



**XVIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA
E INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS 2015**

TITULO DE LA PONENCIA:

“EL PAPEL DEL ALUMNO Y SU MOTIVACION PARA EL APRENDIZAJE”

Autores:

M.I. Rosalía Delgadillo Rodríguez

M.I. Juan Francisco Gómez Cárdenas

M.N Saúl Morquecho Ibarra

Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Temática:

Desarrollo integral de los alumnos

Tepic, Nayarit, Marzo de 2015.

Rosalía Delgadillo Rodríguez, Maestra en Impuestos, Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN, tel. 01 311 2149406,
rosaliadelgadillo@hotmail.com

Juan Francisco Gómez Cárdenas; Maestro en Impuestos, Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN, tel. 01 311 2118818,
Correo electrónico: frage@hotmail.com

Saúl Morquecho Ibarra, Maestro en Negocios, Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN, tel. celular 311 7436752
saulmorquecho55@hotmail.com

INDICE

RESUMEN	3
I.- INTRODUCCION	4
II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
III.- OBJETIVOS	6
IV.- METODOLOGIA	6
V.- MOTIVACION.....	7
5.1 Definición y/o concepto.	7
5.2 Teoría del control de la acción de Kuhl (1985, 1986).....	8
5.3 Teoría de Rubicón de las fases de la acción desarrollada por Heckhausen (1987).	8
VI.- RESULTADOS	11
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFIA	22
ANEXOS	22

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Esquema de la teoría del control de la acción (Kuhl, 1985).....	8
Ilustración 2 Esquema de la teoría de Rubicón de las fases de la acción (Heckhausen, 1987).....	9
Ilustración 3 Relacion de los procesos psicológicos con el mundo (Kuhl, 1986).....	9
Ilustración 4 Estadística de Factores ambientales	12
Ilustración 5 Estadística de Salud física y emocional	13
Ilustración 6 Estadística de Método de estudio	14
Ilustración 7 Estadística de Organización de planes y horarios	15
Ilustración 8 Estadística de Realización de exámenes	16
Ilustración 9 Estadística de Búsqueda de Información	17
Ilustración 10 Estadística de Motivación para aprender.....	18
Ilustración 11 estadística.....Motivación para aprender.....	19
Ilustración 12 EstadísticaMotivación para aprender	20

RESUMEN

En la educación el alumno es, sin ningún lugar a dudas, el elemento fundamental del proceso Y los hábitos de estudio juegan un papel importantísimo, pues de ello depende en gran parte el éxito académico y A lo largo de la historia de la educación, la figura del alumno ha ido presentando distintos comportamientos en el proceso educativo, pasando de un respeto casi reverencial hacia el profesor en épocas pasadas hasta una falta de consideración y de respeto.

En la educación de hace algunos 40 años si los hijos le decían a su padre que el profesor le pegó, algunos padres regañaban a sus hijos diciéndoles "algo habrás hecho". Hoy en día los profesores no tocan a los alumnos al igual que los padres y hasta es posible que si un alumno le cuente a su padre que el profesor le llamó la atención, el padre vaya corriendo a la escuela para pedir explicaciones al profesor.

No obstante lo anterior no debemos perder de vista que antes el valor principal de una clase era la disciplina de silencio, el respeto absoluto, el maestro tenía el sartén por el mango y decidía lo que se hacía en clase, la enseñanza no era participativa y el alumno era un elemento totalmente pasivo.

Asimismo a los alumnos de todos los tiempos se les ha presentado una problemática en el proceso de enseñanza-aprendizaje y es la relacionada con la motivación hacia el estudio ya que el alumno requiere de la motivación para aprender puesto que es la energía y fuerza interior que le permite tener confianza en sí mismo y el deseo de aprender, o reforzar conocimientos. La motivación le permite decir "yo puedo" y orientar sus metas hacia un proyecto de vida. Esta motivación puede provenir tanto de estímulos externos como internos en aras de alcanzar un objetivo determinado: en el caso del binomio docente-alumno, sería hacia el logro de aprendizajes significativos o cambios de actitud. En la segunda situación, estos estímulos se determinan por la estructura psicológica de cada individuo, por su voluntad y disponibilidad.

El presente trabajo permite conocer mediante encuestas aplicadas en siete ítems que miden sobre: Factores ambientales, Salud física y emocional, Método de estudio, Organización de planes y horarios, Realización de exámenes, Búsqueda de información y Motivación para aprender a tres grupos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, para conocer el grado de motivación para el aprendizaje que tienen los alumnos.

Palabras clave: Motivación; aprendizaje

I.- INTRODUCCION

A lo largo del tiempo el alumno ha jugado diferentes facetas y ha sido tratado de muy diversas formas. En tiempos pasados el maestro asumía el rol de un segundo padre y el alumno, el de hijo, en donde predominaba el respeto hacia del alumno hacia el profesor sin discusión alguna. El maestro manejaba la situación en su totalidad dejando al alumno como elemento pasivo en donde actuaba de manera automática en base a la enseñanza que le suministraba el maestro. El maestro se aseguraba que hubiera siempre orden y armonía basada en un respeto absoluto del alumno hacia él.

Asimismo en esos tiempos se hablaba de una enseñanza tradicional, centrada en la transmisión de contenidos por parte del maestro información que era algo privilegiado solo del profesor y que el alumno solo se limita a dominar esa información sin llegar a importar sus intereses y capacidades; dando a entender que el alumno no tiene ni voz ni voto (su conducta era pasiva y receptiva). Y en los casos en que el maestro castigaba a algún alumno y éste le decía a sus padres, éstos creían en el maestro diciéndole “algo habrás hecho”, es decir confiaban totalmente en la forma de educación que el maestro prodigaba. Pero poco a poco, la historia ha ido cambiando y el papel del alumno va ganando en autonomía y libertad dentro del proceso educativo y, entonces, liberado de presiones y represiones, su labor va haciéndose cada vez más creativa. Asimismo y como consecuencia de este mayor grado de autonomía, el alumno se hace más partícipe de su propia formación.

Los modelos cognitivos de la motivación también tienen sus inicios en la década de los años 60, en el que se empieza a hacer hincapié en la importancia del control consciente de la motivación. Estos modelos, que se denominan genéricamente “modelos de expectativas y valores”, derivan de la teoría de la motivación y logro de Atkinson (1966), citado por (Cardozo, 2008), en la que destacaban esos dos componentes como determinantes de la motivación. Durante los años 70, surge un conjunto de preceptos teóricos acerca de la práctica educativa, los cuales asignan un valor importante a las relaciones e interacciones entre la motivación, las estrategias de aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes, en diferentes niveles académicos. Los componentes motivacionales incluidos en estos modelos se corresponden con una concepción cognitiva de la motivación, en la que las percepciones y cogniciones de los estudiantes son consideradas cruciales para rendir en las tareas académicas (Dweck, 1986; Nicholls, 1984; Weiner, 1985). Citados por (Cardozo, 2008)

Posteriormente, a partir de la década de los 80 y hasta nuestros días, se incluye un tercer elemento en la mayor parte de los modelos motivacionales: el componente afectivo, que se refiere especialmente a la ansiedad, es consecuencia de las expectativas y valores e influye poderosamente en ellos. Desde esa fecha se han llevado a cabo numerosos estudios que muestran las relaciones e interacciones entre la motivación, las estrategias de aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes, en diferentes niveles académicos. En la actualidad se considera que el aprendizaje académico está afectado, no sólo por los procesos cognitivos sino, también, por componentes motivacionales y afectivos.

El presente trabajo muestra desde el concepto de motivación, la Teoría del control de la acción de Kuhl y Rubicón, las encuestas y sus resultados, concluyendo en que la mayoría de los alumnos se encuentran motivados para el aprendizaje, sin embargo y a pesar de que el docente habitualmente utiliza la motivación de forma inconsciente en sus clases sin darse cuenta de ello porque la mayor parte lo hace de una manera espontánea, el profesor tendrá que ser quien incite a los alumnos a relacionarse entre sí, así como deberá ser gestor de que los alumnos se interesen por los contenidos del curso y buscar estrategias de aprendizaje en las que se involucren siendo elementos activos y generadores de su propio conocimiento.

II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación es, ante todo, una actividad social que está continuamente cambiando y evolucionando. El planteamiento es: ¿Cuáles son los factores que les condicionan a los alumnos la motivación a la hora de enfrentarse con las tareas académicas? ¿Qué tan motivados se encuentran los alumnos del cuarto semestre de la Unidad Académica de Contaduría y Administración?

III.- OBJETIVOS

- Conocer si los alumnos del cuarto semestre de la Unidad Académica de Contaduría y Administración se encuentran motivados para el aprendizaje.
- Buscar algunas estrategias para que los alumnos se motiven.

IV.- METODOLOGIA

En el desarrollo de la investigación participaron un total de 107 estudiantes, de los cuales 51 fueron mujeres y 56 hombres, siendo la media de edades de 20 años y pertenecientes al programa académico de Contaduría y Administración que cursan el cuarto semestre, a quienes se les aplicó una encuesta sobre hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje. El instrumento utilizado consta de siete ítems, con 56 preguntas estructuradas, a las cuales los alumnos debían responder: SI, NO o A VECES

Los ítems considerados son:

- I. Factores ambientales
- II. Salud física y emocional
- III. Método de estudio
- IV. Organización de planes y horarios
- V. Realización de exámenes
- VI. Búsqueda de información
- VII. Motivación para aprender

Los datos se procesaron en una planilla Excel y se realizó el análisis descriptivo de las diversas variables bajo estudio

V.- MOTIVACION

5.1 Definición y/o concepto.

La palabra motivación proviene del latín *motivus* o *motivatum* (movimiento), y el sufijo *-ción* (acción y efecto). Por lo que podemos deducir que su definición etimológica sería: la acción y efecto del movimiento. En contraparte, desde un panorama psicológico, su definición real es: el conjunto de necesidades físicas o psicológicas, de valores y modelos sociales incorporados, no siempre conscientes, que orientan la conducta de la persona hacia el logro de una meta.

Asimismo se ha considerado a la motivación como un conjunto de fuerzas internas o de rasgos personales, de respuestas conductuales a determinados estímulo o de diferentes escenarios de creencias y afectos (Pintrich & Shunk, 2006). Así mismo, la motivación puede ser vista como un estado hipotético compuesto por factores fisiológicos y psicológicos que explican la activación, la dirección y la persistencia del comportamiento (Davis y Palladito, 2008) citado por (Cardozo, 2008)

La motivación se interpreta como una actividad que, a menudo, se manifiesta de forma espontánea, sin necesidad de reducirse a mera reacción ante una situación estimular específica. Además, la conducta motivada se considera propositiva puesto que, en gran medida, se desarrolla impulsada por planes, metas y objetivos. (Cruz, 2012)

Existe diferencia entre motivación extrínseca e intrínseca. La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma. La motivación intrínseca plantea que gran parte de la actividad humana se realiza por el placer que supone o por el interés que su ejecución conlleva.

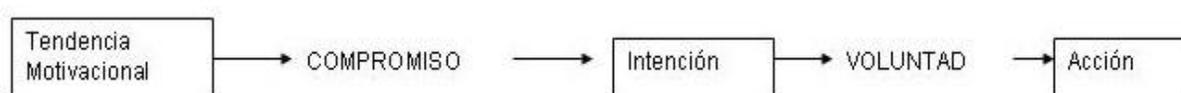
Junto al desarrollo de la motivación intrínseca, durante la década de los ochenta se formalizan una serie de modelos psicológicos que incorporan la intencionalidad y la voluntad como aspectos relevantes del comportamiento propositivo humano, atribuyéndoles un papel específico en la explicación motivacional. Los dos más representativos son la teoría del control de la acción de Kuhl (1985, 1986) y la del Rubicón de las fases de la acción desarrollada por Heckhausen (1987).

Ambos modelos incorporan el análisis diferencial entre los procesos que intervienen en la toma de decisiones y los que actúan sobre la consecución del objetivo propuesto.

5.2 Teoría del control de la acción de Kuhl (1985, 1986).

Los impulsos, deseos, expectativas, valoraciones y demás tendencias motivacionales son determinantes del grado de compromiso con la acción, cuyo nivel más elevado se sitúa en la intención o propósito firme de conseguir una meta, y entre intención y conducta median una serie de procesos volitivos complejos que tendrán que imponerse frente a diversas tendencias dificultosas, tanto externas como internas, para conseguir el objetivo propuesto (Heredia, 1997)

Ilustración 1 Esquema de la teoría del control de la acción

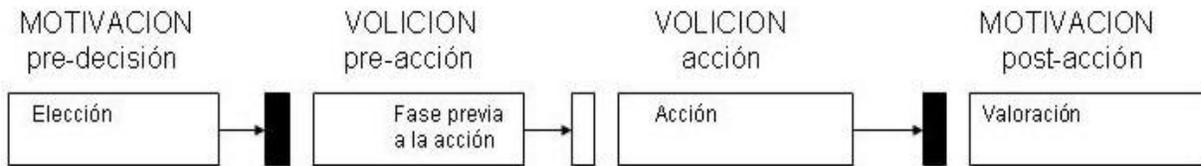


(Kuhl, 1985)

5.3 Teoría de Rubicón de las fases de la acción desarrollada por Heckhausen (1987).

Representa, con más detalle, la misma idea de Kuhl relativa a la diferenciación entre procesos motivacionales y volitivos, incluyendo en su representación cuatro fases y dos momentos clave de inflexión (el paso del Rubicón) en el proceso de toma de decisiones. (Heredia, 1997)

Ilustración 2 Esquema de la teoría de Rubicón de las fases de la acción

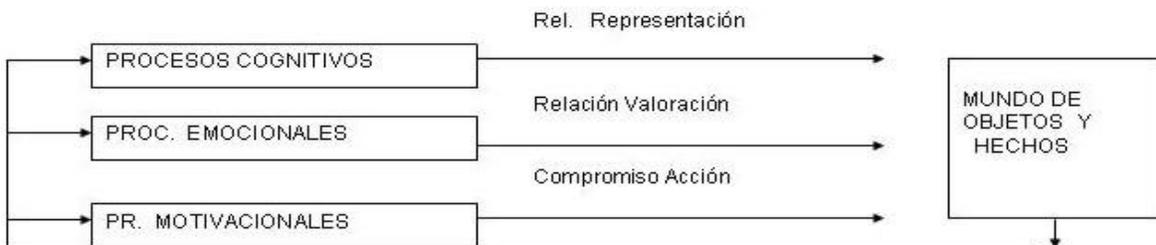


(Heckhausen, 1987)

El modelo de Rubicón incorpora, además, un nuevo componente motivacional en la secuencia, que se corresponde con la valoración que hace el sujeto de la acción conseguida. La incorporación de la valoración permite establecer en la representación un circuito de retroalimentación, ya que sólo la valoración positiva de los resultados obtenidos permite desactivar definitivamente la intención. Por otro lado, la valoración de la acción precedente posibilita la valoración de las consecuencias, enlazando así el criterio de que el futuro puede influir sobre el presente, a través de las metas anticipadas y de la valoración de las mismas.

El modelo de Kuhl (1986) establece, además de una interacción continua entre estos tres procesos psicológicos, vínculos específicos de cada uno de ellos con el entorno social, de manera que la relación prioritaria de los procesos cognitivos es de representación, mientras que lo que caracteriza específicamente a las emociones es el tono valorativo que los humanos solemos atribuir, en mayor o menor grado, a cualquier acontecimiento. Finalmente, la característica específica de los procesos motivacionales es el grado de compromiso con la acción. La siguiente figura representa esquemáticamente esta idea. (Heredia, 1997)

Ilustración 3 Relacion de los procesos psicológicos con el mundo



(Kuhl, 1986)

La psicología educativa reclama la importancia de los procesos motivacionales en la acción formativa y las interacciones específicas que acontecen entre motivación y rendimiento académico.

En el proceso educativo a lo largo del tiempo la motivación ha jugado un papel muy importante. La motivación como proceso autoenergético del alumno, limita la función del profesor ya que se convierte en solo un facilitador del conocimiento, haciendo que la balanza de responsabilidad en el proceso cognitivo se incline más sobre el alumno quien deberá motivarse por su fuerza interior. Esto nos lleva a una consecuencia: los incentivos tienen un valor motivacional limitado.

En la práctica se debe tener en cuenta las características del alumno, desde los rasgos de personalidad hasta su misma historia ya que no todos responden de la misma manera. Asimismo el docente debe pasar de la mera exposición, a la interacción y conexión entre los contenidos, así como al aprendizaje por descubrimiento. Lo que se pretende es que los conocimientos apoyen futuros conocimientos, es decir, que ayuden al alumno a aprender por sí mismo y que le provoquen a modificar sus esquemas mentales.

La motivación de los alumnos tiene una interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos que tienen que ver tanto con las actuaciones de los alumnos como con las de sus profesores, dicha motivación estará presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera explícita o implícita, y sólo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores y comunidades educativas implicadas. Los procesos motivacionales se relacionan e influyen en la forma de pensar del alumno, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y, en un sentido amplio, con el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante. Su postulado central es que la motivación se hace presente en el aula mediante muy diversos aspectos: el lenguaje y los patrones de interacción entre profesor y alumnos, la organización de las actividades académicas, el manejo de los contenidos y tareas, los recursos y apoyos didácticos, las recompensas y la forma de evaluar. (Rojas, 2005)

Considerando lo anterior y tratando de establecer una relación entre la motivación, el aprendizaje y el rendimiento académico, las investigaciones han demostrado que los estudiantes que están motivados a aprender un tema están dispuestos a comprometerse a cualquier actividad que estimen que los ayudará a aprender, como atender con detenimiento a cualquier enseñanza, organizar y preparar el material correspondiente, tomar los apuntes que les faciliten el estudio, evaluar su nivel de comprensión y pedir ayuda cuando no entiende la tarea (Martínez y Galán, 2000; Fuentes, 2004).

En cambio, los estudiantes que no están motivados para el aprendizaje no suelen mostrar la aptitud necesaria para ser sistemáticos en sus esfuerzos por aprender; suelen prestar poca atención al desarrollo de la clase y no organizan ni preparan el material; sus apuntes son pobres, descuidados y poco completos; y pueden no monitorizar su nivel de comprensión de la tarea ni pedir ayuda cuando no entienden lo que se le está enseñando (Fuentes, 2004), pudiendo influir en un bajo rendimiento académico en sus estudios.

VI.- RESULTADOS

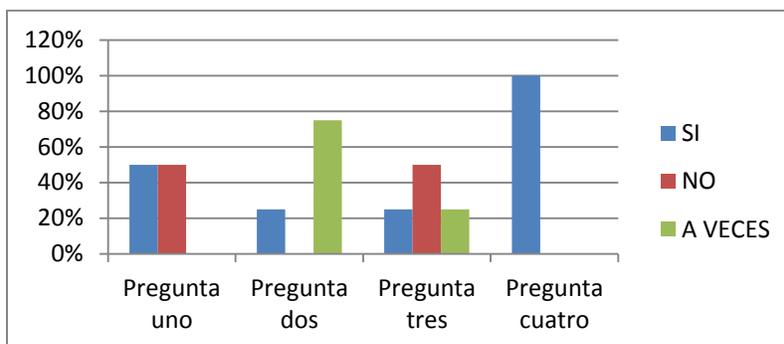
Se llevaron a cabo las encuestas con 56 preguntas repartidas en 7 Items que son:

- I. Factores ambientales
- II. Salud física y emocional
- III. Método de estudio
- IV. Organización de planes y horarios
- V. Realización de exámenes
- VI. Búsqueda de información
- VII. Motivación para aprender

En el ítem I Factores ambientales.- Respecto de la pregunta número uno **¿tienes un lugar fijo para estudiar?** El 50% de los estudiantes contestó que sí y el 50% que no. En la pregunta dos **¿Te resulta fácil concentrarte a pesar de los ruidos?** El 25% respondió que

sí el 75% que a veces. En la pregunta tres **¿Utilizas la luz diurna preferentemente?** El 25% contestó que sí, el 50% que no y el 25% que a veces. En la pregunta cuatro **¿La silla es de relativa dureza y con respaldo?** El 100% contestaron que sí.

Ilustración 4 Estadística de Factores ambientales

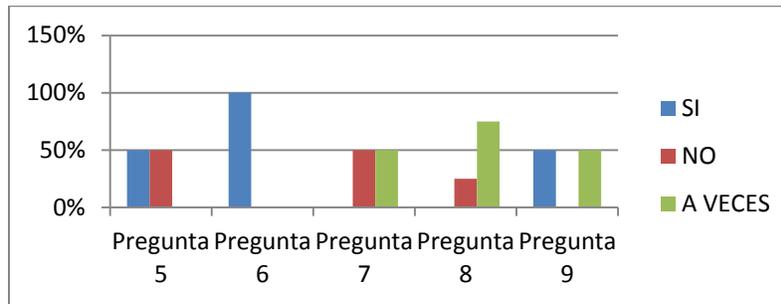


(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

Todos estos datos son importantes para el estudio ya que el lugar de estudio debe ser un lugar fijo y ordenado, bien aireado y con buena luz, disponiendo asimismo de un asiento cómodo. Cuando no se tienen orden respecto de tener un lugar fijo de estudio como lo es con estos alumnos no es posible la fácil concentración.

En el ítem II Salud física y emocional.- En la pregunta cinco **¿duermes generalmente ocho horas diarias?** El 50% de los estudiantes contestó que sí y el 50% que no. En la pregunta seis **¿Reduces al máximo el alcohol y el tabaco?** El 100% contestó que sí. En la pregunta siete **¿Los problemas afectivos perjudican tu rendimiento?** El 50% contestó que no y el 50% contestó que a veces. En la pregunta ocho **¿Una tensión fuerte y prolongada, perjudica tu retención?** El 25% contestó que no y el 75% que a veces. En la pregunta nueve **¿Puedes salir fácilmente de la frustración que te produce el no conseguir estudiar lo programado?** El 50% contestó que sí y el 50% contestó que a veces.

Ilustración 5 Estadística de Salud física y emocional



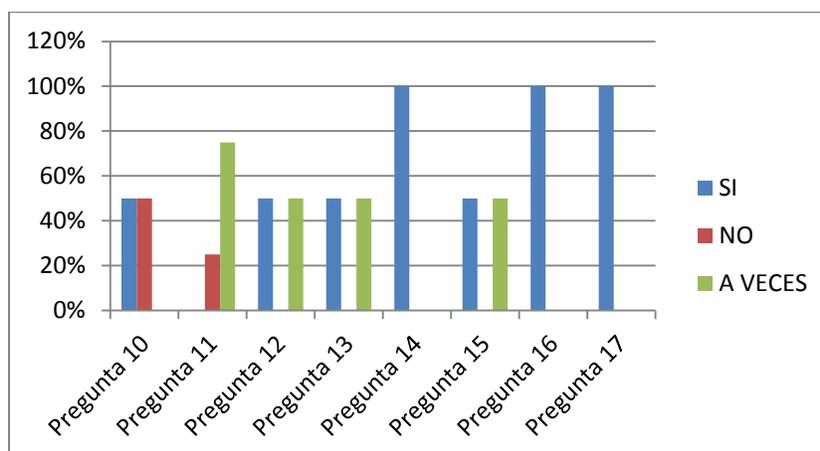
(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

La salud física y emocional es determinante para que el alumno logre un aprendizaje óptimo y significativo, ya que la salud física se refiere a una buena alimentación y por consecuencia nutrición, prevenir adicciones, etc. Y la salud emocional se relaciona con la autoestima, el control del estrés, lo que conlleva a tener mejores estrategias de aprendizaje.

En el caso de estos alumnos solo el 50% duermen 8 horas diarias, sin embargo son muchachos sanos que no tienen el vicio del alcohol y el tabaco, están acostumbrados a trabajar bajo presión, por lo que no les es difícil retener los conocimientos cuando están tensos, sin embargo es necesario reforzarles su autoestima y apoyarlos en la elaboración de un proyecto de vida en donde las metas a corto plazo sean acreditar sus unidades de aprendizaje

En el ítem III Método de estudio.- En la pregunta 10 **¿Haces una exploración general antes de concentrarte a estudiar?** El 50% contestó que sí y el otro 50% que no En la pregunta 11 **¿Comienzas con una lectura rápida de todo lo que tienes que estudiar cada vez?** El 25% contestó que no y el 75% que a veces. En la pregunta 12 **¿Comprendes con claridad el contenido de lo que estudias?** El 50% contestó que sí y el 50% que a veces. En la pregunta 13 **¿Distingues los puntos fundamentales y lo principal en cada tema?** El 50% contestó que sí y el 50% que a veces. En la pregunta catorce **¿Sintetizas o resumes para facilitarte los repasos?** El 100% dijo que sí. En la pregunta quince **¿Destacas de alguna manera el contenido principal en lo que estudias?** El 50% contestó que sí y el 50% que a veces. En la pregunta dieciséis **¿Llevas los apuntes al día y los completas si es preciso?** El 100% contestó que sí. En la pregunta diecisiete **¿Dispones del material necesario para estudiar?** El 100% contestó que sí.

Ilustración 6 Estadística de Método de estudio

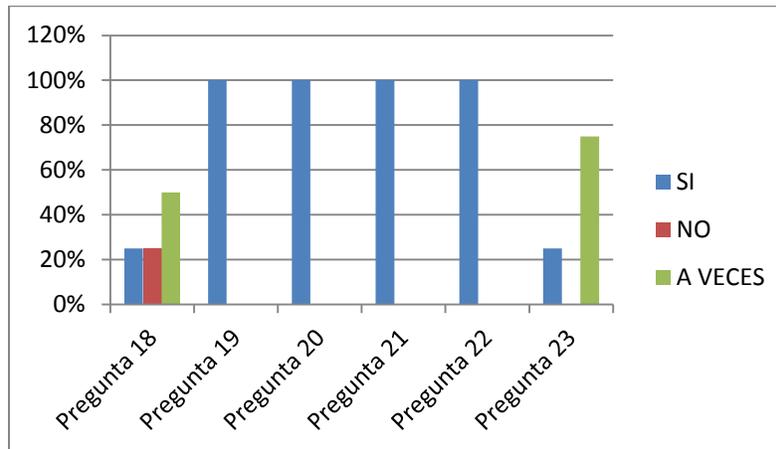


(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

Los alumnos no están acostumbrados a leer, se les dificulta la parte teórica del estudio por lo que solo el 50% de los alumnos hacen una exploración general antes de concentrarse a estudiar, sin embargo es frecuente que si lean de manera rápida el material de estudio comprendiendo lo revisado y detectando los puntos fundamentales y lo principal en cada tema. El 100% hace resúmenes para lo cual llevan los apuntes al día y acostumbran llevar el material que se les solicita.

En el ítem IV Organización de planes y horarios.- En la pregunta dieciocho **¿Consigues resultados satisfactorios cuando te pones a estudiar?** El 25% contestó que sí, el 25% que no y el 50% que a veces. En la pregunta diecinueve **¿Distribuyes generalmente tu tiempo de estudio a lo largo de la semana?** El 100% contestaron que sí. En la pregunta veinte **¿Te concentras con facilidad después de un corto período de adaptación?** El 100% contestaron que sí. En la pregunta veintiuno **¿Te pones a estudiar con intención consciente de aprovechar el tiempo?** El 100% contestaron que sí. En la pregunta veintidós **¿Te mantienes al menos algún tiempo estudiando aunque de momento no te concentres?** El 100% contestaron que sí. En la pregunta veintitrés **¿Estudias solo o con otros compañeros?** El 25% contestaron que sí y el 75% contestaron que a veces.

Ilustración 7 Estadística de Organización de planes y horarios

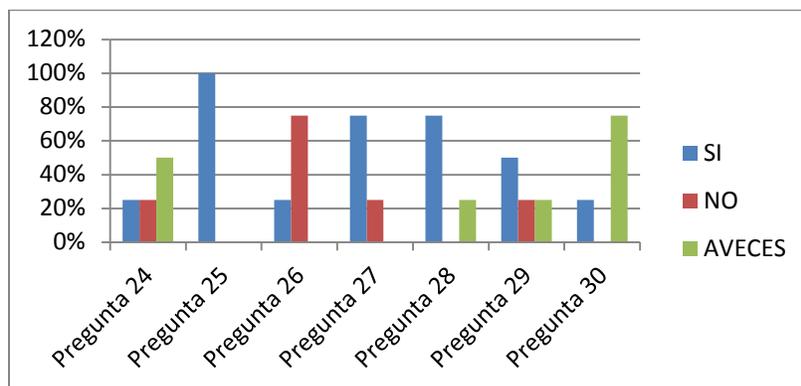


(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

No todos consiguen resultados satisfactorios cuando estudian ya que se les dificulta la concentración, sin embargo si distribuyen su tiempo de estudio a lo largo de la semana y a la mayoría de los alumnos les gusta estudiar solos.

En el ítem V Realización de exámenes.- En la pregunta veinticuatro **¿Evitas estudiar, utilizando el sueño de la noche anterior a un examen?** El 25% contestó que sí, el 25% contestó que n y el 50% que a veces. En la pregunta veinticinco **¿Lees detenidamente las instrucciones?** El 100% contestó que sí. En la pregunta veintiséis **¿Distribuyes el tiempo que tienes entre las preguntas que tienes que contestar?** El 25% contestó que sí y el 75% que nó. En la pregunta veintisiete **¿Comienzas por las cuestiones más sencillas o que ya sabes?** El 75% contestó que sí y el 25% contestó que no. En la pregunta veintiocho **¿Distingues con claridad la palabra o palabras que te indican lo que realmente se te pide?** El 75% contestó que sí y el 25% que a veces. En la pregunta veintinueve **¿Escribes con claridad?** El 50% contestó que sí, el 25% contestó que no y el 25% que a veces. En la pregunta treinta **¿Re lees el ejercicio antes de entregarlo?** El 25% contestó que sí y el 75% que a veces.

Ilustración 8 Estadística de Realización de exámenes

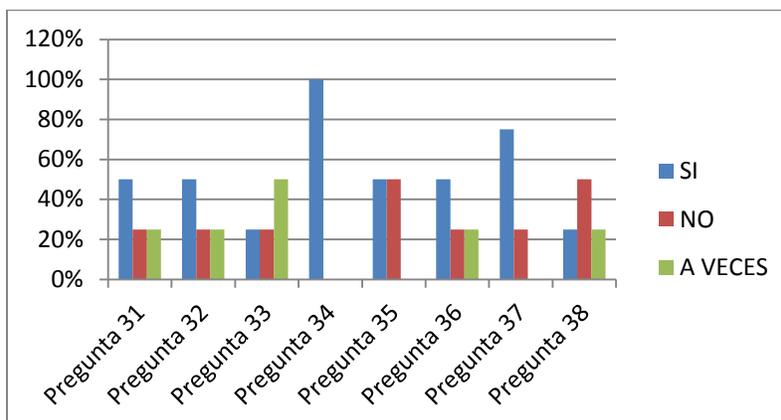


(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

El 100% de los estudiantes lee las instrucciones al realizar un examen sin embargo no distribuyen adecuadamente el tiempo entre las preguntas que tiene que contestar por lo que en los exámenes departamentales que son una pregunta por minuto a veces no lo alcanzan a terminar, asimismo solo un 25% revisan los ejercicios antes de entregarlos.

En el ítem VI Búsqueda de Información.- En la pregunta treinta y uno **¿Sabes llenar fichas bibliográficas?** El 50% contestó que sí, el 25% contestó que no y el 25% que a veces. En la pregunta treinta y dos **¿Manejas los ficheros tradicionales con facilidad?** El 50% contestó que sí, el 25% contestó que no y el 25% que a veces. En la pregunta treinta y tres **¿Acostumbras a sacar fichas de contenidos, frases o referencias?** El 25% contestó que sí, el 25% contestó que no y el 50% que a veces. En la pregunta treinta y cuatro **¿Conoces las bibliotecas generales y su manejo?** El 100% contestó que sí. En la pregunta treinta y cinco **¿Tienes localizada alguna fuente de información de tu línea de estudio?** El 50% contestó que sí y el 50% contestó que no. En la pregunta treinta y seis **¿Sabes dónde consultar revistas?** El 50% contestó que sí y el 25% contestó que no y el 25% contestó que a veces. En la pregunta treinta y siete **¿Conoces la estructura general de un trabajo científico?** El 75% contestó que sí y el 25% contestó que no. En la pregunta treinta y ocho **¿Sabes criticar y discutir los trabajos de otros?** El 25% contestó que sí, el 50% contestó que no y el 25% que a veces.

Ilustración 9 Estadística de Búsqueda de Información



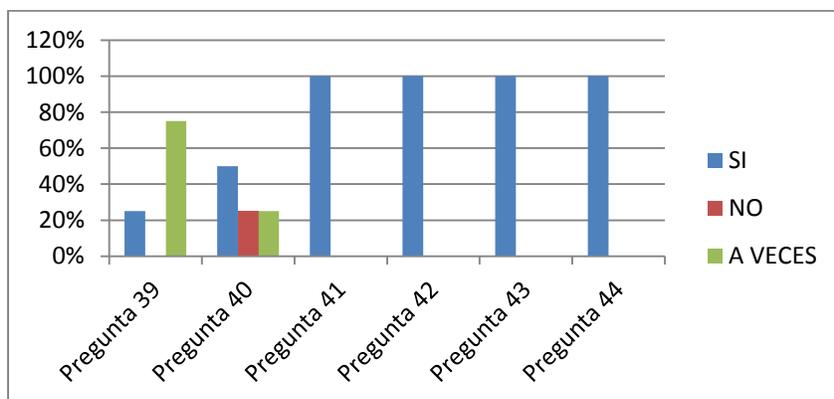
(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

La mayoría de los encuestados no realiza una correcta búsqueda de información. No saben discutir trabajos, a pesar que el 100% conocen las bibliotecas y las visitan y el 75% conocen la estructura de un trabajo científico, pero no saben criticar y discutir los trabajos de otros.

En el ítem VII Motivación para aprender.- En la pregunta treinta y nueve **¿Te sería fácil trabajar en equipo?** El 25% contestó que sí y el 75% que a veces. En la pregunta cuarenta **¿Te expresas con claridad y precisión al comunicar algo?** El 50% contestó que sí y el 25% contestó que no y el 25% contestó que a veces. En la pregunta cuarenta y uno **¿Consideras tu estudio como algo realmente personal?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y dos **¿Tienes confianza en tu capacidad de aprender?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y tres **¿Consideras que lo que estudias está en relación con tus intereses?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y cuatro **¿Tratas de comprender lo que estudias aunque te resulte difícil entenderlo o aceptarlo?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y cinco **¿Llevas a cabo las propuestas de los profesores con el fin de facilitar la comunicación con ellos?** El 75% contestó que sí y el 25% que a veces. En la pregunta cuarenta y seis **¿Percibes que el estudio es un medio para recrear el saber y divulgarlo?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y siete **¿Piensas que la asistencia a clase es muy importante para orientarte en tu proceso de estudio** El 100% contestó que sí. En la pregunta cuarenta y

ocho **¿Las bajas calificaciones te hacen reaccionar para estudiar más y mejor?** El 50% contestó que sí y el 50% que a veces. En la pregunta cuarenta y nueve **¿Consideras al profesor como alguien de quien puedes servirte para aprender?** El 75% contestó que sí y el 25% que a veces. En la pregunta cincuenta **¿Intentas utilizar todos los servicios que están a tu disposición dentro y fuera de la Universidad?** el 50% contestó que sí y el 50% que a veces. En la pregunta cincuenta y uno **A pesar de los muchos alumnos, ¿tratas de relacionarte con los profesores en clase y fuera de ella?** El 50% contestó que sí, el 25% que no y el 25% que a veces. En la pregunta cincuenta y dos **¿Tratas, además de estudiar lo explicado, de tener una actitud creativa y crítica?** El 75% contestó que sí y el 25% que a veces. En la pregunta cincuenta y tres **¿Procuras hablar con otros compañeros de cursos superiores sobre las asignaturas?** El 50% contestó que no y el 50% que a veces. En la pregunta cincuenta y cuatro **¿Tratas de relacionarte con profesionales de las áreas a las que piensas dedicarte en el futuro?** El 100% contestó que sí. En la pregunta cincuenta y cinco **¿Tratas de leer revistas y publicaciones en torno a los temas que te ocupan en la actualidad?** El 25% contestó que no y el 75% que a veces. En la pregunta cincuenta y seis **¿Conoces los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que cursas?** El 100% contestó que no.

Ilustración 10 Estadística de Motivación para aprender



(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

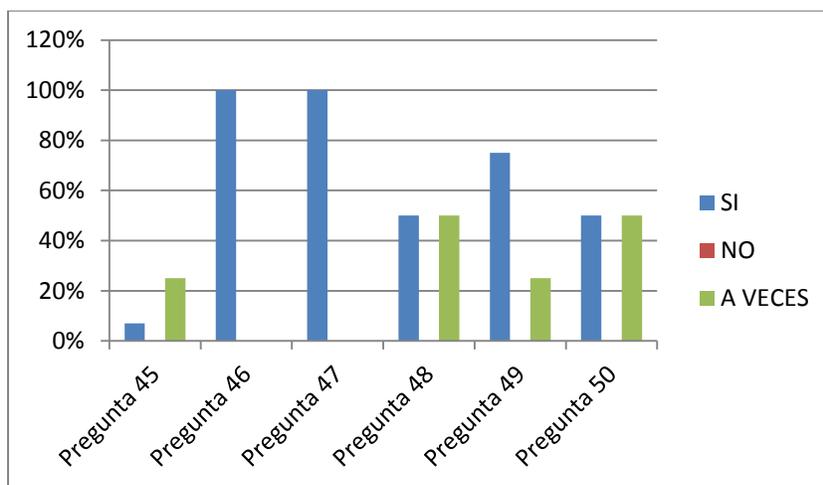
A la mayoría de los alumnos no les gusta trabajar en equipo, pero son alumnos que eligieron su carrera de manera personal de acuerdo a sus intereses y tienen confianza en su capacidad para aprender por más difícil que les parezca lo que estudian.

Llevan a cabo lo que los profesores le indican porque perciben que el estudio es un medio para adquirir el conocimiento, son constantes en su asistencia a clases y cuando les va mal en las calificaciones les hacen reaccionar para ponerle más ganas al estudio. La mayoría considera a sus profesores como alguien en quien pueden apoyarse para aprender y hacen uso de los servicios que la universidad les ofrece.

El 75% se motiva para estudiar lo que el maestro le ha explicado además a tener una actitud creativa y crítica; el 100% de los alumnos se relacionan con profesionales de la carrera que están estudiando para saber a lo que se dedicarán en el futuro.

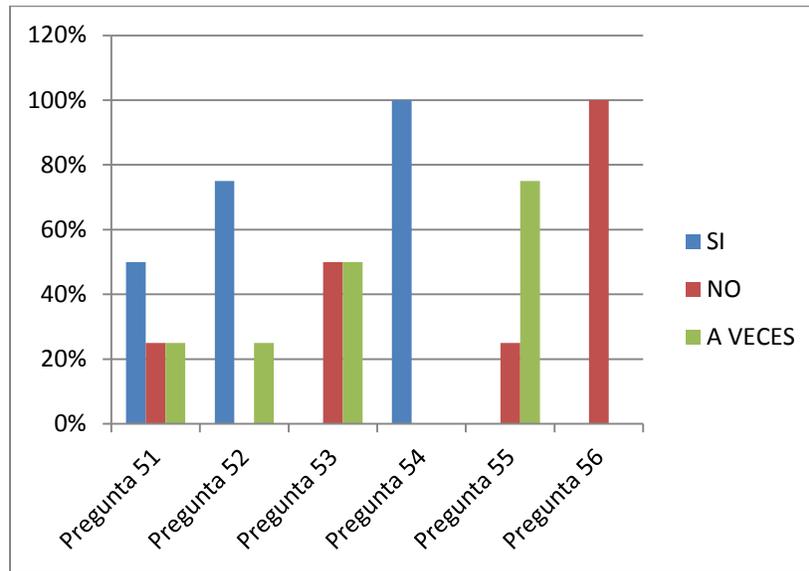
Podemos resumir que la gran mayoría de los alumnos manifiesta una adecuada motivación para aprender, sin embargo es necesario que los docentes pongamos énfasis en algunas tareas para reforzar dicha motivación en los alumnos (Figuras 7, 8 y 9)

Ilustración 11 estadística.....Motivación para aprender



(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

Ilustración 12 EstadísticaMotivación para aprender



(Elaborada por Rosalía Delgadillo Rodríguez)

El docente habitualmente utiliza la motivación de forma inconsciente en sus clases sin darse cuenta de ello porque la mayor parte lo hace de una manera espontánea, sin embargo el profesor tendrá que ser quien incite a los alumnos a relacionarse entre sí, así como deberá ser gestor de que los alumnos se interesen por los contenidos del curso.

No hay fórmulas específicas para motivar, pero el docente lo puede provocar mediante lo siguiente:

- Que el docente se presente y sea muy claro al dar a conocer el contenido del curso, asimismo indique la forma de trabajar, el material que se utilizará, la presentación de la guía de estudio, etc.
- Que les indique los criterios de calificación puntualizando cada uno de ellos, así como en que consiste cada uno de ellos y qué valor tiene cada parte de los trabajos, ensayos, resoluciones de problemas, exámenes departamentales, etc. Que formen parte de dichos criterios de calificación
- Conocer las expectativas que tienen los alumnos sobre el curso
- Que el docente de a conocer su forma de trabajar
- Indicar cuáles son las obligaciones y derechos de los alumnos.
- Que el docente ofrezca conocimientos especializados y actualizados

- Que el docente les brinde apoyo y asesoramiento

La motivación de los alumnos tiene mucho que ver con el entusiasmo del profesor, el clima que reine en el aula, la buena relación con los alumnos, el reconocimiento al esfuerzo que desarrollen, evitando sobre todo el bajarles su autoestima cuando no logren comprender algún tema. Buscando mecanismos de creatividad, otorgar estímulos, hacerlos participar, etc.

CONCLUSIONES

La motivación hacia el estudio les brinda a los estudiantes las habilidades y hábitos necesarios para la apropiación de los conocimientos para enfrentar determinadas tareas con éxito.

De forma general pudiéramos definir la motivación en el ámbito escolar como un proceso psicológico que se basa en la parte afectiva de la personalidad y permite la orientación dinámica de la actividad hacia un objetivo determinado, condicionada esta por las necesidades y motivos de aprendizaje, movilizándolo y manteniendo su actitud ante el estudio. De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de estudiantes participantes mostraron un perfil motivacional relativamente positivo, que podrían aportar ciertos beneficios al aprendizaje, sin embargo hay otro número de alumnos que no se encuentran motivados para el aprendizaje, por lo que se concluye que a pesar de que el docente habitualmente utiliza la motivación de forma inconsciente en sus clases sin darse cuenta de ello porque la mayor parte lo hace de una manera espontánea, el profesor tendrá que ser quien incite a los alumnos a relacionarse entre sí, así como deberá ser gestor de que los alumnos se interesen por los contenidos del curso y buscar estrategias de aprendizaje en las que se involucren siendo elementos activos y generadores de su propio conocimiento.

BIBLIOGRAFIA

- Cardozo, A. (2008). MOTIVACIÓN, APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO UNIVERSITARIO. *Revista de Educación Laurus*, 3 y 4.
- Cruz, Á. B. (2012). MOTIVOS, ACTITUDES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE. *Revista de Curriculum y formación del profesorado*.
- Heredia, E. B. (1997). MODELOS EXPLICATIVOS EN PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Rojas, F. D. (2005). Reseña de "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo" . *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Tapia, J. A. (1992). ¿Qué es lo mejor para motivar a mis alumnos? Análisis de lo que los profesores saben, creen y hacen al respecto. En *¿Qué es lo mejor para motivar a mis alumnos? Análisis de lo que los profesores saben, creen y hacen al respecto*. . Madrid: Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, .
- Zapata, L. J. (2006). Reflexiones sobre motivación, aprendizaje y comunicación. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-7.

ANEXOS

I. Factores ambientales

1. ¿Tienes un lugar fijo para estudiar?
2. ¿Te resulta fácil concentrarte a pesar de los ruidos?
3. ¿Utilizas la luz diurna preferentemente?
4. ¿La silla es de relativa dureza y con respaldo?

II. Salud física y emocional

5. ¿Duermes generalmente ocho horas diarias?
6. ¿Reduces al máximo el alcohol y tabaco?
7. ¿Los problemas afectivos perjudican tu rendimiento?
8. Una tensión fuerte y prolongada, ¿perjudica tu retención?
9. ¿Puedes salir fácilmente de la frustración que te produce el no conseguir estudiar lo programado?

III. Método de estudio

10. ¿Haces una exploración general antes de concentrarte a estudiar?
11. ¿Comienzas con una lectura rápida de todo lo que tienes que estudiar cada vez?
12. ¿Comprendes con claridad el contenido de lo que estudias?
13. ¿Distingues los puntos fundamentales y lo principal en cada tema?
14. ¿Sintetizas o resumes para facilitarte los repasos?
15. ¿Destacas de alguna manera el contenido principal en lo que estudias?
16. ¿Llevas los apuntes al día y los completas si es preciso?
17. ¿Dispones del material necesario para estudiar?

IV. Organización de planes y horarios

18. ¿Consigues resultados satisfactorios cuando te pones a estudiar?
19. ¿Distribuyes generalmente tu tiempo de estudio a lo largo de la semana?
20. ¿Te concentras con facilidad después de un corto período de adaptación?
21. ¿Te pones a estudiar con intención consciente de aprovechar el tiempo?
22. ¿Te mantienes al menos algún tiempo estudiando aunque de momento no te concentres?
23. ¿Estudias solo o con otros compañeros?

V. Realización de exámenes

4

24. ¿Evitas estudiar, utilizando el sueño de la noche anterior a un examen?
25. ¿Lees detenidamente las instrucciones?
26. ¿Distribuyes el tiempo que tienes entre las preguntas que tienes que contestar?
27. ¿Comienzas por las cuestiones más sencillas o que ya sabes?
28. ¿Distingues con claridad la palabra o palabras que te indican lo que realmente se te pide?
29. ¿Escribes con claridad?
30. ¿Re lees el ejercicio antes de entregarlo?

VI. Búsqueda de información

31. ¿Sabes rellenar fichas bibliográficas?

32. ¿Manejas los ficheros tradicionales con facilidad?
33. ¿Acostumbras a sacar fichas de contenidos, frases o referencias?
34. ¿Conoces las bibliotecas generales y su manejo?
35. ¿Tienes localizada alguna fuente de información de tu línea de estudio?
36. ¿Sabes dónde consultar revistas?
37. ¿Conoces la estructura general de un trabajo científico?
38. ¿Sabes criticar y discutir los trabajos de otros?

VII. Motivación para aprender

39. ¿Te sería fácil trabajar en equipo?
40. ¿Te expresas con claridad y precisión al comunicar algo?
41. ¿Consideras tu estudio como algo realmente personal?
42. ¿Tienes confianza en tu capacidad de aprender?
43. ¿Consideras que lo que estudias está en relación con tus intereses?
44. ¿Tratas de comprender lo que estudias aunque te resulte difícil entenderlo o aceptarlo?
45. ¿Llevas a cabo las propuestas de los profesores con el fin de facilitar la comunicación con ellos?
46. ¿Percibes que el estudio es un medio para recrear el saber y divulgarlo?
47. ¿Piensas que la asistencia a clase es muy importante para orientarte en tu proceso de estudio?
48. ¿Las bajas puntuaciones te hacen reaccionar para estudiar más y mejor?
49. ¿Consideras al profesor como alguien de quien puedes servirte para aprender?
50. ¿Intentas utilizar todos los servicios que están a tu disposición dentro y fuera de la Universidad?
51. A pesar de los muchos alumnos, ¿tratas de relacionarte con los profesores en clase y fuera de ella?
52. ¿Tratas, además de estudiar lo explicado, de tener una actitud creativa y crítica?
53. ¿Procuras hablar con otros compañeros de cursos superiores sobre las asignaturas?

54. ¿Tratas de relacionarte con profesionales de las áreas a las que piensas dedicarte en el futuro?

55. ¿Tratas de leer revistas y publicaciones en torno a los temas que te ocupan en la actualidad?

56. ¿Conoces los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que cursas?