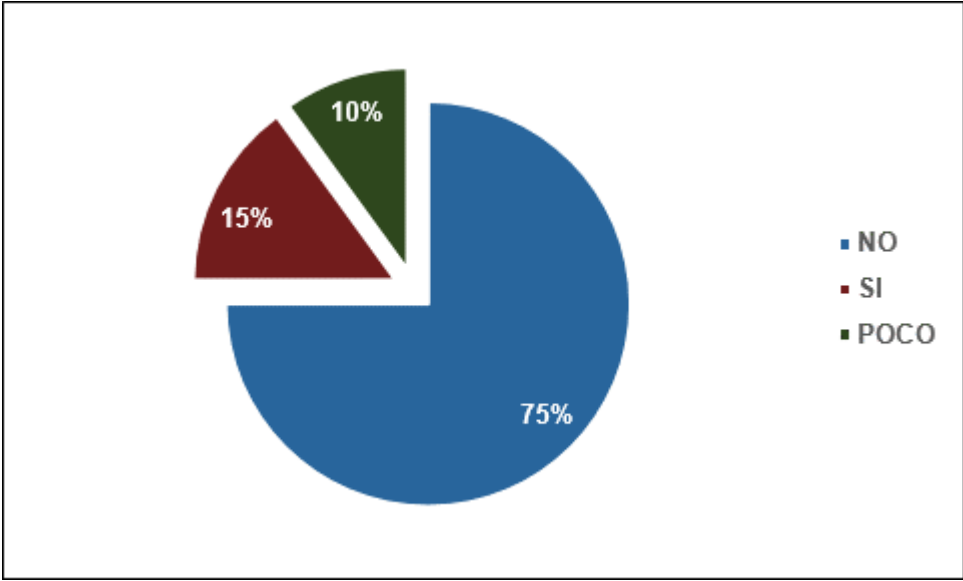
La gráfica demuestra que el 80 % de los alumnos encuestados si están enterados en que consiste la responsabilidad Social Universitaria y el 20% no.

GRÁFICA 2.- Conoce las actividades que realiza su Facultad y la Sociedad de alumnos para apoyo a la comunidad.



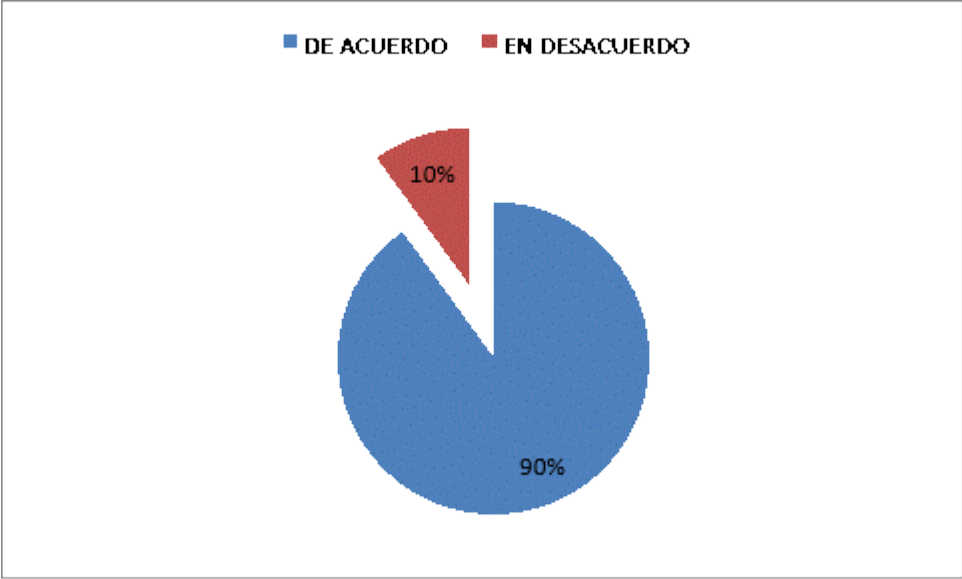
La gráfica demuestra que el 70% de los encuestados si está enterado de las acciones que se realizan en la facultad para apoyo de la comunidad, el 20% conoce algunas y el 10% respondió que no está enterado.

GRÁFICA 3.- Percibe en su Facultad discriminación por género, raza, nivel socioeconómico, orientación política o sexual.



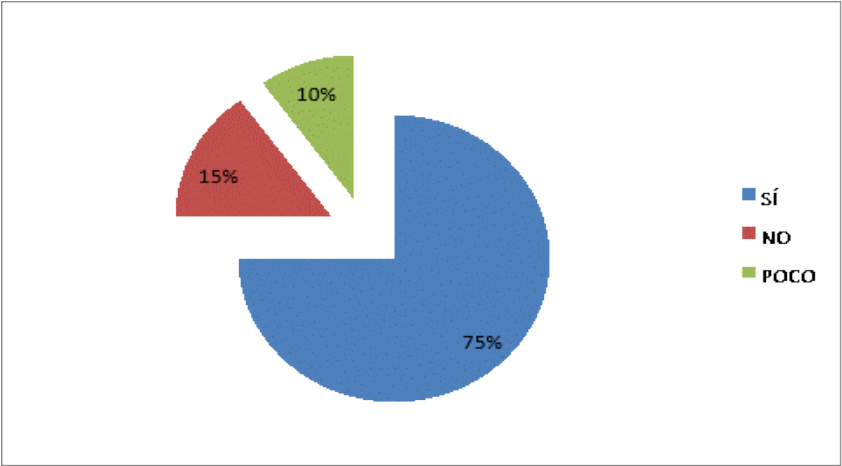
El 75% de los encuestados percibe que no hay algún tipo de discriminación, el 15% considera que si y el 10% no la percibe.

GRÁFICA 4.- Mi facultad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales.



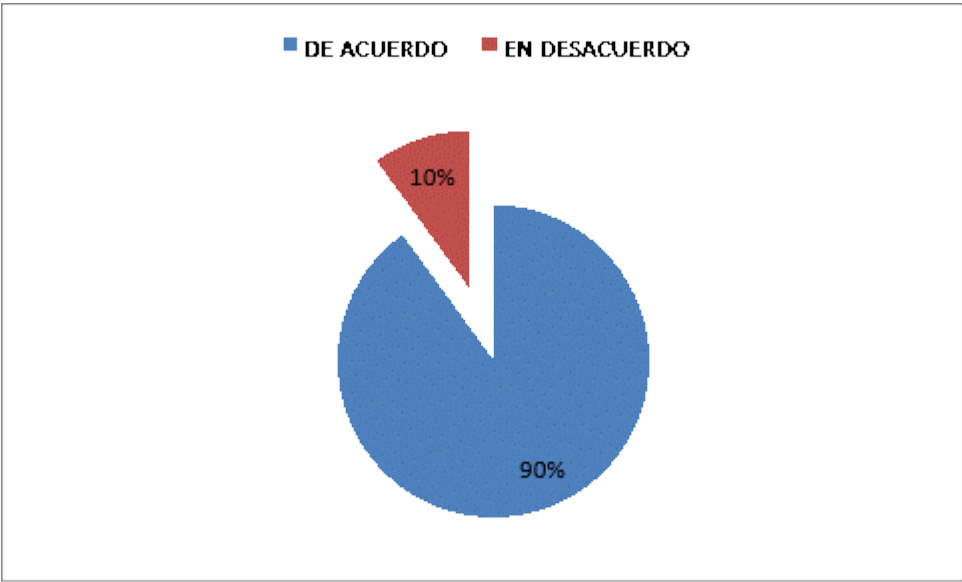
El 90% de los alumnos está de acuerdo en que la Facultad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales y el 10% no está de acuerdo

GRÁFICA 5.- El alumno desea participar en actividades en beneficio de los diferentes grupos vulnerables que hay en su ciudad.



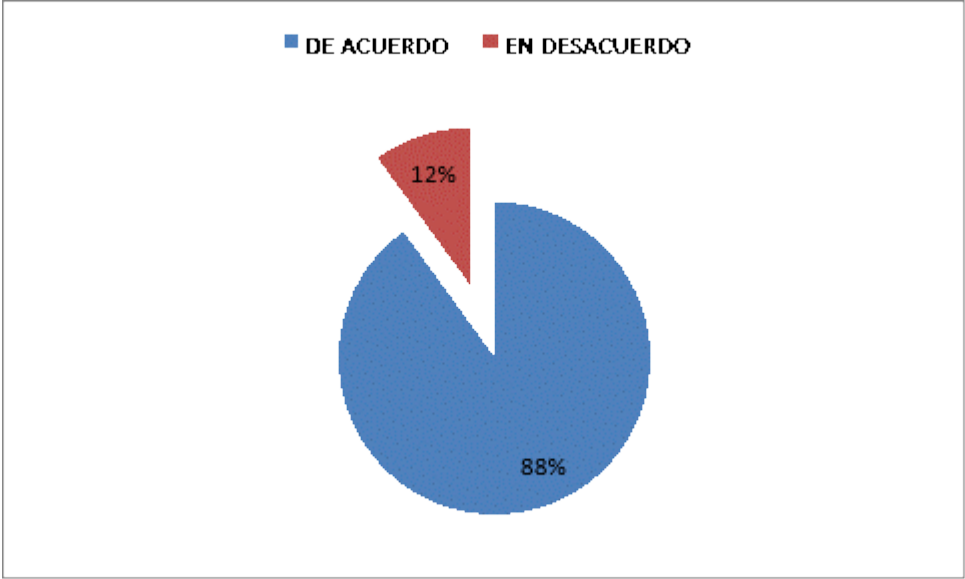
De acuerdo a la gráfica, la mayor parte, (el 75%) de los encuestados, desea participar en acciones de beneficio social, al 10% le interesa participar en algunas y el 15% contestó que no está interesado.

GRÁFICA 6.- Consentimiento del alumno de formar grupos para cuidar el medio ambiente.



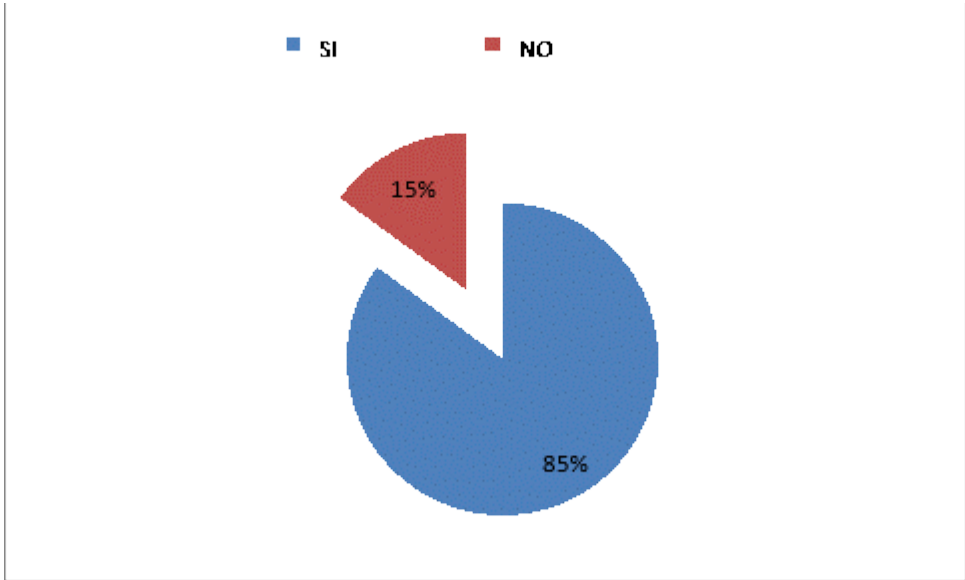
La gráfica demuestra que la gran mayoría (90%) está de acuerdo en formar grupos para el cuidado del medio ambiente

GRÁFICA 7.- Considera que después de su ingreso a la facultad ha adquirido o ha aumentado sus hábitos ecológicos, para el cuidado del medio ambiente



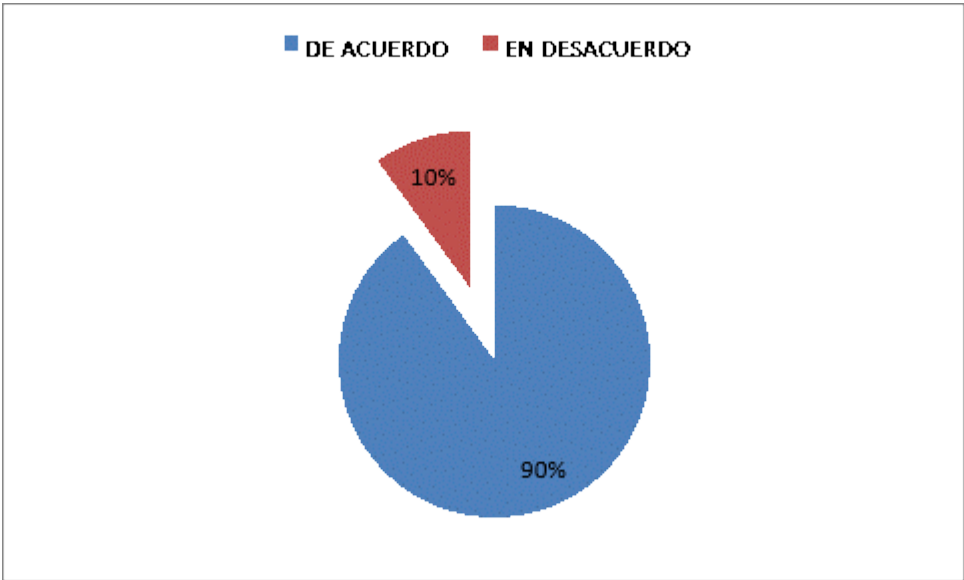
La gráfica demuestra que el 88% ha adquirido o incrementado sus hábitos ecológicos y sólo el 12% considera que no.

GRÁFICA 8.- Participación actualmente en grupos de ayuda social y/o cuidado del medio ambiente.



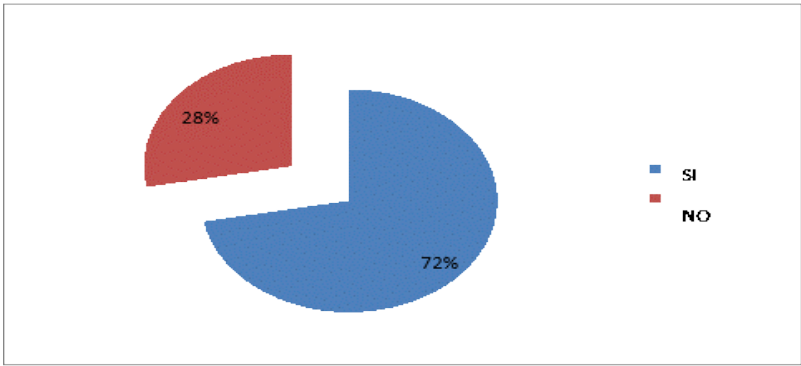
La gráfica señala que un 85% ya está participando en algún grupo de ayuda social y/o cuidado del medio ambiente mientras que el 15% no participa en ninguno.

GRÁFICA 9.- Está de acuerdo en recibir capacitación sobre nuevos programas de Responsabilidad Social Universitaria.



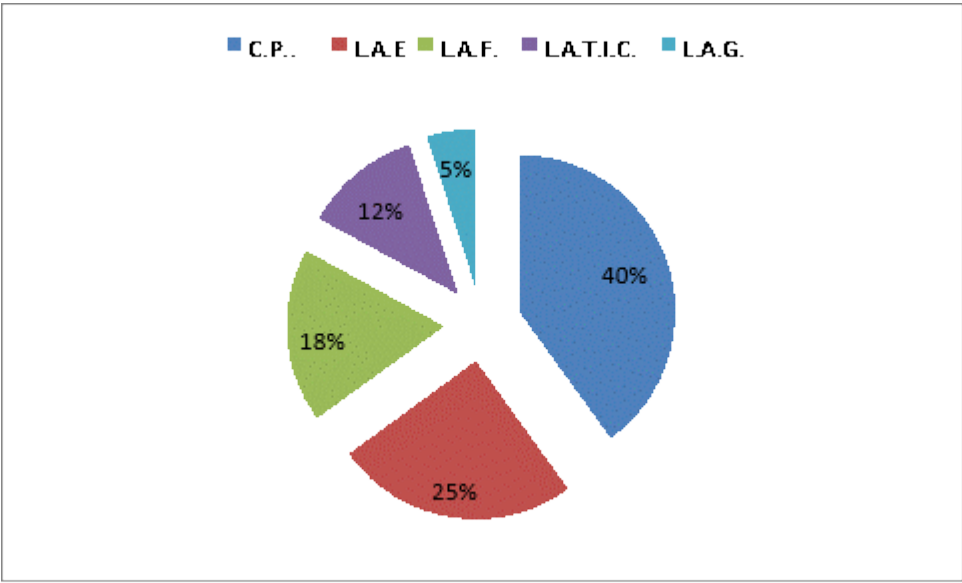
El 90% de los alumnos encuestados si está interesado en recibir capacitación sobre nuevos programas para cumplir con la responsabilidad social universitaria y el 10% manifestó no tener interés.

GRÁFICA 10.- Considera que la publicidad que se utiliza en su Universidad está elaborada con criterios éticos y de responsabilidad social.



El 72% de los alumnos considera que la publicidad impresa y en Internet de la Universidad si es ética y con responsabilidad social y el 28% no lo considera así.

GRÁFICA 11.- Gráfica de las carreras que están cursando los encuestados.



La gráfica muestra que la mayoría (40%) de los encuestados están cursando la carrera de Contador público y la minoría (5%) son de la carrera de Licenciado en Administración Gubernamental.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La Universidad debe preparar a los jóvenes, no sólo para el desarrollo de una actividad profesional, sino también para que se formen como personas que asuman con éxito los retos que la sociedad actual les plantea, creando una reflexión crítica ante la realidad y actuando conforme a la Responsabilidad social Universitaria, actualmente en su rol de estudiantes y posteriormente aplicar la Responsabilidad Social empresarial en su futuro rol de profesionistas.

La competencia laboral cada vez exige que los profesionistas no sólo se centren en la aptitud, sino en la actitud para ser competitivos ante un mercado laboral cada vez más exigente; por lo tanto, nos comprometemos, como institución, a enfocarnos en estos dos aspectos básicos para el crecimiento profesional y personal de nuestros estudiantes; es por ello que en las cinco carreras se imparte en algunos objetos de estudio lo que es ética profesional y responsabilidad social; con ello se pretende que el alumno tenga una formación integral .

A pesar de que los resultados de las encuestas reflejan que la mayoría de los alumnos están enterados en que consiste la Responsabilidad Social Universitaria y ya están participando en los programas y acciones implementadas para cumplir con dicha responsabilidad, es conveniente aprovechar su juventud y su inquietud para crear más grupos de apoyo y ayuda a grupos vulnerables, acciones para el cuidado del medio ambiente y de la salud que mejore sus condiciones de vida, y les proporcione la satisfacción de servir a los demás.

Para incrementar el número de jóvenes participantes en el cumplimiento de la Responsabilidad Social Universitaria, es necesario aumentar la difusión de las diferentes campañas que se realizan, pues como jóvenes están conscientes de que les corresponde cuidar el mundo que ellos y sus familias habitarán en el futuro y a la generación que los antecede le corresponde informarlos y guiarlos para tener una ciudad, un estado, un país y un mundo mejor.

Que sientan como universitarios que el lema de la Universidad Autónoma de Chihuahua que dice LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR no sea solo una frase, sino una verdadera actitud de todos los universitarios que se refleje en beneficio de la sociedad a la cual ellos pueden en este momento ayudar como estudiantes y a la cual posteriormente van a servir como profesionistas.

BIBLIOGRAFÍA

De la Cruz, Sasia y Vallaeys (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

Facultad de Contaduría y Administración, UACH (2015), *Somos una facultad incluyente*, consultado 2 Mayo 2014, recuperado de http://www.uach.mx/noticias/2014/04/30/facultad_incluyente/

Facultad de Contaduría y Administración, UACH (2015), *Espacio 100% libre de tabaco*, consultado 2 Mayo 2014, recuperado de http://www.uach.mx/noticias/2014/04/30/facultad_incluyente/

Larrán y Andrades (2015), *Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pident_articulo=90393774&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=88&ty=96&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=88v06n15a90393774pdf001.pdf

Morín (s.f.), *Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de <http://www.edgarmorin.org/libros-sin-costo/94-los-7-saberes-necesarios-para-la-educacion-del-futuro-de-edgar-morin.html>

Ruiz y Soria (2009), *Responsabilidad social en las universidades de España*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/Articulo%209_Responsabilidad%20Social%20en%20las%20Universidades%20de%20Espana_corregido.pdf

Universidad Autónoma de Chihuahua (2015) *Programa de Responsabilidad Social Universitaria*, consultado 2 Mayo 2014, recuperado de http://www.uach.mx/noticias/2013/04/30/responsabilidad_social/

Universidad Internacional (s.f.) *Responsabilidad Social Universitaria*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de <http://www.rsu.uninter.edu.mx/>

Velasco, J., (2006), *Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa y su aplicación Ambiental*, consultado 15 Abril 2015, recuperado de <http://www.intercodex.com/libros/fundamentos-de-la-responsabilidad-social-corporativa-y-su-aplicacion-ambiental/9788497729222/>