



**XVIII Congreso Internacional en Docencia e Investigación
en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

Una reflexión de los estudiantes

*Mónica Salcedo Rosales¹ y Haydeé Yadira Castañeda Herrera² y Beatriz Herrera Escamilla³
Universidad Autónoma de Nayarit, México*

Área temática: Desarrollo integral de los alumnos

¹Maestra en Recursos Humanos, Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit, 3111054541, salcedo72@gmail.com

²Maestra en Tecnologías, Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit 3111090220, haydee@uan.edu.mx

³Maestra en Gestión de Información, Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit 3111101413, bettye77@hotmail.com

Resumen

La responsabilidad social universitaria es una tendencia que ha llegado a las universidades y de alguna manera está impactando en los diversos medios que se involucran en su misión de formación, investigación y participación en la sociedad.

El presente estudio tiene como objetivo conocer la percepción que poseen los alumnos universitarios de sexto semestre en adelante, de diversos programas académicos, respecto a la Responsabilidad Social en la propia universidad. La metodología utilizada es mixta -cuantitativa y cualitativa-, utilizando como técnica de recolección de datos la encuesta, con una muestra no probabilística, y su selección aleatoria. La técnica de análisis fue de manera general.

Los resultados muestran cómo la mayoría de los alumnos encuestados conocen superficialmente el tema de responsabilidad social, indicando la necesidad de formalizar su compromiso a través de la formación curricular.

El estudio previo a través del punto de vista del estudiante será enriquecido a través de un proyecto para los próximos semestres que permita involucrar a los diversos sectores universitarios en el compromiso de la universidad con la sociedad a través de tres aspectos primordiales: Campus universitario, Formación profesional y ciudadana y Participación social.

Por lo tanto, promover la responsabilidad social en la educación superior implica potenciar la contribución de las universidades al desarrollo económico y social, facilitando el retorno del conocimiento desde una perspectiva ética y ciudadana, con profesionistas sensibles a los problemas sociales.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, valores, formación ética y ciudadana, valores institucionales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

Una reflexión de los estudiantes

Índice

	Pág.
Resumen.....	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico.....	6
II. Metodología.....	8
1.Objetivo.	8
2. Población y muestra	8
III. Resultados	9
IV. Conclusiones y discusión.....	17
Bibliografía.....	19

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social (RS) es un concepto dinamizador de las organizaciones públicas y privadas en su relación con el entorno social, ambiental y cultural. Es importante partir de lo que hay, de lo que somos, ya que actualmente se tienen muchas iniciativas que ya están en marcha y es necesario encaminar, adaptar, integrar y articular un sinnúmero de pequeños proyectos ya existentes y encauzarlos hacia una política global cada vez más sólida y eficiente.

Como mencionan Bueno, E. & Casani, F. (2007), es necesario academizar la extensión no solo al interior sino también al exterior y ésta socialización de la academia inicia en el aula y culmina en la comunidad. De aquí nace el concepto de campus responsable.

Hoy parece que la sociedad haya conferido a sus instituciones educativas más responsabilidad social. Las expectativas son altas: se espera que el sistema educativo capacite a nuestros niños y jóvenes, y además que nos *libre de la pobreza* y nos ponga en el *camino de la paz* y el *desarrollo sostenible*. No es posible seguir considerando a la universidad únicamente como una institución para el desarrollo personal. Más allá de la función de preparar a los dirigentes de mañana y transmitirles los valores y conocimientos necesarios para construir un futuro más sostenible, algunos defienden que la universidad debería ejercer una *función de prospectiva* – que debería servir de “observatorio y centro de reflexión”, con miras a prever y alertar a la sociedad ante las nuevas tendencias y, en teoría, contribuir así a evitar las crisis más graves. (Boni, 2006).

La visión y misión de la Universidad, ha despertado el interés por conocer en qué medida penetran en el mundo concreto de la educación, como se perciben y que ecos se advierten en la comunidad universitaria. Las preguntas hechas ocasionalmente para ver la resonancia que la responsabilidad social universitaria tenía en los distintos ámbitos intra y extra universitarios no arrojaban los resultados esperados, en muchos casos el tema resultaba desconocido y distante para los interlocutores.

La Universidad Autónoma de Nayarit, en función del Plan de Desarrollo Institucional con visión al 2030, caracteriza su misión y visión de la siguiente manera:

Misión: es la institución pública y autónoma que atiende las necesidades de educación media superior y superior desde una perspectiva crítica, propositiva y plural, con compromiso social; es asesora y consultora en investigación científica y tecnológica de organismos públicos, sociales y privados; y participa en el desarrollo integral y sustentable de Nayarit a través de su vinculación y de la extensión de sus servicios, reconociéndose en la riqueza de su diversidad cultural y honrando los principios de colaboración, equidad, tolerancia, solidaridad y convivencia democrática.

Visión: Es la institución pública y autónoma de Nayarit con reconocimiento nacional e internacional a la mejora continua de su calidad. Líder en la generación y aplicación del conocimiento y en la formación de estudiantes con compromiso social, que sean capaces de transformar su entorno y elevar la calidad de vida de sus familias y de la sociedad

Para conocer el eco que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) tenía en los estudiantes, se ha procedido a un pequeño sondeo comenzando por aquellos más próximos a egresar de diversos programas académicos, es decir, del sexto semestre en adelante del ciclo escolar 2014/2015. Se pretende continuar con la investigación en ciclos sucesivos para poder ser testigos de la evolución, por lo cual, la investigación actual se considera preliminar. En primer término, el objetivo era el de una aproximación que permitiera observar en qué medida, el tema de responsabilidad Social Universitaria formaba o podía formar parte de los intereses y conocimiento de los estudiantes.

Para ello, se elaboró como instrumento una pequeña encuesta aplicada en el inicio del curso escolar 2014-2015 en el mes de agosto y septiembre. El resultado denota un desconocimiento parcial del tema por parte de los estudiantes, manifestando el interés en conocer más acerca de la responsabilidad social y la manera cómo ellos pueden contribuir hacia una universidad socialmente responsable; por lo tanto, será necesario proponer acciones que

fortalezcan la formación de los futuros profesionistas y su compromiso ético, comunitario y social.

Los resultados de éste estudio demuestran la necesidad de involucrar con mayor compromiso a la comunidad universitaria en éste aspecto, por lo cual, se iniciará con un proyecto denominado “La Universidad y su compromiso social” a través de las líneas básicas: Campus universitario, Formación profesional y ciudadana, Participación social y Gestión Social del conocimiento, inmiscuyendo tanto a docentes, personal administrativo, funcionarios, alumnos y sociedad del entorno.

Como una primera aproximación, se presenta este trabajo de investigación englobando únicamente la percepción de los estudiantes como futuros profesionales formados en esta Institución educativa. Buscando la coherencia moral del discurso (declaraciones de la misión y visión) y la práctica académica e institucional que realiza la Universidad en su quehacer cotidiano.

I. MARCO TEÓRICO

Las instituciones de educación superior son el punto de inflexión de la sociedad actual, la plataforma del sistema educativo en la cual se han formado las personas que ocupan cargos de responsabilidad en gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil (Martí et al., 2008). Aquí radica la importancia de contar con profesionales imbuidos en esta temática y para ello es necesario evaluar qué nivel de conocimientos y sensibilidad respecto de los temas de la Responsabilidad Social tienen los estudiantes a punto de finalizar sus carreras profesionales.

La Responsabilidad Social es, por lo tanto, un intento de reformulación de la naturaleza de las organizaciones, gracias a la articulación de la teoría de la gestión con la ética y la redefinición de las fronteras de la organización en forma más permeable e integrada a su entorno social y natural, en la confusión, de la organización con el tejido circundante del cual vive y participa (Minvielle, 2006).

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística para articular las diversas partes de la institución, un proyecto de promoción social de principios éticos y desarrollo social equitativo y sostenible para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente éticos.

Tal y como señala Vallaes (2009), entre las estrategias socialmente responsables para lograr una universidad comprometida en este ámbito podemos mencionar: participación integrada de los grupos de interés internos y externos, articulación de los planes de estudio, investigación, extensión, métodos de enseñanza y autodiagnóstico que brindan a la institución herramientas apropiadas de medición, en la rendición de cuentas a los grupos de interés. El esfuerzo de autodiagnóstico dará lugar a interesantes proyectos de “investigación-acción”, en el mismo “campus”, en los cuales los estudiantes pueden participar desde sus mismos cursos de carrera. A partir del contraste entre lo que diagnosticamos y lo que declaramos (discurso misional de la universidad) podemos planificar las áreas de mejora, siempre con las partes interesadas, en prioridad a los estudiantes, docentes y personal administrativo, siempre con un espíritu de mejora continua.

Los grupos de interés (stakeholders) más habituales de la universidad suelen ser: personal no docente, personal docente investigador, autoridades, estudiantes, proveedores, egresados, empleadores, competidores, comunidades locales, Estado. La RSU exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.

La implementación de la RSU es un proceso que puede ser gradual y empezar por cambios organizacionales sencillos, tomando en consideración que muchos elementos de responsabilización social están ya presentes en la universidad como la articulación de la docencia con la proyección social, el desarrollo de métodos pedagógicos del Aprendizaje basado en problemas y en proyectos.

II. METODOLOGÍA

La metodología utilizada corresponde a una investigación con alcance exploratoria-descriptivo y documental acerca del concepto de responsabilidad social desde la perspectiva de los estudiantes de la UAN para conocer el involucramiento y conocimiento del término RSU. La investigación documental se realiza tomando en cuenta publicaciones científicas, revistas relevantes en el tema de investigación así como consultas electrónicas. Utilizando como instrumento de recolección de datos la encuesta La técnica de análisis fue de manera general.

Las variables utilizadas en una primera parte corresponden a escala dicotómica y la segunda a una escala de Likert.

1. Objetivo

Los factores que condicionan la *percepción* de los estudiantes respecto de la RS pueden ser de distinta índole, por lo cual este estudio se realiza con el fin de obtener un primer acercamiento y, con base en esta identificación, plantear estudios más profundos que permitan correlacionar las respuestas encontradas con un alto grado de confiabilidad, y proponer un modelo teórico – práctico de enseñanza en este aspecto en el ámbito universitario.

Por lo tanto, el objetivo general de estudio *es obtener una primera aproximación de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit respecto de los conceptos relacionados con RSU.*

2. Población y muestra

De la población de estudiantes de nivel superior, se eligió una muestra no probabilística, de selección aleatoria de 100 alumnos de diversos programas académicos del VI semestre en adelante. La selección de la muestra se determinó debido a que en este nivel académico los alumnos encuestados ya han realizado más del 60% de las asignaturas correspondientes al total necesario para obtener el grado de licenciatura, por lo que es posible que hayan escuchado el término en más de alguna ocasión e incluso haber llevado a la práctica acciones sociales y comunitarias.

III. RESULTADOS

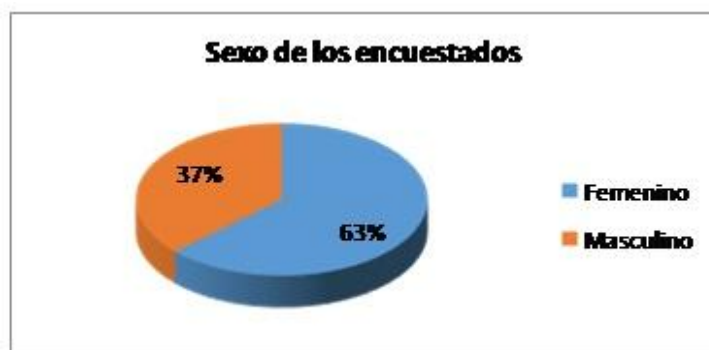
El resultado aunque interesante es una modesta contribución y tiene la importancia de haber dialogado sobre el tema con alumnos que han cursado más del 50% de su carrera profesional.

1. Perfil de los encuestados

En cuanto al perfil de los encuestados se pueden mencionar los siguientes aspectos:

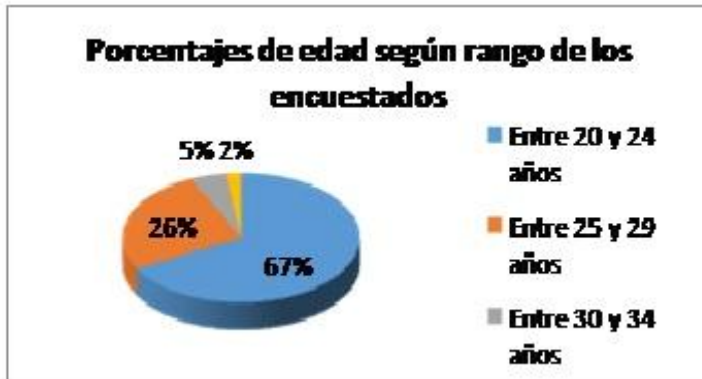
Figura 1. Sexo y Edad

Sexo de los encuestados	Porcentaje
Femenino	63%
Masculino	37%



Fuente: elaboración propia. (2015)

Figura 2. Porcentajes de edad según rango de los encuestados	Porcentaje
Entre 20 y 24 años	67%
Entre 25 y 29 años	26%
Entre 30 y 34 años	5%
más de 35 años	2%



Fuente: elaboración propia. (2015)

2. Ocupación de los encuestados

En este punto se solicitó a los alumnos participantes indicar su situación laboral y académica.

Figura 3. Ocupación de los encuestados

Trabaja y estudia

Porcentaje

60%

Estudia

40%



Fuente: elaboración propia (2015)

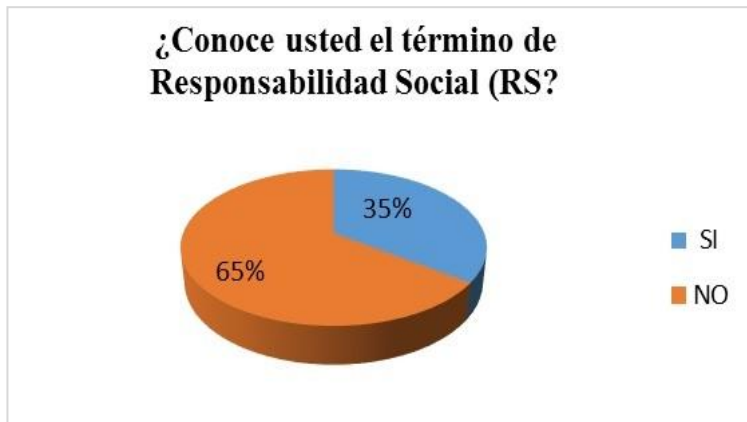
La muestra está conformada por más estudiantes del sexo femenino, y en relación a los datos proporcionados la mayor parte de los encuestados se encuentran en un rango de edad acorde a su nivel académico, esto muestra que son estudiantes que han continuado sus estudios de manera continua, asimismo es importante observar la situación característica que puede determinar un

perfil típico como alumnos-trabajadores, en virtud de que solo el 40% de los encuestados se dedican exclusivamente a estudiar.

3. Conocimientos básicos de Responsabilidad Social

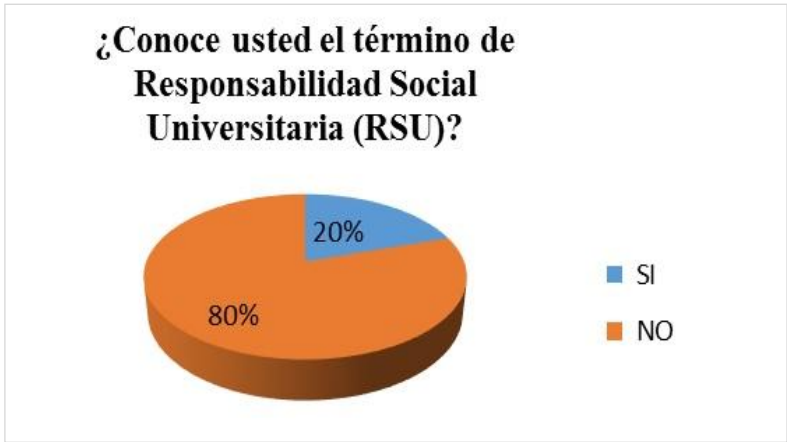
Se intenta agrupar en un *contexto muy general*, los conocimientos básicos que poseen en esta área los alumnos de la Universidad.

	Porcentaje
SI	35%
NO	65%



Fuente: elaboración propia (2015)

	Porcentaje
SI	20%
NO	80%



Fuente: elaboración propia (2015)

Figura 6. ¿Conoce la Misión de su Universidad?

Respuesta	Porcentaje
SI	40%
NO	60%



Fuente: elaboración propia (2015)

Figura 7. ¿Conoce usted la Visión de su Universidad?

Respuesta	Porcentaje
SI	25%
NO	75%



Fuente: elaboración propia (2015)

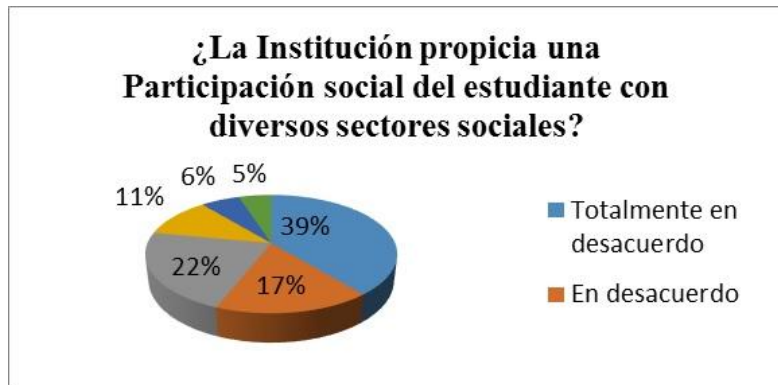
En relación al conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de Responsabilidad Social, es interesante como un alto porcentaje manifiesta no conocer el concepto de RS, así como el de RSU. Los mismos encuestados manifestaron conocer el término de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que lo han escuchado en sus espacios de trabajo, tomando en cuenta que la mayoría son estudiantes trabajadores, asimismo comentaron que creían que únicamente se englobaba ese término a las empresas, no, a las instituciones educativas.

Otro aspecto interesante, es ese desconocimiento a las concepciones básicas institucionales, se presentó cuando al inicio de la encuesta manifestaban conocer la misión y visión de la universidad, y al momento de tratar de plasmar algunas palabras claves de los conceptos, no lograron recordarlas.

4. La Universidad como eje formador

Figura 8. La Institución propicia una Participación social del estudiante con diversos sectores sociales

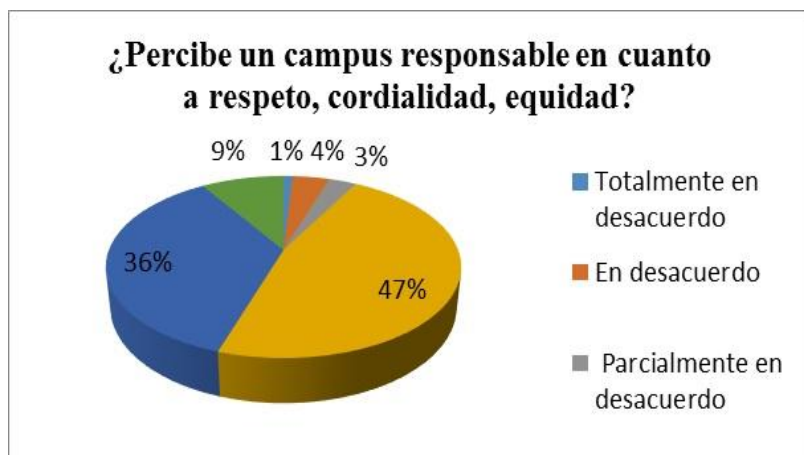
	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	39%
En desacuerdo	17%
Parcialmente en desacuerdo	22%
Parcialmente de acuerdo	11%
De acuerdo	6%
Totalmente de acuerdo	5%



Fuente: elaboración propia (2015)

Figura 9. Percibe un campus responsable en cuanto a respeto, cordialidad, equidad

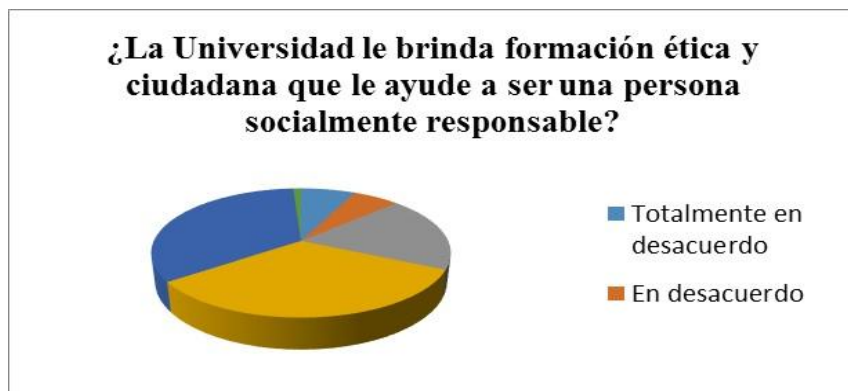
	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1%
En desacuerdo	4%
Parcialmente en desacuerdo	3%
Parcialmente de acuerdo	47%
De acuerdo	36%
Totalmente de acuerdo	9%



Fuente: elaboración propia (2015)

Figura 10. La Universidad le brinda formación ética y ciudadana que le ayude a ser una persona socialmente responsable

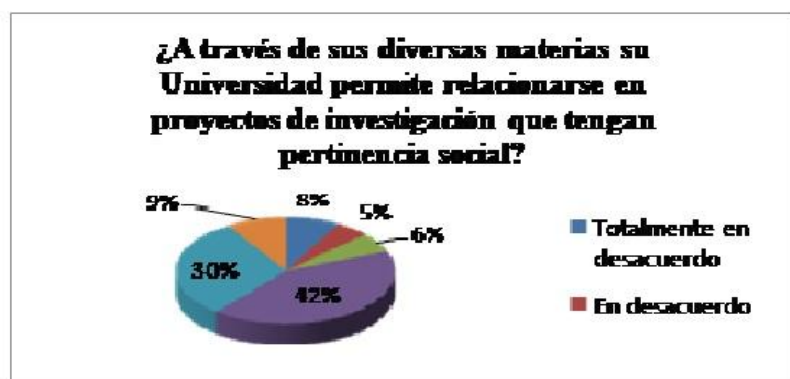
	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7%
En desacuerdo	6%
Parcialmente en desacuerdo	19%
Parcialmente de acuerdo	33%
De acuerdo	34%
Totalmente de acuerdo	1%



Fuente: elaboración propia (2015)

Figura 11. A través de las diversas materias su Universidad permite relacionarse en proyectos de investigación que tengan pertinencia social

	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8%
En desacuerdo	5%
Parcialmente en desacuerdo	6%
Parcialmente de acuerdo	42%
De acuerdo	30%
Totalmente de acuerdo	9%



Fuente: elaboración propia (2015)

En relación a los resultados obtenidos con el rubro de la Universidad como eje formador, los estudiantes encuestados consideran en la mayoría que la universidad debería entablar más vínculos sociales, reconocen que la universidad aporta ideas pero muchas veces no son llevadas a la práctica. Además, en el aspecto de considerar el Campus como responsable, se busca una perspectiva humanista que exprese compromiso, cercanía, relación de la teoría con la práctica, diálogo, interés y respeto por las personas, búsqueda conjunta de alternativas, la cordialidad y la equidad, por lo que será necesario que la institución difunda los diversos programas que existen y en que pueden sumarse los estudiantes, pero éstos se realizan de manera aislada por lo que se vislumbra poco involucramiento de la comunidad universitaria. Los jóvenes participan en actividades enfocadas al medio ambiente, de apoyo a comunidades marginadas, de servicio

social, prácticas profesionales, y es lo más cercano que ellos conocen relacionado a esa inmersión social

IV. CONCLUSIONES

En relación a los resultados obtenidos se concluye que la mayor parte de los estudiantes encuestados de la Institución no son conscientes del concepto de Responsabilidad Social, así como la comprensión de la misión y visión de la universidad, conceptos importantes para fortalecer y crear esa identidad institucional, por lo tanto es recomendable proponer una campaña de sensibilización donde los jóvenes desde los inicios de su vida académica estén inmersos en ésta terminología de manera objetiva y práctica.

La Responsabilidad Social Universitaria exige, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.

Es necesario lograr un sentir humanista a través del diálogo e intercambios, valorando los aspectos éticos, afrontando los problemas, conociendo la realidad que nos rodea, respetando y colaborando con vivencias prácticas y sentido común, desarrollando la reflexión y el sentido de compromiso con nuestros semejantes, un sentido de igualdad y tolerancia social; sería importante considerar campañas de sensibilización, concienciación a los jóvenes, afrontando casos reales, ejercicios, debates, jornadas, experiencias, dedicación y esfuerzo desde una ética con libertad y conciencia.

Se considera vital reforzar los conocimientos teóricos y prácticos en los estudiantes, a través de una formación holística, con contenidos temáticos actuales a las demandas sociales, lo cual permita formar ciudadanos activos, responsables y comprometidos con su entorno,

participando activamente en actividades académicas y de investigación durante su vida universitaria.

Es importante que existan programas que guíen al estudiante en su servicio social y prácticas profesionales, supervisados por un profesor, investigador, que tenga relación con la institución donde el joven se desempeñe y esto brinde seguridad, fortaleza y conocimiento más amplio al estudiante en el desempeño de las funciones.

Concluyendo la necesidad de articular funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión mediante una política transversal con un enfoque de gestión ética y responsable, lograr pertinencia y permeabilidad social, convocando a actores externos para participar en procesos académicos y organizacionales internos y orientando la gestión, la formación y la investigación hacia la solución de problemas sociales concretos, mejorar los diversos procesos desde la gestión racional del campo hasta el incremento de motivación y empoderamiento de las personas así como la pertinencia social de la enseñanza e investigación y proyectos de desarrollo para la comunidad.

Por último, se propone la necesidad de que exista un área jerárquica reconocida, enfocada a cuestiones de responsabilidad social, y a través de ésta instancia se registren todas las actividades que se realicen desde cualquier unidad académica o sector de la institución. Esto sin lugar a duda, sería la base de una universidad comprometida con el aspecto social desde diversas perspectivas.

BIBLIOGRAFÍA

Boni, A. (2006), ¿Hacia el desarrollo humano?, *La educación universitaria (10)*, 89-107

Bueno, E. & Casani, F. (2007). *La tercera misión de la universidad*. Recuperado de <http://www.mityc.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial.html> [17 de febrero de 2015].

Martí, J., Martínez, F., Martí, M. & Marí, R. (2008). Responsabilidad social universitaria: acción aplicada de valoración del bienestar psicológico en personas adultas mayores institucionalizadas. *Revista Polis*, 5 (18).

Minvielle, A. (2006). Les parties prenantes: un objet frontière. In Bonnafous-ouchier Décider avec les parties prenantes. Approches d'une nouvelle théorie de la société civile. Paris: La Découverte.

Universidad Autónoma de Nayarit (2010) *Plan de Desarrollo Institucional*. Recuperado de <http://www.uan.edu.mx/es/mision-y-vision-de-la-uan> [10 de marzo de 2015].

Vallaes, F. (2009), Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos, México, McGraw Hill.