



EXcelencia Administrativa

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

AÑO 12 • NÚM. 32 • ENERO-MARZO 2015

Los retos del desarrollo económico sustentable en México

Marisela Mejía Hernández

La dependencia en la relación docente-estudiante
de educación superior versus el desempeño académico

Laura I. Padilla-Iracheta

Caracterización de los estudios de posgrado en ciencias económico
administrativas. Estudio de caso: Maestría en Administración

Ana Isabel Ordóñez Parada

Soft Skills, insuficientes en los
sistemas públicos de educación superior

León Antonio Joannis Ortiz

Inteligencia emocional: “el corazón antes que el cerebro”

Gerardo Méndez Rodríguez

Reseña crítica del libro “Administración financiera”,
de Luz Elena Guzmán Ibarra

Norma Leticia Vizcarra Vizcarra y Santiago González Velásquez



EXcelencia Administrativa

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

AÑO 12 • NUM 32 • ENERO-MARZO 2015

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

M.C. Javier Martínez Nevárez
Director de Investigación y Posgrado

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Horacio Jurado Medina
Director Administrativo

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Jesús Enrique Pallares
Director de Extensión y Difusión Cultural

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

M.A.R.H. Liliana Álvarez Loya
Directora

M.A.R.H. José Luis Bordas Beltrán
Secretario de Investigación y Posgrado

M.A. María Margarita Álvarez Terrazas
Secretaria Administrativa

M.A.R.H. María Guadalupe Maldonado Iglesias
Secretaria Académica

M.F. y M.A. Armando Salustio González Terrazas
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M.I. Cristina Cabrera Ramos
Secretaria de Extensión y Difusión Cultural

REVISTA "EXCELENCIA ADMINISTRATIVA"

Consejo Editorial

M.A.R.H. Liliana Álvarez Loya
Presidenta

M.A.R.H. José Luis Bordas Beltrán
Secretario

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra
Editora en Jefe

Consejeros internos

M.F. y M. A. Armando Salustio González Terrazas
Dra. Myrna Isela García Bencomo
Dra. María del Carmen Gutiérrez Diez
Dr. Juan Oscar Ollivier Fierro

Consejeros externos

Doctorante Jesús Francisco Castro Oliva
Universidad Sorbonne de París

Dra. María Gómez y Patiño
Universidad de Zaragoza, España

Doctorante Rosa Amilli Guzmán Pérez
Universidad Sorbonne de París

Dra. Alicia Inciarte González
Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Dr. René López Auyón
Escuela Normal Capuloac México

Dra. María Elena López
Escuela Normal Capuloac México

M. Sc. Yasmín Pérez Suárez
Universidad Cooperativa de Colombia

Dr. Juan Roberto Reyes Solís
Universidad Valle de México, Campus Querétaro

Dra. Bianca Vienni Baptista
Universidad de la República de Uruguay

Dra. Silvia Zueck Santos
Universidad Nacional Autónoma de México



Contenido

Editorial	3
Los retos del desarrollo económico sustentable en México <i>Autora:</i> Marisela Mejía Hernández <i>Coautor:</i> Dagoberto Pérez Piñón	5
La dependencia en la relación docente-estudiante de educación superior <i>versus</i> el desempeño académico <i>Autora:</i> Laura I. Padilla-Iracheta <i>Coautores:</i> Jaime E. Trejo-Aguirre y Jesús Robles-Villa	19
Caracterización de los estudios de posgrado en ciencias económico administrativas. Estudio de caso: Maestría en Administración <i>Autora:</i> Ana Isabel Ordóñez Parada <i>Coautores:</i> Carmen Romelia Flores Morales, Oscar Alejandro Viramontes Olivas, José Juan Hernández Perea y Elva Norma Martínez Murillo	29
<i>Soft Skills</i> , insuficientes en los sistemas públicos de educación superior <i>Autor:</i> León Antonio Joannis Ortiz	37
Inteligencia emocional: “el corazón antes que el cerebro” <i>Autor:</i> Gerardo Méndez Rodríguez	47
Reseña crítica del libro “Administración financiera”, de Luz Elena Guzmán Ibarra <i>Autores:</i> Norma Leticia Vizcarra Vizcarra y Santiago González Velásquez	53
Política editorial de la revista “Excelencia Administrativa”	59



En portada: Detalle de escultura representando a la escritura, en las puertas de la entrada principal del Edificio Thomas Jefferson de la Biblioteca del Congreso en Washington, D. C., E. U. A., obra en bronce iniciada por Olin L. Warner y finalizada por Herbert Adams. Repositorio: Library of Congress Prints and Photographs Division, Washington, D.C., 20540, USA; fotografía por Carol M. Highsmith, número de reproducción LC-DIG-highsm-01939 [archivo digital original], identificación digital: highsm 01939, <http://hdl.loc.gov/loc/pnp/highsm.01939>.



**Excelencia
Administrativa**

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

“Excelencia Administrativa”, año 12, núm. 32, es una revista trimestral (enero-marzo de 2015) editada por la Universidad Autónoma de Chihuahua (Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Universitario No. 2, Chihuahua, Chih., C.P. 31125. Apdo. Postal 1552. Tel. 614-442-0000, exts. 6623 y 6609. Correo electrónico: fca.revista@uach.mx). Editora responsable: Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra. Certificado de reserva al derecho exclusivo de título 04-2013-100416500700-102. Otros registros en trámite. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción total o parcial para fines académicos siempre que se cite la fuente. Este número se terminó de imprimir en abril de 2015 en Chihuahua, Chih., México.



Editorial

Pareciera que hablar de interdisciplinariedad es un tema actual, hoy en día encontramos en la Internet publicaciones de Congresos de interdisciplinariedad, didáctica de la interdisciplinariedad, o como Ramírez (2008) menciona, que hablar de este término desde el campo de la pedagogía sigue siendo algo “mágico”, poco usual o simplemente un modismo. Sin embargo, esta palabra surge en 1937 y su invención la atribuyeron al sociólogo Louis Wirth; posteriormente, el propio desarrollo científico-técnico hizo que fueran surgiendo paulatinamente numerosas ramas científicas.

En el campo de la educación científica, Yuraimadiana (2009), considera que las características de la interdisciplinariedad plantean nuevas exigencias en la educación científica de las futuras generaciones y especialmente en la formación de futuros estudiantes universitarios, sobre todo en lo que respecta a cultivar en el hombre cualidades humanas de amor por la verdad, de búsqueda de conocimientos, de crítica y problematización de la realidad en la que se desarrolla, de determinación de problemas, así como de las alternativas para su solución.

Haciendo alusión a la definición de “un conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada”, es desde esta perspectiva que en este ejemplar de la revista “Excelencia Administrativa” que publica nuestra Facultad de Contaduría y Administración –una de las mejores 20 Facultades según la revista expansión–, seleccionamos y presentamos una serie de artículos escritos por algunos de nuestros expertos maestros y/o destacados estudiantes de los diez programas de posgrado, asesorados por los catedráticos, ellos han vertido sus ideas respecto a diferentes temas.

La primera introversión es referida a los retos del desarrollo económico sustentable en México, “el cual ha presentado un débil crecimiento en las últimas décadas”, la autora de este ensayo presenta una reflexión y aborda la problemática y los principales retos que enfrenta la economía nacional.

En el ámbito educativo, se hace un análisis, un breve acercamiento a los factores que afectan la relación docente-estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel

posgrado, considerando que el desempeño académico de los estudiantes depende en gran medida de esta relación.

Incluimos también un artículo referido a las características de los estudios de maestría en administración en 20 universidades, en el que se enfatizan los conocimientos que adquieren los estudiantes, como liderazgo, responsabilidad social, habilidades para realizar actividades directivas, que les permitirán desarrollarse en el ámbito profesional.

Actualmente, al hablar de inteligencia emocional la cita obligada es Daniel Goleman, a quien le precedieron reconocidos autores como Mayer, Salovey y Caruso (2000), o la colaboración sobre IE que hace Ayman Sawaf con su libro “La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones”, así como también el más reciente libro de Goleman denominado “Focus”, al que presenta con una frase de profundidad –desarrollar la atención para alcanzar la excelencia–; seguramente estos y más textos o lecturas referentes fueron los detonantes para que dos de los escritores en este volumen abordaran este apasionante tema; el título de uno de los artículos lo dice todo, “Inteligencia emocional: el corazón antes que el cerebro”.

Presentamos también otro escrito en este mismo tenor, pero ahora con el enfoque del análisis desde la perspectiva de *Soft skills*; en sus propias palabras, el autor las define como “el conjunto de conocimientos técnicos y académicos que conforman el perfil profesional de una persona, y que lo ubican dentro de un campo de especialidad”.

Y a manera de corolario, dos autores externos, docentes investigadores de la Universidad Tecnológica de Tijuana, B. C., hacen una reseña crítica al libro “Administración financiera”, cuya autora es catedrática de nuestra FCA.

La reflexión en estos temas y otros abordados en cada una de las sesiones de trabajo de nuestros queridos alumnos con el apoyo magistral de los expertos catedráticos de esta Facultad, es el día a día; estos aprendizajes paulatinamente van incorporándose al bagaje académico, cultural, social, etcétera, de nuestros educandos, haciéndolos cada vez más competitivos, cumpliendo así con una de nuestras faenas fundamentales: “Forjar el futuro con excelencia”.

M.A.R.H. LILIANA ÁLVAREZ LOYA
Directora de la FCA

Los retos del desarrollo económico sustentable en México

The Challenges of Sustainable Economic Development in Mexico

MARISELA MEJÍA HERNÁNDEZ
DAGOBERTO PÉREZ PIÑÓN

Fecha de recepción: 25 de agosto del 2014

Fecha de aceptación: 15 de octubre del 2014

Marisela Mejía Hernández (marisela_mejia@utcj.edu.mx), Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.
Dagoberto Pérez Piñón (dperezp@uach.mx), catedrático de la Universidad Autónoma de Chihuahua en la Facultad de Contaduría y Administración.

RESUMEN

En este ensayo se expone una reflexión sobre el desarrollo económico sustentable en México, el cual ha presentado un débil crecimiento en las últimas décadas. Se aborda la problemática y los principales retos que enfrenta la economía nacional. Para ello, se presenta una revisión bibliográfica y documental, con el objetivo de mostrar los problemas que enfrentan los sectores económicos del país, así como los resultados de las principales medidas de la política económica que se han implementado durante los sexenios de 1940 al 2012.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo económico, Desarrollo sustentable, Política económica, Sector económico.

ABSTRACT

This essay exposes a reflection on sustainable economic development in Mexico, which has presented a weak growth in recent decades. The main problems and challenges facing the national economy are discussed here. For this, a literature and document review is presented with the aim of showing the problems faced by the country's economic sectors, as well as the results of major economic policy measures that have been implemented during the presidential terms from 1940 to 2012.

KEYWORDS: Economic Development, Sustainable Development, Economic Policy, Economic Sector.

Cómo citar este artículo:

Mejía Hernández, M., Pérez Piñón, D. (2015). Los retos del desarrollo económico sustentable en México. "Excelencia Administrativa", 12(32), pp. 5-17.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas México ha presentado un débil desarrollo económico, generado por diversos factores entre los cuales se puede mencionar la dependencia económica y tecnológica del extranjero, así como una política económica que no ha sido efectiva. Bajo ese contexto, México es considerado un país subdesarrollado, con una economía capitalista dependiente de otras naciones y con atraso.

Méndez (2012) plantea como principales rasgos de la dependencia del país: la creciente inversión extranjera, el aumento del endeudamiento externo, comercio exterior desigual y desfavorable, dependencia en los procesos productivos del suministro de tecnología extranjera, convenios internacionales con desventaja para el país y pérdida de la identidad nacional.

Asimismo considera como indicadores de atraso en nuestro país: la concentración del ingreso en pequeños grupos de la sociedad, bajo ingreso per cápita, bajo nivel cultural y rezago educativo, vivienda deficiente, elevado índice de desnutrición, problemas de salud, alto nivel de desempleo y subempleo, atraso tecnológico y bajos niveles de productividad y competitividad.

Partiendo de lo anterior, se manifiesta la necesidad de que en México se establezcan políticas, planes y estrategias que promuevan el desarrollo económico sustentable del país en beneficio de la población, para mejorar las condiciones de vida de los sectores vulnerables, al reducir y eliminar aquellos rasgos de dependencia y atraso que flagelan la nación.

A continuación se presentan algunos de los principales problemas que enfrentan los sectores industrial, servicios y agropecuario; el impacto de la inversión extranjera directa en el país y la necesidad de un marco regulatorio para maximizar sus beneficios, asimismo se aborda la necesidad de una política financiera pertinente a las necesidades de la sociedad en los diferentes sectores económicos del país, concluyendo con la importancia de la generación de una política económica que contribuya al desarrollo económico sustentable del país.

2. LA POLÍTICA NEOLIBERAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO Y SUS CONSECUENCIAS

La política proteccionista mantenida por el Estado hasta la década de 1980, trajo consigo empresas poco competitivas que no están en condiciones de hacer frente a una apertura comercial.

Sin embargo, a partir de 1982, el gobierno federal implementó una política económica neoliberal, la cual fomentó la apertura comercial y la entrada al país de productos importados. Lo anterior ha derivado en una crisis en el sector industrial, impactando negativamente en el nivel de empleo generado por este sector de la economía y en el cierre de empresas (Méndez, 2012).

A pesar de que se ha implementado una política industrial tendiente a propiciar el fortalecimiento de este sector, los resultados no han sido los esperados. El crecimiento de la industria a partir de la política neoliberal ha ido a la baja, con un crecimiento promedio anual de 2.1%.

Entre los principales problemas que enfrenta el sector industrial en México se pueden mencionar: empresas poco competitivas con altos costos y productos de baja calidad, las PYMES presentan problemas de financiamiento y productividad, la existencia de monopolios de empresas transnacionales, dependencia tecnológica del exterior y deterioro de la ecología (Méndez, 2012).

Bajo este contexto, la nación enfrenta un gran reto para impulsar el crecimiento del sector industrial; son décadas de atraso y políticas fallidas. Se debe aprender de errores pasados y generar una política industrial inteligente y un cambio de cultura.

La política industrial en México debe dirigirse principalmente a impulsar la competitividad del sector industrial, incentivar a las Mipymes a través de financiamientos de fácil acceso, fomentar la investigación y la innovación, para reducir la dependencia tecnológica del exterior, así como el desarrollo del capital humano para fomentar un cambio de cultura y fortalecer la competitividad organizacional.

3. EL SECTOR SERVICIOS EN MÉXICO Y SU PROBLEMÁTICA

El sector servicios ha sido parte fundamental en el desarrollo de las diferentes regiones del país, y es uno de los principales detonantes de la actividad económica en México (Aguayo y Álvarez, 2007). Más del 60% de la población económicamente activa labora en este sector (Méndez, 2012).

Sin embargo, el sector terciario en México es un sector de contrastes: existen servicios con un alto nivel de profesionalización, propios de un país desarrollado, pero también

predominan los servicios de escasa calidad y bajos ingresos, que caracterizan a los países emergentes (Coll-Hurtado y Córdova, 2006).

Entre los principales problemas que enfrenta el sector servicios se puede mencionar: una estructura comercial deficiente, falta de profesionalización del personal que labora en el sector, deficiente infraestructura para las comunicaciones y los transportes, los servicios financieros atienden más a las necesidades de los grandes capitales que a la sociedad en general, falta de una regulación adecuada para la prestación de servicios profesionales, servicios educativos de baja calidad y servicios médicos deficientes y costosos (Méndez, 2012).

El sector servicios tiene serias deficiencias que deben ser atendidas por la política de servicios para fomentar el desarrollo sustentable del país, fortaleciendo así las ramas más importantes de este sector: comercio, educación, salud, servicios profesionales, transporte, comunicaciones y servicios financieros.

La política económica del país debe enfocarse en el desarrollo y fortalecimiento de los tres sectores económicos del país, impulsando así el dinamismo de la economía nacional, ya que el crecimiento de un sector impacta en los otros y principalmente en el sector servicios, del cual tanto el sector agropecuario como el industrial demandan servicios.

4. EL DETERIORO DEL SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario está integrado por las ramas económicas: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Méndez (2012), presenta algunos datos interesantes sobre este sector:

- La participación del sector agropecuario en el PIB ha disminuido a través de los años, hasta presentar en el 2010 sólo 4.1%.
- La cuarta parte de la población vive en el campo.
- Los gobiernos neoliberales no han considerado prioritario el desarrollo agropecuario.

La información anterior muestra que existe una crisis permanente en el sector agropecuario. Adicionalmente, la agricultura –la principal rama económica de este sector– va en franco detrimento, la producción agrícola no cubre las necesidades del mercado interno y existe una gran dependencia externa, principalmente de Estados Unidos.

Asimismo, la ganadería y la silvicultura tienen poca participación en el PIB y un bajo crecimiento anual. Con respecto a la pesca, es el sector agropecuario que más ha crecido, sin embargo su participación en el PIB es la más baja, con 0.1% en el año 2010.

El sector agropecuario presenta innumerables problemas, entre los cuales se puede mencionar: baja productividad, desocupación y subempleo, importación de productos agropecuarios libres de impuestos, inversiones estatales y públicas que no dan prioridad a

las necesidades del sector. Asimismo, el Estado se ha enfocado en estimular a la industria, dejando de lado las prioridades del sector agropecuario con una política económica que no impulsa su crecimiento y productividad.

La política agropecuaria debe buscar el desarrollo integral y sustentable en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, contribuyendo así a elevar la calidad de vida de la población que depende de este sector.

Mientras no se creen cadenas productivas de valor en las ramas del sector agropecuario, exista escaso apoyo a la producción de cultivos, no se fomente el desarrollo de la ganadería y se impulse la explotación silvícola sustentable, así como la eliminación del intermediarismo en los productos pesqueros; la crisis en este sector económico continuará agravándose y poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de los mexicanos.

De acuerdo con el Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (SAGARPA, 2012), la seguridad alimentaria y nutricional en México presenta un panorama complejo y de contrastes. Por una parte, el país elevó a rango constitucional el derecho a la alimentación con la reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el año 2011, y por otra, más de la cuarta parte de los mexicanos tiene acceso deficiente a la alimentación (ENSANUT, 2012, citado en SAGARPA, 2012).

En el país existe un alto índice de desnutrición infantil, 14 de cada 100 preescolares presentan desnutrición crónica, agravándose en la población indígena con una prevalencia de 33.1%.

El panorama no es alentador, la producción nacional del sector agropecuario no cumple con las necesidades de alimentación de la población, a pesar de que el país cuenta con un amplio territorio y recursos naturales, se importan productos estratégicos como arroz, maíz amarillo, trigo y soya.

5. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN MÉXICO

Existe debate sobre los beneficios que ofrece la inversión extranjera directa en México. Sin embargo, desde el sexenio de Miguel Alemán Valdés (1946-1952) se ha facilitado la entrada a la inversión extranjera, y se ha considerado como motor de crecimiento económico, especialmente durante los sexenios de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo (1994-2000).

Dussel, Galindo, Loria y Mortimore (2007) hacen referencia a Romo, quien plantea:

...los efectos de la IED en México son encontrados: por un lado ha generado un sector moderno y con altos niveles de productividad, pero por otro lado ha desplazado a empresas mexicanas y no se ha probado la capacidad del sector local de absorber estas nuevas tecnologías y procesos. El caso de México desde esta perspectiva, manifiesta la necesidad no sólo de atraer IED, sino

también de definir resultados esperados para la economía y así convertirse en una parte crucial de una estrategia nacional [p. 78].

En este sentido, la promoción de la IED en el país requiere políticas que ayuden a su vinculación con los objetivos y estrategias del país, así como un marco regulatorio que dé certeza al crecimiento económico del país, minimizando de esta manera los efectos negativos que pudieran derivarse de la IED en México.

6. LA POLÍTICA FINANCIERA COMO UN MEDIO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO

La implementación de una política financiera pertinente a las necesidades de la sociedad en los diferentes sectores económicos del país puede convertirse en un instrumento que fomente el desarrollo económico y sustentable de la nación al impulsar la inversión y la creación de empresas, fomentado así el empleo y elevando el nivel de vida de la población.

Sin embargo, en la actualidad el sistema financiero mexicano no responde a las necesidades del sector productivo, aunado a esto, tampoco cumple con su principal función, que es la de canalizar eficientemente los recursos financieros.

Por otra parte, la política fiscal que se ha llevado durante décadas ha generado la informalidad, el gravamen excesivo de los salarios y el consumo –en detrimento del nivel de vida y bienestar de la clase trabajadora–, así como la inequidad de la carga tributaria.

Al respecto, Ramírez (citado por Méndez, 2010) plantea que “la política fiscal mexicana ha olvidado su papel de instrumento de justicia y de equidad y se ha convertido exactamente en lo contrario: un mecanismo para alentar la concentración de la riqueza y el ingreso” (p. 226).

Mucho se ha insistido en la necesidad de una reforma fiscal, para lo cual Matus (citado por Méndez, 2010) comenta que se requiere una reforma que tenga como objetivo el principio de equidad en la distribución de la carga fiscal, tendiente a gravar proporcionalmente los ingresos derivados tanto del factor trabajo como del capital.

Adicionalmente, Idelfonso Guajardo, secretario de Economía, durante la 23a. Convención de Aseguradores de México (2013) puntualizó que:

...se requiere una reforma fiscal que simplifique el procedimiento de pagos, mejore la vida de los contribuyentes, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas; que logre un fortalecimiento de las finanzas públicas y genere incentivos adecuados para el sector productivo del país.

Los resultados de la actual reforma fiscal se podrán evaluar en el mediano plazo, mientras tanto ha generado incertidumbre entre los inversionistas y empresarios, así como en la población en general.

7. EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO: PRINCIPALES RETOS

A partir del Informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en 1987, se estableció el concepto de desarrollo sustentable como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

El desarrollo sustentable se divide en tres áreas (Méndez, 2012): bienestar humano, que incluye los aspectos salud, educación, vivienda, seguridad y protección a los derechos de la niñez; bienestar ecológico, enfocado en la preservación del aire, suelos y agua, e interacciones, enfocado en la población, equidad, distribución de la riqueza, desarrollo económico, producción y consumo y gobierno.

De acuerdo con este enfoque (INEGI, 2000):

El desempeño económico debería ser suficiente para resolver el problema de la pobreza y paralelamente sustentable para evitar una crisis ambiental, considerando además tanto la equidad entre las generaciones presentes como la equidad intergeneracional que involucra los derechos de las generaciones futuras [p. 6].

México, como país subdesarrollado, presenta un atraso considerable en los indicadores del desarrollo sustentable. La educación, dentro del bienestar humano, es un elemento esencial para el crecimiento del país, sin embargo México tiene un sistema educativo deficiente que requiere mejorar la calidad educativa, no solo generar programas de apertura de las escuelas como en el estado de Chihuahua, el cual busca cubrir las necesidades educativas de la población en todos sus niveles. No obstante, Andere (2006) plantea que “sin calidad educativa... simplemente la relación entre educación y crecimiento no existe. No se trata de ofrecer y entregar a los niños y jóvenes cualquier educación, sino educación de calidad” (p. 173).

En cuestión de medio ambiente, México ha tomado una postura reactiva al actuar una vez que los problemas ambientales se presentan. Krauze (2010) menciona que el deterioro del medio ambiente en México comenzó a enfrentarse en la década de los ochentas, y ello fue debido a los compromisos internacionales.

Las cifras sobre los índices de pobreza son alarmantes, actualmente 46.2% de la población vive en condiciones de pobreza y 10.4% vive en condiciones de pobreza extrema (Gobierno de la República, 2012).

A pesar de que México se encuentra entre los primeros 15 países que redujeron el déficit del IDH (índice de desarrollo humano), dando prioridad a las inversiones en salud, educación y nutrición (ONU, 2013), aún hay un largo camino por recorrer para lograr elevar el bienestar de la población.

8. LA POLÍTICA ECONÓMICA Y LA PLANEACIÓN EN MÉXICO

El término “política económica” puede ser definido, de acuerdo con Méndez (2012), como “el conjunto de mecanismos, instrumentos y acciones que aplica el Estado para regular los hechos y fenómenos económicos, y su fin principal es lograr el desarrollo socioeconómico y sustentable del país” (p. 362). La política económica se subdivide en: política agropecuaria, política industrial, política monetaria, política financiera, política exterior y política laboral.

De la definición anterior se desprende que el Estado debe instrumentar acciones a través de la política económica orientadas a alcanzar el desarrollo socioeconómico y sustentable del país. Sin embargo, a la fecha las acciones llevadas a cabo por el Estado en los diferentes sectores económicos del país no han logrado dirigir a la nación hacia un desarrollo sostenido, y México, a pesar de los recursos naturales con los que cuenta, sigue siendo un país con una economía dependiente de otras naciones.

El Estado ha fallado en el proceso administrativo de la política económica en las etapas de ejecución, evaluación y control. Es decir, se conoce la situación actual del país, hacia dónde se quiere llegar, se plantea la política económica y se establecen los objetivos, sin embargo, al momento de la ejecución de las acciones de la política económica, éstas no se implementan como fueron planeadas, no se evalúa el grado de avance en el cumplimiento de los objetivos y por lo tanto no se realizan los ajustes necesarios en las acciones para lograr los objetivos que fueron planteados. Adicionalmente existe derroche y desviación de recursos, trabas burocráticas y falta de equidad en la distribución del ingreso, entre otras inconsistencias.

La aplicación de la política económica es un intento por parte del Estado de planear la economía nacional. De acuerdo con Méndez (2012), la política económica aplicada por el Estado mexicano en los últimos decenios ha tenido como objetivos principales promover el desarrollo en los diversos sectores de la economía y lograr la independencia económica del exterior. Sin embargo, a través de los años los resultados son los mismos, México continúa siendo un país subdesarrollado.

En la tabla 1 se presenta un resumen de la política económica y la planeación en México durante los sexenios de 1940 al 2012.

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), elaborado durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, contiene la estrategia y los lineamientos de política económica. En este documento se establece como objetivo general llevar a México a su máximo potencial a través de cinco metas nacionales:

- 1) Fortaleza institucional como un requerimiento para un México en paz. Indicadores: Estado de derecho y tasa de victimización.

Tabla 1. La política económica y la planeación en México 1940-2012.

<i>Sexenio</i>	<i>Política económica</i>	<i>Planeación económica</i>
Manuel Ávila Camacho (1940-1946)	Consolidar la paz social mediante la unidad nacional, la eliminación de los conflictos sociales y el fomento a la industrialización del país. Concesiones a los sectores económicos, beneficiando sobre todo a los económicamente más poderosos. Se crearon organismos para impulsar la industrialización.	No hubo planeación económica. Solo se aplicaron medidas de política económica y estas permitieron el crecimiento de la economía, la sustitución de importaciones y la industrialización, sin embargo no hubo un proceso de auténtico desarrollo económico.
Miguel Alemán Valdés (1946-1952)	Se impulsó a las empresas privadas, nacionales y extranjeras, mediante un gasto inflacionario basado en la emisión monetaria y la aplicación de medidas impositivas, así como por varias devaluaciones, lo que generó inestabilidad cambiaria. Aumentaron las obras de infraestructura en beneficio de los empresarios.	No hubo intentos por planear las actividades económicas del país.
Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958)	Restricción del gasto público. Enfoque en aumentar la acumulación de capital, mediante: devaluación, inversión pública en infraestructura, aumento de la deuda pública, aumento de la inversión extranjera directa, créditos al sector privado, apoyó al sector capitalista en detrimento del sector ejidal.	No hubo un intento de planeación económica. Los lineamientos durante el sexenio fueron los tradicionales: dar facilidades a la iniciativa privada sin tener objetivos claros y específicos respecto del desarrollo socioeconómico del país.
Adolfo López Mateos (1958-1964)	Permitió el crecimiento económico sostenido, con una inflación inferior a 5% y estabilidad cambiaria.	Planeación indicativa, pero no se aplicaron medidas específicas para planear la economía nacional.
Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970)	Las medidas de política económica propiciaron el crecimiento sostenido sin inflación y con estabilidad cambiaria, este periodo se considera de desarrollo estabilizador.	Planeación indicativa. Hubo crecimiento económico con estabilidad.
Luis Echeverría Álvarez (1970-1976)	Las medidas de política económica fueron desfavorables: el crecimiento económico fue inferior a la tasa histórica, la inflación creció notablemente, se devaluó el peso, aumentó la importación de alimentos, creció la deuda externa y aumentó la salida de divisas.	No hubo planeación económica, aunque se procuró racionalizar la actividad del sector público en materia económica. Se realizó una programación del sector público (presupuesto por programas) y los inicios de la Reforma Administrativa, que serían la base de una planeación global a futuro. Para ello se crearon, en las dependencias del sector público, las unidades de organización y métodos que pretendían hacer coherente la política económica. Se fundaron 24 comisiones y organismos ligados a la planeación.

Tabla 1. La política económica y la planeación en México 1940-2012 (*continuación*).

<i>Sexenio</i>	<i>Política económica</i>	<i>Planeación económica</i>
José López Portillo (1976-1982)	Se plantearon las reformas: económica, administrativa y política.	Hubo gran actividad planeadora, se creó la Secretaría de Programación y Presupuesto, sin embargo, la planeación fue un fracaso, muchos planes y programas nunca se realizaron.
Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988)	Reordenación económica y cambio estructural, políticas sectoriales con programas específicos.	Se creó el Sistema Nacional de Planeación Democrática. Se dio fundamento legal a la planeación democrática en el artículo 26 de la Constitución. Sin embargo, los intentos de planeación no dieron el resultado esperado, ya que no se cumplieron los objetivos y las metas de los diversos planes y programas planteados.
Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)	Se continuó con la política económica basada en la planeación indicativa a cargo de la Secretaría de Programación y Presupuesto.	Se lograron avances con la planeación, sin embargo, faltó controlar y evaluar lo alcanzado.
Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000)	Las medidas de política económica siguieron una línea neoliberal y respondieron a los dictados del FMI y el Banco Mundial, sin pensar en las necesidades de la economía del país, y sobre todo en el costo social. Se puso en grave riesgo la planta productiva del país y las posibilidades de crecimiento.	La política económica se alejó de la planeación y los resultados económicos fueron muy pobres: el desarrollo económico y sustentable estuvo ausente.
Vicente Fox Quezada (2000-2006)	Se continuó con la política económica neoliberal, dando preferencia al libre mercado.	Los objetivos de la planeación eran muy buenos, sin embargo no se cumplieron. El crecimiento fue muy bajo no hubo desarrollo.
Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012)	El Plan Nacional de Desarrollo tenía como objetivo básico el desarrollo humano sustentable para el desarrollo integral del país. Se elaboraron programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales.	El crecimiento económico fue muy bajo y no hubo un desarrollo socioeconómico sustentable.

Fuente: elaboración propia basada en Méndez, J. S. (2012). *Problemas económicos de México y sustentabilidad*.

- 2) Considera el desarrollo social como una prioridad para un México incluyente. Indicadores: carencias de la población en pobreza extrema e inseguridad alimentaria.
- 3) El sistema educativo mexicano debe fortalecerse con calidad para estar a la altura de un mundo globalizado. Indicadores: evaluación nacional del logro académico en centros escolares y eficiencia terminal del sistema educativo nacional.
- 4) Igualdad de oportunidades para un México próspero. Indicadores: competitividad global y crédito interno al sector privado.
- 5) La proyección internacional es necesaria para un México con responsabilidad global. Indicadores: presencia global e índice de globalización.

Se plantea como estrategia general mejorar la productividad de todo el país, para ello se han generado diversos programas nacionales, sectoriales y especiales que deberán estar sujetos a medición y seguimiento.

Derivado de lo anterior, se puede observar que el PND 2013-2018 tiene una orientación hacia la seguridad nacional, el mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo social y la educación, prevaleciendo el enfoque hacia la proyección internacional.

9. CONCLUSIONES

México requiere una planeación económica a largo plazo, que tenga continuidad a través de los años y que se enfoque prioritariamente en el desarrollo económico sustentable del país, aumentando la productividad y competitividad de los sectores económicos.

La política económica del país debe enfocarse en el desarrollo y fortalecimiento de los tres sectores económicos del país, impulsando así el dinamismo de la economía nacional, ya que el crecimiento de un sector impacta en los otros y principalmente en el sector servicios, del cual tanto el sector agropecuario como el industrial demandan servicios.

La política industrial en México debe dirigirse principalmente a impulsar la competitividad del sector industrial; incentivar a las Mipymes a través de financiamientos de fácil acceso; fomentar la investigación y la innovación para reducir la dependencia tecnológica del exterior, así como el desarrollo del capital humano para fomentar un cambio de cultura y fortalecer la competitividad organizacional.

Mientras no se creen cadenas productivas de valor en las ramas del sector agropecuario, exista escaso apoyo a la producción de cultivos, no se fomente el desarrollo de la ganadería y no se impulse la explotación silvícola sustentable ni se elimine el intermediarismo en los productos pesqueros, la crisis en este sector económico continuará agravándose y poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de los mexicanos.

Asimismo se requiere una política financiera pertinente a las necesidades de la sociedad en los diferentes sectores del país, que impulse la inversión y la creación de empresas, que

fomente la generación de empleo y de esa manera contribuya al desarrollo sustentable de México.

Finalmente, la promoción de la inversión extranjera directa requiere políticas que ayuden a su vinculación con los objetivos y estrategias del país, así como un marco regulatorio que dé certeza al crecimiento económico del país, minimizando los efectos negativos que pudieran derivarse de la IED.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, E. y Álvarez, L. (2007). “Análisis econométrico del sector servicios en las regiones de México, 1993-2001”. *Investigación Económica*, LXVI (261) 35-60. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60126102>.
- Andero, E. (2006). *México sigue en riesgo: el monumental reto de la educación*. México: Editorial Planeta.
- Coll-Hurtado, A. y Córdoba, J. (2006). “La globalización y el sector servicios en México”. *Investigaciones Geográficas (Mx)*, (61) 114-131. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56906110>.
- Dussel, E., Galindo L. M., Loría, E. y Mortimore, M. (2007). *La inversión extranjera directa en México: desempeño y potencial*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gobierno de la República. (2012). “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018”. Disponible en <http://pnd.gob.mx/>.
- INEGI. (2000). “Indicadores de desarrollo sustentable en México”. Disponible en http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/español/bvinegi/productos/integración/especiales/indesmex/2000/ifdm2000f.pdf.
- Krauze, E. y Von Wobeser, G. (2010). *Historia de México*. Fondo de Cultura Económica.
- Méndez, J. S. (2012). *Problemas económicos de México y sustentabilidad*. México: McGraw-Hill.
- ONU. (2013). “Informe sobre desarrollo humano 2013”. Disponible en <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2013GlobalHDR/Spanish/HDR2013%20Report%20Spanish.pdf>.
- SAGARPA. (2012). “México y seguridad alimentaria”. “Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria”. Disponible en <http://www.pesamexico.org/pesaenm/%c3%af%c2%bf%c2%bdxico/SeguridadAlimentaria/M%c3%a9xicoySeguridadAlimentaria.aspx>.
- Secretaría de Economía. (2013). “Participa el secretario de Economía en la 23 Convención de Aseguradores de México”. Disponible en <http://www.economía.gob.mx/eventos-noticias/información-relevante/9503-boletín055-13>.

La dependencia en la relación docente-estudiante de educación superior *versus* el desempeño académico

*Dependence on the Teacher-Student Relationship
in Higher Education versus Academic Performance*

LAURA I. PADILLA-IRACHETA
JAIME E. TREJO-AGUIRRE
JESÚS ROBLES-VILLA

Fecha de recepción: 4 de abril del 2014
Fecha de aceptación: 12 de mayo del 2014

Laura Isela Padilla Iracheta (li_padilla@hotmail.com) es docente en el Instituto Tecnológico de Chihuahua y estudiante del Doctorado en Administración en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Jaime Eduardo Trejo Aguirre (jetrejo68@hotmail.com) es docente en el Instituto Tecnológico de Chihuahua y estudiante del Doctorado en Administración en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Jesús Robles Villa (roblesvilla7@gmail.com) es doctor en administración y profesor de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El presente artículo hace un breve acercamiento a los factores que afectan la relación docente-estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel superior, ya que el desempeño académico de los estudiantes depende en gran medida de esta relación que se presenta dentro de las aulas y que puede tener como consecuencia un fenómeno de dependencia del estudiante hacia el maestro que no permite un avance natural del alumno, dado que éste sólo está a expensas de lo que el maestro dictamina, perdiendo su propia independencia y autonomía, así como su creatividad e iniciativa para realizar las tareas encomendadas en dicho proceso.

PALABRAS CLAVE: Relación docente-estudiante,
Proceso enseñanza-aprendizaje, Desempeño académico, Dependencia.

ABSTRACT

This article makes a brief look at the factors affecting the teacher-student relationship in the process of teaching and learning at a higher level, since the academic performance of students depends largely on the relationship that occurs in the classroom and may result in a students-depending-on-teacher phenomenon which does not allow a natural progression for the students, since they stand merely at the expense of what the teacher dictates, losing their own independence and autonomy, as well as their creativity and initiative to perform the tasks they are entrusted in the process.

KEYWORDS: Teacher-Student Relationship,
Teaching-Learning Process, Academic Performance, Dependence.

Cómo citar este artículo:

Padilla Iracheta, L. I., Robles Villa, J. (2015). La dependencia en la relación docente-estudiante de educación superior *versus* el desempeño académico. "Excelencia Administrativa", 12(32), pp. 19-28.

INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza-aprendizaje es un proceso complejo en el cual se involucran diversos elementos y factores que pueden hacer que éste sea benéfico, provechoso, efectivo y eficaz, entre otros calificativos, o también poco productivo, así como hasta perjudicial para el estudiante que llega a manifestar diferentes fenómenos dentro de la relación que se da entre ellos y los docentes, y desde esta relación se puede hablar de un buen o mal desempeño académico de los estudiantes una vez que el proceso concluye.

Este artículo trata de mostrar de una manera sencilla cómo es que el fenómeno de dependencia de los estudiantes hacia los docentes de nivel superior se llega a presentar, y cómo es que dicho fenómeno llega a afectar al proceso de enseñanza-aprendizaje, volviéndolo en algunos casos hasta dañino para los estudiantes, ya que les llega a coartar su iniciativa, creatividad, autonomía e independencia para poder realizar las diferentes acciones necesarias dentro de dicho proceso.

Primero se muestra un breve repaso de lo que es el proceso de enseñanza-aprendizaje y las diferentes opiniones que algunos grandes pensadores han definido respecto a este proceso; luego se muestra la relación docente-estudiante y todos los factores que la llegan a afectar, tanto de manera positiva como negativa.

Al tratar de explicar lo que es el fenómeno de dependencia dentro del proceso educativo, es necesario entender qué es ésta y cómo es que dentro de la relación docente-estudiante se llega a presentar; más adelante se habla del desempeño académico y los factores necesarios para que éste se pueda dar dentro de las aulas, para luego dar paso a una comparativa entre dicho desempeño académico y la dependencia dentro de la relación docente-estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por último se presentan conclusiones y algunas recomendaciones para evitar que este fenómeno pueda llegar a ser nocivo para el desempeño de los estudiantes de nivel superior.

EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La formación del hombre se realiza mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendiéndolo en su acepción más amplia, ya que la educación puede llevarse a cabo de manera formal, no formal, informal y como autoeducación, pasando el individuo a lo largo de su vida por todas ellas, siendo cada una realmente significativa para sí mismo (Zárate

Lizondo, 2002). En el sistema formal escolarizado, la educación se logra mediante el proceso enseñanza-aprendizaje a través de la relación maestro-alumno.

En un mundo conflictivo, lleno de contrastes y obstáculos que superar, la educación es el medio que permite al hombre y a la sociedad enfrentarse con mejores condiciones ante sus vicisitudes y problemática. Acerca de cómo se pueden resolver los problemas del mundo, Frederick Mayer (citado por Zárate Lizondo, 2002), en su *Pedagogía comparada*, dice que el tercer método es el de la educación. Su acción es evolutiva. No crea utopías instantáneas ni ofrece remedios mágicos. Tampoco brinda promesas categóricas. Exige esfuerzo y disciplina. Despierta en el hombre la conciencia de sus posibilidades creadoras.

La educación bien enfocada dispone al hombre para un mejor desarrollo en su vida.

A lo largo de la historia, diferentes pensadores han definido a la educación de diferentes maneras (citados por Zárate Lizondo, 2002):

- Platón: una buena educación consiste en dar al cuerpo y al alma toda la belleza y toda la perfección de que son capaces.
- Horace Mann: solamente la educación puede conducirnos a ese goce que es a un tiempo mejor en calidad e infinito en cantidad.
- Huxley: la educación es la ilustración del intelecto en las leyes de la naturaleza.
- Spencer: la educación tiene por objeto la formación del carácter.
- Dewey: la educación es la reconstrucción de la experiencia que imparte significado a nuestro existir y que nos ayuda a enfrentarnos a experiencias subsiguientes. La educación no es preparación para la vida, sino representa los cambios y procedimientos continuos de la vida.

Es de reconocimiento general que son variados los factores que inciden en el desempeño académico de los estudiantes. El desempeño es la combinación compleja de los factores que ejercen influencia sobre los alumnos, según Casassús (citado por Zepeda Aguirre, 2007). Considerando la complejidad de la que habla Casassús, la investigación y la teoría han logrado ir avanzando en la identificación de cuáles son estos factores que se combinan.

RELACIÓN DOCENTE-ESTUDIANTE

La relación docente-estudiante parte de características socioculturales y educativas que se articulan gradualmente en el ejercicio de las actividades escolares.

Los aportes teóricos de Lev Vigotsky son propuestas pertinentes para pensar la educación y la práctica pedagógica desde el reconocimiento de los contextos socioculturales. Estos postulados coinciden en la importancia de respetar al ser humano en su diversidad cultural y de ofrecer actividades significativas para promover el desarrollo individual y colectivo, con el propósito de formar personas críticas y creativas que propicien las transformaciones que requiere nuestra sociedad (Chaves Salas, 2001).

Esta relación está ligada a condiciones explícitas e implícitas que dinamizan el encuentro del sujeto personal con el sujeto social en la escuela. Es el aula de clases el punto de partida para la construcción de la relación entre el docente y el estudiante. Las relaciones interactivas docente-alumno se producirán de manera favorable en la medida en que entre ellos fluya una comunicación efectiva recíproca. Por esta razón, merece especial atención la consideración de la comunicación como parte de los elementos básicos que permiten entender los procesos de interacción alumno-profesor (Rietveldt, 1998).

En el contexto educativo, la relación docente-estudiante no consulta sentimientos de afinidad o de desagrado antes de iniciar un proceso académico, lo único a lo que apela es a las funciones que el docente debe realizar, sin importar las dificultades de tipo académico o de convivencia que se vivan en el aula. En el aula de clases, los contextos de interacción se construyen en la medida en que tanto alumnos como profesores van participando e interactuando conjuntamente, es decir, van poniéndose de acuerdo en cuanto a la forma de participación que les corresponde (Rietveldt, 1998)

Desde este punto de vista, dicha relación siempre está influenciada por una serie de situaciones ajenas o no a los sentimientos personales de los sujetos interactuantes, crean expectativas frente al desarrollo de una asignatura por parte del docente y del estudiante (Moreno García, 2010) en las que se pone a prueba el nivel de madurez y de conciencia que el docente adquiere a través de su experiencia pedagógica para atender a las necesidades que el estudiante manifiesta, de manera directa e indirecta.

La relación docente-estudiante se fundamenta en los principios de respeto, responsabilidad, compromiso y afecto desinteresado, con lo que se explican los sentimientos de empatía, apatía, odio, rechazo, cariño y preferencia. El análisis de esta relación, según estudios de Benavides y Guerrero Rosero (2013), da las pautas para conocer cómo surge el deseo de saber y las ganas de aprender y cómo a partir de ello el docente puede orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje de tal modo que éste no sea percibido por el estudiante como un proceso riguroso y monótono.

La relación docente-estudiante es concebida como una acción mediadora que exige que el proceso escolar debe estar encaminado a la búsqueda de una educación de calidad, la cual depende del nivel de desarrollo de las destrezas y competencias que tiene que manejar el estudiante frente a una realidad concreta. La calidad educativa se concreta en propiciar en el alumno el desarrollo de una personalidad sana y equilibrada que le permita actuar con plenitud y eficacia en la sociedad y momento histórico que le toque vivir (Benavides y Guerrero Rosero, 2013). Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad igualmente debe ser competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participe toda la sociedad. Para enfrentar este reto se debe trabajar en el desarrollo de competencias básicas, genéricas, específicas y ciudadanas en los niños,

niñas y jóvenes; consolidar el sistema nacional de evaluación de la calidad y fortalecer el sistema de aseguramiento de la calidad.

La relación docente-estudiante se fundamenta en la construcción y fomento de los valores y su aplicabilidad en algo concreto (Benavides y Guerrero Rosero, 2013), teniendo presente que no siempre el cumplimiento de las normas educativas e institucionales permite evidenciar un desempeño académico favorable o desfavorable. El desempeño académico no sólo proviene de aprendizajes significativos, sino que procede igualmente de la relación de los sujetos que están dentro del proceso de formación, en este caso, del docente y del estudiante. Si desde el quehacer del docente se lograra comprender el contexto del estudiante, su acercamiento sería más efectivo que impartir desde el aula una serie de actividades que sean apreciadas por el estudiante y no como acciones desligadas de su realidad.

La relación docente-estudiante tiene como precedente la dinámica de los valores y saberes de los estudiantes (Benavides y Guerrero Rosero, 2013), el aprendizaje se desarrolla en relación con contextos sociales, culturales, económicos, políticos, religiosos y ambientales. Es importante saber que el éxito del aprendizaje y del desempeño académico depende de la disposición de quien enseña y de quien aprende. Como lo menciona David Ausubel (citado por Benavides y Guerrero, 2013), el conocimiento que el estudiante posee en su estructura cognitiva relacionada con el tema de estudio es el factor importante para que el aprendizaje sea óptimo.

El aprendizaje en la relación docente-estudiante puede variar de un estudiante a otro, incluso en un mismo estudiante, dependiendo de su estado emocional (Benavides y Guerrero Rosero, 2013), afectivo, comunicativo, la capacidad de apropiación y formulación de saberes. El estudiante, dentro de la dinámica educativa, atribuye significados a los comportamientos y actitudes del docente, lo que le permite establecer límites hacia los cuales puede avanzar en su relación con el docente, puesto que dicha relación se fundamenta en el reconocimiento de los valores y los principios éticos y morales.

El desempeño académico en la relación docente-estudiante debe cumplir unas normas básicas para permitir el aprendizaje: primero es el reconocimiento de las condiciones socio-afectivas que motivan el aprendizaje; segundo, la determinación de vínculos de cercanía, de dependencia y de conflicto alrededor de la dinámica y del encuentro en el aula, y tercero, la disponibilidad subjetiva para el aprendizaje.

En otras palabras, el aprendizaje se puede relacionar con un buen desempeño académico, en la medida en que los dos aspectos son el resultado de un proceso de interacción entre el docente y el estudiante, cuando el estudiante ha podido asimilar, a su modo, la nueva etapa de formación, sea útil o no para su vida, así lo que se aprenda sea solo una exigencia del momento.

¿QUÉ ES LA DEPENDENCIA?

La dependencia es, sin lugar a dudas, la enfermedad menos tratada en el presente siglo; todo el mundo es dependiente de algo o de alguien, buscando compensar en cierta medida aquel vacío que generó una experiencia significativa en la infancia, ello explica la conducta del adulto (Benavides y Guerrero Rosero, 2013). La dependencia escolar se valora desde dos perspectivas: la primera, en la que el padre de familia deposita en el docente toda la responsabilidad en la formación del estudiante; la segunda, la que el estudiante asume en el transcurso del año lectivo, sea porque ha creado cierto vínculo afectivo con el docente, sea porque el docente se muestre como un sujeto controlador o porque el estudiante opte por una actitud de rebeldía frente al cumplimiento de las normas.

En una serie de estudios descriptivos, Moreno García (2010) señala que las relaciones docente-estudiante, desde la información facilitada por el profesor, pueden caracterizarse teniendo en cuenta tres dimensiones: el conflicto, la cercanía y la dependencia, encontrando que estas dimensiones aparecen de manera consistente en muestras que varían en edad, etnia y estado socioeconómico.

DESEMPEÑO ACADÉMICO

El desempeño académico ha sido definido como el proceso que involucra la valoración de variables de orden cognitivo, volitivo y emocional, que corresponde a la necesidad de observar los niveles de ejecución escolar por parte del estudiante en aspectos como convivencia en el aula, dimensionalidad del docente, categorización de los grados valorativos de las competencias cognitivas (Moreno García, 2010).

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar (Benavides y Guerrero Rosero, 2013), se concluye que existen dos puntos de vista: estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje; como tal, está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno. En su aspecto estático comprende el producto del aprendizaje del alumno que expresa en un comportamiento. El desempeño está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración; es un medio y no un fin en sí mismo, está relacionado con propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función del modelo social vigente.

El rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos (Benavides y Guerrero Rosero, 2013). Es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los

aspectos de tipo cognoscitivo sino en muchos otros aspectos. Los registros de desempeño académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino como proceso.

El desempeño académico no se puede reducir a relaciones unilaterales, articuladas por competencias caracterizadas por el mecanicismo del uso instrumental de las capacidades; el proceso educativo necesita una reacción crítica ante los programas que olvidan las posibilidades que se ofrecen cuando las relaciones entre estudiante y docente amplían los horizontes del desempeño académico, con metodologías que no temen a lo incalculable y al reconocimiento del otro. Cuando no todo se remite a pautas evaluativas o a logros alcanzados, sino que la experiencia educativa se torna más significativa, se proyecta a otros ámbitos de la vida, de tal modo que las relaciones entre docente y estudiante, en lugar de limitarse al dominio, fomentan la creatividad, la imaginación, y ambas llevan a adquirir confianza en tales destrezas, como oportunidades para un desarrollo humano integral.

DESEMPEÑO ACADÉMICO *VERSUS* DEPENDENCIA

Moreno García (2010) encontró una correlación positiva en la relación educativa que incidía favorablemente en el posterior desempeño académico del estudiante. Específicamente, encontró que bajos puntajes en dependencia, altos puntajes en cercanía y bajos puntajes en hostilidad se correlacionaban de manera estadísticamente significativa con el desempeño académico de los estudiantes. No obstante, en el campo práctico de la investigación se resalta un hecho de particular observación: no siempre la relación educativa se enmarca exclusivamente en el espacio del aula, por tanto, el docente como el estudiante pueden interactuar desde otros escenarios y tiempos de acción, sin que esto represente una condicionalidad para lograr un desempeño académico satisfactorio.

Benavides y Guerrero (2013) realizaron un estudio en el que encontraron que la dependencia alta se relaciona de manera inversamente proporcional al desempeño académico, es decir, que a mayor dependencia menor nota obtienen los estudiantes y que a menor dependencia mejor desempeño académico. Considerando la información suministrada por Benavides y Guerrero (2013) en lo concerniente a dependencia es conveniente aclarar que los estudiantes de primaria como de secundaria persisten en la aprobación de la dependencia hacia el docente, lo que explica que el estudiante requiera de la presencia fija del profesor en el aula de clases mientras realiza las actividades académicas; el estudiante del presente siglo insiste en la supervisión del docente y escasamente trabaja con responsabilidad cuando se encuentra solo. Esta es una secuela de una etapa larga de costumbre en la que la escuela tradicional instauró al docente como un supervisor y al estudiante como un sujeto supervisado.

CONCLUSIONES

En los tiempos actuales en que en México se comienza a instaurar un esquema educativo bajo competencias, en que el buen desempeño académico de los estudiantes depende no sólo de los contenidos académicos sino de la disposición que tengan por un lado los docentes para transmitir los conocimientos de una manera asertiva y por otro lado los estudiantes en una disposición para aprender cuando se requiere de la explotación de todas sus habilidades para lograr desarrollar al máximo todo su potencial para adquirir ese conocimiento y desarrollar las competencias necesarias para su posterior desempeño profesional, la dependencia de los estudiantes hacia el docente para la realización de ciertas tareas o actividades académicas frena y coarta esa disponibilidad de aprender y de desarrollar competencias de cualquier índole, ya que elimina todo vestigio de creatividad, independencia y autonomía del estudiante para tomar sus propias decisiones dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que el estudiante que adquiere cierta dependencia hacia el docente está supeditado a lo que este último dictamina y sólo cuando esto ocurre es cuando se ve al alumno accionar.

Esta dependencia llega a crearse cuando el maestro no permite al alumno tomar sus propias decisiones en cuanto a los diferentes recursos educativos que se pueden utilizar, cuando le marca todos los aspectos y lineamientos que se deben llevar a cabo para realizar ciertas tareas de una manera puntual y no realizarlo al pie de la letra puede provocar penalizaciones graves en cuanto a la calificación o cualificación otorgada por dicho trabajo, además de ir fomentando una cierta inseguridad en el estudiante y por consecuencia una baja autoestima, lo cual para nada es bueno, sobre todo cuando se está preparando al estudiante para enfrentarse a un mundo laboral cada vez más exigente y competitivo, donde deberá de ser capaz de tomar sus propias decisiones y de aplicar todas las competencias que se desarrollaron a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, N. Y., y Guerrero Rosero, D. L. (27 de octubre de 2013). “Cercanía, dependencia y conflicto en la relación docente-estudiante con el desempeño académico”. (U. d. Manizales, editor, y R. I. Manizales, productor). Recuperado el 16 de marzo de 2014, de RiDUM: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/handle/6789/578>.
- Chaves Salas, A. L. (2001). “Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky”. (U. d. Rica, ed.). *Red de Revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 25 (002), pp. 59-65.
- Moreno García, R. (2010). “Estilos de apego en el profesorado y percepción de sus relaciones con el alumnado”. Memoria para optar el grado de doctor, 603. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rietveldt. (1998). “Retórica”. Recuperado el 16 de marzo de 2014, de *Monografias.com*: <http://www.monografias.com/cgi-bin/search.cgi?substring=0&bool=and&query=Rietveldt&buscar=Buscar>.

- Zárate Lizondo, J. (2002). *El arte de la relación maestro alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje*. México, D. F., México: Instituto Politécnico Nacional, Dirección de Publicaciones.
- Zepeda Aguirre, S. C. (2007). “Estudio sobre la percepción de la relación profesor alumno entre estudiantes de colegios vulnerables de la región metropolitana”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5 (43).

Caracterización de los estudios de posgrado en ciencias económico administrativas

Estudio de caso: Maestría en Administración

*Characterization of Postgraduate Studies
in Economics and Administrative Sciences.
Study Case: Master of Business Administration*

ANA ISABEL ORDÓÑEZ PARADA, CARMEN ROMELIA FLORES MORALES,
OSCAR ALEJANDRO VIRAMONTES OLIVAS,
JOSÉ JUAN HERNÁNDEZ PEREA y ELVA NORMA MARTÍNEZ MURILLO

Fecha de recepción: 26 de marzo del 2015

Fecha de aceptación: 24 de mayo del 2014

Ana Isabel Ordóñez Parada (aordonez@uach.mx) es doctora en administración pública y profesora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Carmen Romelia Flores Morales (rmflore@uach.mx) es doctora en administración y profesora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Oscar Alejandro Viramontes Olivas (oviramon@uach.mx) es doctor en ciencias y profesor de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

José Juan Hernández Perea (jhernande@uach.mx) cuenta con MBA, un doctorado en administración y es profesor de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Elva Norma Martínez Murillo (emartinez@uach.mx), Ph. D. y profesora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo es mostrar las características de la Maestría en Administración en Ciencias Económico Administrativas. Se utilizó un cuestionario de 20 preguntas que sirvió como instrumento para determinar las características de los estudios de la Maestría en Administración en 20 universidades que se establecen en la página de internet “Ranking Web de Universidades en México”. Se utilizó una metodología de tipo cualitativa y forma descriptiva. Se obtuvieron como resultados principales: que el plan de estudios que manejan las maestrías en Administración es semestral y se imparte principalmente de manera presencial; el tiempo mínimo para terminar la maestría es de dos años y el tiempo máximo es de cuatro años; el número de materias es de entre 14 y 16 materias y el número de materias optativas de entre 1 y 8 materias; su campo laboral es la iniciativa privada; el perfil de ingreso requiere conocimientos básicos en administración y no requiere experiencia laboral; los egresados adquieren conocimientos en procesos administrativos, capacidad de liderazgo, responsabilidad social, habilidades para realizar actividades directivas que les permitan desarrollarse en el ámbito profesional; la mayoría de las universidades cuentan con becas propias; su principal opción de titulación es por medio de tesis.

PALABRAS CLAVE: Maestría en Administración, Perfil de ingreso, Perfil de egreso, Competencias, Modelo de enseñanza, Plan de estudios, Campo laboral, Opciones de titulación.

ABSTRACT

The main objective of this work was to identify the characteristics of the Master in Economics and Administrative Sciences. A questionnaire of 20 items was used to serve as a tool to determine the characteristics of the postgraduate studies in 20 universities listed in the “Ranking Web de Universidades en México” webpage. Qualitative methodology and a descriptive type were used. The main outcomes were: the curriculum managed is semiannual and mainly taught in person; the minimum to complete the master time is two years and the maximum time is four years; the number of subjects is between 14 and 16 and the number of optional subjects between 1 and 8 subjects; the workplace is the private sector; the income profile requires basic knowledge in management and does not require work experience; the graduates acquire knowledge of administrative processes, leadership, social responsibility, skills for managerial activities that allow them to develop in the professional field; most universities have their own scholarships; the main option for getting a college degree is to develop a thesis.

KEYWORDS: Master of Business Administration, Income Profile, Graduate Profile, Defined Competences, Teaching Model, Studies Plan, Labor Field, Ways of Titling.

Cómo citar este artículo:

Ordóñez Parada, A. I., Flores Morales, C. R., Viramontes Olivas, O. A., Hernández Perea, J. J., Martínez Murillo, E. N. (2015). Caracterización de los estudios de posgrado en ciencias económico administrativas. Estudio de caso: Maestría en Administración. “Excelencia Administrativa”, 12(32), pp. 29-36.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la demanda de profesionistas con estudios de posgrado se ha incrementado. Las empresas requieren de personal con mayor preparación. Para un profesionista, el grado de licenciatura no es suficiente para obtener los mejores puestos y por ende los mejores salarios.

García de Fanelli (2000) menciona que pensar en mecanismos innovadores en el nivel de posgrado supone adentrarnos en distintos modelos posibles de producir conocimiento y de capacitar a las futuras generaciones. La visión de la ciencia tradicional está ya muy estrecha para abarcar la complejidad de los programas y funciones que brinda la formación avanzada en la educación superior.

Según Cardoso Espinosa y Cerecero Delgado (2011), la calidad educativa de un programa puede ser vista desde tres dimensiones:

- 1) Un programa educativo será considerado de calidad si logra sus metas y los objetivos previstos.
- 2) Un programa educativo será de calidad si incluye contenidos valiosos y útiles, que respondan a los requerimientos necesarios para formar de manera integral al alumno, para preparar profesionistas de excelencia; acordes con las necesidades sociales, que los provean de herramientas valiosas para la integración del individuo a la sociedad de manera integral.
- 3) Un programa de calidad será aquel que cuente con los recursos necesarios y, sobre todo, que los emplee de manera eficiente, es decir, una buena planta física, laboratorios, programas de capacitación docente, así como un buen sistema académico y administrativo, incluyendo apropiadas técnicas de enseñanza y un equipo suficiente.

Hoy en día existe mucha incertidumbre al momento de elegir la institución de nivel superior para realizar los estudios universitarios que le permitan a los jóvenes ejercer una carrera profesional. Esta decisión debe de ser tomada con mucha asertividad y determinación, ya que al hacerlo el futuro profesionista se podría ubicar mejor en el mundo profesional y con posibilidades de tener una mejor remuneración por su trabajo. Los estudios de posgrado son cada vez más el objetivo de muchos de los egresados del nivel de licenciatura. La elección correcta tanto de la especialidad como de la institución donde cursarla representa un motivo de estabilidad en la vida de los jóvenes. Los resultados del presente trabajo de investigación ayudarán a identificar el perfil de ingreso, el perfil de egreso, competencias,

planes de estudio, campo laboral, modelo de enseñanza y forma de titulación para tomar las mejores decisiones en la elección de la institución que más convenga.

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general: identificar las características de los estudios de posgrado en ciencias económico administrativas de la Maestría de Administración en México.

Objetivos específicos:

- Identificar el perfil de ingreso que existe actualmente en estudios de posgrado en la Maestría de Administración.
- Determinar las opciones de titulación que tienen los estudios de posgrado de la Maestría de Administración.
- Identificar el campo laboral que tienen los estudios de posgrado en la Maestría de Administración.

3. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Con esta investigación se pretende determinar las características de la Maestría en Administración que se oferta en las mejores 20 universidades mexicanas de diferentes estados según el *ranking* presentado en “México. Ranking web de Universidades” en cuanto a perfil de ingreso, perfil de egreso, competencias, modelo de enseñanza, plan de estudios, campo laboral y su forma de titulación, con el fin de analizar a cada universidad y con ello obtener resultados que ayuden a mejorar las expectativas para los aspirantes.

El estudio se realizó en el periodo comprendido entre los meses de octubre y noviembre del 2013.

4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis general: la oferta de estudios de posgrado en administración cuenta con las mismas características.

Hipótesis específicas:

- El perfil de ingreso de la Maestría de Administración exige haber cursado una licenciatura y tener otro idioma.
- En la Maestría en Administración se tienen al menos tres opciones de titulación.
- La Maestría en Administración permite al egresado desempeñarse en cualquier campo laboral.

5. CRITERIOS METODOLÓGICOS

- Naturaleza: cualitativa.
- Forma: descriptiva. Se seleccionó descriptiva porque se identifica y mide las características del estudio y se formula una hipótesis.
- Modo: documental (basada en la *web*). Este estudio se llevó a cabo vía Internet utilizando los portales de las extensiones de posgrado de universidades en México.
- Diseño: no experimental, ya que no se manipularon las variables, únicamente se observó su comportamiento.
- Tiempo: el estudio es transeccional, ya que se observaron las variables una sola vez. El estudio se realizó de octubre a noviembre de 2013.
- Universo: de los 31 estados en México se analizaron 20 sitios *web* de universidades que ofertan la maestría en recursos humanos según la página *web* “México. Ranking web de Universidades”.
- Población: 20 universidades que ofrecen la Maestría en Administración y que están dentro del *ranking* web de universidades en México.
- Tamaño de la muestra: se aplicó el cuestionario al total de la población de 20 universidades con estudios de posgrado de la Maestría en Administración.
- Diseño de la investigación: con el fin de cubrir los objetivos de la presente investigación, se recolectó información de 20 universidades de México que ofrecen la Maestría en Administración, tomando como referencia un listado de 20 preguntas para analizar características de cada una de ellas, así como otras variables que se consideraron relevantes para el estudio.
- Variables: Maestría en Administración, perfil de ingreso, perfil de egreso, competencias, modelo de enseñanza, plan de estudios, campo laboral, opciones de titulación.
- Codificación de la información: la información se codificó por medio de una hoja de cálculo de *Excel*.
- Análisis de la información: los resultados se analizaron a través del programa *Excel* con tablas y para la interpretación de los resultados se usaron gráficas.

6. CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo de conocer el estado actual y comparar de manera sistematizada las distintas características de los estudios de posgrado en ciencias económico administrativas, concretamente en el caso de estudio de la Maestría en Administración, de las principales 20 universidades que se encuentran dentro del ranking “México. Ranking web de Universidades”.

Después de aplicar las encuestas se produjeron las siguientes conclusiones:

- La hipótesis “La oferta de estudios de posgrado en Administración cuenta con las mismas características” se rechaza, ya que la mayoría de las universidades tiene requisitos previos a ingresar pero no se encuentran estandarizados en cada una de las páginas *web* de las universidades.
- La hipótesis “El perfil de ingreso de la Maestría de Administración exige haber cursado una licenciatura y tener otro idioma” se acepta, ya que la mayoría de las universidades analizadas muestra como requisito de ingreso tener una licenciatura y conocimiento del idioma inglés.
- La hipótesis “La Maestría en Administración tiene al menos tres opciones de titulación” se acepta, ya que en el análisis de las universidades se muestra que las formas de titulación son por tesis, por promedio y por conocimientos.
- La hipótesis “La Maestría en Administración permite al egresado desempeñarse en cualquier campo laboral” se rechaza, ya que la mayoría de las universidades mencionan la iniciativa privada.

7. RECOMENDACIONES

A pesar del esfuerzo que han hecho las universidades por tener un nivel de educación más avanzado, es necesario mejorar varios puntos, para ello se requiere tener más iniciativas dirigidas a la dirección, planeación y control que les permitan alcanzar la efectividad en los altos mandos organizacionales y calidad que tienen los países de primer mundo.

Con base en los resultados obtenidos en el análisis de resultados se recomienda:

- Ampliar las características de los objetivos y perfil del egresado para que al interesado en la Maestría en Administración le sea convincente la elección a tomar.
- Que se generalice un plan de estudios, con materias de alto impacto, que generen la misma competitividad para los alumnos ante el mercado global al que se enfrentan hoy en día.
- Que se unifiquen los costos de la Maestría en Administración por materia e inscripción, ya que se observa una gran diferencia entre universidades.
- Que el campo laboral sea más extensivo hacia las distintas áreas de administración, no en su mayoría a la iniciativa privada, con el fin de que el egresado pueda desarrollarse en cualquier ámbito laboral.
- Que se actualice continuamente los portales de las universidades para que la información esté al día.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Appleby, R. (1971). *Así se dirige una empresa moderna*. España: Anaya.
- Cardoso Espinosa, E. O., y Cerecedo Delgado, M. T. (2011). “Propuesta de indicadores para evaluar la calidad de un programa de posgrado en Educación”. *Revista Electrónica de Investigación Educativa Reencuentro*.
- De Silva, R. O. (2002). *Teorías de la administración*.
- Decenzo, D. A. (2002). *Fundamentos de administración*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Eckles, R. W., Carmichael, R. L., y Sarchet, B. R. (1978). *Administración. Curso para supervisores*. México: Limusa.
- Fernández Arena, J. A. (1973). *Introducción a la administración*. México: UNAM.
- García de Fanelli, A. M. (2000). “Propuesta de indicadores para evaluar la calidad de un programa de posgrado en Educación”. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*.
- García Treviño, J. G. (2000). *Administración contemporánea*. México: McGraw-Hill.
- Hampton, D. (1984). *Administración contemporánea*. México: McGraw-Hill.
- Kazmier, L. J. (1998). *Estadística aplicada a la administración y economía*. México: McGraw-Hill.
- López, A. (2006). *Procesos psicológicos y sociales*.
- Mercado H., S. (2007). *Administración aplicada. Teoría y práctica*. México: Limusa.
- Munch Galindo, L., y García Martínez, J. (1987). *Fundamentos de administración*. México: Trillas.
- Oria, J. L. (1972). *Antología de administración*. México.
- Reyes Ponce, A. (1973). *Administración de empresas. Teoría y práctica*. México: Limusa.
- Robbins, S. P. (2005). *Administración*. Pearson.
- Scanlan K., B. (1978). *Principios de la dirección y conducta organizacional*. México: Limusa.
- Stoner, J. A. (1983). *Administración*. Colombia: Prentice-Hall.
- Terry, G. R., y Franklin, S. G. (2006). *Principios de administración*. México: Compañía Editorial Continental.
- UNAM. (s.f.). “Características de los estudios de posgrado”. Recuperado de http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/29_30/08.pdf.
- Valdez, G. J. (2008). “La omisión en la titulación de egresados de maestría en la Facultad de Contaduría y Administración”.

9. REFERENCIAS CITADAS

- “México. Ranking web de Universidades” (http://www.webometrics.info/es/latin_america_es/m%C3%A9xico).
1. Universidad Nacional Autónoma de México (<http://www.posgrado.unam.mx/oferta/planes/ADMINISTRACIÓN.pdf>).
 2. Universidad de Guadalajara (<http://www.udg.mx/oferta-académica/posgrados/maestrías/maestría-en-administración-de-negocios-cucea>).
 3. Tecnológico de Monterrey (<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/itesm/tecnológico>).

+de+monterrey/maestrías+y+doctorados/áreas+de+estudio/administración+y+finanzas/ma).

4. Instituto Politécnico Nacional (<http://www.sepi.upiicsa.ipn.mx/adm/plaes.htm>).
5. Universidad Autónoma del Estado de México (<https://www.facebook.com/Ezequiel.Ortiz.5836?fref=ts>).
6. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (http://www.fcca.umich.mx/ma_admón.php).
7. Universidad de Sonora (<http://www.google.com/url?sa=D&q=http://www.maestríaenadministración.uson.mx/&usg=AFQjCNHshftNz9vV9dfdJ5i-MfgwcWBOqQ>).
8. Universidad Autónoma de Nuevo León (http://www.uanl.mx/oferta/oferta-educativa.html?field_plan_fac_interés_nid=571&field_plan_fac_pertenececa_nid=1849&field_plan_fac_nivel_value_many_to_one=posgrado).
9. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (http://red.viep.buap.mx/viep/posgrados2011/programa-información.php?id_prog=00010).
10. Universidad de Colima (<http://www.ucol.mx/docencia/planes-estudio/documentos/M-224.pdf>).
11. Universidad Autónoma de Tamaulipas (<http://www.fcat.uat.edu.mx/index.php/oferta-académica/maestrías/administración?showall=&limitstart=>).
12. Universidad Autónoma de Querétaro (<http://www.uaq.mx/fca/maestría/administración/>).
13. Universidad Autónoma de Baja California (<http://cimarrón.mx/uabc.mx/posgrado/test3.php?nposg=239>).
14. Universidad Autónoma de Guanajuato (http://www.dcea.ugto.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=200168).
15. Universidad Iberoamericana (http://www.iberomx/web/site/tpl-Nivel2_pos.php?menu=mgPosgrado&seccion=M_administracion).
16. Universidad de las Américas Puebla (<http://www.udlap.mx/ofertaacadémica/Default.aspx?evcarrera=MBA>).
17. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (<http://www.uaslp.mx/Spanish/Investigación/centros/PFCA/OFE/MAN/Páginas/default.aspx>).
18. Universidad Autónoma de Yucatán (<http://www.contaduría.uady.mx/maestría-info.php?id=admin>).
19. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (<http://www.uacj.mx/ICSA/DCA/MA/Páginas/default.aspx>).
20. Universidad Autónoma de Chihuahua (<http://posgrado.fca.uach.mx/maestrías/administración/>).

Soft Skills,
insuficientes en los sistemas
públicos de educación superior

Soft Skills, Insufficient on Public Higher Education Systems

LEÓN ANTONIO JOANNIS ORTIZ

Fecha de recepción: 27 de febrero del 2015

Fecha de aceptación: 31 de marzo del 2015

León Antonio Joannis Ortiz (ljoannis@gmail.com), es catedrático en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

La insuficiencia de asignaturas específicas para el desarrollo de habilidades personales – mejor conocidas como *Soft Skills*– en las universidades públicas en el estado de Chihuahua trae como consecuencia un déficit en el perfil de formación de los egresados, mismo que los pone en franca desventaja en el mercado laboral moderno, que busca personas con este tipo de habilidades, por encima de las habilidades académicas o técnicas, conocidas como *Hard Skills*.

PALABRAS CLAVE: *Soft Skill*, *Hard Skill*, Inteligencia emocional, Educación.

ABSTRACT

The lack of specific academic subjects for building personal skills –better known as *Soft Skills*– on public universities in the State of Chihuahua leaves new graduates short on their education profile, a situation that puts them on clear disadvantage on the modern workplace, which is looking people with this kind of abilities preferably over the academic or technical ones, better known as *Hard Skills*.

KEYWORDS: *Soft Skill*, *Hard Skill*, Emotional Intelligence, Education.

Cómo citar este artículo:

Joannis Ortiz, L. A. (2015). *Soft Skills*, insuficientes en los sistemas públicos de educación superior. “Exce-
lencia Administrativa”, 12(32), pp. 37-46.

INTRODUCCIÓN

Hard y Soft Skills, ¿qué significan?, ¿cuál es la diferencia?, ¿qué impacto tiene en una persona poseerlas o no? Son preguntas naturales cuando hablamos de la composición de un individuo productivo. ¿Por qué algunos avanzan más rápido que otros en el mundo laboral?, ¿por qué no siempre los más inteligentes o con más estudios son los que alcanzan la cima?

Charles Darwin dijo: “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde más rápido al cambio”.

Se requiere un conjunto especial de habilidades para que un individuo pueda navegar en la ola del cambio corporativo, que cada día se mueve a mayor velocidad e intensidad. Es una combinación de técnica y personalidad, de músculo y carisma, lo que permite que una persona avance y triunfe profesionalmente.

Hard Skills son el conjunto de conocimientos técnicos y académicos que conforman el perfil profesional de una persona, y que la ubican dentro de un campo de especialidad. Es decir, los que definen su profesión. Son el músculo, la fuerza.

Soft Skills son el conjunto de atributos personales que definen la habilidad del individuo para interactuar con otros, y que les permite manejar el entorno social de la organización a su favor. Son, en resumen, el carisma.

Volviendo a Darwin, no es la persona más inteligente o con mayor conocimiento técnico —o *Hard Skills*— la que sobrevive y triunfa en el mundo corporativo, sino la que posee un mayor conjunto de *Soft Skills*, es decir, la que puede manejar mejor su posición en la organización, la que es capaz de percibir, persuadir, inspirar y liderar a sus compañeros.

Goleman¹ en su libro *Trabajando con inteligencia emocional*, en el capítulo 11, dice que “en la vida organizacional, todo es política”, y quien es capaz de utilizar sus habilidades blandas para navegar en la política organizacional será quien logre el éxito profesional, por encima de aquellos que sólo utilicen el músculo del conocimiento duro.

Como introducción al tema, profundicemos primero en la definición de estas habilidades blandas, término que parece difuso e intangible, pero que ha venido tomando forma y especial relevancia como aspecto curricular fundamental de una persona.

Muchos autores utilizan el término *Soft Skill* como sinónimo de inteligencia emocional (IE), término popularizado por Goleman en 1955 con la publicación de su libro del mismo nombre. Y es en parte correcto. Hablar de *Soft Skills* es en buena medida hablar de inteligencia emocional. Una persona emocionalmente inteligente es capaz de avanzar más rápido y más lejos en su carrera profesional, ya que tiene en su formación las habilidades

necesarias para hacer frente a los retos que plantea el clima organizacional, y aprovechar el flujo del negocio, del cambio, no solo para sobrevivir sino para crear valor hacia todos sentidos, incluido el propio.

Goleman² define cinco competencias emocionales clave, que son: autoconciencia, autorregulación, automotivación, empatía y destreza social. De acuerdo a este criterio, quien domine estas cinco habilidades será capaz de lograr cualquier objetivo e inspirar a los demás para que lo siga. Es decir, se convertirá en un líder natural.

Sin embargo, en el mundo laboral moderno que se mueve a la velocidad de Internet, donde la presencia física ha dejado de ser relevante, donde el ser humano hoy es omnipresente y las organizaciones flotan en la nube, donde la diversidad cultural es tema cotidiano, limitar el término *Soft Skill* a un conjunto de cinco competencias personales resulta insuficiente y arcaico, por lo que el término se ha venido transformando.

Hablar de *Soft Skills* hoy significa, además de las cinco competencias de Goleman, incorporar nuevas habilidades de comunicación interpersonal para que los individuos que existen en el mundo virtual, omnipresente y multicultural, puedan tener éxito.

Nitin Bhatnagar³ define un nuevo conjunto de *Soft Skills* que los estudiantes deben obtener durante su educación superior. Estas habilidades son: escuchar, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas, administración del tiempo, persuasión, negociación, pensamiento analítico, gestión de conflictos, asertividad, retroalimentación, proveer consejo, presentación oral, mentoría, flexibilidad y autoconciencia.

La lista de Bhatnagar, aunque contempla nuevas habilidades interpersonales para el mundo moderno, resulta demasiado larga, difícil de manejar, y además es altamente subjetiva, haciéndola difícil de medir.

El Panel Experto en Skills⁴ del gobierno de Canadá, en el reporte *Stepping Up: Skills and Opportunities in the Knowledge Economy* define cinco grupos de competencias claves para el mercado laboral: esenciales, técnicas, gerenciales, de liderazgo, y contextuales. De estas cinco, sólo las habilidades técnicas se consideran como *Hard Skills*, y las restantes son habilidades suaves.

Alex McClafferty⁵ de Forbes define seis *Soft Skills* para garantizar el éxito profesional: empatía, negociación, facilidad de hablar en público, capacidad de relacionarse, liderazgo y administración del tiempo.

Existen otros estudios y publicaciones que agrupan de forma similar las habilidades suaves que un individuo debe poseer para tener éxito en el mercado laboral, como el Department of Labor's Office of Disability Employment Policy (ODEP)⁶ del gobierno de Estados Unidos, y sitios de empleo en Internet como *AOL Jobs*⁷ y *Monster*.⁸

De Goleman hasta *Monster*, de la academia a la industria, pareciera ser que las clasificaciones de estas habilidades son tan diversas y dispersas que resulta difícil y subjetivo

delimitar el conjunto de *Soft Skills* que un individuo debe poseer para el éxito en su vida profesional. Sin embargo todas estas categorizaciones coinciden significativamente.

Es así que, sintetizando los diversos enfoques, podemos redondear la definición de *Soft Skill* en ocho habilidades:

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento creativo y resolución de problemas.
- Autoconciencia y actitud positiva.
- Destreza social.
- Trabajo en equipo.
- Negociación.
- Liderazgo.
- Administración del tiempo.

Ahora bien, ¿*Hard* o *Soft Skills*? ¿Cuál es más importante? Es la combinación de ambas lo que constituye el perfil de un individuo productivo, y cada una tiene su particular importancia. Las *Hard Skills* siguen siendo el músculo que le permite a una persona tener una vocación, pero quien no cultiva sus habilidades suaves estará siempre en desventaja.

Se puede decir que las *Hard Skills* sirven para conseguir trabajo, y las *Soft Skills* sirven para asegurar una vida.

Y bien, hemos definido qué son las *Hard* y *Soft Skills*, y clasificado estas últimas. Pasemos al análisis central de este documento y hablemos sobre el impacto que causa en el desarrollo profesional de una persona el hecho de haber desarrollado las habilidades suaves.

El objetivo de este ensayo es hablar de la importancia de la inclusión de asignaturas formales para el desarrollo de *Soft Skills* en los planes de estudio en instituciones de educación superior públicas, como la Universidad Autónoma de Chihuahua.

LA EDUCACIÓN PÚBLICA, CARENTE DE *SOFT SKILLS*

Para este ensayo nos enfocaremos en dos momentos del tiempo que son claves en la formación de una persona: la educación primaria y la superior. En la primera se construye la base de la inteligencia emocional, y en la segunda se terminan de desarrollar las *Soft Skills* de un profesionista.

De acuerdo al plan de estudios de nivel primaria publicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP),⁹ esta fase se ve predominada por materias como español y matemáticas, complementada con otras de corte académico a lo largo del programa. Un estudiante de una primaria pública pasa los primeros seis años de educación formal aprendiendo a leer, escribir, sumar y restar. El plan de estudios no incluye una sola asignatura que desarrolle la inteligencia emocional de un niño en este rango de edad.

Pasando a la educación superior pública, tomemos como ejemplo el plan de estudios de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.¹⁰ Analizando el plan de estudios, encontramos que incluye cuatro asignaturas que contribuyen al desarrollo de *Soft Skills*.

LA EDUCACIÓN PRIVADA, LA OTRA CARA DE LA MONEDA

Hablando de la educación privada en el nivel básico, analicemos uno de los modelos más populares, el método Montessori. Este modelo educativo se centra en el desarrollo de la inteligencia emocional durante el ciclo de educación primaria. Las competencias técnicas, o *Hard Skills*, se cubren igualmente, pero el enfoque está en desarrollar en los niños competencias emocionales básicas como autoconciencia, destreza social, trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento creativo y administración del tiempo. Como ejemplo tomemos el plan de estudios publicado por el Colegio Montessori de Chihuahua,^{11,12} que, siendo un programa de educación primaria que cumple con todos los requerimientos académicos de la SEP, no menciona una sola de las asignaturas del programa oficial en su plan de estudios, sino que centra su enfoque hacia el desarrollo de la personalidad del niño, es decir, al desarrollo de la inteligencia emocional.

Pasemos ahora al nivel de educación superior. Los centros de educación superior privados incluyen asignaturas específicas para el desarrollo de *Soft Skills*. Para fines comparativos, tomemos dos ejemplos de planes de estudio similares al analizado en instituciones públicas. Primero, la carrera de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas del ITESM Campus Chihuahua,¹³ que incluye catorce asignaturas específicas para el desarrollo de *Soft Skills*. Y segundo, el plan de estudios de la carrera de Licenciado en Finanzas y Contaduría de Universidad La Salle Campus Chihuahua, que incluye ocho asignaturas para el desarrollo de competencias emocionales.

AUSENCIA DE *SOFT SKILLS*, UNA DESVENTAJA COMPETITIVA

Comparando, un niño que egresa de primaria de una institución privada muestra un perfil completamente diferente a otro que egresa de una escuela primaria pública. El perfil de conocimiento duro, o *Hard Skills*, es prácticamente similar, se han cubierto todos los objetivos que la SEP requiere. Pero el niño que egresa de una institución privada ha desarrollado competencias emocionales que le harán mucho más simple trascender por la educación media y superior. Son niños que han construido las cinco competencias emocionales base de Goleman y están listos para continuar asimilando nuevas *Soft Skills*. Este cúmulo de habilidades los hace tener más confianza en sí mismos, ser fácilmente adaptables a nuevos

entornos, automotivados, con espíritu de trabajo en equipo, autorregulados, que administran mejor su tiempo y con una actitud positiva.

A diferencia de un egresado de un sistema de educación primaria pública, que además del cambio de escuela tendrá que enfrentar la llegada de la adolescencia adoleciendo competencias emocionales básicas. Y ésta es una gran desventaja que tendrá que cargar a lo largo de la educación media.

Al referirnos a la educación superior, sucede lo mismo que con la primaria. Comparando a dos estudiantes de carreras similares vemos que, al egresar, ambos estudiantes (privado y público) han adquirido *Hard Skills* equivalentes que los hace meritorios de un título universitario. Pero también vemos que los estudiantes que han pasado por centros de educación privados han trascendido por más asignaturas orientadas a la formación de *Soft Skills*. Es así entonces que un estudiante egresado de un centro de educación superior público egresa al mercado laboral con muchas carencias, como por ejemplo en la expresión oral y escrita, en la capacidad de redactar una historia, en técnicas de neurolingüística, en capacidad de persuasión, en lenguaje corporal y otras, todas éstas, resultado de una educación emocional incompleta, de la falta de desarrollo de *Soft Skills*, que se constituyen en obstáculos a veces infranqueables para el desarrollo profesional de un adulto joven y que lo acompañarán a lo largo de la vida.

A GRANDES PROBLEMAS, SOLUCIONES SIMPLES

En el año 2009 tuve la oportunidad de ser invitado por el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México para crear un programa de maestría de nueva generación en el campo de las Tecnologías de la Información (TI), orientado a crear al nuevo CIO (Chief Information Officer) para el mercado latinoamericano. Es decir, a directores de sistemas con la capacidad de avanzar hacia la dirección general en grandes empresas.

Con ese objetivo se convocó a un grupo amplio de especialistas en tecnología para crear un programa de alto nivel. Y el resultado fue un plan de estudios de dos años que se concentraba en temas altamente elaborados, complejos y vanguardistas que atacaban todos los ámbitos de las TI. Al término del desarrollo incluso los mismos integrantes del comité de trabajo nos congratulábamos por el excelente trabajo y dimos los mejores augurios a este nuevo programa.

Y así en el 2010 dio inicio lo que prometía ser un programa de formación académica de posgrado sin igual en Latinoamérica. A finales del 2011, cuando recibimos los proyectos de titulación de la primera generación, si bien eran de un nivel técnico muy elevado, incorporando técnicas vanguardistas, mejores prácticas de TI y de modelos de procesos, con análisis de estrategia y financieros completos, convincentes, también observamos

la carencia de algunos elementos que los hicieran ser realmente brillantes, faltaban esos pequeños ingredientes que catalizaran un buen documento en una iniciativa disruptiva, transformadora. Lo mismo sucedió a finales del 2012 cuando egresó la segunda generación, en la cual la gran mayoría fueron proyectos de contenido técnico, es decir, cargados del músculo que proveen las *Hard Skills*, pero que no alcanzaban la excelencia, el objetivo con el que se trazó el programa de maestría, “crear CIOs capaces de llegar a CEOs”.

Formamos entonces otro comité para analizar el programa académico, para determinar qué es lo que estaba faltando. Pero en esta ocasión, además de convocar a los especialistas técnicos, se incluyó en el análisis a especialistas en pensamiento creativo. El resultado de este análisis fue que efectivamente el programa estaba cargado de conocimiento duro, pero habíamos omitido incluir el desarrollo de habilidades suaves. Diseñamos entonces un plan de acción en tres dimensiones de cambio: modelo educativo, profesores y asignaturas.

El modelo educativo se ajustó para hacerlo más experimental, para que los alumnos aprendan practicando, no leyendo o escuchando. De los ajustes al modelo no hablaremos más en este ensayo porque sería salirnos de enfoque.

A los profesores se les capacitó para utilizar nuevas herramientas y técnicas, para cambiar su rol frente a grupo y convertirlos en facilitadores, dejando atrás las viejas formas de enseñanza unidireccional de la figura de un profesor. Este cambio fue indispensable para la transición hacia el nuevo modelo educativo.

Finalmente lo más relevante y foco de este ensayo: se incluyeron asignaturas propedéuticas y talleres para desarrollar *Soft Skills* en temas como habilidades del pensamiento, desarrollo de presentaciones ejecutivas, redacción de cuentos y habilidades de expresión oral, y conferencias interactivas con invitados de alto nivel.

El resultado fue prácticamente inmediato. La generación 2013 llegó cargada de *Soft Skills*. Entonces vimos cómo el objetivo con el que habíamos desarrollado este programa de maestría empezaba a realizarse. Alumnos que habían iniciado con un perfil eminentemente técnico se presentaban a defender sus proyectos de titulación como ejecutivos de alto impacto capaces de conceptualizar ideas de negocio transformadoras, de desarrollar una historia estructurada para describir un proyecto de inversión, con la actitud suficiente para transmitir un mensaje fuerte, persuadir e inspirar a la audiencia, en resumen, CIOs de alto impacto con capacidad de progresar más allá.

Y bueno, no sólo fue el impacto que causaron ante el comité de evaluación de proyectos de titulación, sino que un elevado porcentaje de ellos han avanzado en su carrera profesional dentro de su propia organización, en una nueva, e incluso emprendido a crear nuevos negocios.

Un simple cambio hacia el desarrollo de *Soft Skills*, con un mínimo impacto en el costo del programa académico, logró una transformación disruptiva en la formación de los egresados.

A grandes problemas, resultados simples. Si los centros de educación superior pública, como el que ejemplificamos en este ensayo, iniciaran un programa de transformación similar, que iniciara desde lo profundo de su modelo educativo, continuando con su planta académica, e incluyendo una mayor cantidad de asignaturas formales para el desarrollo de *Soft Skills* en sus planes de estudio, serían capaces de cambiar por completo el perfil de los egresados, lanzando al mercado profesionistas que no solo tuvieran *Hard Skills* para conseguir un trabajo, sino armados de *Soft Skills* para asegurar una vida.

REFERENCIAS

- ¹ Goleman, Daniel. (1998). *Working With Emotional Intelligence*. Bantam Dell. ISBN-13: 978-0-553-10462-2.
- ² *Ibidem*.
- ³ Bhatnagar, Nitin. (2012). *Effective Communication and Soft Skills*. Pearson, ISBN 978-81-317-6034-5.
- ⁴ Expert Panel on Skills. (2000). *Stepping Up: Skills and Opportunities in the Knowledge Economy*, ISBN: 0-662-64629-0.
- ⁵ McClafferty, Alex. (2014). “6 Soft Skills That Guarantee Your Success”, <http://www.forbes.com/sites/alexmcclafferty/2014/10/21/soft-skills/>.
- ⁶ Department of Labor’s Office of Disability Employment Policy (ODEP). (2015). “Soft Skills to Pay the Bills — Mastering Soft Skills for Workplace Success”. United States Department of Labor. <http://www.dol.gov/odep/topics/youth/softskills/softskills.pdf>.
- ⁷ Lorenz, Kate. (2014). “Top 10 Soft Skills for Job Hunters”. *AOL Jobs*. <http://jobs.aol.com/articles/2009/01/26/top-10-soft-skills-for-job-hunters/>.
- ⁸ Buhl, Larry. (2008). “Six Soft Skills Everyone Needs”. *Monster*. <http://career-advice.monster.com/career-development/getting-promoted/six-soft-skills-everyone-needs-hot-jobs/article.aspx>.
- ⁹ SEP. (2015). “Programa de estudio Primaria”. Gobierno de México. <http://www.curriculobásica.sep.gob.mx/index.php/prog-primaria>.
- ¹⁰ UACH. (2015). Contador Público, Plan de Estudios 2012 – modalidad presencial. Facultad de Contaduría y Administración. http://www.fca.uach.mx/licenciatura/2013/04/23/cp_pr.pdf.
- ¹¹ Colegio Montessori de Chihuahua. (2015). Plan de estudios Taller I. http://www.colegiomontessoridechihuahua.com/taller_1.html.
- ¹² Colegio Montessori de Chihuahua. (2015). Plan de estudios Taller II. http://www.colegiomontessoridechihuahua.com/taller_2.html.

- ¹³ ITESM. (2015). Plan de estudios de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas. <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/itesm/tecnologico+de+monterrey/carreras+profesionales/areas+de+estudio/negocios+y+administracion/licenciado+en+contaduria+publica+y+finanzas/chihuahua+lcpf>.

Inteligencia emocional: “el corazón antes que el cerebro”

Emotional Intelligence: “The Heart Before the Brain”

GERARDO MÉNDEZ RODRÍGUEZ

Fecha de recepción: 27 de febrero del 2015

Fecha de aceptación: 30 de marzo del 2015

Gerardo Méndez Rodríguez (germenrod@gmail.com), estudiante del Doctorado en Administración en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El presente ensayo trata sobre los conceptos de la inteligencia emocional (IE), sus inicios, desarrollo y aplicación en las empresas. Durante los últimos años varios autores han contribuido al desarrollo y confirmación de los conceptos, así como a su difusión e implementación en las organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Emociones, Inteligencia, Corporativo, Individuos, Organizaciones.

ABSTRACT

This essay covers the concepts of “Emotional Intelligence”, how it started, its development and application on enterprises. During the last years several authors had been contributing to the development and confirmation of these concepts, as well as its communication and implementation in organizations.

KEY WORDS: Emotions, Intelligence, Corporate, Individuals, Organizations.

Cómo citar este artículo:

Méndez Rodríguez, G. (2015). Inteligencia emocional: “el corazón antes que el cerebro”. “Excelencia Administrativa”, 12(32), pp. 47-52.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas varios investigadores se han dedicado a estudiar las emociones y su impacto en las personas y en las organizaciones. Cada estudio realizado aporta evidencias que resaltan la importancia del desarrollo del aspecto emocional en los individuos y en las empresas.

A inicios del siglo pasado surgieron diferentes teorías que revolucionaron a las organizaciones: las teorías de Taylor para mejorar la productividad; se definió el concepto de “coeficiente intelectual” para “medir” de alguna forma qué tan inteligente es una persona; se crearon teorías relacionadas a la personalidad y su efecto en las organizaciones y se desarrollaron estudios sobre las competencias de las personas y su importancia en el área laboral.

Estos conceptos buscaban mejorar a las personas y su desempeño laboral, buscaban formas para educar y desarrollar a hombres y mujeres con el fin de mejorar su calidad de vida y a las organizaciones a las que pertenecen.

INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE)

A principios de los años noventa, Daniel Goleman (1995) se dio a la tarea de desarrollar una serie de teorías que se enfocaban en el aspecto emocional, escribió el libro *La inteligencia emocional*, que fue un éxito instantáneo. Posteriormente desarrolló una serie de guías para el desarrollo de la inteligencia emocional en su libro *Trabajando con la inteligencia emocional*. Otros autores como Robert K. Cooper y Ayman Sawaf (1998) escribieron *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*, donde plasman de una manera práctica y sencilla guías que ayudan a mejorar este concepto en cada uno de nosotros.

IE PERSONAL

Es importante plantear algunas interrogantes como por ejemplo: ¿Qué factores entran en juego cuando vemos que personas con un alto coeficiente intelectual tienen problemas con su desempeño y personas con un bajo coeficiente intelectual tienen un desempeño excelente?

Normalmente la diferencia se encuentra en la llamada inteligencia emocional (IE), la cual incluye conceptos como autoconocimiento, autodominio, motivación y relaciones interpersonales.

El conocimiento en el área de los sentimientos es clave para poder tener control en nuestros momentos de rabia o de temor, para evitar que los sentimientos dominen a la razón, para poder manejar nuestras relaciones con los demás, tener un mejor desempeño en nuestro trabajo o en las organizaciones en que participamos.

Se puede aprender mucho de la frase de Sócrates “conócete a ti mismo”, ya que es la base de la inteligencia emocional, estar conscientes de los sentimientos propios en el momento en que ocurren. Se tienen diferentes formas para responder y enfrentarse a las emociones, existen personas que son muy conscientes de sí mismos y pueden manejar sus emociones; otras se sumergen en sus emociones, sintiéndose abrumadas y descontroladas; otras simplemente aceptan su situación, ya sea de buen o de mal humor, de manera constante.

IE ORGANIZACIONAL

Una competencia emocional es una capacidad que se aprende basada en la inteligencia emocional. Las competencias se agrupan en segmentos que se desarrollan en un orden establecido. El proceso inicia con uno mismo por medio de la autoconciencia, la autorregulación y la motivación; posteriormente el desarrollo continúa interactuando con otras personas con la empatía. Finalmente, se llega a la interacción social, a inducir comportamientos en los demás por medio de las habilidades sociales.

Hay que aclarar que tener un alto nivel de inteligencia emocional no garantiza que una persona tenga las competencias emocionales adecuadas para el trabajo, significa que tiene un excelente potencial para aprenderlas. Es necesario trabajar en ellas, ejercitarlas.

Existen cinco dimensiones de inteligencia emocional y 25 competencias emocionales (Goleman, 1998); todos y cada uno de nosotros tenemos fortalezas y limitaciones relacionadas con dichas competencias.

A continuación se detallan algunas competencias distribuidas en las cinco dimensiones para seguir por el camino de la excelencia:

Estructura de competencias emocionales

Competencias personales

Autoconciencia

Conciencia emocional / Conocer nuestras fortalezas y debilidades / Autoconfianza

Autorregulación

Autocontrol / Honestidad / Conciencia personal / Flexibilidad / Innovación

Motivación

Competencia / Compromiso / Iniciativa / Optimismo

Competencias sociales

Empatía

Entender a los demás / Sensibilidad hacia los demás / Orientación de servicio / Diversidad / Apreciación de grupos

Habilidades sociales

Influencia / Comunicación / Manejo de conflicto / Liderazgo / Catalizador de cambio / Construir lazos / Colaboración y cooperación / Trabajo en equipo

ASPECTOS PRÁCTICOS

Los autores Cooper y Sawaf (1998) desarrollaron una serie de herramientas que se pueden aplicar para mejorar el coeficiente emocional, algunas de ellas son:

- Definir en una escala del 1 al 10 su nivel de energía y concentración, siendo 10 cuando esté en su nivel más alto. Autocalificar en distintas situaciones, horas del día, en reuniones y analizar su impacto personal y con sus compañeros de trabajo.
- Existe una relación importante entre la tensión o relajación y la productividad, ambas afectan en un sentido o en otro el desempeño. Algunos puntos a considerar en este aspecto son: hacer pequeñas pausas de desconexión, levantarse de su asiento, mirar por la ventana; es mejor hacerlo de manera consciente, ya que el cerebro se desconectará de todas formas.
- Realizar alguna actividad física, ya que el bienestar mental y emocional es físico. Dormir lo suficiente, sin exagerar.
- Poner atención, hacer preguntas, tener curiosidad, esto ayudará al desarrollo de una intuición práctica.
- No culpar a los demás por malas situaciones, no culparse a sí mismo por todo, aceptar su responsabilidad cuando le corresponda.
- Identificar cuáles son sus talentos y aptitudes, qué considera fácil, qué le satisface, qué le hace sentir bien. Definir con base en estos hallazgos su propósito en la vida, el fin de su existencia.
- Para fortalecer el sentido de responsabilidad es necesario hacer promesas y cumplirlas, aprender qué puede hacer el individuo y qué pueden hacer los demás.
- Realizar un examen de conciencia, reflexionar acerca de su propia integridad.
- Ampliar su círculo de confianza poco a poco. Seguir buen criterio. “Ver con el corazón”.

CONCLUSIONES

Es importante conocer el concepto de inteligencia emocional y desarrollar las competencias emocionales para complementar del desarrollo personal y profesional. Las evidencias muestran que es un área que determina el éxito de las personas y las organizaciones por encima de las capacidades técnicas o administrativas.

La vida está llena de experiencias de todo tipo, las cuales forjan a las personas y definen su forma de ser. Se puede y se debe aprender de las vivencias de tal forma que impulsen el desarrollo de las personas para ser mejores, buscar la excelencia y encontrar el éxito.

El camino inicia en la misma persona, en su corazón y sentimientos, continúa con los ideales y motivos para crecer y desarrollarse y se complementa con las relaciones con los demás y con la sociedad.

El futuro de la sociedad depende de que cada uno de nosotros trabajemos en estos aspectos y sigamos a nuestro corazón.

Considerando el impacto y la importancia del concepto de inteligencia emocional, es necesario incorporarlo a los planes de estudio en los diferentes niveles escolares. Al enseñar los conceptos desde pequeños será fácil su asimilación y entendimiento para desarrollar personas con competencias que les permitan convivir y crecer en armonía.

El impacto individual, colectivo y organizacional será enorme y los beneficios serán permanentes, asegurando una mejor calidad de vida por generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Cooper, R. K., y Ayman, S. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Mexico: Norma.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. México: Vergara Editor.
- . (1998). *Working with Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.

Reseña crítica del libro “Administración financiera”, de Luz Elena Guzmán Ibarra

NORMA LETICIA VIZCARRA VIZCARRA
SANTIAGO GONZÁLEZ VELÁSQUEZ

Fecha de recepción: 13 de febrero del 2015

Fecha de aceptación: 31 de marzo del 2015

Norma Leticia Vizcarra Vizcarra (nleticia.vizcarra@uttijuana.edu.mx), es docente investigadora en la Universidad Tecnológica de Tijuana, B. C.

Santiago González Velásquez (santiago.gonzalez@uttijuana.edu.mx), es docente investigador en la Universidad Tecnológica de Tijuana, B. C.

RESUMEN

Reseña crítica que se hace respecto al libro “Administración financiera”, de Luz Elena Guzmán Ibarra, edición 2008, Universidad Autónoma de Chihuahua. En el citado texto, la autora aborda el tema de “Análisis de razones financieras”, tomando como base el formato que utiliza Besley en su libro “Fundamentos de administración financiera”. Este autor en su cuadro de análisis inicia con el nombre de la razón financiera, la fórmula, las operaciones el resultado, el promedio de la industria y utiliza una última columna que denomina “Observaciones”, en la que se describe brevemente la situación financiera de la empresa. En su libro “Administración financiera”, Luz Elena Guzmán emplea ese formato, pero agrega las siguientes columnas: recomendaciones, comprobación, razón esperada y estrategia.

ABSTRACT

Critical review about the book “Administración financiera”, by Luz Elena Guzman Ibarra, 2008 edition, Universidad Autónoma de Chihuahua. In the aforementioned text, the author addresses the issue of “Analysis of financial reasons”, based on the format used by Besley in his book “Fundamentals of Financial Management”. In his analysis chart, this author begins with the name of the financial reason, formula, operations, result, the industry average, and uses one last column called “Observations”, on which the financial situation of the company is briefly described. In her book “Administración financiera”, Luz Elena Guzman uses this format, but adds the following columns: recommendations, check, expected ratio and strategy.

Cómo citar este artículo:

Vizcarra Vizcarra, N. L., González Velásquez, S. (2015). Reseña crítica del libro “Administración financiera”, de Luz Elena Guzmán Ibarra-. “Excelencia Administrativa”, 12(32), pp. 53-58.

Datos bibliográficos:

“Administración financiera”, edición: Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Obra seleccionada en los términos del concurso para publicar textos de docencia y consulta, auspiciada por la Universidad Autónoma de Chihuahua y por el Sindicato del Personal Académico de la UACH. Chihuahua, Chih, México, 2008. ISBN 978-970-748-100-8.

INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO

El texto “Administración financiera” está recomendado como apoyo en clases presenciales, semipresenciales o como autodidacta; para reforzar los conocimientos, se anexa un disco compacto con ejercicios de autoayuda. Aborda los principales temas para que el estudioso de finanzas adquiera las herramientas necesarias para administrar los fondos, los activos y pasivos a corto y mediano plazo. La parte fundamental está constituida por la evaluación de proyectos de inversión, utilizando tres de los métodos de evaluación de proyectos más comunes –valor presente neto, periodo de recuperación y tasa interna de retorno– y en el aspecto de planeación y evaluación financiera, utiliza el análisis de razones financieras complementando con aspectos relevantes como: recomendaciones, comprobación, razón esperada y estrategia; como se muestra en el cuadro 1.

TESIS

Es excelente el agregado de las columnas: recomendaciones, comprobación, razón esperada y estrategia, porque al detectar un problema financiero de la empresa que se está analizando, es bueno recomendar con cifras hasta qué cantidad se debe alcanzar para lograr la razón esperada; que en este caso es el promedio de la industria, dando pauta para que la autora concluya con una columna a la que denomina “estrategia”.

Es en los siguientes apartados, que nos permitimos hacer observaciones:

1. El promedio de la industria que maneja la autora es el mismo promedio de la industria que Besley trata en su libro de *Fundamentos de administración financiera*, y este autor aborda ejemplos de empresas norteamericanas, razón por la que se recomienda que se utilice un promedio de industria nacional.
2. En la columna denominada estrategia, es necesario que se describa de forma más detallada o que remita al lector a los capítulos correspondientes.
3. Que exhorte al lector a profundizar sobre el concepto abordado para que pueda emitir una conclusión debidamente fundamentada.

Cuadro 1.

Razón	Fórmulas para calcular	Cálculos	Razón	Promedio de la industria	Observación	Recomendación/solución	Comprobación	Razón esperada	Estrategia
I. LIQUIDEZ									
1. Circulante AC/PC	Activo circulante Pasivo circulante	<u>2,285,460.</u> 1,824,823.	1.4	4.1 veces	Deficiente	Incrementar el activo a \$ 6,661,775	<u>6,661,775</u> 1,824,823.	4.1 veces	Incrementar ventas
2. Rápida o prueba del ácido AC-Inv. PC	Activo circulante - Inventario Pasivo circulante	<u>1,742,727.</u> 1,824,823.	1.07	2 veces	Deficiente	Incrementar el activo a \$ 829,870.	<u>1,742,727.</u> 829,870.	2.1 veces	Incrementar ventas
II. ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS									
1. Rotación del inventario CV/Inventario	Costo de ventas Inventarios	<u>2,108,813.</u> 542,732.	3.89	7 veces	Baja	Incrementar el inventario a \$ 284,974.	<u>2,108,813.</u> 284,974.	7.6 veces	Revisar rotación baja de inventario
2. Días de venta Pendiente de cobro CC/VTS diarias	Cuentas por cobrar Ventas anuales / 360	<u>958,855.</u> 6,935.	138	32 días	Deficiente	Aumentar las cuentas por cobrar \$ 222,632.	<u>222,632.</u> 6,935.	32.1 días	Eficientar el departamento de Crédito
3. Rotación de los activos fijos V/AF	Ventas Activos fijos netos	<u>2,484,829.</u> 1,788,745.	1.39	4 veces	Baja	Bajar los activos fijos a \$ 824,205.	<u>2,496,830.</u> 824,205.	4 veces	Revisar capacidad instalada
4. Rotación de los activos totales V/IAT	Ventas Activos totales	<u>2,484,829.</u> 4,185,209.	0.59	2 veces	Bien	Bajar los activos totales a \$ 1,108,981.	<u>2,496,830.</u> 1,108,981.	2.1 veces	Revisar exceso de activos

Fuente: formato, Miguel Ogaz; datos del libro reseñado.

Se muestran solamente dos bloques de razones financieras: I. Razones de liquidez, y II. Razones de administración de activos.

OPINIÓN DE LOS AUTORES

Es un libro que se puede considerar para un estudio autodidacta, los ejemplos que maneja son útiles.

Actualmente se promueve la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo, por lo que la autora incluye un disco compacto (CD) con formatos del Balance General y del Estado de Resultados y, relacionando estos dos documentos, se incluye en este dispositivo de almacenamiento un cuadro con el análisis de razones financieras.

En las actividades de desarrollo sugeridas por la autora, presenta actividades para que el estudiante las realice y posteriormente las compare con los ejercicios resueltos.

CITAS TEXTUALES DEL LIBRO

La autora, al abordar el tema de razones financieras, lo menciona como método simple de razones financieras, y lo describe como:

...En el método de razones simples se comparan algunas cifras del balance general o estado de situación financiera con los estados de pérdidas y ganancias. Los resultados permiten conocer la actividad de la empresa en relación al promedio de otras compañías, así como su situación financiera. Este método es utilizado por algunas instituciones financieras para medir la capacidad de endeudamiento y por ende la solvencia de pagos en el momento de otorgar créditos... [Guzmán, 2008].

Seguramente se refiere a la operación que las instituciones realizan para conocer la solvencia económica, realizando estas operaciones con datos extraídos del balance general que previamente solicitan al sujeto de crédito.

¿En qué consiste el método? La autora explica qué es:

...La característica principal del método consiste en la aplicación de una serie de razones financieras (una razón financiera es la relación que existe entre dos cantidades de la misma especie), por decirlo así, es el diagnóstico de la situación problemática de una empresa; si ya se conoce dónde está el problema, es conveniente que se haga una recomendación en términos monetarios de las cantidades que se deben alcanzar para estar acorde con el promedio de la industria y finalmente proporcionen algunas estrategias para alcanzar nuevas metas... [Guzmán, 2008].

OPINIÓN DE LOS AUTORES RESALTANDO ADJETIVOS ACERCA DEL LIBRO

Es un excelente libro para el estudioso de finanzas, tiene ejercicios, formatos y actividades de aprendizaje para repasar los temas abordados.

Es actual porque especifica que, por ejemplo, las tasas de interés, se consulte los porcentajes de ese día, en la institución financiera correspondiente, en páginas web, etcétera, y en los formularios se da la opción para esta actualización.

Es un libro práctico porque aborda directamente los temas, al inicio de cada capítulo hace énfasis en la temática.

CONCLUSIONES

Autor 1.

Analizar detalladamente este libro “Administración financiera” permitió revisar, recordar e inclusive actualizar conceptos financieros que las empresas emplean. Es un libro que se

puede utilizar para el aprendizaje presencial, semipresencial o autodidacta, pues se incluye un CD con fórmulas, formatos y actividades que retan al lector, en este caso al estudiante, a resolver problemas, a integrarlos en el contexto, y a incorporar a su bagaje cultural y académico nuevos conceptos.

Autor 2.

Me parece importante mencionar que me llamó la atención que cada uno de los temas que se incluyen en el libro están enfocados a una misma empresa, los balances generales y estados de pérdidas y ganancias que presenta son de esta empresa financieramente analizada; cuando se hace el análisis de las razones financieras, toma información de esos documentos. Esto lleva al lector a no perderse y poder comprender de mejor manera el manejo de la información.

Se puede concluir que es un buen libro para el aprendiz de finanzas, que puede profundizar en temas específicos de interés aplicables en los pequeños negocios y en las finanzas personales, pero que desde luego el lector debe apoyarse o consultar más bibliografía.

Política editorial de la revista



La revista *Excelencia Administrativa*, editada por la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una publicación periódica de divulgación científica cuyo objetivo es contribuir al avance del conocimiento científico y técnico en los campos de la contaduría, la administración y las tecnologías de la información y comunicaciones, finanzas, auditoría, impuestos y mercadotecnia, mediante artículos de investigación teórica o aplicada, incluidos aquellos que analizan la problemática que enfrentan las tareas de investigación en el área económico-administrativa. También da cabida a los temas de investigación elaborados desde la perspectiva teórico-metodológica de disciplinas afines como la economía y la innovación, siempre y cuando contribuyan al estudio y comprensión de los fenómenos teóricos o técnicos de la contaduría, la administración o las tecnologías de información y comunicaciones.

Son bienvenidos manuscritos originales e inéditos de tipo científico, tecnológico o humanístico, los cuales deberán estar escritos en un lenguaje accesible a lectores con formación profesional, atendiendo los principios de precisión, lógica y claridad. Para tal efecto, los artículos se acompañarán de una declaración que indique su carácter inédito y el compromiso de que, de ser aceptado, se ajustará a los términos que el Consejo Editorial dictamine. Todo trabajo recibido es revisado en primera instancia por el Consejo Editorial de la revista para asegurar que cumple con el formato y contenido establecido por la política editorial de *Excelencia Administrativa*. Una vez examinado, el consejo determinará su publicación.

LINEAMIENTOS GENERALES

Se aceptan manuscritos originales e inéditos producto de la creatividad de sus autores, cuyos resultados de investigación no hayan sido publicados parcial o totalmente (excepto como resumen en algún congreso científico), ni estén en vías de publicarse en alguna otra publicación periódica (nacional o internacional) o libro.

Se aceptan artículos en español o inglés, aunque el título y el resumen deberán escribirse en ambos idiomas, al igual que las palabras clave.

El contenido puede ser de cualquier tema relacionado con algunas de las áreas del conocimiento definidas al inicio de esta guía o que a juicio del consejo editorial pueda ser de interés para la comunidad científica.

REQUISITOS PARA PUBLICAR

Los autores (Autor y dos coautores) entregarán una versión electrónica del manuscrito en el buzón electrónico *fcarevista@uach.mx* o *fcainvestigación2015@gmail.com*. El autor y coautores deberán firmar una carta de autoría y entregarla personalmente en las oficinas del Departamento de Investigación de la Secretaría de Investigación y Posgrado (teléfono 442-0000, extensiones 6623 y 6609). Todo manuscrito deberá acompañarse con la carta de autoría firmada por todos los autores, cuyo formato es proporcionado en el mismo Departamento de Investigación. En la carta deberá indicarse el orden de coautoría y el nombre del autor responsable del contacto para facilitar la comunicación con el editor en jefe. Esta carta debe incluir datos completos de su domicilio, número telefónico y dirección electrónica.

Formato

El manuscrito científico tendrá una extensión máxima de 20 cuartillas, incluyendo figuras y cuadros, sin considerar la página de presentación. Para su escritura se utilizará procesador para plataforma PC compatible con Word para Windows XP o versiones más recientes de Windows. Todo el texto se preparará con letra Times New Roman de 12 puntos, escrito a espacio y medio y numerando páginas, cuadros y figuras (se recomienda la notación arábica y decimal).

Contenido

Existen diferencias en cuanto al contenido y estructura de cada una de las categorías de escritos científicos. Las normas específicas para cada categoría son descritas en los siguientes párrafos, y para aquellos textos recibidos que no se ajusten a estos formatos el Consejo Editorial decidirá si puede enviarse para su revisión al editor en jefe.

Las categorías pueden ser alguna de las siguientes:

1. Artículo científico.
2. Nota científica.
3. Ensayo científico.
4. Reseña.

1. Artículo científico

Trabajo completo y original de carácter científico o tecnológico cuyos resultados se obtuvieron de investigaciones desarrolladas por los autores en algunas áreas del conocimiento conducidos en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH. El manuscrito deberá estructurarse preferentemente de acuerdo con los siguientes apartados:

- Título.
- Autor(es).
- Resumen.
- Palabras clave.
- Introducción.
- Materiales y métodos
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Literatura citada y/o consultada, bibliografía o referencias bibliográficas.

2. Nota científica

Es de menor extensión que el artículo (máximo 10 cuartillas a espacio y medio, incluyendo cuadros y figuras). La nota científica debe contener:

- Título.
- Autor.
- Resumen y palabras clave.
- Introducción.
- Materiales y métodos.
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

Sin embargo, su redacción será corrida de principio a final del trabajo; esto no quiere decir que solo se suprimirán los subtítulos, sino que se redacte en forma continua y coherente.

3. Ensayo científico

Manuscrito de carácter científico, filosófico o literario que contiene una contribución crítica, analítica y sólidamente documentada sobre un tema específico y de actualidad. Se caracteriza por ser una aportación novedosa e inédita y expresa la opinión de sus autores, así como conclusiones bien sustentadas. Extensión máxima: 20 cuartillas a espacio y medio (incluidos cuadros y figuras). La estructura del ensayo contiene:

- Título.

- Autor(es).
- Resumen.
- Palabras clave.
- Introducción.
- Desarrollo del tema. El tópico es analizado y discutido bajo este apartado.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

4. *Reseña crítica*

Estará conformada por comentarios y aportaciones de tipo crítico al trabajo reseñado, de reciente publicación y que cumple con el espíritu de la revista. Por ejemplo de un libro de divulgación científica. Componentes:

- Resumen (en 8-10 renglones describir el libro).
Ejemplo: Reseña crítica que viene en el libro *Cómo leer la ciencia para todos. Géneros discursivos*, de Margarita Alegría, perteneciente a la colección “La ciencia para todos” del Fondo de Cultura Económica. En dicho libro se dan las recomendaciones para realizar un resumen, una reseña o un ensayo de un libro de divulgación científica. He ahí el texto modelo que propone la autora. La reseña crítica hace referencia a la publicación *El colesterol: lo bueno y lo malo*, de Victoria Tudela.
- *Abstract.*
- Datos bibliográficos del libro reseñado.
Ejemplo: En la colección del Fondo de Cultura Económica, “La ciencia desde México”, con el número 140 se ha publicado el libro *El colesterol: lo bueno y lo malo*.
- Introducción.
- Tesis.
- Opinión del autor(es).
- Desarrollo.
- Citas textuales del libro reseñado.
- Opinión del autor(es) resaltando adjetivos acerca del libro reseñado.
- Conclusiones.

CONSIDERACIONES GENERALES

1. El título se redactará hasta con un máximo de 15 palabras y estará relacionado con el objetivo del trabajo de investigación propuesto. Que describa el contenido clara, exacta y concisamente.

2. Deberá consignarse el nombre completo de los autores, nacionalidad, grado académico, adscripción laboral y buzón de correo electrónico.
3. En un máximo de 120 palabras (ó 10 renglones), el resumen reseñará la justificación, objetivos y una breve descripción de la metodología empleada. Se pueden anotar los resultados relevantes y, de ser posible, enfatizar el significado estadístico, además de describir la conclusión general del trabajo. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
4. Después del resumen se anotarán alfabéticamente tres o cuatro palabras clave, diferentes a las del título, que ayuden a indexar y clasificar el trabajo de acuerdo con su contenido. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
5. Sin dejar de reconocer y respetar la amplia y diversa variedad de formas de citar las referencias bibliográficas, la revista *Excelencia Administrativa* utilizará el sistema Harvard-APA. En términos generales se hará la cita siguiendo el esquema “Autor, año de edición, n. de página”; ejemplo: “(Senge, 1999, p. 77)”. Toda la literatura citada y consultada deberá anotarse al final del artículo en orden alfabético. La diversa grafía de las fuentes bibliográficas y su manera de citarse puede ser consultada en la página electrónica <http://www.referencing.port.ac.uk/>, perteneciente a la Universidad de Portsmouth en Inglaterra.
6. Los cuadros de datos se numerarán progresivamente con números arábigos y deberán referenciarse dentro del texto. Las figuras se numerarán de manera independiente de los cuadros de datos. Las figuras comprenden todo tipo de gráficos: gráficas, cuadros sinópticos, esquemas, dibujos, planos, mapas, etcétera.

El cumplimiento de las líneas editoriales es indispensable. Si bien las colaboraciones aceptadas se someterán a un proceso de corrección de estilo, se recomienda a los autores que entreguen versiones con una primera corrección. Además, su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número. En ningún caso se devolverán originales a los autores ni habrá responsabilidad para la revista.

Si bien se procurará respetar el título de los artículos, el Consejo Editorial se reserva el derecho de modificarlo para fines de claridad.

Para mayores informes:

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra

Editora en Jefe

Tel. 442 00 00 ext. 6623 y 6609

Correo electrónico: fcarevista@uach.mx o fcainvestigación2015@gmail.com.

Este número 32 de la revista
“Excelencia Administrativa”
se terminó de imprimir en abril de 2015
en Impresora Santander, S. A. de C. V.,
Ernesto Talavera #1207, Chihuahua, Chihuahua, México,
con un tiraje de 200 ejemplares.



*“Forjando el futuro
con excelencia”*

REVISTA “EXCELENCIA ADMINISTRATIVA” • AÑO 12 • No. 32 • ENERO-MARZO 2015

FCA/UACH