

REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Factores que influyen en la fluctuación del recurso humano
en el tercer sector en México

María Andrea González Galván

Análisis de los indicadores que afectan la proveeduría local
su incursión en la industria maquiladora

José Alfonso Álvarez Terrazas

Factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera
de Sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración
de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Miguel Ángel Arreola Serrano

Theories and basic concepts for the study
and comprehension of economical problems in Mexico

César Guillermo García González

Ética y valores en las organizaciones

Dively Marisol Valenzuela Franco

Contextualización de la violencia familiar
en el estado de Chihuahua, 2015-2018

Edgar Omar Gutiérrez Guerrero



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

EXcelencia
Administrativa
Digital

NÚMERO
51

**REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez
Rector

Directores de área

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo
Secretario General

M.A. Herik Germán Valles Baca
Director Académico

M.C. Francisco Márquez Salcido
Director Administrativo

M.L. Ramón Gerónimo Olvera Neder
Director de Extensión y Difusión Cultural

M.I. Ricardo Torres Knight
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

M.P.E.A. Alfredo Ramón Urbina Valenzuela
Director de Investigación y Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta
Director

Dr. Héctor Martínez Lara
Secretario de Investigación y Posgrado

M.A. Servando Salcido Garza
Secretario Administrativo

M.A.R.H. Ramón Torres Medina
Secretario Académico

Dra. Carmen Romelia Flores Morales
Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional

M.I. Cristina Cabrera Ramos
Secretaria de Extensión y Difusión Cultural

REVISTA "EXCELENCIA ADMINISTRATIVA"

Consejo Editorial y de Arbitraje

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta
Presidente

Dr. Héctor Martínez Lara
Secretario

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra
Editora Ejecutiva

Consejeros nacionales

Dra. Ana María Arras Vota
Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Irma Leticia Chávez Márquez
Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Carmen Romelia Flores Morales
Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Myrna Isela García Bencomo
Facultad de Contaduría y Administración

Dra. María del Carmen Gutiérrez Díez
Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Juan Óscar Ollivier Fierro
Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Laura Cristina Piñón Howlet
Facultad de Contaduría y Administración

Consejeros nacionales externos a la Universidad Autónoma de Chihuahua

Dr. René López Auyón
Escuela Normal Capulhuac de México

Dra. María Elena López Serrano
Escuela Normal Capulhuac de México

Dr. Juan Roberto Reyes Solís
Universidad Valle de México, Campus Querétaro

Dr. Arturo Tavizón Salazar
Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Dra. Silvia Leticia Zueck González
Universidad Nacional Autónoma de México

Consejeros internacionales

Dr. Jesús Francisco Castro Oliva
Universidad Sorbonne de París

Dra. Adriana Norma Fassio
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. María Gómez y Patiño
Universidad de Zaragoza, España

Dra. Rosa Amilli Guzmán Pérez
Universidad Sorbonne de París

Dra. Alicia Inciarte González
Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Dr. Santiago Manuel López García
Universidad de Salamanca, España

Magister en Lingüística Alicia Montero Murillo
Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela

Leda Margarete Oro, Ph.D.
Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil

Dr. Milton Rafael Maridueno Arroyave
Universidad de Guayaquil, Ecuador

Dr. Yulexy Navarrete Pita
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Dra. Yazmin Pérez Suárez
Universidad Nacional de Colombia

Dra. Rocío Samino García
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España

Dra. Bianca Vienni Baptista
Universidad de la República de Uruguay

Revisora

Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra

Contenido

Editorial	3	Theories and basic concepts for the study and comprehension of economical problems in Mexico	61
Factores que influyen en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México	9	<i>Autor:</i> César Guillermo García González	
<i>Autora:</i> María Andrea González Galván		<i>Coautores:</i> Carlos Baudel Manjarréz Domínguez	
<i>Coautora:</i> Irma Leticia Chávez Márquez		<i>Ricardo Rodríguez Lugo</i>	
Análisis de los indicadores que afectan la incursión de proveeduría local en la industria maquiladora	29	Ética y valores en las organizaciones	77
<i>Autor:</i> José Alfonso Álvarez Terrazas		<i>Autora:</i> Dively Marisol Valenzuela Franco	
<i>Coautores:</i> José Luis Coronado Quintana		<i>Coautora:</i> Sandra Luz Gómez Reyes	
<i>Nora Robles Lozoya</i>		Contextualización de la violencia familiar en el estado de Chihuahua, 2015-2018	93
Factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de Sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua	45	<i>Autor:</i> Edgar Omar Gutiérrez Guerrero	
<i>Autor:</i> Miguel Ángel Arreola Serrano		<i>Coautores:</i> Héctor Martínez Lara	
<i>Coautoras:</i> María Guadalupe Carrillo Ortiz		<i>José Juan Hernández Perea</i>	
<i>Cristina Liliana Ramos Rascón</i>		Política editorial de la revista “Excelencia Administrativa”	109
		Diagrama de flujo del proceso de recepción-publicación de un artículo en la revista “Excelencia Administrativa”	116

Los artículos contenidos en esta revista han sido rigurosamente revisados y evaluados por árbitros especialistas nacionales e internacionales expertos en los temas que se desarrollan.



En portada: Detalle de escultura representando a la escritura, en las puertas de la entrada principal del Edificio Thomas Jefferson de la Biblioteca del Congreso en Washington, D. C., E. U. A., obra en bronce iniciada por Olin L. Warner y finalizada por Herbert Adams.

Repositorio: Library of Congress Prints and Photographs Division, Washington, D.C., 20540, USA; fotografía por Carol M. Highsmith, número de reproducción LC-DIG-highsm-01939 [archivo digital original], identificación digital: highsm 01939, <http://hdl.loc.gov/loc.pnp/highsm.01939>.

Indexación ante



Catálogo y Directorio

Folio: 25361

Fecha: 2016-06-13

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=25361>



EXcelencia
Administrativa
Digital



REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS. Revista “Excelencia Administrativa Digital”, año 16, núm. 51, octubre-diciembre 2019, es una publicación trimestral editada por la Universidad Autónoma de Chihuahua (Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Universitario No. 2, Chihuahua, Chih., C.P. 31125, Apartado Postal 1552, tel. 614-442-0000, extensiones 6623 y 6609, correo electrónico: fcarevista@uach.mx). Editora ejecutiva: Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra. Certificado de reserva de derechos exclusivo del título 04-2015-120313044900-203, otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dra. Luz Elena Guzmán Ibarra; fecha de la última modificación: 7 de enero de 2016. Indizada ante Latindex en 2016-06-13 con el folio No. 25361. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización del Instituto Nacional de Derecho de Autor.

Editorial

Con la perspectiva de un análisis global, holístico, integral, se abordan en este número 51 de la revista “Excelencia Administrativa” diferentes temas, iniciando con la idea en mente de los problemas mundiales y acotando finalmente al contexto nacional, regional e inclusive al contexto local, considerando los escritos en que se analiza esta problemática.

En enero del 2019, Kaysie Brown, jefa de Planificación de Políticas y asesora espacial de la United Nations Foundation, escribió un artículo en el que menciona seis problemas mundiales a los que debemos estar atentos este año:

1. La realidad del cambio climático se impone, ¿cuál será el próximo objetivo?
2. Evaluación de cuatro años de objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
3. La financiación de un futuro mejor: predicar con el ejemplo.
4. Una ONU más moderna y eficaz.
5. Acabar con las desigualdades y defender los derechos humanos.
6. Responder a las crisis humanitarias.

Corresponde a cada individuo que habita este planeta contribuir desde su propia perspectiva, desde su propia “trinchera”, con la conservación del medio ambiente, emprender acciones contra el cambio climático, desde las muy pequeñas hasta aquellas en que se requiere la intervención de los países para lograr lo que organizaciones como la ONU pretenden alcanzar, entre otras la transición a una economía baja en carbono. Aún cuando no sea nuestra área de influencia, sí percibimos una gran preocupación por las cuestiones de la salud mundial, la inclusión y la igualdad, todas ellas tendientes a lograr

los ODS, y algunos otros tópicos como la migración, los desplazamientos por conflictos, la hambruna, que solamente pueden bajar sus altos índices con organismos trabajando en colaboración y cooperación internacional.

Lo anterior no es ajeno al diario acontecer en esta Facultad de Contaduría y Administración (FCA), y aunque a grandes rasgos se pudiera decir que nosotros los contadores solamente registramos los hechos contables que ya han sucedido, como administradores planeamos o visualizamos las tendencias desde los ámbitos económico, financiero, uso de tecnologías y del fundamental que es el capital intelectual.

Precisamente relacionado con este último aspecto referente a capital intelectual, o como anteriormente se conocía, el recurso humano, se aborda una temática inherente en el primer artículo incluido en este número de nuestra revista “Excelencia Administrativa”, escrito por maestras adscritas a esta Universidad Autónoma de Chihuahua, al que han titulado “Factores que influyen en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México”, cuyo objetivo fue analizar los posibles factores causantes de esta fluctuación, logrando así identificar el grado de influencia que ejercían: la falta de confianza en las organizaciones de la sociedad civil (OSC), la falta de tiempo, el egoísmo, el desinterés y la pereza. La población de interés fueron las OSC en México y se tomó como variable de estudio la fluctuación del recurso humano. Los resultados obtenidos mostraron que los factores más influyentes en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México fueron, a percepción de los voluntarios: el desinterés, la falta de tiempo y la pereza; por otro lado, los factores influyentes en que los voluntarios dejaran de realizar actividades de voluntariado fueron la falta de tiempo, la falta de confianza en las OSC y un cambio de residencia.

En el segundo artículo, denominado “Análisis de los indicadores que afectan la incursión de proveeduría local en la industria maquiladora”, sus autores, maestros adscritos a esta Facultad, trazaron como objetivo identificar los principales indicadores y su relevancia para que las maquiladoras locales se integren en la cadena de suministro de la industria de exportación. La unidad

de análisis fueron proveedores de la industria maquiladora de exportación. Los principales resultados muestran que existe la suficiente evidencia de la asociación. La extracción de componentes principales mostró que existe evidencia de problemas relacionados con la falta de apoyos financieros, precio elevado de compra de insumos y baja tecnología. Los principales factores de riesgo encontrados en este estudio fueron el precio elevado de insumos, volumen de producción deficiente, precio elevado de compra de insumos y baja inversión en desarrollo tecnológico.

Un equipo de maestros de esta institución analiza “Factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de Sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua”. La percepción de sus autores es que el auge de tecnologías de información no concuerda con el déficit que se tiene de profesionistas de sistemas a nivel mundial. Mencionan que su trabajo se desarrolló buscando encontrar aquellos factores que inciden en la decisión de no estudiar la carrera relacionada con tecnologías y que han provocado una baja considerable en la matrícula en los últimos diez años en esta carrera en la Facultad. La población de interés fueron alumnos de primero a tercer semestres de la FCA en el periodo de estudio. Los resultados obtenidos demuestran que los alumnos que egresan del nivel medio superior no conocen la carrera en cuanto a contenido, alcances y campos de trabajo, lo cual provoca poco interés por estudiar una carrera relacionada con tecnología, además de percibirla como complicada.

Esta nota introductoria se inició con la mención de grandes problemas mundiales, acotando a nivel nacional en el siguiente artículo “Theories and basic concepts for the study and comprehension of economical problems in Mexico”, escrito por nuestros primeros invitados. El objetivo fue analizar conceptos e ideas acerca del desarrollo económico y sus teorías, rescatando aspectos relevantes del pensamiento económico que han contribuido al estudio de la economía. Es común evocar las contribuciones de las escuelas mercantilista, fisiócrata, clásica, neoclásica, keynesiana o neoliberal cuando se analiza el crecimiento económico; las experiencias de las naciones pre-

sentan asimetrías decisivas en función de sus recursos y circunstancias. La revisión de la literatura económica permite discernir que los países deben procurar procesos políticos que ofrezcan seguridad en la propiedad privada, sistemas jurídicos imparciales y servicios públicos que proporcionen igualdad de condiciones a los ciudadanos para fortalecer el mercado interno como una estrategia para transitar hacia el desarrollo e integrarse plenamente a la economía global.

Otro aspecto por demás importante para lograr un buen clima y/o desarrollo organizacional es el abordado por nuestras invitadas, quienes presentan su artículo denominado “Ética y valores en la organización”. A manera de resumen mencionan que hablar de ética es un tema interesante y al mismo tiempo delicado; no existen dos mentes que puedan pensar exactamente lo mismo ni que puedan tener una percepción exactamente igual de alguna situación o circunstancia. Los valores y la ética existen como tales, existe el actuar de buena forma o manera “correcta”, y existe el actuar de forma “incorrecta”. Es ahí donde siempre se dan discrepancias entre una decisión y otra, y en la mayoría de los casos depende de la cultura, los valores y la percepción de cada persona, su educación, sus necesidades y sus experiencias de vida. Así pues, la ética estudia y trata de comprender la razón de ser y hacer de las personas, tratando siempre como fin último de una convivencia sana y equilibrada entre los miembros de una sociedad.

Finalmente se aborda el tema “Contextualización de la violencia familiar en el estado de Chihuahua 2015-2018”, cuyo autor principal es catedrático del Instituto Estatal de Seguridad Pública de la Fiscalía del Estado. A manera de resumen los autores exponen que la violencia familiar, en cualquiera de sus formas, es un acto reprochable en cualquier nivel que se manifieste. El objetivo del estudio fue contextualizar la problemática que se presenta a nivel nacional. Los resultados encontrados en el estado de Chihuahua fueron 12,273 casos, que son el 29.43% en la entidad y que se reflejan como el 9.68% de los reportados a nivel nacional; mientras que en el año 2018 se observó una disminución estatal de 5,881 casos que representan el 14.10% y se reflejan

como el 6.51% para el mismo año a nivel nacional. Para la capital del estado reportaron 4,149 casos en el año 2015, que representan el 33.80%, y 1,629 casos para el 2018, que representan el 26.70% del total respectivamente en los últimos cuatro años.

La interacción humana y el desempeño laboral siempre serán motivo de análisis, mismo que sin duda alguna nuestro círculo de escritores ya estará desarrollando para el próximo número de nuestra revista “Excelencia Administrativa”, en la que día a día tratamos de exponer temas de relevancia en las áreas económico-administrativas, permitiéndonos con ello aplicar nuestro lema: “Investigación y Docencia con Sentido Social”.

M.F. LUIS RAÚL SÁNCHEZ ACOSTA
Director de la Facultad de Contaduría y Administración

FE DE ERRATAS

“Excelencia Administrativa” número 48 (enero-marzo 2019)

Página 1, columna 1:

Dice:

Comportamiento del recurso humano y de las organizaciones en relación a la disponibilidad de mano de obra, rotación, retención y preferencias laborales. Muestra tomada en Chihuahua, capital

Autor: Rafael Rustrián Guzmán

Debe decir:

Comportamiento del recurso humano y de las organizaciones en relación a la disponibilidad de mano de obra, rotación, retención y preferencias laborales. Muestra tomada en Chihuahua, capital

Autor: Rafael Rustrián Guzmán

Coautora: Luz Elena Guzmán Ibarra

Coautor: Isidro Domínguez Alcaraz

Página 21, créditos:

Dice:

RAFAEL RUSTRIÁN GUZMÁN

Debe decir:

RAFAEL RUSTRIÁN GUZMÁN

LUZ ELENA GUZMÁN IBARRA

ISIDRO DOMÍNGUEZ ALCARAZ

Página 21, datos de adscripción:

Dice:

Rafael Rustrián Guzmán (rustrian@prodigy.net.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Debe decir:

Rafael Rustrián Guzmán (rustrian@prodigy.net.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Luz Elena Guzmán Ibarra (liguzmanlg@gmail.com). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Isidro Domínguez Alcaraz (idomingu@uach.mx), Instituto Tecnológico de Delicias.

Factores que influyen en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México

*Factors influencing the fluctuation of human resources
in the Third Sector in Mexico*

MARÍA ANDREA GONZÁLEZ GALVÁN
IRMA LETICIA CHÁVEZ MÁRQUEZ

Fecha de recepción: Noviembre 2019

Fecha de aceptación: Diciembre 2019

María Andrea González Galván (andi.glz90@gmail.com). Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Irma Leticia Chávez Márquez (ilchavez@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El problema de investigación se originó por la fluctuación observada en el recurso humano del tercer sector en México, siendo este recurso los voluntarios de las organizaciones de la sociedad civil (OSC). Se planteó como objetivo de estudio analizar los posibles factores causantes de esta fluctuación, logrando así identificar el grado de influencia que ejercían: la falta de confianza en las OSC, la falta de tiempo, el egoísmo, el desinterés y la pereza. La población de interés fue las OSC en México y se tomó como variable de estudio la fluctuación del recurso humano. La investigación fue de tipo aplicada de carácter no experimental. El diseño fue transeccional, con diseño exploratorio-descriptivo para la variable “fluctuación del recurso humano”. El método fue deductivo, de modo de campo con apoyo bibliográfico. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo probabilístico aleatorio, aplicando un instrumento de medición tipo encuesta a 100 voluntarios de las OSC en México. Los resultados obtenidos mostraron que los factores más influyentes en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México fueron, según la percepción de los voluntarios: el desinterés, la falta de tiempo y la pereza; por otro lado, los factores influyentes en que los voluntarios dejaran de realizar actividades de voluntariado fueron la falta de tiempo, la falta de confianza en las OSC y un cambio de residencia.

PALABRAS CLAVE: Organizaciones de la sociedad civil,
Voluntariado, Recurso humano, Confianza, Donatarias autorizadas.

ABSTRACT

The research problem originated from the observed fluctuation in the human resource of the third sector in Mexico, this resource being the volunteers in the non-profit organizations. The research objective was to analyze the possible causative factors of this fluctuation, accomplishing to identify the degree of influence these factors exercised: lack of confidence in the non-profit organizations, lack of time, selfishness, disinterest and laziness. The population of interest was the non-profit organizations in Mexico and the human resource fluctuation was taken as variable of study. The investigation applied was non-experimental. The design was transactional, with explorative-descriptive design for the variable “human resource fluctuation”. The method was deductive, with a field investigation based on bibliographic support. The selection of the sample was carried out through a random probability sampling, applying a survey as a measuring instrument, to 100 volunteers from the non-profit organizations in Mexico. The results showed that the most influential factors on the human resource fluctuation in the third sector in Mexico, were, according to the volunteers perception: disinterest, lack of time and laziness; on the other hand, the influential factors that made volunteers stop doing volunteering activities were the lack of time, lack of confidence in the non-profit organizations and a change of residence.

KEYWORDS: Non-profit organizations, Volunteer, Human resource, Trust, Authorized donee.

Cómo citar este artículo:

González Galván, M. A., Chávez Márquez, I. L. (2019). Factores que influyen en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México. *Excelencia Administrativa*, 16(51), pp. 9-27.

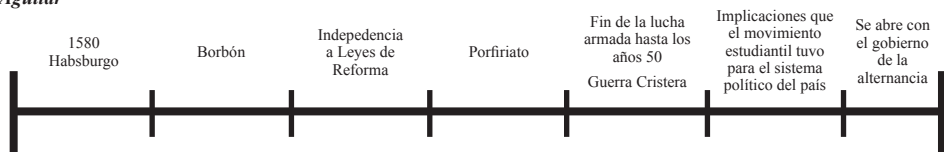
INTRODUCCIÓN

Hoy en día la información que se tiene sobre el tercer sector en México es poco accesible al público general y en ocasiones estos conocimientos son transmitidos verbalmente. La presente investigación busca esclarecer un tema recurrente dentro de las organizaciones de la sociedad civil (OSC): la fluctuación del recurso humano en el tercer sector en México, un efecto que se ha ido suscitando a lo largo de la historia de las OSC, sin encontrar una razón aparente.

Aguilar (2006) unifica los periodos descritos por Gustavo Verduzco, Jorge Villalobos, Cuauhtémoc Valdez y Concepción Hernández para llegar a una nueva propuesta sobre el origen y evolución de las OSC en México, como se muestra en la figura 1. “El crecimiento de las OSC siempre ha ido en ascenso, pero al mismo tiempo en permanente cambio. Lo que favorece o dificulta su desarrollo siempre ha estado condicionado por la evolución de nuestra historia como nación” (Aguilar, 2006).

Figura 1. Origen y evolución de las OSC en México.

Rubén Aguilar



Fuente: Aguilar, 2006.

En las últimas estadísticas realizadas por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) en agosto del 2017 sobre el tercer sector en México se encontraron 8,832 donatarias autorizadas y 36,731 con clave única de

inscripción en el registro (CLUNI), de estas, 5,538 son donatarias autorizadas y cuentan con CLUNI. El número de instituciones formalmente constituidas registradas en el país es de 40,025 organizaciones, y geográficamente se distribuyen como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Distribución de organizaciones por estado.

Estado	Total
Aguascalientes	457
Baja California	1,318
Baja California Sur	274
Campeche	243
Chiapas	1,684
Chihuahua	1,153
Ciudad de México	8,477
Coahuila	888
Colima	324
Durango	1,043
Estado de México	3,405
Guanajuato	1,110
Guerrero	853
Hidalgo	793
Jalisco	1,673
Michoacán	1,584
Morelos	997
Nayarit	388
Nuevo León	1,041
Oaxaca	2,489
Puebla	1,478
Querétaro	655
Quintana Roo	447
San Luis Potosí	537
Sinaloa	623
Sonora	771
Tabasco	513
Tamaulipas	539
Tlaxcala	459
Veracruz	2,687
Yucatán	687
Zacatecas	435
Total General	40,025

Fuente: CEMEFI, 2017.

Las OSC son agrupaciones constituidas por individuos, fundamentadas en lazos asociativos que pueden realizar actividades de defensa y respeto a los derechos humanos, de apoyo o asistencia a terceros, sin fines de lucro ni de proselitismo partidista, político-electoral o religioso, quienes no persiguen beneficios personales sino sociales comunitarios. Esencialmente su origen responde al derecho de todo miembro de la sociedad de ejercer su participación ciudadana como la clave para la existencia de una mayor corresponsabilidad de los gobiernos y los ciudadanos. Los ciudadanos conscientes de su realidad y decididos a sumar voluntades, compartir objetivos y realizar acciones para que ellos, sus familias y comunidades puedan vivir mejor son la base fundamental para impulsar el desarrollo, y tienen en las OSC su mayor y más valiosa herramienta de cambio social para abrir puertas de salida a la pobreza y la marginación (INDESOL, 2016).

REGISTRO DE UNA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN MÉXICO

Las OSC en México pueden registrarse en el sitio oficial del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), cumpliendo con los requisitos establecidos por la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil (LFFAROSC). Posterior a ello se otorga la constancia correspondiente mediante la cual se asigna la clave única de inscripción denominada CLUNI, con la cual se otorgan los siguientes derechos:

- Acceder a apoyos y estímulos públicos.
- Gozar de incentivos fiscales y demás apoyos económicos y administrativos.
- Recibir donativos y aportaciones, en términos de las disposiciones fiscales y demás ordenamientos aplicables.
- Acceder a los beneficios para las organizaciones que se deriven de convenios o tratados internacionales.

- Recibir asesoría, capacitación y colaboración por parte de dependencias y entidades para el mejor cumplimiento de su objeto y actividades, en el marco de los programas que al efecto formulen dichas dependencias y entidades, entre otros (INDESOL, 2016).

Donatarias autorizadas

Las donatarias autorizadas son instituciones que legalmente pueden recibir donativos deducibles de impuestos y tributar para fines fiscales, de acuerdo con el título III del régimen de las personas morales con fines no lucrativos de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR). Entre otros aspectos y obligaciones que deben cumplir, deben realizar principalmente las actividades siguientes: asistenciales, educativas (con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios en los términos de la Ley General de Educación, así como las instituciones creadas por decreto presidencial o por ley), investigación científica o tecnológica, ecológicas, de preservación de especies en peligro de extinción, ejecutar programas de escuela-empresa, apoyar económicamente las actividades de otras donatarias autorizadas (fundaciones o patronatos), obras y servicios públicos (Guerra & Rivera, 2014).

A julio del año 2017, en el Diario Oficial de la Federación (DOF) se encontraron 9,136 donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta (ISR), como se muestra en la figura 3, y entre ellas, 3,341 donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles en términos del convenio para evitar la doble imposición e impedir la evasión fiscal en materia del ISR, suscrito por el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de los Estados Unidos de América (DOF, 2017).

Figura 3. Donatarias autorizadas por tipo de actividades.

Tipo de Actividades Autorizadas	Clave en		
		2016	2017*
Asistenciales	A	6,306	5,783
Educativas	B	1,434	1,375
Científicas o Tecnológicas	C	202	187
Culturales	D	794	733
Becantes	E	181	167
Ecológicas	F	262	253
Especies en Protección y Peligro de Extinción	G	8	8
Apoyo Económico de Donatarias autorizadas	H	323	308
Obras o Servicios Públicos	I	99	95
Bibliotecas	J	11	11
Museos	K	37	31
Desarrollo Social	L	194	185
Total		9,851	9,136

Fuente: DOF, 2017.

Importancia de las OSC

La importancia de las OSC radica en el hecho de que a través de ellas se han abierto canales y espacios de expresión entre los diversos actores, se ha incrementado la cultura de la ciudadanía responsable y la participación ciudadana, ya que entre sus funciones se cuenta aportar servicios a la comunidad, promover el cambio social, funcionar como laboratorios sociales, promover la participación ciudadana, generar empleos, equilibrar los poderes, promover la legalidad, promover la democracia y los derechos humanos, fomentar el asociacionismo juvenil y realizar acciones que permiten la reconstrucción del tejido social (Villalobos & Romero, 2014).

Para que la sociedad civil sea favorecida en el futuro, deberá poner atención a cinco puntos de gran relevancia: sostenibilidad en el diseño de los

proyectos, transparencia en las organizaciones, mecanismos de rendición de cuentas, innovación y generar alianzas con el gobierno, el sector privado y otras organizaciones civiles, con el fin de alcanzar el desarrollo y cumplir con las expectativas de los distintos grupos sociales (CEMEFI, 2014).

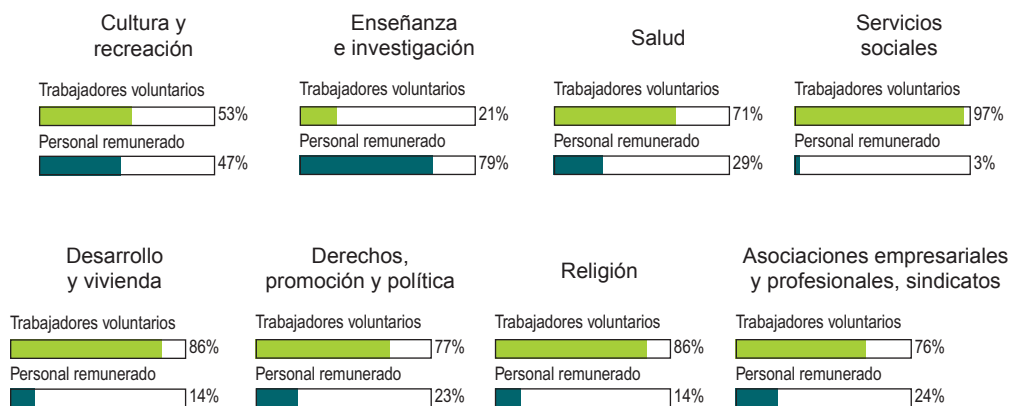
Necesidades de las OSC

Se considera al trabajo voluntario como una actividad a través de la cual ciertas personas hacen una labor o prestan un servicio por voluntad propia y generalmente sin paga, la cual puede darse por vías u organizaciones formales o de manera individual y espontánea, produciendo beneficios para otros o para la comunidad (Layton & Moreno, 2010).

Prácticamente todas las OSC necesitan la colaboración de voluntarios para desarrollar sus proyectos y actividades, sin embargo, todas recalcan la importancia de que el voluntario asuma el compromiso que significa realizar una labor necesaria para la organización. Aspectos como la responsabilidad, la constancia y la motivación del voluntario hacia las tareas que se le encomienden son imprescindibles para que la relación voluntario-OSC sea fructífera para ambos. Por esta razón es importante que el voluntario conozca los tipos de voluntariado que hay en el sector de las OSC y las tareas que puede realizar en cada una de ellas. Primero debe pensar en qué es lo que más le interesa, qué opción se ajusta más a su carácter y/o formación, preferencias y disponibilidad de tiempo (CEMEFI, s.f.).

El voluntario es un actor social que presta servicios no remunerados; dona su tiempo y sus conocimientos para dedicarse a una labor solidaria, ya sea en respuesta a las necesidades del prójimo, para mejorar su comunidad, o bien por sus motivaciones personales, que pueden ser emocionales, religiosas, políticas o culturales (Risolidaria, 2004). En la figura 4 se observa el porcentaje de voluntarios que participó por función social en el año 2015.

Figura 4. Tipo de personal en las organizaciones no lucrativas privadas por función social, 2015.



Fuente: Cemefi, 2017.

Tercer sector

El Centro de Estudios de la Sociedad Civil define al tercer sector como una serie de organizaciones formales e informales, registradas o no; privadas en el sentido de no formar parte de la estructura institucional del Estado; que no distribuyen beneficios económicos entre sus miembros y directivos; que no son comerciales como propósito; autogobernadas y capaces de cerrar actividades si así lo desean, y voluntarias en el entendido de estar soportadas por personas que eligen apoyar y no como una obligación contractual (Salomon, Sokolowski & List, 2004).

Recurso humano

Chiavenato (2007) define al recurso humano como “las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea”. En la figura 5 se muestra el recurso humano con actividad voluntaria según la acción realizada.

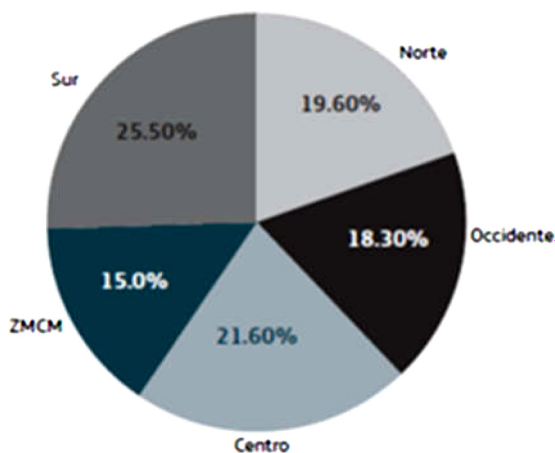
Figura 5. La actividad voluntaria por tipo de acciones.

Actividades en las escuelas	23.90%
Actividades en iglesias y templos	19.40%
Actividades en el barrio o colonia	15.60%
Actividades en beneficio de la salud	9.90%
Actividades en favor del medio ambiente	8.90%
Actividades de cuidado de niños	5.80%
Actividades deportivas	5.10%
Actividades políticas	3.30%
Actividades en causas ciudadanas	2.20%
Actividades de fomento a la cultura	2.10%
Actividades de fomento al ahorro	1.50%
Actividades de apoyo a asociaciones laborales	1.20%
Actividades varias no incluidas antes	1.10%
Total	100%

Fuente: Butcher & Verduzco, 2016.

La figura 6 muestra que la región sur fue la zona donde se reportaron más acciones solidarias y la zona metropolitana de la Ciudad de México fue donde menos. Ante este resultado, los investigadores Butcher y Verduzco (2016)

Figura 6. Acciones voluntarias por regiones de México.



Fuente: Butcher & Verduzco, 2016.

proponen explorar más a fondo las situaciones que facilitan o impiden las acciones solidarias, planteando como hipótesis, en el caso de la gran ciudad, que la falta de tiempo pudiera ser un factor influyente a esta cuestión; por otro lado, también señalan la posibilidad de que la gran ciudad podría ser una ocasión para mayores apoyos interpersonales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La variable a investigar fue la fluctuación del recurso humano en el tercer sector. La naturaleza o enfoque de la investigación fue mixta, de carácter no experimental. El diseño de la investigación fue transeccional, exploratorio-descriptivo. El modo de la investigación fue de campo con apoyo bibliográfico. El trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, entre los meses de septiembre a diciembre del 2017. La población de interés fueron las organizaciones de la sociedad civil en México.

El marco muestral se elaboró tomando en cuenta la base de datos del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México, el cual se encuentra a cargo de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fomento. En esta base se encontraron 9,136 donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles del ISR, entre ellas 3,341 donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles en términos del convenio para evitar la doble imposición e impedir la evasión fiscal en materia del ISR, suscrito por el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de los Estados Unidos de América (DOF, 2017).

La unidad de análisis fueron voluntarios (activos e inactivos) que colaborasen en las organizaciones de la sociedad civil y que contaran con dos de las siguientes características (la 1 y la 3 o la 2 y la 3):

1. Hayan realizado actividades de voluntariado en alguna OSC.
2. Realicen actividades de voluntariado en alguna OSC.
3. Que su voluntariado haya sido o que actualmente sea en una OSC legalmente constituida en México.

Con base en las características de la unidad de análisis, el muestreo fue probabilístico aleatorio, donde aproximadamente 1'379,700 voluntarios identificados con las características deseadas tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para participar en la muestra. El tamaño de la muestra fue de 100 voluntarios, con 92% de confianza y un error máximo de 8.75%.

La variable de estudio que se evaluó fue la fluctuación del recurso humano y los indicadores que la describen fueron datos demográficos, situación laboral, estatus del voluntariado y factores determinantes del voluntariado. La recolección de datos se realizó a través de un instrumento de medición tipo encuesta, enviada vía electrónica mediante la plataforma SurveyMonkey. Este documento contenía cuatro preguntas mixtas y ocho preguntas cerradas, de estas últimas, cuatro fueron politómicas, dos de escala de valoración, una dicotómica y una de ranking.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

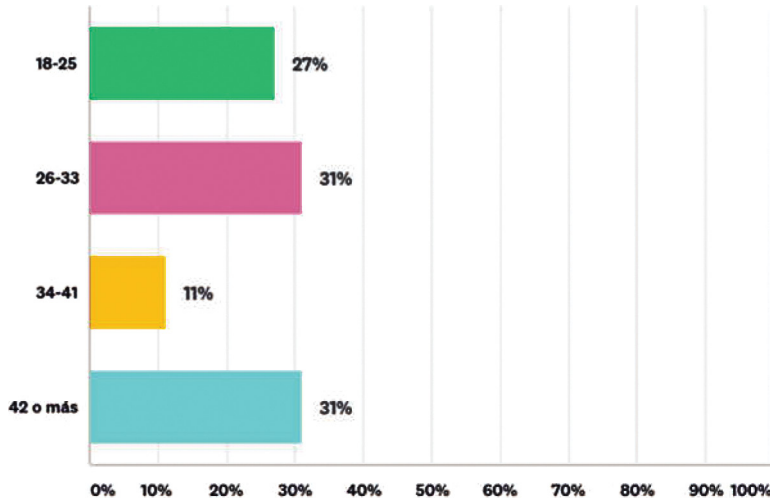
La investigación estuvo conformada por 64% de mujeres y 36% de hombres.

El 74% de los voluntarios indicó tener un empleo remunerado, además de su colaboración como voluntario. Se solicitó que calificaran el grado de importancia que le darían al aumento o disminución del voluntariado en las OSC; en esta escala el número 0 representó 100% de importancia y el número 100 representó 0% de importancia; el promedio ponderado obtenido fue del 26%, por lo cual se puede decir que la mayoría de los voluntarios considera importante la fluctuación del recurso humano en las OSC.

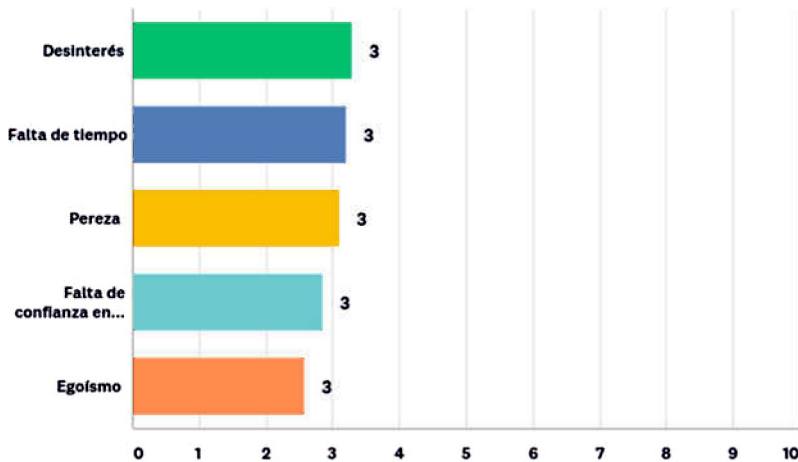
De los participantes con actividad de voluntarios, la mayoría tiene entre 18 y 33 años de edad (58%), como se puede observar en la gráfica 1.

Se indicó a todos los voluntarios que enumeraran del 1 al 5, donde 1 fuera el factor de mayor influencia y 5 el de menor influencia en que una persona dejase de ser voluntario. En la gráfica 2 se observa la media obtenida para cada factor. Los tres factores con mayor influencia para dejar de realizar

Gráfica 1. Edad de los voluntarios.



Gráfica 2. Percepción de los voluntarios sobre los factores que influyen en la fluctuación del recurso humano en el tercer sector.



actividades de voluntariado fueron el desinterés (3.28), la falta de tiempo (3.20) y la pereza (3.09).

De acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos respecto a la percepción de los voluntarios sobre los factores influyentes en la fluctuación del recurso humano en las OSC, se observa en la figura 7 que el factor de mayor

influencia fue el desinterés (media de 2.72) y el de menor influencia el egoísmo (media de 3.42), siendo este último el que presentó una mayor variación, al considerar que fue el factor con mayor desviación estándar (1.48). La figura 7 detalla que el 24% de los voluntarios listaron como factor más influyente al desinterés y el 34% listó al egoísmo como el factor de menos influencia.

Figura 7. Estadísticos de los factores de influencia percibidos por los voluntarios.

	1	2	3	4	5	TOTAL	PUNTUACIÓN
Desinterés	24,00% 24	26,00% 26	16,00% 16	22,00% 22	12,00% 12	100	3,28
Falta de tiempo	24,00% 24	24,00% 24	17,00% 17	18,00% 18	17,00% 17	100	3,20
Pereza	14,00% 14	26,00% 26	27,00% 27	21,00% 21	12,00% 12	100	3,09
Falta de confianza en las OSC	21,00% 21	12,00% 12	23,00% 23	19,00% 19	25,00% 25	100	2,85
Egoísmo	17,00% 17	12,00% 12	17,00% 17	20,00% 20	34,00% 34	100	2,58
ESTADÍSTICAS BÁSICAS							
		MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIANA	MEDIA		DESVIACIÓN ESTÁNDAR
Desinterés		1,00	5,00	2,50	2,72		1,36
Falta de tiempo		1,00	5,00	3,00	2,80		1,42
Pereza		1,00	5,00	3,00	2,91		1,23
Falta de confianza en las OSC		1,00	5,00	3,00	3,15		1,46
Egoísmo		1,00	5,00	4,00	3,42		1,48

El 63% de los encuestados actualmente realiza actividades de voluntariado. La figura 8 muestra las OSC y otros organismos donde los voluntarios actualmente realizan voluntariado.

Figura 8. OSC y otros organismos en México donde los voluntarios actualmente realizan actividades de voluntariado.

OSC	Otros Organismos
Aprender a Volar para Vivir, A.C.	Ayuntamiento
Asociación Nacional Pro Superación Personal, A.C.	Familia Laical Cruzados de Cristo Rey
Casa Hogar Comedor Porvenir, A.C.	Familia Misionera
Centro de Apoyo a Niños con Cáncer, A.C.	Grupo de Ayuda Mutua de Aguascalientes Zona Sur (GAMA Sur)
Centro Integral de Formación, A.C.	Regnum Christi
Club Deportivo Hispano Lagunero, A.C.	Sanatorio Español
Clubes Rotarios	Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.	
Empoderando Juventudes, A.C.	
Familia Unida, A.C.	
Fundación Grupo Modelo, A.C.	
Fundación Stella Vega, A.C.	
Fundación Ubuntu, A.C.	
Mujer con Valor, A.C.	
Red Casas del Migrante	
Red Familia	
Reforestamos México, A.C.	

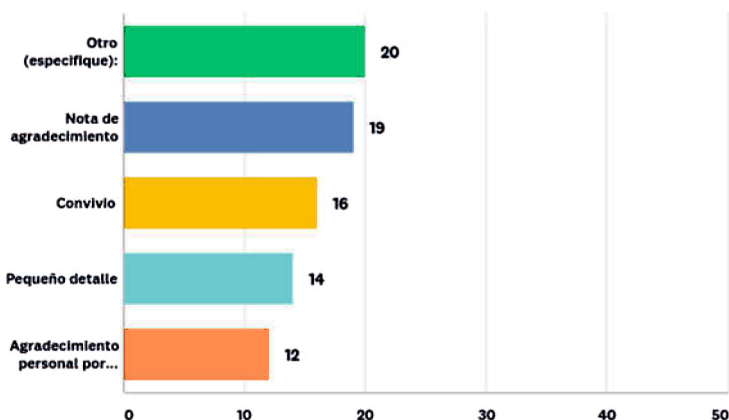
Del 37% de los voluntarios que actualmente no realiza actividades de voluntariado, 57% de ellos afirmó que anteriormente realizaron en gran medida y por mucho tiempo actividades de voluntariado en alguna OSC. De quienes actualmente no efectúan una actividad de voluntariado, se observa en la figura 9 que la razón principal por la cual dejaron de hacerlo fue la falta de tiempo. En la misma proporción que la falta de confianza en las OSC se especificó el cambio de residencia. El 86% de los voluntarios que dejaron de llevar a cabo actividades de voluntariado mencionaron que volverían a hacer voluntariado.

Figura 9. Razones por las cuales se dejó de ser voluntario.

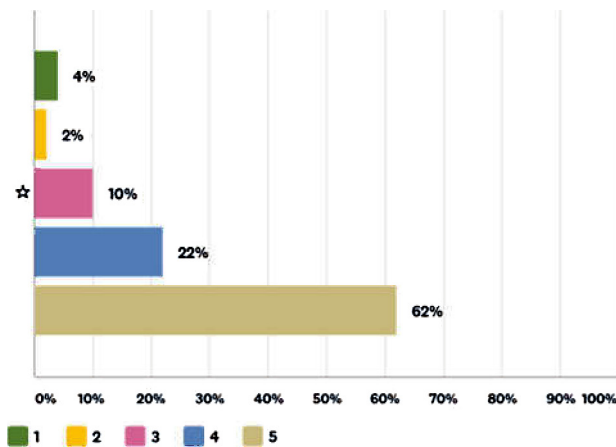
OPCIONES DE RESPUESTA		RESPUESTAS		
Falta de tiempo (2)		59%	22	
Falta de confianza en las OSC		24%	9	
Otra (especifique): (6)		24%	9	
Pereza (5)		16%	6	
Desinterés (4)		14%	5	
Egoísmo (3)		5%	2	
Total de encuestados: 37				
ESTADÍSTICAS BÁSICAS				
Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
1,00	6,00	2,00	3,08	1,78

En la gráfica 3 se observa la manera en la que les gustaría a los voluntarios que las OSC les agradecieran su participación. La mayoría de ellos respondió que no era necesario el agradecimiento, ya que la satisfacción de haber ayudado al prójimo era suficiente remuneración.

Gráfica 3. Percepción sobre agradecimiento por actividades de voluntariado.



Gráfica 4. Calificación a la OSC donde se presta voluntariado.



Se les solicitó a los voluntarios calificar del 1 al 5, donde 5 fuera la calificación más alta y 1 la más baja, a las OSC en las que efectuaron o en las que actualmente llevan a cabo actividades de voluntariado. La gráfica 4 muestra que el 62% de los voluntarios le dio la calificación más alta a la OSC en la que realizó o realiza su voluntariado.

Cada vez es más evidente que si se desea lograr alrededor del mundo los cambios sociales esenciales para estimular y encontrar una mejor convivencia y un desarrollo sustentable se requiere de la participación de todos. Tanto los gobiernos como la sociedad civil requieren de mecanismos para que esto suceda. La acción voluntaria en todas sus modalidades es uno de estos mecanismos. No es que el voluntariado garantice una mejor ciudadanía, ya que es posible ser un ciudadano sin ser voluntario y viceversa. Las acciones voluntarias, sin embargo, son capaces de crear algunos de los puentes de entendimiento y esfuerzo común necesarios para el progreso, el desarrollo y la paz. En consecuencia, vale la pena hacer el esfuerzo (Butcher & Verduzco, 2016).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los factores que mayormente influyeron en que los voluntarios dejaran de realizar actividades de voluntariado fueron la falta de tiempo, la falta de confianza en las OSC y un cambio de residencia. El desinterés podría ser un factor influyente, sin embargo este factor no influye en que una persona deje de realizar actividades de voluntariado.

Los responsables de reclutar voluntariado para las organizaciones de la sociedad civil deben olvidarse de percepciones propias para trabajar en las razones aquí expuestas que causan la fluctuación del voluntariado en las OSC y así plantear estrategias concretas para resolver el problema.

Es recomendable que las OSC tengan definido por escrito y en línea, como en páginas web y redes sociales, las actividades que los voluntarios pueden realizar dentro de la organización para que estas se puedan acomodar y ajustar a los horarios ajetreados que manejan los voluntarios hoy en día, dándoles oportunidad de continuar realizando actividades de voluntariado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar V., R. (2006). *Las organizaciones de la sociedad civil en México: su evolución y principales retos* (tesis de grado, Universidad Iberoamericana, México, D. F.). Recuperado de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014753/014753.pdf> (consulta: 16 nov. 2017).
- Butcher, G.-C. J., & Verdusco, I. G. (2016). *Acción voluntaria y voluntariado en México*. México: Ariel.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (2014). La sociedad civil en el futuro. En *Memoria del XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil* (p. 67). Puebla de los Ángeles: CEMEFI.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (24 ago. 2017). Recuperado de <https://www.cemefi.org/programas/informacion-3er-sector.html> (consulta: 17 nov. 2017).
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (s.f.). *Hacesfalta.org.mx*. Recuperado de http://www.hacesfalta.org.mx/formulario/gui_voluntario/voluntariado.htm (consulta: 15 dic. 2017).
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos, el capital humano de las organizaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Diario Oficial de la Federación (DOF) (21 jul. 2017). Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Hacienda. Recuperado de http://www.sat.gob.mx/terceros_autorizados/donatarias_donaciones/paginas/directorio_2017.aspx (consulta 11 nov. 2017).

- Guerra, E. R., & Rivera, J. J. (2014). Donatarias autorizadas: principales impactos a considerar en su régimen fiscal. *Reforma Fiscal*, 90-99.
- Instituto Nacional de Desarrollo Social [INDESOL] (5 jul. 2016). *Registro Federal de las OSC*. Recuperado de <https://www.gob.mx/indesol/acciones-y-programas/registro-federal-de-las-osc> (consulta: 11 nov. 2017).
- Layton, M., & Moreno, A. (2010). *Filantropía y sociedad civil en México, análisis de la ENAFI 2005-2008*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Risolidaria (2004). Todo lo que usted necesita saber sobre... voluntariado. *Revista Tercer Sector*.
- Salamon, M. L., Sokolowski, W. S., & List, R. (2004). *Global civil society: An overview*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies.
- Villalobos, J., & Romero, J. M. (2014). *Guía para planificar, crear y fortalecer una organización de la sociedad civil*. México: CEMEFL.

Análisis de los indicadores que afectan la incursión de proveeduría local en la industria maquiladora

Analysis of the indicators that affect local supply foray into the maquiladora industry

JOSÉ ALFONSO ÁLVAREZ TERRAZAS
JOSÉ LUIS CORONADO QUINTANA
NORA ROBLES LOZOYA

Fecha de recepción: Septiembre 2019

Fecha de aceptación: Diciembre 2019

José Alfonso Álvarez Terrazas (jalvarez@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

José Luis Coronado Quintana (jcoronado@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Nora Robles Lozoya (nrobles@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chih., México, en el periodo de enero del 2015 a diciembre del 2018; la población de interés fueron empresas locales de la industria maquiladora de exportación, el tamaño de la muestra aleatoria fue de 67 proveedores, el objetivo fue identificar los principales indicadores y su relevancia para que las maquiladoras locales se integren en la cadena de suministro de la industria de exportación. La unidad de análisis fueron proveedores de la industria maquiladora de exportación. Los principales resultados muestran que existe la suficiente evidencia de la asociación. La extracción de componentes principales mostró que existe evidencia de problemas relacionados con la falta de apoyos financieros, precio elevado de compra de insumos y baja tecnología. Los principales factores de riesgo encontrados en este estudio fueron el precio elevado de insumos, volumen de producción deficiente, precio elevado de compra de insumos y baja inversión en desarrollo tecnológico. El modelo obtenido puede ser explicado mediante las variables que más aportan, las cuales fueron “volumen de producción deficiente” y “baja inversión en desarrollo tecnológico”. Las variables “falta de apoyos financieros” y “baja de inversión en desarrollo tecnológico” presentaron correlaciones de Spearman con valores positivos y fuertes.

PALABRAS CLAVE: Maquiladora, Ventaja competitiva, Tecnología, PyMEs, Cadena de suministro.

ABSTRACT

This research was conducted in the city of Chihuahua, Chih., Mexico, in the period from January 2015 to December 2018; the population of interest were local companies of the export maquiladora industry, the random sample size was 67 suppliers, the objective was to identify the main indicators and their relevance to local maquiladoras integrating into the export industry's supply chain. The analysis unit were suppliers to the export maquiladora industry. The main results show that there is sufficient evidence of the association. The extraction of major components showed that there is evidence of problems related to lack of financial support, high price of purchasing supplies and low technology. The main risk factors found in this study were the high price of supplies, poor production volume, high price of purchase of supplies and low investment in technological development. The model obtained can be explained by the variables that contribute the most, which were “poor production volume” and “low investment in technological development”. The variables “lack of financial support” and “low investment in technological development” presented Spearman correlations with positive and strong values.

KEYWORDS: Maquiladora, Competitive advantage, Technology, SMEs, Supply chain.

Cómo citar este artículo:

Álvarez Terrazas, J. A., Coronado Quintana, J. L., Robles Lozoya, N. (2019). Análisis de los indicadores que afectan la incursión de proveeduría local en la industria maquiladora. *Excelencia Administrativa*, 16(51), pp. 29-44.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la economía mexicana, la industria automotriz ha cobrado mayor importancia al apreciarse el número de empresas armadoras que no obstante las incertidumbres actuales del mercado se han establecido en nuestro país. Sin embargo, a pesar de tener industria automotriz e industria maquiladora en nuestro país, la proveeduría nacional no ha logrado incorporarse en su cadena de suministro (Carrillo y Lara, 2003).

El objetivo de esta investigación es proponer un análisis de componentes principales que determine la factibilidad de los indicadores para lograr la ventaja competitiva que permita incorporarse en la cadena de suministro del sector maquilador automotriz en el rubro de proveeduría.

Preguntas de investigación

- ¿Es factible identificar los principales componentes de gestión basándose en los indicadores analizados para lograr que los proveedores locales se integren a la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación?
- ¿Cuáles son los principales indicadores que afectan la factibilidad de ingreso a la cadena de suministro de los proveedores locales de la industria maquiladora de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua?
- ¿Cuál es la relevancia de los factores que inciden en la integración de los proveedores locales a la cadena de suministro de la industria maquiladora de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua?

MARCO TEÓRICO

Las PyMEs son fundamentales en el desarrollo económico de México por su aportación al empleo, el número de empresas que representan y por la aportación al producto interno bruto del país. El INEGI muestra en su censo 2012 que estas empresas representan el 95.4% del total, ocupando el 39.8% de la fuerza laboral (INEGI, 2012). Sin embargo, la participación de las empresas proveedoras a la integración de la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación de autopartes ha sido mínima, pese a que esta industria lleva más de cincuenta años instalada en Ciudad Juárez, Chihuahua.

La industria maquiladora tiene en la actualidad proveedores preestablecidos, generalmente son extranjeros, lo que conlleva a factores de precios elevados y contingencias de logística en la entrega de sus productos, obligando a esta industria a la búsqueda de oportunidades para eficientar su operación en los ámbitos de logística y reducción de costos.

La participación de las empresas proveedoras nacionales a la integración de la cadena de suministro de la industria maquiladora de autopartes de exportación ha sido mínima en Ciudad Juárez, Chihuahua, debido entre otras cosas a la falta de valoración de la oportunidad que ha tenido el país para desarrollar una industria proveedora importante, al bajo nivel tecnológico en los productos y alto en los procesos, además de la falta de mano de obra calificada, respectivamente.

Por otro lado, los proveedores locales al intentar introducirse a la cadena de suministro ven difícil el ingreso por encontrarse con una reglamentación muy rígida y compleja (Serna Hernández, 2002).

Los candidatos a proveedores están obligados inicialmente a entregar información financiera, producción (Méndez-Beltrán & Peralta-Borray, 2014), y contar con recurso humano con un periodo determinado para poder ser considerados como parte de la cadena de suministro (Castellón García & Cerrato Fajardo, 2017).

Carrillo y Hualde (2001) mencionan que la falta de integración de la proveeduría a la cadena de suministro se debe principalmente a factores de asociación entre proveedores del mismo ramo para apoyarse; sin embargo diferentes autores (Monterrubio, 2010; García de León, 2009; Mercado, 1999) mencionan que el tamaño de la empresa así como la antigüedad y sobre todo el salario y profesionalización son factores que deben ser considerados para poder integrarse a la cadena de suministro, sin descuidar la forma de administración de la empresa; otros (Quinteros, López & Ortiz, 2014) mencionan que las empresas familiares son las que presentan menos resistencia al cambio para adaptarse al entorno, pues el hecho de ser familiares les permite una mayor profesionalización que se ve reflejada en la empresa para que esta sea más competitiva.

Por otro lado, Bautista y Peralta (2017) señalan que la falta de financiamiento es uno de los aspectos más importantes para la integración de las PyMEs a la proveeduría, ya que no cuentan con el capital suficiente para invertir en tecnología, comprar maquinaria, así como los insumos necesarios para realizar su función (Puchuli, Cortés, Verduzco & Rodríguez, 2017).

Es importante y favorable que todas las empresas construyan estrategias competitivas para enfrentar el financiamiento y los costos, así como el requerimiento de instalaciones físicas, maquinaria y equipo para grandes volúmenes de producción, acompañado de una vigilancia contable que logre su minimización, y que se incluya el acceso favorable a materias primas y tecnología (Del Rosario Demuner & Mercado, 2011; Porter, 1993).

Objetivos

- Analizar los componentes principales indicadores para lograr la factibilidad de que los proveedores locales se integren a la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación.

- Valorar los principales indicadores y su preponderancia para que los proveedores locales se integren en la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Estimar los riesgos y su relevancia para que los proveedores locales se puedan integrar en la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue realizada en Ciudad Juárez, Chihuahua, en el periodo 2015-2018, se llevó a cabo mediante la metodología de entrevistas estructuradas aplicadas a administradores de la industria maquiladora, siendo descriptiva correlacional entre las variables “ventaja competitiva” y “principales indicadores”. El enfoque es mixto, mediante entrevistas estructuradas con expertos involucrados en el desarrollo de la proveeduría regional en la industria maquiladora de autopartes por medio de cuestionario no estructurado y no dirigido, de forma transversal, descriptivo y correlacional (Hernández, 2010). De tipo aplicada, se evaluaron los indicadores con mayor relevancia para proponer un modelo que desarrolle la ventaja competitiva en las PyMEs para su integración a la industria maquiladora en Ciudad Juárez, Chihuahua. Mixta con un diseño no experimental transaccional, con un alcance descriptivo correlacional. Descriptiva porque se midieron y caracterizaron las variables a evaluar. Fue de tipo correlacional debido a que se analizaron los indicadores con relación a la variable dependiente, tal como se menciona en el primer objetivo, que fue identificar cómo afecta la falta de apoyo a las PyMEs en cuanto a desarrollo tecnológico, la falta de financiamiento y la falta de infraestructura, para lograr la ventaja competitiva e integrarse a la industria maquiladora de exportación. Se elaboró tomando en cuenta la base de datos de la Industria Maquiladora de Exportación (Index) tomada del directorio de dicho organismo. En ella se identificó a las empresas maquiladoras de exportación de Ciudad Juárez, Chihuahua, enfocadas a la manufactura de

autopartes, y además se identificó a proveedores regionales, lo cual permitió ubicar y seleccionar a estas organizaciones para llevar a cabo la aplicación del instrumento de medición.

La unidad de análisis fueron todas aquellas empresas maquiladoras de exportación en Ciudad Juárez que cumplieran con las siguientes características:

- Que se encuentren ubicadas en el área urbana de Ciudad Juárez.
- Que se dediquen a la manufactura de autopartes.
- Que estén al corriente con sus obligaciones fiscales.

Con base en lo anterior, se identificaron 120 empresas con estas características.

El tamaño de la muestra fue de 67, resultado de la fórmula para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas, con 95% de confianza y 5% de error, en función de los objetivos del estudio, y considerando el tipo de muestreo seleccionado (probabilístico), la muestra fue aleatoria.

Se analizaron los factores más importantes que dificultan la integración de la proveeduría nacional para con ello poder correlacionar con los datos que nos arrojaron las encuestas en la industria maquiladora.

Factores analizados

- Precio elevado de insumos (maquinaria y equipo).
- Baja calidad.
- Volumen de producción deficiente.
- Falta de investigación y desarrollo.
- Precio elevado de compra de insumos.
- Baja tecnología.
- Baja inversión en desarrollo tecnológico.
- Incrementar convenios para mejorar la proveeduría.
- Problemas en la entrega.
- Celebración de convenios.
- Estudios de mercado.

- Maquinaria y equipo no acorde (obsoleta).
- Fomentar la investigación y el desarrollo.
- Reducción de impuestos.
- Falta de certificación de los proveedores.

Procedimiento

La técnica de recolección de datos fue un instrumento base (encuesta). Se determinó la validez del cuestionario y su confiabilidad, mediante un grupo de expertos conformado por organismos gubernamentales y privados dedicados a promover el crecimiento de la industria PyME en Ciudad Juárez, Chihuahua, así como profesionistas que han trabajado en la industria maquiladora y en empresas PyMEs con casos de éxito. Se procedió a adaptar el instrumento, dando por resultado un instrumento para recolección de datos cuya fiabilidad fue validada mediante un alfa de Cronbach.

Se utilizó el SPSS 20 para realizarlo, se aplicó estadística descriptiva, así como el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad interna del instrumento; posteriormente se efectuó el análisis factorial confirmatorio utilizando el método de componentes principales, la medida de adecuación muestral de Káiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett.

RESULTADOS

Tabla 1. Análisis de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	No. de elementos
0.772	39

El alfa de Cronbach $\alpha = 0.772$, valor de consistencia interna con valores de alfa de Cronbach entre 0.70 y 0.90, indica una buena consistencia.

Los resultados obtenidos indican un p-valor de 0.717, lo que demuestra que el resultado es considerado como mediano, así mismo la prueba de esfe-

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento.

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		0.717
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1194.665
	Sig.	0.000

Fuente: Elaboración propia, 2019.

ricidad de Bartlett se utilizó para determinar si puede ser aplicado el análisis factorial de la siguiente manera: si Sig. p-valor < 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula), se puede aplicar el análisis factorial; si Sig. p-valor > 0.05 rechazamos H_0 , no se puede aplicar el análisis factorial.

Como se puede observar, el resultado obtenido fue de 0.000, lo que manifestó que se puede realizar el análisis factorial de las variables estudiadas, las cuales dan contraste en el modelo factorial de componentes principales, de acuerdo con el objetivo general, el cual consistió en analizar los componentes principales o los más importantes indicadores para lograr la factibilidad de que los proveedores locales se integren a la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación.

La tabla 3 muestra la falta de apoyos financieros con 0.785; otro de los factores con más relevancia es el precio elevado de compras de insumos, con 0.749, ya que los aranceles para la importación de sus materiales son elevados, impidiendo la ventaja competitiva que requieren para lograr la calidad de sus productos. La baja tecnología con 0.744 y baja inversión en desarrollo tecnológico con 0.724, volumen de producción deficiente 0.721 y problemas de entrega con 0.719, así como disponibilidad de servicios técnicos especializados y contratación de personal experimentado, son indicadores de los mayores retos con los que se tienen que enfrentar los proveedores locales para poder integrarse a la cadena de suministro de la industria maquiladora, lo que demostró que todos los indicadores analizados aportan a la identificación de cuáles pueden ser los más importantes.

Tabla 3. Extracción de componentes principales.

Indicador	Extracción
Falta de apoyos financieros	0.785
Precio elevado de compra de insumos	0.749
Baja tecnología	0.744
Baja de inversión en desarrollo tecnológico	0.724
Volumen de producción deficiente	0.721
Problemas en la entrega	0.719
Baja calidad	0.698
Precio elevado de insumos (maquinaria y equipo)	0.690
Falta de investigación y el desarrollo	0.671
Reducción de impuestos	0.663
Falta de certificación de los proveedores	0.660
Fomentar la investigación y el desarrollo	0.642
Incrementar convenios para mejorar la proveeduría	0.616

Fuente: Elaboración propia, 2019.

El modelo de extracción de componentes principales presenta los resultados que consistieron en identificar los principales indicadores con mayor relevancia para incluirlos en la propuesta que sea utilizada como herramienta que permita la integración de las PyMEs en las que se ubican los proveedores

Tabla 4. Método de extracción: análisis de componentes principales.

Componente	Auto valores iniciales		Sumas de las saturaciones		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Aporte individual	Aporte acumulado
Falta de apoyos financieros	4.434	27.714	27.714	27.714	27.714
Precio elevado de compra de insumos	2.081	13.006	40.721	13.006	40.721
Baja tecnología	1.724	10.774	51.494	10.774	51.494
Baja de inversión en desarrollo tecnológico	1.171	7.318	58.813	7.318	58.813
Volumen de producción deficiente	1.129	7.059	65.871	7.059	65.871

Fuente: Elaboración propia, 2019.

locales a la industria maquiladora de exportación, los cuales con 6 componentes aportan el 65% de la explicación del modelo.

Resultados obtenidos al desarrollar el objetivo 2, que consistió en valorar los principales indicadores y su relevancia para que los proveedores locales se puedan integrar en la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua: se realizó mediante el análisis de componentes principales, se crean transformaciones ortogonales de las variables originales, haciendo hincapié en la varianza de las nuevas variables, y este explica la estructura de las covarianzas entre las variables. La intención fundamental al realizar una rotación es encontrar una estructura simple para encontrar las variables o factores analizados (Angulo & Mahony, 2009).

Tabla 5. Análisis del componente principal (correspondencia).

	Componente 1
Falta de apoyos financieros	0.725
Precio elevado de compra de insumos	0.674
Baja tecnología	0.652
Baja de inversión en desarrollo tecnológico	0.646
Volumen de producción deficiente	0.641
Problemas en la entrega	0.611
Baja calidad	0.602

Fuente: Elaboración propia, 2019.

El primer factor fue “apoyos financieros”, con un valor de 0.725, y así sucesivamente. Estos resultados muestran la necesidad de implementar nuevas estrategias para lograr los financiamientos necesarios para invertir tanto en maquinaria y equipo como en materias primas para lograr la calidad que demanda la industria maquiladora de exportación en Ciudad Juárez, Chihuahua. Esta técnica es adecuada cuando se pretende hacer una clasificación basada en las características de los datos (Arellano, Gil & Martínez, 2003).

Tabla 6. De verosimilitud del modelo.

Resumen del modelo			
Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	42.475 ^a	0.523	0.649

Fuente: Elaboración propia, 2019.

El modelo puede ser explicado entre 52.3 y 64.9%, lo cual para este estudio preliminar se debe considerar como bueno, por lo que se procedió a realizar la prueba de asociación entre estos indicadores.

Tabla 7. Prueba de asociación o de bondad de ajuste de Hosmer y Lemeshow.

Paso	Chi cuadrado	Sig.
1	3.567	0.735

El ajuste del modelo se evaluó mediante la prueba de bondad de ajuste de Hosmer-Lemeshow (2008), con lo que se determinó que existe asociación y es adecuado, ya que no hay diferencias significativas entre los resultados observados y los predichos para los seis factores que presentaron alto índice de correlación p -valor < 0.05 .

Al no contar con financiamiento, como un indicador de riesgo en la integración a la cadena de suministro de los proveedores locales de la industria maquiladora de autopartes de Ciudad Juárez, Chihuahua, se debe de considerar que el indicador “volumen de producción deficiente” (10.331)^(a) es el indicador que más aporta al diseño, al igual que el indicador “baja de inversión en desarrollo tecnológico” (9.531)^(b), y el siguiente es el indicador “precio elevado de insumos (maquinaria y equipo)” con un OR Exp (1.436)^(c), de manera semejante para la construcción del modelo de regresión y poder calcular la probabilidad de éxito/o fracaso al no contar con el financiamiento (ver tabla 8).

Tabla 8. Modelo de regresión.

		B	E.T.	Wald	Sig.	Exp(B)
Paso 1	Baja tecnología	-1.038	0.710	2.133	0.004	2.822
	Volumen de producción deficiente	13.396 ^(d)	1.395	3.269	0.046	10.331 ^(a)
	Problemas en la entrega	4.595 ^(f)	1.285	.214	0.043	1.813
	Baja de inversión en desarrollo tecnológico	8.255 ^(e)	1.197	3.549	0.060	9.531 ^(b)
	Precio elevado de insumos (maquinaria y equipo)	0.362	0.969	0.139	0.049	1.436 ^(c)
	Precio elevado de compra de insumos	-1.244	1.254	.983	0.021	3.468
	Constante	0.945	1.681	8.654	0.003	0.007

La tabla 8 también muestra que las empresas que tienen un volumen de producción deficiente asumen 13.396^(d) veces más probabilidad de fracasar que las que abrigan un volumen de producción adecuado, de la misma manera las empresas que presentan una baja de inversión en desarrollo tecnológico tienen 8.255^(e) veces más probabilidades de fracasar. Hay que mencionar que, del mismo modo, tener problemas en la entrega presenta 4.595^(f) veces más probabilidades de fracasar.

También se pueden determinar los intervalos de confianza con la misma tabla ya que presenta los valores de errores típicos (E.T.), por ejemplo, para el volumen de producción deficiente se debe realizar la siguiente operación:

$$\text{Límite inferior} = 13.369 - 1.96 * 1.395 = 10.6348$$

$$\text{Límite superior} = 13.369 + 1.96 * 1.395 = 16.1032$$

Lo que indica que el riesgo oscilaría entre estos valores, y de esta manera se pudieran realizar para todos, pero no solo se pueden determinar los intervalos sino también los niveles de significancia con la Chi cuadrada de Walt, en la cual se puede apreciar que todos son significativos ($p < 0.05$), para poder dar respuesta al objetivo de poder estimar los riesgos y su relevancia para que los proveedores locales se puedan integrar en la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación de autopartes de Ciudad Juárez al no contar con el suficiente recurso financiero.

CONCLUSIONES

El análisis de componentes de los indicadores muestra que apoyos financieros (0.725), precio elevado de compra de insumos (0.674), baja tecnología (0.652) y baja de inversión en desarrollo tecnológico (0.646) presentan los valores con mayor impacto en el modelo.

En otro orden de ideas, los que han sido partícipes en la falta de integración de la proveeduría nacional en la cadena de suministro de la industria maquiladora de exportación han visto que el principal obstáculo es la falta de financiamiento aunado a los altos costos de producción, así como también la importación de sus insumos. En el campo de tecnología estos proveedores no cuentan con recursos para inversión y programas para desarrollo tecnológico, por lo que el financiamiento y la tecnología son los indicadores de mayor relevancia que inciden en la integración a la cadena de suministro.

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista, S. J., & Peralta, C. M. R. (2017). La inclusión de las PyMEs en la cadena de valor de la industria automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico (TTP). *Economía Informa*, 403, 46-65.
- Carrillo, J., & Hualde, A. (2001). ¿Existe un tercer clúster en la maquiladora electrónica en Tijuana? *Revista Mexicana de Sociología*, 2(2), 9-12.
- Carrillo, J., & Lara, A. (2003). Maquiladoras de cuarta generación y coordinación centralizada. *Revista Ciências Administrativas ou Journal of Administrative Sciences*, 9(2).
- Carrillo, J., & Zárate Cornejo, R. (2003). Limitaciones de los proveedores mexicanos de la electrónica frente a los extranjeros. *Región y Sociedad*, 15(28), 161-191.
- Castellanos Domínguez, O. F., Fonseca Rodríguez, S. L., Núñez, B., & Roció, M. (2009). Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de caucho natural y su industria en Colombia. *Ingeniería e Investigación*, 29(2), 146-147.
- Castellón García, D. L., & Cerrato Fajardo, E. C. (2017). *Organización: administración de operaciones: diseño planeación y programación de la cadena de suministros* (tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- Corona, J. M., & Hernández, C. (2000). Relación proveedor-usuario y flujos de información tecnológica en la industria mexicana. *Comercio Exterior*, 50(9), 759-770.

- Cronbach, Lee J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), pp 297-334. Recuperado de http://kttm.hoasen.edu.vn/sites/default/files/2011/12/22/cronbach_1951_coefficient_alpha.pdf.
- Del Rosario Demuner, M., & Mercado, P. (2011). Estrategia competitiva y tecnología de la estructura productiva en PyMEs manufactureras de autopartes del Estado de México. Estudio de caso múltiple. *Panorama Socioeconómico*, 29(42), 4-22.
- Delgado, S. A. (2018). *Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico* (t. I). México: Fontanera.
- García de León, G. (2009). Estrategias corporativas y reconfiguración de las cadenas de proveeduría del vestido hacia Estados Unidos: el caso de la firma Levi Strauss & Co. *Estudios Fronterizos*, 10(20), 103-128.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Casas Pérez, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera Umaña, M. F., & Osorio Gómez, J. C. (2006). Modelo para la gestión de proveedores utilizando AHP difuso. *Estudios Gerenciales*, 22(99), 69-88.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2014). Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/>.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5a. ed.). México: Pearson Educación.
- Mantulak, M. H. (2016). Definition procedure for strategic technology resources in small manufacturing firms. A case study. *Business Review*, 17(2), 95-113.
- Martínez, A., García, A., & Santos, G. (2013). Aprendizaje tecnológico en la industria manufacturera de Guanajuato. *Frontera Norte*, 25(50), 187-212.
- Mendenhall, W., Beaver, R. J., & Beaver, B. M. (2010). *Introducción a la probabilidad y estadística* (13a. ed.).
- Méndez-Beltrán, J. A., & Peralta-Borray, D. A. (2014). Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(38).
- Mercado, A. (1999). Las maquiladoras de Baja California ante el reto del TLCAN. *Comercio Exterior*, 49(9), 778-780.
- Monterrubio, A. M. (2010). Migración femenina y masculinidad en crisis: mujeres despulpadoras de jaiba y proveeduría masculina en una comunidad tabasqueña. *SOCIOTAM. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 20(1), 135-160.
- Puchuli, V. C., Cortés, V. H. S., Verduzco, J. J. F., & Rodríguez, M. M. (2017). Análisis comparativo de dos organizaciones de pequeños productores de café de Oaxaca, México. *Transitare*, 3(2).
- Quintal Palomo, A. (2009). *Desarrollo tecnológico de la pequeña empresa manufacturera*. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/mundo-siglo-xxi/articulo/desarrollo-tecnologico-de-la-pequena-empresa-manufacturera>.
- Quinteros, M. M. S., López, A. V., & Ortiz, M. V. F. (2014). Análisis de los factores que impiden a la proveeduría local su incursión en la industria maquiladora sector electrónico en Tijuana, Baja California, México. *Acta Universitaria*, 24(1), 87-94.
- Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales* (2a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.

- Sarache, W. A., Montoya, C. H., & Burbano, J. C. (2004). Procedimiento para la evaluación de proveedores mediante técnicas multicriterio. *Scientia et Technica*, 10(24), 219-224.
- Serna Hernández, L. A. (2002). La estrategia competitiva de Porter en el sector industrial naciente de Internet: un enfoque de marketing para la planeación comercial de tecnologías emergentes (tesis de grado, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Zapata, T. D. G., & Dávila, C. S. S. (2013). Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en las pequeñas empresas de servicios de mantenimiento de equipos pesados. *Industrial Data*, 16(1), 37-49.

Factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de Sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

*Factors influencing the perception and non-selection of the
Systems career at the Facultad de Contaduría y Administración
of the Universidad Autónoma de Chihuahua*

MIGUEL ÁNGEL ARREOLA SERRANO
MARÍA GUADALUPE CARRILLO ORTIZ
CRISTINA LILIANA RAMOS RASCÓN

Fecha de recepción: Septiembre 2019

Fecha de aceptación: Diciembre 2019

Miguel Ángel Arreola Serrano (marreola@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración,
Universidad Autónoma de Chihuahua.

María Guadalupe Carrillo Ortiz (gcarrill@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración,
Universidad Autónoma de Chihuahua.

Cristina Liliana Ramos Rascón (cramos@uach.mx). Facultad de Contaduría y Administración,
Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

El auge de tecnologías de información no concuerda con el déficit que se tiene de profesionistas de sistemas a nivel mundial. Este trabajo se desarrolló buscando encontrar aquellos factores que inciden en la decisión de no estudiar la carrera relacionada con tecnologías y que han provocado una baja considerable en la matrícula en los últimos diez años en esta carrera en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA). Se trata de una investigación mixta, aplicada, de campo, no experimental, transaccional, descriptiva, usando el método inductivo. Se realizó en la ciudad de Chihuahua, entre los meses de noviembre del 2016 a enero del 2017. La población de interés fueron alumnos de primero a tercer semestres de la FCA de ese mismo periodo y se tomó la opinión de algunos exdirectivos involucrados en las actividades de extensión y difusión. Los resultados obtenidos demuestran que los alumnos que egresan del nivel medio superior no conocen la carrera en cuanto a contenido, alcances y campos de trabajo, provocando poco interés de estudiar una carrera relacionada con tecnología, además de percibirla como complicada. Implementar mecanismos de difusión efectiva e involucrar al personal adecuado en dicha actividad y específicamente en la carrera enfocada a tecnología dará la oportunidad de evaluar a mediano o largo plazo si efectivamente era un factor determinante en la selección de la misma, midiendo su efectividad con la matrícula en años subsecuentes.

PALABRAS CLAVE: Ingreso escolar, Difusión de carrera,
Deserción escolar, Educación superior, Déficit de profesionistas.

ABSTRACT

The boom of the communications technology doesn't match with the obtained world-wide deficit of systems professionals. This work was developed looking to find those factors that influence the decision of not studying a career related with technologies which have caused a significant drop out in the last ten years matriculation in the career at the Facultad de Contaduría y Administración (FCA). It is a mixed investigation, applied, on-field, non-experimental, transactional, descriptive, using the inductive method. I was carried out in the city of Chihuahua from November 2016 to January 2017. The population of interest were students of the FCA from first to third semesters during the same period, and opinions were considered from some former directives involved in extension and diffusion activities. The obtained results show that graduated students from middle level doesn't know the career in terms of content, ranges, and fields of work, which cause little interest on studying a career related with technology, in addition to perceiving it as complicated. Implementing effective diffusion mechanisms and involving the right personal in the said activity and specifically in the technology-focused career will bring the chance to evaluate, in the short and medium terms, if it was indeed a determining factor for its selection, evaluating its effectiveness with the future years enrollment.

KEYWORDS: School entry, Career diffusion, School dropouts, Higher education, Lack of professionals.

Cómo citar este artículo:

Arreola Serrano, M. Á., Carrillo Ortiz, M. G., Ramos Rascón, C. L. (2019). Factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de Sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. *Excelencia Administrativa*, 16(51), pp. 45-60.

INTRODUCCIÓN

La carrera de sistemas (Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa) se incorporó a la oferta educativa de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) en 1984 respondiendo a las necesidades de formación en esta área de conocimiento de ese tiempo. En el año 2011 se inició una revisión del plan de estudios de la carrera emanado del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2021 de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), a cargo del exrector M. C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz, haciendo no solo un cambio en el currículum de la carrera, sino también en el nombre de la misma, justificado este cambio en que los avances en esta área del conocimiento habían desactualizado el mismo nombre, además de que debía ser adecuarlo a los nuevos planteamientos de los sectores productivo, público y social, entrando en vigencia a partir del 2013 como Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Adicional a lo anterior, la revisión y el cambio fue atendiendo también a algunas deficiencias que se encontraron en la formación y habilitación de varias competencias específicas y las nuevas necesidades de los diferentes sectores.

Sabemos de la importancia de las tecnología de la información en la actualidad y su crecimiento exponencial en el mundo en todos los sectores. De acuerdo a los estudios mostrados por el INEGI (2016), del 2007 al 2012 se presentó una tendencia de la matrícula a la baja a nivel nacional de los profesionales relacionados con tecnologías de la información, mostrando una pequeña recuperación en el 2013.

Específicamente en el estado de Chihuahua la tendencia es desfavorable en los últimos cinco años, y en concreto la FCA no ha sido la excepción, siendo esto una preocupación generalizada de administrativos y docentes, sin tener a la fecha las razones que han generado este fenómeno que entra, hasta

cierto punto, en contradicción con el déficit que se tiene de profesionales en la materia, según estudios realizados por entidades como Kelly Services, una de las empresas de reclutamiento más consultadas en México, según publica en internet *La Jornada* (Herrera, 2013).

En los últimos años la FCA de la UACH muestra una tendencia a la baja en la carrera de sistemas desde el proceso de inscripción de alumnos de nuevo semestre, así como la deserción de alumnos en semestres subsecuentes una vez elegida la carrera. Por lo que es de suma importancia encontrar los elementos o factores que están provocándola, y una vez determinadas las causas establecer e implementar las estrategias necesarias para que a corto o mediano plazo se pueda incrementar la matrícula y mantener al alumnado en dicha carrera. Es importante dar respuesta a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de sistemas en la FCA de la UACH?
- ¿Qué tanto conocen los alumnos acerca de la carrera de sistemas que ofrece la FCA?
- ¿Cuál es el nivel de interés que tienen los alumnos en estudiar la carrera de sistemas?
- ¿Por qué los alumnos prefieren inscribirse en las otras carreras que la Facultad ofrece y no en la de Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones?
- ¿Están cumpliendo con su objetivo los medios de difusión usados para promover las carreras que oferta la FCA y específicamente la carrera de sistemas?

El objetivo general fue determinar los factores que influyen en la percepción y en la no-selección de la carrera de sistemas en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).

La razón que justifica esta investigación es encontrar los factores que están provocando este fenómeno e implementar las estrategias oportunamente, ya que de seguir en esa tendencia negativa nos quedaremos sin alumnos o con

una cantidad que no justificará mantener una base académica y por obvias razones la posibilidad manifiesta de su desaparición como oferta educativa, con las implicaciones administrativas y académicas para la Facultad.

La información relevante que se pretende obtener son aquellos elementos o factores que están influyendo en el desinterés y no-preferencia por la carrera, que probablemente son los mismos que están provocando la deserción de la misma.

Se busca que por medio de esta investigación se vean beneficiados:

- Los tomadores de decisiones de la FCA al dar claridad de los posibles factores que están influyendo en las preferencias de la carrera de sistemas, de tal manera que en forma conjunta con el personal relacionado con el área se formulen e implementen las estrategias necesarias para que a corto plazo se mejoren las preferencias de la carrera.
- El personal académico relacionado con el área, buscando darle continuidad de la carrera una vez revertido el problema.
- Los alumnos presentes y futuros que seguramente contarán con una carrera bien consolidada.
- Las empresas que están requiriendo personal de sistemas y que están trayendo profesionistas de fuera del estado.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación fue mixto (cuantitativo y cualitativo): cuantitativo usado en la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, y cualitativo porque se midieron variables que se expresaron por medio de cualidades en las cuales no era conveniente ni posible la asignación de números.

El análisis e interpretación de la información se hizo a través de un diseño no experimental transeccional descriptivo. No experimental ya que solo se

observaron y midieron hechos que ya habían sucedido o estaban sucediendo, eran hechos ya consumados, es decir que ya se encontraban en la naturaleza y no se pretendía manipular en ningún caso las variables que se iban a medir. Fue transeccional debido a que los datos que se recabaron estaban determinados en un tiempo estipulado, único. Fue descriptivo porque solo se especificó el comportamiento o características de la variable sometida a evaluación.

La investigación se apegó al método inductivo, ya que se utilizó el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación fue de carácter general. El método se inició con el estudio individual de los hechos y se formularán conclusiones generales.

El modo fue de campo ya que se aplicó a los alumnos y exautoridades, no siendo estos últimos la fuente principal de información, simplemente fue para determinar si existía un común denominador de los resultados de la investigación con la opinión de las autoridades. Los alumnos y autoridades fueron de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Las técnicas que se usaron fueron la recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario elaborado por el autor y entrevistas dirigidas.

El trabajo de investigación (población) se hizo en la FCA de la UACH en Chihuahua, Chihuahua, de noviembre del 2016 a enero del 2017.

El marco muestral se elaboró tomando en cuenta a alumnos de primero a tercer semestres de la FCA de la UACH en Chihuahua, Chihuahua, que hubieran seleccionado carreras diferentes a la Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (LATIC). Se aplicó el cuestionario en las áreas de laboratorios, en donde se aprovechó la concentración de alumnos de dichos semestres.

El método de muestreo fue probabilístico aleatorio. La muestra se determinó acorde a la población que se encontraba en los semestres de primero a tercero, que no estaban cursando la carrera de LATIC, cuya población

acorde a las bases de datos proporcionadas por el área de control escolar de la FCA fue de 1,503 alumnos con estas características, teniendo todos la misma posibilidad de participar en la muestra.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se aplicaron 196 encuestas en forma aleatoria a alumnos de primero a tercer semestres de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que estudian las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración Gubernamental, Licenciatura en Administración Financiera y Contador Público. El cuestionario está conformado por 20 preguntas bajo escala de Likert que incluyen preguntas relacionadas con la carrera de sistemas previo a su ingreso a la Facultad, tales como información de las carreras de la FCA, información propia de la carrera de sistemas, así como campo de trabajo, sueldos, complejidad, nivel de satisfacción de profesionistas en el ramo, reputación y otros.

Estos son los resultados que se obtuvieron de las encuestas aplicadas, asociando los resultados de la siguiente manera: si la evaluación numérica está entre 1 y 3 se clasifica como bajo, si está entre 4 y 7 se considera medio, y si está entre 8 y 10 se considera alto.

De los alumnos encuestados se encontró que:

- El 52% asigna una calificación media a que la información que recibieron previa a su ingreso a la Facultad los hubiera desalentado a estudiar la carrera de sistemas, el 20% asigna una calificación alta y el 28% asigna una calificación baja, por lo tanto para el porcentaje mayor la calificación es media, lo que significa que para un poco más de la mitad de los alumnos la información que recibe previa a su ingreso los desalienta a estudiar la carrera de sistemas y para un porcentaje menor fue significativa para su decisión de no estudiar la carrera de sistemas.

- El 49% asigna una calificación media a qué tanto conocen sobre la carrera de sistemas, el 18% asigna una calificación alta y el 33% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría no conoce o conoce muy poco en qué consiste la carrera de sistemas, factor importante en la selección de una carrera.
- El 50% asigna una calificación media a la información recibida por la FCA de las carreras ofertadas, el 35% asigna una calificación alta y el 15% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría sí recibe información de las carreras seleccionadas y ofertadas por la FCA, solo un porcentaje menor califica como baja la información recibida.
- El 55% asigna una calificación media a la reputación de la carrera de sistemas, el 29% asigna una calificación alta y el 16% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera que la reputación de la carrera es media en términos generales y muy pocos la consideran como baja.
- El 54% asigna una calificación media a la comparación de la carrera de sistemas con una carrera de ingeniería, el 28% asigna una calificación alta y el 18% asigna una calificación baja. De esto se puede interpretar que el alumno no considera que la ingeniería sea mejor que una licenciatura y solo para porcentaje menor considera a la licenciatura por debajo de una ingeniería.
- El 52% asigna una calificación media a que considera complicada la carrera de sistemas, el 35% asigna una calificación alta y el 13% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría tiene una percepción de que la carrera de sistemas es complicada y solo un porcentaje menor no la considera así.
- El 44% asigna una calificación media a que considera interesante la carrera de sistemas, el 16% asigna una calificación alta y el 39% asigna una calificación baja, por lo tanto el porcentaje mayor de los encues-

tados no considera ni interesante ni atractiva la carrera de sistemas y solo para un porcentaje menor la calificación es alta.

- El 49% asigna una calificación media al nivel de satisfacción de los egresados de la carrera de sistemas, el 16% asigna una calificación alta y el 40% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera que los egresados en general tienen un buen nivel de satisfacción de haber estudiado la carrera de sistemas y solo para un porcentaje menor la calificación es alta.
- El 59% asigna una calificación media a lo bien que es pagada la carrera de sistemas, el 31% asigna una calificación alta y el 9% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría consideran que la carrera de sistemas es bien pagada y un porcentaje menor no lo considera así.
- El 49% asigna una calificación media a la información recibida de las carreras de la FCA en relación a las carreras de otras universidades, el 41% asigna una calificación alta y el 10% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría califica como buena la información recibida de las carreras de la Facultad en relación a las carreras de otras universidades y solo un porcentaje menor la considera como mala, baja, poca o insuficiente.
- El 56% asigna una calificación media a la comparación de qué tan atractiva es la carrera de sistemas en relación a las demás carreras de la FCA, el 29% asigna una calificación alta y el 15% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría de los encuestados considera la carrera de sistemas comparada con las demás que se ofertan en la FCA como media y un porcentaje menor como baja, lo que se interpreta como una carrera no muy atractiva para los alumnos en comparación con las demás.
- El 47% asigna una calificación media a los medios usados para proporcionar la información sobre las carreras, el 38% asigna una calificación

- alta y el 15% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera que los medios usados en la difusión de las carreras es buena en general y solo un porcentaje menor la califica como no tan buena.
- El 42% asigna una calificación media a que la información que recibió de la carrera antes de ingresar a la FCA fue suficiente para definir lo que querían estudiar, el 44% asigna una calificación alta y el 14% asigna una calificación baja, por lo tanto el porcentaje mayor de los encuestados considera que tenía la información suficiente de las carreras que se ofrecen en la FCA antes de ingresar y pudo seleccionar con certeza lo que quería estudiar, solo un porcentaje menor considera que no recibió información suficiente o muy poca.
 - El 46% asigna una calificación media a qué tanta información recibió de las carreras que ofrecía la FCA, el 40% asigna una calificación alta y el 14% asigna una calificación baja, por lo tanto para el porcentaje mayor de los encuestados la calificación es media, lo que significa que en general recibieron la información necesaria para seleccionar la carrera que ofrece la FCA, y solo un porcentaje menor no considera haber recibido la información.
 - El 49% asigna una calificación media a la información de las carreras de la FCA en medios electrónicos, el 41% asigna una calificación alta y el 10% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera sí haber encontrado información de las carreras en medios electrónicos y un porcentaje menor no encontró información.
 - El 47% asigna una calificación media al conocimiento del campo de trabajo de la carrera de sistemas, el 22% asigna una calificación alta y el 30% asigna una calificación baja, por lo tanto para la mayoría de los alumnos el conocimiento que tiene del campo de trabajo de la carrera de sistemas es medio y solo un porcentaje menor dice conocerlo.
 - El 53% asigna una calificación media a si las personas que conocen que tienen una carrera de sistemas se encuentran satisfechas con su sueldo,

el 29% asigna una calificación alta y el 19% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría de los encuestados considera que en general las personas que conoce que tienen una carrera de sistemas tienen un nivel intermedio de satisfacción con su sueldo y solo un porcentaje menor dice que esas personas tienen un nivel bajo de satisfacción relacionado con su sueldo.

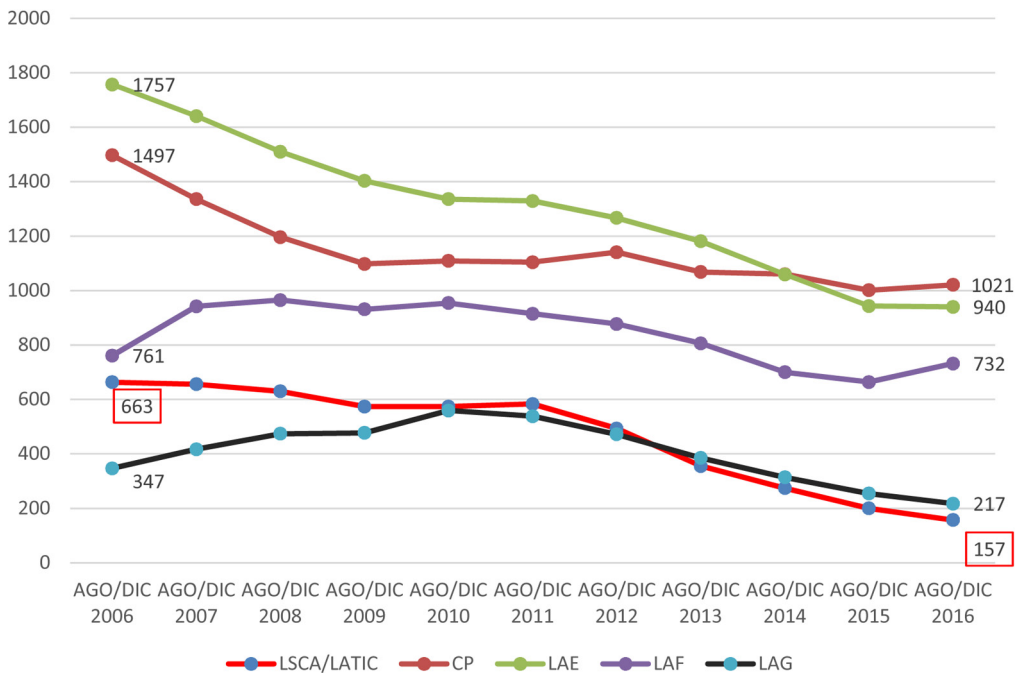
- El 40% asigna una calificación media a qué tanto influyó la familia, amigos u otras personas en no seleccionar la carrera de sistemas, el 14% asigna una calificación alta y el 46% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera que no hubo influencia de alguien externo para no seleccionar la carrera de sistemas y solo para un porcentaje menor sí hubo alguien externo que influyera en la decisión de no seleccionar esa carrera.
- El 59% asigna una calificación media a cómo considera el nivel de complejidad de la carrera de sistemas, el 32% asigna una calificación alta y el 9% asigna una calificación baja, por lo tanto la mayoría considera que la carrera de sistemas tiene un nivel de complejidad mayor que las otras carreras que se ofertan en la FCA y solo un porcentaje menor no la considera así.

Se hicieron también entrevistas a personas clave dentro de la FCA que están o estuvieron relacionados con las decisiones en aspectos de difusión de las diferentes carreras de la Facultad, con la finalidad de encontrar aquellos factores o causas que han determinado esa tendencia a la baja de la matrícula en las diferentes carreras, siendo más pronunciada esa baja en las carreras de sistemas y gubernamental, como se muestra en el cuadro 1, además de detallar cuáles han sido las estrategias implementadas a la fecha para minimizar o revertir esa tendencia a la baja.

Una vez analizadas las entrevistas se encontraron las siguientes causas o factores que han determinado esa tendencia a la baja específicamente en la carrera de sistemas:

- Falta de difusión efectiva.
- Los medios utilizados son insuficientes, solo se dan pequeñas pláticas y se entregan trípticos.
- El personal que se envía a dar difusión de la carrera es gente inexperta con poco o nulo conocimiento de la misma.
- La difusión no se hace en todas las escuelas de nivel medio superior, se realiza principalmente en Colegios de Bachilleres del municipio de Chihuahua.
- No se abarcan escuelas de nivel medio superior de municipios diferentes al de Chihuahua capital.
- No se difunden casos de éxito, infraestructura ni capacidades de base académica.

Cuadro 1. Matrícula de las carreras de la FCA de la UACH (2006-2016).



Fuente: Departamento de Control Escolar de la FCA de la UACH.

- La difusión no se hace de manera sistemática.
- No se asignan los recursos materiales, financieros y humanos a la difusión.
- No existe un plan de difusión efectivo.

En el cuadro 1 se puede apreciar una tendencia importante a la baja de la matrícula en casi todas las carreras excepto en Licenciatura en Administración Financiera. En números cerrados, 42% menos del 2006 al 2016 en Licenciatura en Administración de Empresas, 38% menos en Contadores Públicos, un notorio 77% menos en la carrera de Licenciatura en Administración de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (LATIC) y 55% en la carrera de Licenciatura en Administración Gubernamental.

CONCLUSIONES

- Exponer qué tanto conocen los alumnos acerca de la carrera de sistemas que ofrece la FCA: se obtiene como resultado del conocimiento que los alumnos tienen acerca de en qué consiste la carrera de sistemas que el porcentaje tiende a ser bajo entre la mayoría de los encuestados.
- Estimar el nivel de interés de los alumnos por estudiar la carrera de sistemas: se estima que solo el 16% de los alumnos entrevistados asigna una calificación alta al interés por la carrera de sistemas, lo que definitivamente demuestra una falta de interés en la misma; esto se puede deber a los resultados obtenidos en los siguientes objetivos.
- Explicar por qué los alumnos prefieren inscribirse en las otras carreras que la facultad ofrece y no en sistemas: de acuerdo con la información recabada con las encuestas se puede brindar una explicación al porqué de esta preferencia: los alumnos recibieron información suficiente de la carrera seleccionada, ya traen definido lo que quieren estudiar por convicción propia o por la influencia de un familiar o amigo, como lo demuestran las encuestas. Sin embargo, de la carrera de sistemas, el hecho de que la

gran mayoría de los alumnos encuestados no conozcan en qué consiste, no sepan su alcance, no conozcan el campo de trabajo, y adicional a esto que su percepción sea que es muy complicada explica en un porcentaje importante la no-selección de esta carrera, no siendo esto una explicación definitoria de la no-selección.

- Demostrar si los medios de difusión usados para promover las carreras que oferta la FCA, y específicamente la carrera de sistemas, están cumpliendo con su objetivo: los resultados de la investigación demuestran que los alumnos de nivel medio superior sí reciben la información de las carreras que oferta la FCA por medio de los medios implementados, sin embargo también se concluye que la percepción y la no-selección de la carrera de sistemas se puede deber a una falta de información efectiva en relación con la misma, ya que los alumnos manifiestan en un porcentaje alto desconocer de que se trata, así como el alcance que esta puede tener y el campo de trabajo.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos y las entrevistas realizadas a los exdirectivos de la FCA de la UACH en relación al tema de investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

- Establecer un plan de difusión efectivo y sistémico de todas las carreras.
- Mejorar los materiales y medios utilizados para hacer llegar la información a todas las escuelas del nivel medio superior del estado.
- Involucrar en la promoción al personal administrativo y docente y al alumnado que tenga el perfil de cada una de las carreras ofertadas, principalmente en las pláticas o entregas de información presencial.
- Hacer una evaluación profunda al interior y al exterior para determinar si los factores que se analizaron en esta investigación son las únicas

causas que están provocando esta falta de interés en la carrera de sistemas específicamente.

- Dar mayor difusión a los casos de éxito, certificaciones, infraestructura y logros obtenidos en eventos nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Dapozo, G. N., Greiner, C. L., Pedrozo P, G., & Chiapello, J. (2014). *Investigación para fortalecer actividades de promoción y retención de alumnos en carreras de Informática*. XX Congreso Argentino de Ciencias de la Computación, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/42136>.
- É-Logística (2016, 12 ago.). *Preven déficit de profesionales TIC en el 2019*. Recuperado de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/75720-preven-deficit-profesionales-tic-el-2019>.
- Fierro, O. (15 nov. 2010). *Derecho*. Recuperado de <http://www.google.com/cse?cx=002866702082184079149%3Ahvjb6-5ekau&q=requisitos+para+publicar+en+Synthesis&sa=Buscar#gs.tab=0&gsc.q=requisitos%20para%20publicar%20en%20Synthesis&gsc.page=1> (consulta: 15 abr. 2013).
- Flores, C. (2011). *Tecnología de información*. Madrid: Pearson.
- Flores, C. (2013). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- González, R. (2013). *Trata de personas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Herrera B, C. (3 jun. 2013). Hay un déficit de 36% de talentos en tecnologías de la información. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/06/03/politica/003n1pol>.
- INEGI (7 oct. 2016). *INEGI*. Recuperado de www.inegi.org.mx.
- Mantilla, R. (2008). *Derecho mercantil*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Moreno, L., González, Y., Segura-Bedmar, I., & Martínez, P. (2014). *Mujeres, ciencia y tecnología. Encuesta sobre la percepción de las dificultades de las mujeres en los estudios universitarios técnicos*. XV Congreso Interacción Persona Ordenador, Tenerife, España.
- Navia, C. E., & Ossa, M. (2001). El secuestro, un trauma psicosocial. *Revista de Estudios Sociales*, 9. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/res9.2001.07> (consulta: 24 may. 2013).
- Pérez, R. (2011). *Metodología*. México: Pearson.
- Pérez P, J., & Gardey, A. (2016). *Definición de tecnología de la información*. Recuperado de <http://definicion.de/tecnologia-de-la-informacion/>.
- Pollo Cattaneo, M. F., Acosta, M. P, Straccia, L., Bernal, L., Lujan, F, Raus, N., Deroche, A., Vegega, C., & Pytel, P. (2014). *Identificación de perfiles de alumnos y análisis de sus percepciones sobre la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información mediante explotación de información*. XX Congreso Argentino de Ciencias de la Computación, Buenos Aires, 2014. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/42111>.

- Revista Gerencia* (2013). *Profesionales TI. Un déficit que va en alza*. Recuperado de <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=104>.
- Rodríguez, C. (2012). *Derecho penal*. México: Pearson.
- Rodríguez, O. (2010). *Fomentar el ingreso y la permanencia en carreras de TI*. *sg.com.mx*. Recuperado de <https://sg.com.mx/content/view/926>.

Theories and basic concepts for the study and comprehension of economical problems in Mexico

*Teorías y conceptos básicos para el estudio
y comprensión de los problemas económicos en México*

CÉSAR GUILLERMO GARCÍA GONZÁLEZ
CARLOS BAUDEL MANJARRÉZ DOMÍNGUEZ
RICARDO RODRÍGUEZ LUGO

Fecha de recepción: Noviembre 2019

Fecha de aceptación: Diciembre 2019

César Guillermo García González (cgarciag@uach.mx). Profesor de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la UACH.

Carlos Baudel Manjarréz Domínguez (manjarrez.carlos@gmail.com). Profesor de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la UACH.

Ricardo Rodríguez Lugo (ricardo.rguezlugo@gmail.com). Profesor de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze some concepts and ideas about economic development and theories, retrieving relevant aspects of economic thought that have contributed to the study of economics. It is common to evoke the contributions of Mercantilist, Physiocrat, Classical, Neoclassical, Keynesian or Neoliberal schools when economic growth is analyzed, the experiences of nations have decisive asymmetries in their means and circumstances. The review of the economic literature can discern that countries should seek political processes that provide security on private property, fair legal system and public services that provide equal citizens to strengthen the domestic market as a strategy to move towards the development and full integration into the global economy.

KEYWORDS: Economic development, Economics, Schools of economic thought, Political process, Domestic market, Global economy.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar conceptos e ideas acerca del desarrollo económico y sus teorías, rescatando aspectos relevantes del pensamiento económico que han contribuido al estudio de la economía. Es común evocar las contribuciones de las escuelas mercantilista, fisiócrata, clásica, neoclásica, keynesiana o neoliberal cuando se analiza el crecimiento económico; las experiencias de las naciones presentan asimetrías decisivas en función de sus recursos y circunstancias. La revisión de la literatura económica permite discernir que los países deben procurar procesos políticos que ofrezcan seguridad en la propiedad privada, sistemas jurídicos imparciales y servicios públicos que proporcionen igualdad de condiciones a los ciudadanos para fortalecer el mercado interno como una estrategia para transitar hacia el desarrollo e integrarse plenamente a la economía global.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo económico, Economía, Escuelas del pensamiento económico, Procesos políticos, Mercado interno, Economía global.

Cómo citar este artículo:

García González, C. G., Manjarréz Domínguez, C. B., Rodríguez Lugo, R. (2019). Theories and basic concepts for the study and comprehension of economical problems in Mexico. *Excelencia Administrativa*, 16(51), pp. 61-76.

1. INTRODUCTION

On economics, the concepts of labor, land and capital, as the traditional resources of this discipline, are usually analyzed. Currently, classifications or more recent concepts speak about technology, education, training and talent; nevertheless, even if intangible, they greatly contribute on the growth of productivity and the population's standard of living (Clement & Pool, 1997). On the context of economic resources, every society must respond three fundamental questions on the operation of their economies: What to produce?, How to produce it?, and, For whom should it be produced? The answers will depend on the way society organizes its economical activity. Also, every organization should be aligned to one of three general economical systems: the traditional system, the control system (socialism) and the market system (capitalism).

Western countries have adopted a mixed system on the last centuries, namely, a mixture between the market and the control systems. Those governments that use this economical hybrid have received varied criticism because they commonly fall on contradictions when trying to achieve their goals. On Mexico's particular case, a mixed economy is currently developing, and has been practiced on the last decades. To start, how the current economical proposition that guides the Mexican society was established should be pondered; secondly, pose the question if the current economical model is generating development for the country.

It is clear that every economy is centered on production processes and the distribution of real income. When there aren't enough resources to meet a given need, a shortage arises, and as a result an economical problem results immediately. It is then when economical theories appear to understand and predict what is happening within an economy. Adopting any economical

theory will constitute a paradigm of economical action because its selection depends, in most cases, on the previous success of its implementation on other nations or economies. For this reason, it becomes necessary to revise the principal economical models developed by societies, as well as the evolution or results obtained during their application. The choice made by some of them will influence this questions on the world (Clement & Pool, 1997).

Acemoglu and Robinson (2012), when making an investigation on the origins of power, prosperity and poverty, concluded that the political institutions of a nation were those who determined the capability of their citizens to control politicians and influence their behavior. Consequently, inclusive economical systems could be created, benefiting the total population and not only the ruling elites and their economical allies, who generally possess big economical monopolies.

2. ECONOMICAL THEORIES

Hernandez *et al.* (2010) described the concept *theory* as a group of interrelated propositions, able to explain the *why* and the *how* a determined phenomenon occurs. On the other hand, Tamames (1989) specified that the concept of *Economics* comes from the Latin *oconomia*, and this, at the same time, comes from the Greek *oikos* meaning *house*, and *nomos* that personifies *management*, meaning the proper and prudent administration of goods. Also, Mankiw (2017) established that economy is the study of the way a society manages its resources. It is then understood by Economical Theory the instruments that allow the explanation of a certain phenomenon. In other words, it is the map by which an economy should be conducted.

The Scottish economist and philosopher Adam Smith was one of the intellectuals that deployed the base for the development of the modern economical theories; however, there's previous background of their presence. Celis and Cifuentes (2008) described that the first economical theories were developed on the XVIII Century in France. During this period the country

was under an absolute monarchy and in crisis, as an effect of the abuse on the overextension of monarchical, architectonic and related to commercial war expenses. The economical doctrine developed on that time was *Mercantilism*, which was characterized by the tight control on the industry and commerce. This doctrine's main goal was that exports were greater than imports. The main benefit that its execution brought was the industrial growth, even with a disagreement with some colonies (French and English) when they were only considered as resource providers to these monarchies. The forerunners of this philosophy were Gerard de Malynes and Jean Baptiste Colbert. It is clear, then, that for the mercantilist school, economical success would be achieved thanks to a surplus in foreign trade, and the promotion to commercial activity was then the main axis for development.

On the other hand, the theory of *Physiocratism* created by Francois Quesnay on the XVIII Century is supported. He was the first to apply the economical scientific method. His objective was that there was no public intervention on the economy and established that agriculture was the only activity capable of generating wealth. As well, Physiocratism considered commerce and industry as the activities which distributed this wealth. In other words, the followers of this economical theory conceived agricultural activity as the fundamental part on economical development, and, in consequence, suggested that countries should intensify agricultural activity in all its modalities.

Economical history shows that the first to be concerned on affairs related to economical development were the so called Classical Economists. The *Classical Economics*, where names such as Adam Smith, Jean-Baptiste Say, John Stuart Mill and David Ricardo, among others, considered that economical development would be achieved thanks to the interaction of market forces. This school specified that the benefits of such process would translate on a greater degree of development for the participating countries. It was stated that free market constituted the engine of economical growth and that development would be promoted from the free enterprise and not by the State, meaning the *laissez-faire* would substitute any intention to plan and would then become the

main formulator of economical politics. It is obvious that Classical favored the promotion of exports and mentioned that underdeveloped countries should continue to export raw materials, and expect their growth to come from abroad. It becomes clear that this perception was very limited, because it didn't favor the scientific-technological development on those countries (Ros, 2004). It is noted that the Classical school originates on 1776, mainly with Adam Smith's ideas. Its postulate was based on economical liberalism and established as its main goals private property, individual control, work specialization and reinvestment of utilities, among others. On this model, the market allocates resources efficiently to satisfy the consumers' demands.

Institutionalism is about empirical studies on economy. This philosophy is supported on the creation of institutions or universities to interact with the business environment and whose main exhibitor was the American sociologist and economist Thorstein Veblen. On year 1870, with studies from British and Polish economists William Stanley and Karl Menger, *Neoclassicism* is born, which begins with interpreting the consumers' choices on psychological terms. This model centers on the consumed marginal utility, explaining market prices by the consumer's preference intensity.

The same way, Neoclassicals argued that market forces constituted the base of economical growth. The interaction of supply and demand on national markets as well as on international ones should ensure the economical upturn. For this philosophy, market was considered the social management's instrument and was also the most efficient way of making decisions about the optimal assignation of available resources. The market would achieve a mutual beneficial issue between countries (Ros, 2004).

On the other hand, as opposition to orthodox ideas on the free market, other schools such as the *Structuralist* school arise. This school is oriented in favor of the state's intervention on the economical activity and considers it as the regulator of economy. The Argentinean economist Raúl Prebisch and the German economist Hans Singer on the 50s of the XX Century insisted on the subject of inequality of the exchange terms for the developing

countries. These scholars argued that international commerce worked against underdeveloped countries because it was based, on one side, on the export of raw materials, and on the other side, on the import of manufactured goods. As pointed out by Bontems and Rotillo (2002), *it wasn't a mutual benefit situation* as the Neoclassical theory stated, but an unfair transfer of values and economical benefits.

Derived from a situation of inequitable exchange on the world's economy, two different and independent entities emerged; *center* and *periphery*. Highly developed countries integrated the *center*, and the *periphery* formed by underdeveloped nations. Through the interaction of both entities a situation of dominance by the center nations over the periphery ones emerged, which generated the emergence of a new concept on the development theory: *economical dependence*. The periphery countries would become dependent because they didn't have the same economical dynamics as the one of developed countries. It must be pointed out that dependence not only exists on the economic side, but also on technological, political, cultural, and social aspects. It becomes clear then that economic relations between developed countries' groups and their counterpart eliminate any possibility of a normal and balanced capitalist development for the involved nations.

Neoliberalism poses economical politics proposals that revolve around two main ideas. The first, on the matter of international economical politics, promotes the favoring of free commerce and the suppression of capital frontiers (Méndez, 2012). On the other side, on matters about internal economical politics, it favors the support to deregulate markets (including the labor market) and the minimum intervention of the State on the economy, including the privatization of public companies. As to say, the model suggests the opening of the economy of a given country so that it competes abroad. This model suggests subsidies are eliminated, the capital from foreign investment is increased and public spending and bureaucracy are reduced.

Defined this way, neoliberalism is mainly driven by the World Trade Organization (WTO) and the International Monetary Fund (IMF). It is supported

as a model economy (except on free commerce questions) for the American economy and, on the special case of Latin America, its politics are usually identified with the name of Washington Consensus. This term was created on 1989 by the British economist John Williamson to refer precisely to the type of fiscal and monetary policies recommended by Washington (Bank, IMF and the Treasury among others) for developing countries.

Marxism was developed by the German intellectual Karl Marx and is fundamentally based on three principles. The first is the value theory and salaries, which states that the remuneration for work should be greater than the other production factors. The second is the theory of surplus value, which supposes the dispossession that the entrepreneur causes to the worker when the remuneration is low, with which surplus is generated that causes an unbalance between capitalists and employees. The third principle is the theory of class struggle, which explains the right of employees to manifest inconformity, starting the creation of unions.

The *Keynesian* theory talks about employment, interest and money. This theory was proposed by the British economist John Maynard Keynes and approaches the inexistence of automatic adjustment mechanisms of the economy. This theory specifies that the non invested savings prolong the economical stagnation, and that the investment of companies depends on the opening of new markets and on technical advances. Also, given the entrepreneurial investment fluctuations on a recession period, the public sector should compensate the insufficient private investment. Besides Keynes, the Austrian scholar Friedrich Hayek, who is considered by many as one of the founding fathers of modern liberalism, came to picture. He was also one of the true critics of planned and socialist economy, because he considers that those economies lead to totalitarianism and to the absence of freedom. It is a variant of capitalism where an organization hires workers as labor to produce basic goods and increase the material wealth of the shareholders. Acosta (2011) expressed that on present days, a great discussion exists between both modern authors, where global problems are faced, and where

an explanation is intended on what or which theory was the one that led the current global crisis.

3. MARKET ECONOMY

A market economy is a social system based on the division of labor in which the prices of goods and services will be determined on a free price system based on supply and demand (Vergara, 2010). It is important to specify that the term *market economy* is not identical to *capitalism*, because, within the first, government's intervention is required. Market economies do not exist in pure form, because societies and governments regulate on a different extent their economies instead of allowing auto-regulation by market forces.

Because of the financial and economical crisis of 2008, the United States government was one of the main sponsors in the world of the free market economies and intervened within its own economy to auto-regulate. Some countries followed this philosophy with different results, therefore, it can be asked, which is the best economical model that allows a better development for a country, in this case Mexico? There are proposals formulated by leading groups of the market economy, which pose as a recipe, to follow a series of steps that would allow a country to develop its economy following the Washington Consensus (Moreno, 2008). As explained on previous paragraphs, this model was originally developed as a working document on November 1989 by John Williamson and titled "What Washington means by a reforms policy". Later it found fertile land on emergent countries such as Mexico.

The Washington Consensus was founded on the following list of ten economical policy measures: 1) Fiscal discipline, 2) Inflation as a central parameter of the economy, 3) Priorities on public spending, 4) Tax reform, 5) Interest rates, 6) Exchange rate, 7) Commercial politics, 8) Direct foreign investment, 9) Privatization, and 10) Deregulation. According to Larrin (1999), this decalogue can be summarized as prudent macro-economical policies, abroad oriented and capitalist on its free-market version. The implementa-

tion of these measures was based on the postulation that whatever is good for Washington should work for the rest of the world and vice versa.

However, the question keeps arising: how was the current economical proposal that guides the Mexican society established? President Miguel de la Madrid (Méndez, 2008) began the opening to market economy with the insertion to the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT). Then, it was ratified on Carlos Salinas de Gortari's government, with the neoliberal participation on the Washington Consensus. The above, without analyzing the criticisms towards the consensus, like those of Joseph Stiglitz, Nobel Prize on Economic Sciences, who labeled it as "market fundamentalism" (Boragni, 2003), or as those of the author John Williamson who, on an interview to Boragni, claimed it had a weakness because a lot of other principles of the neoliberal dogma were omitted, as for example the budget cuts to achieve fiscal discipline, the elimination of control over capital movements, and that it didn't bet on a competitive currency or for the fixed growth of currency supply.

4. CAPITALISM IN MEXICO

Mexico, as other Latin American countries, bases its economical history on the struggle to control the use of economical surplus (Moreno, 2008). It becomes necessary to remember that Mexico, besides being considered as *Capitalist* since Porfirio Díaz was President, as explained by Méndez *et al.* (2008), bases its economy on production for the external market. These authors also define it as a *dependent* country, meaning it presents or has a subordinate relationship with other countries. This dependence manifests on every level of the social economic life, and is also considered as *Late*, which is a comparative concept that shows the slow motion of the economy, the reduced or reversed motion of economical and social development of the country. Characteristics described by this author show its actual economical state, since 100 years have gone by and, far from having a stable development and benefiting its population, governments tend to act different from an economical development given

by a market economy. The case of countries with similar economical conditions, which also attempted to integrate their economies to the Washington Consensus Decalogue, redirected their actions and now have an economical development position in terms of the Gross Domestic Product (GDP) a lot bigger than Mexico's, as for example Chile, South Korea, Brazil and China.

5. A NEW APPROACH

On the book *Why do countries fail*, by Acemoglu and Robinson (2012), they analyzed the historical economical success and failure of different countries. Additionally, they reviewed economical systems of countries from the five continents on different stages of their lives and reached conclusions, as though some are obvious, they do not cease to surprise. When attempting to understand the origins of power, prosperity and poverty, they point out that it is not the economical systems or the availability of resources, climate conditions, geographical location, knowledge of leaderships or race that determine the economical success of countries. It is the political process that determines under which economical institutions to live, and political institutions are those who determine how this process works. In other words, political institutions of a nation determine the capability of its population to control politics and influence their behavior. Countries that create institutions that enrich elites at the expense of the rest of the society are poor because those who are in power positions make decisions that create poverty.

All economical institutions are created by society. On a traditional manner, economy has ignored politics, but the understanding of politics becomes essential on explaining inequality throughout the globe. Countries that have excelled economically are those who have inclusive political and economical processes, and in order to be inclusive, economical institutions should offer reliability on private property, an impartial legal system and public services that provide conditions of equality in which citizens can perform exchanges and sign contracts. Also, it is convenient to allow the entry of new firms and

allow every person to choose a profession, where political power is limited and sufficiently distributed (Acemoglu and Robinson, 2012). Also to have an institution with coercive capability to impose order, fight against theft and fraud and make contracts between particulars comply.

The safe property rights, laws, public services and freedom of recruitment and exchange fall upon the State.

6. GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) GROWTH IN BRAZIL, CANADA, CHILE AND MEXICO

On the evolution of thought about development and the application of neoliberal economical policy applied since the eighties following the economical crisis of the seventies, and as an exit proposed by the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank (WB) to face the outbreak of external debt crisis, is a determinant point of inflection on the orientation of economical policies for subsequent decades, and contributes significantly on the creation and consolidation of the neoliberal globalization pattern that currently dominates.

The main characteristics of this approach have been the reestablishment of the market as the central mechanism to assign resources on the economy; the prioritization of the private sector as the engine of economy and the minimization of the weight of the public sector; reduction of the public deficit by reducing expenses; the liberalization of commerce and capital markets as a fundamental strategy of insertion on the global economy; deregulation of internal labor markets, among others.

The behavior of Brazil's, Canada's, Chile's and Mexico's Gross Domestic Product from 1980 to 2018 show that the result of applying economical policies arising from the Washington Consensus have had an insufficient growth in order to overcome the lags and give opportunities for the new generations. Chile is the one country that has had a better performance with an average

of 4.4% on the analyzed period, followed by Brazil and Canada both with 2.4%, and Mexico 2.6%.

On the evolution of thoughts about development and the application of measures accordingly, the Washington Consensus is a determinant inflection point on the orientation of economical policies for subsequent decades, and significantly contribute to the creation and consolidation of the currently dominant neoliberal globalization pattern. Even if during the sixties the thought about development achieves to overcome the previous obsession for economical growth, investment and infrastructure as goals in themselves, moving to insisting on the logic of basic need satisfaction and the fight against poverty, inequality and unemployment, the eighties establish a radical turn on these thoughts, retaking a reductionist vision of development as a goal and as the way of achieving it.

Table 1 explains the behavior of the Gross Domestic Product of Brazil, Canada, Chile and Mexico from 1980 to 2018.

7. CONCLUSIONS

Calva (2007) explained that just outstanding countries who have sovereignly developed their own economical strategies have achieved a better introduction on globalization processes, using them as their purposes and not just to be dragged by the market forces or by economical fashions. These countries have as results the acceleration of their income and well-being levels.

For South Korea, the bet was towards industrial development, it increased its investments on science and technology to 2.5% of the GDP, while Mexico decreased this entry on the same period from 0.6% to 0.4%. For Chile, the crisis that happened after the implementation of the Washington Consensus forced to abandon it and intervene to create its own economical plan, adequate to its reality and not to global needs. China directed its market, gave managerial and financial autonomy to its principal companies, promoting external investment to selected economical branches.

Table 1. Gross Domestic Product (GDP) annual growth rate.

Year	Brazil	Canada	Chile	Mexico
1980	9.1	2.2	8.0	9.2
1981	-4.4	3.5	6.5	8.5
1982	0.6	-3.2	-11.0	-0.5
1983	-3.4	2.6	-5.0	-3.5
1984	5.3	5.9	4.1	3.4
1985	7.9	4.7	4.0	2.2
1986	8.0	2.1	5.4	-3.1
1987	3.6	4.1	6.5	1.7
1988	-0.1	4.4	7.3	1.3
1989	3.3	2.3	9.9	4.1
1990	-3.1	0.2	3.3	5.2
1991	1.5	-2.1	7.8	4.2
1992	-0.5	0.9	11.2	3.5
1993	4.7	2.7	6.6	1.9
1994	5.3	4.5	5.0	4.9
1995	4.4	2.7	8.9	-6.3
1996	2.2	1.6	6.8	6.8
1997	3.4	4.3	7.4	6.8
1998	0.3	3.9	4.3	5.2
1999	0.5	5.2	-0.4	2.8
2000	4.4	5.2	5.3	4.9
2001	1.4	1.8	3.3	-0.4
2002	3.1	3.0	3.1	0.0
2003	1.1	1.8	4.1	1.4
2004	5.8	3.1	7.2	3.9
2005	3.2	3.2	5.7	2.3
2006	4.0	2.6	6.3	4.5
2007	6.1	2.1	4.9	2.3
2008	5.1	1.0	3.5	1.1
2009	-0.1	-2.9	-1.6	-5.3
2010	7.5	3.1	5.8	5.1
2011	4.0	3.1	6.1	3.7
2012	1.9	1.8	5.3	3.6
2013	3.0	2.3	4.0	1.4
2014	0.5	2.9	1.8	2.8
2015	-3.5	0.7	2.3	3.3
2016	-3.3	1.1	1.7	2.9
2017	1.1	3.0	1.3	2.1
2018	1.1	1.9	4.0	2.0
Average	2.4	2.4	4.4	2.6

Source: Made by the authors based on national accounts of the World Bank and data files on national account of the OECD.

Regarding economical development, a great number of authors have considered industrialization as the key element to move towards development. Nowadays, the transformation of the Western world can be observed thanks to the strengthening of the industrial sector. Development economists suggested that, in order to consolidate growth, an economic policy that combined important strategic themes was needed, as well as industrialization, others such as the rapid accumulation of capital, the mobilization of underemployed labor force, planning and an economically active State. Unfortunately, developing nations do not have the sufficient level of savings and investment and, because of this, are in the need of appealing to direct external investment, considered as an important and contemporary way of economical dominance.

There is no doubt in the way different schools of economical thought have contributed to the construction of development economy. Each school has chosen its own engine for economical growth: agriculture for the physiocrats, external commerce for the mercantilists, free market for the classical economics, capital for marxists and entrepreneurial spirit for neoclassicals, to mention some.

It turns out that development is a slow process that takes time to be achieved. Nevertheless, it is this process that should stimulate developing countries to pose better plans and policies that involve a harmonic evolution of its economical activities in order to achieve an integral development of individuals and participating societies. To reach economical development levels that generate social well-being and wealth for countries, they need to have inclusive political and economical processes; economical institutions that offer security on private property, impartial legal systems and public services that provide equality of conditions in which citizens can make exchanges and sign contracts. Also, the admittance of new companies and the permission to each person to select the profession they want to pursue, where political power is limited and well distributed.

Finally, instead of Mexico remaining strongly attached to the neoliberal strategy to drive it to the developed world, an endogenous development strategy should be displayed, as well as an efficient insertion on global economy. Countries that have achieved this, set themselves to have the freedom to design policies adapted to their specific circumstances. Mexico should reach a consensus of its own pathway to prosperity.

REFERENCES AND BIBLIOGRAPHY

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Por qué fracasan los países*. México: Criticism.
- Acosta, N. (2011). *El Economista*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/tecnocencia/2011/04/28/sitio-web-ensena-economia>.
- Banco Mundial (2019). *Crecimiento del PIB (% anual). Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE*. <https://datos.bancomundial.org>.
- Bontems, P., & Rotillo G. (2002). *Teorías económicas del desarrollo*. Quito, Ecuador: Abya-Yala Editions.
- Boragni, C. (2003). *Clarín.com*. Recuperado de <http://edant.clarin.com/suplementos/economico/2003/03/30/n-00211.htm>.
- Calva, J. L. (2007). *Desarrollo económico: estrategias exitosas*. México, D. F.: Porrúa.
- Celis, F., & Cifuentes, G. (2008, 19 nov.). *Teorías económicas*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=9txXwx9am1c>.
- Clement, N. C., & Pool, J. C. (1997). *Economía. Enfoque América Latina* (4a. ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., L. (2010). *Metodología de la investigación* (5a. ed.). México, D. F.: McGraw-Hill.
- Larrin, M. (1999). El consenso de Washington: ¿governador de gobiernos?. Recuperado de <http://propolco.tripod.com/4sem/washington.htm>.
- Mankiw, G. (2017). *Principios de economía* (7a. ed.). Madrid, España: McGraw Hill Interamericana.
- Méndez, J. (1998). *El neoliberalismo en México, ¿éxito o fracaso?* Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/191/RCA19105.pdf>.
- Méndez M., J. S. (2012). *Problemas económicos de México* (7a. ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Moreno, M. A. (2008). El consenso de Washington en crisis. *El blog Salmon*. Recuperado de <http://www.elblogsalmon.com/economia/el-consenso-de-washington-en-crisis>.
- Ros, J. (2004). *La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica-Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Tamames, R. (1989). *Diccionario de economía* (2a. ed.). Madrid, España: Alianza.
- Vergara, K. (2010). *Tu economía*. Recuperado de <http://www.tueconomia.net/sistemas-economicos/economia-del-mercado.php>.

Ética y valores en la organización

Ethics and values in the organization

DIVELY MARISOL VALENZUELA FRANCO
SANDRA LUZ GÓMEZ REYES

Fecha de recepción: Noviembre 2019

Fecha de aceptación: Diciembre 2019

Dively Marisol Valenzuela Franco (dively1@hotmail.com). MARH, catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración extensión Delicias. Universidad autónoma de Chihuahua.

Sandra Luz Gómez Reyes (san_luz_gomez@hotmail.com). Doctora, profesora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración extensión Delicias. Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

Hablar de ética es un tema interesante y al mismo tiempo delicado, no existen dos mentes que puedan pensar exactamente lo mismo ni que puedan tener una percepción exactamente igual de alguna situación o circunstancia. Los valores y la ética existen como tales, existe el actuar de buena forma, o manera “correcta”, y existe el actuar de forma “incorrecta”. Es ahí donde siempre existen discrepancias entre una decisión y otra, y en la mayoría de los casos depende de la cultura, los valores y la percepción de cada persona, su educación, sus necesidades y sus experiencias de vida. Así pues, la ética estudia y trata de comprender la razón de ser y hacer de las personas, tratando siempre como fin último de una convivencia sana y equilibrada entre los miembros de una sociedad.

PALABRAS CLAVE: Cultura, Percepción, Sociedad.

ABSTRACT

Talking about ethics is an interesting and simultaneously sensitive issue; there are not two minds that can think the same nor that can have an exactly equal perception of any situation or circumstance. Values and ethics exist as such, there is acting in a good or “right” way, and there is acting in a “wrong” way. That is where there are always discrepancies between one decision and another, and in most cases, it depends on the culture, values and perception of each person, their education, their needs and their life experiences. Thus, ethics studies and tries to understand the reason for being and doing of people, always staring at the goal of a healthy and balanced coexistence among the members of a society.

KEYWORDS: Culture, Perception, Society.

Cómo citar este artículo:

Valenzuela Franco, D. M., Gómez Reyes, S. L. (2019). Ética y valores en la organización. *Excelexencia Administrativa*, 16(51), pp. 77-91.

INTRODUCCIÓN

La ética en la administración se ha convertido en prioridad para el actuar dentro de las organizaciones, la misma globalización en la que estamos inmersos ha provocado la necesaria aplicación de principios y valores fundamentales. Las organizaciones están mayormente interesadas en incluir prácticas éticas dentro de su gestión empresarial. A través de los años se ha demostrado que una organización basada en valores y buenas prácticas administrativas tiene más probabilidades de seguir en el mercado que una que no lo hace. Una empresa que no tome sus decisiones bajo principios éticos y valores tiene mayor probabilidad de perder la confianza de sus clientes, sus empleados, sus proveedores y hasta de sus mismos socios, lo que influye directamente en las ventas y por lo tanto en las utilidades de la empresa, generando así una mala imagen de la organización. Es fundamental que las empresas actualmente ya cuenten y desarrollen un código de ética para generar un buen ambiente laboral para todos los miembros de la organización basado en la honestidad, respeto y tolerancia.

Los gerentes de las empresas enfrentan problemas éticos en su vida profesional todos los días. Rara vez tienen que tomar decisiones que no entrañen alguna dimensión o faceta ética. Además de los aspectos éticos que supone la toma de decisiones, también enfrentan dilemas éticos en el curso del desempeño de sus responsabilidades de liderazgo. Ya sea que se dediquen a planificar, organizar, motivar, comunicar o a llevar a cabo alguna otra función propia de la gerencia, tienen que hacer frente al hecho de que los temas del bien y el mal, imparcialidad y parcialidad, y justicia o injusticia, se deslizan subrepticamente en sus decisiones, actos o comportamientos. Además, no importa qué nivel de administración se considere –superior, intermedio o inferior–, los gerentes en todos los niveles y en todas las funciones enfrentan

situaciones en las que los factores éticos desempeñan un papel decisivo. El tema de la ética en la dirección de las empresas es decisivo y todos los gerentes en funciones deben informarse al respecto (Pineda & Marroquín, 2007).

DESARROLLO

La ética es una rama de la filosofía que se dedica a analizar la conducta humana y, paralelamente, estudiar la moral y encontrar una manera de juzgar a la misma. El término “ética” es de origen griego, proviene del vocablo *ethikos*, que significa “carácter”.

La ética puede ser definida como una ciencia del comportamiento moral, pues mediante un exhaustivo análisis de la sociedad se determina cómo es que deberían (hipotéticamente hablando) actuar todos los miembros pertenecientes a ella.

Cabe resaltar que la ética no es coactiva ya que, al no imponerse sanciones legales en el individuo (claro está, no existen las leyes éticas), se promueve una autorregulación a través de normas colectivamente establecidas para todos (Rafino, 2019).

Ética individual

La ética individual o privada trata de las normas propias, de las acciones de un ser humano cuyos efectos directos recaen sobre sí mismo y sus posesiones y no afectan a los demás.

La ética individual permite todo y no obliga a nada: toda acción o inacción de un individuo cuyos efectos recaen exclusivamente sobre su propiedad es legítima. Cada individuo puede asumir las normas personales de comportamiento que considere adecuadas para alcanzar la felicidad. La sabiduría espiritual acerca del bienestar íntimo es una cuestión de conciencia de tipo persuasivo, no puede convertirse en ley social, y debe tener en cuenta la enorme complejidad y las diferencias subjetivas entre los seres humanos.

El ser humano actúa porque cree que el resultado de su acción será beneficioso según su valoración particular. Utilizando sus limitados conocimientos y capacidades, la persona intenta prever las posibles consecuencias deseables e indeseables de su acción. Toda acción tiene un coste, el valor de aquello a lo que el actor debe renunciar para alcanzar su meta, y puede tener consecuencias no deseadas. El actor asume los inconvenientes, las consecuencias previstas no deseadas, porque juzga más valiosos los objetivos a conseguir, las consecuencias previstas deseadas. La persona no actúa si considera que los costes son excesivos. La persona siempre persigue objetivos valiosos y nunca actúa para perjudicarse conscientemente a sí misma (Capella, 2008).

Función de la ética empresarial

En la actualidad es posible comunicar cualquier cosa, a cualquier persona, en cualquier parte y por medio de cualquier forma (voz, datos, texto, imágenes) a la velocidad de la luz. Las computadoras de escritorio tienen hoy más capacidad de cálculo que las grandes computadoras centrales que la NASA utilizó para llevar al hombre a la Luna. Es una era de reingeniería, reestructuración, ajuste del tamaño de las empresas, reorganización y organizaciones menos jerárquicas. A medida que los trabajadores intercambian a regañadientes las comodidades del viejo contrato social por ciertos entendimientos todavía por definirse, los efectos en el valor y la dignidad humanos han sido drásticos (Pineda & Marroquín, 2007).

Existe el desafío de encontrar nuevas formas para recrear las interdependencias y buscar nuevas maneras de experimentar la “comunidad” en las organizaciones. Es una era de información. Se dice que el conocimiento se duplica cada cinco años, y en ocasiones surge la pregunta de por qué se toman decisiones en el corto plazo. En la actualidad la información está instantáneamente a disposición y abunda en todo el globo. El secreto del liderazgo es llegar a descubrir que no hay secretos. Simplemente, en esta era de información ya no hay cabida para ocultar nada.

En virtud de la velocidad del cambio en el mundo actual, el hombre se confunde y se desorienta. A medida que los mapas y las fronteras nacionales, familiares en otras épocas, se desdibujan, el ser humano camina a ciegas hacia el futuro, buscando comprender el nuevo orden mundial y su lugar en este. Es el final de una era y el principio de una época todavía indefinida. Además, el hombre tiene la oportunidad de participar en su definición. Y es el llamado del liderazgo (Pineda & Marroquín, 2007).

La ética gerencial o la ética de la administración

Cuando nos referimos al término “empresa” lo definimos como una unidad económica de producción de bienes y servicios. La empresa es, individualmente, una de las instituciones protagónicas de la sociedad contemporánea. Su importancia económica es en la actualidad indiscutible y de ahí que la existencia y desarrollo de una capacidad empresarial es uno de los activos más valiosos con que puede contar un país. La clave del desarrollo está en las personas. Es relativamente fácil juzgar si una práctica empresarial es correcta o incorrecta en términos de ética. Lo complejo, en particular cuando las normas convencionales no son aplicadas, consiste en comprender los conceptos y las técnicas de la toma de decisiones éticas para poder establecer juicios de orden moral más adecuados (Carreto, 2009).

Desde el punto de vista meramente filosófico, la ética es la ciencia que estudia las actuaciones humanas en cuanto se relacionan con los fines que determinan su rectitud. En general toda ética pretende determinar una conducta ideal del hombre. Desde la perspectiva de la ética especial o deontología, que trata de los deberes que se imponen al hombre según los distintos aspectos o campos en que se desarrolla su vida, es de donde podemos ubicar su importancia en el desarrollo del ejercicio profesional de la administración de personal (Carreto, 2009). Todas las empresas tienen una obligación ética hacia cada uno de los grupos que las constituyen: propietarios, accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general; pero no solo en

términos de normas y deberes como reglas, sino en términos de valores: la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y el diálogo. Todos los emprendedores y las empresas deben tender a la generación de tres elementos éticos fundamentales que permitan el desarrollo de los valores:

- La ética de la responsabilidad.
- La ética hacia el interés de todos.
- La ética de la organización.

Se debe buscar la consolidación de una empresa ética basada en estos elementos:

- Una cultura corporativa sólida (valores construidos colectivamente).
- El talento humano como capital principal de la empresa.
- La calidad como aspiración fundamental.

La combinación de la búsqueda de bienes tangibles (materiales) e intangibles (armonía, cooperación, ausencia de conflictos, cordialidad); preocupación por los clientes, trabajadores, proveedores y los competidores; asumir la responsabilidad social por las acciones de la empresa; ejercer una dirección basada en los valores, y predominio de un contrato moral de la empresa con sus integrantes, más allá del contrato legal (Carreto, 2009).

Diariamente los gerentes enfrentan situaciones en su vida profesional relacionadas con la toma de decisiones éticas. Por contenido ético se entienden los problemas, decisiones o actos que contienen temas como el bien frente al mal, la imparcialidad frente a la parcialidad o la justicia frente a la injusticia. Es decir, estas situaciones son aquellas en las que pueden surgir discrepancias respecto a cuál es el curso de acción o decisión correcto, o ético, por seguir. Cuando se habla de la ética en el campo de la administración también es preciso distinguir entre lo que se observa que hacen en la actualidad los gerentes y lo que deberían hacer como gerentes éticos. Lo primero se denomina a menudo “ética descriptiva”, es decir, se describe lo que los gerentes hacen efectivamente en función de su ética o de sus actos y decisiones respecto a su carácter ético. En cambio, cuando se habla de lo que los gerentes

deberían estar haciendo o deben hacer se trata de la “ética normativa”, sin embargo la principal cuestión tiene que ver con lo que los gerentes deberían estar haciendo por fortalecer su propia ética y los ambientes éticos de sus organizaciones (Pineda & Marroquín, 2007).

La ética de la administración puede considerarse un componente de la responsabilidad social corporativa (RSC). En los últimos 50 años se hizo un llamado incesante a las empresas para que sean más responsables en el sentido social. Es decir, hay una expectativa cada vez mayor respecto a que las compañías no solo tienen que ser rentables y acatar la ley, sino que también deben ser buenas ciudadanas corporativas. Por lo tanto puede afirmarse que las cuatro responsabilidades sociales de las compañías son las siguientes: ser rentables, acatar la ley, tener prácticas éticas y ser filantrópicas o buenas ciudadanas corporativas (Carroll, 1991). Por supuesto, estas otras responsabilidades –rentabilidad, obediencia a las leyes y filantropía– tienen contenido ético, pero es importante destacar el componente ético como parte de lo que una organización hace más allá del mínimo indispensable. Aunque la sociedad espera que las organizaciones de negocios sean rentables, ya que esta es una condición indispensable para su supervivencia y prosperidad, es posible pensar que la rentabilidad es “lo que la compañía hace por ella misma”, y que acatar la ley, ser ético y ser un buen ciudadano corporativo es “lo que la empresa hace por los demás, es decir, la sociedad y las personas que tienen un vínculo económico directo con la compañía” (Pineda & Marroquín, 2007).

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) es definida como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

La Secretaría de Economía (SE), a través del Punto Nacional de Contacto, tiene como misión promover la RSE por medio de las “Directrices

para empresas multinacionales” de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Estas directrices son una serie de principios y estándares que buscan garantizar que las operaciones de las empresas multinacionales se desarrollen en armonía con las políticas públicas, fortalezcan la confianza entre empresa y sociedad, mejoren el clima para la inversión extranjera y aumente la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible (SE, 2016).

Aunque la RSE es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que esta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad (Cajiga, 2008).

De esta forma se da por entendido que la RSE no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas. En el mismo sentido, para Forum Empresa la RSE es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, etc.) y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Ambas definiciones tienen

elementos en común que describen, en esencia, lo que debe considerarse al determinar la responsabilidad social de una empresa y sus alcances. La RSE debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla. De lo contrario se caería en el riesgo de implementar prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, están en peligro de suspenderse ante cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la dirección de la empresa. Un elemento adicional fundamental es que la RSE debe ser apoyada e incentivada por los altos mandos de la organización (Cajiga, 2008).

Administración inmoral

Los comportamientos gerenciales desprovistos de cualquier principio ético representan la administración inmoral. Quienes practican este tipo de administración creen en la explotación máxima de las oportunidades con objeto de obtener ganancias para la compañía o personales, sin tomar en cuenta ninguna otra consideración. Se recurrirá a cualquier engaño si ello parece ser útil. Incluso las normas legales representan barreras a superar, no pautas del comportamiento apropiado. Frigitemp Corporation representa un ejemplo de administración inmoral a los niveles más altos de la empresa. Según el testimonio proporcionado durante las investigaciones federales y los juicios penales, los funcionarios de la compañía (entre ellos el presidente del consejo de directores y el presidente de la empresa) reconocieron efectuar pagos ilegales por millones de dólares, además los funcionarios empresariales malversaron fondos, exageraron utilidades en los informes a los accionistas, aceptaron comisiones ilegales de los proveedores e incluso suministraron prostitutas a los clientes. Finalmente Frigitemp se declaró en bancarrota debido a la mala conducta de la administración (Administración y Economía, 2013).

Administración amoral

Los comportamientos de la gerencia indiferentes a las consideraciones éticas, como si se aplicaran a las empresas normas de conducta diferentes de las de otros aspectos de la vida, caracterizan a la administración amoral. Los gerentes y empleados amorales dan la impresión de carecer de conciencia relativa a los temas éticos o morales y actúan sin pensar en la repercusión que sus acciones tendrían sobre otros. Un ejemplo de administración amoral fue la decisión de Nestlé de comercializar fórmulas para bebés en países del tercer mundo. Nestlé recibió una enorme cantidad de publicidad negativa por esa estrategia de comercialización y los gobiernos en varios países iniciaron investigaciones. Estas mostraron que, según parece, en Nestlé no se pensó en las posibles consecuencias desastrosas para la salud derivadas de vender la fórmula a personas analfabetas y pobres, en áreas donde existían muchas probabilidades de que se mezclara con agua impura e infectada (Administración y Economía, 2013).

Administración moral

En el extremo opuesto de la administración inmoral se encuentra la administración moral, es decir, la que observa principios elevados de comportamiento ético y normas profesionales de conducta. La administración moral se esfuerza por ser ética en función de su interés y aplicación de las normas éticas y los principios profesionales de conducta, motivos, objetivos, orientación hacia la legalidad y estrategia general de funcionamiento. En contraste con los principios egoístas de la administración inmoral, la que es moral aspira a triunfar, pero solo dentro de los confines de preceptos éticos firmes, es decir, los principios mantenidos respecto a normas como la imparcialidad, la justicia y el orden legal establecido. La administración moral no pretendería lucrar a costa de la ley y la ética sólida. Incluso el interés se centraría no solo en la letra, sino también en el espíritu de la ley. Este se consideraría un principio mínimo de comportamiento ético, ya que la administración moral se esfuerza

por trabajar en un nivel muy superior al requerido por la ley. La administración moral exige liderazgo ético. Es un enfoque que intenta definir qué es lo correcto. La administración moral adoptaría lo que Lynn Sharp Paine (1994) denominó “estrategia de integridad”. Una estrategia de integridad se caracteriza por una concepción de la ética como fuerza motriz de la organización. Los valores éticos determinan la búsqueda de oportunidades por parte de la gerencia, el diseño de sistemas organizacionales y el proceso de toma de decisiones. En la estrategia de integridad, los valores éticos ofrecen un marco de referencia común y sirven para unificar las diferentes funciones, líneas de negocios y grupos de empleados. La ética de la organización, desde esta perspectiva, contribuye a definir lo que una organización es y qué defiende (Pineda & Marroquín, 2007).

Cuando McCullough Corporation, fabricante de motosierras, se retiró en protesta de la Asociación de Fabricantes de Motosierras porque dicha asociación combatía las normas de seguridad reglamentarias para las peligrosas sierras, este hecho ilustró la administración moral. McCullough sabía que sus productos industriales eran peligrosos y desde hacía años instalaba frenos en las cadenas de las sierras, aún cuando no existía la obligación legal de hacerlo. Tiempo después se retiró de la asociación porque este grupo se oponía a las reglamentaciones gubernamentales para fabricar productos que ofrecieran menos riesgos (Pineda & Marroquín, 2007).

Valores en las organizaciones

Existen ciertos aspectos que definen la esencia de las organizaciones y determinan la naturaleza del modelo a seguir por sus integrantes. Estas pautas son los valores presentes en su cultura, los cuales están muy ligados al logro de sus objetivos y constituyen atributos muy apreciados. Sin duda, su relevancia implica que deben estar bien establecidos e identificados para guiar los resultados esperados, de manera que funcionen como un criterio unificado. De esta forma, actúan como agentes motivadores dando al personal la

oportunidad de sentir que son tratados como seres humanos y no solo como trabajadores; que cada miembro pueda desarrollar su potencial y aportarlo a las metas de la organización (García, 2017).

Estos principios se establecen de manera natural y comprenden gran parte de su filosofía organizacional. Pueden considerarse los de tipo personal, como aquellos que son una prioridad para los individuos. Así también existen los de tipo ético o moral, cuando constituyen un fin beneficioso para toda la sociedad considerando sus aspiraciones, a través de una conducta necesaria con respecto al entorno. Algunos valores presentes en una cultura interna favorable y que deben prevalecer en todas las acciones de sus miembros, para que su vez incidan en el público externo, son solidaridad, honestidad, verdad, respeto, igualdad, sociabilidad, responsabilidad social, interés, lealtad, moral, confianza, colaboración, compromiso y productividad, entre otros. Los valores son entonces esos aspectos primordiales que establecen patrones a seguir para consolidar esa filosofía favorable necesaria para el logro de sus objetivos, los cuales influyen en sus miembros cumpliendo un efecto motivador y dan como resultado una cultura organizacional positiva (García, 2017).

Es importante destacar que estos valores son fomentados por la suma de distintos aspectos acumulados en el tiempo, como, por ejemplo, las creencias de los fundadores basados en las ideas que los originaron, los lineamientos y la ideología de la dirección existente, la ética de los empleados, la óptica de los asesores, las normativas presentes, los valores sociales, la dinámica del mercado, por mencionar algunos.

Impacto de la ética en la sociedad

Ética y sociedad son conceptos que se relacionan entre sí, puesto que la ética estudia y trata de entender la razón de ser y hacer de las personas y reflexiona el porqué de ciertas acciones y situaciones, las cuales son efectuadas por las personas, que están influidas por la sociedad a la que pertenecen (Pineda & Marroquín, 2007).

Ahora bien, es preciso definir el concepto “sociedad”, entendiéndolo como un conjunto de individuos que se guían por el mismo código, que se desarrollan en un entorno y que se conducen de acuerdo con lo que en conjunto han establecido y les resulta aceptable. Por lo tanto resulta imprescindible considerar la cultura, la educación, la economía y todo el conjunto de aspectos que dan formación social; en ello también caben las leyes y los valores que hacen que la sociedad esté unida y ordenada (Ética y Valores, 2012).

Pero no siempre la influencia que se tiene dentro de una sociedad determinada es saludable y provechosa, también dentro de la sociedad se pueden ejercer las peores influencias o las mejores. Lamentablemente en la sociedad actual estamos contemplando un deterioro social alarmante, la falta de valores, así también contemplamos el aumento de problemas sociales como la pobreza, la marginación, el desempleo y una larga lista de situaciones peligrosas y demás problemas. Es por estas y muchas otras razones que la ética está involucrada en todos los aspectos de la vida en sociedad (Ética y Valores, 2012).

CONCLUSIONES

En años recientes los valores éticos han tomado mayor importancia en el ámbito empresarial, el tomar decisiones éticas se refleja un comportamiento más integral que se relaciona con el objetivo de toda empresa, que es servir a la sociedad en la que se encuentra inmersa y que se rodea de fines operativos totalmente relacionados con la generación de más valor para las empresas mismas, no solo en términos económicos y monetarios, sino también en cuestión de marca, prestigio y reconocimiento social.

Hoy en día actuar éticamente es una necesidad para la obtención de mayor valor para las organizaciones, este *plus* necesario se traduce en mayor competitividad, mayor productividad, mejor atención de clientes y proveedores y, consecuentemente, posicionamiento, que implica ganar una mayor participación de mercado.

El trato con respeto y educación a todas las personas sin distinción equivale a generar un clima propicio y adecuado para el logro de las metas productivas de cada organización. De ahí que actuar éticamente sea una necesidad, no porque se encuentre en libros de texto, sino porque con ello se están preparando las organizaciones para alcanzar éxitos financieros que conducen al crecimiento y desarrollo permanente de la empresa misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Administración y Economía (2013). *Tipos de administración ética*. Recuperado de <http://admonyeconomia.blogspot.com/2012/12/tipos-de-administracion-etica.html>.
- Cajiga Calderón, J. P. (2008). *El concepto de responsabilidad empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.
- Capella, F. (2008). *Ética individual y social*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/60159054/Etica-individual-y-social>.
- Carreto, J. (2009). Ética y valores empresariales. *Dirigiendo PyMEs*. Recuperado de <http://dirigien-dopymes.blogspot.com/2009/01/etica-y-valores-empresariales.html>.
- Covey, S. R. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. México: Paidós Mexicana.
- Ética y Valores (2013, 2 abr.). *La ética en la sociedad*. Recuperado de <https://eticayvalores2univia.wordpress.com/2012/04/02/la-etica-en-la-sociedad/>.
- Fingerman, G. (1990). *Relaciones humanas*. México: El Ateneo.
- García, A. (2017, 19 sep). Valores en las organizaciones. *El Nacional*. Recuperado de https://www.elnacional.com/opinion/columnista/valores-las-organizaciones_204124/.
- Giraldo, M. E. (2002, 13 jul.). *La ética en la administración*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-etica-en-la-administracion/>.
- Gutierrez, C. A. (1997). *Administración y calidad*. Limusa.
- Pineda, E. S., & Marroquín, J. A. (2007). *Ética en las organizaciones*. México, D. F.: McGraw-Hill.
- Rafino, M. E. (2019). *Concepto de ética*. Recuperado de <https://concepto.de/etica/>.
- Ramírez Fuentes, L. O., López Vázquez, A. S., Chapa Jáuregui, H., & Farías Jasso, J. A. (2009). Administración por valores. El amarre para una empresa socialmente responsable. *Contacto de Unión Empresarial*, 214.
- Riquelme, M. (2018, 12 mar.). *Administración por valores (definición y beneficios)*. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/administracion-por-valores/>.
- Salazar, J. D. (2017). *Ética*. México.
- Secretaría de Economía [SE] (2016, 27 may.). *Responsabilidad social empresarial*. Recuperado de <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>.
- Socolovsky, L. (2013, 16 may.). *Principios éticos en la administración empresarial*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/principios-eticos-en-la-administracion-empresarial/>.

Contextualización de la violencia familiar en el estado de Chihuahua, 2015-2018

*Contextualization of family violence
in the state of Chihuahua, 2015-2018*

EDGAR OMAR GUTIÉRREZ GUERRERO
HÉCTOR MARTÍNEZ LARA
JOSÉ JUAN HERNÁNDEZ PEREA

Fecha de recepción: Agosto 2019

Fecha de aceptación: Septiembre 2019

Edgar Omar Gutiérrez Guerrero (guma_yb@hotmail.com). Doctor en Administración Pública por el Instituto Internacional del Derecho y del Estado, catedrático del Instituto Estatal de Seguridad Pública de la Fiscalía de Chihuahua.

Héctor Martínez Lara (hectormartinezlara@yahoo.com). Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Chihuahua, Catedrático de las Facultades de Contaduría y Administración y de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

José Juan Hernández Perea (jhernande@uach.mx). Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Chihuahua, catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

RESUMEN

La violencia familiar en cualquiera de sus formas es un acto reprobable, en cualquier nivel que se manifieste. El objetivo del estudio fue contextualizar la problemática que se presenta a nivel nacional. La metodología utilizada fueron métodos sistemático, deductivo, inductivo, comparativo, histórico, científico y fenomenológico sobre los registros de carpetas iniciadas por el Ministerio Público del Estado de Chihuahua. Los resultados encontrados en el estado de Chihuahua fueron 12,273 casos, que son el 29.43% en la entidad y que se reflejan como el 9.68% de los reportado a nivel nacional; mientras que en el 2018 se observó una disminución estatal de 5,881 casos, que representan el 14.10% y se reflejan como el 6.51% para el mismo año a nivel nacional. Para la capital del estado se reportaron en el año 2015 4,149 casos, que representan el 33.80%, y para el 2018 1,629 casos, que representan el 26.70% del total, respectivamente, en los últimos cuatro años.

PALABRAS CLAVE: Violencia familiar, Carpetas de investigación, Factores de violencia, Ministerio Público, Policía.

ABSTRACT

Family violence in any of its forms is a reprehensible act, at any level that is manifested. The objective of this study was to contextualize the problem that occurs nationwide. The methodology used were systematic, deductive, inductive, comparative, historical, scientific and phenomenological methods on the records of folders initiated by the Public Ministry of the State of Chihuahua. The results found in the state of Chihuahua were 12,273 cases, which are 29.43% in the entity and are reflected as 9.68% of those reported nationwide; while in 2018 there was a decrease of 5,881 state cases that represent 14.10% and are reflected as 6.51% for the same year nationwide. For the capital of the state there were 4,149 cases reported in 2015, representing 33.80%, and 1,629 cases for 2018, representing 26.70% of the total, respectively, in the last four years.

KEYWORDS: Family violence, Investigation workbooks, Factors of violence, Public Ministry, Police.

Cómo citar este artículo:

Gutiérrez Guerrero, E. O., Martínez Lara, H., Hernández Perea, J. J. (2019). Contextualización de la violencia familiar en el estado de Chihuahua 2015-2018. *Excelencia Administrativa*, 16(51), pp. 93-109.

I. INTRODUCCIÓN

La violencia en el ámbito familiar es la forma más común de violencia de género experimentada por las mujeres en todo el mundo. Según cálculos de la ONU, una de cada tres mujeres sufre violencia física a manos de su pareja a lo largo de su vida. En México, en un estudio realizado a nivel nacional en 2006, una de cada cuatro mujeres afirma que había sufrido violencia física o sexual a manos de su pareja.

Son pocos los casos de violencia contra las mujeres que se denuncian, y aún menos los que concluyen con el enjuiciamiento o la condena de los responsables [...] El patrón mejor documentado de violencia contra las mujeres en México es el asesinato de más de 430 mujeres y niñas a lo largo de los últimos 15 años; otras más de 30 permanecen desaparecidas en Ciudad Juárez y la ciudad de Chihuahua, en el estado de Chihuahua. Muchas de las mujeres asesinadas fueron víctimas de secuestro y violencia sexual. Sin embargo, una proporción significativa de ellas también fueron víctimas de violencia en el ámbito familiar.

[...]

Un factor importante que disuade a las mujeres a la hora de denunciar la violencia de la que son víctimas es la respuesta por parte de las autoridades locales, entre ellas la policía y el Ministerio Público. Varias mujeres contaron a Amnistía Internacional que los funcionarios no habían querido aceptar su denuncia al considerar que se trataba de un asunto familiar privado, o al dar por supuesto que las mujeres retirarían la denuncia más tarde, o porque en su opinión la violencia no era suficientemente grave para merecer atención [Amnistía Internacional, 2008].

El objetivo del estudio fue caracterizar la violencia familiar en el estado de Chihuahua a través de un estudio mediante el análisis documental de conceptos, utilizando los métodos sistemático, deductivo, inductivo, comparativo, histórico, científico y fenomenológico, consultando además vastas fuentes bibliográficas, hemerográficas, electrónicas y legislativas.

II. ANTECEDENTES DE LA VIOLENCIA FAMILIAR

A continuación se presentan ciertos hallazgos del estudio pionero sobre la violencia doméstica realizado por la Organización Mundial de la Salud. La OMS revela en un informe que la violencia doméstica está muy extendida y tiene graves consecuencias sanitarias, a continuación se citan dichos hallazgos (OMS, 2005):

24 noviembre 2005, Ginebra/Londres.- El primer estudio sobre la violencia doméstica realizado por la OMS pone de manifiesto que la ejercida por la pareja es la forma de violencia más común en la vida de las mujeres, mucho más que las agresiones o violaciones perpetradas por extraños o simples conocidos. En el estudio se describen las gravísimas consecuencias para la salud y el bienestar de las mujeres que tiene en todo el mundo la violencia física y sexual ejercida por el marido o la pareja, y se expone el grado de ocultación que sigue rodeando este tipo de violencia.

“Este estudio demuestra que las mujeres están más expuestas a la violencia en el hogar que en la calle, lo que tiene graves repercusiones para la salud femenina”, afirmó el doctor Lee Jong-Wook, Director General de la OMS, en el acto de presentación del estudio, celebrado en Ginebra. “También pone de relieve la importancia de sacar a la luz en todo el mundo la violencia doméstica y de tratarla como un grave problema de salud pública”.

El estudio, titulado “Women’s health and domestic violence against women” (“Salud femenina y violencia doméstica contra las mujeres”), se basa en entrevistas con más de 24,000 mujeres de zonas rurales y urbanas de diez países: Bangladesh, Brasil, Etiopía, Japón, Namibia, Perú, Samoa, Serbia y Montenegro, Tailandia y la República Unida de Tanzania. En él se formula una serie de recomendaciones y se exige que las instancias políticas y el sector de la salud adopten medidas para reducir el coste humano y sanitario del problema, entre otras cosas integrando planes de prevención de la violencia en diversos programas sociales.

El estudio revela que entre una cuarta parte y la mitad de las mujeres físicamente agredidas por sus parejas afirmaron haber sufrido lesiones físicas a consecuencia directa de ello. Además, la probabilidad de que una mujer padeciera mala salud o problemas físicos o mentales era dos veces superior en las mujeres maltratadas, aun cuando los episodios de violencia se remontaran a varios años atrás. Entre dichos problemas de salud figuran las ideas o tentativas de suicidio, los trastornos mentales y síntomas físicos

como dolores, mareos o leucorrea. El estudio se llevó a cabo en colaboración con la Escuela de Higiene y Medicina Tropical de Londres, la organización no gubernamental PATH y establecimientos de investigación y asociaciones de mujeres de los países participantes.

“Es sorprendente cuán uniformes resultan, según el estudio de la OMS, las consecuencias sanitarias de la violencia de pareja no solo en un mismo país sino también en países distintos”, observó la doctora Charlotte Watts, de la Escuela de Higiene y Medicina Tropical de Londres y miembro del equipo principal de investigadores que realizó el estudio. “Todo indica que la violencia de pareja tiene efectos parecidos sobre la salud y el bienestar de las mujeres con independencia del lugar donde vivan, del carácter más o menos violento de su entorno y de su horizonte cultural y económico”. Se sabe que la violencia doméstica influye en la salud sexual y reproductiva de las mujeres y puede entrañar un mayor riesgo de infecciones de transmisión sexual, entre otras el VIH. En el estudio, las mujeres física o sexualmente maltratadas aludieron a la promiscuidad de su pareja y a su negativa a utilizar preservativos con más frecuencia que las mujeres que no padecían malos tratos. Asimismo las probabilidades de haber tenido al menos un aborto, espontáneo o provocado, eran más elevadas entre las mujeres que decían sufrir violencia física o sexual a manos de sus parejas.

Aunque suele pensarse que el embarazo es un periodo en que la mujer debe estar protegida, en la mayoría de las localidades del estudio entre 4% y 12% de las mujeres que habían estado embarazadas declararon haber sido golpeadas durante ese periodo, en más del 90% de los casos por el padre del niño por nacer, y entre un cuarto y la mitad de ellas habían recibido puntapiés o puñetazos en el abdomen.

Para los responsables políticos, el mayor problema es que el maltrato siga envuelto en un manto de silencio. Al menos 20% de las mujeres que referían malos tratos físicos no se lo habían dicho a nadie antes de ser entrevistadas. A pesar de las consecuencias sanitarias que ello puede acarrear, muy pocas dijeron haber solicitado ayuda a servicios públicos como los de policía o salud o a personas investidas de autoridad, en lugar de lo cual prefirieron recurrir a amigas, vecinas o parientes. Las que solicitaban ayuda oficial tendían a ser maltratadas con más violencia.

“Este es el primer estudio sobre el tema realizado en Tailandia, y nos ha ayudado a entender mejor el grado de violencia que sufren las mujeres en nuestro país”, señaló la doctora Churnrurtai Kanchanachitra, de la Universidad Mahidol, miembro del equipo del estudio en Tailandia. “Las conclusiones nos ayudaron a elaborar un plan nacional para eliminar la violencia contra mujeres y niños”.

En el informe se recomienda un conjunto de intervenciones indispensables para modificar los comportamientos y acabar con las desigualdades y normas sociales que perpetúan los malos tratos. También se recomienda integrar planes de prevención de la violencia en las iniciativas que ya estén en marcha dedicadas a la infancia y la juventud, el VIH/SIDA o la salud sexual y reproductiva. Sería necesario formar a los dispensadores de servicios de salud para que supieran reconocer a las víctimas de la violencia doméstica y obrar en consecuencia. Los servicios de atención prenatal, planificación familiar o asistencia postaborto son posibles cauces para atender y apoyar a esas mujeres y derivarlas a otros servicios. Hay que hacer de la escuela un lugar seguro, reforzar los sistemas de apoyo a las víctimas y poner en marcha programas de prevención. La sensibilización de la opinión pública en torno a este problema es un elemento crucial. “Es posible prevenir la violencia doméstica. Gobiernos y comunidades deben movilizarse para combatir este extendido problema de salud pública”, dijo la doctora Claudia García Moreno, de la OMS, coordinadora del estudio. “La OMS proseguirá su labor de sensibilización respecto a la violencia y a la importante función que puede cumplir la salud pública para abordar sus causas y consecuencias. A escala mundial, debemos impedir ante todo que se produzcan actos violentos y prestar ayuda y apoyo a las mujeres maltratadas por su pareja”.

La Campaña Mundial de Prevención de la Violencia de la OMS ayuda a los gobiernos a definir programas integrales de prevención para atajar todas las formas de violencia, incluida la doméstica.

[...]

Respecto a la violencia física, se preguntó a las mujeres si alguna vez su pareja, ya fuera la actual o una anterior, había hecho alguna de las cosas siguientes: abofetearla o lanzarle algún objeto hiriente; empujarla; golpearla con el puño u otra cosa que pudiera lesionarla; arrastrarla, pegarle puntapiés o una paliza; asfixiarla o quemarla a propósito; amenazarla con una navaja, pistola u otra arma, o utilizar efectivamente un arma contra ella.

Respecto a la violencia sexual, se definió esta como la que se produce cuando una persona: se ve forzada físicamente a mantener relaciones sexuales contra su voluntad, mantiene relaciones sexuales por temor a lo que pueda hacer su pareja o es obligada a realizar alguna actividad sexual que encuentre degradante o humillante.

Por otra parte, se presentan a continuación ciertos pasajes de algunas entrevistas realizadas para el estudio referido anteriormente (OMS, 2005):

- “Durante mucho tiempo he sufrido y he tenido que tragarme todo el dolor. Por eso estoy siempre yendo al médico y tomando medicamentos. Nadie debería hacer estas cosas” (mujer entrevistada en Serbia y Montenegro).
- “Consiguió una pistola, no sé cómo... y decía a las chicas: ‘Voy a matar a tu madre... cuando amanezca tu madre estará muerta aquí mismo...’. Yo cerraba con llave la habitación y dormía con un perro dentro, mi perro. Para que no me matara” (mujer entrevistada en Brasil).
- “Me golpeó en el vientre y me hizo perder dos niños, gemelos o mellizos, no lo sé. Sangraba mucho cuando fui al Hospital de Loayza, y allí me limpiaron” (mujer entrevistada en una zona urbana del Perú).

Por otra parte,

El gobierno mexicano ha ratificado todos los instrumentos internacionales para que los derechos de las mujeres sean una realidad y para poner fin a la desigualdad y erradicar la violencia de género. Las reformas legislativas acometidas a nivel estatal y federal a lo largo de los últimos 10 años han comenzado a tener en cuenta estos compromisos internacionales, al igual que lo han hecho el aumento de la formación a los funcionarios y las inversiones para mejorar el acceso a la justicia y la información sobre los derechos de las mujeres. Sin embargo, los niveles de violencia e impunidad siguen siendo extremadamente elevados y el impacto real de numerosas iniciativas oficiales todavía no es visible.

El movimiento en favor de las mujeres en México ha liderado los esfuerzos para incrementar la sensibilización acerca de los elevados índices de violencia de género y de discriminación. Ha desempeñado un papel fundamental a la hora de llamar la atención del gobierno mexicano sobre el problema y de hacer un seguimiento de la actuación del gobierno en materia de prevención y castigo, en especial en relación con el asesinato de mujeres. Ello ha dado como resultado que las autoridades se muestran cada vez más proclives a reconocer que tienen la responsabilidad de emprender acciones contra todas las formas de violencia de género. Por ejemplo, en febrero de 2007 entró en vigor la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia [Amnistía Internacional, 2008, p. 8].

En el artículo 6 de dicha ley se citan los tipos de violencia contra las mujeres, que a continuación se refieren (Congreso de la Unión, 2007):

- I. La violencia psicológica.- Es cualquier acto u omisión que dañe la estabilidad psicológica, que puede consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, celotipia, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, desamor, indiferencia, infidelidad, comparaciones destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio;
- II. La violencia física.- Es cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas;
- III. La violencia patrimonial.- Es cualquier acto u omisión que afecta la supervivencia de la víctima. Se manifiesta en: la transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, documentos personales, bienes y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades y puede abarcar los daños a los bienes comunes o propios de la víctima;
- IV. Violencia económica.- Es toda acción u omisión del Agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral;
- V. La violencia sexual.- Es cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la Víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrarla y concebirla como objeto, y
- VI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres.

Por otra parte podemos referir a la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), la cual fue creada en el mes de junio del 2009 como un compromiso del Gobierno Federal para cumplir con la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia y a diversos tratados e instrumentos internacionales suscritos por México en la materia. Con esta medida se reconoce que la violencia de género es un factor que, además de lesionar los derechos humanos de las mujeres, tiene impactos severos sobre las familias y la sociedad, al ser un problema de salud y de seguridad, así como un obstáculo para la plena vigencia de los

derechos de las mujeres, requisito indispensable en toda democracia y una exigencia para el estado de derecho. La CONAVIM tiene como propósito fundamental el diseño de una política integral y transversal para la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres, que tome en cuenta las condiciones políticas, jurídicas, económicas, sociales y culturales que dan lugar a la violencia, con un programa que coordine las acciones en los tres niveles de gobierno. Por lo anterior, y sin dejar de cumplir puntualmente con la atención a las víctimas de violencia, procurar la reparación del daño, sanción y la reeducación a los agresores, el Gobierno Federal, a través de la Comisión, ampliará el marco de las acciones preventivas, a fin de propiciar una política integral de generación de espacios seguros, que permita a las mujeres de todas las edades transitar, estudiar, trabajar y gozar de sano esparcimiento, sin riesgos a su seguridad (CONAVIM, s.f.).

III. CONCEPTO DE VIOLENCIA FAMILIAR

La violencia es el uso intencional de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad, que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte (OMS, 2017).

A su vez,

La violencia familiar es un acto de poder u omisión intencional, dirigido a dominar, someter, controlar o agredir física, verbal, psicoemocional o sexualmente a cualquier integrante de la familia, dentro o fuera del domicilio familiar, por quien tenga o haya tenido algún parentesco por afinidad, civil, matrimonio, concubinato o a partir de una relación de hecho y que tenga por efecto causar un daño [CNDH, 2016, p. 2].

Algunas de las manifestaciones más frecuentes de la violencia familiar en nuestro medio se dan cuando (CNDH, 2016, p. 4):

1. En el caso de las mujeres son golpeadas, violadas, insultadas, amenazadas, ignoradas o menospreciadas por su compañero. Puede ser que

en una pareja se golpeen, insulten, amenacen, ignoren o menosprecien el uno al otro.

2. Niñas, niños, adolescentes, personas adultas mayores o personas con alguna discapacidad son golpeados(as), insultados(as), amenazados(as) o humillados(as).
3. Algunos(as) de los integrantes de la familia obligan a otro(a) u otros(as) a tener prácticas sexuales que no desean.

Es preciso señalar que

La violencia familiar genera crisis, enfermedades, depresión, indefensión, discapacidad e incluso muerte.

Las personas que sufren violencia, suelen ver afectada su autoestima, desarrollo intelectual, creatividad y capacidad para relacionarse con los demás. Niñas, niños y adolescentes maltratados, pueden mostrar signos de depresión, agresividad, rebeldía, dificultades para asumir responsabilidades en la familia o en la escuela, disminución de su rendimiento escolar, o comenzar a relacionarse con personas o grupos que les alienten a realizar conductas dañinas e ilícitas, como consumir alcohol, drogas o cometer delitos.

[...]

Ser violentada(o) por algún familiar no debe ser motivo de vergüenza, se trata de un problema que desgraciadamente afecta a un gran número de personas en México y que no distingue entre condición social, nivel educativo o género. Es importante saber que romper el silencio y buscar apoyo no denota falta de cariño o deslealtad hacia la persona generadora de las agresiones o la familia, sino que es la forma de proteger la integridad y dignidad personal. Quienes sufren cualquier tipo de violencia deben hacerlo del conocimiento de las autoridades correspondientes.

La violencia produce infelicidad, no sólo a quienes la padecen, sino también a quienes la ejercen. Es importante que sepan que si solicitan ayuda especializada, pueden dejar de ser violentos(as) y con ello, mejorar la calidad de vida de sus familias. [CNDH, 2016, p. 6].

A quien ejerza algún acto abusivo de poder u omisión intencional, dirigido a dominar, controlar o agredir de manera física, psicológica, patrimonial, económica o sexual, dentro o fuera del domicilio familiar, sobre alguna persona a la que esté, o haya estado unida, por un vínculo matrimonial, de parentesco por consanguinidad, afinidad o civil;

tutela o curatela; concubinato; o bien, que haya tenido o tenga alguna relación afectiva o sentimental de hecho, se le impondrá de uno a cinco años de prisión y el tratamiento integral especializado enfocado a la erradicación de la violencia familiar. (Párrafo reformado mediante Decreto No. 1134-2015 I P.O. publicado en el P.O.E. No. 10 del 3 de febrero de 2016) [Código Penal del Estado de Chihuahua, art. 193].

IV. ESTADÍSTICAS DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN MÉXICO Y EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Durante el periodo enero 2015-junio 2018 se han iniciado 537 mil 643 carpetas de investigación por el delito de violencia familiar a nivel nacional; el estado de Chihuahua ha aportado el 8 por ciento de las carpetas de investigación iniciadas por dicho delito durante el periodo referido (ver tabla 1). Asimismo, los municipios de Juárez y Chihuahua han registrado el 82 por ciento de carpetas de investigación iniciadas en el estado de Chihuahua ante el Ministerio Público en el lapso enero 2015-junio 2018 (ver tabla 2).

V. CAUSAS, FACTORES DE RIESGO Y DE PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR (ONU MUJERES, 2010)

La inequidad de género y la discriminación son las causas raíces de la violencia contra la mujer, influenciada por desequilibrios históricos y estructurales de poder entre mujeres y hombres existentes en variados grados a lo largo de todas las comunidades en el mundo.

La violencia contra la mujer y las niñas está relacionada tanto a su falta de poder y control como a las normas sociales que prescriben los roles de hombres y mujeres en la sociedad y consienten el abuso. Las iniquidades [sic] entre los hombres y las mujeres trascienden las esferas públicas y privadas de la vida; trascienden los derechos sociales, económicos, culturales y políticos, y se manifiestan en restricciones y limitaciones de libertades, opciones y oportunidades de las mujeres. Estas inequidades pueden aumentar los riesgos de que mujeres y niñas sufran abuso, relaciones violentas y explotación, debido a la dependencia económica, limitadas formas de sobrevivencia y opciones de obtener ingresos, o por la discriminación ante la ley en cuanto se relacione a temas de matrimonio, divorcio y derechos de custodia de menores.

Tabla 1. Carpetas de investigación iniciadas a nivel nacional por el delito de violencia familiar en México, periodo enero 2015-junio 2018.

Estado	2015	2016	2017	2018	Total general
Ciudad de México	16,103	18,426	18,360	10,133	63,022
Nuevo León	17,062	17,773	17,145	7,984	59,964
Chihuahua	12,273	11,961	11,583	5,881	41,698
Guanajuato	10,298	11,133	11,253	5,295	37,979
Jalisco	8,543	11,422	9,524	4,918	34,407
Baja California	8,892	8,315	8,554	4,792	30,553
Coahuila de Zaragoza	2,154	6,885	8,968	5,278	23,285
Puebla	5,024	5,586	6,327	3,591	20,528
Tabasco	4,230	5,406	6,596	3,291	19,523
México	4,114	5,161	6,662	3,327	19,264
Tamaulipas	2,394	6,378	7,030	3,374	19,176
Durango	3,521	5,272	5,196	3,093	17,082
Morelos	4,034	4,516	5,069	2,691	16,310
San Luis Potosí	2,924	3,930	5,723	2,952	15,529
Veracruz de Ignacio de la Llave	3,572	4,771	3,935	1,508	13,786
Hidalgo	2,294	3,078	4,417	2,589	12,378
Oaxaca	618	3,353	4,156	3,010	11,137
Chiapas	1,251	1,964	3,506	3,353	10,074
Sonora	2,231	3,595	2,428	1,111	9,365
Sinaloa	2,387	2,371	2,612	1,911	9,281
Quintana Roo	3,058	1,524	2,633	1,856	9,071
Guerrero	2,022	2,183	2,696	1,410	8,311
Yucatán	2,158	2,270	2,670	1,060	8,158
Baja California Sur	1,691	2,099	1,982	1,031	6,803
Zacatecas	735	1,075	1,610	1,025	4,445
Colima	549	203	2,299	1,258	4,309
Querétaro	942	965	1,186	858	3,951
Michoacán de Ocampo	921	787	1,158	734	3,600
Aguaascalientes	481	645	1,102	712	2,940
Nayarit	298	476	432	195	1,401
Campeche	18	43	65	33	159
Tlaxcala	24	6	24	100	154
Total general	126,816	153,572	166,901	90,354	537,643

Fuente: SESNSP, s.f.

Tabla 2. Carpetas de investigación iniciadas en los principales municipios del estado de Chihuahua por el delito de violencia familiar en México, periodo enero 2015-junio 2018 (SESNSP, s.f.).

Municipio	2015	2016	2017	2018	Total general
Juárez	6,097	6,513	6,448	3,052	22,110
Chihuahua	4,149	3,401	2,861	1,629	12,040
Delicias	534	517	570	269	1,890
Hidalgo del Parral	422	507	451	257	1,637
Cuauhtémoc	267	261	387	236	1,151
Nuevo Casas Grandes	189	121	190	64	564
Camargo	92	137	115	65	409
Aldama	55	81	63	28	227
Meoqui	72	58	57	35	222
Guachochi	45	49	46	25	165
Bocoyna	41	26	25	40	132
Jiménez	21	25	39	20	105
Guerrero	29	23	27	17	96
Santa Bárbara	27	18	29	16	90
Saucillo	15	28	15	11	69
Guadalupe y Calvo	14	25	15	13	67
Casas Grandes	25	11	22	4	62
Ascensión	21	9	16	11	57
Buenaventura	19	14	16	5	54
Rosales	15	13	18	7	53
Otros Municipios	124	124	173	77	498
Total general	12,273	11,961	11,583	5,881	41,698

Fuente: SESNSP, s.f.

La violencia contra las mujeres y niñas no solo es una consecuencia de la inequidad de género sino que refuerza la baja posición de las mujeres en la sociedad y las múltiples disparidades existentes entre mujeres y hombres (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2006).

Una variedad de factores a nivel individual, de relaciones, de comunidad y de la sociedad (incluyendo los niveles institucionales/estatales) se intersecan para aumentar el riesgo de que mujeres y niñas sufran violencia. Estos factores, representados en el modelo ecológico son (ONU Mujeres, 2010):

- Atestiguar o experimentar abuso desde la infancia (lo que está asociado a que en el futuro los niños sean perpetradores de violencia mientras las niñas experimenten violencia contra ellas);

- Abuso de sustancias (incluyendo alcohol), asociado a una mayor incidencia de la violencia;
- Pertenencia de las mujeres a grupos marginados o excluidos.
- Limitadas oportunidades económicas (factor agravante para la existencia hombres desempleados o subempleados, asociado con la perpetuación de la violencia; y es un factor de riesgo para mujeres y niñas, de abuso doméstico, matrimonios forzados, matrimonios precoces, la explotación sexual y trata.
- La presencia de disparidades económicas, educativas y laborales entre hombres y mujeres al interior de una relación íntima
- Conflicto y tensión dentro de una relación íntima de pareja o de matrimonio
- El acceso inseguro de las mujeres al control de derechos de propiedad y de tierras.
- Control masculino en la toma de decisiones y respecto a los bienes.
- Actitudes y prácticas que refuerzan la subordinación femenina y toleran la violencia masculina (por ejemplo, la dote, pagos por la novia, matrimonio precoz)
- Falta de espacios para mujeres y niñas, espacios físicos o virtuales de encuentro que permitan su libre expresión y comunicación; un lugar para desarrollar amistades y redes sociales, vincularse a asesores y buscar consejos en un ambiente de apoyo.
- Uso generalizado de la violencia dentro de la familia o la sociedad para enfrentar los conflictos;
- Un limitado marco legislativo y de políticas para prevenir y hacer frente ante la violencia;
- Falta de sanción (impunidad) para perpetradores de la violencia; y,
- Bajos niveles de concientización por parte de los proveedores de servicios, así como de los actores judiciales y los encargados de hacer cumplir la ley (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2006; Bott *et al.*, 2005).

Algunos factores adicionales de riesgo que se encuentran relacionados con la violencia por parte de la pareja íntima, que se han identificado en el contexto de los Estados Unidos son: corta edad; deficientes niveles de salud mental relacionadas a una baja autoestima, ira, depresión, inestabilidad emocional y dependencia, rasgos de personalidad antisocial o fronteriza y aislamiento social; historial de disciplina física en la infancia; inestabilidad marital y separación o divorcio; historial de comisión de abuso psicológico; relaciones familiares no saludables; temas asociados a la pobreza

como hacinamiento y tensión económicas, y bajos niveles de intervención comunitaria o acciones contra la violencia doméstica. (Centros para el Control y Prevención de Enfermedades, 2008).

[...]

Por otro lado, entre los factores de protección que pueden reducir el riesgo de que mujeres y niñas sufran violencia figuran:

- educación secundaria completa para niñas (y niños);
- retardar la edad de matrimonios hasta los 18 años;
- autonomía económica de las mujeres y acceso a entrenamiento de sus capacidades, crédito y empleo;
- normas sociales que promuevan la equidad de género
- servicios que articulen respuestas con calidad (servicios judiciales, servicios de seguridad/protección, servicios sociales y servicios médicos) con dotación de personal con conocimientos, capacitación y entrenamiento adecuado.
- Disponibilidad de espacios seguros o refugios; y
- Acceso a grupos de ayuda

Existen otros factores que requieren investigación y análisis adicionales pero que podrían estar asociados con el riesgo de violencia doméstica y la protección contra la misma: experiencias previas de mujeres como sobrevivientes de violencia (en cualquiera de sus formas), a cualquier edad; niveles de comunicación de hombres con sus parejas íntimas femeninas; uso de la agresión física por parte de hombres contra otros hombres; así como la limitada movilidad de mujeres y niñas (WHO, 2005).

Es importante recordar que el riesgo y factores de protección no son causas directamente relacionadas pero están *correlacionadas*. Así, por ejemplo, que un muchacho sea testigo del abuso de su madre por parte de su padre no necesariamente lo convertirá en un perpetrador en sus siguientes años de vida; ni el hecho de que una mujer tenga alto nivel socio económico y educativo la hace inmune a la violencia doméstica. La violencia contra mujeres y niñas es un fenómeno social, económico y cultural complejo.

VI. CONCLUSIONES

A pesar de la disminución que se observa año con año desde el 2015 hasta el 2018, las cifras aún continúan siendo altas, por lo que se requiere establecer programas efectivos de concientización de la población sobre el problema

y el impacto social, iniciando desde el seno familiar hasta la sociedad en su conjunto, y por otra parte fomentar la cultura de la denuncia, ya que únicamente se toman en cuenta datos de los registros de la autoridad a través del Ministerio Público, sin embargo se estima que las cifras de los casos no denunciados superan considerablemente a lo denunciado. Dado que la violencia familiar comprende muchas situaciones, es necesario abarcar todos los casos y no únicamente contra mujeres y niños.

FUENTES DE CONSULTA

- Amnistía Internacional (2008). La lucha de las mujeres por la seguridad y la justicia. Violencia familiar en México. Londres: Amnesty International Publications. Recuperado de https://doc.es.amnesty.org/ms-opac/doc?q=%22La+lucha+de+las+mujeres+por+la+seguridad+y+la+justicia.+Violencia+familiar+en+M%C3%A9xico%22&start=2&rows=1&sort=fecha%20desc&fq=norm&fv=*&fo=and&fq=mssearch_mlt98&fv=gseg01&fo=and.
- Código Penal del Estado de Chihuahua (2006). Publicado en el Periódico Oficial n. 103, 27 dic. 2006.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) (2016). *¿Qué es la violencia familiar y cómo contrarrestarla?* Recuperado de: <https://www.cndh.org.mx/documento/que-es-la-violencia-familiar-y-como-contrarrestarla>.
- CONAVIM. Recuperado de <http://www.conavim-portal.segob.gob.mx/Portal/PtMain.php?nIdPanel=58>.
- Congreso de la Unión (2007). Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Publicada en el Diario Oficial de la Federación, 1 feb. 2007. México. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/209278/Ley_General_de_Acceso_de_las_Mujeres_a_una_Vida_Libre_de_Violencia.pdf.
- INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/2010/>.
- ONU Mujeres (2010). *Causas, factores de riesgo y de protección*. Recuperado de <http://www.endvawnow.org/es/articulos/300-causas-factores-de-riesgo-y-de-proteccion.html>.
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2005). *Estudio pionero sobre la violencia doméstica*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2005/pr62/es/> (consulta: 20 ago. 2017).
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2017). *Violencia*. Recuperado de <https://www.who.int/topics/violence/es/>.
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional Seguridad Pública (SESNSP). Recuperado de <http://secretariadoejecutivo.gob.mx/index.php>.

Política editorial de la revista



La revista “Excelencia Administrativa”, editada por la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una publicación periódica de divulgación científica cuyo objetivo es contribuir al avance del conocimiento científico y técnico en los campos de la contaduría, la administración y las tecnologías de la información y comunicaciones, finanzas, auditoría, impuestos y mercadotecnia, mediante artículos de investigación teórica o aplicada, incluidos aquellos que analizan la problemática que enfrentan las tareas de investigación en el área económico-administrativa. También da cabida a los temas de investigación elaborados desde la perspectiva teórico-metodológica de disciplinas afines como la economía y la innovación, siempre y cuando contribuyan al estudio y comprensión de los fenómenos teóricos o técnicos de la contaduría, la administración o las tecnologías de información y comunicaciones.

Son bienvenidos manuscritos originales e inéditos de tipo científico, tecnológico o humanístico, los cuales deberán estar escritos en un lenguaje accesible a lectores con formación profesional, atendiendo los principios de precisión, lógica y claridad. Para tal efecto, los artículos se acompañarán de una declaración que indique su carácter inédito y el compromiso de que, de ser aceptados, se ajustarán a los términos que el Consejo Editorial dictamine. Todo trabajo recibido es revisado en primera instancia por el Consejo Editorial de la revista para asegurar que cumple con el formato y contenido establecido por la política editorial de “Excelencia Administrativa”.

ARBITRAJE “DOBLE CIEGO”

Todos los escritos, artículos, etc., serán sometidos a un arbitraje “doble ciego”, es decir, el árbitro no conoce el nombre del escritor, ni el autor del escrito conoce quién está revisando su artículo. En caso de que el árbitro considere que debe hacerse alguna modificación, lo regresará al Editor Ejecutivo, quien lo enviará al autor para su debida corrección. Una vez examinado, el Consejo determinará su publicación.

LINEAMIENTOS GENERALES

Se aceptan manuscritos originales e inéditos producto de la creatividad de sus autores, cuyos resultados de investigación no hayan sido publicados parcial o totalmente (excepto como resumen en algún congreso científico), ni estén en vías de publicarse en alguna otra publicación periódica (nacional o internacional) o libro.

Se aceptan artículos en español o inglés, aunque el título y el resumen deberán escribirse en ambos idiomas, al igual que las palabras clave.

El contenido puede ser de acuerdo con las Líneas Generales de Aplicación del Conocimiento (LGAC) que cultivan los Cuerpos Académicos o de los Grupos Disciplinarios de esta Facultad o que a juicio del Consejo Editorial pueda ser de interés para la comunidad científica.

REQUISITOS PARA PUBLICAR

Los autores (autor y dos coautores) enviarán una versión electrónica en formato de Word del manuscrito a los siguientes correos electrónicos: *fcarevista@uach.mx* o *fcainvestigacion2015@gmail.com*. El autor y los dos coautores deberán firmar una carta de autoría y entregarla personalmente en las oficinas del Departamento de Investigación de la Secretaría de Investigación y Posgrado (teléfono 442-0000, extensiones 6623 y 6609), o bien enviar su artículo y carta de autoría en formato de Word a los correos mencionados. Todo manuscrito deberá acompañarse con la carta de autoría firmada por los autores, cuyo formato es proporcionado en el mismo Departamento de Investigación, o solicitar su envío vía correo electrónico. En la carta deberá indicarse el orden de coautoría y el nombre del autor respon-

sable del contacto (o también llamado Autor de Correspondencia) para facilitar la comunicación con el Editor Ejecutivo. Esta carta debe incluir datos completos de su domicilio, número telefónico y dirección electrónica.

Formato

El manuscrito científico tendrá una extensión mínima de 15 y máxima de 25 cuartillas, incluyendo figuras y cuadros, sin considerar la página de presentación. Para su escritura se utilizará procesador para plataforma PC compatible con Word para Windows XP o versiones más recientes de Windows (no se aceptarán en otro formato). Todo el texto se preparará con letra Times New Roman de 12 puntos, escrito a espacio y medio y numerando páginas, cuadros y figuras (se recomienda la notación arábica y decimal).

Contenido

Existen diferencias en cuanto al contenido y estructura de cada una de las categorías de escritos científicos. Las normas específicas para cada categoría son descritas en los siguientes párrafos, y para aquellos textos recibidos que no se ajusten a estos formatos el Consejo Editorial decidirá si puede enviarse para su revisión al Editor Ejecutivo.

Las categorías pueden ser alguna de las siguientes:

1. Artículo científico.
2. Nota científica.
3. Ensayo científico.
4. Reseña.

1. Artículo científico

Trabajo completo y original de carácter científico o tecnológico cuyos resultados se obtuvieron de investigaciones desarrolladas por los autores en algunas áreas del conocimiento conducidas en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH. El manuscrito deberá estructurarse en un mínimo de 20 y máximo 30

cuartillas a espacio y medio, incluyendo cuadros y figuras, de acuerdo con los siguientes apartados:

- Título (debe indicar el contenido del estudio en un máximo de 17 palabras).
- Autor(es) (tres como máximo, es decir autor y dos co-autores).
- Resumen (debe incluir objetivo o hipótesis, metodología y parte de los resultados).
- Palabras clave (tres a cinco palabras pertinentes, las que permean en el artículo).
- Introducción (el planteamiento del problema, los objetivos, el método, contexto, al menos diez citas bibliográficas, variables de estudio y resultados).
- Materiales y métodos (algunos criterios metodológicos).
- Desarrollo de la temática abordada.
- Resultados y discusión (de lo más importante a lo menos significativo).
- Conclusiones y recomendaciones (es la respuesta a las interrogantes, al objetivo).
- Literatura citada y/o consultada, bibliografía o referencias bibliográficas (revisar que sea la que aparece en el texto con las citas bibliográficas).

2. *Ensayo científico*

Manuscrito de carácter científico, filosófico o literario que contiene una contribución crítica, analítica y sólidamente documentada sobre un tema específico y de actualidad. Se caracteriza por ser una aportación novedosa e inédita y expresa la opinión de sus autores, así como conclusiones bien sustentadas. Extensión mínima 15 cuartillas, máxima 25, a espacio y medio (incluidos cuadros y figuras). La estructura del ensayo contiene:

- Título.
- Autor(es).
- Resumen.
- Palabras clave.
- Introducción.
- Desarrollo del tema. El tópico es analizado y discutido bajo este apartado.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

3. *Nota científica*

Es de menor extensión que el artículo (de 10 a 15 cuartillas a espacio y medio, incluyendo cuadros y figuras). La nota científica debe contener:

- Título.
- Autor (únicamente un autor).
- Resumen y palabras clave.
- Introducción.
- Materiales y métodos.
- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

Sin embargo, su redacción será corrida de principio a final del trabajo; esto no quiere decir que solo se suprimirán los subtítulos, sino que se redacte en forma continua y coherente.

4. *Reseña crítica*

Estará conformada por comentarios y aportaciones de tipo crítico al trabajo reseñado, de reciente publicación y que cumple con el espíritu de la revista, por ejemplo de un libro de divulgación científica. Deberá estructurarse en una extensión mínima de 15 y máxima de 25 cuartillas a espacio y medio incluidos cuadros y figuras.

Componentes:

- Resumen (en 8-10 renglones describir el libro).

Ejemplo:

Reseña crítica que viene en el libro *Cómo leer la ciencia para todos. Géneros discursivos*, de Margarita Alegría, perteneciente a la colección “La ciencia para todos” del Fondo de Cultura Económica. En dicho libro se dan las recomendaciones para realizar un resumen, una reseña o un ensayo de un libro de divulgación científica. He ahí el texto modelo que propone la autora. La reseña crítica hace referencia a la publicación *El colesterol: lo bueno y lo malo*, de Victoria Tudela.

- *Abstract.*
- Datos bibliográficos del libro reseñado.

Ejemplo:

En la colección del Fondo de Cultura Económica, “La ciencia desde México”, con el número 140 se ha publicado el libro *El colesterol: lo bueno y lo malo*.

- Introducción.
- Tesis.
- Opinión del autor(es).
- Desarrollo.
- Citas textuales del libro reseñado.
- Opinión del autor(es) resaltando adjetivos acerca del libro reseñado.
- Conclusiones.

CONSIDERACIONES GENERALES

1. El título se redactará hasta con un máximo de 15 palabras y estará relacionado con el objetivo del trabajo de investigación propuesto. Que describa el contenido clara, exacta y concisamente.
2. Deberá consignarse el nombre completo de los autores, nacionalidad, grado académico, adscripción laboral y buzón de correo electrónico.
3. En un máximo de 120 palabras (o 10 renglones), el resumen reseñará la justificación, objetivos y una breve descripción de la metodología empleada. Se pueden anotar los resultados relevantes y, de ser posible, enfatizar el significado estadístico, además de describir la conclusión general del trabajo. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
4. Después del resumen se anotarán alfabéticamente tres o cuatro palabras clave, diferentes a las del título, que ayuden a indexar y clasificar el trabajo de acuerdo con su contenido. Deberá presentarse tanto en español como en inglés.
5. Sin dejar de reconocer y respetar la amplia y diversa variedad de formas de citar las referencias bibliográficas, la revista “Excelencia Administrativa” utilizará el sistema APA. En términos generales se hará la cita de acuerdo con el esquema

siguiente: “Autor, año de edición, núm. de página”; ejemplo: “(Senge, 1999, p. 77)”. Toda la literatura citada y consultada deberá anotarse al final del artículo en orden alfabético. La diversa grafía de las fuentes bibliográficas y su manera de citarse puede ser consultada en la página electrónica https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_para_citar_textos_y_referencias_bibliograficas_segun_norma_de_la_apa.pdf, perteneciente a la Dirección Nacional de Bibliotecas INACAP 2013.

6. Los cuadros de datos se numerarán progresivamente con números arábigos y deberán referenciarse dentro del texto. Las figuras se numerarán de manera independiente de los cuadros de datos. Las figuras comprenden todo tipo de gráficos: gráficas, cuadros sinópticos, esquemas, dibujos, planos, mapas, etcétera.

El cumplimiento de las líneas editoriales es indispensable. Si bien las colaboraciones aceptadas se someterán a un proceso de corrección de estilo, se recomienda a los autores que entreguen versiones con una primera corrección. Además, su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número de la revista. En ningún caso se devolverán originales a los autores ni habrá responsabilidad para la revista.

Si bien se procurará respetar el título de los artículos, el Consejo Editorial se reserva el derecho de modificarlo para fines de claridad.

Para mayores informes:

Tel. 442 00 00, exts. 6623 y 6609

Correo electrónico: fcarevista@uach.mx

fcainvestigacion2015@gmail.com

Diagrama de flujo del proceso de recepción-arbitraje-publicación de un artículo en la revista

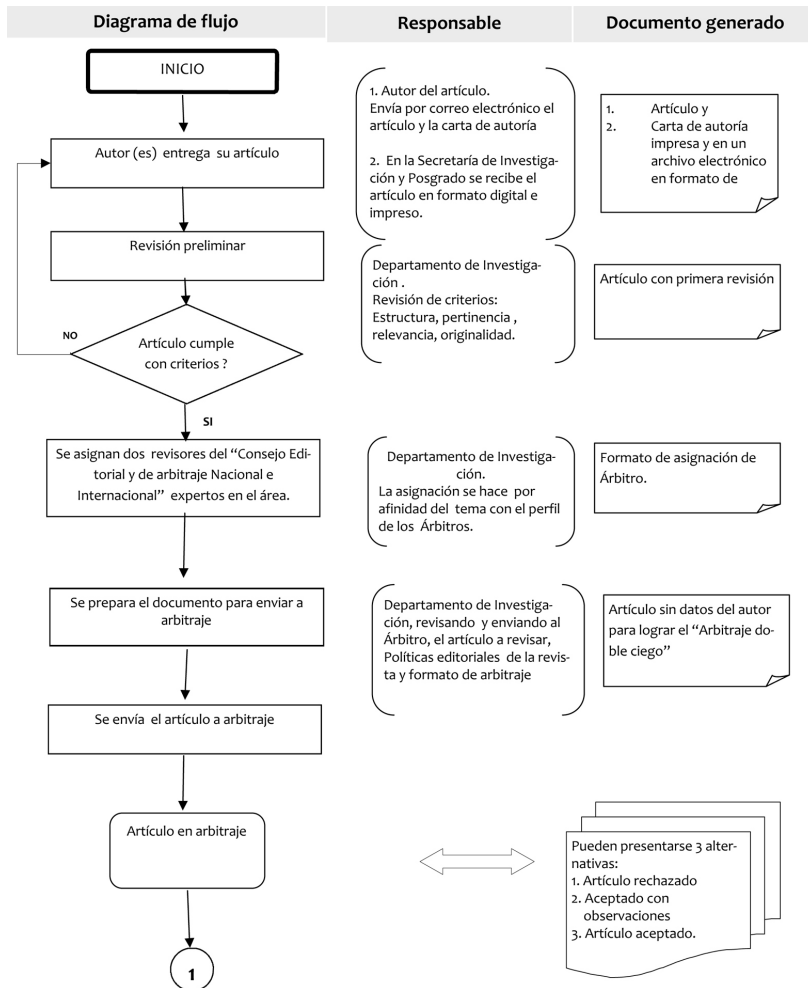
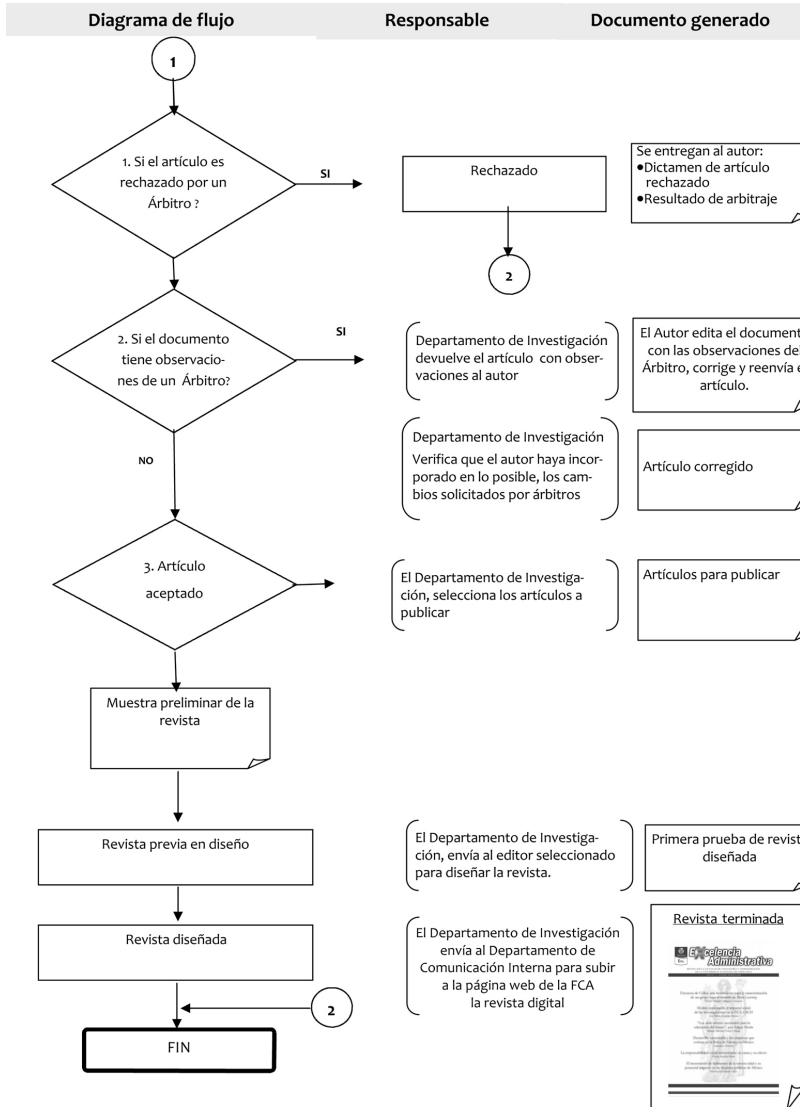


Diagrama de flujo del proceso de recepción-arbitraje-publicación de un artículo en la revista





FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

*“Investigación y docencia
con sentido social”*