



**XVIII Congreso Internacional en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas 2015**

**INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA VINCULADOS EN EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT.**

AUTORES: M.A. Beatriz Rojas García. Universidad Autónoma de Nayarit. Correo: bettytepic@hotmail.com

M.A.E B. Leonardo Miralrio Hernández. Universidad Autónoma de Nayarit. Correo: lmiralrio_21@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

Temática: Desarrollo Integral de los alumnos

Resumen

En la sociedad del conocimiento, la educación debe concebirse desde la integralidad, pues allí la persona recibe bases para la formación del pensamiento y el desarrollo de la sensibilidad y sociabilidad humana que le permitirán actuar ante las diversas situaciones que se le presenten.

Varios indicadores señalan que el país anda rezagado en procesos de innovación, lo que lleva a un enorme riesgo para enfrentar el reto de una economía globalizada, máxime cuando las ventajas competitivas de los países parecen fundamentarse en la capacidad del recurso humano y la infraestructura instalada en ciencia y tecnología.

A través de esta investigación se pretende tener un diagnóstico mediante la aplicación de un instrumento, que nos permita conocer la cultura investigativa que prevalece en los alumnos de la UACyA UAN de las diferentes carreras, así como del interés por abordar la misma, otros aspectos que pudieran debilitar esta función como la falta de conocimiento respecto a la importancia, falta de orientación entre otros, sobre todo en el nivel de educación superior.

La participación de los investigadores en este proceso es determinante, sin embargo se da el fenómeno donde el investigador en gran porcentaje atiende intereses personales, dejando de lado las necesidades del sector educativo y específicamente del educando, donde el proceso de aprendizaje determina las competencias profesionales que en la actualidad son requeridas y exigidas. Cabe mencionar que la participación en investigación de alumnos de nivel superior no tiene una afluencia amplia, lo cual permite escapar capacidades potenciales y alumnos con gran interés en incursionar en este campo, dejando pasar la oportunidad de que sean los generadores de soluciones innovadoras, creativas, factibles, rentables, sustentables a los problemas que enfrenta la contaduría la administración y la mercadotecnia actualmente.

Las capacidades investigativas de los estudiantes se fortalecen sólo a través de la investigación misma, del aprender-haciendo, en un ambiente de trabajo colectivo para la búsqueda de alternativas, donde prime la interdisciplinariedad, la colaboración y la armonía de trabajo en equipo, como la tolerancia y el respeto a la diferencia. La comunicación permanente en grupo, la socialización de las decisiones, el debate de propuestas y de resultados son estrategias de la formación de los jóvenes investigadores porque permiten el ejercicio de la crítica, del debate abierto y de la argumentación.

Palabras Clave: UACyA: Unidad Académica de Contaduría y Administración. UAN: Universidad autónoma de Nayarit.

Índice

Resumen 3
Introducción 4
Objetivo 6
Metodología 6
Resultados 8
Conclusiones 15
Bibliografía..... 16

Introducción

La preocupación de la Universidad para hacer de la actividad de ciencia y tecnología un elemento clave del desarrollo social y económico, se refleja en la Ley 30 de 1992 sobre Educación Superior, que establece que sólo se podrán reconocer como universidad a las instituciones que, dentro de un proceso de acreditación, demuestren tener experiencia en investigación científica de alto nivel, entre otras normas.

Sin embargo, no se proyecta de esta manera, lo cual provoca la baja capacidad de los alumnos de educación superior para actividades de ciencia y tecnología, determinando la baja productividad técnico- científica y la baja competitividad e insostenibilidad de los procesos investigativos.

La comunicación permanente en grupo, la socialización de las decisiones, el debate de propuestas y de resultados, la interacción con especialistas, son estrategias de la formación de los jóvenes investigadores porque permiten el ejercicio de la crítica, del debate abierto y de la argumentación.

Los programas de formación incluyen dentro de la currícula aspectos teórico metodológicos de cada una de las materias que conformaran el perfil del egresado teniendo por siempre esa plataforma de conocimientos sin embargo la Investigación Científica, en la actualidad representa una estructura determinante en los cambios estructurales , metodológicos y de desarrollo del todo tanto personal, como profesional y con impacto social por tal motivo esta parte al no estar afianzada con la significancia que exige en la actualidad y esta no es llevada a cabo con el conocimiento , dominio y habilidad necesarios no lograra su fin , Para lograr en la comunidad universitaria y específicamente en la UACyA de la UAN, se hace necesario dar inicio a una etapa de detección de alumnos talento para la investigación donde su interés sea constante y permanente agregando la convicción e interés por llevarla a cabo , desde inicios de su formación profesional se vaya perfeccionando con el acompañamiento en el tramo del aprendizaje de su respectiva licenciatura de Tutores Investigadores. El escenario que prevalece en la investigación a nivel nacional y por ende local solamente se ha presentado para cubrir un requisito académico, la titulación es una realidad que prevalece en los alumnos. Proyectos de investigación y el poco

involucramiento en el desarrollo tecnológico institucional lo que generara una debilidad en esta etapa formativa y de desarrollo de la totalidad de sus competencias profesionales.

Marco Teórico

En el documento del Nuevo Modelo Curricular de la Universidad Autónoma de Nayarit emitido en el año 2002 define la investigación como una actividad fundamental de la Universidad, se convierte en eje para su desarrollo académico desde dos dimensiones:

1. Elemento articulador de las funciones sustantivas, pues en la medida que los profesores se involucren en trabajos de investigación multi e interdisciplinarios, adquirirán mayores conocimientos sobre su área disciplinar que podrán incorporar en sus actividades de docencia y les posibilitará también participar en programas de vinculación con los sectores productivo y social, y de difusión e intercambio de experiencias y conocimientos.

2. Metodología para la gestión del aprendizaje. (Quesada, 2008) El aprendizaje que se pretende promover a través del curriculum propuesto, deberá estar apoyado fuertemente por la investigación, desde su perspectiva metodológica de acercamientos sucesivos a los objetos de conocimiento. En este sentido, la investigación como estrategia didáctica generará procesos de:

- Indagación, exploración, problematización y descubrimiento.
- Aprendizajes significativos.
- Iniciación en actividades de investigación asociadas con los cuerpos académicos.
- Comprensión de la lógica de construcción del conocimiento de las disciplinas que configuran la carrera elegida.

En esta dimensión, es necesario recuperar la acción retroalimentadora de la investigación y asociarla con la experiencia y la cotidianeidad áulica mediante la reflexión del profesor que lo lleve a de construir/reconstruir su práctica, lo cual será posible si:

- “Redefine los problemas encontrados en su práctica cotidiana para que ésta adquiera nuevos significados.
- Al encontrarle nuevos significados, adquiera conciencia de cómo organiza el conocimiento y cuál es su relación pedagógica entendida como sus estrategias de actuación, afectivas, sociales y cognitivas con sus alumnos.”

Lo anterior le posibilitará: reconstruir las situaciones educativas, para transformarse como profesor y reconstruir las bases teóricas que fundamentan su acción.

Procesos de investigación

El aprendizaje basado en problemas es un método que fortalece el proceso de investigación Formativa, multidisciplinario, es universal en la educación superior. En este método de aprendizaje

Por descubrimiento, el estudiante adquiere un conocimiento a partir de su participación en el Hallazgo y la determinación del significado.

Todos los docentes deben tener un compromiso serio con la academia, y con la sociedad.

Los espacios de reflexión que se presentan deben ser mirados desde todas las ópticas, hay que

entender la realidad, aceptar que están dados a una sociedad que día tras día reclama más justicia social.

La mayoría de las universidades identifican los trabajos de grado como principal estrategia para fortalecer en los estudiantes la capacidad investigativa y así contribuir al desarrollo del conocimiento y generar impacto en el medio productivo. Sin embargo, la especialización disciplinaria que riñe con las necesidades para contextualizar sistemas complejos, diversos y multidimensionales, a partir de un entorno productivo, una sociedad compleja y el conjunto de interacciones e incertidumbres producen emergencias que obligan a mirar hacia otro rumbo.

Las capacidades investigativas de los estudiantes se fortalecen sólo a través de la investigación misma, del aprender-haciendo, en un ambiente de trabajo colectivo para la búsqueda de alternativas, donde prime la interdisciplinaridad, la colaboración y la armonía de trabajo en equipo, como la tolerancia y el respeto a la diferencia. La comunicación permanente en grupo, la socialización de las decisiones, el debate de propuestas y de resultados, la interacción con especialistas, son estrategias de la formación de los jóvenes investigadores porque permiten el ejercicio de la crítica, del debate abierto y de la argumentación.

Una universidad que posea políticas adecuadas para la generación de proyectos y programas de Investigación y que además tenga y cuente con la posibilidad de un área que facilite y encause la investigación hacia los estudiantes tienen alta posibilidad de beneficiarse, haciendo parte de los objetivos de la función y misión de la Unidad Académica al desarrollo de conocimiento, productividad técnico - científica y aplicaciones que beneficien en una mayor dimensión profesional a la sociedad, a través de los proyectos de investigación. (Edgar, 2001)

Objetivo

Analizar cómo se ha desarrollado la actividad referente a la formación y motivación que al alumno de la UACYA UAN se le ha vertido para incursionar a fondo en la investigación.

Metodología

Tipo de estudio: La metodología que sigue esta investigación es cuantitativa, analítica y transversal la cual muestra las opiniones de los estudiantes en relación de la investigación.

Población: 260 alumnos de las licenciaturas de Administración, Mercadotecnia y Contaduría del turno matutino, de 2do, 4to, 6to y 8vo semestre.

Obtención y procesamiento de la información.

Se realizó un diagnóstico de las condiciones actuales que tiene México referente al ámbito, para posteriormente evaluar la evolución de la participación de los investigadores docentes y alumnos en este nivel.

Se diseñó y aplicó un instrumento que permitiera medir el conocimiento que el alumno tiene referente a la investigación y los medios que existen para apoyar, motivar y generar investigación en el ámbito estudiantil.

Se recopiló la información obtenida a través de un cuestionario y se hizo el vaciado de datos, graficando los resultados para su interpretación y realizar las conclusiones.

Resultados

Tabla 1

Carreras:

Administración:	Contabilidad:	Mercadotecnia:
58 %	27 %	15 %

Elaboración propia

Tabla 2

Edad de los participantes:

18 Años	19 Años	20 Años	21 Años	22 Años	23 Años	24 Años	25 Años	26 Años
11%	18%	18%	7%	10%	11%	20%	4%	1%

Elaboración propia

Tabla 3

Semestre de los participantes:

2° Semestre	4° Semestre	6° Semestre	8° Semestre
60	70	70	60

Elaboración propia

Pregunta 1:

Tabla 4

Si	No
84%	16%

Elaboración propia

En la siguiente gráfica se puede observar que el 84% de la población encuestada tiene conocimientos generales sobre lo que es Investigación Científica, el otro 16% asegura no tener noción sobre este tema tan importante y de gran relevancia.

Pregunta 2:

Tabla 5

Si	No
81%	19%

Elaboración propia

En la gráfica siguiente podemos observar que el 81% de los alumnos encuestados aseguran que se está promoviendo y fomentando la investigación científica; el otro 19% desconoce si se lleva cabo esto dentro de la Unidad Académica antes mencionada.

Pregunta 3:

Tabla 6

Si	No
54%	46%

Elaboración propia

El 54% de los alumnos encuestados en la siguiente gráfica tiene noción o ha escuchado hablar acerca de un programa de investigación científica que se está aplicando o implementando en la Unidad Académica y el 46% no ha escuchado nada acerca del programa que se está manejando.

Grafica Si: Se encontró alumnos que saben o tienen conocimiento acerca del Programa Delfín.

Verano de investigación:

La siguiente grafica refleja como los alumnos de 2do semestre tiene poco conocimiento sobre este programa Delfín, pero conforme avanzan en su carrera y en sus respectivos semestres la información sobre este programa se vuelve más claro y preciso; en 2do semestre solo un 8% de alumnos saben acerca de este programa y para 8vo semestre el 50% de los alumnos tiene conocimiento.

Grafica No: Observamos que en los alumnos existe poco interés porque han estudiado o están estudiando otras carreras o no están al corriente con las materias de sus estudios.

Pregunta 4:

Tabla 7

Si	No
65%	35%

Elaboración propia

En esta grafica se puede demostrar que la mayoría de los estudiantes conocen de los programas de investigación, sin embargo existen muchos alumnos que desconocen de esto por falta de información dentro de la Unidad Académica.

En esta gráfica el 65% de los alumnos conocen el programa de Investigación Delfín que oferta la Unidad Académica año con año y el 35% lo desconoce por falta de información de la institución.

Pregunta 5:

Tabla 8

Si	No
7%	93%

Elaboración propia

De los que dijeron que si:

Pregunta 6:

Tabla 9

Si	No
42%	58%

Elaboración propia

Esta grafica demuestra que hace falta que los maestros se identifiquen más con los alumnos para que ellos puedan saber a dónde dirigirse e informarse más sobre las investigaciones y por ende fomentarlas con mayor frecuencia.

Nota: Se encontraron al número de maestros que participan.

Pregunta 7:

Tabla 10

Si	No
6%	94%

Elaboración propia

En la siguiente gráfica podemos observar que la mayoría de estudiantes no forman parte de un equipo de investigación porque falta fomentar más este tipo de proyectos por parte del docente y la misma institución para que los alumnos se interesen y sean coparticipes.

Pregunta 8:

Tabla 11

Si	No
61% 159	39% 101

Elaboración propia

La siguiente gráfica muestra que la mayoría de los alumnos están interesados por realizar proyectos de investigación puesto que esto les ayuda en su formación profesional, en su ámbito laboral y como personas integras.

Pregunta 9:

Tabla 12

Si	No
62%	38%

Elaboración propia

En la siguiente gráfica nos muestra que existen muchos alumnos dispuestos a participar en una investigación científica e interesados en desarrollar proyectos para su formación como alumnos y les pueda abrir algún espacio en el ámbito laboral al mismo tiempo.

Pregunta 10:

Tabla 13

Si	No
12%	88%

Elaboración propia

Podemos darnos cuenta que la mayoría de los alumnos no han sido participes de un proyecto de investigación, ya que no existe mucha difusión e información sobre este tema, aunado el bajo interés de promover estos programas desde el inicio de su carrera por parte de la institución.

Pregunta 11:

Tabla 14

Falta de interés	Falta de económicos	apoyos	Falta de difusión	Falta de asesorías	Otros
21%	16%		27%	20%	16%

Elaboración propia

En esta gráfica los resultados obtenidos de esta pregunta podemos observar que hacen falta más estrategias, promociones, difusión y apoyos para llevar a cabo las investigaciones científicas de los alumnos, aunado a esto la baja motivación e interés por parte de los mismo estudiantes.

Pregunta 12:

La siguiente gráfica muestra que una gran cantidad de alumnos están interesados en que se desarrolle un departamento encargado de llevar a cabo proyectos de investigación científica como parte de la formación académica de los estudiantes y estén más en contacto con este tipo de programas.

Pregunta 13:

Los datos recabados en esta pregunta arrojan un punto de apoyo de los temas a investigar, y las más relevantes son los proyectos empresariales con un 45% (117) y el ámbito social destaca con un 30% (78).

Pregunta 14:

La tendencia de los estudiantes se inclina con mayor facilidad para realizar este tipo de proyectos cuando están cursando el nivel de licenciatura con un 48% (125) o maestría con un 41% (107).

Pregunta 15:

La tendencia que marca esta gráfica es muy clara, ya que nos muestra la preferencia con base a los tiempos de disposición de los alumnos para poder llevar a cabo dichos proyectos y arroja un 46% durante el periodo vacacional.

Pregunta 16:

De esta manera podemos ver la forma en que a los alumnos se les podría apoyar para sus investigaciones.

La tendencia sobre esta gráfica arroja que los alumnos tienen mayor facilidad para investigar mediante asesorías con profesores de manera presencial con un 56% (146) y por medio de la web con un 25% (65); esto permite trabajar de manera simultánea utilizando las Tics y al mismo tiempo el asesoramiento del docente.

Pregunta 17:

En la siguiente gráfica podemos observar el gran interés por aprender a realizar una investigación científica por parte de los alumnos, esto conlleva a analizar los planes y programas de estudio para que se llegue a considerar en un futuro próximo y fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

Conclusiones

Posterior al análisis de resultados se destaca el fenómeno no visible pero si evidenciado a través de esta investigación respecto al interés por la investigación científica de los alumnos de la UACYA, el cual si se encuentra presente en un gran porcentaje de ellos.

Existe la necesidad de implementar estrategias para contar con un área que inicie y mantenga la detección de alumnos talentos para la investigación científica y que se desarrollen desde su terreno formativo como parte integral de su profesión con el acompañamiento de un tutor investigador.

No hay que omitir que un aspecto relevante es que la misma institución promueva, difunda y canalice este tipo de programas en pro de la formación integral de los alumnos desde el inicio de

su carrera y que se vuelva un hábito como parte de una cultura en transformación y en beneficio de la sociedad y el mismo alumno.

Es fundamental ser enlace o vincular organizaciones que promuevan la investigación con apoyos económicos, así la de reorientar actividades de difusión sobre organizaciones que brinden recursos para la ejecución de esta.

Con base en objetivos planteados, es de gran interés y preocupación pensar que en el nivel superior, la investigación científica es cosa de unos cuantos, cuando debería de ser esencial para la formación integral del alumno a lo largo de su trayectoria académica.

En la UACyA UAN, aún queda un largo camino por recorrer, en ese sentido, se va avanzando con pasos firmes para lograr que por lo menos el estudiante tenga el conocimiento y las bases para entrar en el mundo de la investigación.

Bibliografía

Edgar, M. (2001). *Los siete saberes de la educación en el futuro*. Bogotá: Magisterio.

Hessen, J. (2008). *Teoría del conocimiento*. México: Época S.A. DE C.V.

Nayarit, U. A. (2002). Documento Rector para la Reforma Académica. Tepic, Nayarit, México.

Quesada, R. (2008). *Como planear la enseñanza estratégica*. México: LIMUSA S.A. DE C.V.

Vázquez Rizo, Fredy Eduardo. (2010). Modelo de gestión del conocimiento para medir la capacidad productiva en grupos de investigación. *Redalyc*, 101-125.